

# Anonymitet och feedback på internet

**SND-ID:** snd1061-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/0w40-2q34>

## Citering

von Essen, E. (2020) Anonymitet och feedback på internet (Version 1.0) [Dataset]. Stockholms universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/0w40-2q34>

## Skapare/primärforskare

Emma von Essen - Stockholms universitet, Nationalekonomiska institutionen

## Forskningshuvudman

[Stockholms universitet](#)

## Beskrivning

Feedback är viktigt för att skapa tillit när vi handlar och interagerar på Internet. Diskriminering i hur vi ger feedback kan därmed skapa ekonomiska olikheter mellan grupper. Vi lät en grupp säljare på eBay avslöja sina namn i användarnamnen och en annan grupp använde anonyma användarnamn. Säljarnas namn signalerar en blandning av kön och huruvida namnet klingar utländskt (ur ett stereotypiskt svenskt perspektiv). När auktionen är över skickar eBay automatiskt de riktiga namnen till köparen och säljaren. Vi studerar hur köpare lämnar feedback efter försäljningen och huruvida säljarens namn påverkar detta.

Syfte:

Undersöka diskriminering i feedback på internet och hur användarnas anonymitet påverkar detta.

Vi lät en grupp säljare på eBay avslöja sina namn i användarnamnen och en annan grupp använde anonyma användarnamn. Säljarnas namn signalerar en blandning av kön och huruvida namnet klingar utländskt (ur ett stereotypiskt svenskt perspektiv). När auktionen är över skickar eBay automatiskt de riktiga namnen till köparen och säljaren. Vi studerar hur köpare lämnar feedback efter försäljningen och huruvida säljarens namn påverkar detta. Vi samlade in datat manuellt

## Språk

[Engelska](#)

[Svenska](#)

## Analysenhet

[Individ](#)

## Population

De som handlar på svenska eBay

## Tidsdimension

[Tvärsnitt](#)

## Studiedesign

Experimentell studie

## Urvalsmetod

### [Övrigt](#)

En del var en audit studie och en annan del ett randomiserat experiment

## Tidsperiod(er) som undersökts

2012-04-30 – 2012-08-30

## Variabler

40

## Dataformat / datastruktur

### [Numeriska](#)

## Datainsamling 1

- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2012-04-30 – 2012-08-30
- Datakälla: Kommunikation, Befolkningsgrupp

## Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

## Etikprovning

Stockholm - dnr 2011/1328-31

## Forskningsområde

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Ekonomi](#) (CESSDA Topic Classification)

## Nyckelord

[Diskriminering](#), [Internet](#), [Feedback](#), [Experimentell ekonomi](#)

## Publikationer

A matter of transient anonymity: Discrimination by gender and foreignness in online auctions, in von Essen, E. (2013). Understanding unequal outcomes: Studies on gender, social status and foreignness (Doctoral dissertation, Department of Economics, Stockholm University).

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

## Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

## Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

## **Versioner**

Version 1.0. 2020-02-28

## **Kontakt för frågor om data**

Emma von Essen

[emma.von.essen@sofi.su.se](mailto:emma.von.essen@sofi.su.se)

## **Ladda ner metadata**

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

**Publicerad:** 2020-02-28

**Senast uppdaterad:** 2020-02-28