

GG 65

SVENSKA Gallup INSTITUTET AB

Gallupundersökning
press
veckopress
Läsekretsundersökning

FEM TIDSKRIFTERS

LÄSEKRETSAR

En Gallupanalys för Hemmets Journal

Februari 1944

Får ej publiceras eller på annat sätt delges utomstående
utan medgivande av Svenska Gallupinstitutet

Svenska Gallupinstitutet AB
Avd. för marknadsundersökningar



SND
Svensk Nationell
Datatjänst

Detta digitala dokument är tillkommet inom ramen för projektet *“Vad tyckte de i folkhemmet? – digitalisering och tillgängliggörande av Svenska Gallups undersökningar 1942-1956”*.

Projektet finansierades av Riksbankens Jubileumsfond (In11-1179:1). Det har genomförts vid Svensk Nationell Datatjänst.

Digitalisering och efterbearbetning av de tryckta förlagorna har utförts av avdelningen för Digitala tjänster vid Göteborgs universitetsbibliotek.

snd.gu.se/gallup



**RIKSBANKENS
JUBILEUMSFOND**

STIFTELSEN FÖR HUMANISTISK OCH
SAMHÄLLSVETENSKAPLIG FORSKNING

R E G I S T E R.

	Sid.
I. Inledning:	
Undersökningens uppläggning och genomförande	2
Tillförlitligheten	4
Förklaringar till förkortningar m.m., hela befolkningens sammansättning	6
II. Läsekretsarnas sammansättning:	
Allmän karakteristik	11
Tidskrifternas "starka" och "svaga" punkter	12
Tabeller till fråga 1, fördelningen inom läsekretsarna	15
III. De fem tidskrifternas spridning bland den svenska allmänheten:	
Tidskrifternas "storlek" i skilda befolkningsgrupper, beräkning av köpkraften	21
Tabeller till fråga 1, fördelningen inom hela befolkningen	24
De intervjuades kommentarer till fråga 1	29
IV. Dubbelläsningen mellan fem tidskrifter:	
En översikt	41
Tabeller till fråga 1, specialsorteringar	43
V. Läsekretsarnas sammansättning i regelbundna och mer eller mindre tillfälliga läsare:	
En översikt	50
De olika kategoriernas andel i hela befolkningen	51
Uppskattning av tidskrifternas upplagor m.m.	52
Tabeller till fråga 2	55
De intervjuades kommentarer till fråga 2	61
VI. Läsningen av tidskrifter inom skilda familjeskikt:	
En översikt över läsarnas fördelning på vuxna, ungdom och barn, antalet läsare per ex.	84
Tabeller till fråga 3	88
VII. SAMMANFATTNING AV UNDERSÖKNINGENS VIKTIGASTE RESULTAT	111
VIII. Bilaga 1:	
Gallupmetoden	116
Utförligare om tillförlitligheten	117
Närmare redogörelse för uppskattningen av upplagor m.m.	120
IX. Bilaga 2:	
Fotostater av de nummer av de fem tidskrifterna som åsyftades vid undersökningen	123

I.

INLEDNING:

Undersökningens uppläggning och genomförande, tillförlitligheten.

Undersökningens uppläggning och genomförande.

De fem tidskrifter som från vissa utgångspunkter behandlas i denna läsekretsanalys, är Hemmets Journal, Allers, Vårt Hem, Vecko-Revyn och Hemmets Veckotidning. Undersökningen har utförts av Svenska Gallupinstituttet på uppdrag av Hemmets Journal. Materialet - de personliga intervjuerna - insamlades i alla delar av landet huvudsakligen under februari månad 1944, till vilken tidpunkt föreliggande uppgifter alltså är att hänföra. För övrigt genomfördes undersökningen helt enligt Gallupmetoden, för vars huvuddrag något närmare redogöres i bilaga.

Gallups uppgift blev att penetrera ett avsnitt av den svenska tidskriftsmarknaden som närmast berör Hemmets Journal. Frågeområdet blev relativt snävt begränsat till omfånget, men undersökningen inriktades istället på att tränga så mycket på djupet med frågorna som materialet kunde tillåta vid Gallupmetodens användning. Efter överenskommelse mellan uppdragsgivaren och instituttet fastställdes därför antalet frågor till tre och antalet intervjuer till det dubbla mot vid sedvanliga riksomfattande Gallupundersökningar, eller till 8.340 nettointervjuer. Genom en sådan utvidgning av materialet kunde en stor mängd uppspaltningar företas utan risk att delgrupperna skulle bli alltför små för att tillåta säkra slutsatser.

En extra god kontroll på resultaten erhöles, då instituttet för ändamålet uppbyggde tvenne olika "miniatyr-Sverige", vilka bearbetades med lika lydande Gallupfrågor med 14 dagars mellanrum: den första intervju-

Undersökningens uppläggning och genomförande.

De fem tidskrifter som från vissa utgångspunkter behandlas i denna läsekretsanalys, är Hemmets Journal, Allers, Vårt Hem, Vecko-Revyn och Hemmets Veckotidning. Undersökningen har utförts av Svenska Gallupinstituttet på uppdrag av Hemmets Journal. Materialet - de personliga intervjuerna - insamlades i alla delar av landet huvudsakligen under februari månad 1944, till vilken tidpunkt föreliggande uppgifter alltså är att hänföra. För övrigt genomfördes undersökningen helt enligt Gallupmetoden, för vars huvuddrag något närmare redogöres i bilaga.

Gallups uppgift blev att penetrera ett avsnitt av den svenska tidskriftsmarknaden som närmast berör Hemmets Journal. Frågeområdet blev relativt snävt begränsat till omfånget, men undersökningen inriktades istället på att tränga så mycket på djupet med frågorna som materialet kunde tillåta vid Gallupmetodens användning. Efter överenskommelse mellan uppdragsgivaren och instituttet fastställdes därför antalet frågor till tre och antalet intervjuer till det dubbla mot vid sedvanliga riksomfattande Gallupundersökningar, eller till 8.340 nettointervjuer. Genom en sådan utvidgning av materialet kunde en stor mängd uppspaltningar företas utan risk att delgrupperna skulle bli alltför små för att tillåta säkra slutsatser.

En extra god kontroll på resultaten erhöles, då instituttet för ändamålet uppbyggde tvenne olika "miniatyr-Sverige", vilka bearbetades med likalydande Gallupfrågor med 14 dagars mellanrum: den första intervju-

rundan började den 4 februari, den andra den 20 februari.

De tre frågorna löd:

1. Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst (åtminstone sett i) något av de två senaste numren: Allers, Hemmets Journal, Hemmets Veckotidning, Vecko-Revyn och Vårt Hem?

2. (Om läst någon eller några) Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den, eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?

3. Hur många har läst samma exemplar av det nummer som Ni senast läste?

Som synes var det mycket enkla Gallupfrågor, som framförallt siktade till att ge informationer om vissa väsentliga drag hos Hemmets Journals och de övriga fyra veckotidningarnas läsekretsar var för sig och i jämförelse med varandra, i vilka befolkningsgrupper Hemmets Journal är särskilt starkt eller svagt representerad med läsare, i vilken utsträckning det förekommer att man har Hemmets Journal ensam eller tillsammans med någon eller några av de fyra närmaste konkurrenttidningarna, hur regelbundet läsarna håller sig med viss tidskrift, hur många i familjen som tar del av ett inköpt tidskriftsexemplar, hur stor del av läsekretsen som har tillgång till tidskriften utan att vederbörande själv eller någon i hans familj inköpt den o.s.v.

Själva intervjuarbetet blev i detta fall ganska besvärligt på grund av att tidskrifterna har olika utgivningsdagar. Under första intervjurundan hade allmänheten att svara för läsningen av nummer 4 och 5

av de fem tidskrifterna, under andra rundan för numren 6 och 7. Detta medförde att när omgångarna började var det förra de två aktuella numren för Hemmets Journals vidkommande ungefär 2 veckor och det senare numret ungefär jämnt 1 vecka gammalt, för Allers något mer än 1 vecka resp. ett par dagar, för Vårt Hem något mer än 2 veckor resp. något mer än 1 vecka, för Vecko-Revyn och Hemmets Veckotidning 1 vecka gammalt resp. utkom samma dag. Det äldsta nummer som åsyftades var alltså ett Vårt Hem som den dagen hade blivit 4 veckor gammalt, medan de färskaste numren var Vecko-Revyn och Hemmets Veckotidning samma dag de utkommit.

Det var för att i möjligaste mån överbygga dessa ojämnheter som institutet valde att fråga efter läsningen av två på varandra följande nummer av tidskrifterna, varigenom dessa extrema situationer endast kunde få mycket ringa verkan och uteslutande kom att drabba de tillfälliga läsarna av de ifrågavarande numren. En annan åtgärd för att motverka snedhet i materialet på grund av de skilda utgivningsdagarna var att spridningen av intervjuerna gjordes så jämn som möjligt över de för fältarbetet utmätta 14-dagarsperioderna.

En extra garanti för att de tillfrågade yttrade sig om rätt tidsskrift skapades genom att intervjuarna vid sitt arbete medförde och framvisade fotostater av samtliga de berörda numrens första omslagssidor.

Tillförlitligheten.

De tillfrågade vid denna Gallupundersökning utvaldes med sedvanligt stor omsorg, och de utgjorde två grupper som ifråga om sammansättningen

var exakta kopior av landets hela vuxna befolkning. En översikt över vissa befolkningsdelars inbördes storlek - i "miniatyr-Sverige" liksom hos hela den vuxna befolkningen - lämnas i det följande.

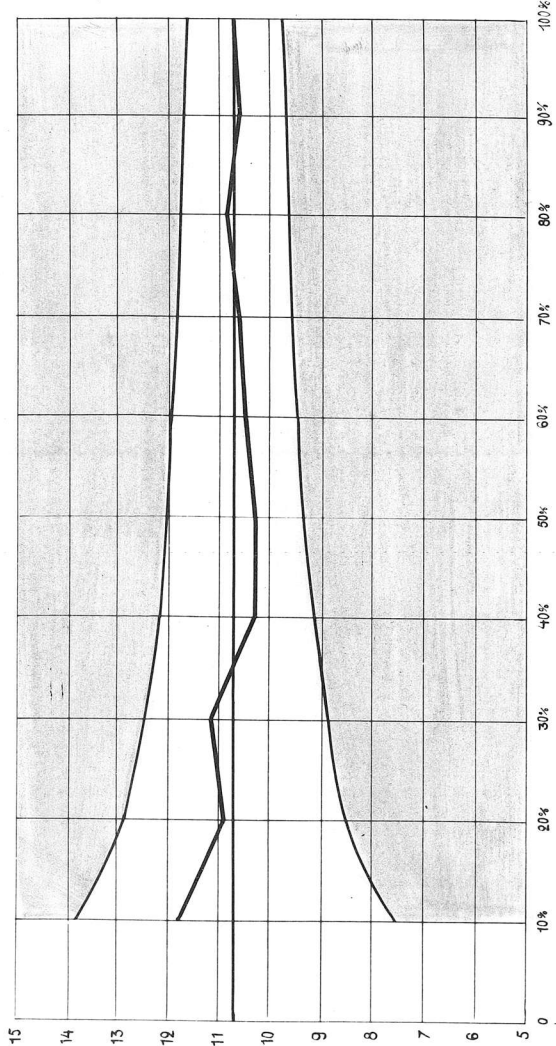
Det finns möjligheter att bedöma hur Gallup lyckats med sammansättningen av dessa s.k. samlingar.

För att få fram inkomstfördelningen bland de intervjuade ställdes denna fråga: "Inom vilken grupp ligger Er familjs (ensamboende: Er) sammanlagda deklarerade inkomst, inberäknat naturaförmånerna, för 1943: 1.000 kr. eller lägre (inkl. ingen inkomst), 1.001 - 2.000 kr., 2.001 - 4.000 kr., 4.001 - 6.000 kr., 6.001 - 8.000 kr., 8.001 - 12.000 kr., mer än 12.000 kr.?" Resultatet, som redovisas i bilagan, överensstämde mycket nära i de båda skilda intervjuade befolkningarna liksom med de Gallupprocent som tidigare vid upprepade tillfällen erhöles på samma fråga. Med tillhjälp av dessa inkomstuppgifter blev det också möjligt att räkna fram sammanlagda inkomsten hos miniatyr-Sverige och därifrån dra slutsatser om hela den svenska enskilda nationalinkomsten. På denna väg kunde Gallup beräkna hela svenska folkets privata deklarerade inkomst 1943 till 8.661.576.000 kr. medan motsvarande inkomst officiellt uppges vara 8.982.734.000 kr. Överensstämmelsen mellan Gallupresultat och den officiella siffran är som synes ganska god, och den skulle varit ännu bättre om inte i den senare summan medräknats ett mindre antal "icke fysiska personer".

För kontrollens skull har också resultaten av läsekretsanalysen i de båda var för sig representativt uppbyggda delundersökningarna stickprovsmässigt uträknats. Som exempel på hur denna kontroll utfallit redovisas i bilagan denna uppspaltning av fråga 1:s totalresultat. Härav framgår att Gallup beträffande Hemmets Journal och Vecko-Revyn vid båda frågetillfällena nådde samma resultat. För de övriga tre tid-

HOMOGENI TETSTROV

% H. J. -lösare



delmassans storlek
i % av totala
materialet

skrifterna kunde vissa smärre differenser iakttas, men i alla dessa fall låg avvikelserna från hela samplingsens total dock tydligt innanför den vid Gallupundersökningar matematiskt tillåtna felmarginalen.

Samplingsens homogenitet framgick även på ett tillfredsställande sätt genom slumpmässigt uppbyggda s.k. kumulativa serier. Resultatet för Hemmets Journals del illustreras i vidstående diagram, i vilket zigzagkurvan visar procenten Hemmets Journal-läsare i 1/10, 2/10, 3/10 o.s.v. av hela det intervjuade underlaget, och de likformiga våglinjerna på ömse sidor om denna frekvenskurva markerar yttersta gränsen för matematiska felmarginalen, räknad från den slutligt uppnådda procenten.

Som synes uppnåddes redan med de första 10 procenten av intervjuerna (834 intervjuer) 12 procent Hemmets Journal-läsare och vid 20 procent (1.680 intervjuer) den slutliga procenten 11. God stadga i samlingen nås vid 60 procent av materialet (5.031 intervjuer). Närmare beskrivning av denna kontrollsortering liksom av samma sorteringar även beträffande övriga tidskrifter lämnas i bilagan.

Under bearbetningens gång har flera jämförelsepunkter med faktiskt kända data erhållits. Några av dessa kommer att framhållas i sitt sammanhang i själva redogörelsen över frågornas resultat.

Förklaringar till förkortningarna och speciella
benämningar i rapportens tabeller och text.

Undersökningens resultat redovisas i följande grupper:

"Hela riket", varmed menas resultatet beträffande hela den intervjuade befolkningen.

"Kön", d.v.s. män och kvinnor, vilka utgör 49 resp. 51 procent i

Gallups miniatyr-Sverige (liksom i befolkningen i dess helhet).

"Socialgrupperna" är BS, "bättre situerad", M, "medelklassen" och A, "arbetare och likställda", vardera representerande 5, 40 och 55 procent av befolkningen. Socialgruppsindelningen har företagits i full överensstämmelse med den officiella statistikens, så att den intervjuades egen eller (beträffande gifta kvinnor) makens yrkestillhörighet blir bestämmande för tillhörigheten till socialgrupp. Till BS räknas exempelvis ledare av större företag, "direktörer", och andra personer i mera ansvarsfull ställning, större husägare, godsägare, yrkesofficerare med kaptens rang och högre, samt vidare personer i yrken vartill fordras akademisk examen - hänsyn tas alltså både till inkomst och "bildningsgrad". Till M hör bl.a. statens och kommunala tjänstemän i mellanställning, egna mindre företagare, folkskollärare, hemsägare, kontorister o.s.v. Socialgruppen A utgöres huvudsakligen av den som redan genom yrket betecknas som "arbetare", industriarbetare, byggnadsarbetare, jordbruksarbetare o.s.v., samt dessutom personer i en mängd yrken av liknande underordnat slag utan större krav på utbildningen.

Fyra "åldersklasser" redovisas: 20-29-åringar, 30-49-åringar, 50-64-åringar och de som uppnått 65 års ålder eller mer. I befolkningen utgör den lägsta av dessa åldersgrupper 23 procent, de i åldern 30-49 år 45 procent, i åldern 50-64 år 24 procent och 65-åringar och äldre 8 procent.

I uppdelningen på "landsbygd och städer" ingår "land" med 59 procent och "stad" med 41 procent, till "land" har här räknats även samhällen som inte är städer. I uppdelningen på "näringer" utgör jord-

brukarbefolkningen, "Jo", 29 procent, och de övriga näringarna, "ÖN", alltså 71 procent av hela befolkningen.

"Civilstånden" är tre: ogifta, gifta och förut gifta, 25, 68 resp. 7 procent av befolkningen. Med "förut gifta" avses givetvis änkor, änklingar och frånskilda.

Denna Gallupstatistik räknar vidare med 7 "inkomstklasser", varvid indelningen sker efter sammanlagda familjeinkomsten. När det gäller konsumtionsstatistik, där konsumtionsenheten är hushållet, får denna indelningsgrund anses vara den mest adekvata. Någon officiell inkomststatistik efter familjeinkomsten finns inte, men Gallups egna beräkningar har efter ingående kontroller visat sig tillräckligt väl motsvara verkliga förhållandena. "Familjeinkomstklassernas" storlek i hela befolkningen beräknas vara: 1.000 kr. per år eller mindre 7 procent, 1.001 - 2.000 kr. 14 procent, 2.001 - 4.000 kr 40 procent, 4.001 - 6.000 kr 23 procent, 6.001 - 8.000 kr 9 procent, 8.001 - 12.000 kr. 5 procent, mer än 12.000 kr. per år 2 procent.

Indelningen i "landsdelar" har skett efter länsgränserna. Norrland, "No", omfattar Gävleborgs, Västernorrlands, Jämtlands, Västerbottens och Norrbottens län, och har 17 procent av landets befolkning; Dalarna-Värmland, "Da", omfattar Kopparbergs och Värmlands län med 8 procent av befolkningen; Mälardalslän, "Mä", Stockholms, Uppsala, Södermanlands, Örebro och Västmanlands län med 17 procent; Stockholms stad, "Stm", med 11 procent; östra Götaland, "Ög", Östergötlands, Jönköpings, Kronobergs och Kalmar län med 16 procent; Sydsverige, "Sk", Blekinge, Kristianstads, Malmöhus och Hallands län, också med 16 procent;

slutligen Västkostdistriktet, "VÄ", som omfattar Göteborgs och Bohus län, Älvsborgs och Skaraborgs län och har 15 procent av hela landets befolkning.

Följande förkortningar har använts för de fem undersökta tidningarna: Hemmets Journal "HJ", Allers "A", Vårt Hem "VH", Vecko-Revyn "VR", och Hemmets Veckotidning "HV".

II.

LÄSEKRETSARNAS SAMMANSÄTTNING:

Allmän karakteristik, och jämförelse mellan Hemmets Journal och
övriga tidskrifter.

Allmän karakteristik.

Tidskrifter av den typ Hemmets Journal, Allers, Vårt Hem, Vecko-Revyn och Hemmets Veckotidning representerar, läses givetvis i mycket olika utsträckning inom skilda befolkningsgrupper. Som en utgångspunkt för ett bedömande av dessa olikheter i läsfrekvens kan det ha visst värde att få en överblick över hur sådana tidskrifter överhuvudtaget senteras på skilda håll. I de befolkningsgrupper där procenten inom de fem tidskrifternas sammanslagna läsekretsar är högre än inom hela befolkningen kan man anse att läsintresset är som högst, där det är lägre kan det betraktas som mer eller mindre under medelmåttan.

I hela befolkningen resp. bland samtliga läsare av någon eller några av de fem tidskrifterna ingår de olika befolkningsgrupperna med följande procent:

	Män	Kv.	BS	M	A	20/29	30/49	50/64	65/-	Land	Stad		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
I hela be- folkningen	49	51	5	40	55	23	45	24	8	59	41		
Bland läsarna av de fem tidskr.	47	53	4	39	57	31	46	19	4	49	51		
	Jo	ÖN	Ogifta	Gifta	Förut	gifta	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Vä
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
I hela be- folkningen	29	71	25	68	7	17	8	17	11	16	16	15	
Bland läsarna av de fem tidskr.	17	83	28	67	5	14	7	16	13	13	19	18	
	-/1.000	1.001/2.000	2.001/4.000	4.001/6.000	9.001/8.000								
	%	%	%	%	%								
I hela be- folkningen	7	14	40	23	9								
Bland läsarna av de fem tidskr.	5	10	38	29	11								

	8.001/12.000	12.001/- kr.
	%	%
I hela be- folkningen	5	2
Bland läsarna av de fem tidskr.	5	2

De ivrigaste tidskriftsläsarna finner man alltså enligt denna tabell bland kvinnorna, och vidare i arbetarklassen, mest bland dem med en familjeinkomst på 4.001-8.000 kr. om året och bland 20-29-åringarna, samt mest i Sydsverige och Västkustdistriktet. Minst allmänt läser man dessa tidskrifter bland äldre personer och bland jordbrukarbefolkningen, i Norrland och östra Götaland, och i inkomstklasserna under 2.001 kr.

Hemmets Journals och de övriga tidskrifternas
"starka" och "svaga" punkter.

Håller man fördelningarna i ovanstående tabell i huvudet samtidigt som man studerar de skilda tidskrifternas läsfrekvenser, som de ingående beskrivas i de differentierade tabellerna sid. 15 - 19, får man en föreställning om tidskrifternas "starka" och "svaga" punkter.

Hemmets Journal har sålunda förhållandevis många läsare i inkomstklassen mellan 8.000 och 12.000 kr. samt bland 30-49-åringar, och få läsare bland 20-29-åringar och ogifta personer, i inkomstklassen 1.001-2.000 kr. och i Mälardalskapen utom Stockholm.

Allers går förhållandevis bra på landsbygden och bland jordbrukarbefolkningen men favoriseras inte mer än någon av de andra tidskrifterna i övriga befolkningsgrupper. Relativt dåligt med Allers-läsare finns det i inkomstgrupperna 4.001 - 8.000 kr. och f.ö. i Stockholm.

Vårt Hem ligger särskilt väl till i inkomstklasser över 6.000 kr.

och i Stockholm, är relativt svagt representerad i inkomstgruppen 2.001 - 4.000 kr. och i Norrland och östra Götaland.

Vecko-Revy är mer än någon av de andra kvinnornas och medelklassens tidskrift, den går förhållandevis mycket bra bland 20-29-åringarna och de ogifta, i Norrland och Mälardalens län utom Stockholm. Förhållandevis sämre ligger den till bland personer över 50 år, bland jordbrukarbefolkningen, bland gifta och förut gifta, och i Västkostdistriktet går den sämre än på andra håll.

Hemmets Veckotidning går påfallande bra i arbetarklassen och i inkomstklassen 2.001 - 4.000 kr., samt i Dalarna-Värmland, förhållandevis sämst bland bättre situerade och i samtliga inkomstklasser över 6.000 kr.

Ser man exempelvis HJ:s fördelning mot de båda fördelningsserierna i den tidigare nämnda tablan, så förefaller den sund: största spridningen i den (både som tidningsläsare och totalt) största åldersklassen, 30-49-åringarna, och likaså bland den (mindre talrika) köpstarka befolkningen. Minst fördelaktig är fördelningen av HV:s läsekrets, då dess tyngdpunkt ligger hos befolkningsgrupper med relativt svag ekonomisk ryggrad, och man därför kan räkna med att denna tidskrifts upplaga är mer beroende än de övriga tidskrifternas av den framtida ekonomiska utvecklingen.

Beträffande fördelningen av HJ:s läsare på landsdelar kan i förbigående nämnas att institutet fått tillgång till en lista över hur tidskriftens bruttoupplaga distribuerades över landet ungefär åtta månader före undersökningen. En jämförelse utfaller på detta sätt:

	No	Da	Mä o. Stm	Ög	Sk	Vä
	%	%	%	%	%	%
Fördelningen i maj -43 av HJ:s bruttopplaga	14	7	32	11	20	16
Fördelningen i febr. 44 av HJ:s läsare enl. Gallup	13	6	29	12	22	18

Överensstämmelsen förefaller god om man tar hänsyn till möjliga förändringar i distributionen mellan de två tillfällena och tänkbara olikheter i returerna från olika landsdelar.

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"
(Fördelningen inom resp. tidskrifters läsekretsar)

	<u>Kön</u>		Totalt
	Män	Kvinnor	
	%	%	%
Hemmets Journal	50	50	100
Allers	50	50	100
Vårt Hem	48	52	100
Vecko-Revyn	43	57	100
Hemmets Veckotidning	47	53	100

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"
(Fördelningen inom resp. tidskrifters läsekretsar)

Socialgrupper

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Hemmets Journal	5	39	56	100
Allers	5	39	56	100
Vårt Hem	4	39	57	100
Vecko-Revyn	3	40	57	100
Hemmets Veckotidning	2	37	61	100

Åldersklasser

	20-29	30-49	50-64	65-	Totalt
	%	%	%	%	%
Hemmets Journal	24	48	22	6	100
Allers	28	45	22	5	100
Vårt Hem	27	46	21	6	100
Vecko-Revyn	37	46	15	2	100
Hemmets Veckotidning	32	45	19	4	100

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"
(Fördelningen inom resp. tidskrifters läsekretsar)

Landsbygd och städer

	Länd	Stad	Totalt
	%	%	%
Hemmets Journal	47	53	100
Allers	54	46	100
Vårt Hem	46	54	100
Vecko-Revyn	46	54	100
Hemmets Veckotidning	53	47	100

Näringsar

	Jordbruk	Övriga näringsar	Totalt
	%	%	%
Hemmets Journal	18	82	100
Allers	19	81	100
Vårt Hem	17	83	100
Vecko-Revyn	14	86	100
Hemmets Veckotidning	18	82	100

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"
(Fördelningen inom resp. tidskrifters läsekretsar)

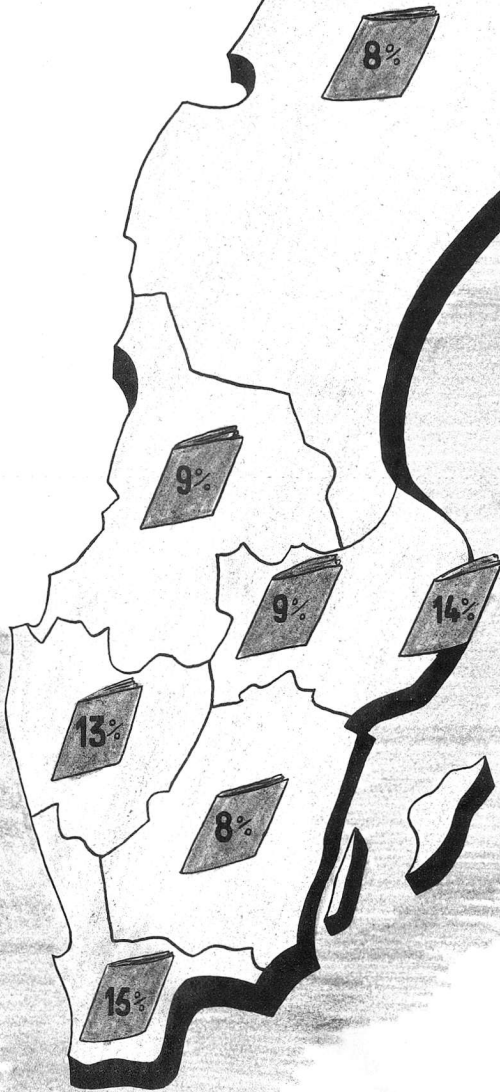
Civilstånd

	Ogifta	Gifta	Förut gifta	Totalt
	%	%	%	%
hemnets Journal	24	70	6	100
llers	25	69	6	100
ärt Hem	28	66	6	100
vecko-Teryn	32	64	4	100
hemnets Veckotidning	25	70	5	100

Inkomstklasser

	-1000	1001/2000	2001/4000	4001/6000	6001/8000	8001/12000	12001-	Totalt
	%	%	%	%	%	%	%	%
hemnets Journal	5	8	37	29	12	7	2	100
llers	4	11	40	27	10	5	3	100
ärt Hem	6	11	33	28	13	6	3	100
vecko-Teryn	4	10	38	29	12	5	2	100
hemnets Vecko- tidn.	5	11	42	29	9	3	1	100

HUR HEMMET'S JOURNAL LÄSES I SKILDA LANDSDELAR

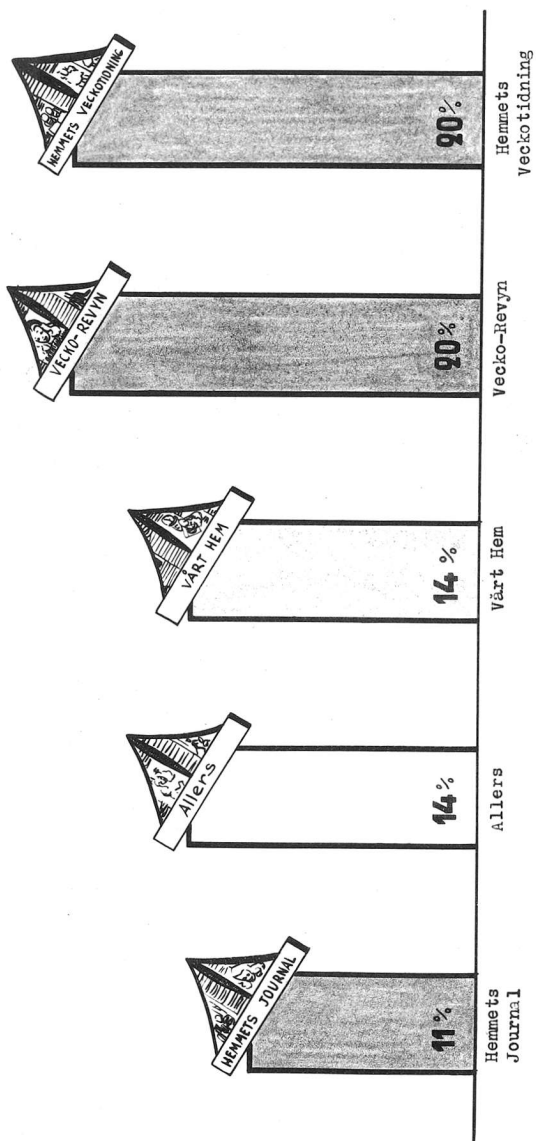


Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"
(Fördelningen inom resp. tidskrifters läsekretsar)

	<u>Landsdelar</u>							Totalt
	No	De	MÄ	Stm	Ög	Sk	VE	
	%	%	%	%	%	%	%	%
Hemmets Journal	13	6	14	15	12	22	18	100
Allers	14	7	16	9	13	22	19	100
Vårt Hem	11	8	16	17	11	18	19	100
Vecko-Revyn	17	6	17	15	12	17	16	100
Hemmets Veckotidning	15	9	15	11	13	20	17	100

FEM TIDSKRIFTERS 40 ÅRS LÄSEKRETSAR



III.

DE FEM TIDSKRIFTERNAS SPRIDNING
BLAND DEN SVENSKA ALMÄNHETEN:

Tidskrifternas "storlek" mätt med läsfrekvensen i skilda befolkningsgrupper.

Tidskrifternas "storlek" i skilda befolkningsgrupper.

I detta kapitel redogöres för tidskrifternas storlek som den kan utläsas av antalet läsare i de olika befolkningsgrupperna. Här har, i enlighet med Gallupundersökningens uppläggning, som "läsare" räknats alla de som läst något av två på varandra följande nummer av någon eller några av de här studerade fem tidskrifterna. Då läsekretsarna delvis består av tillfälliga och "tämligen regelbundna" läsare, har denna beräkningsgrund givit till resultat fler läsare av de olika tidskrifterna än som direkt motsvarar upplagorna; hur många fler skall närmare visas i ett annat sammanhang i denna rapport.

Störst av de fem tidskrifterna är Vecko-Revy:n och Hemmets Veckotidning, båda i Gallupstatistiken absolut jämnstarka. Inte heller mellan Allers och Vårt Hem finns det statistiskt sett någon påvisbar skillnad i storlekshänseende.

Upplysande kan det vara att ur denna nya synvinkel speciellt se hur de olika tidskrifterna hävdar sig i konkurrensen i de befolkningsgrupper där de ligger allra bäst till.

I inkomstklassen 8.001 - 12.000 kr. har Hemmets Journal sålunda absolut taget betydligt fler läsare än både Allers och Hemmets Veckotidning, men bland 30-49-åringarna når den ändå inte upp till samma antal läsare som närmaste konkurrenten. Mycket bra ligger HJ till i socialgruppen BS, endast överträffad av Allers. Grupper där HJ absolut taget inte "ligger sist" i antalet läsare är: personer i 65-årsåldern och äldre (före Vecko-Revy:n), inkomstklassen över 12.000 kr. (i jämnhöjd med Hemmets Veckotidning), i Norrland och Sydsverige (jämnt med Vårt Hem), i Stockholm (före Allers).

På landsbygden kommer Allers avgjort före Vårt Hem, och bland

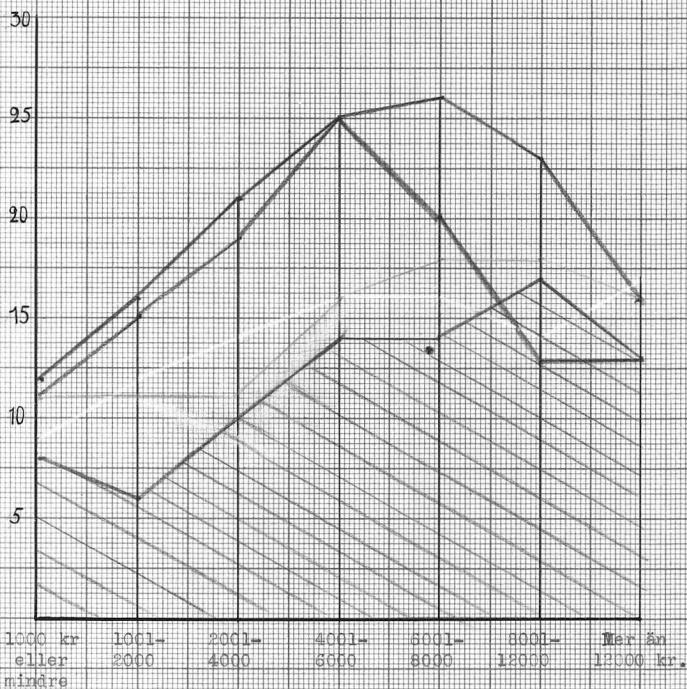
bättre situerade och även i den högsta inkomstklassen t.o.m. främst av alla de fem tidskrifterna. Trots sin relativt fördelaktiga inkomstfördelning når inte Vårt Hems läsekrets högre än tredje platsen i klassen 6.001 - 8.000 kr., men har absolut taget endast Vecko-Revyn före sig i klassen 8.001 - 12.000 kr. och Allers före sig i klassen över 12.000 kr. I Stockholm läses Vårt Hem mest efter Vecko-Revyn och i Västkostdistriktet ligger den nära nog i jämnhöjd med våra båda största här iakttagna tidskrifter, Vecko-Revyn och Hemmets Veckotidning.

Där Vecko-Revyns dominans är starkast, absolut taget, är bland 20-29-åringarna av vilka var tredje läser Vecko-Revyn (3 gånger så många som HJ). Tillslutningen av kvinnliga VR-läsare ser från denna sida inte fullt så imponerande ut liksom inte heller överlägsenheten i medelklassen. Tydlig VR-övervikt kan man notera bland stadsbor, ogifta, i inkomstklasserna 6.001 - 8.000 kr. och 8.001 - 12.000 kr., i Stockholm och Mälardalens landsort. Trots sin höga totala upplaga går VR sämre än "mindre" tidskrifter bland personer över 65 år och i inkomstklassen över 12.000 kr.

Hemmets Veckotidning hävdar sin stora upplaga mera ojämnt i de olika grupperna än Vecko-Revyn. Fler manliga läsare än någon annan har HV, fler i arbetarklassen (men inte så särskilt mycket mer än Vecko-Revyn), fler 50-64-åringar, fler lantbor, gifta och förut gifta samt i inkomstklasserna under 4.001 kr. Överlägsen är den också i Dalarna-Värmland, Östra Götaland, Sydsverige och vid Västkusten. Av de tre mindre tidskrifterna HJ, A och VH är det någon som har fler läsare än Hemmets Veckotidning i dessa grupper: Bättre situerade (alla tre flera läsare), inkomstklasserna över 8.000 kr., personer över 64 år samt i Stockholm.

En översiktlig sammanfattning av storleken hos de fem tidskrif-

HEMMEETS JOURNALS LÄSARE I SKILDA INKOMSKLASSER
JÄMFÖRDA MED FYRA ANDRA VECKOTIDNINGARS LÄSARE.



- HJ
- A
- VH
- VR
- HV

ternas läsekretsar i de 7 inkomstklasserna ges i vidstående diagram. Få de följande tabellsidorna tecknas vidare mycket detaljerat resultatet av konkurrensen om tidskriftsläsarna i samtliga här undersökta befolkningsgrupper.

Med utgångspunkt från de absoluta talen bakom resultatet av inkomstfrågan, som den redovisas på sid. 27 och sid. 118 har institutet sökt approximativt beräkna den sammanlagda köpkraften hos de fem tidskrifternas läsare. Hur detta tillgått beskrives närmare i bilagan. Som inledningsvis nämdes uppnåddes för hela folket en sammanlagd deklarerad inkomst 1943 av 8.661.576.000 kr. Sammanlagda deklarerade inkomsten hos de fem tidskrifternas läsare blev enligt samma beräkningsgrunder:

Hemmets Journal 1.062.057.000 kr., Allers 1.293.612.000 kr.,
Vårt Hem 1.382.622.000 kr., Vecko-Revyn 2.879.401.000 kr., Hemmets
Veckotidning 1.704.219.000 kr.

"Medelfamiljeinkosten" i de olika grupperna blir enligt detta:

Hela folket	4.025 kr.
HJ:s läsare	4.599 "
A:s "	4.326 "
VH:s "	4.522 "
VR:s "	4.383 "
HV:s "	4.043 "

Man kan uttyda detta så att ett exemplar av Hemmets Journal når en köpstarkare grupp människor än ett exemplar av någon av de andra fyra tidskrifterna. Eller helt enkelt: Hemmets Journal har den köpstarkaste läsekretsen.

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

Hela riket.

	Totalt
	%
Hemmets Journal	10,7
Allers	13,9
Vårt Hem	14,2
Vecko-Revyn	19,9
Hemmets Veckotidning	19,6

Kön.

	Män	Kvinnor
	%	%
Hemmets Journal	11	11
Allers	14	14
Vårt Hem	14	14
Vecko-Revyn	17	22
Hemmets Veckotidning	19	21

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Hemmets Journal	12	10	11
Allers	15	14	14
Vårt Hem	11	14	15
Vecko-Revyn	11	19	21
Hemmets Veckotidning	8	18	22

Åldersklasser

	20-29	30-49	50-64	65-
	%	%	%	%
Hemmets Journal	11	12	10	8
Allers	17	14	13	9
Vårt Hem	17	15	12	10
Vecko-Revyn	32	20	13	6
Hemmets Veckotidning	27	20	16	9

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

Landsbygd och städer

	Land	Stad
	%	%
Hemmets Journal	8	14
Allers	13	16
Vårt Hem	11	19
Vecko-Revyn	15	26
Hemmets Veckotidning	17	23

Näringsar.

	Jordbruk	Övriga näringsar
	%	%
Hemmets Journal	6	13
Allers	9	16
Vårt Hem	9	16
Vecko-Revyn	10	24
Hemmets Veckotidning	13	22

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

Civilstånd

	Ogifta	Gifta	Förut gifta
	%	%	%
Hemmets Journal	11	11	9
Allers	14	14	13
Vårt Hem	16	14	12
Vecko-Revyn	26	19	13
Hemmets Veckotidning	20	20	15

Inkomstklasser

	-1000	1001/2000	2001/4000	4001/6000	6001/8000	8001/12000	12001-
	%	%	%	%	%	%	%
Hemmets Journal	8	6	10	14	14	17	13
Allers	9	12	14	16	16	14	17
Vårt Hem	11	11	11	16	18	18	16
Vecko-Revyn	11	15	19	25	26	23	16
Hemmets Veckotidn.	12	16	21	25	20	13	13

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

	Landsdelar.						
	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Vä
	%	%	%	%	%	%	%
Hemmets Journal	8	9	9	14	8	15	13
Allers	11	13	13	12	11	19	17
Vårt Hem	8	14	14	22	10	15	19
Vecko-Revyn	19	15	20	26	15	22	21
Hemmets Veckotidning	18	24	18	18	16	24	23

Kommentarer till

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Hemmets Journal)

Husmor i stad, 50-64 år, hustru till transportarbetare:	Hemmets Journal. Den är trevligast.
Hustru till arbetare, 50-64 år, i stad:	Hemmets Journal tycker vi om.
Lantbrukare, 50-64 år:	Hemmets Journal. Står på ett högre plan än andra tidningar.
Arbetare i stad, 20-29 år:	Hemmets Journal bäst, mest att läsa i.
Kvinnligt affärsbiträde i stad, 30-49 år:	Hemmets Journal. Lite av varje att läsa i den.
Husmor på landet, 50-64 år, hustru till hemmansägare:	Hemmets Journal. Det står lite av varje i den.
Skräddare i stad, 30-49 år:	Hemmets Journal. Står bästa berättel- serna där.
Hustru till arbetare i stad, 50-64 år:	Bra noveller i Hemmets Journal.
Husmor i stad, 50-64 år, hustru till kamrer:	Hemmets Journal. Bra noveller, bra korsord.
Ladugårdskar, 50-64 år:	Hemmets Journal. Trevliga serier.
Arbetare på landet, 50-64 år:	Hemmets Journal, har alltid haft den och det är trevlig läsning.
"Bättre situerad" kvinna på landet, över 65 år:	Läser endast serierna /Hemmets Journal/.
Kvinna ur medelklassen i stad, 30-49 år:	Hemmets Journal, Vårt Hem gillar jag ej.
Medelklasskvinna på landet, 20-29 år:	Hemmets Journal. Läser även på arbets- platsen.
Äldre "bättre situerad" man i mindre stad:	Bra historiska romaner i Hemmets Journal.

Kommentarer tillFråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Allers)

- | | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Mänlig affärselev i stad,
20-29 år: | Allers. Mycket trevlig läsning i,
vi har alltid haft den. |
| Montör i stad, 50-64 år: | Allers. Den har man haft från barndomen. |
| Lantbrukarhustru, 20-29 år: | Allers. Vi har haft den längst, och
så är den så intressant. |
| Slipare i stad, 30-49 år: | Allers. Haft den i många år. |
| Fabrikör på landet, 50-64 år: | Allers. Man kan kalla det gammal vana. |
| Hustru till lantbrukare,
över 65 år: | Allers. Haft den så länge. |
| Skrädderiarbetare i stad,
50-64 år: | Allers. För barnens skull, de tycker
om den. |
| Direktör på landsbygden,
50-64 år: | Allers. För barnens skull. |
| Hustru till jordbruksarbetare,
över 65 år: | Allers. Tycker den är den bästa av
veckotidningarna. |
| Hustru till järnvägsarbetare,
20-29 år: | Allers. Trevlig läsning. |
| Pressare i stad, 20-29 år: | Allers. Det står en hel del av värde
där, tycker jag. |
| Möbelsnickare i stad,
20-29 år: | Allers. Bättre i stora hela. |
| Hustru till lantbrukare,
50-64 år: | Har haft Allers i 30 år. |
| Kvinnlig kontorist, 20-29 år: | Allers. Bra berättelser. |
| Hustru till arbetare i stad,
30-49 år: | Det står litet av varje i Allers
och bättre följetonger. |

Hustru till skräddare på landet, över 65 år:	Allers. Mönster och recept.
Lantarbetare, 50-64 år:	Allers för kursen i segelflyg.
Jordbruksarbetare 50-64 år:	Allers . Den är bäst.
Arbetare :	Bäst noveller i Allers.
Byggnadsarbetare på landet, över 65 år:	Allers. Nån gång strörexemplar av dom andra.
Cykelreparatör på landet, 30-49 år:	Läser aldrig veckotidningar med undantag av Allers /Mandrake-serien/.
Springpojke i stad, 20-29 år:	Pappa köper Allers.

Kommentarer till

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Vårt Hem)

Kvinnlig affärselev, 20-29 år:	Vårt Hem. Bra följetonger.
Tidskrivare i stad, 30-49 år:	Vårt Hem. Den är den bästa helt enkelt.
Hemmadotter på landet, 20-29 år:	Vårt Hem. Trevliga pristävlingar.
Hustru till byggnadsarbetare, 50-64 år:	Vårt Hem. Det står så mycket för husnödrar där.
Kassörska på landet, 30-49 år:	Vårt Hem. Fristävlingar, korsord, noveller.
Kvinnlig kontorist i stad, 20-29 år:	Vårt Hem. Det finns mer att läsa i den.
Hustru till lantarbetare, 20-29 år:	Tycker innehållet är bäst i Vårt Hem.
Hustru till järnsvarvare i stad, över 65 år:	Vårt Hem. Det finns lite av varje att läsa, många bra råd.
Linjechef i stad, 50-64 år:	Vårt Hem. Mer berättelser än i Se.
Hustru till brandförman i stad, 30-49 år:	Har inte läst sista nr. av Vårt Hem än. Man har vant sig vid den.
Manlig studerande i stad, 20-29 år:	Läste Vårt Hem nr 6. Jag ångrar mig djupt.

Kommentarer tillFråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Vecko-Revyn)

Hembiträde i stad, 20-29 år:	Vecko-Revyn. Läser en följetong i den.
Gasverksarbetare i stad, 20-29 år:	Vecko-Revyn. Min fru intr. av filmstjärnorna och följetongen.
Hustru till arbetare i stad, 30-49 år:	Vecko-Revyn. Trevliga fortsättningsberättelser.
Borrerska i stad, 20-29 år:	Vecko-Revyn. Står mer att läsa, bästa följetongen.
Hustru till textilarbetare i stad, 20-29 år:	Vecko-Revyn. Har så bra följetonger.
Hustru till lentbrukare, 30-49 år:	Vecko-Revyn. Den är så trevlig, lite societetsnytt och enastående bra följetonger.
Chaufför på landet, 30-49 år:	Vecko-Revyn. Vackra bilder och bra berättelser.
Hustru till hemmansägare, över 65 år:	Vecko-Revyn. Man måste väl någon läsa, den är ju bra fast dyr.
Sömmerska i stad, 20-29 år:	Vecko-Revyn. Då står lite av varje, lite förnämre än de andra.
Tapetserare i stad, 20-29 år:	Vecko-Revyn. Rätt mycket läsning i den.
Hustru till målare i stad, 20-29 år:	Vecko-Revyn. Trevliga noveller och bra tips och recept.
Hushållerska i stad, 30-49 år:	Vecko-Revyn. Tycker att den innehåller så mycket.
Hembiträde i stad, 20-29 år:	Vecko-Revyn är bäst.

- Försäljare i stad, 20-29 år: Vecko-Revyn. Därför att min fru gillar den.
- Lokförare i stad, 50-64 år: Vecko-Revyn. Man har vant sig vid den och tycker den är bra.
- Hustru till målare på landet, 20-29 år: Veckorevyn. Man har blivit van vid den.
- Kvinnligt affärsbiträde på landet, 20-29 år: Vecko-Revyn. Trevligast.
- Hembiträde på landet, 20-29 år: Vecko-Revyn. Den har för mig det bästa värdet.
- Kassör på landet, 30-49 år: Vecko-Revyn. Allsidig och intressant.
- Hustru till grosshandlare i stad, 20-29 år: Veckorevyn. Den är så jättetrevlig, Skåne-krönika.
- Hotellvaktmästare i stad, 20-29 år: Veckorevyn. Många värdefulla artiklar.
- Chaufför på landet, 30-49 år: Vecko-Revyn. Tycker den är mest lämplig för hemmet.
- Försäljare på landet, 30-49 år: Vecko-Revyn. Finns ransoneringslista i den.
- Hustru till chaufför i stad, 20-29 år: Veckorevyn. Serierna.
- Man ur medelklassen i stad, 30-49 år: Kärleksnovellerna om sheiker och sånt intresserar mig inte särskilt, /Veckorevyn/.
- Hemmansägare, 50-64 år: Vecko-Revyn. Det är kvinnfolket, för mig fick det nog vara annars.

Kommentarer tillFråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Hemmets Veckotidning)

Cykelbud, 20-29 år:	Hemmets Veckotidning. Kärleks-spännande romaner.
Maskinsnickare på landet, 20-29 år:	Hemmets Veckotidning. Så bra följetonger.
Hustru till chaufför på landet, 30-49 år:	Hemmets Veckotidning. Följetongerna,
Hustru till servitör i stad, 20-29 år:	Hemmets Veckotidning. Bra följetong.
Barnsköterska på landet, 20-29 år:	Hemmets Veckotidning. Följetongerna så bra i den.
Kvinnlig kontorist, 20-29 år:	Hemmets Veckotidning. Bra följetonger och allt möjligt trevligt.
Hustru till arbetare i stad, 30-49 år:	Tycker Hemmets Veckotidning har de bästa novellerna och annat t.ex. frågor och svar.
Grovarbetare på landet, 20-29 år:	Hemmets Veckotidning. Vet inte precis, tyckte väl den är trevligare.
Hustru till snickare i stad, 30-49 år:	Hemmets Veckotidning. Bra berättelser.
Lantarbetare, 30-49 år:	Hemmets Veckotidning. Tycker tidningen har de bästa novellerna.
Kontrollant i stad, 20-29 år:	Hemmets Veckotidning. Mera stycken i den.
Kvinnlig telefonist i stad, 20-29 år:	Den har bra berättelser. Hemmets Veckotidning.
Hustru till arbetare i stad, 30-49 år:	Hemmets Veckotidning. Tycker den har de bästa novellerna och annat t.ex. frågor och svar.

Hustru till vägmästare på landet, 30-49 år:

Min lille finske pojke är fullständigt fascinerad av serierna i Hemmets Veckotidning.

Verkmästare i stad, över 65 år:

Hemmets Veckotidning. Den är så all round.

Hustru till f.d. styrman, över 65 år:

Hemmets Veckotidning. Tidningens trevliga modeller.

Arbetare i stad, 20-29 år:

Hemmets Veckotidning. Allers har blivit sämre.

Fastighetsägare i stad, över 65 år:

Hemmets Veckotidning. Den passar, den är för hemmet.

Hustru till arbetare i stad, 30-49 år:

Hemmets Veckotidning. Bra modeller.

Hustru till arbetare i stad, 30-49 år:

Hemmets Veckotidning tycker jag är bäst.

EXLIBRIS
KLIBRIS

Kommentaret tillFråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Ingen av dem)

Folkskollärare, på landet, 30-49 år:	Jag skulle avsky att se någon av dem i mitt hem.
Arbetare i stad, 50-64 år:	Ingen veckotidning. Vårt Hem har vi haft i 20 år men slutade genom att den förlorade i värde.
Nattvakt, 30-49 år:	Ingen av dem. De är fulla av annonser, varför jag ej gillar dem.
Hustru till lantbrukare, 20-29 år:	Sånt hinner vi aldrig med på landet.
Kyrkoherde på landet, 30-49 år:	Vi ha ju litet annorlunda intressen.
Hustru till lantbrukare, 50-64 år:	Läser endast kristliga tidskrifter.
Lantarbetare, 30-49 år:	Föraktar dom där kärleksdrypande tidskrifterna.
Arbets-hustru, 50-64 år:	Ingen av dem. Har inte råd att kasta bort pengar på sånt skräp.
Hustru till lantarbetare, 30-49 år:	Har inte råd att köpa tidningar nu när dom är så dyra.
Lantarbetare, 30-49 år:	Har inte råd att köpa tidningar.
F.d. tågkonduktör, över 65 år:	Pensionen så dålig att man inte har råd hålla en tidning.
Man ur medelklassen i stad, 30-49 år:	Avskyr veckotidningar.
Man ur medelklassen i stad, över 65 år:	Jag har aldrig läst veckotidningar.
Lantarbets-hustru, 20-29 år:	Läser ingen veckotidning. Religiös.

Arrendator, 50-64 år:

Inga veckotidningar i vårt hem, men sönerna har Länskyttet och Jägartidningen och de slutar dom inte med.

Åkare i stad, över 65 år:

Förb. arg på veckotidningar. Vill ej se dem för min bleka död. Skäll på dem vore inte mer än rätt. Soptunnan full av dem. En skamfläck på civilisationen.

Jordbruksarbetare, 20-29 år:

Vi köper ej annat än ortstidningar. Det är knappt man hinner läsa dem.

Hustru till hemmansägare, 20-29 år:

Här på orten finns det så sällan tidningar att köpa.

Kommentarer tillFråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst
(åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Flera tidningar)

Arbetsfru i stad, 30-49 år:	Hemmets Veckotidning, Veckorevyn. Bästa tidningar som finns.
Lantarbetare, 30-49 år:	Allers, Vårt Hem, Veckorevyn. Gillar inte Hemmets Veckotidning.
Kvinna ur medelklassen i stad, 30-49 år:	Allers, H.V., H.J., Veckorevyn, Vårt Hem, Min dotter tokig i noveller.
Gift kvinna i storstad, 50-64 år:	Allers, Hemmets Journal, Hemmets Vecko- tidning, Veckorevyn. Tidsfördriv också.
Chaufför på landet landet, 30-49 år:	Alla fem. Det blir dyrt men kan inte lå- ta bli att köpa dem.

IV.

DUBBELLÄSNINGEN MELLAN FEM TIDSKRIFTER.

Dubbelläsningen mellan fem tidskrifter.

Om "dubbelläsningen" mellan tidskrifterna, *u. v. s.* den utsträckning i vilken allmänheten "någorlunda regelbundet" läser mer än 1 tidskrift, har man tidigare haft endast mycket ofullständig begrepp. Gallup har även penetrerat denna sida av konkurrensen mellan Hemmets Journal och de fyra övriga tidskrifterna.

Att mindre än en tredjedel av Hemmets Journals läsekrets endast läst denna av de fem tidskrifterna (under de två veckor i följd det här var fråga om) understryker tillräckligt tydligt att dubbelläsningen är en faktor att räkna med. Sammanlagt inte mindre än 40 procent av HJ-läsarna förklarade sig ha läst 2 eller fler tidskrifter till. 24 procent, eller var femte HJ-läsare, hade t. o. m. läst minst 3 av tidskrifterna utom HJ, och 14 procent, eller var sjunde HJ-läsare, hade läst alla fem tidskrifterna!

Ännmärkningsvärt nog visar det sig att dubbelläsarna med Hemmets Journal favoriserar de övriga fyra tidskrifterna i nästan samma utsträckning. - De "exklusiva" HJ-läsarna utgör, som det mycket tydligt framgår av tabell på sid. 43 nästan lika stor del av läntbefolkningen som stadsbefolkningen, och det är genom stadsbornas dubbelt mera utbredda mångläsande av tidskrifter som stadsprocenten HJ-läsare totalt blir högre.

Vill man undersöka hur stora de fem tidskrifternas "exklusiva" läsekretsar är i förhållande till varandra, ser tabellerna på sid. 45-48 en översikt. Enligt denna statistik är det 3 procent av folket som nås genom HJ som den enda av de fem tidskrifterna. Ur denna synpunkt är Hemmets Journal lika "stor" som Vårt Hem, och Vecko-Revyn klart "större"

än Hemmets Veckotidning.

Hemmets Journals exklusiva läsekrets står sig f.ö. genomgående förhållandevis bra i jämförelse med de övrigas.

På landsbygden har HJ fler dylika läsare än VH, och i städerna fler än VH och lika många som A. Ser man på socialgrupperna så är HJ:s exklusiva läsekrets klart överlägsen VH:s och HV:s bland BS, i medelklassen jämnstark med VH:s och i arbetarklassen jämnstark med såväl A:s som VH:s. Fler "egna" 30-49-åringar har HJ än VH, och lika många 50-64-åringar, och vidare fler över 64 än både VH och VR.

Överlägsen VH:s i antal är Hemmets Journals exklusiva läsekrets i Norrland, i Östra Götaland och i Sydsverige, jämnstark med VH:s i Dalarna-Värmland, Mälardalslän och Västskuldistriktet. I Stockholm når HJ upp i jämbredd även med Allers.

Vårt Hem är överhuvudtaget den mest utpräglade "dubbellästa" tidskriften av dessa fem.

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst (åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Dubbelläsningen med Hemmets Journal, beräknad på hela befolkningen)

Hela riket.

	%
Endast Hemmets Journal	3,1
Hemmets Journal och Allers	3,6
" " " Vårt Hem	3,9
" " " Vecko-Revyn	4,1
" " " Hemmets Veckotidning	4,3

Landsbygd och städer.

	Land	Stad
	%	%
Endast Hemmets Journal	2,8	3,5
Hemmets Journal och Allers	2,8	4,8
" " " Vårt Hem	2,6	5,7
" " " Vecko-Revyn	2,5	6,3
" " " Hemmets Veckotidning	3,1	6,2

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst (åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Dubbelläsningen bland speciellt Hemmets Journals läsare)

					HJ:s läsare
					%
Endast Hemmets Journal					29
Hemmets Journal och 1 tidskrift till					31
"	"	" 2	"	"	16
"	"	" 3	"	"	10
"	"	" 4	"	"	<u>14</u>
					100

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst (åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Dubbelläsningen, beräknad på hela befolkningen)

Hela riket.

	HJ:s läsare	A:s läsare	VH:s läsare	VR:s läsare	HV:s läsare
	%	%	%	%	%
Endast 1 tidskr.	3	5	3	9	7
Flera tidskr.	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>11</u>	<u>11</u>	<u>13</u>
	11	14	14	20	20

Landsbygd och städer.

	HJ:s läsare	A:s läsare	VH:s läsare	VR:s läsare	HV:s läsare
	%	%	%	%	%
Land:					
Endast 1 tidskr.	3	5	2	8	7
Flera tidskr.	<u>5</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>8</u>	<u>10</u>
	8	13	11	16	17
Stad:					
Endast 1 tidskr.	4	4	3	10	7
Flera tidskr.	<u>10</u>	<u>12</u>	<u>16</u>	<u>16</u>	<u>16</u>
	14	16	19	26	23

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst (åtminstone sett i)
något av de två senaste numren?"

(Dubbelläsningen, beräknad på hela befolkningen)

Socialgrupper.

	HJ:s läsare	A:s läsare	VH:s läsare	VR:s läsare	HV:s läsare	
	%	%	%	%	%	
BS:	Endast 1 tidskr.	4	11	2	5	2
	Flera tidskr.	<u>8</u>	<u>4</u>	<u>9</u>	<u>6</u>	<u>6</u>
		12	15	11	11	8
M:	Endast 1 tidskr.	3	5	3	9	7
	Flera tidskr.	<u>7</u>	<u>9</u>	<u>11</u>	<u>11</u>	<u>11</u>
		10	14	14	20	18
Å:	Endast 1 tidskr.	3	3	3	9	8
	Flera tidskr.	<u>8</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>12</u>	<u>14</u>
		11	14	15	21	22

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst (åtminstone sett i) något av de två senaste numren?"

(Dubbelläsningen, beräknad på hela befolkningen)

Åldersklasser.

	HJ:s läsare	A:s läsare	VH:s läsare	VR:s läsare	HV:s läsare	
	%	%	%	%	%	
29 år:	Endast 1 tidsskr.	2	4	3	14	8
	Flera tidsskr.	<u>9</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>18</u>	<u>19</u>
		11	17	17	32	27
49 år:	Endast 1 tidsskr.	4	5	3	9	7
	Flera tidsskr.	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>12</u>	<u>11</u>	<u>13</u>
		12	14	15	20	20
64 år:	Endast 1 tidsskr.	3	5	3	6	7
	Flera tidsskr.	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>7</u>	<u>9</u>
		10	13	12	13	16
70 år el. äldre	Endast 1 tidsskr.	3	4	2	2	5
	Flera tidsskr.	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>9</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
		8	9	11	6	9

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst (åtminstone sett i)
något av de två senaste numren?"

(Dubbelläsningen, beräknad på hela befolkningen)

Landsdelar.

HJ:s läsare A:s läsare VH:s läsare VR:s läsare HV:s läsare

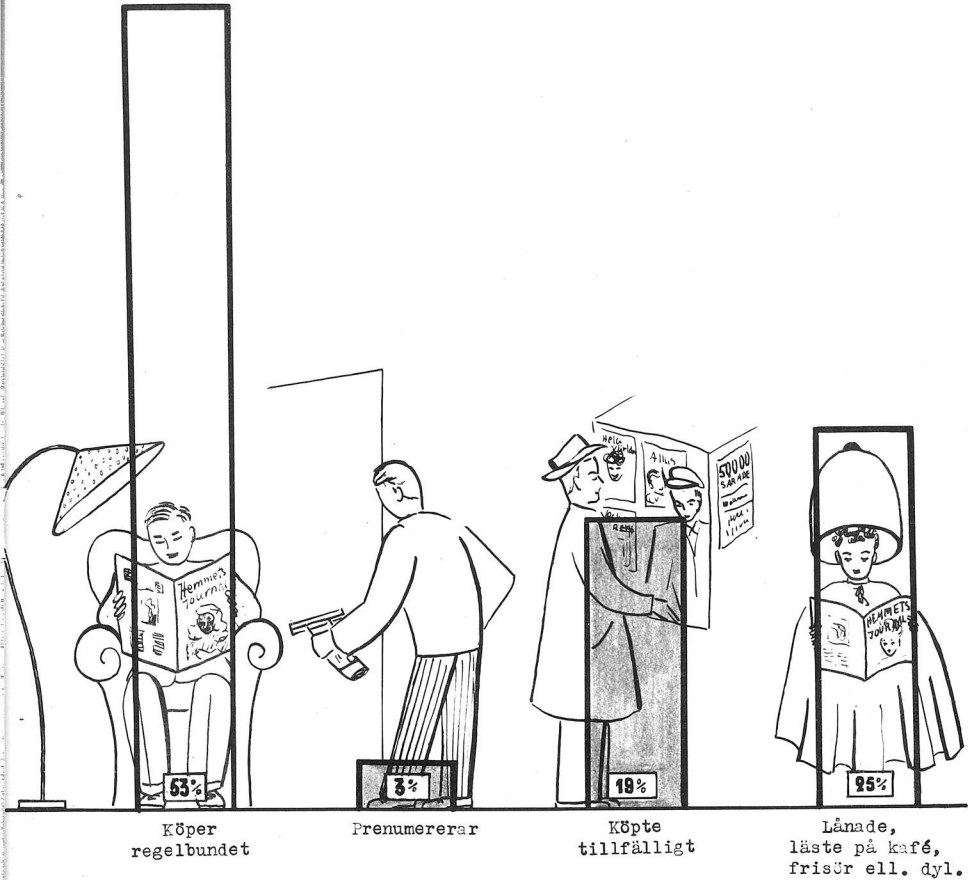
% % % % %

No:	Endast 1 tidskr.	3	4	2	11	8
	Flera tidskr.	<u>5</u>	<u>7</u>	<u>6</u>	<u>8</u>	<u>10</u>
		8	11	8	19	18
Da:	Endast 1 tidskr.	4	5	4	7	10
	Flera tidskr.	<u>5</u>	<u>8</u>	<u>10</u>	<u>8</u>	<u>14</u>
		9	13	14	15	24
Mä:	Endast 1 tidskr.	3	5	3	10	8
	Flera tidskr.	<u>6</u>	<u>8</u>	<u>11</u>	<u>10</u>	<u>10</u>
		9	13	14	20	18
Stm:	Endast 1 tidskr.	3	3	4	10	5
	Flera tidskr.	<u>11</u>	<u>9</u>	<u>18</u>	<u>16</u>	<u>13</u>
		14	12	22	26	18
Ög:	Endast 1 tidskr.	3	4	1	7	6
	Flera tidskr.	<u>5</u>	<u>7</u>	<u>9</u>	<u>8</u>	<u>10</u>
		8	11	10	15	16
Sk:	Endast 1 tidskr.	4	6	2	8	5
	Flera tidskr.	<u>11</u>	<u>13</u>	<u>13</u>	<u>14</u>	<u>19</u>
		15	19	15	22	24
Vä:	Endast 1 tidskr.	2	6	2	7	9
	Flera tidskr.	<u>11</u>	<u>11</u>	<u>17</u>	<u>14</u>	<u>14</u>
		13	17	19	21	23

V.

LÄSEKRETSARNAS SAMMANSÄTTNING
AV REGELBUNDNA OCH MER ELLER MINDRE
TILLFÄLLIGA LÄSARE.

PROPORTIONERNA MELLAN REGELEUNDNA OCH TILLFÄLLIGA HJ-LÄSARE.



Läsekretsarnas sammansättning av regelbundna och mer eller mindre tillfälliga läsare.

Det för en tidskrift ytterst viktiga problemet med läsekretsens "beständighetsgrad", d.v.s. proportionerna mellan dem som varje vecka eller så gott som varje vecka läser samma tidskrift och dem som endast sporadiskt eller av en händelse får tidskriften i sin hand, har studerats med denna Gallupfråga till dem som förklarar sig ha läst den ena eller andra tidskriften: "Köper Ni eller Er familj tidskriften varje vecka, prenumererar Ni på den, eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör o. dyl.)?".

Svaren på frågan har gett tillräckligt gott statistiskt underlag för regelbundna och tillfälliga lösnummerköpare samt för "lånare". Då prenumeranterna i medeltal för de fem tidskrifterna uppgick till endast 0,6 procent av befolkningen, och som mest visade sig vara 0,9 och som minst 0,3 procent, har dessa andelar blivit alltför små för att man skall kunna räkna med genom Gallupmetoden fullt tillförlitligt kunna fånga de fina skiftningarna mellan tidskrifternas prenumerantstockar. Redovisningen av prenumeranterna (räknade i tiondelar av procent) torde dock åtminstone i grova drag återge verkligheten, kanske bäst inom varje enskild tidskrifts fördelningar.

I orienteringssyfte före detaljstudiet av frågornas resultat har på sid. 55 och sid. 56 beräknats dels varje tidskrifts andel av alla regelbundna köpare, prenumeranter, tillfälliga köpare och lånare av de fem tidskrifterna, dels hur dessa kategorier procentuellt fördelar sig

inom var och en av läsekretsarna.

Den förra av tabellerna visar bl.a. att Hemmets Veckotidning är den som har de flesta av de fem tidskrifternas samlade regelbundna köpare. Mest prenumeranter har enligt detta Vårt Hem, mest tillfälliga köpare och lånare Vecko-Revyn. Hemmets Journal ligger ^{rel./} bäst till bland lånarna och (med all reservation) bland prenumeranterna. Även i förhållande till sin storlek har Hemmets Veckotidning de allra flesta regelbundna köparna - enligt tabellen på sid 56 - medan Vårt Hems många prenumerationer tydligen skett på bekostnad av det regelbundna lösnummerköpanget. Förhållandevis mest "lånare" har Hemmets Journal och Vårt Hem.

De olika kategoriernas andel av hela befolkningen.

Hur dessa proportioner växlar beträffande de enskilda tidskrifterna och olika slags befolkningsgrupper framgår av de följande tabellerna, i vilka procenten räknats på hela befolkningen.

Kvinnorna förefaller vara mer regelbundna och männen däremot mer tillfälliga läsare, medan lånarna tycks vara ungefär lika många av båda könen. De bättre situerade är mer än de båda andra socialgrupperna framförallt prenumeranter, medan särskilt lånarna är talrika bland arbetarklassen. Störst är åldersklassen 20 - 29 år bland både regelbundna och sporadiska köpare och lånare; påfallande är också att medan övriga kategorier förefaller vara förhållandevis mycket större i städerna, de tillfälliga köparna uppnår samma procent på landet och i städerna. Allmänt kan också framhållas att inkomstnivån mest påverkar frekvensen av regelbundna läsare och prenumeranter, medan "färmögna" tydligen lånar tidskrifter (inklusive läser på kafé, hos frisör

o.dyl.) i samma utsträckning som de mindre löntagarna.

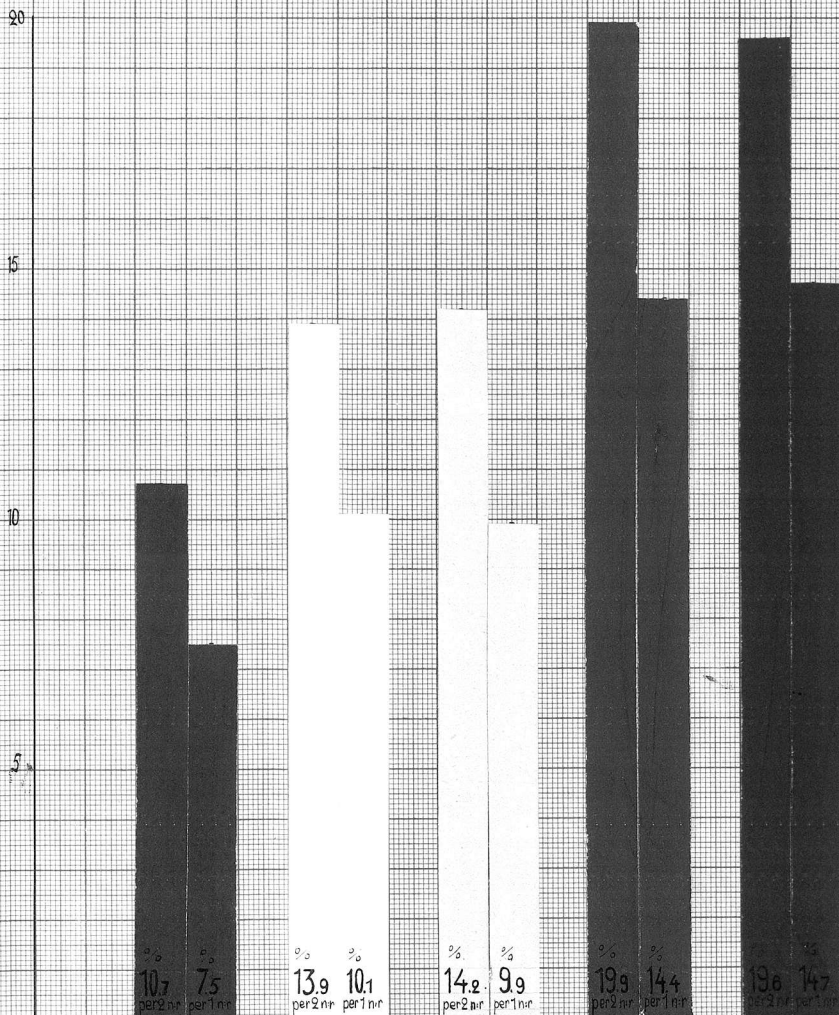
Hemmets Journal har fler prenumeranter bland de bättre situerade än de andra fyra tidskrifterna, och underlägsenheten i antal läsare bland jordbrukarbefolkningen framträder här för HJ:s vidkommande mindre, då av dessa HJ-läsare en särskilt stor del är regelbundna lösnummerköpare eller prenumeranter.

Ett utmärkande drag för Allers är den jämna procenten regelbundna köpare genom alla inkomstklasserna, för Vårt Hem att prenumeranterna är som allra talrikast i städerna. Vecko-Revynskvinnoöverskott accentueras ytterligare i denna statistik, då skillnaden mellan regelbundna köpare av de båda könen är så stor som 9-14, ännu större skillnad är det dock mellan regelbundna köpare i åldern 20-29 år och dem över 64 år: 19-2 procent! För Hemmets Veckotidnings del kan noteras att medan skillnaden i läsare på landsbygden och i städerna var 17-23 (se sid. 26) står mot 11 procent regelbundet köpande lantbor endast 14 procent dylika stadsbor, och vidare att av HV:s talrika läsare i den lägsta inkomstklasserna hälften är tillfälliga läsare eller "lånare", och av de fåtaliga i högsta inkomstklassen endast en tredjedel är regelbundna köpare eller prenumeranter.

Uppskattning av tidskrifternas upplagor m.m.

Dessa Gallupprocent i sina uppspaltningar på regelbundna och mer eller mindre tillfälliga läsare tillåter en närmare uppskattning av läsekretsarnas storlek per varje nummer av tidskrifterna (den utförligare redovisningen gäller ju läsare per något av två på varandra följande nummer) och utifrån dessa procent kan även tidskrifternas uppla-

ANTALET LÄSARE AV TVÅ PÅ VARANDRA FÖLJANDE
NUMMER, JÄMFÖRT MED BERÄKNADE ANTALET LÄSARE
PER NUMMER



% av samtliga
intervjuade

Hemmets
Journal

Allers

Vårt Hem

Vecko-Revy

Hemmets
Veckotidning

gör vid tidpunkten för undersökningen approximativt beräknas. Närmare redogörelse för hur detta skett lämnas i bilagen.

Vid beräkningen av antalet läsare per vart och ett av de två tidskriftsnumren får man uppenbarligen först summera de procent som uppgett att de själva eller familjen köper tidskriften ifråga "varje vecka" med dem som förklarar sig prenumerera, och därtill lägga hälften av de läsare som endast tillfälligt köpt ett nummer eller "lånat" det. Det förekommer enligt vad en kontroll visar, att en viss del av dem som räknat sig som köpare av tidskriften "varje vecka" inte köpt den under båda veckorna undersökningen gällde. Då vid upplageberäkningen begreppet "varje vecka" måste tas bokstavligen har en korrelationsfaktor införts med ledning av kontrollen, och därefter har procenten applicerats på hela den vuxna befolkningen.

Resultatet blev detta:

	Medeltalet läsare per varje nummer i febr. i % av hela befolkningen	Läsarna uppskattade i absoluta tal
Hemmets Journal	7,5	337.500
Allers	10,1	454.500
Vårt Hem	9,9	445.500
Vecko-Revyn	14,4	648.000
Hemmets Veckotidning	14,7	661.500

Upplagorna beräknades genom att procenten regelbundna och tillfälliga köpare och prenumeranter applicerades på antalet familjer (hushåll) i landet:

	Medeltalet köpare och prenumeranter per nr i febr. i % av hela befolkningen	Uppskattade upplagor
Hemmets Journal	6,2	133.000 ✓
Allers	8,6	185.000
Vårt Hem	8,3	178.000
Vecko-Revyn	12,5	269.000
Hemmets Veckotidning	13,0	279.500

Antalet läsare per exemplar av tidskrifterna erhåller man lätt genom att dividera resp. tidningars i absoluta tal uppskattade läsekrets med deras framräknade upplagor:

	Antal läsare per exemplar
Hemmets Journal	2,5
Allers	2,5
Vårt Hem	2,5
Vecko-Revyn	2,4
Hemmets Veckotidning	2,4

Någon större skillnad mellan tidskrifterna evad det gäller antalet vuxna läsare per exemplar finns det tydligen inte.

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör o. dyl.)?"

(Direkt jämförelse mellan fem tidskrifter)

	Hemmets Journal	Allers	Vårt Hem	Vecko- Revyn	Hemmets Vecko- tidning	Totalt
	%	%	%	%	%	%
Köper regelbundet	13	18	15	26	28	100
Prenumererar	12	12	34	24	18	100
Köpte tillfälligt	14	17	20	26	23	100
Lånade	16	18	21	24	21	100
Totalt	14	18	18	25	25	100

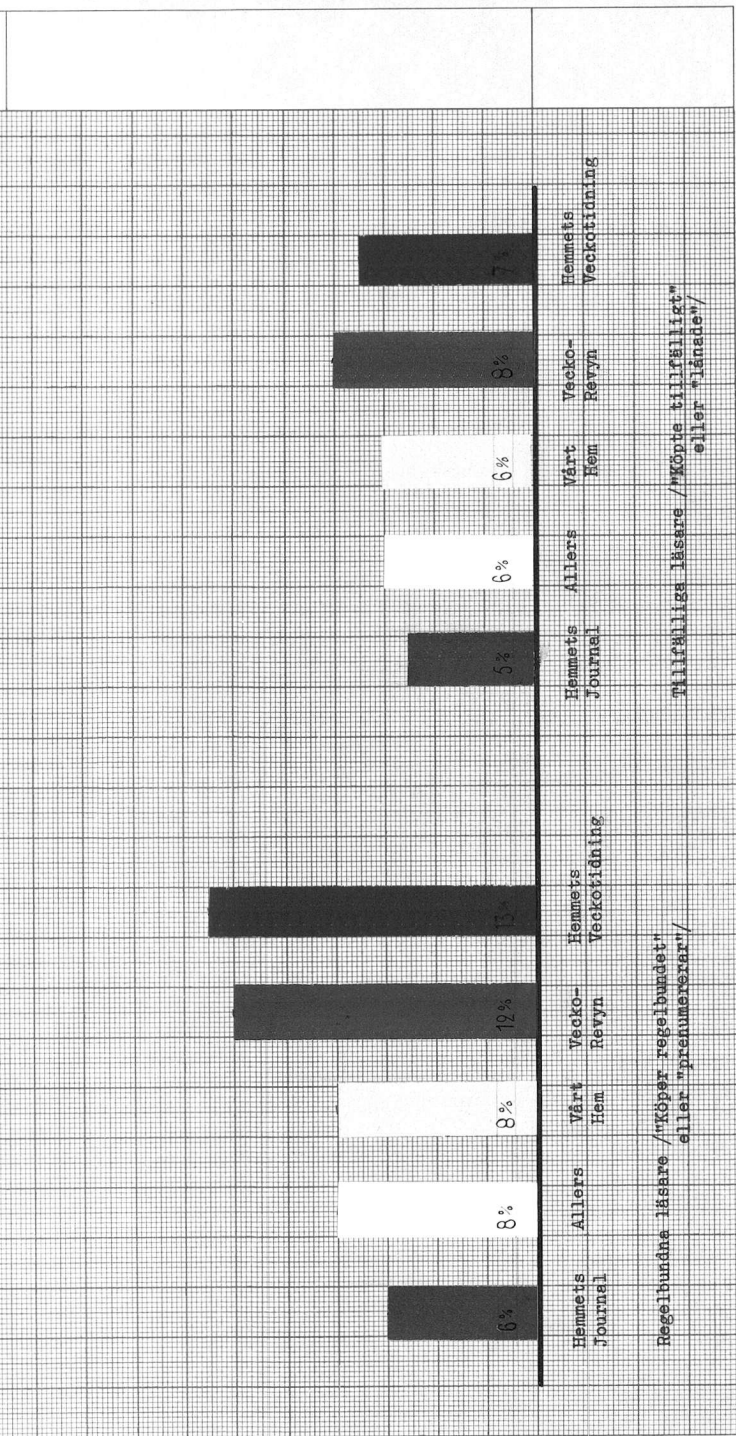
Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el.dyl.)?"

(Fördelningen inom resp. tidskrifters läsekreter)

	HJ	A	VH	VR	HV
	%	%	%	%	%
Köper regelbundet	53	58	48	57	64
Prenumererar	3	2	7	3	3
Köpte tillfälligt	19	18	20	18	14
Lånade	25	22	25	22	19
	100	100	100	100	100

ANTALLET REGELBUNDNA OCH TILLFÄLLIGA LÄSARE AV FEM TIDSKRIFTER



Regelbundna läsare / "Köper regelbundet" eller "prenumererar"

Tillfälliga läsare / "Köper tillfälligt" eller "läntar"

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

<u>Hela riket</u>	
<u>Hemmets Journal</u>	Totalt
	%
Köper regelbundet	5,6
Prenumererar	0,3
Köpte tillfälligt	2,0
Lånade	<u>2,8</u>
	10,7
<u>Allers</u>	Totalt
	%
Köper regelbundet	8,1
Prenumererar	0,3
Köpte tillfälligt	2,4
Lånade	<u>3,1</u>
	13,9

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Hela riket.

Vårt Hem

	Totalt
	%
Köper regelbundet	6,9
Prenumererar	0,9
Köpte tillfälligt	2,8
Lånade	<u>3,6</u>
	14,2

Vecko-Revyen

	Totalt
	%
Köper regelbundet	11,4
Prenumererar	0,7
Köpte tillfälligt	3,6
Lånade	<u>4,2</u>
	19,9

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

<u>Hela riket</u>	
<u>Hemmets Veckotidning</u>	Totalt
	%
Köper regelbundet	12,5
Prenumererar	0,5
Köpte tillfälligt	3,0
Lånade	<u>3,6</u>
	19,6

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

KönHemnets Journal

	Män	Kvinnor
	%	%
Köper regelbundet	6	5
Prenumererar	0,3	0,3
Köpte tillfälligt	2	2
Lånade	<u>3</u>	<u>4</u>
	11	11

Allers

	Män	Kvinnor
	%	%
Köper regelbundet	8	8
Prenumererar	0,3	0,3
Köpte tillfälligt	3	2
Lånade	<u>3</u>	<u>4</u>
	14	14

Fråga 2.

"Köpte Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

<u>Vårt Hem</u>	<u>Kön</u>	
	Män	Kvinnor
	%	%
Köper regelbundet	6	7
Prenumererar	0,8	1,1
Köpte tillfälligt	3	2
Lånade	<u>4</u>	<u>4</u>
	14	14

<u>Vecko-Revyen</u>	Män		Kvinnor	
	%		%	
Köper regelbundet	9		14	
Prenumererar	0,4		0,9	
Köpte tillfälligt	4		3	
Lånade	<u>4</u>		<u>4</u>	
	17		22	

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni detsist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

KönHemmets Veckotidning

	Män	Kvinnor
	%	%
Köper regelbundet	11	14
Prenumererar	0,4	0,6
Köpte tillfälligt	3	3
Lånade	<u>5</u>	<u>3</u>
	19	21

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

<u>Hemmets Journal</u>	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Köper regelbundet	7	5	6
Prenumererar	2,2	0,3	0,2
Köpte tillfälligt	1	2	2
Lånade	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
	12	10	11
<u>Allars</u>	BS	M	A
	%	%	%
Köper regelbundet	10	8	8
Prenumererar	1,0	0,4	0,2
Köpte tillfälligt	2	3	2
Lånade	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
	15	14	14

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

Socialgrupper

Vårt Hem

	BS	M	A
	%	%	%
Köper regelbundet	7	7	7
Prenumererar	0,7	1,0	0,9
Köpte tillfälligt	2	3	3
Lånade	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
	11	14	15

Vecko-Revy

	BS	M	A
	%	%	%
Köper regelbundet	7	11	12
Prenumererar	0,7	1,0	0,4
Köpte tillfälligt	1	3	4
Lånade	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
	11	19	21

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (Även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

SocialgrupperHemmets Veckotidning

	BS	M	A
	%	%	%
Köper regelbundet	6	11	14
Prenumererar	-	0,8	0,3
Köpte tillfälligt	1	3	3
Lånade	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>5</u>
	8	18	22

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör o. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Åldersklasser

Hemmets Journal

	20/29	30/49	50/64	65/-
	%	%	%	%
Köper regelbundet	5	6	6	4
Prenumererar	0,4	0,3	0,4	0,3
Köpte tillfälligt	2	3	2	-
Lånade	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>4</u>
	11	12	10	8

Allers

	20/29	30/49	50/64	65/-
	%	%	%	%
Köper regelbundet	9	8	9	5
Prenumererar	0,2	0,4	0,5	-
Köpte tillfälligt	3	3	2	1
Lånade	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>3</u>
	17	14	13	9

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Åldersklasser

Vårt Hem

	20/29	30/49	50/64	65/-
	%	%	%	%
Köper regelbundet	8	7	6	5
Prenumererar	0,8	1,0	1,2	0,3
Köpte tillfälligt	3	3	3	1
Lånade	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>2</u>	<u>4</u>
	17	15	12	10

Vecko-Revyn

	20/29	30/49	50/64	65/-
	%	%	%	%
Köper regelbundet	19	12	7	2
Prenumererar	0,8	0,8	0,5	-
Köpte tillfälligt	5	4	3	1
Lånade	<u>7</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>3</u>
	32	20	13	6

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

ÅldersklasserHemmets Veckotidning

	20/29	30/49	50/64	65/-
	%	%	%	%
Köper regelbundet	17	13	11	6
Prenumererar	0,5	0,5	0,6	-
Köpte tillfälligt	4	3	2	-
Lånade	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>3</u>
	27	20	16	9

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller Köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Landsbygd och städerHemmets Journal

	Land	Stad
	%	%
Köper regelbundet	4	8
Prenumererar	0,4	0,2
Köpte tillfälligt	2	2
Lånade	<u>2</u>	<u>4</u>
	8	14

Allers

	Land	Stad
	%	%
Köper regelbundet	8	9
Prenumererar	0,3	0,4
Köpte tillfälligt	2	3
Lånade	<u>3</u>	<u>4</u>
	13	16

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Landsbygd och städer

Vårt Hem

	Land	Stad
	%	%
Köper regelbundet	5	9
Prenumererar	0,5	1,7
Köpte tillfälligt	3	3
Lånade	<u>3</u>	<u>5</u>
	11	19

Vecko-Revyn

	Land	Stad
	%	%
Köper regelbundet	8	16
Prenumererar	0,4	1,0
Köpte tillfälligt	3	4
Lånade	<u>4</u>	<u>5</u>
	15	26

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Landsbygd och städerHemmets Veckotidning

	Land	Stad
	%	%
Köper regelbundet	11	14
Prenumererar	0,6	0,4
Köpte tillfälligt	3	3
Lånade	<u>2</u>	<u>6</u>
	17	23

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

NäringsarHemmets journal

	Jordbruk	Övriga näringar
	%	%
Köper regelbundet	3	7
Prenumererar	0,3	0,4
Köpte tillfälligt	1	2
Lånade	<u>2</u>	<u>4</u>
	6	13

Allers

	Jordbruk	Övriga näringar
	%	%
Köper regelbundet	5	9
Prenumererar	0,2	0,4
Köpte tillfälligt	2	3
Lånade	<u>2</u>	<u>4</u>
	9	16

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Näringsar.

Vårt Hem

	Jordbruk	Övriga näringar
	%	%
Köper regelbundet	3	8
Prenumererar	0,3	1,2
Köpte tillfälligt	3	3
Lånade	<u>3</u>	<u>4</u>
	9	16

Vecko-Revyn

	Jordbruk	Övriga näringar
	%	%
Köper regelbundet	4	14
Prenumererar	0,3	0,8
Köpte tillfälligt	3	4
Lånade	<u>3</u>	<u>5</u>
	10	24

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

NäringsarHemmets Veckotidning

	Jordbruk	Övriga näringar
	%	%
Köper regelbundet	8	14
Prenumererar	0,7	0,4
Köpte tillfälligt	3	3
Lånade	<u>1</u>	<u>5</u>
	13	22

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

CivilståndHemmets journal

	Ogifta	Gifta	Förut gifta
	%	%	%
Köper regelbundet	4	6	3
Prenumererar	0,3	0,3	0,9
Köpte tillfälligt	2	2	1
Lånade	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
	11	11	9

Allers

	Ogifta	Gifta	Förut gifta
	%	%	%
Köper regelbundet	7	9	7
Prenumererar	0,2	0,4	0,5
Köpte tillfälligt	2	3	2
Lånade	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>3</u>
	14	14	13

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Civilstånd

Vårt Hem

	Ogifta	Gifta	Förut gifta
	%	%	%
Köper regelbundet	7	7	5
Prenumererar	0,8	0,7	0,6
Köpte tillfälligt	3	3	2
Lånade	<u>5</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
	16	14	12

Vecko-Revyn

	Ogifta	Gifta	Förut gifta
	%	%	%
Köper regelbundet	13	11	7
Prenumererar	0,4	0,7	0,7
Köpte tillfälligt	5	4	1
Lånade	<u>8</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
	26	19	13

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

CivilståndHemmets Veckotidning

	Ogifta	Gifta	Förut gifta
	%	%	%
Köper regelbundet	11	14	9
Prenumererar	0,4	0,5	0,4
Köpte tillfälligt	4	3	2
Lånade	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>4</u>
	20	20	15

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"
(Fördelningen inom hela befolkningen)

Inkomstklasser

Hemmets journal

	-1000	1001/2000	2001/4000	4001/6000	6001/8000	8001/12000	12001-
	%	%	%	%	%	%	%
Köper regelbundet	2	3	5	8	7	10	6
Prenumererar	-	0,2	0,4	0,1	0,3	2,1	2,0
Köpte tillfälligt	2	1	2	3	3	2	1
Lånade	<u>4</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>4</u>
	8	6	10	14	14	17	13

Allers

	-1000	1001/2000	2001/4000	4001/6000	6001/8000	8001/12000	12001-
	%	%	%	%	%	%	%
Köper regelbundet	5	5	9	9	11	9	10
Prenumererar	-	0,2	0,3	0,4	0,3	0,9	2,0
Köpte tillfälligt	1	2	3	3	2	2	1
Lånade	<u>3</u>	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>4</u>
	9	12	14	16	16	14	17

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

Inkomstklasser

<u>Vårt Hem</u>	-1000	1001/2000	2001/4000	4001/6000	6001/8000	8001/12000	12001-
	%	%	%	%	%	%	%
per regelbundet	4	4	6	9	11	11	9
prenumererar	-	0,4	0,6	0,5	0,9	2,1	3,3
köpte tillfälligt	3	3	2	3	2	2	1
lånade	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>3</u>
	11	11	11	16	18	18	16

Vecko-Revyn

	-1000	1001/2000	2001/4000	4001/6000	6001/8000	8001/12000	12001-
	%	%	%	%	%	%	%
per regelbundet	4	9	10	15	18	13	7
prenumererar	-	0,3	0,6	0,6	1,4	1,5	1,9
köpte tillfälligt	3	3	4	4	2	3	1
lånade	<u>4</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>
	11	15	19	25	26	23	16

Fråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumererar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el. dyl.)?"

(Fördelningen inom hela befolkningen)

Inkomstklasser

Hemmets Veckotidning

	-1000	1001/2000	2001/4000	4001/6000	6001/8000	8001/12000	12001-
	%	%	%	%	%	%	%
Köper regelbundet	6	9	14	16	13	9	4
Prenumererar	-	0,4	0,4	0,6	0,3	0,6	-
Köpte tillfälligt	3	3	3	3	3	2	3
Lånade	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>4</u>	<u>1</u>	<u>6</u>
	12	16	21	25	20	13	13

Kommentarer tillFråga 2.

"Köper Ni eller Er familj veckotidningen varje vecka, prenumrerar Ni på den eller köpte Ni det sist lästa numret mera tillfälligt eller lånade Ni det (även läste på kafé, hos frisör el.dyl.)?"

Arbetare, 20-29 år:	Rakstugan. /Hemmets Journal, lånade/.
Hustru till lantarbetare, över 65 år:	Har ej råd att köpa tidningar själv. Glad att få låna. /Hemmets Journal, Vårt Hem/.
Hustru till snickare på landet, 30-49 år:	Lånade av svärföräldrar /Hemmets Journal/.
Hustru till målare i stad, 20-29 år:	Hemmets Journal läste jag hos sömmerskan.
Gift kvinna ur medelklassen, i storstad, 30-49 år:	Brukar låna tidningen av patienter. /Hemmets Journal, Vårt Hem/.
Arbets-hustru, 30-49 år:	Lånar mest tidningar av bekanta /Hemmets Journal, Hemmets Veckotidning/.
Man ur medelklassen i stad, 30-49 år:	Byter tidningar med släkting /Hemmets Veckotidning, Vårt Hem, Hemmets Journal/.
Jordbruksarbetare, över 65 år:	Vi har fått dem av vår flicka /Vårt Hem, Veckorevyn/.
Kvinna ur medelklassen i stad, 30-49 år:	Prenumererat årligen /Vårt hem, Hemmets Journal/.
Hemmansägare, 30-49 år:	Har alltid gjort /Hemmets Veckotidning, Veckorevyn/.
Arbets-hustru i stad, 20-29 år:	Köper så sällan såna tidningar /Hemmets Veckotidning, Hemmets Journal/.
Arbets-hustru på landet, 30-49 år:	Köpt Allers i 30 år.
Hustru till fajansarbetare på landet, 50-64 år:	Lånbyter med en grannfru m. Allers.
Arbetare i stad, 20-29 år:	Får tidningar från föräldrar. /Allers, Vårt Hem/.

- Arbetsfru i stad, 30-49 år: Läst Vårt Hem i 25 år.
- Man ur medelklassen i stad, 30-49 år: Läste hos släkt /Vårt Hem/.
- Lagerarbetare i stad, 20-29 år: Bytte med annan tidning./Veckorevyn/.
- Lagerarbetare i stad, 30-49 år: Hos en bekant /Hemets Veckotidning/.
- Frisör på landet, 20-29 år: Arbetar på frisersalong där alla finnas.
- Cigarrehandlare i stad, 20-29 år: Läser dem i min affär /alla tidskrifterna/.

VI.

LÄSNINGEN AV TIDSKRIFTER INOM SKILDA
FAMILJESKIKT: vuxna, ungdom och barn.

Läsningen av tidskrifter inom skilda familjeskikt.

Denna undersökning har ju vänt sig direkt till den vuxna befolkningen, men då det ansetts önskvärt att även få ett begrepp om läsekretsarnas totala omfång ned genom de icke vuxna familjeskikten har Gallup sökt erfara detta på en "indirekt" väg, genom att fråga de vuxna familjemedlemmarna om samtliga familjemedlemmars intresse för resp. tidskrifter: "Hur många har läst samma exemplar av det nummer som Ni senast läste?" Detta kunde som man förstår inte besvaras av en stor del, som lånat det exemplar de läst, eller läst det på kafé, hos frisör o.dyl. Det vuxna befolkningsunderlag Gallup fick att räkna med blev i detta avsnitt 2-3 gånger så stort som antalet intervjuer, och i sin helhet (om ungdom och barn medtas) mer än tredubblat.

Denna tablå visar hur några olika åldersgrupper är representerade dels i hela befolkningen och dels (som resultat av Gallupfrågorna 2 och 3 i denna undersökning) i de fem tidskrifternas sammanlagda läsekrets. Stark "överrepresentation" bland läsarna i någon åldersklass betyder starkt läsiintresse bland dem för dessa tidningar, i klasser med "underrepresentation" är intresset som lägst:

	-/14 %	15/19 %	20/29 %	30/49 %	50/64 %	65/- %
I hela be- folkningen	21	8	16	32	17	6
Bland läsarna av de fem tidskr.	7	8	26	39	16	4

20-29-åringarna visar även i denna sammanställning det starkaste in-
tresset för dessa tidskrifter, och de under 15 år och över 64 år det lägsta.
30-49-åringarnas intresse är tydligen något större än 15-19-åringarnas:
omräknat på samma basis blir proportionerna mellan de båda procenten för de
förra 8:10 och för de senare 8:8.

De översiktliga tabellerna på sid. 88 och sid. 99 ger beträffande de
vuxna knappast något nytt utöver ensamboendes markerat stora intresse för
Vecko-Revyn (31 procent av samtliga "ensamboende" läsare av de fem tid-

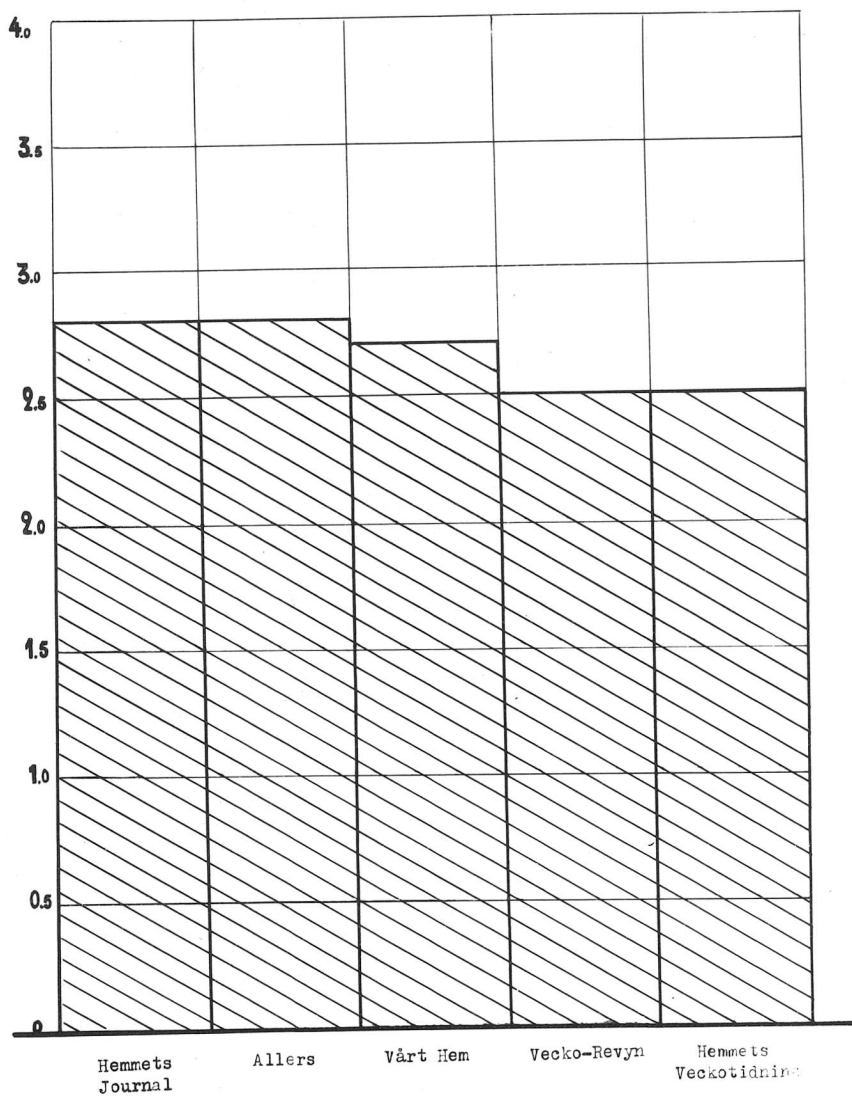
skrifterna, och 7 procent av VR:s hela läsekrets) och det tydligt minsta intresset för Hemmets Journal.

Beträffande de yngre åldersgrupperna finnerman (sid. 88) att Hemmets Journal ligger relativt bra till: bland ungdom (15-19-åringar) är den jämnstor med Vårt Hem och bland barn (under 15 år) har den absolut taget fler läsare än Vårt Hem och nästan lika många som Vecko-Revyn. Den mest lästa tidskriften bland ungdomen är Hemmets Veckotidning, medan Allers leder bland barnen. Som tabellen sid. 99 visar utgör dock dessa unga relativt små andelar av läsekretsarna.

I tabellerna sid. 89-98 har den procentuella fördelningen på socialgrupper o.s.v. genomförts för vuxna, 15-19-åringar och barn under 15 år, och som jämförelsenorm har fördelningen mellan skilda befolkningsgrupper i hela tidskriftens samlade läsekrets medtagits. Samtliga vuxna har alltså sammanförts i detaljtabellerna, och deras procenttal skall inte heller närmare kommenteras i detta sammanhang. I stort sett har de viktigaste här framträdande dragen hos de vuxnas läsekrets ju redan tidigare behandlats. De smärre differenser, som kan iakttagas mellan de vuxna åldrarnas fördelning i detta kapitel av rapporten och i kapitlen II och III härleder sig från att en stor del av "lånarna" av tidskrifterna kommit utom räkningen i detta senare avsnitt.

De 15-19-åringar, som intresserar sig för Hemmets Journal, är till största delen att finna på landsbygden, och framförallt i Dalarna-Värmland och Sydsvenskt sverige är HJ en populär tidskrift bland dem, utgörande 13 resp. 12 procent av alla HJ-läsare i dessa landsdelar och sammanlagt 40 procent av alla 15-19-åriga HJ-läsare. Vårt Hem har 14 procent av sina läsare i Dalarna-Värmland i åldersgruppen 15-19 år. Föga populär tycks HJ vara bland ungdomen i Mälardalens landsort.

LÄSARE PER EXEMPLAR AV FEM TIDSKRIFTER
(både vuxna och barn medräknade).



De barn under 15 år, som intresserar sig mest för Hemmets Journal, är till största delen stadsbarn (alltså en motsats till vad fallet är med ungdomen) och särskilt tycks Västkustens barn vara intresserade för denna tidskrift. Bland alla bättre situerade HJ-läsare (vuxna, ungdom och barn) utgör barnen hela 14 procent, men bland samtliga barn är de "bättre situerade" barnen endast 10 procent. Barnen i HJ:s läsekrets skiljer sig från närmaste konkurrentens, Vårt Hem:s, barn på ett högst markant sätt: de senare barnen tillhör till hela 62 procent arbetarklassen och finns i förhållandevis samma utsträckning i städer och på landsbygd. Även Vårt Hem läser Väst kustbarnen gärna. Man observerar å andra sidan hur anmärkningsvärt sällan barn i Dalarna-Värmland "läser" tidskrifter, åtminstone är det ett genomgående drag beträffande dessa fem tidskrifter.

Nämnas kan också att Allers läses särskilt gärna av barnen i den bättre situerade socialgruppen, i städerna, i Mälardalens landsort och vid Västkusten. Hemmets Veckotidnings popularitet bland 15-19-åringarna är mycket jämnt utbredd.

En beräkning av medeltalet av de antal läsare av tidningsexemplaret, som de intervjuade uppgivit som svar på fråga 3, ger ju siffror fullt jämförbara med dem som framkommit vid bearbetning av fråga 2. Till jämförelse upprepas nedan även de tidigare redovisade siffrorna:

	HJ	A	VH	VR	HV
Samtliga läsare pr ex. enligt fråga 3	2,8	2,8	2,7	2,5	2,5
Vuxna läsare pr ex. enligt fråga 3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1
Vuxna läsare pr ex. enligt fråga 2	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4

De 0,2 procent högre talen beträffande antalet vuxna läsare enligt fråga 2 får tillskrivas lånarna, som ju till en del inte kommit med i statistiken på fråga 3. Räknas lånarna in i samtligas siffra blir denna:

	Samtliga läsare pr ex. (köpare, lånare; vuxna, ungdom, barn)
Hemmets Journal	3,0
Allers	3,0
Vårt Hem	2,9
Vecko-Revy	2,7
Hemmets Veckotidning	2,6

Det synes av denna tabell klart framgå att ett exemplar av Hemmets Journal hör till de mest lästa, detta likaväl om man tar hänsyn endast till de vuxna som om även ungdom och barn medräknas. Dettainnebär att Hemmets Journal i lika hög grad som Allers och mer än såväl Vårt Hem, Vecko-Revyn som Hemmets Veckotidning är en veckotidning för hela familjen.

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom fem tidskrifters läsekretsar; direkt jämförelse)

	<u>Hela riket.</u>					Totalt
	HJ	A	VH	VR	HV	
	%	%	%	%	%	%
Ensamboende	12	17	17	31	23	100
Gifta män	14	18	18	24	26	100
Gifta kvinnor	14	18	18	24	26	100
Övr. vuxna i familjen	14	20	18	24	24	100
15-19-åringar	16	21	16	21	26	100
Barn under 15 år	18	24	16	19	23	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Hemmets
Journal som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom HJ:s läsekrets;
direkt jämförelse)

Socialgrupper.

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	5	38	57	100
15-19-åringar	6	35	59	100
Barn under 15 år	10	33	57	100
Samtliga	6	37	57	100

Landsbygd och städer.

	Land	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	49	51	100
15-19-åringar	54	46	100
Barn under 15 år	47	53	100
Samtliga	49	51	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Hemmets
Journal som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom HJ:s läsekrets;
direkt jämförelse)

Landsdelar.

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Vä	Totalt
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vuxna	14	6	16	12	11	22	19	100
15-19-åringar	14	9	6	14	12	31	14	100
Barn under 15 år	13	6	14	15	11	15	26	100
Samtliga	14	6	15	13	11	22	19	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Allers
som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom A:s läsekrets;
direkt jämförelse)

Socialgrupper.

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	5	41	54	100
15-19-åringar	7	46	47	100
Barn under 15 år	10	30	60	100
Samtliga	6	40	54	100

Landsbygd och städer.

	Land	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	57	43	100
15-19-åringar	68	32	100
Barn under 15 år	48	52	100
Samtliga	57	43	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Allers
som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom A:s läsekrets;
direkt jämförelse)

Landsdelar.

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Vä	Totalt
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vuxna	14	8	17	9	14	20	18	100
15-19-åringar	14	12	19	5	13	20	17	100
Barn under 15 år	16	1	22	7	11	16	27	100
Samtliga	14	8	18	8	14	19	19	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Vårt Hem
som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom VH:s läsekrets;
direkt jämförelse)

Socialgrupper.

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	4	40	56	100
15-19-åringar	5	40	55	100
Barn under 15 år	2	36	62	100
Samtliga	4	40	56	100

Landsbygd och städer.

	Land	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	47	53	100
15-19-åringar	57	43	100
Barn under 15 år	50	50	100
Samtliga	48	52	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Vårt Hem
som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom VH:s läsekrets;
direkt jämförelse)

Landsdelar.

	No	Da	Må	Stm	Ög	Sk	VÄ	Totalt
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vuxna	11	8	17	17	11	18	18	100
15-19-åringar	6	17	27	10	10	15	15	100
Barn under 15 år	12	2	15	14	10	7	17	100
Samtliga	11	9	18	16	11	17	18	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Vecko-Revyn som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom VR:s läsekrets;
direkt jämförelse)

Socialgrupper:

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	3	39	58	100
15-19-åringar	2	50	48	100
Barn under 15 år	3	42	55	100
Samtliga	3	40	57	100

Landsbygd och städer.

	Länd	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	48	52	100
15-19-åringar	53	47	100
Barn under 15 år	51	49	100
Samtliga	49	51	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Vecko-Revyn som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom VR:s läsekreter;
direkt jämförelse)

Landsdelar.

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Vä	Totalt
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vuxna	19	5	19	14	12	17	14	100
15-19-åringar	17	8	15	17	14	17	12	100
Barn under 15 år	20	1	18	14	15	13	19	100
Samtliga	19	5	19	13	13	17	14	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Hemmets
Veckotidning som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom HV:s läsekrets;
direkt jämförelse)

Socialgrupper.

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	2	38	60	100
15-19-åringar	3	39	58	100
Barn under 15 år	2	31	67	100
Samtliga	2	37	61	100

Landsbygd och städer.

	Land	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	54	46	100
15-19-åringar	59	41	100
Barn under 15 år	57	43	100
Samtliga	55	45	100

Fråga 3.

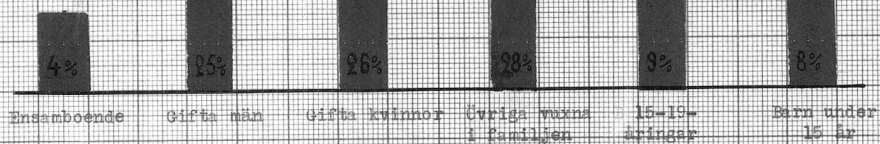
"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Hemmets
Veckotidning som Ni senast läste?"

(De olika familjeskiktens inbördes storlek inom HV:s läsekrets;
direkt jämförelse)

Landsdelar.

	No	Da	Mä	Stm	Ög	Sk	Vä	Totalt
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vuxna	17	9	15	10	13	19	17	100
15-19-åringar	17	14	11	9	15	20	14	100
Barn under 15 år	18	3	20	7	18	18	16	100
Samtliga	17	9	15	10	13	19	17	100

FAMILJESKIKTEN I HEMMETS JOURNALS LÄSEKRETS



Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer som Ni senast läste?"

(En analys av familjeskikten inom fem tidskrifters läsekretsar)

Hela riket.

	HJ	A	VH	VR	HV	Alla fem tidskrifterna
	%	%	%	%	%	%
Ensamboende	4	5	5	7	5	5
Gifta män	25	24	26	26	26	25
Gifta kvinnor	26	25	27	26	27	26
Övr. vuxna i familjen	28	29	29	29	28	29
15-19-åringar	9	8	7	7	8	8
Barn under 15 år	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>6</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>
	100	100	100	100	100	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Hemmets
Journal som Ni senast läste?"

(En analys av familjeskikten inom HJ:s läsekrets)

Socialgrupper.

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	77	84	83	83
15-19-åringar	9	8	9	9
Barn under 15 år	<u>14</u>	<u>8</u>	<u>8</u>	<u>8</u>
	100	100	100	100

Landsbygd och städer.

	Land	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	83	84	83
15-19-åringar	9	8	9
Barn under 15 år	<u>8</u>	<u>8</u>	<u>8</u>
	100	100	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Allers
som Ni senast läste?"

(En analys av familjeskikten inom A:s läsekrets)

Socialgrupper.

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	75	84	84	83
15-19-åringar	10	8	7	8
Barn under 15 år	15	8	9	9
	100	100	100	100

Landsbygd och städer.

	Land	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	83	83	83
15-19-åringar	10	6	8
Barn under 15 år	7	11	9
	100	100	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Vårt Hem som Ni senast läste?"

(En analys av familjeskikten inom VH:s läsekrets)

Socialgrupper.

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	88	88	87	87
15-19-åringar	9	7	6	7
Barn under 15 år	3	5	7	6
	100	100	100	100

Landsbygd och städer.

	Land	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	85	88	87
15-19-åringar	8	6	7
Barn under 15 år	7	6	6
	100	100	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Vecko-Revyn

som Ni senast läste?"

(En analys av familjeskikten inom VR:s läsekrets)

Socialgrupper.

	BS	M	S	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	89	85	89	88
15-19-åringar	6	9	6	7
Barn under 15 år	5	6	5	5
	100	100	100	100

Landsbygd och städer.

	Land	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	87	89	88
15-19-åringar	8	6	7
Barn under 15 år	5	5	5
	100	100	100

Fråga 3.

"Hur många har läst samma exemplar av det nummer av Hemmets
Veckotidning som Ni senast läste?"

(En analys av familjeskikten inom HV:s läsekrets)

Socialgrupper.

	BS	M	A	Totalt
	%	%	%	%
Vuxna	80	87	86	86
15-19-åringar	12	8	7	8
Barn under 15 år	8	5	7	6
	100	100	100	100

Landsbygd och städer.

	Land	Stad	Totalt
	%	%	%
Vuxna	85	87	86
15-19-åringar	8	7	8
Barn under 15 år	7	6	6
	100	100	100

VII.

ÖVERSIKTLIG SAMMANSTÄLLNING AV UNDER-
SÖKNINGENS VIKTIGASTE RESULTAT.

Undersökningens viktigaste resultat.

Ur det i det föregående utförligt redovisade och något närmare kommenterade siffermaterialet framträder åtskilliga drag, som mer än de andra förefaller ge sin karaktär åt detta avsnitt av tidningsmarknaden. En resumé av de mest framträdande resultaten beträffande Hemmets Journal kan gen en lätt överskådlig, summarisk översikt över undersökningens viktigare delar. Den kan samtidigt tjäna till någon orientering i sifferkolumnernas labyrinter.

Hemmets Journal läses "tämligen regelbundet" av 11 procent av svenska folket, Allers och Vårt Hem av vardera 14 procent, Vecko-Revyn och Hemmets Veckotidning av vardera 20 procent. Detta innebär bl.a. att vid frågetillfället i februari 1944 i runt tal 480.000 svenskar läst något av två på varandra följande nummer av Hemmets Journal.

Varje nummer av Hemmets Journal läses av 7,5 procent, utgörande omkring 337.000 Hemmets-Journal-läsare. 10 procent läser ett nummer av Allers, 10 procent av Vårt Hem, 14,5 procent av Vecko-Revyn och 14,5 procent av Hemmets Veckotidning.

Varje exemplar av Hemmets Journal läses av i medeltal 2,5 vuxna personer (även lånare av tidskriften inberäknade), och medtas även ungdom och barn som tar del av tidskriften uppgår antalet läsare pr exemplar till 3,0 procent. Lika stort läsintresse visas endast ett exemplar av Allers.

6 procent av svenska folket förklarar sig prenumerera på eller köpa som lösnummer varje nummer av Hemmets Journal, varför tidskriften kan beräknas ha 265.000 "trogna" läsare. Allers kan räkna med 8 procent, Vårt Hem med 8 procent, Vecko-Revyn med 12 procent och Hemmets Veckotidning med 13 procent sådana läsare. - 2 procent köper Hemmets Journal tillfälligt och 3 procent kommer åt att läsa Hemmets Journal genom lån av bekanta eller vid besök på kafé, hos frisör o.dyl.

Mindre än en tredjedel av Hemmets Journals läsare läser HJ som enda tidskrift av de fem. De "exklusiva" läsekretsarna utgör av hela folket: för Hemmets Journal 3 procent, för Allers 5 procent, för Vårt Hem 3 procent, för Vecko-Revyn 9 procent och för Hemmets Veckotidning 7 procent. I detta avseende är Hemmets Journal alltså lika "stor" som Vårt Hem och Vecko-Revyn större än Hemmets Veckotidning. Dubbelläsningen är vanligast bland Vårt Hems läsare.

4 av de 11 procenten Hemmets-Journal-läsare läser vid sidan av HJ även Allers, ungefär lika många läser också vardera Vårt Hem, Vecko-Revyn och Hemmets Veckotidning.

Alla fem tidskrifterna läser var sjunde Hemmets Journal-läsare, minst tre av tidskrifterna utom HJ var fjärde, minst två utom HJ fyra av tio av Hemmets Journals läsare.

Hemmets Journal har förhållandevis många läsare i inkomstklassen 8.001-12.000 kr. och i socialgruppen "bättre situerade" samt i åldersgruppen 30-49 år. I den nämnda inkomstklassen har Hemmets Journal fler läsare än både Vårt Hem och Hemmets Veckotidning, och bland bättre situerade är det endast Allers som har fler.

Hemmets Journal har den köpstarkeste läsekretsen av de fem tidskrifterna: denna läsekrets representerar en sammanlagd årlig familjeinkomst på omkring 1 miljard kronor, och en årlig "medelfamiljeinkomst" på 4.599 kr. Vårt Hems läsare som kommer närmast har en medelinkomst på 4.522 kr., medan exempelvis Hemmets Veckotidnings endast når upp till 4.043 kr.

Hemmets Journal ligger ifråga om antalet läsare inte heller efter de andra fyra tidningarna i följande grupper: personer i åldern 65 år och äldre (före Vecko-Revyn), inkomstklassen över 12.000 kr (i jämnhöjd med Hemmets Veckotidning), i Norrland och Sydsverige (jämnt med Vårt Hem), samt i Stockholm (före Allers).

Förhållandevis få läsare har Hemmets Journal bland 20-29-åringar och ogifta personer, i inkomstklassen 1.001-2.000 kr. och i Mälardalens län utom Stockholm. 20-29-åringarnas och de ogiftas tidskrift är framförallt Vecko-Revyn och den går också relativt sett bäst i Mellansveriges landsort. Bland de mindre löntagarna och i arbetarklassen är det Hemmets Veckotidning, som dominerar.

Förhållandevis mycket ungdom och barn läser Hemmets Journal: 16 procent av de 15-19-åringar, som läser de fem tidskrifterna, läser Hemmets Journal, eller lika många ungdomar som de som läser Vårt Hem; 18 procent av de barn under 15 år, som tar del av dessa tidskrifter kan räknas till Hemmets Journals läsekrets, fler barn än Vårt Hem har, och ungefär lika många som Vecko-Revyn. Ungdomens veckotidning är framför andra Hemmets Veckotidning, barnens är framförallt Allers.

Hemmets Journal är i lika hög grad som Allers och mer än såväl Vårt Hem som Vecko-Revyn och Hemmets Veckotidning en veckotidning för hela familjen: tar man i betraktande dels den utsträckning i vilken varje exemplar av Hemmets Journal läses (3,0 personer pr ex.) och dels tidningens förmåga att i de familjer, dit den kommer, intressera familjemedlemmar ned genom alla åldersskikt, framträder detta ganska tydligt.

Ett omdöme om Hemmets Journal som veckotidning utifrån de statistiska informationer som denna undersökning lämnat, synes bli att tidningen har en sund sammansättning av läsekretsen; att den är mångsidig och intresserar mer än de flesta andra av de här studerade tidskrifterna genom samtliga familjens åldersskikt. Att Hemmets Journal har en förhållandevis hög kulturell standard framgår av dess starka ställning i socialgruppen "bättre situerade".

Hemmets Journal måste också anses vara ett vida bättre annonsorgan än man skulle vilja tro enbart med tanke på upplagens storlek. Dels når denna tidskrift vissa befolkningsdelar bättre än flera andra av de fyra tidskrifterna: en krets där den absolut taget har stor läsekrets är ju den ekonomiskt

och kulturellt så betydande socialgruppen "bättre situerade", och i samband därmed har tidskriften stor läsekrets även i de höga inkomstklasserna. Dels är den grupp människor som nås av Hemmets Journal som den enda av dessa fem tidskrifter lika stor som motsvarande grupp för Vårt Hem, och i flera befolkningsgrupper når denna "exklusiva" krets Hemmets-Journal-läsare lika högt eller högre än någon eller några av konkurrenttidningarna.

Där Hemmets Journal ligger relativt sett sämst till är i åldersgruppen 20-29 år, de flitigaste tidskriftsläsarna, som utgör ungefär en tredjedel av alla läsare av de fem tidskrifterna. En frammarsch av Hemmets Journal på denna punkt måste ske i konkurrens främst med Vecko-Revyn. Också hos befolkningen i Mälardalens landsort, som utgör en stor del av tidskrifternas samlade läsekrets, men i ganska liten utsträckning föredrar Hemmets Journal, är f.n. Vecko-Revyn populärast. En utvidgning av Hemmets Journals läsekrets på landsbygden, där HJ också har relativt få läsare, möter främsta motståndet från Hemmets Veckotidning, liksom en utvidgning i arbetarklassen.

Gallupundersökningen visar bl.a. att läsfrekvensen av tidskrifter är mycket avhängig av inkomstnivån, då relativa antalet läsare i stort sett stiger starkt från lägre inkomstklasser till högre sådana ända t.o.m. inkomstklassen 4.001-6.000 kr. Det ligger följaktligen nära till hands att förmoda, att de för värvande av nya läsare lättast påverkbara grupperna skulle vara de som genomgår en allmän standardförbättring. Minsta motståndet skulle enligt detta resonemang möta ett försök att utvidga en läsekrets bland de yngre vuxna (åldersgruppen 20-29 år), men även lantbefolkningen, och särskilt jordbrukarbefolkningen, som till stor del är mycket litet tidskriftsläsande och tidskriftsmedveten, kan tänkas erbjuda ett tacksamt erövringsområde för tidskrifter inom en framtid. Gallup vill dock reservera sig för det osäkra i sådana hypoteser, då tidskriftsköpanget utom pengar ju förutsätter ett läsintresse överhuvudtaget, och tidskriftsvalet i mycket beror på inriktningen av detta läsintresse.

VIII.

B I L A G A 1:

Gallupmetoden, närmare om resultatens tillförlitlighet, hur uppskattningen av upplagorna och läsare pr nummer samt köpkraften skett m.m.

Gallupmetoden.

Denna undersökning har som nämnts genomförts med tillhjälp av Gallupmetoden. Det är en vetenskapligt utarbetad undersökningsmetod som numera vunnit fullt erkännande. Samma matematiska principer följes i åtskillig officiell statistik. Nämnas kan att den särskilda folkräkningen i Sverige 1935-1936 arbetade med ett representativt befolkningsurval. Begreppet "Gallupmetod" är mest känt i samband med de opinionsundersökningar som sedan en del år regelbundet utförs och publiceras i Amerika, Kanada, Australien, England, Sverige och även Danmark, *Själid ab. Norge*.

Gallupmetoden, som den begagnats bl.a. i denna undersökning, innebär att en mindre del av befolkningen utvaldes efter vissa principer, så att denna del utgjorde en trogen avbildning av hela befolkningen. Genom att fråga detta urval, detta s.k. miniatyr-Sverige, har slutsatser dragits om hela den svenska befolkningen. Omsorgen vid skapandet av dessa urval drives så långt som den officiella befolkningsstatistiken möjliggör: de "riktiga" proportionerna skapas ifråga om könen, socialgrupperna, civilståndet, åldrarna, boningsort i städerna eller landsbygdens olika kommuntyper i skilda delar av landet o.s.v. Att viktigare inte speciellt "uppsökta" kriterier genom denna inriktning av urvalet blir automatiskt fyllda kontrolleras med speciella frågor.

Den utvalda befolkningen intervjuades av institutets ordinarie tränade medarbetare, av vilka ett ¹⁵⁰70-tal var i elden för denna undersökning, och dessa uppsökte personligen var och en och ställde frågorna ordagrant från det i förväg utarbetade frågeformuläret. Att frågornas formulering blivit den enklaste och riktigast möjliga hade, innan undersökningen påbörjades, prövats med ingående provintervjuer. Genom särskilda kontrollåtgärder kunde från institutet iaktas om fältarbetet utfördes i enlighet med de givna noggranna instruktionerna.

På en Gallupfråga kan den intervjuade givetvis antingen förklara att han inte har någon åsikt eller kunskap om det tillfrågade ("vet inte") eller neka svara ("vill ej svara"). Vid en marknadsundersökning av den föreliggande typen, som rör sig med det rent faktueella, når såväl "vet-inte"-procenten som nekningsprocenten ett minimum. I denna tidskriftundersökning har man endast i viss mån behövt ta hänsyn till "vet-inte"-svaren på fråga 3, medan de som nekat svara i intet fall kunnat påverka resultatet.

De av intervjuarna ifyllda frågeformulären insändes till institutets central, och bearbetas maskinellt enligt Hollerith-metoden. Den slutliga analysen av siffermaterialet och rapportskrivningen utföres av institutets specialutbildade statistiker.

När man bedömer ett Gallupresultat måste man ha klart för sig att det med denna metod är tendensen som tecknas. Att det inte är fråga om en räkning som pretenderar på att vara intill enheten exakt markeras genom att resultaten vanligen meddelas i form av hela procent. Den "felmarginal" som kan vidlåda ett sådant resultat kan matematiskt beräknas.

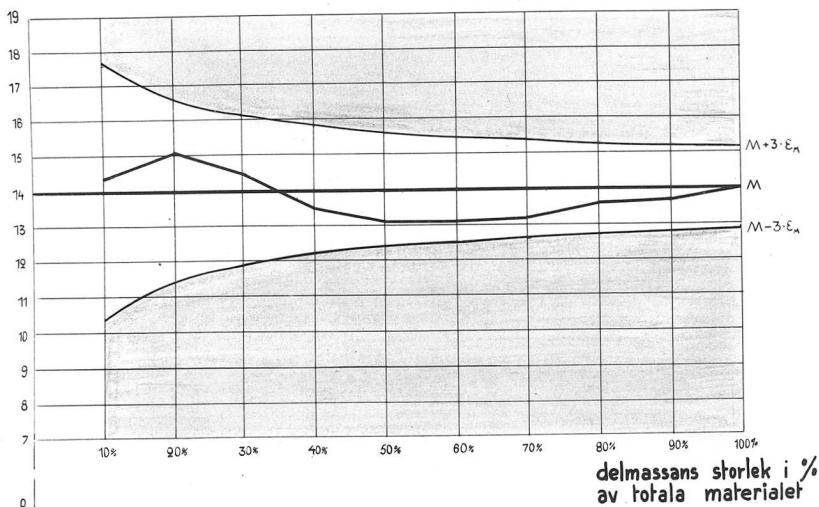
Resultatens tillförlitlighet.

Ett medel att bedöma homogeniteten i ett på detta sätt uppbyggt urval av en större massa, har man i de s.k. kumulativa serierna. Detta har i inledningen demonstrerats beträffande Hemmets Journal, och här visas denna kontrollsortering för de fyra övriga tidningarna.

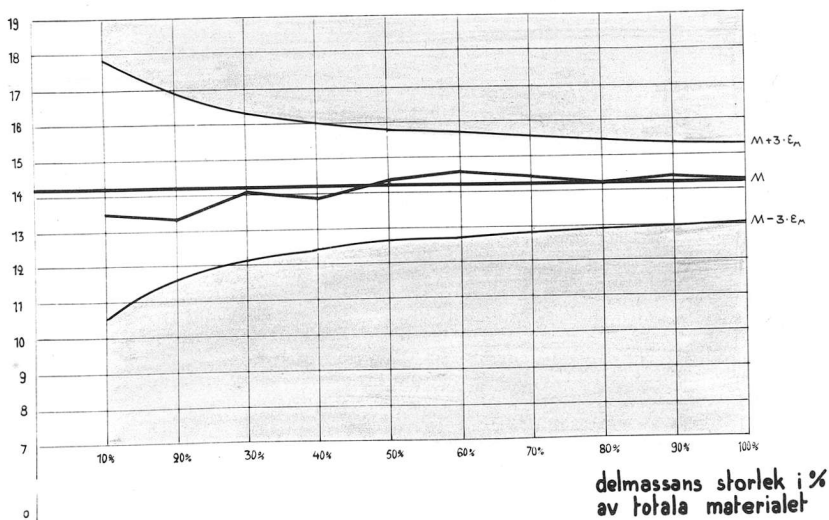
I alla dessa fall har serierna uppbyggts - som tidigare omnämnts - så att det inkomna intervjumaterialet uppdelas rent slumpmässigt i 10 delar. Man har i en sådan grupp om 10 procent av urvalet beräknat procenten läsare av de fem tidskrifterna, därefter till dessa 10 procenten lagt en annan grupp med 10 procent av urvalet och beräknat procenten läsare bland dessa 20 procent, på samma sätt undersökt 30,40,50,60,70,80 och 90 procent av hela materialet. Härigenom får man ett pålitligt uttryck för säkerheten i de slutligt uppnådda procenten.

Homogenitetsprov.

% A-läsare

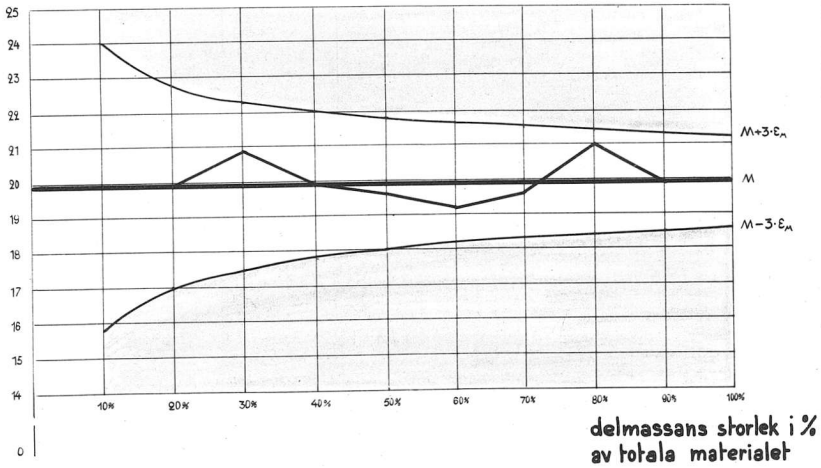


% VH-läsare

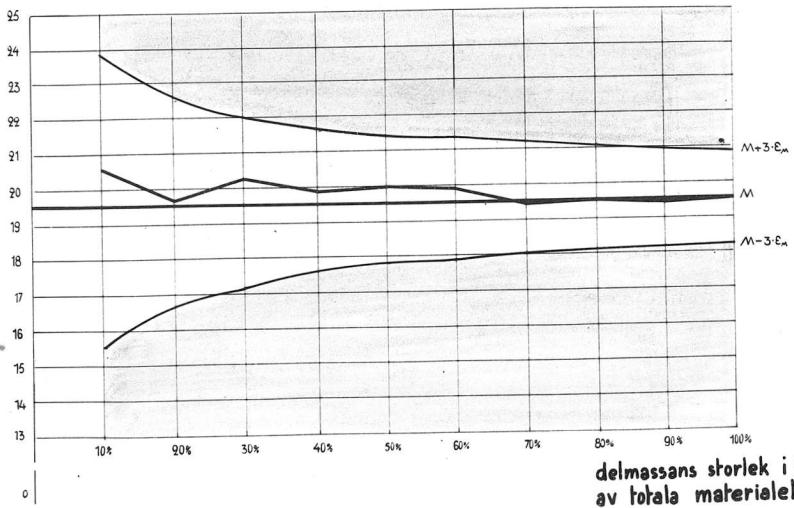


Homogenitetsprov.

% V-R-läsare



% HV-läsare



Som framgår av diagrammen blev det mycket vackra procentserier för såväl Hemmets Journal, Allers, Vårt Hem, Vecko-Revyn som Hemmets Veckotidning. De matematiska felmarginalerna, inom vilka procenten kan tänkas svänga, har i själva verket inte ens tangerats i något fall. De har markerats genom våglinjer på ömse sidor om läsekretsprocentens zigzagkurva, och som framgår av skalan utgör de exempelvis i intervjumaterialet i dess helhet:

För Hemmets Journal	1,0
" Allers	1,1
" Vårt Hem	1,1
" Vecko-Revyn	1,3
" Hemmets Veckotidning	1,3

För Hemmets Journal blev det som mest 11,7 procent läsare (mot slutliga resultatet 10,7 procent), för Allers 15,1 (mot slutligt 13,9), för Vårt Hem 13,4 (mot slutligt 14,2), för Vecko-Revyn 20,9 (mot slutligt 19,9 procent) och för Hemmets Veckotidning 20,6 procent läsare (mot slutligt 19,6 procent).

Hur det förhållandet, att Gallup i detta fall begagnat sig av två representativa urval, utnyttjats till kontroll har även antytts på annat ställe. I vidstående tabell (sid. 119) redovisas utförligt resultatet beträffande räkningen av tidskrifternas läsare i undersökningens båda delar. För två tidskrifter blev utslaget exakt detsamma och för de övriga höll sig svängningarna klart inom felmarginalen, som i urval av den storlek det här är fråga om (4.210 intervjuer i vardera urvalet) var: för Allers 1,6, för Vårt Hem 1,6 och för Hemmets Veckotidning 1,8.

Nedanstående tabell visar resultatet av den ekonomiska frågan i vardera delundersökningen:

	-/ 1000	1001/ 2000	2001/ 4000	4001/ 6000	6001/ 8000	8001/ 12000	12001/ -
	%	%	%	%	%	%	%
Febr. I	7	13	39	23	10	5	3
Febr. II	8	14	40	23	9	4	2

Fråga 1.

"Av vilken eller vilka veckotidningar har Ni läst (åtminstone sett i)
något av de två senaste numren?"

(Fördelningen inom hela befolkningen; redogörelse för
utslaget vid vardera undersökningen för sig)

Hela riket.

	Febr. I	Febr. II	Totalt	Arv. från totalen
	%	%	%	-
Hemmets Journal	10,8	10,7	10,7	-
Allers	12,8	15,1	13,9	1,1
Vårt Hem	14,9	13,5	14,2	0,7
Vecko-Revyn	19,9	20,0	19,9	-
Hemmets Veckotidning	20,5	18,7	19,6	0,9

Uppskattningen av läsare per nummer, upplagorna, köpkraften m.m.

Fråga 1 gav till resultat, som framhållits tidigare i rapporten, det antal som läser resp. tidskrift tämligen regelbundet, alltså antalet av dem som förklarar sig ha läst åtminstone ett av två på varandra följande nummer. Fråga 2 hjälper den som analyserar materialet att fixera denna läsekrets i dess beståndsdelar av sådana som generellt förklarar sig köpa tidskriften "varje vecka" men inte köpt båda de vid frågetillfället aktuella numren, sådana som sagt sig vara köpare varje vecka och verkligen varit det vid frågetillfället, sådana som prenumererar, köper tillfälligt och "bara lånar" tidskriften (inkl. läser på kafé, hos frisör o.dyl.). Denna uppspaltning är nödvändig för en uppskattning av de absoluta talen bakom procenten läsare.

Att en viss del av dem som förklarat sig köpa tidskrifterna "varje vecka" inte gör det fullt bokstavligen kunde redan a priori förutsättas. Efter en kontrollsortering av de båda delundersökningarna mot varandra kunde dessa, som uppgivit sig köpa tidskriften varje vecka men faktiskt inte gjort det de båda veckorna i följd, uppskattas till: betr. Hemmets Journals regelbundna köpare 1,2 procent, Allers 2,0 procent, Vårt Hems 1,8 procent, Vecko-Revyns 2,8 procent och Hemmets Veckotidnings regelbundna köpare 2,9 procent. Dessa procentsatser överfördes från gruppen "regelbundna köpare" till gruppen "tillfälliga köpare", varför de för upplagsberäkningarna m.m. strängt fixerade fördelningarna fick detta utseende:

	HJ	A	VH	VR	HV
	%	%	%	%	%
a. Köper varje vecka	4,2	6,1	5,1	8,6	9,6
b. Prenumererar	0,3	0,3	0,9	0,7	0,5
c. Köpte tillfälligt	3,4	4,4	4,6	6,4	5,9
d. Lånade	2,8	3,1	3,6	4,2	3,6
	10,7	13,9	14,2	19,9	19,6

Dessa fördelningar gäller alltså något av två på varandra följande nummer.

Den formel man har att följa vid framräkandet av läsare pr vart och ett av de två numren är denna (bokstäverna återfinnas framför de olika kategorierna i tabellen):

$$X = a + b + \frac{c}{2} + \frac{d}{2}$$

Medeltalet köpare och prenumeranter pr nummer beräknades enligt denna formel:

$$Y = a + b + \frac{c}{2}$$

Man applicerar procenttalet X på hela den vuxna svenska befolkningen, som i runt tal uppgår till 4.500.000 personer, och får då antalet vuxna läsare pr nummer av tidskrifterna.

Procenttalet Y appliceras på hela antalet svenska familjer (hushåll), som i runt tal uppgår till 2.150.000; svaren gällde om "Ni eller Er familj" köpt tidningen. Resultatet av denna multiplikation ger hela antalet av enskilda personer köpta prenumererade nummer, d.v.s upplagorna.

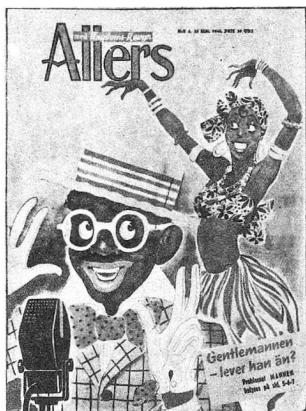
Läsekretsarnas samlade köpkraft erhöles från de absoluta talen bakom inkomstfördelningen av svaren på fråga 1 (se tabell sid. 27). Gruppmitternas i de olika inkomstklasserna antogs sammanfalla med aritmetiska mediet, och därigenom erhöles man, genom att multiplicera antalet individer i klasserna med gruppmitternas, ett approximativt uttryck för samlade familjeinkomsten inom hela urvalet och tidskriftläsarnas andelar av detta. Urvalets storlek var i förhållande till hela folkets hushållsbestånd som 1:258. Genom att multiplicera den samlade köpkraften för de intervjuade tidskriftsläsarna liksom för hela urvalet med 258 erhöles man alltså den samlade köpkraften hos tidskrifternas läsekretsar var för sig och hos hela folket.

IX.

B I L A G A 2:

Fotostater av de nummer av de fem tidskrifterna
som åsyftades vid undersökningen.

(Samma slags fotostater begagnades vid intervjuandet)



N:R 4 • 25 JAN. 1944



N:R 5 • 1 FEBR. 1944



N:R 4 • 20 JAN. 1944



N:R 5 • 27 JAN. 1944



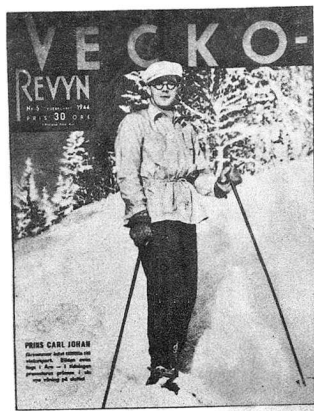
N:R 4 · 28 JAN. 1944



N:R 5 · 4 FEBR. 1944



N:R 4 · 28 JAN. 1944



N:R 5 · 4 FEBR. 1944



N:R 4 · 18 JAN. 1944



N:R 5 · 25 JAN. 1944





N:R 6 · 11 FEBR. 1944



N:R 7 · 18 FEBR. 1944



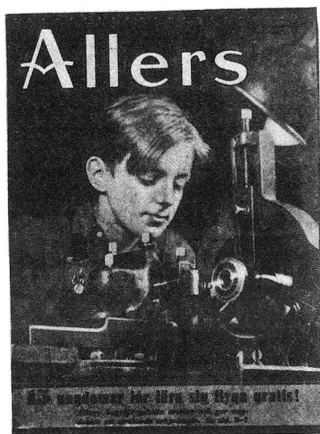
N:R 6 · 11 FEBR. 1944



N:R 7 · 18 FEBR. 1944



N:R 6 · 8 FEBR. 1944



N:R 7 · 15 FEBR. 1944