

Mediebarometern 2019

SND-ID: 2021-205-1. **Version:** 1. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/9q88-vr90>

Ingår i samling hos SND: [Mediebarometern](#)

Tillhörande dokumentation

mediebarometern-2019-frågeformulär-och-kodbok.pdf (614.94 KB)

mediebarometern-2019-metod-och-teknisk-rapport.pdf (2.1 MB)

mediebarometern-2019-rapport.pdf (14.51 MB)

Citering

Hellingwerf-Björkqvist, K., & Ohlsson, J. (2022) Mediebarometern 2019 (Version 1) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/9q88-vr90>

Skapare/primärforskare

Karin Hellingwerf-Björkqvist - Göteborgs universitet, Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

[Jonas Ohlsson](#) - Göteborgs universitet, Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Beskrivning

Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet från starten har varit att beskriva tendenser och förändringar i människors mediekonsumtion över tid, snarare än att fokusera på nivåer enskilda år. Undersökningen genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år.

Till skillnad från tidigare års undersökningar bygger Mediebarometern 2019 på svar insamlade via en kombinerad webb- och telefonundersökning. Till och med 2018 genomfördes Mediebarometern som en renodlad telefonundersökning.

Tanken med Mediebarometern var redan från starten att långsiktigt följa mediepubliken. Den ansats som valdes för Mediebarometern är mediernas faktiska räckvidd. Undersökningen avser således inte människors regelbundna medievanor, utan vad man faktiskt gjort under en specifik tidsperiod. Mediebarometern utgår från gårdagen som tidsenhet för mediekonsumtionen. Frågorna avser exempelvis om man under föregående dag läste någon dagstidning, om man tittade på rörlig bild eller lyssnade på musik. Först därefter ställs vidare frågor om vilken plattform intervjupersonen använt, t.ex. en tryckt tidning, en vanlig tv-apparat eller någon hemsida.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 9-79 år

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Tidsperiod(er) som undersökts

2019-02-01 – 2019-12-15

Variabler

182

Antal individer/objekt

6011

Svarsfrekvens/deltagarfrekvens

24%

24 procent av bruttourvalet. Undersökningen är designad för att få så god representativitet som möjligt. Det innebär att urvalsstorleken på vissa undergrupper av befolkningen har skalats upp, medan andra har skalats ner. De bakgrundsfaktorer som har beaktats i utformningen av kvoturvalet är ålder, kön och län.

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Övrigt
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2019-02-01 – 2019-06-30
- Datainsamlare: Nordicom
- Instrument: Webbenkät (Frågeformulär) - Webbaserat frågeformulär om medievanor
- Instrument: Telefonintervjuer (Frågeformulär) - Uppföljning med hjälp av telefonintervjuer till dem som ej besvarat enkäten på webben.
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Datainsamling 2

- Insamlingsmetod: Övrigt
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2019-08-10 – 2019-12-15
- Datainsamlare: Nordicom
- Instrument: Webbenkät (Frågeformulär) - Webbaserat frågeformulär om medievanor

- Instrument: Telefonintervjuer (Frågeformulär) - Uppföljning med hjälp av telefonintervjuer till dem som ej besvarat enkäten på webben
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Finansiering

- Finansiär: Kulturdepartementet

Forskningsområde

[Samhälle och kultur](#) (CESSDA Topic Classification)

[Medie- och kommunikationsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

[Media, kommunikation och språk](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Ljudmedier](#), [Digitala medier](#), [Rörlig bild](#), [Tidskrifter](#), [Medieanvändning](#), [Musiklyssnande](#), [Nyheter](#), [Tv-tittande](#), [Medieanvändning](#), [Sociala medier](#), [Radiolyssnande](#), [Dagstidningar](#)

Publikationer

Nordicom Sverige. 2020. Mediebarometern 2019, Göteborg: Nordicom.

ISBN: 978-91-88855-23-7

URN: [urn:nbn:se:norden:org:diva-9790](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:se:norden:org:diva-9790)

Länk till publikationslista:

[Publikationer för Mediebarometern, utgivna hos Nordicom](#)

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1. 2022-12-07

Hemsida

[Mediebarometern](#)

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Mediebarometern 2002](#)

[Mediebarometern 2001](#)

[Mediebarometern 2003](#)

[Mediebarometern 2004](#)

[Mediebarometern 1983](#)

[Mediebarometern 1984](#)

[Mediebarometern 1985/1986](#)

[Mediebarometern 1986/1987](#)

[Mediebarometern 1987 - hösten](#)

[Mediebarometern 1988](#)

[Mediebarometern 1989](#)

[Mediebarometern 1990](#)

[Mediebarometern 1991](#)

[Mediebarometern 1992](#)

[Mediebarometern 1993](#)

[Mediebarometern 1994](#)

[Mediebarometern 1995](#)

[Mediebarometern 1996](#)

[Mediebarometern 1979](#)

[Mediebarometern 1980](#)

[Mediebarometern 1981](#)

[Mediebarometern 1982](#)

[Mediebarometern 1997](#)

[Mediebarometern 1998](#)

[Mediebarometern 2000](#)

[Mediebarometern 1999](#)

[Mediebarometern 1999_2](#)

[Mediebarometern 2005](#)

[Mediebarometern 2006](#)

[Mediebarometern 2007](#)

[Mediebarometern 2008](#)

[Mediebarometern 2009](#)

[Mediebarometern 2010](#)

[Mediebarometern 2011](#)

[Mediebarometern 2012](#)

[Mediebarometern 2013](#)

[Mediebarometern 2014](#)

[Mediebarometern 2015](#)

[Mediebarometern 2016](#)

[Mediebarometern 2017](#)

[Mediebarometern 2018](#)

[Mediebarometern 2020](#)

Ingår i samling hos SND

[Mediebarometern](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2022-12-07