

Förtroendebarmeter 2004

SND-ID: snd0954-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/001750>

Ingår i samling hos SND: [Förtroendebarmeter](#)

Det finns en senare version av detta dataset än den du har förfrågat.

[Gå till den senaste versionen: 1.1](#)

Version 1.1: 2014-07-29

DOI: <https://doi.org/10.5878/002113>

Citering

Holmberg, S., Weibull, L., & . (2014) Förtroendebarmeter 2004 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/001750>

Skapare/primärforskare

Sören Holmberg - Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen

Lennart Weibull - Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation
MedieAkademin

TNS Gallup

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Statsvetenskapliga institutionen

Beskrivning

MedieAkademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Undersökningen har varje år dels avsett ett urval viktiga samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet.

Undersökningen 2004 omfattade 740 intervjupersoner och genomfördes 2 - 22 november. För intervjuerna som görs per telefon har NFO Infratest (sedan 2004 TNS Gallup AB) i Göteborg svarat. I undersökningen 2004 ingår fler institutioner/företag/varumärken är tidigare, sammanlagt ett femtiotal. I studien 2004 ingår en serie frågor om olika normativa krav på storföretag.

Syfte:

Studera svenska folkets förtroende till samhällsinstitutioner, politiska partier, medier, varumärken/företag och ledare.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Engelska](#)

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 16-74 år

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Tidsperiod(er) som undersökts

2004

Variabler

89

Antal individer/objekt

740

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Telefonintervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2004-11-02 – 2004-11-22
- Datainsamlare: TNS Gallup
- Urvalsstorlek: 740
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Ansvarig institution/enhet

Statsvetenskapliga institutionen

Forskningsområde

[Politik](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Massmedia](#), [Förtroende](#), [Politiska åsikter](#), [Förtroende för statsmakten](#)

Publikationer

Holmberg, S. & Weibull, L. (2004) Förtroendebarmeter 2004. Förtroende för samhällsinstitutioner, massmedier och företag. Paper presenterat vid MedieAkademin seminarium på Göteborgs universitet 2004-12-07, Göteborg

[Läs fulltext](#)

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Data är fritt tillgängliga

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

[Version 1.1](#). 2014-07-29

Version 1.0. 2014-04-01

Hemsida

[MedieAkademin](#)

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Förtroendebarmeter 2001](#)

[Förtroendebarmeter 2002](#)

[Förtroendebarmeter 2003](#)

[Förtroendebarmeter 2005](#)

[Förtroendebarmeter 2006](#)

[Förtroendebarmeter 2008](#)

[Förtroendebarmeter 2009](#)

[Förtroendebarmeter 2010](#)

[Förtroendebarmeter 2011](#)

[Förtroendebarmeter 2012](#)

[Förtroendebarmeter 2013](#)

[Förtroendebarmeter 2007 - telefonintervju](#)

[Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät](#)

[Förtroendebarmeter 2000](#)

Ingår i samling hos SND

[Förtroendebarmeter](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2014-04-01

Senast uppdaterad: 2020-05-05