

Mediebarometern 2022

SND-ID: 2024-161. **Version:** 1. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/sc4e-cm66>

Ingår i samling hos SND: [Mediebarometern](#)

Tillhörande dokumentation

KODBOK Mediebarometern 2022.docx (66.22 KB)

Citering

Hellingwerf-Björkqvist, K., & Ohlsson, J. (2024) Mediebarometern 2022 (Version 1) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/sc4e-cm66>

Skapare/primärforskare

Karin Hellingwerf-Björkqvist - Göteborgs universitet, Nordicom

[Jonas Ohlsson](#) - Göteborgs universitet, Nordicom

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Beskrivning

Mediebarometern har genomförts varje år sedan 1979. Till och med 2018 samlades svaren in via telefon. Sedan 2019 bygger resultaten på svar insamlade via en kombinerad webb- och telefonundersökning. Fram till och med 2019 avsåg resultaten befolkningen mellan 9 och 79 år. Från och med 2020 bygger resultaten på data som avser befolkningen mellan 9 och 85 år.

Tanken med Mediebarometern var redan från starten att långsiktigt följa mediepubliken. Den ansats som valdes för Mediebarometern är mediernas faktiska räckvidd. Undersökningen avser således inte människors regelbundna medievanor, utan vad man faktiskt gjort under en specifik tidsperiod. Mediebarometern utgår från gårdagen som tidsenhet för mediekonsumtionen. Frågorna avser exempelvis om man under föregående dag läste någon dagstidning, om man tittade på rörlig bild eller lyssnade på musik. Först därefter ställs vidare frågor om vilken plattform intervjupersonen använt, t.ex. en tryckt tidning, en vanlig tv-apparat eller någon hemsida.

Datasetet består av svarsdata från Mediebarometern 2022 i form av en SPSS-datafil försedd med variabel- och värdeetiketter.

Frågeformuläret till Mediebarometern 2022 bestod av 54 medierelaterade frågor fördelade på fyra områden: 1) Tillgång till olika medier och medietekniker, 2) Användning av olika medier och medieinnehåll under gårdagen (alt. senaste veckan/månaden), 3) Användningstid för olika medier, samt 4) Konsumtion av nyheter i olika medier. Formuläret avslutades med åtta frågor om svarspersonens bakgrund och boendesituation. Ett antal av dessa frågor ställdes bara till personer som var äldre än 17 år under undersökningsåret. Det gällde frågor om sysselsättning, inkomst och utbildningsnivå. Samtliga frågor i formuläret hade fasta svarsalternativ.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 9-85 år

Tidsdimension

[Tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval](#)

Tidsperiod(er) som undersökts

2022-02-01 - 2022-12-31

Variabler

188

Antal individer/objekt

6660

Svarsfrekvens/deltagarfrekvens

17%

17 procent av bruttourvalet. Undersökningen är designad för att få så god representativitet som möjligt. Det innebär att urvalsstorleken på vissa undergrupper av befolkningen har skalats upp, medan andra har skalats ner. De bakgrundsfaktorer som har beaktats i utformningen av kvoturvalet är ålder, kön och län.

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Självadministrerat frågeformulär
- Beskrivning av insamlingsmetod: Mediebarometern 2022 har genomförts som en kombinerad webb- och telefonundersökning. Samtliga personer i urvalet har inledningsvis kontaktats via brev med inloggningsuppgifter till en webbenkät. Uppföljning med hjälp av telefonintervjuer till dem som ej besvarat enkäten på webben.
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2022-02-01 - 2022-12-31
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Medverkande

Göteborgs universitet, Nordicom

Uppdragsgivare

Kulturdepartementet

Forskningsområde

[Samhälle och kultur](#) (CESSDA Topic Classification)

[Medie- och kommunikationsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

[Media, kommunikation och språk](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Musiklyssnande](#), [Nyheter](#), [Tv-tittande](#), [Tidskrifter](#), [Sociala medier](#), [Radiolyssnande](#), [Dagstidningar](#), [Digitala medier](#), [Rörlig bild](#), [Ljudmedier](#), [Bokläsning](#), [Medieanvändning](#)

Publikationer

Ohlsson, J. (Red.). (2023). Mediebarometern 2022. Göteborg: Nordicom

URN: [urn:nbn:se:norden:org:diva-12843](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:se:norden:org:diva-12843)

DOI: <https://doi.org/10.48335/9789188855794>

Länk till publikationslista:

[Samtliga Mediebarometer-rapporter](#)

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1. 2024-07-03

Hemsida

<https://www.nordicom.gu.se/sv/fakta-analys/mediebarometern>

Kontakt för frågor om data

Jonas Ohlsson

jonas.ohlsson@nordicom.gu.se

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Mediebarometern 2002](#)

[Mediebarometern 2001](#)

[Mediebarometern 2003](#)

[Mediebarometern 2004](#)

[Mediebarometern 1983](#)

[Mediebarometern 1984](#)

[Mediebarometern 1985/1986](#)

[Mediebarometern 1986/1987](#)

[Mediebarometern 1987 - hösten](#)

[Mediebarometern 1988](#)

[Mediebarometern 1989](#)

[Mediebarometern 1990](#)

[Mediebarometern 1991](#)

[Mediebarometern 1992](#)

[Mediebarometern 1993](#)

[Mediebarometern 1994](#)

[Mediebarometern 1995](#)

[Mediebarometern 1996](#)

[Mediebarometern 1979](#)

[Mediebarometern 1980](#)

[Mediebarometern 1981](#)

[Mediebarometern 1982](#)

[Mediebarometern 1997](#)

[Mediebarometern 1998](#)

[Mediebarometern 2000](#)

[Mediebarometern 1999](#)

[Mediebarometern 1999_2](#)

[Mediebarometern 2005](#)

[Mediebarometern 2006](#)

[Mediebarometern 2007](#)

[Mediebarometern 2008](#)

[Mediebarometern 2009](#)

[Mediebarometern 2010](#)

[Mediebarometern 2011](#)

[Mediebarometern 2012](#)

[Mediebarometern 2013](#)

[Mediebarometern 2014](#)

[Mediebarometern 2015](#)

[Mediebarometern 2016](#)

[Mediebarometern 2017](#)

[Mediebarometern 2018](#)

[Mediebarometern 2019](#)

[Mediebarometern 2020](#)

[Mediebarometern 2021](#)

Ingår i samling hos SND

[Mediebarometern](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2024-07-03