

Förtroendebarmeter 2001

SND-ID: snd0951-1. **Version:** 1.1. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002110>

Ingår i samling hos SND: [Förtroendebarmeter](#)

Ladda ner data

SND 0951-001-v1_1.zip (378.29 KB)

Tillhörande dokumentation

Code book Institutional trust 2001.pdf (113.02 KB)

Förtroendebarmeter 2001.pdf (140.98 KB)

Kodbok Förtroendebarmeter 2001.pdf (112.19 KB)

Ladda ner alla filer

snd0951-1-1.1.zip (~744.48 KB)

Citering

Holmberg, S., Weibull, L., & . (2014) Förtroendebarmeter 2001 (Version 1.1) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002110>

Skapare/primärforskare

Sören Holmberg - Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen

Lennart Weibull - Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

MedieAkademin

TNS Gallup

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Statsvetenskapliga institutionen

Beskrivning

MedieAkademin förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Undersökningen har varje år dels avsett ett urval viktiga samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet.

Undersökningen 2001 omfattade 759 intervjupersoner och genomfördes via telefon 16/10 - 5/11 2001 av NFO Infratest. I 2001 års undersökning ingick även frågor om människors föreställningar om svensk demokrati och om hur man bedömer att bland annat politiker, näringsliv, kungahus och medier fungerar.

Syfte:

Studera svenska folkets förtroende till samhällsinstitutioner, politiska partier, medier, varumärken/företag och ledare.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Engelska](#)

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 16-74 år

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Tidsperiod(er) som undersökts

2001

Variabler

43

Antal individer/objekt

759

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Telefonintervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2001-10-16 - 2001-11-05
- Datainsamlare: NFO Infratest
- Urvalsstorlek: 759
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Ansvarig institution/enhet

Statsvetenskapliga institutionen

Forskningsområde

[Politik](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Massmedia](#), [Förtroende](#), [Politiska åsikter](#), [Förtroende för statsmakten](#)

Publikationer

Holmberg, S. & Weibull, L. (2001) Förtroendebarmeter 2001. Förtroende för samhällsinstitutioner, massmedier och företag. Paper presenterat vid MedieAkademiens seminarium på Göteborgs universitet 2001-11-20, Göteborg

[Läs fulltext](#)

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Data är fritt tillgängliga

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.1. 2014-07-29

[Version 1.0](#). 2014-04-01

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Förtroendebarmeter 2002](#)

[Förtroendebarmeter 2003](#)

[Förtroendebarmeter 2004](#)

[Förtroendebarmeter 2005](#)

[Förtroendebarmeter 2006](#)

[Förtroendebarmeter 2008](#)

[Förtroendebarmeter 2009](#)

[Förtroendebarmeter 2010](#)

[Förtroendebarmeter 2011](#)

[Förtroendebarmeter 2012](#)

[Förtroendebarmeter 2013](#)

[Förtroendebarmeter 2007 - telefonintervju](#)

[Förtroendebarmeter 2007 - webbenkät](#)

[Förtroendebarmeter 2000](#)

Ingår i samling hos SND

[Förtroendebarmeter](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

[Filöversikt \(CSV\)](#)

Publicerad: 2014-07-29

Senast uppdaterad: 2020-05-05