

JOURNALIST'89

Yrkesroll och yrkesetik



Forskningsprojektet Publicistisk sed
Avdelningen för masskommunikation
Göteborgs universitet

INNEHÅLLSÖVERSIKT

FRÅGENUMMER

FRÅGEOMRÅDE

1-14	ARBETE, YRKESROLL OCH YRKESREGLER
15-20	MASSMEDI EKONSUMTION OCH BEDÖMNING AV MEDIERNAS NYHETSBEVAKNING
21-28	SYN PÅ MASSMEDIER OCH SAMHÄLLE
29-33	MEDIERNAS UPPGIFTER I SAMHÄLLET
34-48	SYNEN PÅ PRESSETISKA REGLER
49-61	BAKGRUNDSFRÅGOR

FRÅGORN A BESVARAS GENOM ATT
KRYSS (X) SÄTTS I TILLÄMPLIG RUTA

FÖRST KOMMER NÅGRA FRÅGOR OM ARBETE, YRKESROLL OCH YRKESREGLER.

1. I vilket medium arbetar Du?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sveriges Riksradio | <input type="checkbox"/> Kvällstidning (Aftonbladet, Expressen, GT, KvP) |
| <input type="checkbox"/> Sveriges Lokalradio | <input type="checkbox"/> Populärtidning/veckotidning |
| <input type="checkbox"/> Sveriges Television | <input type="checkbox"/> Personaltidning |
| <input type="checkbox"/> Annat radio-TV-företag | <input type="checkbox"/> Annan tidning eller tidskrift |
| <input type="checkbox"/> Landsortstidning | <input type="checkbox"/> Frilansjournalist |
| <input type="checkbox"/> Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö) | <input type="checkbox"/> Annat - vad? |
-

2. Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Arbetsledare (t ex chefredaktör, red chef,
red sekr, nyhetschef) | <input type="checkbox"/> Programledare |
| <input type="checkbox"/> Reporter | <input type="checkbox"/> Fotograf |
| <input type="checkbox"/> Redigerare | <input type="checkbox"/> Ledarskribent, kommentator |
| <input type="checkbox"/> Producent | <input type="checkbox"/> Korrekturläsare |
| | <input type="checkbox"/> Annat - vad? |

3. På vilken typ av redaktion arbetar Du huvudsakligen? (Ange bara ett område.)

- Allmän nyhetsredaktion (exklusive lokalredaktion)
- Lokalredaktion
- Annan redaktion - vilken?

4. Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kultur | <input type="checkbox"/> Nöje |
| <input type="checkbox"/> Sport | <input type="checkbox"/> Utrikes |
| <input type="checkbox"/> Politik/samhälle | <input type="checkbox"/> Feature |
| <input type="checkbox"/> Ledare/kommentarer | <input type="checkbox"/> Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde |
| <input type="checkbox"/> Ekonomi/arbetsmarknad | <input type="checkbox"/> Annat - vad? |
| <input type="checkbox"/> Kriminal/rätt | |
| <input type="checkbox"/> Familj | |

5a. Vilket år började Du arbeta som journalist?

.....

b. Hur många års sammanlagt yrkesarbete som journalist har Du?

.....

c. Hur många år har Du varit på den arbetsplats där Du nu är anställd?

.....

6. På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sveriges Riksradio | <input type="checkbox"/> Populär/veckopress |
| <input type="checkbox"/> Sveriges Lokalradio | <input type="checkbox"/> Personaltidning |
| <input type="checkbox"/> Sveriges Television | <input type="checkbox"/> Annan press |
| <input type="checkbox"/> Annat radio-TV-företag | <input type="checkbox"/> Frilansverksamhet |
| <input type="checkbox"/> Storstadsmorgonpress | <input type="checkbox"/> Informationsavdelning vid företag/organisation |
| <input type="checkbox"/> Landsortspress | <input type="checkbox"/> Informationsavdelning vid myndighet |
| <input type="checkbox"/> Kvällspress | |

7. Fanns det något särskilt skäl till att Du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på Dig.

<u>Journalistyrket attraherade mig därför att....</u>	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls
... jag ville ha ett spännande yrke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... jag alltid varit intresserad av att uttrycka mig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... jag ville ha ett yrke som inte bara innebär arbete "mellan nio och fem"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... jag ville ha ett fritt yrke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... jag ville ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i samhället	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... jag var intresserad av att arbeta med nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... jag ville få möjlighet att påverka andra människor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... jag ville ha ett yrke där man inte behövde ha många års teoretisk utbildning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... jag kände personer som var journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar?

	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Ingen åsikt
Mycket stressiga arbetsförhållanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hård styrning från ledningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bra sammanhållning bland arbetskamraterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hård konkurrens mellan enskilda personer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Goda möjligheter till avancemang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svårt att få gehör för egna idéer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Här följer ett antal påståenden om journalistens yrkesroll. Vilken är Din uppfattning om vart och ett av dem?

<u>En journalist bör betrakta sig som...</u>	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Ingen åsikt
... en kritiker av samhällets orättvisor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en som förmår ge människor upplevelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en som stimulerar nya tankar och idéer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en neutral rapportör av det som sker i samhället	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en som speglar den allmänna opinionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en granskare av samhällets makthavare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... ett språkrör för den lokala opinionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... en som enkelt kan förklara komplicerade händelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige?

	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls
Orädd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skeptisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idealistisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansvarskännande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kritisk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lättmanipulerad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medkännande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunnig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11a. I debatten om den journalistiska yrkesrollen har det på senare år framförts att nyhetsjournalister **absolut inte bör engagera sig i politiskt eller ideellt arbete**, eftersom detta kan inverka negativt på en oberoende och kritisk journalistik. Vilken är Din åsikt?

- Instämmer helt
- Instämmer delvis
- Har något avvikande uppfattning
- Har helt avvikande uppfattning

Eventuell kommentar:

.....

b. Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort?

	Ja, absolut	Ja, kanske	Nej, knappast	Nej, absolut inte
Styrelseuppdrag i idrottsförening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ledamot av kommunfullmäktige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uppdrag i politiskt parti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Styrelseuppdrag i miljöorganisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redigering av lokalt företags personaltidning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leda kurser om journalistik för företag och myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer.

PROBLEM MED ATT FÖLJA REGELN FÖREKOMMER:

	Mycket ofta	Ganska ofta	Ganska sällan	Mycket sällan	Aldrig
1. "Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. "Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. "Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. "Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. "Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. "Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. "Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. "Förfalska inte intervjuer eller bilder."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. "Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. "Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. "Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografieringen."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. "Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. "Respektera överenskomna publiceringstider."	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13a. Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.)

..... / / / /

b. Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du vara mindre viktiga? Ange de tre relativt sett minst viktiga på raden nedan. (Använd reglernas nummer från fråga 12 ovan.)

..... / /

Eventuell kommentar:

.....

14. Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering?

	<u>METODEN...</u>				
	är alltid berättigad	kan då och då vara berättigad	kan någon enstaka gång vara berättigad	kan aldrig vara berättigad	Ingen åsikt
Att betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att utge sig för att vara någon annan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att ta anställning för att därigenom komma åt "inside information"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att betala en intervjuperson för att framträda offentligt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att använda privat material, t ex brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är off-the-record men sedan ändå publicera det	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NU FÖLJER NÅGRA FRÅGOR OM HUR DU TAR DEL AV OLIKA MASSMEDIER OCH HUR DU SER PÅ MEDIERNAS NYHETSBEVAKNING.

15. Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.)

1.

2.

3.

4.

5.

16. Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program?

	Allt/i stort sett allt	Ganska mycket	Inte särskilt mycket	Ingenting/nästan inget alls
Nyhetsprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dokumentär- och samhällsprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Underhållningsprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naturprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta?

	← Oviktigt			Varken eller/ vet ej	Viktigt →		
	Mycket	Ganska	Något		Något	Ganska	Mycket
Sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familjenyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insändare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olyckor och brott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ledare och kommentarer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utrikesnyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturartiklar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokal arbetsmarknad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisationer och föreningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunalpolitik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skolfrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nöjen/lokala arrangemang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seriesida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samlevnadsfrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hälsa och friskvård	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om radio- och TV-program	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matlagning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsumentupplysning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Korsord och tävlingar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bil och motor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Populärvetenskap	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala.

	FAKTISK BETYDELSE: Ingen alls	Mycket stor	BETYDELSEN BÖR VARA: Ingen alls	Mycket stor
Att händelsen intresserar många människor	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen är dramatisk och spännande	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att det finns ett bra pressmeddelande	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen intresserar redaktionsledningen	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen handlar om viktiga personer	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen är sensationell och oväntad	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att en enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Att det finns bra bildmaterial	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	

20. Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala.

	FAKTISK BETYDELSE:		BETYDELSEN BÖR VARA:	
	Ingen alls	Mycket stor	Ingen alls	Mycket stor
Uppgifterna är obekräftade	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Källans trovärdighet är ifrågasatt	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Nyheten är inte i linje med redaktionens policy	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Publiciteten kan förväntas skada enskilda personer inblandade i händelsen	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Publiciteten ger gratisreklam åt de inblandade i händelsen	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Publiceringen kan komma att skada tredje man	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Mediet kan riskera skadestånd	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	
Källans anonymitet riskeras	← 0 1 2 3 4 5 →		← 0 1 2 3 4 5 →	

NU FÖLJER NÅGRA FRÅGOR OM HUR DU BEDÖMER MEDIERNAS SAMHÄLLSBEVAKNING SAMT OM DIN SYN PÅ SAMHÄLLSUTVECKLINGEN.

21. Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället?

	Instämmer helt	Instämmer delvis	Delvis motsatt åsikt	Helt motsatt åsikt
Riksdagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regering och departement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Statlig förvaltning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politiska partier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Folkrörelserna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svenskt näringsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommuner och kommunal förvaltning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljö- och aktionsgrupper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten?

	Mycket stort inflytande	Ganska stort inflytande	Ganska litet inflytande	Mycket litet inflytande
De stora intresseorganisationerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Offentliga myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister i press, radio och TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De politiska partierna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allmänheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Riksdagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regering och departement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Näringslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Folkrörelserna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker Du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem.

1.....

2.....

3.....

24. En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.)

	Liten risk	Mycket stor risk									
	←-----→										
Avgaser från biltrafiken	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AIDS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kemikalier i livsmedel	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gatuvåld	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Rökning	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kärnkraften	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bildskärmsarbete	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Skador i arbetslivet	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alkohol	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Övervikt	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Utsläpp från olje- och kolkraftverk	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Genmanipulation, dvs påverkan på människors arvsanlag	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Radioaktiv strålning från s k radonhus	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

25. En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten?

Jag anser att rapporteringen:

	kraftigt övervärderar riskerna	något övervärderar riskerna	stämmer med verk- ligheten	något undervärderar riskerna	kraftigt undervärderar riskerna
Avgaser från biltrafiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AIDS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kemikalier i livsmedel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gatuvåld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rökning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kärnkraften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skador i arbetslivet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alkohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radioaktiv strålning från s k radonhus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Här är ett antal förslag som förekommit i den politiska debatten. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

	Mycket bra förslag	Ganska bra förslag	Varken bra eller dåligt förslag	Ganska dåligt förslag	Mycket dåligt förslag
Tillåta reklam i svensk TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stoppa privatbilismen i innerstäderna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Överföra en av Sveriges Radios TV-kanaler i privat regi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ta emot färre flyktingar i Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minska den offentliga sektorn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förbjuda alla former av pornografi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Behålla kärnkraften även efter år 2010	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avveckla det statliga presstödet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen?

Jag tror att majoriteten av svenska folket tycker att förslaget är:

	Bra	Dåligt
Tillåta reklam i svensk TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stoppa privatbilismen i innerstäderna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ta emot färre flyktingar i Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minska den offentliga sektorn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förbjuda alla former av pornografi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Behålla kärnkraften även efter år 2010	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande:

	Förbättras kraftigt	Förbättras något	Vara ungefär som idag	Försämras något	Försämras kraftigt
Miljön	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ekonomisk levnadsstandard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jämlikhet i människors inkomster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Individernas frihet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Den journalistiska etiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politikernas moral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
"Medel-Svenssons" moral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möjligheterna att bedriva kritisk journalistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NU FÖLJER NÅGRA FRÅGOR OM MEDIERNAS ROLL I SAMHÄLLET

29a. Hur stor påverkan tror Du att det medium, där Du själv arbetar har på läsarnas/publikens tankar och åsikter? Ange Din bedömning på nedanstående skala.

Ingen påverkan
alls

Mycket stor
påverkan

0 — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

b. Hur stort anser Du att Ditt mediums inflytande bör vara?

Mycket
mindre

Mycket
större

0 — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 — 10

30. Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.)

	← Ingen påverkan alls	→ Mycket stor påverkan
Matvanor	0—1—2—3—4—5—6—7—8—9—10	
Politiska val	0—1—2—3—4—5—6—7—8—9—10	
Flyktingärenden	0—1—2—3—4—5—6—7—8—9—10	
Utvecklingen på börsen	0—1—2—3—4—5—6—7—8—9—10	
Miljöpolitiken	0—1—2—3—4—5—6—7—8—9—10	

31. Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna?

Massmedierna bör...

UPPGIFTEN ÄR:

Helt oviktig Oerhört viktig



UPPGIFTEN FULLGÖRS:

Mycket dåligt Mycket bra



... ge den information som är nödvändig för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor

0—1—2—3—4—5

0—1—2—3—4—5

... fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället

0—1—2—3—4—5

0—1—2—3—4—5

... som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inflytelserika i samhället

0—1—2—3—4—5

0—1—2—3—4—5

... främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper

0—1—2—3—4—5

0—1—2—3—4—5

32. Här följer ett antal påståenden om massmedier och journalistik. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

Instämmer helt Instämmer delvis Delvis motsatt åsikt Helt motsatt åsikt Ingen uppfattning

Avid tillsättning av arbetsledande personal bör de anställda journalisterna ha det avgörande inflytandet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmedia ger i regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En tidning som säljer bra är en bra tidning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En tidnings ägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmedia bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stora journalistiska avslöjanden beror mera på att källor har läckt än på att journalisten grävt fram nyheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> (M do)
Medierna skall ge sin publik valuta för pengarna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är ytterst viktigt för en journalist att spegla vad vanligt folk tycker och tänker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SOM

SOM 188

33. Under de senaste åren har det framförts en rad olika åsikter om hur nyhetsförmedlingen fungerar. Nedan presenteras ett antal påståenden från debatten. Hur väl anser Du att påståendena stämmer med Din bedömning av hur journalister sköter sitt jobb?

Journalister ...	Stämmer helt	Stämmer delvis	Stämmer knappast	Stämmer inte alls	Vet inte
...tar för lite hänsyn till offer för olyckor och brott	<input type="checkbox"/> 18%	<input type="checkbox"/> 60%	<input type="checkbox"/> 16%	<input type="checkbox"/> 3%	<input type="checkbox"/> 2%
...är skickliga på att granska makthavare	<input type="checkbox"/> 5%	<input type="checkbox"/> 50%	<input type="checkbox"/> 34%	<input type="checkbox"/> 8%	<input type="checkbox"/> 1%
...vinklar ofta nyheter efter egna åsikter	<input type="checkbox"/> 7%	<input type="checkbox"/> 58%	<input type="checkbox"/> 27%	<input type="checkbox"/> 4%	<input type="checkbox"/> 3%
...visar gott omdöme i behandlingen av viktiga nyheter	<input type="checkbox"/> 7%	<input type="checkbox"/> 71%	<input type="checkbox"/> 16%	<input type="checkbox"/> 3%	<input type="checkbox"/> 2%
...saknar respekt för människors privatliv	<input type="checkbox"/> 7%	<input type="checkbox"/> 59%	<input type="checkbox"/> 26%	<input type="checkbox"/> 7%	<input type="checkbox"/> 1%
...är skickliga i att förklara komplicerade händelser	<input type="checkbox"/> 7%	<input type="checkbox"/> 60%	<input type="checkbox"/> 25%	<input type="checkbox"/> 5%	<input type="checkbox"/> 1%
...jagar ofta onödiga sensationer	<input type="checkbox"/> 25%	<input type="checkbox"/> 55%	<input type="checkbox"/> 15%	<input type="checkbox"/> 2%	<input type="checkbox"/> 3%
...försöker alltid att vara opartiska	<input type="checkbox"/> 4%	<input type="checkbox"/> 44%	<input type="checkbox"/> 38%	<input type="checkbox"/> 10%	<input type="checkbox"/> 2%
...är ofta slarviga med fakta	<input type="checkbox"/> 15%	<input type="checkbox"/> 59%	<input type="checkbox"/> 20%	<input type="checkbox"/> 3%	<input type="checkbox"/> 1%

NU FÖLJER YTTERLIGARE NÅGRA FRÅGOR KRING DE PRESSETISKA REGLERNA

34. Nedan presenteras de områden, som de sk publicitetsreglerna täcker. Ange för varje område dels hur viktigt Du anser det vara att detta respekteras, dels hur viktigt Du anser det vara att det finns nedskrivna regler på området.

SOM 188

	HUR VIKTIGT ÄR DET ATT OMRÅDET RESPEKTERAS I NYHETSRAPPORTERINGEN?					HUR VIKTIGT ÄR DET ATT DET FINNS NEDSKRIVNA REGLER PÅ OMRÅDET?				
	Oerhört viktigt	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Oerhört viktigt	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt
Ge korrekta nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ge plats åt bemötanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respektera personlig integritet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara varsam med bilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte döma någon ohörd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara försiktig med namn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte tala i egen sak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SSW 189
SSW 187

35. Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna?

	MORGONPRESS				KVÄLLSPRESS				RADIO-TV			
	Mycket väl	Ganska väl	Inte särskilt väl	Inte alls väl	Mycket väl	Ganska väl	Inte särskilt väl	Inte alls väl	Mycket väl	Ganska väl	Inte särskilt väl	Inte alls väl
Ge korrekta nyheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ge plats åt bemötanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respektera personlig integritet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara varsam med bilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte döma någon ohörd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vara försiktig med namn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inte tala i egen sak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är Din bedömning vad gäller följande tänkta exempel?

SSW 189
SSW 188

	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	Nyheten skall redovisas men utan namn	Nyheten skall inte redovisas alls	Vet inte
Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En person som anhållits misstänkt för mord	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En politiker som är åtalad för falskdeklaration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En företagsledare som anhållits för rattfylleri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En politiker som åtalats för rattfylleri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En villaägare som drabbats av skadegörelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. Anta att det till Din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50.000 kronor från en föreningskassa. Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är:

	Ja absolut	Ja kanske	Nej knappast	Nej absolut inte	Vet inte
Kommunpolitiker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VD för ett storföretag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facklig förtroendeman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rektor på en grundskola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Statsråd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enskild riksdagsman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ordförande i lokal idrottsförening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokal affärsman/småföretagare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programledare i TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Eventuell kommentar:

.....

38. För snart ett år sedan greps Christer Pettersson, som sedan åtalades för mordet på Olof Palme. Till att börja med kallades han i alla medier '41-åringen'. Senare började vissa tidningar publicera hans namn. Publiceringen av namnet blev mycket omdiskuterad. När anser Du att man skulle ha börjat publicera hans namn?

- Omedelbart efter gripandet
- Först efter beslut om åtal
- Först efter tingsrättens dom
- Först efter hovrättens dom
- Först efter dom i högsta möjliga instans
- Aldrig

39. I det s k styckmordsmålet förra året befanns två läkare skyldiga till att ha styckat en kvinnas kropp. De två läkarnas namn nämndes inte. I höst återfick de sina läkarlegitimationer. I samband med detta publicerade vissa medier deras namn.

a) När anser Du att man skulle ha börjat publicera läkarnas namn?

- Omedelbart efter gripandet
- Först efter beslut om åtal
- Först efter tingsrättens dom
- Först efter beslut om att de återfått läkarlegitimationen
- Först efter eventuellt beslut om att inte ge dem tillbaks deras läkarlegitimationer
- Aldrig

b) En av läkarna har sökt en ny tjänst på ett sjukhus. Denna uppgift publicerades av en lokal tidning, med namn och bild på läkaren. Anser Du att detta var riktigt?

- Nej, man borde inte ha skrivit alls om saken
- Nej, man kunde ha beskrivit fallet utan namn
- Ja, tidningen gjorde rätt

Eventuell kommentar:

.....

40. Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstagen som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter.

Hänsyn till:	Ja, absolut	Ja, kanske	Nej, knappast	Nej, absolut inte	Vet inte
... att en mindre ort riskerar att bli av med sin enda industri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att antidemokratiska stämningar underblåses	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att vitala uppgifter om det svenska försvarrets beredskapsorganisation kommer ut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att det egna mediet riskerar att tappa publik/upplaga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att en part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad t ex i ett vårdnadsärende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att ett företag får gratisreklam för sina produkter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att en enskild person riskerar att få problem på sin arbetsplats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att fördomar mot en viss invandrargrupp befasts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... att man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

41. Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn.

Hänsyn till:	Faktiska hänsyn tas:				
	Ja, absolut	Ja, kanske	Nej, knappast	Nej, absolut inte	Vet inte
... arbetstillfällena på en lokal ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... svenska försvarsintressen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... enskilda människors privatliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... det egna mediets ekonomiska intresse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... förtroendet för det egna mediets journalister	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... partipolitiska överväganden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

42. Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar.

	Helt oacceptabelt	→	Helt acceptabelt								
Namn på brottsmisstänkta personer	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detaljerade skildringar av våldsbrott	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Kändisars personliga förhållanden	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Offentliga personers privatliv	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Skarp kritik av det egna mediet	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**GÄLLER ENDAST
DAGSTIDNINGSJOURNALISTER:**

43. Har någon artikel som Du skrivit/redigerat någon gång blivit anmäld till Pressens opinionsnämnd eller till Allmänhetens pressombudsman (PO)?

- Nej
 Ja

Om JA - fälldes/prickades artikeln?

- Nej
 Ja (svara även nedan)

**GÄLLER ENDAST
RADIO-TV-JOURNALISTER:**

44. Har något inslag som Du gjort/redigerat någon gång blivit anmält till Radionämnden?

- Nej
 Ja

Om JA - kritiserades/fälldes inslaget?

- Nej
 Ja, kritiserades
 Ja, fälldes
- (svara även nedan)

Om JA - vilka blev konsekvenserna? Beskriv kortfattat:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

45. Känner Du till om det på Din arbetsplats finns någon dokumentation eller sammanställning av uttalanden från Pressens Opinionsnämnd/PO respektive Radionämnden?

- Ja, en sådan dokumentation finns på redaktionen
- Ja, en sådan dokumentation finns på annan plats som jag känner till och dit jag kan vända mig
- Nej, jag känner inte till någon sådan dokumentation

46. Förekommer det att Du läser de utslag från Pressens opinionsnämnd respektive uttalanden från PO som publiceras i tidningen Journalisten?

- Ja, alltid
- Ja, någon gång
- Nej, sällan
- Nej, aldrig

47. Vilken är Din allmänna bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd respektive uttalanden av PO? Kryssa för det påstående som Du tycker bäst passar in på Dig - kommentera gärna.

Utslagen/uttalandena.....

- ger ofta bra vägledning för hur man skall hantera svåra etiska frågor
- är i och för sig viktiga markeringar men betyder ganska litet för det praktiska journalistiska arbetet
- är som regel bara ett spel för galleriet och saknar helt betydelse för svensk journalistik
- är onödiga inhopp i den journalistiska verksamheten som ställer till mer skada än de gör nytta

Kommentar:

.....

.....

.....

48. Har den journalistklubb Du tillhör, under det senaste året gått ut med information om pressetiska eller yrkesetiska frågor?

- Nej
- Ja
- Vet inte

TILL SIST NÅGRA FRÅGOR OM DIG SJÄLV. NÄR MAN SAMMANSTÄLLER RESULTATET AV SÅDANA HÄR UNDERSÖKNINGAR ÄR DET VÄRDEFULLT ATT DELA UPP SVAREN I OLIKA GRUPPER. DÄRFÖR BEHÖVER VI DINA SVAR PÅ DESSA AVSLUTANDE FRÅGOR.

49. Vilket år är Du född?

.....

50. Är Du kvinna eller man?

kvinna

man

51. Är Du ensamstående eller samboende/gift?

ensamstående

samboende/gift

52. Hur många personer ingår det i Ditt hushåll (räkna med Dig själv)

Svar: personer

Hur många av dem är under 16 år?

Svar: personer

53. Hur bor Du för närvarande?

På lantgård eller i ensamliggande hus på landsbygden

I villa eller radhus i småhusområde

I hyreslägenhet i flerfamiljshus

I bostadsrättslägenhet i flerfamiljshus

54. I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Stockholm | <input type="checkbox"/> Annan ort i Svealand |
| <input type="checkbox"/> Göteborg | <input type="checkbox"/> Ort i Norrland |
| <input type="checkbox"/> Malmö | <input type="checkbox"/> Utomlands |
| <input type="checkbox"/> Annan ort i Götaland | |

55. Har Du någon utbildning utöver obligatoriska skolan?

- Nej
 Ja

Om JA vilken eller vilka utbildning/ar har Du?

- teoretiskt gymnasium: vilken linje?
- folkhögskola: vilken linje?
- journalistiska, t ex Poppius
- journalistinstitut
- journalisthögskola
- Annan universitets- eller högskoleutbildning - vilka ämnen?
-

56. Har Du deltagit i vidareutbildningskurser inom journalistikområdet?

- Nej
 Ja

Om JA - vilken typ av kurser?

- FOJO-kurser
- kurser på journalisthögskolorna
- kurser i SJF:s regi
- andra kurser - vad?
-

57. Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde?

- arbetarfamilj
 jordbrukarfamilj
 tjänstemannafamilj
 högre tjänstemanna-/akademikerfamilj
 egen företagare

58. I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.)

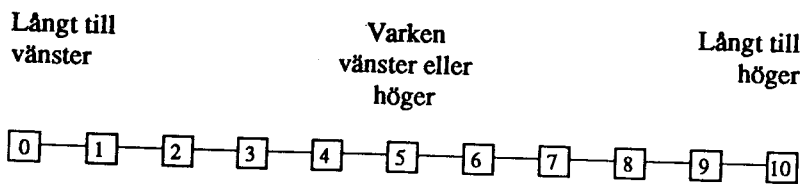
- Stockholm
 Göteborg
 Malmö
 Annan stad i Götaland eller Svealand v. USA
 Stad i Norrland
 Annan tätort i Götaland eller Svealand
 Annan tätort i Norrland
 Glesbygd

59. Hur ofta har Du under de senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter?

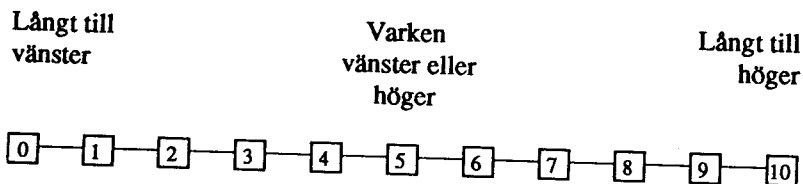
	Ingen gång	Någon gång under året	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i månaden	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan
Idkat friluftsliv (skog, hav eller sjö)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sysslat med motion eller idrott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbetat övertid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Varit på föreningsmöte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på bio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Läst skönlitteratur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecknat, målat, skrivit poesi eller dagbok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skrivit på hem- eller persondator i bostaden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besökt gudstjänst eller religiöst möte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snickrat, tapetserat eller målat hemma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sett på video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V58A, B, C, D, E, F, G, H

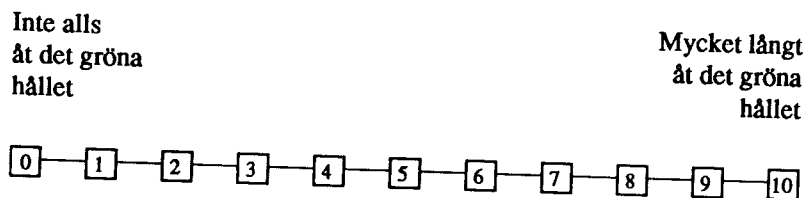
60a. Man brukar ju ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?



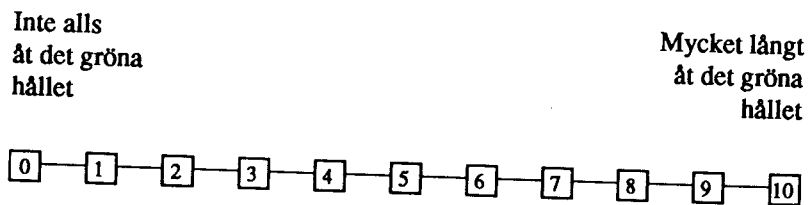
b. Var på följande skala skulle Du vilja placera journalistkåren i allmänhet?



61a. Det talas också om en ny grön dimension i svensk politik. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?



b. Var på följande skala skulle Du vilja placera journalistkåren i allmänhet?



TILL DIG SOM ÄR TIDNING SJOURNALIST:

62. Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar?

Moderat

Liberal/frisinnad

Center

Borgerlig

Socialdemokratisk

Vpk

Oberoende

Opolitisk

Annan:

Vi ber dig om att det kan ha tagit lång tid för dig att svara på alla frågor. Du kanske också har tyckt att några av dem har varit besvärliga att svara på. Vi är därför tacksamma för att få Dina synpunkter på formulärets och frågornas utformning.

- Jag tyckte inte det var några större problem att svara
- Jag tyckte att frågorna nummer var svåra att svara på.

Andra synpunkter på undersökningen:

.....

.....

.....

.....

.....

JOURNALIST '89

Journalist '89 är en vetenskaplig frågeundersökning som genomförs av forskningsprojektet Publicistisk sed vid Avdelningen för masskommunikation, Göteborgs universitet. Undersökningen går ut till 1 500 slumpmässigt valda journalister i dagspress, radio och TV.

Undersökningen syftar till att belysa hur den svenska journalistkåren ser på sig själv, sin yrkesroll, arbetssituation och på yrkesetiska problem.

Undersökningen är ett led i forskningsprojektets studier av journalistisk etik. Andra delstudier är bl a en historisk översikt av det nuvarande pressetiska regelsystemets framväxt, av hur Pressens opinionsnämnd och PO behandlar enskilda ärenden och av hur allmänheten uppfattar massmediernas innehåll.

Ansvarig för projektet är professor Lennart Weibull. Forskningsassistenter inom projektet är Britt Börjesson och Margareta Melin. Journaliststudien görs i samverkan med docent Kent Asp.

Forskningsprojektet kan kontaktas på nedanstående adress eller per telefon 031-631218 (Lennart Weibull) eller 031-631203 (Britt Börjesson och Margareta Melin).

FORSKNINGSPROJEKTET PUBLICISTISK SED

Avdelningen för masskommunikation

Göteborgs universitet

Box 5048

402 21 GÖTEBORG