

Mediebarometern 2017

SND-ID: 2020-58-3. **Version:** 1. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/608q-r065>

Ingår i samling hos SND: [Mediebarometern](#)

Tillhörande dokumentation

Mbar kodbok 2017_SND.pdf (315.54 KB)

Mediebarometern_2017(13).pdf (864.38 KB)

Citering

(2020) Mediebarometern 2017 (Version 1) [Dataset]. Göteborgs universitet. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.5878/608q-r065>

Skapare/primärforskare

Göteborgs universitet, Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Forskningshuvudman

[Göteborgs universitet](#) - Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Beskrivning

Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet från starten har varit att beskriva tendenser och förändringar i människors mediekonsumtion över tid, snarare än att fokusera på nivåer enskilda år. Undersökningen genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år.

Undersökningen bygger på telefonintervjuer med ett slumpmässigt urval av befolkningen mellan 9 och 79 år. Tanken med Mediebarometern var redan från starten att långsiktigt följa mediepubliken. Den ansats som valdes för Mediebarometern är mediernas faktiska räckvidd. Undersökningen avser således inte människors regelbundna medievanor, utan vad man faktiskt gjort under en specifik tidsperiod. Mediebarometern utgår från gårdagen som tidsenhet för mediekonsumtionen. Frågorna avser exempelvis om man under föregående dag läste någon dagstidning, om man tittade på rörlig bild eller lyssnade på musik. Först därefter ställs vidare frågor om vilken plattform intervjupersonen använt, t.ex. en tryckt tidning, en vanlig tv-apparat eller någon hemsida.

Mediebarometern är en oberoende årlig frågeundersökning som belyser människors konsumtion av olika slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet med undersökning är att beskriva tendenser och förändringar i människors mediekonsumtion över tid, snarare än att fokusera på nivåer enskilda år.

Data innefattar personuppgifter

Nej

Språk

[Svenska](#)

Analysenhet

[Individ](#)

Population

Personer i åldrarna 9 till 79 år.

Tidsdimension

[Longitudinell: Trend/Upprepat tvärsnitt](#)

Urvalsmetod

[Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval](#)

Obundet slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år.

Tidsperiod(er) som undersökts

2017-02-09 – 2017-12-18

Variabler

475

Antal individer/objekt

6017

Svarsfrekvens/deltagarfrekvens

45%

Dataformat / datastruktur

[Numeriska](#)

Datainsamling 1

- Insamlingsmetod: Intervju
- Tidsperiod(er) för datainsamling: 2017-02-09 – 2017-12-18
- Datainsamlare: Nordicom
- Datakälla: Befolkningsgrupp

Geografisk utbredning

Geografisk plats: [Sverige](#)

Högsta geografiska enhet

Land

Ansvarig institution/enhet

Nordicom - Nordiskt informationscenter för medie- och kommunikationsforskning

Finansiering

- Finansiär: Kulturdepartementet

Forskningsområde

[Samhälle och kultur](#) (CESSDA Topic Classification)

[Informationsteknik](#) (CESSDA Topic Classification)

[Samhällsvetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Medievetenskap](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media, kommunikation och språk](#) (CESSDA Topic Classification)

Nyckelord

[Nyheter](#), [Sociala medier](#), [Ljudmedier](#), [Digitala medier](#), [Rörlig bild](#), [Dagstidningar](#), [Tidskrifter](#), [Medieanvändning](#)

Publikationer

Nordicom Sverige. 2018. Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2017. Nordicom Sverige

ISBN: 978-91-87957-94-9

Länk till publikationslista:

[Publikationer för Mediebarometern, utgivna hos Nordicom](#)

Tillgänglighetsnivå

Åtkomst till data via SND

Tillgång till data är begränsad

Användning av data

[Att tänka på vid användning av data som delas via SND](#)

Versioner

Version 1. 2020-11-23

Hemsida

[Länk till sidan för Mediebarometern](#)

Relaterade forskningsdata i SND:s katalog

[Mediebarometern 2002](#)

[Mediebarometern 2001](#)

[Mediebarometern 2003](#)

[Mediebarometern 2004](#)

[Mediebarometern 1983](#)

[Mediebarometern 1984](#)

[Mediebarometern 1985/1986](#)

[Mediebarometern 1986/1987](#)

[Mediebarometern 1987 - hösten](#)

[Mediebarometern 1988](#)

[Mediebarometern 1989](#)

[Mediebarometern 1990](#)

[Mediebarometern 1991](#)
[Mediebarometern 1992](#)
[Mediebarometern 1993](#)
[Mediebarometern 1994](#)
[Mediebarometern 1995](#)
[Mediebarometern 1996](#)
[Mediebarometern 1979](#)
[Mediebarometern 1980](#)
[Mediebarometern 1981](#)
[Mediebarometern 1982](#)
[Mediebarometern 1997](#)
[Mediebarometern 1998](#)
[Mediebarometern 2000](#)
[Mediebarometern 1999](#)
[Mediebarometern 1999_2](#)
[Mediebarometern 2005](#)
[Mediebarometern 2006](#)
[Mediebarometern 2007](#)
[Mediebarometern 2008](#)
[Mediebarometern 2009](#)
[Mediebarometern 2010](#)
[Mediebarometern 2011](#)
[Mediebarometern 2012](#)
[Mediebarometern 2013](#)
[Mediebarometern 2014](#)
[Mediebarometern 2015](#)
[Mediebarometern 2016](#)

Ingår i samling hos SND

[Mediebarometern](#)

Ladda ner metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Publicerad: 2020-11-23