

# Mediebarometern 2015

**SND-ID:** snd1023-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002898>

**Ingår i samling hos SND:** [Mediebarometern](#)

## Citering

(2017) Mediebarometern 2015 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002898>

## Skapare/primärforskare

Göteborgs universitet, Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

## Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

## Beskrivning

Mediebarometern genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år. Undersökningen avser att belysa hur stor andel av den svenska befolkningen som en genomsnittlig dag tagit del av ett antal enskilda medier. Syftet är att beskriva tendenser och förändringar i människors utnyttjande av massmedier.

Syfte:

Beskriva tendenser och förändringar i människors nyttjande av massmedier.

## Språk

[Engelska](#)

[Svenska](#)

## Analysenhet

[Individ](#)

## Population

Personer i åldrarna 9-79 år

## Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

## Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: stratifierat urval](#)

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Telefonintervjuerna har genomförts under 42 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 3/2 till 15/6 och 6/8 till 15/12 2015. Urvalet av intervjudagar stratifierades för att uppnå en jämn fördelning mellan olika veckodagar, vilket innebär att intervjuerna genomförts under 6 över året utspridda

måndagar, tisdagar, onsdagar osv.

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur SPARs befolkningsregister och omfattade 16 086 personer boende i Sverige. Bortfall bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och bortresta under hela perioden osv, gav ett nettourval på 11 440 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 6 010 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 53 procent. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 29 procent medan resterande bortfall består av ej anträffade, korttidssjuka m.m.

## **Tidsperiod(er) som undersökts**

2015 - 2015

## **Dataformat / datastruktur**

[Numeriska](#)

### **Datainsamling 1**

- Insamlingsmetod: Telefonintervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2015-02-03 - 2015-06-15
- Datainsamlare: CMA Research AB
- Datakälla: Befolkningsgrupp

### **Datainsamling 2**

- Insamlingsmetod: Telefonintervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2015-08-06 - 2015-12-15
- Datainsamlare: CMA Research AB
- Datakälla: Befolkningsgrupp

## **Geografisk utbredning**

Geografisk plats: [Sverige](#)

## **Högsta geografiska enhet**

Land

## **Ansvarig institution/enhet**

Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

## **Forskningsområde**

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Informationssamhället](#) (CESSDA Topic Classification)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

[Fritid, turism och sport](#) (CESSDA Topic Classification)

## **Nyckelord**

[Massmedia](#), [Massmediaexponering](#), [Informations- och kommunikationsteknologi](#), [Tidnings läsekrets](#), [Tidskriftsläsare](#), [Musiklyssnande](#), [Television](#), [Radio](#), [Biobesök](#), [Bokanvändning](#), [Lokalsändningar](#), [Radiostationer](#), [Satellit-tv](#), [Tv-kanaler](#), [Kabel-tv](#), [Tv-reklam](#), [Tv-nyheter](#), [Tv-program](#), [Lokalmedia](#),

[Reklam](#), [Tidningsreklam](#), [Tv-tittande](#), [Internet](#), [Internetåtkomst](#), [Elektronisk post](#), [Ljud- och videoutrustning](#), [Text-tv](#), [Mobilkommunikation](#), [Tillgång till informations- och kommunikationsteknologi](#), [Datorer](#), [Hushåll](#), [Radiolyssnande](#), [Läsande](#)

## **Publikationer**

Nordicom Sverige. 2015. Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2014. Nordicom Sverige.  
978-91-87957-14-7

[LIBRIS](#)

**ISBN:** 978-91-87957-14-7

## **Tillgänglighetsnivå**

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

## **Användning av data**

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

## **Versioner**

Version 1.0. 2017-06-12

## **Relaterade forskningsdata i SND:s katalog**

[Mediebarometern 2002](#)

[Mediebarometern 2001](#)

[Mediebarometern 2003](#)

[Mediebarometern 2004](#)

[Mediebarometern 1983](#)

[Mediebarometern 1984](#)

[Mediebarometern 1985/1986](#)

[Mediebarometern 1986/1987](#)

[Mediebarometern 1987 - hösten](#)

[Mediebarometern 1988](#)

[Mediebarometern 1989](#)

[Mediebarometern 1990](#)

[Mediebarometern 1991](#)

[Mediebarometern 1992](#)

[Mediebarometern 1993](#)

[Mediebarometern 1994](#)

[Mediebarometern 1995](#)

[Mediebarometern 1996](#)

[Mediebarometern 1979](#)

[Mediebarometern 1980](#)

[Mediebarometern 1981](#)

[Mediebarometern 1982](#)

[Mediebarometern 1997](#)  
[Mediebarometern 1998](#)  
[Mediebarometern 2000](#)  
[Mediebarometern 1999](#)  
[Mediebarometern 1999\\_2](#)  
[Mediebarometern 2005](#)  
[Mediebarometern 2006](#)  
[Mediebarometern 2007](#)  
[Mediebarometern 2008](#)  
[Mediebarometern 2009](#)  
[Mediebarometern 2010](#)  
[Mediebarometern 2011](#)  
[Mediebarometern 2012](#)  
[Mediebarometern 2013](#)  
[Mediebarometern 2014](#)  
[Mediebarometern 2016](#)

### **Ingår i samling hos SND**

[Mediebarometern](#)

### **Ladda ner metadata**

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

**Publicerad:** 2017-06-12

**Senast uppdaterad:** 2019-02-06