

Journalist 2005

SND-ID: snd0628-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/cwhw-7j75>

Ingår i samling hos SND: [Journalistundersökningarna](#)

Det finns en senare version av detta dataset än den du har förfrågat.

[Gå till den senaste versionen: 2.0](#)

Version 2.0: 2014-09-04

DOI: <https://doi.org/10.5878/002166>

Tillhörande dokumentation

0628kb.pdf (959.66 KB)

0628q.pdf (89.7 KB)

Citering

Asp, K. (2010) Journalist 2005 (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/cwhw-7j75>

Skapare/primärforskare

Kent Asp - Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Beskrivning

Journalist 2005 är den femte undersökningen i serien som genomförts vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet (JMG). Den första undersökningen gjordes 1989.

Under de år som gått sedan 1989 har det svenska mediasystemet förändrats i grunden. Etermediemonopolet har avskaffats, kommersiell radio och TV har vuxit fram, internet och nya medier har kommit till, arbetssätt har förändrats och påverkats av nya tekniker. Det främsta syftet med journalistundersökningarna är ge en bred belysning av vilka förändringar som ägt rum i journalistkåren under denna omdaning av det svenska medielandskapet. Många frågor i undersökningarna ställs därför på samma sätt som i den första undersökningen från 1989.

Den långa undersökningsserien är unik, även i ett internationellt perspektiv. En motsvarande undersökningsserie finns endast i USA.

Syfte:

Undersökningen syftar till att belysa hur svenska journalister ser på sig själva och samhället, sin yrkesroll, arbetssituation och medieutvecklingen.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Svenska journalister (medlemmar, ej studerande eller pensionärer, i Svenska Journalistförbundet)

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Urvalet till 2005 års journaliststudie består av 2000 individer, som obundet slumpmässigt valts ut ur Svenska Journalistförbundets medlemsregister. Urvalet omfattar inte pensionärer, studerandemedlemmar eller informatörer. Det innebär att omkring var åttonde aktiv medlem i SJF har fått enkäten. Utav de 2000 slumpmässigt utvalda individerna var det naturliga bortfallet 146 personer, vilket resulterade i ett nettourval om 1854 individer.

Tidsperiod(er) som undersökts

2005-09-29 – 2006-01-09

Variabler

515

Antal individer/objekt

1102

Svarsfrekvens/deltagarfrekvens

59%

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Självadministrerat frågeformulär: papper
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2005-09-29 – 2006-01-09
- Datainsamlare: Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation
- Instrument: Frågeformulär (Frågeformulär)
- Urvalsstorlek: 2000
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Lägsta geografiska enhet

Land

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Forskningsområde

[Arbetsförhållanden](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medie- och kommunikationsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Informationssamhället](#) (CESSDA Topic Classification)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Massmedia](#), [Yrken](#), [Yrkesetik](#), [Journalistik](#), [Yrkesliv](#), [Yrkesföreningar](#), [Journalister](#)

Publikationer

Andersson, U 2008, 'Journalists' attitudes to readership studies: a study of newspaper journalists and editors-in-chief in Sweden' Paper presented at, Aten, Greece, 19-05-08 - 22-05-08,

Wiik, J 2010, Journalism in transition: the professional identity of Swedish journalists. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborg. Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation, no. 59

[Google Books](#) | [Swepub](#) | [Till lärosätets \(gu\) databas](#) | [Libris](#)

ISSN: 1101-4652

ISBN: 9789188212801

Andersson, U 2009, Journalister och deras publik: förhållningssätt bland svenska journalister. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborg. Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation, no. 55

[Swepub](#) | [Till lärosätets \(gu\) databas](#) | [Google Books](#)

ISSN: 1101-4652

ISBN: 9789188212740

Asp, K (ed.) 2007, Den svenska journalistkåren. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Göteborg. Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation, no. 48

[Swepub](#) | [Till lärosätets \(gu\) databas](#) | [Libris](#)

ISSN: 1101-4652

ISBN: 978-91-88212-01-6

Jenny Wiik (2009) Identities under construction: professional journalism in a phase of destabilization, International Review of Sociology: Revue Internationale de Sociologie, 19:2, 351-365, DOI:10.1080/03906700902833676

[Swepub](#) | [Till lärosätets \(gu\) databas](#)

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

[Version 2.0](#). 2014-09-04

Version 1.0. 2010-06-01

Hemsida

[Journalistundersökningarna, JMG, Göteborgs universitet](#)

Kontakt för frågor om data

Ulrika Andersson

ulrika.andersson@som.gu.se

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Journalist 1989](#)

[Journalist 1994](#)

[Journalist 1995](#)

[Journalist 2000](#)

[Journalist 2011](#)

Ingår i samling hos SND

[Journalistundersökningarna](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2010-06-01

Senast uppdaterad: 2020-09-30