

Svenskt tv-utbud 1998

SND-ID: snd1001-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002960>

Citering

Asp, K. (2018) Svenskt tv-utbud 1998 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002960>

Skapare/primärforskare

Kent Asp - Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Beskrivning

Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998.

Undersökningen av programutbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 1998? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv-kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen utgår i princip enbart från tv-kanalernas egen programinformation. Programmen klassificeras med hjälp av denna information och med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringsschema. Åtta sändningskanaler har undersökts: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8.

I denna undersökning, liksom i de flesta svenska och utländska studier av televisionens programutbud från 1950-talet och framåt, utgör information-underhållning den grundläggande dimensionen i klassificeringen av programutbudet. Detta innebär i stora drag att å ena sidan urskiljs nyhets- och faktainriktade program och å den andra program inriktade på förströelse och underhållning. Däremellan urskiljs en tredje programgenre som brukar kallas för blandprogram därför att de utmärks av att fakta- och underhållningsbetonade inslag varvas inom ramen för ett och samma program. I undersökningen har även programutbudet i fyra avseenden klassificerats med utgångspunkt ifrån den målgrupp programmen i första hand vänder sig till: barn, ungdomar och etniska minoritets- grupper samt om programmen är särskilt anpassade till människor med funktionshinder.

Syfte:

Skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk television

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Händelse/process/aktivitet](#)

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

[Longitudinell](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: stratifierat urval](#)

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8 under 17 veckor 1998. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari - april och september - december (högsäsong) undersöktes 6 veckor (v 2, 4, 5, 7, 13, 16 och v 37, 40, 44, 45, 49, 50) och för perioden maj - augusti 5 veckor (v 22, 25, 27, 31, 34).

Tidsperiod(er) som undersökts

1998 - 1998

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Kodning av innehåll
- Beskrivning av insamlingsmetod: Undersökningen av programutbudet utgår i princip från TV-kanalernas egna programtablåer och där programmen klassificerats med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt klassificeringssystem. Följande åtta TV-kanaler har undersökts: SVT1, SVT2, TV4, TV3, Kanal 5, ZTV, TV6 och TV8.
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 1998 - 1998
- Datakälla: Kommunikation: Offentlig, Kommunikation

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Lägsta geografiska enhet

Land

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Finansiering

- Finansiär: Myndigheten för radio och tv

Forskningsområde

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

[Media, kommunikation och språk](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Tv-kanaler, Tv-program](#)

Publikationer

Myndigheten för radio och TV. 2011. Svenskt tv-utbud. Myndigheten för radio och TV. ISSN: 1403-6320

Tillgänglig elektroniskt:

<http://www.radioochtv.se/documents/publikationer/svenskt%20tvutbud%202011.pdf>

ISSN: 1403-6320

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Data är tillgängliga via beställning

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.0. 2018-01-19

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Svenskt tv-utbud 2011](#)

[Svenskt medieutbud 2014](#)

[Svenskt tv-utbud 2001](#)

[Svenskt tv-utbud 2002](#)

[Svenskt tv-utbud 2003](#)

[Svenskt tv-utbud 1999](#)

[Svenskt tv-utbud 2004](#)

[Svenskt tv-utbud 2005](#)

[Svenskt medieutbud 2012](#)

[Svenskt medieutbud 2012, Playkanaler](#)

[Svenskt medieutbud 2012, radio](#)

[Svenskt tv-utbud 2006](#)

[Svenskt tv-utbud 2007](#)

[Svenskt tv-utbud 2008](#)

[Svenskt tv-utbud 2009](#)

[Svenskt tv-utbud 2010](#)

[Svenskt medieutbud 2013](#)

[Svenskt medieutbud 2013, Playkanaler](#)

[Svenskt medieutbud 2013, radio](#)

[Svenskt tv-utbud 2000](#)

[Svenskt medieutbud 2015](#)

[Svenskt medieutbud 2015, Playkanaler](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2018-01-19

Senast uppdaterad: 2020-01-17