

Konsumtions- och köpplanering i hushåll 1976-1977 - Enkätundersökningen

SND-ID: snd0114-1. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/7sjy-fw98>

Citering

Haglund, L. (1982) Konsumtions- och köpplanering i hushåll 1976-1977 - Enkätundersökningen (Version 1.0) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/7sjy-fw98>

Skapare/primärforskare

Lars Haglund - Karlstads universitet, Fakulteten för humaniora och samhällsvetenskap, Handelshögskolan

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Företagsekonomiska institutionen, Handelshögskolan

Beskrivning

The study was designed with a two-stage research approach. The first stage included a large sample, mail survey with about 1 200 households participating. The second stage consisted of personal interviews with a sub-sample of respondents from the mail survey. About 130 households were interviewed in this second survey. The purpose with the study is to describe the various planning activities that a household goes through when buying goods and services from a market system; to analyse the relationship between the situation and the characteristics of the household and the planning behaviour; to evaluate the efficiency of planning, i.e. to study the effect of different planning on the buyer behavior and the satisfaction in the household.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Variabler

73

Antal individer/objekt

1871

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Ansvarig institution/enhet

Företagsekonomiska institutionen, Handelshögskolan

Forskningsområde

[Konsumtion och konsumentbeteende](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Tvärvetenskapliga studier inom samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

Nyckelord

[Konsumtion](#)

Publikationer

Haglund, L. (1980) Konsumtions- och köpplanering i hushåll. Kartläggning av planeringsprocesser samt analys av samband mellan hushålls resurser, planeringsbeteende och konsumtionsresultat. Göteborg: Department of Business Administration.

[Libris](#) | [Swepub](#) | [Google Books](#) | [Till lärosätets \(kau\) databas](#)

ISBN: 9789172460379

Om du publicerat något baserat på det här datamaterialet, [meddela gärna SND](#) en referens till din(a) publikation(er). Är du ansvarig för katalogposten kan du själv uppdatera metadata/databeskrivningen via DORIS.

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Data är tillgängliga via beställning

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1.0. 1982-01-01

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Konsumtions- och köpplanering i hushåll 1976-1977 - Intervjuundersökningen](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 1982-01-01

Senast uppdaterad: 2020-01-17