

MARKNADEN FÖR KONSERVERADE LIVSMEDEL

En undersökning

för

Esseltes Göteborgsindustrier A/B

- - - - -

Får ej publiceras eller på annat sätt  
delges utomstående utan medgivande av  
Svenska Gallupinstitutet.

Svenska Gallupinstitutet A/B  
Avd. för marknadsundersökningar



# SND

Svensk Nationell  
Datatjänst

Detta digitala dokument är tillkommet inom ramen för projektet *“Vad tyckte de i folkhemmet? – digitalisering och tillgängliggörande av Svenska Gallups undersökningar 1942-1956”*.

Projektet finansierades av Riksbankens Jubileumsfond (In11-1179:1). Det har genomförts vid Svensk Nationell Datatjänst.

Digitalisering och efterbearbetning av de tryckta förlagorna har utförts av avdelningen för Digitala tjänster vid Göteborgs universitetsbibliotek.

[snd.gu.se/gallup](http://snd.gu.se/gallup)



RIKSBANKENS  
JUBILEUMSFOND

STIFTELSEN FÖR HUMANISTISK OCH  
SAMHÄLLSVETENSKAPLIG FORSKNING

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Undersökningens ändamål . . . . .	Sid. 1
Undersökningens förutsättningar . . . . .	" 2
Frågeformulär . . . . .	" 3
Diskussion av frågeformuläret . . . . .	" 5
Fältarbetet . . . . .	" 6
Resultatens tillförlitlighet . . . . .	" 8
Översiktlig framställning av resultaten . . . . .	" 10
Tabeller . . . . .	" 15
Urval av personliga kommentarer . . . . .	" 91

L I V S M E D E L S U N D E R S Ö K N I N G E N .

På uppdrag av Esseltes Göteborgsindustrier A/B har Svenska Gallupinstitutets avdelning för marknadsundersökningar utfört en marknadsundersökning i form av "specialstudier" i 20 städer av växlande storleksordning samt 9 agglomerade tätorter, valda och fördelade över Sverige i samråd med uppdragsgivaren. Undersökningen omfattar totalt 410 affärer.

Undersökningens ändamål.

I enlighet med uppdragsgivarens önskemål och direktiv har några speciella omständigheter på vissa av livsmedelsbranschens delmarknader närmare analyserats. Dessa delmarknader har varit följande:

Marknaden för försäljning av

ansjovis,  
sardiner,  
fiskbullar,  
vakuumtorkade livsmedel av alla slag,  
ärter i burk,  
sirup i papperspåsar,  
bakpulver,  
äggersättningsmedel och  
kakao,

varjämte ett specialproblem (se fråga 11) dessutom tagits med för behandling.

Undersökningens förutsättningar.

En undersökning med denna ovan angivna syftning kan principiellt utföras efter två olika principer. Antingen göres ett i relevanta avseenden representativt urval av "affärer" eller också göres s.k. "specialstudier" i vissa på förhand såsom härför lämpade utvalda, geografiskt begränsade områden. De rikssiffror, som man med den förra metoden skulle kunna komma fram till och vilka under förutsättning av ett riktigt gjort urval icke skulle avvika från de verkliga med mera än som exakt låter sig beräknas, når man icke fram till med den senare metoden.

En förutsättning för den förra metoden är alltså möjligheten att göra ett representativt urval. Detta i sin tur förutsätter tillgång till aktuell, detaljerad statistisk litteratur. En sådan är emellertid icke för handen, då det gäller just det område, som det här är fråga om; den s.k. företagsräkningen från år 1931 är i viktiga avseenden omodern och därför icke ägnad att läggas till grund för ett representativt urval. Dessutom kräver en representativ undersökning ett vida större underlag än dessa drygt 400 intervjuer.

Uppdragsgivaren, som varit fullt medveten om denna svårighet, har därför i samråd med Institutet dragit upp riktlinjerna för en undersökning i form av specialstudier på vissa särskilt utvalda orter, vilka redovisas närmare i avsnittet "Fältarbetet".

Frågeformuläret.

Svenska Gallup Institutet A/B  
 Avdelning för Marknadsundersökningar  
 Kungsgatan 48 - Stockholm

ber få höra Eder åsikt  
 i följande frågor:

323.

1a. Anser Ni att husmödrarna i stort sett äro  
 nöjda eller missnöjda med den ansjovis  
 som finns nu?

nöjda  missnöjda  vet inte

1b. Har det förekommit några anmärkningar på  
 ansjovis?

ja  nej  vet inte

(om ja)

Vilka anmärkningar? \_\_\_\_\_

1c. Var tillgången på hel ansjovis föregående  
 vår och sommar (maj-aug.1943) tillräcklig  
 för att täcka efterfrågan?

ja  nej  vet inte

Kommentar: \_\_\_\_\_

3a. Har Er försäljning av svenska sardiner ökat  
 eller minskat under innevarande år (från  
 jan. 1944) i jämförelse med samma period  
 föregående år?

ökat  minskat  lika

vet inte

3b. Vilka märken av svenska sardiner för Ni?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Vilka säljes mest? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

lika  vet inte

4a. Vilka märken av fiskbullar för Ni?

Kommentar: \_\_\_\_\_

helt upphört  vet inte

ökat  lika  minskat

9b. Har Er försäljning av äggersättningsmedel  
 förändrats sedan samma tid förra året?

5e. För Ni andra slag av vakuamtorkade livamedel?

ja  nej  
(om ja) Vilka? \_\_\_\_\_

5f. Har försäljningen av dessa ökat eller minskat i jämförelse med samma tid föregående år?

ökat  minskat  lika  
 vet inte

Kommentar: \_\_\_\_\_

6a. Anser Ni att örter i burk säljs mer eller mindre i jämförelse med tiden före kriget?

mer  mindre  lika

Kommentar: \_\_\_\_\_

vet inte

ökat  minskat  lika

5 d. Har försäljningen av vakuamtorkade grönsaker ökat eller minskat i jämförelse med samma tid föregående år?

5c. Är det något slag av vakuamtorkade grönsaker som visat sig särskilt svåra att sälja?

Kommentar: \_\_\_\_\_

säljes inte alls nu  vet inte

(ej märke)

5b. (om ja) Vilka sorter vakuamtorkade grönsaker säljer Ni mest?

10. Vilket cacaoärke säljer Ni mest av nu?

Ergo (Marabou)  Ögoncacao (Mazetti)  
 annat

11. Har Ni funnit någon viss receptbroschyr särskilt efterfrågad (öppet svar)

\_\_\_\_\_ delar inte ut \_\_\_\_\_ ingen särskild  
\_\_\_\_\_ vet inte

Firmans namn: \_\_\_\_\_

Kommentar: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ " " " kaggar?

\_\_\_\_\_ " " " kaggar?  
Ungfär hur många burkar? (om kasta bort)

\_\_\_\_\_ " " " kaggar?

\_\_\_\_\_ " " " kaggar?  
Ungfär hur många burkar? (om realisera)

\_\_\_\_\_ ingående?  vet inte

\_\_\_\_\_ realisera  kasta bort

2d. Måste Ni själv realisera eller kasta bort ansölskonserver under denna tid?

Kommentar: \_\_\_\_\_

vet inte

avsevärt  något mer  nej

2c. För Ni att Ni skulle kunna sälja mer ansöls förns sommarvärdet (1947) om det funnits vitplått eller vitplåttliknande emballagematerial i stället för svartplått?

Diskussion av frågeformuläret.

Frågeformuläret ansluter sig givetvis intimt till undersökningens syften.

Sålunda analyseras med frågekomplexet la - ld vissa drag hos årets och fjolårets ansjovismarknad. Frågan om husmödrarnas reaktion inför ansjovisen tas upp till speciell behandling redan med la och lb och undersökes ur annan synvinkel med komplexet 2a - 2d.

Ifråga om försäljningen av sardiner och fiskbullar inriktas intresset speciellt på försäljningsresultatet i år jämfört med tidigare år.

Med frågorna 5a - 5f ägnas en djupgående analys åt de vakuum-torkade livsmedlens marknadsställning. Härvid granskas dels marknadens omfång: de olika sorterna, som föras, dels försäljningens resultat.

Frågeställningen är densamma med fråga 6a - 6b, som tar upp försäljningen av ärter i burk.

De återstående frågorna taga upp till behandling några andra viktualier: bakpulver, äggersättningsmedel och kakao. Slutligen återfinnes en fråga om husmödrarnas efterfrågan efter vissa recept-broschyrer.



Fältarbetet.

Fältarbetet pågick 12 - 15 april 1944, varvid sammanlagt över 400 intervjuer gjordes, av vilka efter granskning vid Institutet 410 godkändes.

Dessa godkända intervjuer fördela sig på följande städer och tätorter enligt nedanstående tabell:

Storstäder:

Stockholm	87
Göteborg	50
Malmö	40

Övriga städer med minst 40.000 inv.:

Norrköping	20
Hälsingborg	20
Örebro	14
Borås	16
Linköping	14
Eskilstuna	12

Städer med mindre än 40.000 inv.:

Gävle	15
Karlstad	10
Sundsvall	11
Växiö	12
Umeå	13
Kristianstad	7
Östersund	11
Kalmar	8
Borlänge	10
Sandviken	8

Tätorter:

Bjuv	4
Timrå (agglomerationerna)	5
Brunflo	3
Gimo	4
Ankarsrum	4
Oskarsström	4
Dingtuna	2
Undersåker	2
Lökom	4
<hr/>	
Summa i städer:	378
<u>Summa i tätorter:</u>	<u>32</u>
<u>Totalt:</u>	<u>410</u>

Förutom de allmänna, för Institutets marknadsundersökningsverksamhet gällande instruktioner angående arbetssätt m.m., som varje intervjuare delgivits, hade för denna undersökning utarbetats en specialinstruktion.

I denna instruktion meddelades till intervjuarna bl.a. följande:

Intervjuerna skulle till cirka 25 % göras i kooperativa affärer. (På sådana orter där detta ej var rimligt med avseende på de lokala förhållandena, skulle detta givetvis ej heller eftersträvas.) Resterande antal intervjuer skulle alltså tagas i "privataffärer", varvid skulle tillses, att intervjuerna i möjligaste mån fördelades på ett representativt sätt på "privataffärer" i vanlig bemärkelse och kedje-

anslutna (Hakon-, Palma, Blå Fönstret m.fl.). Begreppet kedjeanslutna affär klargjordes utförligt för intervjuarna.

Vidare meddelades att intervjun skulle göras med innehavaren (föreståndaren) eller vid förfall för dessa med förste försäljaren.

#### Resultatens tillförlitlighet.

Tillförlitligheten hos de vunna resultaten beror främst av följande tre faktorer:

- a) frågeformulärets lämplighet
- b) de intervjuades uppmärksamhet samt
- c) intervjuarnas sätt att arbeta.

Efter de grundliga förberedelserna i form av flerfaldiga provintervjuer är det icke att vänta att allvarigare fel skulle vidlåda frågeformuläret. Intervjuarbetet bekräftar, att så ej heller varit fallet. Några svårigheter att besvara frågorna har enligt intervjuarna icke förekommit; ej heller har uppenbara missförstånd angående frågans innebörd förmärkts.

Enligt intervjuarnas mening, som härom särskilt inhämtats, har överlag de intervjuade visat god vilja att besvara de ställda frågorna och synbarligen lagt i dagen den uppmärksamhet som förutsattes, då en marknadsundersökning göres.

De använda intervjuarna har samtliga en längre tid varit anställda i Institutets tjänst och därvid vunnit god träning för även uppgifter av detta slag. Institutets erfarenhet av deras arbetsprestationer är endast god; tilläggas bör att samtliga intervjuer gjorts vid personliga besök hos vederbörande, varvid i första hand affärens chef, i andra hand förste expediten intervjuats. Även detta synes innebära en god garanti för att svaren skola vara riktiga.

Likformigheten i intervjuarbetet har kontrollerats på det för Gallupundersökningar sedvanliga sättet.

Här bör ånyo betonas att undersökningen icke är lagd som en riksomfattande representativ undersökning. Därmed vill Institutet understryka att resultaten icke äga riksgiltighet.

Översiktlig framställning av resultaten.

## Tabeller

1 - 5

Husmödrarna äro - enligt de omdömen, som avgivits av föreståndare (första expediter) i privata, kedjeanslutna och kooperativa affärer - i stort sett nöjda med den ansjovis, som saluföres nu. I synnerhet anses detta vara fallet på kooperativt håll.

Anmärkingar har dock förekommit. Att döma av svaren på frågorna la och lb har anmärkningarna dock mången gång varit lindriga (husmodern är "i stort sett" nöjd ...).

Anmärkningarna gäller i regel kryddningen och/eller inläggningen. Relativt ofta har ansjovisen varit "alltför färsk" eller förpackad i burk av svartplåt.

Tillgången på hel ansjovis under maj - augusti 1943 synes ha varit otillräcklig. De kedjeanslutna affärerna synas ha stått relativt bäst försedda. Inåtkommas måste i detta sammanhang det olika värde, som tillkommer svaren, beroende på om tillgången varit otillräcklig vid konstant eller stigande efterfrågan. Här-om utsåges emellertid ingenting i svaren.

Situationen var ungefär densamma ifråga om skinn- och benfri ansjovis, möjligen i genomsnitt något sämre.

6 - 14

Ungefär var tredje försäljare noterade köpstopp på ansjovis under våren och sommaren 1943; cirka hälften förmärkte icke något sådant. Situationen var ungefär densamma i privata, kedjeanslutna och kooperativa affärer.

## Tabeller

Köpstoppet varade vanligen 2 - 3 månader; det var oftare av längre varaktighet än 2 - 3 månader än kortare!

Anledningen till köpstoppet anges vara framför allt dålig kvalitet på ansjovisen. "Leda" hos konsumenterna, dålig tillgång speciellt på begärliga sorter är andra ofta återopade skäl.

Klagomål mot förpackningen förspordes ofta förra sommarhalvåret. Klagomålen togo i regel sikte direkt på svartplåt men icke sällan på vissa följder av användningen av svartplåt.

Hade ansjovisen tillhandehållits i vitplåtsburkar o.d. tror majoriteten av försäljarna, att de skulle kunnat sälja mera ansjovis, än de verkligen gjorde. Ungefär hälften håller t.o.m. för troligt att de skulle kunnat sälja avsevärt mera.

Som en följd av emballagesituationen och det därav och av andra orsaker framkallade köpstoppet under fjolårets varma månader blevo försäljarna i stor utsträckning tvungna att realisera och/eller kasta bort ansjovis. Såsom anmärkningsvärt måste framhållas att kooperativa affärer i väsentligt mindre utsträckning än andra behövde tillgripa endera eller båda dessa åtgärder.

Omfattningen av realisationen resp. bortkastningen framgår av tabellerna 13 och 14.

15 - 17

Försäljningen av sardiner har under den gångna delen av året synbarligen visat tendens till tillbakagång eller stagnation i privata och kedjeanslutna affärer i städerna men tvärtom gått framåt i de kooperativa affärerna i städerna.

Den fauna av sardinmärken, som av affärerna uppvisas, är rikhaltig: totalt redovisas mer än 20 olika märken.

## Tabeller

Kung Gustav, Strömstads, West Coast nämndes oftast i de privata affärerna (och föras i regel alla tre på en gång); Kung Gustav, Strömstads och Abbas kommo främst i de kedjeanslutna affärerna; i de kooperativa dominerar Sandhamn, följt av Strömstads och Hallgrens. Abbas förekommer här mera sällan.

Det förvånar givetvis ej, att dessa märken, som här kommit främst på listan över förda märken, även hör till dem, som säljas mest. Det förre är i själva verket en följd av det senare!

18 - 22

Lika rikhaltig som sardinfaunan är faunan av fiskbullar, men även här låter sig vissa mera framträdande märken urskiljas.

Bland de privata affärerna dominerar således främst Fyrtornet, varjämte Abba och Husmodern komma högt på listan. I de kedjeanslutna affärerna dominerar fortfarande Fyrtornet tillsammans med denna gång Abba och Förenade. I de kooperativa affärerna äro de främsta märkena efter Fyrtornet Husmodern och Hallgrens.

Försäljningsresultaten ifråga om fiskbullar visar god parallellism med vad ovan sagts om märkesutbredningen.

I jämförelse med tiden före kriget har efterfrågan - anser hälften av försäljarna -  varit mindre m. De som "återstå", dela sig i tvenne grupper: den ena anser efterfrågan lika, den andra större.

23 - 29

Majoriteten av affärerna för vakuuntorkade grönsaker. Relativt flera affärer i städer föra denna vara än i tätorterna.

Men icke alla affärer, som föra denna specialitet, hade vid frågetillfället någon försäljning.

Spenat, sopprötter och blandade grönsaker i nu nämnda ordning säljas mest i städernas affärer; i tätorterna leder sopprötterna.

En ganska allmänt utbredd åsikt är att vakuumtorkade grönsaker äro svårsålda. Speciellt gäller detta vitkål.

Försäljningen anses ha minskat i jämförelse med den under föregående år.

Hälften av alla affärerna föra icke jämte de vakuumtorkade grönsakerna andra vakuumtorkade livsmedel.

De som föra andra vakuumtorkade livsmedel ha framför allt: pannkaka, blodpudding och Vatos snabbmat.

Försäljningen av dessa bedömes likaledes ha minskat i jämförelse med tiden före kriget.

30 - 32

Ärter i burk anses av flera säljas i samma omfattning nu som före kriget, än mindre el. mera.

Fyrtornets tillverkningar finnas hos mer än hälften av försäljarna, men även Bongs och Findus, Sirius och Förenade äro relativt vanliga.

Försäljningen av Fyrtornets ärter går bäst; Bongs går bra i privataffärer men sämre i kooperativa och kedjeanslutna. Sedan är steget stort till tredje bästa; allt efter arten av affär kommer här Förenade och Ruthsbo (privataffärer), Klinteby (kooperativa) och Findus (kedjeanslutna).

Vissa märken förefalla att gå bra (dåligt) i stad men ej tätort; ex. Findus och Ruthsbo.

33

Sirap i pappförpackning föres mindre ofta; i synnerhet av kooperativa affärer. De, som föra denna specialitet, ha i regel



## Tabeller

Ingen anmärkning att göra.

- 34 Bland bakpulvermärkena går för närvarande Marabou bäst i privata eller kedjeanslutna affärer och Rekord i kooperativa, där dock Marabou icke är betydelselöst. Mazetti och Ekströms bakpulver äro icke heller betydelslösa i de icke-kooperativa affärerna.
- 35 - 36 SMP äggersättningsmedel säljes mest i såväl privata, kedjeanslutna som kooperativa affärer. Därnäst kommer, som en speciellt i kooperativa affärer farlig konkurrent Melange.
- Många affärer för icke alls äggersättningsmedel. Detta är oftare fallet i tätorterna än i städerna och har sin enkla förklaring i de i städerna mindre möjligheterna att komma över ägg.
- Enligt enstämmiga utlåtanden har försäljningen av äggersättningsmedel gått tillbaka i jämförelse med försäljningen förra året; på många håll så kraftigt, att den helt upphört. Orsaken härtill är givetvis den ökade tilldelningen (och tillgången) på ägg i år i jämförelse med fjolåret, men möjligen även priset.
- 37 Ergo och Ögonkakao dominerar fullständigt marknaden. Främst kommer Ögonkakao, som sannolikt "behärskar" halva marknaden. Andra varumärken spela en försvinnande liten roll.
- 38 Receptbroschyrer förefalla att intressera varken allmänhet eller försäljare. Mellan var fjärde och var tredje försäljare delar inte alls ut receptbroschyrer och ungefär hälften av alla ha icke förmärkt att någon viss receptbroschyr är mer efterfrågad än annan!
- Det fåtal, som framhållit någon broschyr, har pekat på Marabou (de privata och kedjeanslutna affärerna) eller KF:s konserveringsbroschyr.

Fråga 1a.

"Anser Ni att husmödrarna i stort sett äro nöjda eller missnöjda med den ansjovis som finns nu?"

Tab. 1

A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Nöjda	153	77,7	15	83,3
Missnöjda	32	16,2	3	16,7
Vet inte	12	6,1	-	-
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Nöjda	63	75,9	6	100,0
Missnöjda	14	16,9	-	-
Vet inte	6	7,2	-	-
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Nöjda	83	85,6	7	77,8
Missnöjda	10	10,3	2	22,2
Vet inte	4	4,1	-	-
	97	100,0	9	100,0

Fråga 1b.

"Har det förekommit några anmärkingar på ansjovis?"

Tab. 2 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	92	46,7	9	50,0
Nej	103	52,3	9	50,0
Vet inte	2	1,0	-	-
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	48	57,6	3	50,0
Nej	35	42,2	3	50,0
Vet inte	-	-	-	-
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	37	38,1	3	33,3
Nej	60	61,9	6	66,7
Vet inte	-	-	-	-
	97	100,0	9	100,0

Fråga 1b.

"Har det förekommit några anmärkningar på ansjovis?"

(Om ja) "Vilka anmärkningar?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en anmärkning.

Tab. 3 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fanns bara i lös vikt	-	-	-	-
För färsk, inte lagrad	18	9,1	-	-
Svartplåten	16	8,1	1	5,6
Finns inte den rätta fisken	7	3,6	2	11,1
Jäste lätt	1	0,5	2	11,1
Okryddad, dåligt inlagd	48	24,4	3	16,6
För salt	9	4,6	-	-
Priset	3	1,5	-	-
Annat	14	7,1	1	5,6
	(197)		(18)	

Fråga 1b.

"Har det förekommit några anmärkningar på ansjovis?"

(Om ja) "Vilka anmärkningar?"

Obs! Vissa försäljare nämde mer än en anmärkning.

Tab. 3

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fanns bara i lös vikt	-	-	-	-
För färsk, inte lagrad	6	7,2	1	16,7
Svartplåten	15	18,1	-	-
Finns inte den rätta fisken	6	7,2	-	-
Jäste lätt	3	3,6	-	-
Okryddad, dåligt inlagd	27	32,5	3	50,0
För salt	2	2,4	-	-
Priset	-	-	-	-
Annat	3	3,6	-	-
	(83)		(6)	

Fråga 1b.

"Har det förekommit några anmärkningar på ansjovis?"

(Om ja) "Vilka anmärkningar?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en anmärkning.

Tab. 3

c)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fanns bara i lös vikt	1	1,0	-	-
För färsk, inte lagrad	10	10,3	2	22,2
Svartplåten	8	8,2	1	11,1
Finns inte den rätta fisken	6	6,2	-	-
Jäste lätt	2	2,1	-	-
Okryddad, dåligt inlagd	17	17,5	2	22,2
För salt	1	1,0	-	-
Friset	2	2,1	-	-
Annat	2	2,1	-	-
	<hr/>		<hr/>	
	(97)		(9)	

Fråga 1c.

"Var tillgången på hel ansjovis föregående vår och sommar (maj-aug.1943) tillräcklig för att täcka efterfrågan?"

Tab. 4 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	108	54,8	11	61,1
Nej	53	26,9	7	38,9
Vet inte	36	18,3	-	-
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	64	77,1	3	50,0
Nej	12	14,5	3	50,0
Vet inte	7	8,4	-	-
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	53	54,7	4	44,5
Nej	36	37,1	4	44,4
Vet inte	8	8,2	1	11,1
	97	100,0	9	100,0

Fråga 1d.

"Var tillgången på skinn- och benfri ansjovis föregående vår och sommar (maj-aug.1943) tillräcklig för att täcka efterfrågan?"

Tab. 5 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	115	58,4	10	55,6
Nej	63	32,0	8	44,4
Vet inte	19	9,6	-	-
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	56	67,5	1	16,7
Nej	21	25,3	5	83,3
Vet inte	6	7,2	-	-
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	47	48,5	3	33,3
Nej	43	44,3	6	66,7
Vet inte	7	7,2	-	-
	97	100,0	9	100,0



## Fråga 2a.

"Inträffade i Er affär ett köpstopp på ansjovis under våren och sommaren 1943 (april-aug.)?"

Tab. 6

A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	74	37,5	5	27,8
Nej	100	50,8	12	66,7
Vet inte	<u>23</u>	<u>11,7</u>	<u>1</u>	<u>5,5</u>
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	33	39,8	-	-
Nej	41	49,4	6	100,0
Vet inte	<u>9</u>	<u>10,8</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	33	34,0	3	33,3
Nej	47	48,5	5	55,6
Vet inte	<u>17</u>	<u>17,5</u>	<u>1</u>	<u>11,1</u>
	97	100,0	9	100,0

Fråga 2a.

"Inträffade i Er affär ett köpstopp på ansjovis under våren och sommaren 1943 (april-aug.)?"

(Om ja) "Hur länge varade det ungefär?"

Tab. 7 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
2 veckor	1	0,5	-	-
1 månad	7	3,6	-	-
2 månader	14	7,1	2	11,1
3 "	16	8,1	1	5,6
4 "	8	4,1	-	-
5 "	2	1,0	-	-
6 "	7	3,6	-	-
7 "	1	0,5	-	-
8 "	1	0,5	-	-
10 "	-	-	-	-
12 "	1	0,5	-	-
Vet inte	16	7,6	2	11,1
	(197)		(18)	

Fråga 2a.

"Inträffade i Er affär ett köpstopp på ansjovis under våren  
och sommaren 1943 (april-aug.)?"

(Om ja) "Hur länge varade det ungefär?"

Tab. 7

B)

Kedjeenslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
2 veckor	-	-	-	-
1 månad	2	2,4	-	-
2 månader	5	6,0	-	-
3 "	5	6,0	-	-
4 "	3	3,6	-	-
5 "	2	2,4	-	-
6 "	3	3,6	-	-
7 "	-	-	-	-
8 "	3	3,6	-	-
10 "	-	-	-	-
12 "	2	2,4	-	-
Vet inte	8	9,6	-	-
	(83)		(6)	

Fråga 2a.

"Inträffade i Er affär ett köpstopp på ansjovis under våren och sommaren 1943 (april-aug.)?"

(Om ja) "Hur länge varade det?"

Tab. 7 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
2 veckor	1	1,0		
1 månad	4	4,1	1	11,1
2 månader	9	9,3	1	11,1
3 "	5	5,2	1	11,1
4 "	3	3,1	-	-
5 "	1	1,0	-	-
6 "	2	2,1	-	-
7 "	-	-	-	-
8 "	-	-	-	-
10 "	1	1,0	-	-
12 "	-	-	-	-
Vet inte	7	7,2	-	-
	(97)		(9)	

Fråga 2a.

"Vad var anledningen till köpstoppet på ansjovis?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en anledning.

Tab. 8 A)

Privata affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Låg kvalitet	29	14,7	3	16,7
Man var rädd att köpa	3	1,5	2	11,1
Emballagebrist	7	3,6	3	16,7
Dålig tillgång, begärliga sorter finns ej	13	6,6	-	-
För dyrbart	5	2,6	-	-
Ökad tillgång på andra livsmedel	3	1,5	-	-
Kunderna tröttnat	9	4,6	-	-
Vet inte	14	7,1	-	-
	(197)		(18)	

Fråga 2a.

"Vad var anledningen till köpstoppet på ansjovis?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en anledning.

Tab. 8

B)

Kedjeanslutna affärer.

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Låg kvalitet	12	14,5	-	-
Man var rädd att köpa	1	1,2	-	-
Emballagebrist	3	3,6	-	-
Dålig tillgång, begärliga sorter finns ej	4	4,8	-	-
För dyrbart	2	2,4	-	-
Ökad tillgång på andra livsmedel	3	3,6	-	-
Kunderna tröttnat	8	9,6	-	-
Vet inte	6	7,2	-	-
	<hr/>		<hr/>	
	(83)		(6)	

Fråga 2a.

"Vad var anledningen till köpstoppet på ansjovis?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en anledning.

Tab. 8 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Låg kvalitet	11	11,4	-	-
Man var rädd att köpa	-	-	-	-
Emballagebrist	-	-	-	-
Dålig tillgång, begärliga sorter finns ej	2	2,1	3	33,3
För dyrbart	3	3,1	-	-
Ökad tillgång på andra livs- medel	12	12,4	-	-
Kunderna tröttnat	4	4,1	-	-
Vet inte	1	1,0	-	-
	(97)		(9)	

Fråga 2b.

"Hörde Ni några klagomål mot förpackningen på ansjovis sommarhalvåret 1943?"

Tab. 9 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	138	70,1	13	72,2
Nej	56	28,4	5	27,8
Vet inte	<u>3</u>	<u>1,5</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	67	80,7	5	83,3
Nej	10	12,1	-	-
Vet inte	<u>6</u>	<u>7,2</u>	<u>1</u>	<u>16,7</u>
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	72	74,2	5	55,6
Nej	22	22,7	4	44,4
Vet inte	<u>3</u>	<u>3,1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	97	100,0	9	100,0



Fråga 2b.

"Hörde Ni några klagomål mot förpackningen på ansjovis sommarhalvåret 1943?"

(Om ja) "Vilka?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en anmärkning.

Tab. 10 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Svartplåten	113	57,4	8	44,4
Dålig förpackning	7	3,6	-	-
Dåligt kryddad	7	3,6	1	5,6
Jäste	10	5,1	3	16,7
Oaptitlig, dålig smak	6	3,1	2	11,1
Dåligt lagrad	-	-	-	-
Dålig kvalitet	1	0,5	1	5,6
Dåliga råvaror	-	-	-	-
Inga kvalitetsmärken	-	-	-	-
Vet inte	5	2,6	-	-
	<hr/>		<hr/>	
	(197)		(18)	

Fråga 2b.

"Hörde Ni några klagomål mot förpackningen på ansjovis sommarhalvåret 1943?"

(Om ja) "Vilka?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en anmärkning.

Tab. 10 B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Svartplåten	56	67,5	3	50,0
Dålig förpackning	4	4,8	-	-
Dåligt kryddad	2	2,4	1	16,7
Jäste	1	1,2	-	-
Oaptitlig, dålig smak	1	1,2	-	-
Dåligt lagrad	-	-	-	-
Dålig kvalitet	1	1,2	1	16,7
Dåliga råvaror	-	-	-	-
Inga kvalitetsmärken	1	1,2	-	-
Vet inte	3	3,6	-	-
	(83)		(6)	

Fråga 2b.

"Hörde Ni några klagomål mot förpackningen på ansjovis sommarhalvåret 1943?"

(Om ja) "Vilka?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en anmärkning.

Tab. 10 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Svartplåten	63	65,0	4	44,5
Dålig förpackning	2	2,1	-	-
Dåligt kryddad	3	3,1	-	-
Jäste	6	6,2	-	-
Oaptitlig, dålig smak	-	-	1	11,1
Dåligt lagrad	-	-	-	-
Dålig kvalitet	2	2,1	-	-
Dåliga råvaror	2	2,1	-	-
Inga kvalitetsmärken	-	-	-	-
Vet inte	1	1,0	-	-
	(97)		(9)	

Fråga 2c.

"Tror Ni att Ni skulle kunnat sälja mer ansjovis förra sommarhalvåret (1943) om det funnits vitplåt eller vitplåtliknande emballagematerial i stället för svartplåt?"

Tab. 11 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Avsevärt	98	49,8	11	61,1
Något mer	69	35,0	6	33,3
Nej	17	8,6	-	-
Vet inte	<u>13</u>	<u>6,6</u>	<u>1</u>	<u>5,6</u>
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Avsevärt	45	54,2	4	66,7
Något mer	26	31,3	1	16,7
Nej	5	6,0	-	-
Vet inte	<u>7</u>	<u>8,5</u>	<u>1</u>	<u>16,6</u>
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Avsevärt	43	44,3	3	33,3
Något mer	41	42,3	4	44,5
Nej	9	9,3	2	22,2
Vet inte	<u>4</u>	<u>4,1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	97	100,0	9	100,0

Fråga 2d.

"Måste Ni själv realisera eller kasta bort ansjovis-konserver under denna tid?"

Tab. 12 A)

	<u>Privataffärer</u>		Tätort	
	Stad		N	%
	N	%	N	%
Realisera	47	23,9	4	22,2
Kasta bort	27	13,7	3	16,7
Både realisera och kasta bort	71	36,0	8	44,4
Ingendera	48	24,4	3	16,7
Vet inte	4	2,0	-	-
	197	100,0	18	100,0

B)

	<u>Kedjeanslutna affärer</u>		Tätort	
	Stad		N	%
	N	%	N	%
Realisera	22	26,5	1	16,7
Kasta bort	8	9,6	2	33,3
Både realisera och kasta bort	33	39,8	2	33,3
Ingendera	13	15,7	1	16,7
Vet inte	7	8,4	-	-
	83	100,0	6	100,0

C)

	<u>Kooperativa affärer</u>		Tätort	
	Stad		N	%
	N	%	N	%
Realisera	29	29,9	3	33,3
Kasta bort	3	3,1	1	11,1
Både realisera och kasta bort	20	20,6	-	-
Ingendera	43	44,3	5	55,6
Vet inte	2	2,1	-	-
	97	100,0	9	100,0

Fråga 2d.

"Måste Ni själv realisera eller kasta bort ansjovis-konserver under denna tid?"

(Om realisera)

Obs! Vissa försäljare realiserade både burkar och kaggar.

Tab. 13 A) Privataffärer

"Ungefär hur många burkar?"

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Under 30 burkar	20	10,2	3	16,7
30 - 50 burkar	18	9,1	1	5,0
50 - 100 "	16	8,1	4	22,2
100 - 150 "	3	1,5	-	-
150 o. över	35	17,8	3	16,7
Vet inte	19	9,6	-	-
Inga burkar	3	1,5	-	-

"Ungefär hur många kaggar?"

Under 5 kaggar	10	5,2	1	5,6
5 - 10 "	-	-	1	5,6
10 - 20 "	1	0,5	-	-
20 - 30 "	1	0,5	-	-
30 - 50 "	1	0,5	-	-
Över 50 "	-	-	-	-
Vet inte	8	4,1	-	-
Inga kaggar	<u>55</u>	<u>27,9</u>	<u>7</u>	<u>38,9</u>
	(197)		(18)	

Fråga 2d.

"Måste Ni själv realisera eller kasta bort ansjovis-konserver under denna tid?"

(Om realisera)

Obs! Vissa försäljare realiserade både burkar och kaggar.

Tab. 13 B) Kedjeanslutna affärer

"Ungefär hur många burkar?"

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Under 30 burkar	4	4,8	-	-
30 - 50 burkar	10	12,0	1	16,6
50 - 100 "	11	13,3	-	-
100 - 150 "	5	6,0	1	16,6
150 o. över	13	15,7	1	16,6
Vet inte	12	14,5	-	-
Inga burkar	-	-	-	-

"Ungefär hur många kaggar?"

Under 5 kaggar	2	2,4	-	-
5 - 10 "	1	1,2	-	-
10 - 20 "	-	-	-	-
20 - 30 "	-	-	-	-
30 - 50 "	-	-	-	-
Över 50 "	-	-	-	-
Vet inte	4	4,8	-	-
Inga kaggar	28	33,7	2	33,3

(83)

(6)

Fråga 2d.

"Måste Ni själv realisera eller kasta bort ansjovis-  
konserver under denna tid?"

(Om realisera)

Obs! Vissa försäljare realiserade både burkar och kaggar.

Tab. 13 C)

Kooperativa affärer

"Ungefär hur många burkar?"

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Under 30 burkar	6	6,2	-	-
30 - 50 burkar	9	9,3	1	11,1
50 - 100 "	12	12,4	-	-
100 - 150 "	1	1,0	-	-
150 o. över	8	8,2	1	11,1
Vet inte	10	10,3	-	-
Inga burkar	-	-	-	-

"Ungefär hur många kaggar?"

Under 5 kaggar	7	7,2	-	-
5 - 10 "	2	2,1	1	11,1
10 - 20 "	1	1,0	-	-
20 - 30 "	-	-	-	-
30 - 50 "	1	1,0	-	-
Över 50 "	-	-	-	-
Vet inte	4	4,1	-	-
Inga kaggar	12	12,4	-	-
	(97)		(9)	



Fråga 2d.

"Måste Ni själv realisera eller kasta bort ansjovis-konserver under denna tid?"

(Om kasta bort)

Obs! Vissa försäljare kastade bort både burkar och kaggar.

Tab. 14 A)

Privataffärer

"Ungefär hur många burkar?"

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Under 30 burkar	29	14,7	3	16,6
30 - 50 burkar	17	8,6	1	5,6
50 - 100 "	12	6,1	-	-
100 - 150 "	-	-	-	-
150 o. över	16	8,1	3	16,6
Vet inte	15	7,6	-	-
Inga burkar	6	3,0	2	11,1

"Ungefär hur många kaggar?"

Under 5 kaggar	16	8,1	7	38,9
5 - 10 "	5	2,5	-	-
10 - 20 "	1	0,5	-	-
20 - 30 "	1	0,5	-	-
30 - 50 "	2	1,0	-	-
Över 50 "	1	0,5	-	-
Vet inte	4	2,0	-	-
Inga kaggar	47	23,9	3	16,6
	(197)		(18)	

Fråga 2d.

"Måste Ni själv realisera eller kasta bort ansjovis-konserver under denna tid?"

(Om kasta bort)

Obs! Vissa försäljare kastade bort både burkar och kaggar.

Tab. 14 B) Kedjeanslutna affärer

"Ungefär hur många burkar?"

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Under 30 burkar	10	12,0	-	-
30 - 50 burkar	6	7,2	2	33,3
50 - 100 "	5	6,0	-	-
100 - 150 "	2	2,4	-	-
150 o. över	2	2,4	-	-
Vet inte	3	3,6	-	-
Inga burkar	10	12,0	-	-

"Ungefär hur många kaggar?"

Under 5 kaggar	11	13,3	3	50,0
5 - 10 "	2	2,4	-	-
10 - 20 "	3	3,6	-	-
20 - 30 "	-	-	-	-
30 - 50 "	-	-	-	-
Över 50 "	1	1,2	-	-
Vet inte	1	1,2	-	-
Inga kaggar	19	22,9	1	16,6
	(83)		(6)	

Fråga 2d.

"Måste Ni själv realsera eller kasta bort ansjovis-  
konserver under denna tid?"

(Om kasta bort)

Obs! Vissa försäljare kastade bort både burkar och kaggar.

Tab. 14 C) Kooperativa affärer

"Ungefär hur många burkar?"

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Under 30 burkar	10	10,3	-	-
30 - 50 burkar	4	4,1	-	-
50 - 100 "	-	-	-	-
100 - 150 "	-	-	-	-
150 o. över	1	1,0	-	-
Vet inte	4	4,1	-	-
Inga burkar	2	2,1	-	-

"Ungefär hur många kaggar?"

Under 5 kaggar	5	5,2	-	-
5 - 10 "	-	-	-	-
10 - 20 "	-	-	-	-
20 - 30 "	-	-	-	-
30 - 50 "	-	-	-	-
Över 50 "	-	-	-	-
Vet inte	3	3,1	-	-
Inga kaggar	11	11,4	-	-
	(97)		(9)	

Fråga 3 a.

"Har Er försäljning av svenska sardiner ökat eller minskat under innevarande år (från jan. 1944) i jämförelse med samma period föregående år?"

Tab. 15 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	60	30,4	6	33,3
Minskat	78	39,6	7	38,9
Lika	52	26,4	5	27,8
Vet inte	7	3,6	-	-
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	20	24,1	3	50,0
Minskat	37	44,6	1	16,7
Lika	22	26,5	1	16,7
Vet inte	4	4,8	1	16,6
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	62	63,9	3	33,3
Minskat	14	14,4	4	44,5
Lika	21	21,7	2	22,2
Vet inte	-	-	-	-
	97	100,0	9	100,0

Fråga 3b.

"Vilka märken av svenska sardiner för Ni?"

Obs! Vissa försäljare ha angivit flera olika märken.

Tab. 16. A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Kung Gustav	78	39,6	3	16,7
Gubbens	28	14,2	13	72,2
Brisling	23	11,7	2	11,1
Kungssardin	6	3,1	-	-
Gloria	14	7,1	4	22,2
Rita	15	7,6	-	-
Abba	50	25,4	4	22,2
Queen of Swäden	6	3,1	1	5,6
West Coast	46	23,4	14	77,8
Sandhamn	7	3,6	-	-
Sjömanssardin	12	6,1	1	5,6
Strömstads	76	38,6	3	16,7
Kent	6	3,1	1	5,6
Drottningssardin	11	5,6	1	5,6
Hallgrens	13	6,6	1	5,6
Gravarne	11	5,6	12	66,7
Fyrtornet	14	7,1	-	-
Br. Kristensson	14	7,1	-	-
Lervik	10	5,1	-	-
Canning & Co.	37	18,8	-	-
Göteborgs Konservf.	15	7,6	-	-
Boviks	4	2,0	-	-
Annat	29	14,7	-	-
	(197)		(18)	

Fråga 3b.

"Vilka märken av svenska sardiner för Ni?"

Obs! Vissa försäljare ha angivit flera olika märken.

Tab. 16

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Kung Gustav	31	37,4	3	50,0
Gubbens	13	15,7	-	-
Brisling	14	16,9	-	-
Kungssardin	-	-	-	-
Gloria	3	3,6	1	16,7
Rita	-	-	-	-
Abba	21	25,3	1	16,7
Queen of Sweden	-	-	-	-
West Coast	18	21,7	3	50,0
Sandhamn	3	3,6	-	-
Sjömanssardin	6	7,2	-	-
Strömstads	33	39,8	-	-
Kent	1	1,2	-	-
Drottningssardin	2	2,4	-	-
Hallgrens	5	6,0	-	-
Gravarne	12	14,5	-	-
Fyrtornet	1	1,2	-	-
Br. Kristensson	5	6,0	-	-
Lervik	12	14,5	-	-
Canning & Co.	14	16,9	-	-
Göteborgs Konservf.	13	15,7	-	-
Boviks	2	2,4	-	-
Annat	19	22,9	2	33,3
	(83)		(6)	

Fråga 3b.

"Vilka märken av svenska sardiner för Ni?"

Obs! Vissa försäljare ha angivit flera olika märken.

Tab. 16 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Kung Gustav	17	17,5	-	-
Gubbens	15	15,5	1	11,1
Brisling	3	3,1	1	11,1
Kungssardin	-	-	1	11,1
Gloria	1	1,0	-	-
Rita	-	-	-	-
Abba	6	6,2	-	-
Queen of Sweden	4	4,1	-	-
West Coast	11	11,4	-	-
Sandhamn	45	46,4	4	44,5
Sjömannssardin	14	14,4	1	11,1
Strömstads	20	20,6	2	22,2
Kent	14	14,4	2	22,2
Drottningssardin	13	13,4	-	-
Hallgrens	17	17,5	2	22,2
Gravarne	13	13,4	-	-
Fyrtornet	5	5,2	-	-
Br. Kristensson	12	12,4	-	-
Lervik	1	1,0	-	-
Canning & Co.	2	2,1	1	11,1
Göteborgs Konservf.	16	16,5	-	-
Boviks	3	3,1	-	-
Annat	24	24,8	2	22,2
	<hr/>		<hr/>	
	(97)		(9)	

Fråga 3b.

"Vilka märken av svenska sardiner säljes mest?"

Obs! Vissa försäljare angiva flera olika märken.

Tab. 17

A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Kung Gustav	65	33,0	2	11,1
Gubben	2	1,0	1	5,6
Brisling	6	3,1	-	-
Kungssardin	1	0,5	-	-
Gloria	4	2,0	1	5,6
Rita	1	0,5	-	-
Abba	15	7,6	2	11,1
Queen of Sweden	2	1,0	-	-
West Coast	13	6,6	6	33,3
Sandhamn	1	0,5	-	-
Sjömanssardin	1	0,5	-	-
Strömstad	43	21,8	3	16,7
Kent	1	0,5	-	-
Drottningssardin	1	0,5	1	5,6
Hallgrens	2	1,0	-	-
Gravarne	1	0,5	-	-
Br. Kristensson	-	-	-	-
Canning & Co.	19	9,6	-	-
Göteborgs Konservf.	3	1,5	-	-
Fyrtornet	7	3,6	-	-
Packing & Co.	1	0,5	-	-
Lilka	1	0,5	-	-
Jannes	-	-	-	-
Danafjorden	1	0,5	-	-
Häggström	1	0,5	-	-
Luckes	1	0,5	-	-
Söndagssardin	1	0,5	-	-
King	1	0,5	-	-
Valberg	-	-	-	-
Herring	1	0,5	1	5,6
Lika	22	11,2	2	11,1
Vet inte	9	4,6	-	-

(197)

(18)



Fråga 3b.

"Vilka märken av svenska sardiner säljes mest?"

Obs! Vissa försäljare angiva flera märken.

Tab. 17

	B) <u>Kedjeanslutna affärer</u>		Stad		Tätort	
	N	%	N	%	N	%
Kung Gustav	18	21,7	3	50,0		
Gubbens	3	3,6	-	-		
Brisling	3	3,6	-	-		
Kungssardin	2	2,4	-	-		
Gloria	2	2,4	1	16,7		
Rita	1	1,2	-	-		
Abba	2	2,4	-	-		
Queen of Sweden	-	-	-	-		
West Coast	6	7,2	1	16,7		
Sandhamn	1	1,2	-	-		
Sjömanssardin	2	2,4	-	-		
Strömstad	20	24,1	-	-		
Kent	-	-	-	-		
Drottningssardin	2	2,4	-	-		
Hallgrens	1	1,2	-	-		
Gravarne	-	-	-	-		
Br. Kristensson	-	-	-	-		
Canning & Co.	9	10,8	-	-		
Göteborgs Konservf.	3	3,6	-	-		
Fyrtornet	-	-	-	-		
Packing & Co.	-	-	-	-		
Lilka	-	-	-	-		
Jannes	-	-	-	-		
Danafjorden	-	-	-	-		
Hägström	-	-	-	-		
Luckes	-	-	-	-		
Söndagssardin	-	-	-	-		
King	-	-	-	-		
Valborg	-	-	-	-		
Herring	-	-	-	-		
Lilka	15	18,1	-	-		
Vet inte	3	3,6	1	16,6		
	(83)		(6)			

## Fråga 3b.

"Vilka märken av svenska sardiner säljes mest?"

Obs! Vissa försäljare ange flera märken.

Tab. 17 c)

## Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Kung Gustav	8	8,2	-	-
Gubbens	5	5,2	-	-
Brisling	1	1,0	-	-
Kungssardin	-	-	1	11,1
Gloria	-	-	-	-
Rita	-	-	-	-
Abba	1	1,0	-	-
Queen of Sweden	1	1,0	-	-
West Coast	1	1,0	-	-
Sandhamn	33	34,0	4	44,5
Sjömanssardin	3	3,1	-	-
Strömstad	6	6,2	2	22,2
Kent	2	2,1	-	-
Drottningssardin	4	4,1	-	-
Hellgrens	8	8,2	-	-
Gravarne	1	1,0	-	-
Br. Kristensson	3	3,1	-	-
Canning & Co.	-	-	1	11,1
Göteborgs Konservf.	5	5,2	-	-
Fyrtornet	2	2,1	-	-
Packing & Co.	3	3,1	-	-
Lilka	-	-	-	-
James	1	1,0	-	-
Danafjorden	3	3,1	-	-
Hägström	-	-	-	-
Luckes	-	-	-	-
Söndagssardin	-	-	-	-
King	-	-	-	-
Valborg	6	6,2	1	11,1
Herring	-	-	-	-
Lika	12	12,4	-	-
Vet inte	1	1,0	-	-

(97)

(9)

Fråga 4a.

"Vilka märken av fiskbullar för Ni?"

Obs! Vissa försäljare ange flera olika märken.

Tabell 18 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Husmodern	32	16,2	1	5,6
Fyrtornet	132	67,1	14	77,8
Abba	52	26,4	4	22,2
Hallgrens	10	5,4	-	-
Bröderna Wallin	18	9,7	-	-
Kronfiskbullar	4	2,0	-	-
Kung Gustav	10	5,1	1	5,6
Hakon	2	1,0	1	5,6
Brofjorden	3	1,5	-	-
Gubben	12	6,1	1	5,6
Bore	4	2,0	-	-
Stigbergs	15	7,6	1	5,6
Förenade	12	6,1	-	-
Boviks	5	2,6	-	-
Atlantic	1	0,5	-	-
Bohus	1	0,5	-	-
Canning & Co.	3	1,5	-	-
West Coast	3	1,5	-	-
Flygmärket	1	0,5	-	-
Sirius	15	7,6	-	-
Gloria	3	1,5	-	-
Strömstad	2	1,0	-	-
Monopol	1	0,5	-	-
Lervik	1	0,5	-	-
Kristensson	-	-	-	-
Hansson	-	-	-	-
Mästerlots	-	-	-	-
Sandham	-	-	-	-
James	-	-	-	-
Grisslehamm	-	-	-	-
Göteborgs Konservf.	1	0,5	-	-
Konservbröderna	2	1,0	-	-
Ideal	1	0,5	-	-
Hörviken	3	1,5	-	-
Gripen	1	0,5	-	-
För ej fiskbullar	12	6,1	-	-

(197)

(18)

Fråga 4a.

"Vilka märken av fiskbullar för Ni?"

Obs! Vissa försäljare angiva flera olika märken.

Tabell 18 B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Husmodern	6	7,2	-	-
Fyrtornet	49	59,0	4	66,6
Abba	25	30,1	2	33,3
Hallgrens	10	12,0	-	-
Bröderna Wallin	11	13,3	-	-
Kronfiskbullar	-	-	-	-
Kung Gustav	-	-	-	-
Hakon	4	4,8	-	-
Brofjorden	1	1,2	-	-
Gubben	7	8,4	1	16,7
Bore	-	-	-	-
Stigbergs	7	8,4	-	-
Förenade	11	13,3	-	-
Boviks	1	1,2	1	16,7
Atlantic	1	1,2	-	-
Bohus	-	-	-	-
Canning & Co.	2	2,4	-	-
West Coast	-	-	-	-
Flygmärket	1	1,2	-	-
Sirius	9	10,8	-	-
Gloria	-	-	-	-
Strömstad	2	2,4	-	-
Monopol	-	-	-	-
Lervik	-	-	-	-
Kristensson	-	-	-	-
Hansson	-	-	-	-
Mästerlots	-	-	-	-
Sandhamn	-	-	-	-
Jannes	-	-	-	-
Grisslehamn	-	-	-	-
Göteborgs Konservf.	-	-	-	-
Konservbröderna	-	-	-	-
Ideal	-	-	-	-
Hörviken	-	--	-	-
Gripen	2	2,4	-	-
För ej fiskbullar	3	3,6	1	16,7
	(83)		(6)	

Fråga 4a.

"Vilka märken av fiskbullar för Ni?"

Obs! Vissa försäljare angiva flera olika märken.

Tab. 18

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Husmodern	22	22,7	3	33,3
Fyrtornet	70	72,2	4	44,4
Abba	7	7,2	-	-
Hallgrens	21	21,6	1	11,1
Bröderna Wallin	10	10,3	-	-
Kronfiskbullar	3	3,1	-	-
Kung Gustav	4	4,1	-	-
Hakon	-	-	-	-
Brofjorden	-	-	-	-
Gubben	18	18,6	3	33,3
Bore	-	-	-	-
Stigbergs	-	-	-	-
Förenade	6	6,2	-	-
Boviks	1	1,0	-	-
Atlantic	-	-	-	-
Bohus	-	-	-	-
Canning & Co.	-	-	-	-
West Coast	-	-	-	-
Flygmärket	-	-	-	-
Sirius	-	-	-	-
Gloria	-	-	-	-
Strömstad	-	-	-	-
Monopol	-	-	-	-
Lervik	-	-	-	-
Kristensson	2	2,1	-	-
Hansson	2	2,1	-	-
Mästerlots	6	6,2	1	11,1
Sandhamn	-	1,0	-	-
Jannes	7	7,2	-	-
Grisslehamm	1	1,0	-	-
Göteborgs Konservf.	2	2,1	-	-
Konservbröderna	-	-	-	-
Ideal	-	-	-	-
Hörviken	-	-	-	-
Gripen	-	-	-	-
För ej fiskbullar	2	2,1	-	-
	(97)		(9)	

Fråga 4a.

"Vilka märken av fiskbullar säljer Ni mest?"

Obs! Vissa försäljare ange flera olika märken.

Tab. 19

A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fyrtornet	92	46,7	12	66,7
Husmodern	19	9,6	-	-
Abba	12	6,1	1	5,6
Göteborgs Konservf.	1	0,5	-	-
Kronfiskbullar	2	1,0	-	-
Sirius	2	1,0	-	-
Gubbens	1	0,5	-	-
Förenade	9	4,6	-	-
Stigbergs	1	0,5	1	5,6
Hallgrens	1	0,5	-	-
Hakons	1	0,5	1	5,6
Boviks	3	1,5	-	-
Bröderna Wallin	10	5,1	-	-
Canning & Co.	1	0,5	-	-
Mästerlotsen	-	-	1	5,6
Sandhamn	1	0,5	-	-
Hanssons	3	1,5	-	-
Gripen	1	0,5	-	-
Ideal	-	-	-	-
Inga alls	0	4,6	1	5,6
Lika	27	13,7	1	5,6
	(197)		(18)	

Fråga 4a.

"Vilka märken av fiskbullar säljer Ni mest?"

Obs! Vissa försäljare angiva flera olika märken.

Tab. 19 B) Kedjeanslötta affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fyrtornet	34	40,9	3	50,0
Husmodern	-	-	-	-
Abba	9	10,8	-	-
Göteborgs Konservf.	-	-	-	-
Kronfiskbullar	-	-	-	-
Sirius	3	3,6	-	-
Gubbens	-	-	-	-
Förenade	9	10,8	-	-
Stigbergs	-	-	-	-
Hallgrens	-	-	-	-
Hakons	2	2,4	-	-
Boviks	-	-	1	16,7
Bröderna Wallin	3	3,6	-	-
Canning & Co.	-	-	-	-
Mästerlotsen	-	-	-	-
Sandham	-	-	-	-
Hansson	-	-	-	-
Gripen	-	-	-	-
Ideal	-	-	-	-
Inga alls	6	7,2	1	16,6
Lika	17	20,4	1	16,7
	(83)		(6)	

Fråga 4a.

"Vilka märken av fiskbullar säljer Ni mest?"

Obs! Vissa försäljare angiva flera olika märken.

Tab. 19 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fyrtornet	45	46,4	2	22,2
Husmodern	5	5,2	2	22,2
Abba	3	3,1	-	-
Göteborgs Konservf.	-	-	-	-
Kronfiskbullar	-	-	-	-
Sirius	-	-	-	-
Gubbens	2	2,1	1	11,1
Förenade	1	1,0	-	-
Stigbergs	-	-	-	-
Hallgrens	8	8,2	1	11,1
Hakons	-	-	-	-
Boviks	-	-	-	-
Bröderna Wallin	5	5,2	-	-
Canning & Co.	-	-	-	-
Mästerlotsen	-	-	-	-
Sandhamn	-	-	-	-
Hansson	2	2,1	-	-
Gripen	-	-	-	-
Ideal	-	-	1	11,1
Inga alls	3	3,1	1	11,1
Lika	17	17,5	1	11,1
	(97)		(9)	



Fråga 4b.

"Har efterfrågan på fiskbullar varit större eller mindre  
i jämförelse med tiden före kriget?"

Tab. 20 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Lika	45	22,9	3	16,7
Större	41	20,8	6	33,3
Mindre	99	50,2	9	50,0
För ej fiskbullar	<u>12</u>	<u>6,1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Lika	14	16,9	3	50,0
Större	17	20,5	-	-
Mindre	49	59,0	2	33,3
För ej fiskbullar	<u>3</u>	<u>3,6</u>	<u>1</u>	<u>16,7</u>
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Lika	23	23,7	-	-
Större	20	20,6	5	55,5
Mindre	52	53,6	4	44,5
För ej fiskbullar	<u>2</u>	<u>2,1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	97	100,0	9	100,0

Fråga 4c.

"Har det förekommit några anmärkingar mot fiskbullarna på senare tid?"

Tab. 21 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	12	6,1	1	5,6
Nej	165	83,7	16	88,8
Vet inte	8	4,1	1	5,6
För ej fiskbullar	<u>12</u>	<u>6,1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	197	100,0	18	100,0

Kedjeanslutna affärer

B)	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	12	14,5	-	-
Nej	64	77,1	4	66,6
Vet inte	4	4,8	1	16,7
För ej fiskbullar	<u>3</u>	<u>3,6</u>	<u>1</u>	<u>16,7</u>
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	5	5,1	-	-
Nej	88	90,7	8	88,9
Vet inte	2	2,1	1	11,1
För ej fiskbullar	<u>2</u>	<u>2,1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	97	100,0	9	100,0

Tab. 22

Sammanställning av svaren till fråga 4c:

"Har det förekommit några anmärkningar mot fiskbullarna på senare tid?"

(Om ja)

<u>Märke</u>	<u>Slag av anmärkning</u>
Kung Gustav	Bara buljong. - Sura. - Sura och illaluktande. - Torra och gjorda av dålig fisk.
Hallgrens	Mörka bullar. - Nästan svarta.
Fyrtornet	Inläggningen dålig. - Gryniga och faller sönder. - Somliga burkar odugliga. - De har lagt in dålig fisk. - Surna bara. - Inläggningarna mera grå i färgen.
Husmodern	Syrliga.
Boviks	Jästa.
Canning & Co.	Dålig smak.
Mästerlotsen	Dålig säs.
Alla märken	Inläggning i hummersås saknas. - Vill ha dem i hummersås. - De äro ej som förr. - Sura. - De äro gråa och mindre smakliga. - Dålig färg på dem. - Har inte varit så goda som förut. - Smaksättningen sämre. - Genomgående för gryniga. - Brist på hummersås. - Lösa, dålig fisk i dem.

Fråga 5a.

"För Ni vakuuntorkade grönsaker?"

Tab. 23 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	141	71,6	12	66,7
Nej	<u>56</u>	<u>28,4</u>	<u>6</u>	<u>33,3</u>
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	70	84,3	3	50,0
Nej	<u>13</u>	<u>15,7</u>	<u>3</u>	<u>50,0</u>
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	67	69,1	6	66,7
Nej	<u>30</u>	<u>30,9</u>	<u>3</u>	<u>33,3</u>
	97	100,0	9	100,0

Fråga 5b.

"Vilka sorter vakuuntorkade grönsaker säljer Ni mest?"

(Om för vakuuntorkade grönsaker)

Obs! Vissa försäljare nämnde flera olika sorter.

Tab. 24 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Spenat	47	23,9	2	11,2
Sopprötter	37	18,8	6	33,3
Vitkål	11	5,6	1	5,6
Blandade grönsaker	18	9,1	1	5,6
Dill	7	3,6	1	5,6
Lök	3	1,5	1	5,6
Persilja	2	1,0	1	5,6
Ärter	2	1,0	1	5,6
Grönkål	1	0,5	-	-
Pepparrot	-	-	1	5,6
Nässlor	-	-	-	-
Nässelkål	-	-	-	-
Purjolök	-	-	-	-
Morötter	-	-	-	-
Alla	-	-	-	-
Säljes inte alls nu	52	26,4	2	11,2
Vet inte	1	0,5	1	5,6
För ej vakuuntorkade grönsaker	56	28,4	6	33,3
	(197)		(18)	

## Fråga 5b.

"Vilka sorter vakuamtorkade grönsaker säljer Ni mest?"

(Om för vakuamtorkade grönsaker)

Obs! Vissa försäljare nämnde flera olika sorter.

Tab. 24 B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Spenat	25	30,1	-	--
Sopprätter	16	19,3	3	50,0
Vitkål	5	6,0	-	-
Blandade grönsaker	11	13,3	-	-
Dill	1	1,2	-	-
Lök	6	7,2	-	-
Persilja	-	-	-	-
Ärter	1	1,2	-	-
Grönkål	-	-	-	-
Pepparrot	-	-	-	-
Nässlor	-	-	-	-
Nässelkål	-	-	-	-
Purjolök	-	-	-	-
Morötter	2	2,4	-	-
Alla	1	1,2	-	-
Säljes inte alls nu	24	28,9	-	-
Vet inte	-	-	-	-
För ej vakuamtorkade grönsaker	13	15,7	3	50,0
	(83)		(6)	

Fråga 5b.

"Vilka sorter vakuamtorkade grönsaker säljer Ni mest?"

(Om för vakuamtorkade grönsaker)

Obs! Vissa försäljare nämnde flera olika sorter.

Tab. 24 C)

	<u>Kooperativa affärer</u>		Tätort	
	Stad		N	%
	N	%	N	%
Spenat	16	16,5	-	-
Sopprötter	28	28,9	3	33,3
Vitkål	6	6,2	-	-
Blandade grönsaker	✓ 90	9,3	2	22,2
Dill	2	2,2	-	-
Lök	1	1,0	-	-
Persilja	2	2,2	-	-
Ärter	1	1,0	-	-
Grönkål	-	-	-	-
Pepparrot	-	-	-	-
Nässlor	1	1,0	-	-
Nässelkål	1	1,0	-	-
Purjolök	1	1,0	-	-
Morötter	2	2,2	-	-
Alla	1	1,0	-	-
Säljes inte alls nu	15	15,5	1	11,1
Vet inte	5	5,2	1	11,1
För ej vakuamtorkade grönsaker	30	30,9	3	33,3
	(97)		(9)	

2

Fråga 5c.

"Är det något slag av vakuumtorkade grönsaker som visat sig särskilt svåra att sälja?"

Tab. 25 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Nej	16	8,1	3	16,7
Alla slag	55	27,9	5	27,8
Vitkål	27	13,7	1	5,6
Lök	11	5,6	-	-
Sopprötter	6	3,1	1	5,6
Persilja	2	1,0	1	5,6
Morötter	3	1,5	-	-
Spenat	3	1,5	1	5,6
Blandade grönsaker	3	1,5	-	-
Nässelkål	1	0,5	-	-
Purjolök	1	0,5	-	-
Grönkål	1	0,5	-	-
Dill	2	1,0	-	-
Pepparrot	1	0,5	-	-
Nässlör	-	-	-	-
Vet inte	21	10,7	2	11,2
För ej vakuumtorkade grönsaker	56	28,5	6	33,4
	(197)		(18)	



Fråga 5c.

"Är det något slag av vakuumtorkade grönsaker som visat sig särskilt svåra att sälja?"

Tab. 25 B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Nej	5	6,0	1	16,7
Alla slag	28	33,7	-	-
Vitkål	12	14,4	1	16,7
Lök	4	4,8	1	16,7
Sopprötter	9	10,8	-	-
Persilja	3	3,6	-	-
Morötter	-	-	-	-
Spenat	4	4,8	-	-
Blandade grönsaker	5	6,0	-	-
Nässelkål	-	-	-	-
Purjolök	1	1,2	-	-
Grönkål	1	1,2	-	-
Dill	6	7,2	-	-
Pepparrot	-	-	-	-
Nässlor	-	-	-	-
Vet inte	5	6,0	-	-
För ej vakuumtorkade grönsaker	13	15,6	3	50,0
	(83)		(6)	

Fråga 5c.

"Är det något slag av vakuamtorkade grönsaker som visat sig särskilt svåra att sälja?"

Tab. 25 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Nej	10	10,3	1	11,1
Alla slag	22	34,3	3	33,3
Vitkål	15	15,5	1	11,1
Lök	3	3,1	-	-
Sopprötter	5	5,2	1	11,1
Persilja	1	1,0	-	-
Morötter	1	1,0	-	-
Spenat	1	1,0	-	-
Blandade grönsaker	-	-	-	-
Nässelkål	-	-	-	-
Furjolök	-	-	-	-
Grönkål	-	-	-	-
Dill	2	2,1	-	-
Pepparrot	2	2,1	-	-
Nässlor	1	1,0	-	-
Vet inte	9	9,03	-	-
För ej vakuamtorkade grönsaker	30	30,9	3	33,3
	(97)		(9)	

Fråga 5d.

"Har försäljningen av vakuumbakade grönsaker ökat eller minskat i jämförelse med samma tid föregående år?"

Tab. 26

A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	2	1,0	1	5,6
Minskat	113	57,4	8	44,4
Lika	22	11,2	2	11,1
Vet inte	4	2,0	1	5,6
5a nej	<u>56</u>	<u>28,4</u>	<u>6</u>	<u>33,3</u>
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	-	-	-	-
Minskat	60	72,3	2	33,3
Lika	8	9,6	1	16,7
Vet inte	2	2,4	-	-
5a nej	<u>13</u>	<u>15,7</u>	<u>3</u>	<u>50,0</u>
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	1	1,0	-	-
Minskat	51	52,6	4	44,5
Lika	13	13,4	2	22,2
Vet inte	2	2,1	-	-
5a nej	<u>30</u>	<u>30,9</u>	<u>3</u>	<u>33,3</u>
	97	100,0	9	100,0

Fråga 5e.

"För Ni andra slag av vakuomtorkade livsmedel?"  
(Om för vakuomtorkade grönsaker)

Tab. 27 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	46	23,3	8	44,5
Nej	95	48,2	4	22,2
5a nej	<u>56</u>	<u>28,5</u>	<u>6</u>	<u>33,3</u>
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	21	25,3	1	16,7
Nej	49	59,0	2	33,3
5a nej	<u>13</u>	<u>15,7</u>	<u>3</u>	<u>50,0</u>
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ja	12	12,4	3	33,3
Nej	55	56,7	3	33,4
5a nej	<u>30</u>	<u>30,9</u>	<u>3</u>	<u>33,3</u>
	97	100,0	9	100,0

Fråga 5e.

"För Ni andra slag av vakuuntorkade livsmedel?"

(Om ja) "Vilka?"

Obs! Vissa försäljare nämde mer än ett slag.

Tab. 28 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Äggpulver	3	1,5	2	11,1
Nypon	6	3,1	-	-
Bär	4	2,0	-	-
Svamp	3	1,5	-	-
Mjölk	2	1,0	1	5,6
Kaffe	-	-	-	-
Tomatsoppa	6	3,1	-	-
Pannkaka	12	6,1	5	27,8
Vatos snabbmat	8	4,1	2	11,1
Blodpudding	9	4,6	1	5,6
Ärtsoppa	7	3,6	1	5,6
Soppmjöl	2	1,0	-	-
Kålsoppa	-	-	1	5,6
	(197)		(18)	

Fråga 5e.

"För Ni andra slag av vakuumtorkade livsmede?"

(Om ja) "Vilka?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än ett slag.

Tab. 28 B) Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Äggpulver	1	1,2	-	-
Nypon	4	4,8	-	-
Bär	-	-	-	-
Svamp	1	1,2	-	-
Mjölk	2	2,4	-	-
Kaffe	-	-	-	-
Tomatsoppa	4	4,8	-	-
Pannkaka	6	7,2	-	-
Vatos snabbmat	4	4,8	1	16,6
Blodpudding	5	6,0	-	-
Ärtsoppa	3	3,6	-	-
Soppmjöl	-	-	-	-
Kålsoppa	-	-	-	-
	(83)		(6)	

Fråga 5e.

"För Ni andra slag av vakuuntorkade livsmedel?"

(Om ja) "Vilka?"

Obs! Vissa försäljare nämde mer än ett slag.

Tab. 28 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Äggpulver	3	3,1	-	-
Nypon	4	4,2	-	-
Bär	2	2,1	-	-
Svamp	2	2,1	-	-
Mjölk	1	1,0	-	-
Kaffe	1	1,0	-	-
Tomatsoppa	1	1,0	1	11,1
Pannkaka	-	-	1	11,1
Vatos snabbmat	-	-	-	-
Blodpudding	-	-	-	-
Ärtsoppa	-	-	-	-
Soppmjöl	-	-	-	-
Kålsoppa	-	-	-	-
	<hr/>		<hr/>	
	(97)		(9)	

Fråga 5f.

"Har försäljningen av dessa vakuamtorkade livsmedel ökat eller minskat i jämförelse med samma tid föregående år?"

Tab. 29 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	2	1,0	1	5,6
Minskat	29	14,7	6	33,3
Lika	14	7,1	1	5,6
Vet inte	1	0,5	-	-
5e nej	95	48,2	4	22,2
För ej vakuamtorkade livsmedel	<u>56</u>	<u>28,5</u>	<u>6</u>	<u>33,3</u>
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	2	2,4	-	-
Minskat	14	16,9	1	16,7
Lika	4	4,8	-	-
Vet inte	1	1,2	-	-
5e nej	49	59,0	2	33,3
För ej vakuamtorkade livsmedel	<u>13</u>	<u>15,7</u>	<u>3</u>	<u>50,0</u>
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	3	3,1	1	11,1
Minskat	7	7,2	1	11,1
Lika	2	2,1	1	11,1
Vet inte	-	-	-	-
5e nej	55	56,7	3	33,4
För ej vakuamtorkade livsmedel	<u>30</u>	<u>30,9</u>	<u>3</u>	<u>33,3</u>
	97	100,0	9	100,0



Fråga 6a.

"Anser Ni att ärter i burk säljs mer eller mindre i jämförelse med tiden före kriget?"

Tab. 30 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Mer	25	12,7	3	16,7
Mindre	77	39,1	5	27,8
Lika	87	44,2	10	55,5
Vet inte	8	4,0	-	-
	197	100,0	18	100,0

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Mer	12	14,5	1	16,6
Mindre	25	30,2	1	16,7
Lika	37	44,5	3	50,0
Vet inte	9	10,8	1	16,7
	83	100,0	6	100,0

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Mer	32	33,0	3	33,3
Mindre	28	28,9	4	44,5
Lika	33	34,1	2	22,2
Vet inte	4	4,0	-	-
	97	100,0	9	100,0

Fråga 6b.

"Vilka fabriksmärken av ärter för Ni?"

Obs! Vissa försäljare nämde mer än en sort.

Tab. 31 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fyrtornet	119	60,4	11	61,0
Bongs	102	50,9	10	55,6
Findus	54	27,5	3	16,7
Rutsbo	27	13,7	1	5,6
Sirius	23	11,7	-	-
Förenade	23	11,7	1	5,6
Klinteby	10	5,1	3	16,7
Boviks	10	5,1	1	5,6
Gubbens	13	6,6	1	5,6
Atlantic	7	3,6	-	-
Molinders	12	6,1	-	-
Bröd. Wallin	6	3,1	-	-
Globus	4	2,0	-	-
Brofjorden	3	1,5	1	5,6
Kristianstad	11	5,6	1	5,6
Lillgårdens	6	3,1	-	-
Hakons	3	1,5	-	-
Klockbojens	2	1,0	-	-
Bohus	-	-	-	-
Astoria	-	-	-	-
Hallgrens	7	3,6	-	-
Aurora	-	-	-	-
Populär	3	1,5	1	5,6
Eol	-	-	-	-
Alla märken	1	0,5	-	-
Annat	8	4,1	4	22,2
	(197)		(18)	

Fråga 6b.

"Vilka fabriksmärken av ärter för Ni?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en sort.

Tab. 31 B)

	<u>Kedjeanslutna affärer</u>		Tätort	
	N	%	N	%
Fyrtornet	37	44,6	4	66,7
Bongs	29	34,9	1	16,7
Findus	26	31,3	-	-
Rutsbo	9	10,8	1	16,7
Sirius	12	14,5	1	16,7
Förenade	13	15,7	-	-
Klinteby	12	14,5	-	-
Boviks	4	4,8	-	-
Gubbens	4	4,8	1	16,7
Atlantic	12	14,5	-	-
Molinders	-	-	-	-
Bröd. Wallin	2	2,4	-	-
Globus	-	-	-	-
Brofjorden	1	1,2	-	-
Kristianstad	2	2,4	-	-
Lillgårdens	10	12,0	1	16,7
Hakons	3	3,6	-	-
Klockbojens	-	-	-	-
Bohus	1	1,2	-	-
Astoria	-	-	-	-
Hallgrens	7	8,4	-	-
Aurora	-	-	-	-
Populär	-	-	-	-
Eol	1	1,2	-	-
Alla märken	2	2,4	-	-
Annat	6	7,2	-	-
	(83)		(6)	

Fråga 6b.

"Vilka fabriksmärken av ärter för Ni?"

Obs! Vissa försäljare nämde mer än en sort.

Tab. 31 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fyrtornet	60	61,9	5	55,6
Bongs	23	23,7	1	11,1
Findus	9	9,3	-	-
Rutsbo	1	1,0	-	-
Sirius	17	17,5	2	22,2
Förenade	15	15,5	-	-
Klinteby	20	20,6	-	-
Boviks	10	10,3	-	-
Gubbens	7	7,2	-	-
Atlantic	1	1,0	-	-
Molinder	-	-	-	-
Bröd. Wallin	3	3,1	-	-
Globus	-	-	-	-
Brofjorden	3	3,1	-	-
Kristianstad	10	10,3	-	-
Lillgårdens	3	3,1	-	-
Hakons	-	-	-	-
Klockbojens	3	3,1	2	22,2
Bohus	6	6,2	1	11,1
Astoria	11	11,4	1	11,1
Hallgrens	16	16,5	1	11,1
Aurora	16	16,5	-	-
Populär	-	-	-	-
Eol	-	-	-	-
Alla märken	-	-	-	-
Annat	9	9,3	-	-
	(97)		(9)	

Fråga 6b.

"Vilka fabriksmärken av de ärter Ni för säljs mest?"

Obs! Vissa försäljare nämnde flera olika märken.

Tab. 32

A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fyrtornet	55	27,9	9	50,0
Bongs	48	24,3	4	22,2
Findus	12	6,1	-	-
Ruthsbo	9	4,6	1	5,6
Förenade	9	4,6	1	5,6
Klinteby	4	2,0	1	5,6
Aurora	-	-	-	-
Sirius	2	1,0	-	-
Lillgården	2	1,0	-	-
Molinders	2	1,0	-	-
Lucks	-	-	-	-
Gubbens	1	0,5	-	-
Boviks	4	2,0	-	-
Atlantic	2	1,0	-	-
Globus	1	0,5	-	-
Populär	4	2,0	-	-
Bröd. Wallin	1	0,5	-	-
Hallgrens	-	-	-	-
Spe cial	1	0,5	-	-
Bohus	-	-	-	-
Astoria	-	-	-	-
Eol	-	-	-	-
Kristianstad	5	2,6	-	-
Klockbojen	-	-	-	-
Lika	43	21,8	2	11,1
Vet inte	11	5,6	-	-
Christensson	-	-	-	-

(197)

(18)

Fråga 6b.

"Vilka fabriksmärken av de ärter Ni för säljs mest?"

Obs! Vissa försäljare nämnde flera olika märken.

Tab. 32 B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätorter	
	N	%	N	%
Fyrtornet	17	20,5	3	50,0
Bongs	10	12,0	1	16,7
Findus	9	10,8	-	-
Ruthsbo	1	1,2	1	16,7
Förenade	8	9,6	-	-
Klinteby	4	4,8	-	-
Aurora	-	-	-	-
Sirius	3	3,6	-	-
Lillgården	4	4,8	-	-
Molinders	-	-	-	-
Lucks	3	3,6	-	-
Gubbens	1	1,2	-	-
Boviks	1	1,2	-	-
Atlantic	-	-	-	-
Globus	-	-	-	-
Populär	-	-	-	-
Bröd. Wallin	-	-	-	-
Hallgrens	1	1,2	-	-
Special	-	-	-	-
Bohus	-	-	-	-
Astoria	-	-	-	-
Eol	1	1,2	-	-
Kristianstad	-	-	-	-
Klockbojen	-	-	-	-
Lika	21	25,3	1	16,6
Vet inte	2	2,4	-	-
Christensson	-	-	-	-
	( 83 )		( 6 )	

Fråga 6b.

"Vilka fabriksmärken av de ärter Ni för säljs mest?"

Obs! Vissa försäljare nämnde flera olika märken.

Tab. 32 c)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Fyrtornet	29	29,9	4	44,5
Bongs	13	13,4	1	11,1
Findus	1	1,0	-	-
Ruthsbo	-	-	-	-
Förenade	5	5,2	-	-
Klinteby	10	10,3	-	-
Aurora	7	7,2	-	-
Sirius	2	2,1	-	-
Lillgården	2	2,1	-	-
Molinders	-	-	-	-
Lucks	-	-	-	-
Gubbens	-	-	-	-
Boviks	-	-	-	-
Atlantic	-	-	-	-
Globus	-	-	-	-
Populär	1	1,0	-	-
Bröd. Wallin	-	-	-	-
Hallgrens	-	-	1	11,1
Special	-	-	-	-
Bohus	1	1,0	-	-
Astoria	2	2,1	-	-
Eol	-	-	-	-
Kristianstad	-	-	-	-
Klockbojen	1	1,1	-	-
Lika	21	21,6	3	33,3
Vet inte	5	5,2	-	-
Christensson	1	1,1	-	-
	(97)		(9)	

Fråga 7.

"Vad är Er erfarenhet av sirap i pappförpackning?"

Tab. 33 A)

	<u>Privataffärer</u>		Tätort	
	N	%	N	%
God	3	1,5	-	-
Inget vidare	9	4,6	2	11,1
Dålig	8	4,1	-	-
Nyss fått den förpackningen	4	2,0	1	5,6
Torkar	-	-	-	-
Ohållbar	7	3,6	-	-
Svårsäld	4	2,0	-	-
Ingen anmärkning	69	35,0	8	44,5
För inte	67	34,0	7	38,8
Priset	3	1,5	-	-
Vet inte	23	11,7	-	-
	197	100,0	18	100,0



## Fråga 7.

"Vad är Er erfarenhet av sirap i pappförpackning?"

Tab. 33 B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
God	3	3,6	-	-
Inget vidare	5	6,0	-	-
Dålig	3	3,6	-	-
Nyss fått den förpackningen	1	1,2	-	-
Torkar	1	1,2	-	-
Ohållbar	3	3,6	-	-
Svårsåld	-	-	-	-
Ingen anmärkning	20	24,1	-	-
För inte	35	42,2	5	83,3
Priset	2	2,4	-	-
Vet inte	10	12,1	1	16,7
	83	100,0	6	100,0

## Fråga 7.

"Vad är Er erfarenhet av sirap i pappförpackning?"

Tab. 33 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
God	-	-	-	-
Inget vidare	2	2,1	-	-
Dålig	3	3,1	-	-
Nyss fått den förpackningen	-	-	1	11,1
Torkar	-	-	-	-
Ohållbar	4	4,1	-	-
Svårsäld	-	-	-	-
Ingen anmärkning	8	8,3	-	-
För inte	72	74,2	6	66,7
Priset	-	-	-	-
Vet inte	8	8,2	2	22,2
	97	100,0	9	100,0

Fråga 8.

"Vilka bakpulvermärken säljer Ni mest?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än ett märke.

Tab. 34 A)

	<u>Privataffärer</u>		Tätort	
	N	%	N	%
Marabou	169	85,8	14	77,8
Ekströms	30	15,2	3	16,7
Mazetti	47	23,9	5	27,8
Tomten	5	2,6	-	-
Rumford	4	2,0	-	-
Akla	-	-	1	5,6
Rekord	-	-	-	-
För ej	5	2,6	-	-
Vet inte	4	2,0	-	-
	(197)		(18)	

Fråga 8.

"Vilka bakpulvermärken säljer Ni mest?"

Obs! Vissa försäljare nämde mer än ett märke.

Tab. 34 B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Marabou	70	84,4	4	66,7
Ekströms	12	14,5	1	16,6
Mazetti	8	9,6	1	16,7
Tomten	1	1,2	-	-
Rumford	3	3,6	-	-
Akla	-	-	-	-
Rekord	1	1,2	-	-
För ej	9	10,8	-	-
Vet inte	-	-	-	-
	<hr style="width: 100%;"/>		<hr style="width: 100%;"/>	
	(83)		(6)	

Fråga 8.

"Vilka bakpulvermärken säljer Ni mest?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än ett märke.

Tab. 34 C)

	<u>Kooperativa affärer</u>		Tätort	
	N	%	N	%
Marabou	19	19,6	2	22,2
Els tröms	1	1,0	-	-
Mazetti	2	2,1	-	-
Tomten	-	-	-	-
Rumford	1	1,0	-	-
Akla	-	-	-	-
Rekord	89	91,6	9	100,0
För ej	1	1,0	-	-
Vet inte	-	-	-	-
	<hr/>		<hr/>	
	(97)		(9)	

Fråga 9a.

"Vilka äggersättningsmedel säljer Ni mest?"

Obs! Vissa försäljare nämde mer än ett märke.

Tab. 35 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Melange	70	35,5	5	27,8
SMP	100	50,4	6	33,3
Mazetti	7	3,6	-	-
Kronjäst	1	0,5	2	11,1
Kolumbi	1	0,5	-	-
KF:s	-	-	-	-
Amerikanska	-	-	-	-
Mjölk-gula	-	-	-	-
Säljer inga nu	-	-	-	-
För inga alls	41	20,8	7	38,9
	(197)		(18)	

Fråga 8.

"Vilka äggersättningsmedel säljer Ni mest?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än ett  
märke.

Tab. 35 B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Melange	30	36,1	-	-
SMP	44	53,0	3	50,0
Mazetti	-	-	-	-
Kronjäst	1	1,2	-	-
Kolumbi	-	-	-	-
KF:s	-	-	-	-
Amerikanska	-	-	-	-
Mjölk-gulå	-	-	-	-
Säljer inga nu	2	2,4	2	33,3
För inga alls	<u>15</u>	<u>18,1</u>	<u>1</u>	<u>16,7</u>
	(83)		(6)	

Fråga 8.

"Vilka äggersättningsmedel säljer Ni mest?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än ett märke.

Tab. 35 C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Melange	41	42,3	3	33,3
SMP	45	46,4	5	55,6
Mazetti	1	1,0	-	-
Kronjäst	-	-	-	-
Kolumbi	1	1,0	-	-
KF:s	2	2,1	-	-
Amerikanska	1	1,0	-	-
Mjölk-gula	1	1,0	-	-
Säljer inga nu	-	-	-	-
För inga alls	<u>15</u>	<u>15,5</u>	<u>2</u>	<u>22,2</u>
	(97)		(9)	



Fråga 9b.

"Har Er försäljning av äggersättningsmedel förändrats sedan samma tid förra året?"

Tab. 36

A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	3	1,5	1	5,6
Lika	8	4,2	2	11,0
Minskat	105	53,2	7	38,9
Helt upphört	38	19,3	1	5,6
Vet inte	2	1,0	-	-
För ej	41	20,8	7	38,9
	197	100,0	18	100,0

Tab. 36

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	2	2,4	-	-
Lika	1	1,2	-	-
Minskat	41	49,4	3	50,0
Helt upphört	21	25,3	-	-
Vet inte	3	3,6	2	33,3
För ej	15	18,1	1	16,7
	83	100,0	6	100,0

Tab. 36

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ökat	1	1,0	1	11,1
Lika	4	4,1	-	-
Minskat	55	56,7	5	55,6
Helt upphört	21	21,7	-	-
Vet inte	1	1,0	1	11,1
För ej	15	15,5	2	22,2
	97	100,0	9	100,0

Fråga 10.

"Vilket cacacömärke säljer Ni mest av nu?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än ett märke.

Tab. 37 A)

Privataffärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ergo	68	34,5	6	33,3
Ögoncacao	128	64,9	11	61,1
Annat	12	6,1	3	16,7
Vet inte	1	0,5	-	-
För ej	5	2,5	-	-
	<hr/>		<hr/>	
	(197)		(18)	

B)

Kedjeanslutna affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ergo	41	49,4	5	83,2
Ögoncacao	50	60,1	2	33,3
Annat	3	3,6	-	-
Vet inte	-	-	-	-
För ej	9	10,8	-	-
	<hr/>		<hr/>	
	(83)		(6)	

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Ergo	40	41,2	4	44,4
Ögoncacao	58	59,8	6	66,6
Annat	2	2,1	-	-
Vet inte	1	1,0	-	-
För ej	2	2,1	-	-
	<hr/>		<hr/>	
	(97)		(9)	

Fråga 11.

"Har Ni funnit någon viss receptbroschyr särskilt efterfrågad (öppet svar)?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än broschyr.

Tab. 38 A)

	<u>Privataffärer</u>		Tätort	
	N	%	N	%
Marabou	17	8,6	-	-
Winbergs	1	0,5	-	-
Melangerecept	3	1,5	-	-
KF:s konserveringsbroschyr	-	-	-	-
Mazetti	4	2,0	-	-
ICA-kurirens recept	1	0,5	-	-
Sotarens likörbok	1	0,5	-	-
Ergo	1	0,5	-	-
Rumford	-	-	-	-
Eve-bakrecept	-	-	-	-
Juvelkronans recept	-	-	-	-
Makaronibroschyr	-	-	-	-
Delar inte ut	71	36,0	4	22,2
Ingen särskild	86	43,7	14	77,8
Vet inte	<u>14</u>	<u>7,1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	(197)		(18)	

Fråga 11.

"Har Ni funnit någon viss receptbroschyr särskilt efterfrågad (öppet svar)?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en broschyr.

Tab. 38

B)

Kedjeanslutna affärer.

	Stad.		Tätort	
	N	%	N	%
Marabou	13	15,6	-	-
Winborgs	1	1,2	-	-
Melangerecept	1	1,2	-	-
KF:s konserveringsbroschyr	-	-	-	-
Mazetti	2	2,4	-	-
ICA-kurirrens recept	-	-	-	-
Sotarens likörbok	-	-	-	-
Ergo	-	-	-	-
Rumford	2	2,4	-	-
Eve-bakrecept	-	-	-	-
Juvelkronans recept	-	-	-	-
Makaronibroschyr	-	-	-	-
Delar inte ut	20	24,1	1	16,7
Ingen särskild	43	51,8	5	83,3
Vet inte	4	4,8	-	-
	(83)		(6)	

Fråga 11.

"Har Ni funnit någon viss receptbroschyr särskilt efterfrågad (öppet svar)?"

Obs! Vissa försäljare nämnde mer än en broschyr.

Tab. 36

C)

Kooperativa affärer

	Stad		Tätort	
	N	%	N	%
Marabou	-	-	-	-
Winborgs	-	-	-	-
Melangerecept	2	2,1	-	-
KF:s konserveringsbroschyr	8	8,2	-	-
Mazetti	1	1,0	-	-
ICA-kurirens recept	-	-	-	-
Sotarens likörbok	-	-	-	-
Ergo	-	-	-	-
Rumford	-	-	-	-
Eve-bakrecept	1	1,0	-	-
Juvelkronans recept	1	1,0	-	-
Makaronibroschyr	1	1,0	-	-
Delar inte ut	32	33,0	5	55,6
Ingen särskild	48	49,5	3	33,3
Vet inte	5	5,2	1	11,1
	<u>(97)</u>		<u>(9)</u>	

URVAL

av

personliga kommentarer.

Fråga 1c.

"Var tillgången på hel ansjovis föregående vår och sommar (maj-aug. 1943) tillräcklig för att täcka efterfrågan?"

Fråga 1d.

"Var tillgången på skinn- och benfri ansjovis föregående får och sommar (maj-aug. 1943) tillräcklig för att täcka efterfrågan?"

- Privataffär; Östersund: Fick så mycket vi ville ha då.
- " Gävle: Inte i burkar, vara i lös vikt.
- " Stockholm: Kunde ej få av ledande märken.
- " Brunflo: För lite av den varan som var riktig.  
Vi ransnera ut till kunderna.
- " Bjuv: Köpte i kaggar och den var jäst.  
Mest skinn och benfri svårt att få.
- Kedjeansl.affär; Gävle: Kvalitetsansjovis var det brist på,  
men billigare sorter fanns.
- Privataffär; Hälsingborg: Folk köper bara salt sill.

Fråga 2c.

"Tror Ni att Ni skulle kunnat sälja mer ansjovis förra sommarhalvåret (1943) om det funnits vitplåt eller vitplåtliknande emballagematerial i stället för svartplåt?

- Privataffär, Hälsingborg: Avsevärt. Plåten rostade så innehållet rann ut.
- " Borlänge: Avsevärt. Det kom ut en massa med anonyma namn; inga firmor ville ansvara för kvaliteten.
- " Hälsingborg: Avsevärt. Även om den inte var farlig, såg den farlig ut.
- " " Avsevärt. Burkarna rostade och såg livsfarliga ut.
- " Gimo: Avsevärt. Efterfrågan var större då än nu.
- " Hälsingborg: Något mer. Men priset gör i alla fall mest.
- " Göteborg: Något mer. De köper ju i alla fall trots att den är dålig.
- " Malmö: Nej. Kunderna ha vant sig vid det.
- Koop. affär, Malmö: Avsevärt. Hade vi haft ansjovis, hade vi kunnat sälja mer hurudan förpackningen än var.
- " " Gävle: Avsevärt. Dubbla och mera till.
- " " Bjuv: Nej. Det är ju innehållet det beror på, inte burkarna.
- " " Göteborg: Vet inte. Kunderna köper ändå.
- Kedjeansl.affär, Sundsvall: Något mer. Glasburkarna voro också dåliga.
- " " Norrköping: Nej. Det var nog inläggningen som var dålig.
- " " Göteborg: Vet inte. Det fanns ju inte annat så att det gick åt vad man fick.



Fråga 2d.

"Måste Ni själv realisera eller kasta bort ansjoviskonserver under denna tid?"

- Koop.affär, Linköping: Öppnade en del burkar och sålde i lös vikt; därigenom undgicks att kasta bort.
- " " Göteborg: Den vill inte hålla sej, antagligen sämre kryddor.
- " " Örebro: Vi slog upp burkarna i lösviktsansjovisen om dom jäste och blev dåliga.
- " " Borås: Rostskador, dåligt utseende.
- " " Hälsingborg: Men folk vill inte ha dom billigt ens.
- Kedjeansl.aff., Göteborg: Sålde man en burk för fullgod så fick man ovelt.
- " " Norrköping: Det var en hel del med trycklock, de fick jag kasta bort.
- Privataffär, Linköping: Jäste sönder.
- " Malmö: Kasserades av hälsovårdspolisen.
- " Karlstad: Sommartid brukar man alltid få realisera konserver.

Fråga 4c.

"Har det förekommit några anmärkningar mot fiskbullarna på senare tid?"

Privataffär, Växjö:	Ingen efterfrågan nu mot förr.
" Malmö:	Säljer inget numera, folk förät sig på sillbullarna förra vintern.
" Borlänge:	Nej ingen har anmärkt, men det säljes litet fiskbullar om de är aldrig så bra.
Koop.affär, Östersund:	Det beror på kötttilldelningen.
" " Göteborg:	Genomgående för gryniga.

Fråga 5b.

"Vilka sorter av vakuumtorkade grönsaker säljer Ni mest?"

Privataffär, Stockholm: Säljes inte alls nu. Nej de äro lika svårsålda.

" Växjö: Dom får vi kassera.

" Hälsingborg: Dill. Inget annat går nu.

Fråga 5d.

"Har försäljningen av vakuamtorkade grönsaker ökat eller minskat i jämförelse med samma tid föregående år?"

Privataffär, Stockholm:	Vet inte. De har aldrig gått så värst bra att sälja någon gång.
" Göteborg:	Minskat. Köpes mest till utlandsgåvor nu.
" Stockholm:	Minskat. En vara som inte alls är inkörd.
" Karlstad:	Minskat. Det har aldrig varit någon särskilt stor artikel.
" Tätsjö:	Ökat. Ökar år från år.
Koop.affär, Borlänge:	Lika. Liten efterfrågan alltid.
" " Östersund:	Vet inte. Folk köper ju helst färska om det finns.

Fråga 6b.

"Vilka fabriksmärken av ärter för Ni?"

- Privataffär, Gävle: Det har varit stillestånd för att kött-  
ransonerna varit så små.
- " Borlänge: Sällan kunderna begär särskilt märke.
- " Göteborg: Fyrturnet är så känt. Folk frågar efter  
dem.
- " Stockholm: Beror på vad man lägger an på.
- " Hälsingborg: Är kötttilldelningen liten säljs lite ärter.
- " Stockholm: Det beror på expediten.
- " Timså: Nu odlar folk så mycket själva.

Fråga 9b.

"Har Er försäljning av äggersättningsmedel förändrats sedan samma tid förra året?"

Privataffär, Gävle: Minskat. Tack vare äggen.  
" Växjö: Helt upphört. Gick litet grand förra året.  
" Stockholm: Minskat. För dyrt.