

Svenskt medieutbud 2014

SND-ID: snd0979-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002740>

Citering

Asp, K. (2015) Svenskt medieutbud 2014 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002740>

Skapare/primärforskare

Kent Asp - Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Beskrivning

Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Från och med 2012 undersöktes - förutom tv-kanalernas programutbud (SVT1, SVT2, Barnkanalen, SVT24, Kunskapskanalen, TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan, TV8 samt UR:s program i SVT1 och SVT2) - även programutbudet i Sveriges Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad) samt tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play). Från 2013 har också Rix FM och Mix Megapol undersökts. Det nya namnet på undersökningen är därför "Svenskt medieutbud".

Undersökningen av tv-utbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2014? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv- kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television?

Undersökningen utgår i princip enbart från kanalernas egen programinformation. Det är med hjälp av denna information som programmen klassificeras med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt kodningsschema.

Utbudet i radion har kodats efter samma grundprinciper som tv-utbudet, även om klassificeringen av programmen självfallet har anpassats till radion.

Syftet med undersökningen av tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play) är i första hand att jämföra utbudet med det utbud som respektive tv-kanal sänder under samma urvalsvecka.

Syfte:

Skapa återkommande, systematiska och långsiktiga vetenskapliga studier av programutbudet i svensk radio och television

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Händelse/process/aktivitet](#)

Population

Program i svenska radio och tv-kanaler under 2014

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: stratifierat urval](#)

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, SVT24, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan, TV3, Kanal 5, TV6 och TV8 under 12 veckor 2014. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 9 veckor (v. 6, 7, 19, 20, 21, 37, 42, 46, 48) och för perioden juni-augusti 3 veckor (v. 27, 28 och 31). Undersökningen av radioutbudet bygger på samma veckor, medan undersökningen av play-tjänsternas utbud bygger på åtta veckor: 19, 20, 27, 28, 37, 42, 46 och 48.

Tidsperiod(er) som undersökts

2014-02-03 – 2014-11-30

Variabler

20

Antal individer/objekt

25794

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Kodning av innehåll
- Beskrivning av insamlingsmetod: Data om tv-, radio-, och play-tjänsternas utbud samlades genom kodningen av programinformation som tillhandahålls av varje kanal. Programinformationen skickas till forskarna vecka för vecka eller så laddas den ner från kanalernas hemsidor. Uppgifter om olika egenskaper hos programmen blev kodade, dvs. fick en sifferkod.
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2014-02-03 – 2014-11-30
- Datakälla: Kommunikation: Offentlig, Kommunikation

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Lägsta geografiska enhet

Land

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Finansiering

- Finansiär: Myndigheten för radio och tv

Forskningsområde

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Massmedia](#), [Tv-kanaler](#), [Tv-program](#), [Radioprogram](#)

Publikationer

Myndigheten för radio och TV. 2014. Svenskt medieutbud. ISSN: 1403-6320

<http://www.radioochtv.se/Documents/Publikationer/Svenskt-medieutbud-2014-webb.pdf>

ISSN: 1403-6320

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Data är tillgängliga via beställning

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.0. 2015-04-13

Kontakt för frågor om data

Kent Asp

kent.asp@jmg.gu.se

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Svenskt tv-utbud 2011](#)

[Svenskt tv-utbud 1998](#)

[Svenskt tv-utbud 2001](#)

[Svenskt tv-utbud 2002](#)

[Svenskt tv-utbud 2003](#)

[Svenskt tv-utbud 1999](#)

[Svenskt tv-utbud 2004](#)

[Svenskt tv-utbud 2005](#)

[Svenskt medieutbud 2012](#)

[Svenskt medieutbud 2012, Playkanaler](#)

[Svenskt medieutbud 2012, radio](#)

[Svenskt tv-utbud 2006](#)

[Svenskt tv-utbud 2007](#)

[Svenskt tv-utbud 2008](#)

[Svenskt tv-utbud 2009](#)

[Svenskt tv-utbud 2010](#)

[Svenskt medieutbud 2013](#)

[Svenskt medieutbud 2013, Playkanaler](#)

[Svenskt medieutbud 2013, radio](#)

[Svenskt tv-utbud 2000](#)

[Svenskt medieutbud 2015](#)

[Svenskt medieutbud 2015, Playkanaler](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citering \(CLS\)](#)

Publicerad: 2015-04-13

Senast uppdaterad: 2020-01-17