

Den nationella SOM-undersökningen 1999

SND-ID: snd0746-1. **Version:** 2.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/002342>

Ingår i samling hos SND: [De nationella SOM-undersökningarna](#)

Tillhörande dokumentation

0746.html (760.9 KB)

0746q1.pdf (921.1 KB)

0746q2.pdf (857.98 KB)

Citering

(2011) Den nationella SOM-undersökningen 1999 (Version 2.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/002342>

Alternativ titel

Riks-SOM 1999

Skapare/primärforskare

[Göteborgs universitet, SOM-institutet](#)

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - SOM-institutet

Beskrivning

Riks-SOM 1999 är den fjortonde undersökningen i serien Riks-SOM, en nationell frågeundersökning med syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat samhälle, opinioner och medier.

Detta är det andra året som Riks-SOM genomförs som två undersökningar med två representativa urval och två olika formulär, där datainsamlingarna genomfördes parallellt och under identiska förhållanden. De båda formulären skiljer sig något åt i det att tyngdpunkten i Riks-1 ligger på politik och samhälle, medan Riks-2 har en tonvikt på frågor om medier, kultur och livsstil. Ungefär en tredjedel av frågorna i undersökningen ställdes i båda formulären och kan därmed behandlas som ett sammanhållet datamaterial. De gemensamma frågorna är dels sådana som är av bakgrundskaraktär, dels sådana som besvarar centrala frågeställningar inom statsvetenskap, förvaltningsforskning och medie- och kommunikationsvetenskap. Ytterligare ett antal frågor har ställts i båda formulären därför att det större urvalet möjliggör bearbetningar av grupper som annars skulle ha blivit för små för statistiskt säkerställda analyser.

I Riks-SOM 1999 omfattar båda formulären åtta olika frågeområden. Ett stort antal frågor är gemensamma för båda frågeformulären och kan därmed bearbetas med dubbel urvalsstorlek. Båda formulären omfattar frågeområdena: massmedier; politik och samhälle; fritid; samt bakgrundsfrågor. Politikformuläret (Riks-1) innehåller även: Sveriges förhållande till omvärlden; invandrar- och flyktingfrågor; energi och miljö; samt medievanor. Medieformuläret (Riks-2) tar också upp: hälsa och hälsorisker; bibliotek; medier och medieanvändning; samt internationella jämförelser.

Syfte:

Huvudsyftet är att etablera tidsserier som gör det möjligt att analysera hur olika samhällsförändringar påverkar människors attityder och beteenden.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 16-80 år och bosatta i Sverige

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Tidsperiod(er) som undersökts

1999 – 2000

Variabler

895

Antal individer/objekt

3503

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Självadministrerat frågeformulär: papper
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 1999-10-04 – 2000-01-18
- Datainsamlare: Kinnmark
- Instrument: Riks1 - Politik och samhälle (Strukturerat frågeformulär)
- Instrument: Riks2 - Media, kultur och hälsa (Strukturerat frågeformulär)
- Instrument: Riks1+2 - Sammanslaget formulär (Strukturerat frågeformulär) - Kodbokens frågenummering hänvisar till det sammanslagna frågeformuläret. Observera att detta formulär inte har använts vid datainsamlingen.
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Lägsta geografiska enhet

Län (NUTS 3)

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

SOM-institutet

Forskningsområde

[Internationell politik och organisationer](#) (CESSDA Topic Classification)

[Politiska beteenden och attityder](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Statsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Massmedia](#), [Migration](#), [Deltagande](#), [Energi](#), [Miljö](#), [Massmediaexponering](#), [Kärnkraft](#), [Nyheter](#), [Inrikespolitik](#), [Fritidsanläggningsbesök](#), [Politiska partier](#), [Politiska ledare](#), [Kulturdeltagande](#), [Fritidsaktiviteter](#), [Förnybar energi](#), [Cors](#)

Publikationer

Holmberg, Sören & Weibull, Lennart (eds.) (2000) Det nya samhället : SOM-undersökningen 1999. SOM report no 24. Göteborg: SOM Insititute. ISBN 91-973670-3-6.

[SOM-institutets bokserie](#) | [Libris](#)

ISBN: 9789197367035

ISSN: 0284-4788

Holmberg, Sören & Weibull, Lennart (eds.) (2004) Swedish Trends 1986-2004. Göteborg: SOM Institute.

Oscarsson, Henrik (ed.) (2003) Demokratitrender. SOM report no. 32. Göteborg: SOM Institute. ISBN 91-89673-02-6.

[Libris](#) | [SOM-institutets bokserie](#)

ISSN: 0284-4788

ISBN: 91-89673-02-6

Berg O. (2008) Attityder kring kärnkraft i Sverige : en studie av förändringar i attityder från folkomröstningen 1980 fram till år 2006. C-uppsats, Kulturgeografiska institutionen, Uppsala universitet

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 2.0. 2011-01-14

[Version 1.0.](#) 2001-01-01

Hemsida

[SOM-institutet - Riks-SOM-undersökningarna](#)

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[SOM-undersökningen till studenter 1999](#)

[Den västsvenska SOM-undersökningen 1999](#)

[Den nationella SOM-undersökningens kumulativa dataset](#)

[Den västsvenska SOM-undersökningens kumulativa dataset 1992-2022](#)

Ingår i samling hos SND

[De nationella SOM-undersökningarna](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2011-01-14

Senast uppdaterad: 2025-01-07