

Svenskt tv-utbud 2005

SND-ID: snd1010-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002966>

Citering

Asp, K. (2018) Svenskt tv-utbud 2005 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002966>

Skapare/primärforskare

Kent Asp - Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Beskrivning

Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998.

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur såg utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2005? (2) Vilka likheter och skillnader fanns mellan tv-kanalernas programprofiler? (3) Hur såg programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen av programutbudet utgår i princip enbart från tv-kanalernas egna programtablåer. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Åtta sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 samt UR.

I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet. Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program. I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritetsgrupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Syfte:

Skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Händelse/process/aktivitet](#)

Population

Program i svenska kanaler under 2005

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

[Longitudinell](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: stratifierat urval](#)

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 och UR under 17 veckor 2005. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 13 veckor (v.1, 6, 7, 13, 14, 16, 21, 36, 38, 40, 41, 42 och 50) och för perioden juni-augusti 4 veckor (v. 24, 31, 32 och 34).

Tidsperiod(er) som undersökts

2005 – 2005

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Kodning av innehåll
- Beskrivning av insamlingsmetod: Undersökningen av programutbudet utgår i princip från TV-kanalernas egna programtablåer och där programmen klassificerats med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringssystem. Följande tio TV-kanaler har undersökts: SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen/Kunskapskanalen (B/K), TV4, TV4 Plus, TV3, Kanal 5, ZTV, TV8 och UR.
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2005 – 2005
- Datakälla: Kommunikation: Offentlig, Kommunikation

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Lägsta geografiska enhet

Land

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Finansiering

- Finansiär: Myndigheten för radio och tv

Forskningsområde

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

[Media, kommunikation och språk](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Tv-kanaler](#), [Tv-program](#)

Publikationer

Myndigheten för radio och TV. 2011. Svenskt tv-utbud. Myndigheten för radio och TV. ISSN: 1403-6320

Tillgänglig elektroniskt:

<http://www.radioochtv.se/documents/publikationer/svenskt%20tvutbud%202011.pdf>

ISSN: 1403-6320

Svenskt tv-utbud 1999, Tryck: Elanders Gotab AB - Stockholm, maj 2000, ISSN: 1403-6320

ISSN: 1403-6320

Myndigheten för radio och TV. 2014. Svenskt medieutbud. ISSN: 1403-6320

<http://www.radioochtv.se/Documents/Publikationer/Svenskt-medieutbud-2014-webb.pdf>

ISSN: 1403-6320

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Data är tillgängliga via beställning

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.0. 2018-01-19

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Svenskt tv-utbud 2011](#)

[Svenskt medieutbud 2014](#)

[Svenskt tv-utbud 1998](#)

[Svenskt tv-utbud 2001](#)

[Svenskt tv-utbud 2002](#)

[Svenskt tv-utbud 2003](#)

[Svenskt tv-utbud 1999](#)

[Svenskt tv-utbud 2004](#)

[Svenskt medieutbud 2012](#)

[Svenskt medieutbud 2012, Playkanaler](#)

[Svenskt medieutbud 2012, radio](#)

[Svenskt tv-utbud 2006](#)

[Svenskt tv-utbud 2007](#)

[Svenskt tv-utbud 2008](#)

[Svenskt tv-utbud 2009](#)

[Svenskt tv-utbud 2010](#)

[Svenskt medieutbud 2013](#)

[Svenskt medieutbud 2013, Playkanaler](#)

[Svenskt medieutbud 2013, radio](#)

[Svenskt tv-utbud 2000](#)

[Svenskt medieutbud 2015](#)

[Svenskt medieutbud 2015, Playkanaler](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citering \(CLS\)](#)

Publicerad: 2018-01-19

Senast uppdaterad: 2020-01-17