

Mediebarometern 1999_2

SND-ID: snd0744-2. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/000979>

Ingår i samling hos SND: [Mediebarometern](#)

Tillhörande dokumentation

0744.html (210.75 KB)

0744.radio.html (53.85 KB)

0744q.pdf (609.07 KB)

Citering

(2001) Mediebarometern 1999_2 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/000979>

Skapare/primärforskare

Göteborgs universitet, Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Beskrivning

Mediebarometern genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år. Undersökningen avser att belysa hur stor andel av den svenska befolkningen som en genomsnittlig dag tagit del av ett antal enskilda medier. Syftet är att beskriva tendenser och förändringar i människors utnyttjande av massmedier.

Syfte:

Beskriva tendenser och förändringar i människors nyttjande av massmedier.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 9-79 år

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Tidsperiod(er) som undersökts

1999-01-01 – 1999-12-01

Variabler

79

Antal individer/objekt

2399

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Tidsperiod(er) för datainsamling: 1999-01-01 – 1999-12-01
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Ansvarig institution/enhet

Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Forskningsområde

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Informationssamhället](#) (CESSDA Topic Classification)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Tidnings läsekrets](#), [Tidskriftsläsare](#), [Musiklyssnande](#), [Bokanvändning](#), [Lokalsändningar](#), [Radiostationer](#), [Satellit-tv](#), [Tv-kanaler](#), [Reklam](#), [Tv-tittande](#), [Internet](#), [Internetåtkomst](#), [Elektronisk post](#), [Ljud- och videoutrustning](#), [Informationssökning](#), [Datorer](#), [Hushåll](#), [Radiolyssnande](#), [Läsande](#)

Publikationer

Nordicom (2000) Nordicom-Sveriges Mediebarometer 1999. MedieNotiser, No. 1, 2000. Göteborg: Nordicom.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.0. 2001-01-01

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Mediebarometern 2002](#)

[Mediebarometern 2001](#)

[Mediebarometern 2003](#)

[Mediebarometern 2004](#)

[Mediebarometern 1983](#)

[Mediebarometern 1984](#)

[Mediebarometern 1985/1986](#)

[Mediebarometern 1986/1987](#)

[Mediebarometern 1987 - hösten](#)

[Mediebarometern 1988](#)

[Mediebarometern 1989](#)

[Mediebarometern 1990](#)

[Mediebarometern 1991](#)

[Mediebarometern 1992](#)

[Mediebarometern 1993](#)

[Mediebarometern 1994](#)

[Mediebarometern 1995](#)

[Mediebarometern 1996](#)

[Mediebarometern 1979](#)

[Mediebarometern 1980](#)

[Mediebarometern 1981](#)

[Mediebarometern 1982](#)

[Mediebarometern 1997](#)

[Mediebarometern 1998](#)

[Mediebarometern 2000](#)

[Mediebarometern 1999](#)

[Mediebarometern 2005](#)

[Mediebarometern 2006](#)

[Mediebarometern 2007](#)

[Mediebarometern 2008](#)

[Mediebarometern 2009](#)

[Mediebarometern 2010](#)

[Mediebarometern 2011](#)

[Mediebarometern 2012](#)

[Mediebarometern 2013](#)

[Mediebarometern 2014](#)

[Mediebarometern 2015](#)

[Mediebarometern 2016](#)

Ingår i samling hos SND

[Mediebarometern](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2001-01-01

Senast uppdaterad: 2019-11-15