

Den nationella SOM-undersökningen 2007

SND-ID: snd0868-1. **Version:** 2.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002329>

Ingår i samling hos SND: [De nationella SOM-undersökningarna](#)

Tillhörande dokumentation

0868kb_SOM.pdf (1.44 MB)

0868q1.pdf (427.96 KB)

0868q2.pdf (1.04 MB)

metod.pdf (199.44 KB)

Citering

(2011) Den nationella SOM-undersökningen 2007 (Version 2.0) [Dataset]. Göteborgs universitet.
Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002329>

Alternativ titel

Riks-SOM 2007

Skapare/primärforskare

Göteborgs universitet, SOM-institutet

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - SOM-institutet

Beskrivning

Detta är den tjugoandra undersökningen i serien Riks-SOM, en nationell frågeundersökning med syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat samhälle, opinioner och medier.

Riks-SOM 2007 genomfördes som två undersökningar med två representativa urval och två olika formulär, där datainsamlingarna genomfördes parallellt och under identiska förhållanden. De båda formulären skiljer sig något åt i det att tyngdpunkten i det ena formuläret ligger på politik och samhälle, medan det andra har en tonvikt på frågor om medier, kultur och livsstil. Ungefär en femtedel av frågorna är gemensamma för de båda frågeformulären och kan därmed analyseras med dubbla urvalsstorleken som grund.

Politikformuläret (Riks-1) innehåller tio olika frågeområden: nyheter och medier; politik, samhälle och demokrati; radio, tv och internet; omvärldsfrågor; samhälle och service; miljö och energi; kunskap och samhälle; aktiviteter, intressen och värderingar; arbetsliv; samt bakgrundsfrågor. Medieformuläret (Riks-2) tar upp nio frågeområden: nyheter och tidningar; politik, samhälle och demokrati; radio och tv; medieteknik, mobiltelefoni och internet; tidskrifter, böcker och bibliotek; film och teater; aktiviteter, intressen och värderingar; arbetsliv; samt bakgrundsfrågor.

Syfte:

Huvudsyftet är att etablera tidsserier som gör det möjligt att analysera hur olika samhällsförändringar påverkar människors attityder och beteenden.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 15-85 år och bosatta i Sverige

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Tidsperiod(er) som undersökts

2007 - Pågående

Variabler

931

Antal individer/objekt

3435

Svarsfrekvens/deltagarfrekvens

57% (brutto) / 63% (netto)

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Självadministrerat frågeformulär: papper
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2007-09-13 - 2008-02-11
- Datainsamlare: Kinnmark
- Urvalsstorlek: 6000
- Antal svar: 3435
- Antal ej svarande: 2565
- Anledning till bortfall - Naturligt bortfall: 511
- Anledning till bortfall - Ej anträffbar/svarsvägran: 2054
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Lägsta geografiska enhet

Kommun

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

SOM-institutet

Forskningsområde

[Energi och naturresurser](#) (CESSDA Topic Classification)

[Miljö och naturvård](#) (CESSDA Topic Classification)

[Internationell politik och organisationer](#) (CESSDA Topic Classification)

[Politiska beteenden och attityder](#) (CESSDA Topic Classification)

[Kulturaktiviteter och deltagande](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Statsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

[Fritid, turism och sport](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Massmedia](#), [Migration](#), [Energi](#), [Miljö](#), [Hälsa](#), [Fritid](#), [Förtroende](#), [Miljöbevarande](#), [Invandrare](#), [Röstning](#), [Europeiska unionen](#), [Politiskt intresse](#), [Kommunal service](#), [Kärnkraft](#), [Tidnings läsekrets](#), [Tidskriftsläsare](#), [Medlemskap](#), [Alkoholvanor](#), [Biobesök](#), [Partiidentifikation](#), [Informationskällor](#), [Offentlig service](#), [Bokanvändning](#), [Tv-kanaler](#), [Tv-reklam](#), [Nyheter](#), [Tv-program](#), [Teaterbesök](#), [Energipolitik](#), [Radioaktivt avfall](#), [Yrkesetik](#), [Privatisering](#), [Journalistik](#), [Reklam](#), [Beskattning](#), [Tv-tittande](#), [Forskning](#), [Religiös tillhörighet](#), [Språkfärdigheter](#), [Internet](#), [Internetåtkomst](#), [Ljud- och videoutrustning](#), [Mobilkommunikation](#), [Folkomröstningar](#), [Demokrati](#), [Inrikespolitik](#), [Politiska partier](#), [Politiska ledare](#), [Föreningar](#), [Fritidsaktiviteter](#), [Vindenergi](#), [Radiolyssnande](#), [Cors](#)

Publikationer

Holmberg, Sören & Weibull, Lennart (eds.) (2008) Skilda världar : Trettioåtta kapitel om politik, medier och samhälle : SOM-undersökningen 2007. SOM report no. 44. Göteborg: SOM Institute. ISBN 978-91-89673-14-4.

[Swepub](#) | [Libris](#) | [SOM-institutets bokserie](#) | [Till lärosätets \(gu\) databas](#)

ISSN: 0284-4788

ISBN: 978-91-89673-14-4

Waern, T. (2012) Fallande förtroende. En studie om allmänhetens förtroende för grundskolelärare. Studentuppsats vid Statsvetenskapliga institutionen, Göteborgs universitet

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 2.0. 2011-01-05

[Version 1.0.](#) 2009-03-09

Hemsida

[SOM-institutet - Riks-SOM-undersökningarna](#)

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Den nationella SOM-undersökningen 1997](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2000](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2003](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2004](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2001](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2002](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1986](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1987](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1988](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1989](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1990](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1991](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1992](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1993](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1994](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1995](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1996](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1998](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 1999](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2005](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2006](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2008](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2009](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2010](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2011](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2012](#)

[Den nationella SOM-undersökningens kumulativa dataset 1986-2021](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2013](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2014](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2015](#)

[Den nationella SOM-undersökningen 2016](#)

Ingår i samling hos SND

[De nationella SOM-undersökningarna](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citering \(CLS\)](#)

Publicerad: 2011-01-05

Senast uppdaterad: 2020-01-23