

Mediebarometern 2002

SND-ID: snd0804-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/000867>

Ingår i samling hos SND: [Mediebarometern](#)

Tillhörande dokumentation

0804.html (354.67 KB)

0804q.pdf (1.08 MB)

Citering

(2004) Mediebarometern 2002 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/000867>

Skapare/primärforskare

Göteborgs universitet, Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Beskrivning

Mediebarometern genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år. Undersökningen avser att belysa hur stor andel av den svenska befolkningen som en genomsnittlig dag tagit del av ett antal enskilda medier. Syftet är att beskriva tendenser och förändringar i människors utnyttjande av massmedier.

I Mediebarometern 2002 tillfrågades respondenterna om hur man dagen innan intervjun tagit del av radio, TV, text-TV, video, bio, ljudkassett, CD, morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, tidskrift, bok, reklam och ny medieteknik. De personer som angav att de använt något av dessa medier tillfrågades om hur mycket tid man lagt ned på respektive massmedium. De personer som angivit att man inte läst eller tittat i en veckotidning eller tidskrift föregående dag tillfrågades om man i så fall gjort detta under någon av de föregående sex dagarna.

TV-tittarna tillfrågades vilka kanaler de tittat på och videoanvändarna fick ange om de tittat på ett inspelat program, en hyrd film eller en film man köpt. Samtliga respondenter tillfrågades om man föregående dag läst: morgontidning, kvällstidning, veckotidning, månadstidning, annan tidskrift eller bok. Om man läst något föregående dag fick man följdfrågor om hur många man läst och hur mycket tid man spenderat på läsandet. Morgon- och kvällstidningsläsare fick även besvara om man läst tidningen i tryckt version eller på Internet. Bokläsare tillfrågades vilken typ av litteratur man läst och tidskriftsläsare vilken typ av tidskrift man läst. Respondenter som svarat att man inte läst någon tidning, tidskrift eller bok dagen innan tillfrågades när man senast gjort detta.

Undersökningen innehåller även detaljerad information om vilken tid på dagen som respondenterna ägnar sig åt att läsa morgon- resp. kvällstidning, radiolyssnande och TV-tittande. Det finns även information om vilken typ av nyhetsprogram man tittat på samt vilken typ av reklam man tagit del av under föregående dag. Ett stort antal frågor behandlar användningen av persondatorer och Internet hemma och på arbetet. Bakgrundsfrågorna omfattar ålder, kön, utbildning, arbetsmarknadsgrupp, facklig huvudorganisation samt hushållets sammansättning.

Syfte:

Beskriva tendenser och förändringar i människors nyttjande av massmedier.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 9-79 år

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

2002 års undersökning har bestått av två delurval. Urvalet av svarspersoner för första halvåret har varit baserat på ett obundet slumpmässigt urval av personer mantalskrivna i Sverige. Urvalet har telefonnummersatts. Totalt kunde närmare 70 procent av urvalet telefonnummersättas. Några större avvikelser i fråga om kön och bostadsort kunde inte noteras. Av det telefonnummersatta urvalet erhöles svar från 75 procent (1 688 personer). För andra halvåret användes ett telefonnummerbaserat slumpmässigt urval (random digit dialing) riktat till den i hushållet som senast fyllde år.

Tidsperiod(er) som undersökts

2002-02-03 – 2002-12-12

Variabler

637

Antal individer/objekt

3370

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Telefonintervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2002-02-03 – 2002-12-12
- Datainsamlare: Svenska Gallupinstitutet AB
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Forskningsområde

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Informationssamhället](#) (CESSDA Topic Classification)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

[Fritid, turism och sport](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Massmedia](#), [Massmediaexponering](#), [Tidnings läsekrets](#), [Tidskriftsläsare](#), [Musiklyssnande](#), [Bokanvändning](#), [Lokalsändningar](#), [Radiostationer](#), [Satellit-tv](#), [Tv-kanaler](#), [Kabel-tv](#), [Tv-nyheter](#), [Reklam](#), [Tv-tittande](#), [Internet](#), [Internetåtkomst](#), [Elektronisk post](#), [Ljud- och videoutrustning](#), [Informationssökning](#), [Text-tv](#), [Mobilkommunikation](#), [Tillgång till informations- och kommunikationsteknologi](#), [Datorer](#), [Hushåll](#), [Radiolyssnande](#), [Läsande](#)

Publikationer

Nordicom (2003) Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2002. MedieNotiser, No. 1, 2003. Göteborg: Nordicom.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.0. 2004-01-01

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Mediebarometern 2001](#)

[Mediebarometern 2003](#)

[Mediebarometern 2004](#)

[Mediebarometern 1983](#)

[Mediebarometern 1984](#)

[Mediebarometern 1985/1986](#)

[Mediebarometern 1986/1987](#)

[Mediebarometern 1987 - hösten](#)

[Mediebarometern 1988](#)
[Mediebarometern 1989](#)
[Mediebarometern 1990](#)
[Mediebarometern 1991](#)
[Mediebarometern 1992](#)
[Mediebarometern 1993](#)
[Mediebarometern 1994](#)
[Mediebarometern 1995](#)
[Mediebarometern 1996](#)
[Mediebarometern 1979](#)
[Mediebarometern 1980](#)
[Mediebarometern 1981](#)
[Mediebarometern 1982](#)
[Mediebarometern 1997](#)
[Mediebarometern 1998](#)
[Mediebarometern 2000](#)
[Mediebarometern 1999](#)
[Mediebarometern 1999_2](#)
[Mediebarometern 2005](#)
[Mediebarometern 2006](#)
[Mediebarometern 2007](#)
[Mediebarometern 2008](#)
[Mediebarometern 2009](#)
[Mediebarometern 2010](#)
[Mediebarometern 2011](#)
[Mediebarometern 2012](#)
[Mediebarometern 2013](#)
[Mediebarometern 2014](#)
[Mediebarometern 2015](#)
[Mediebarometern 2016](#)

Ingår i samling hos SND

[Mediebarometern](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2004-01-01

Senast uppdaterad: 2019-02-06