

GG 62

SVENSKA Gallup INSTITUTET A/B

Gallupundersökning  
press  
storstadspress  
Stockholm

TIDNINGSLÄSNINGEN

I STOCKHOLM

En undersökning enl. Gallupmetoden  
för Dagens Nyheter  
oktober-november 1943

Får ej publiceras  
utan medgivande av  
Svenska Gallupinstitutet

Svenska Gallupinstitutet A/B  
Avd. för marknadsundersökningar



**SND**  
Svensk Nationell  
Datatjänst

Detta digitala dokument är tillkommet inom ramen för projektet *“Vad tyckte de i folkhemmet? – digitalisering och tillgängliggörande av Svenska Gallups undersökningar 1942-1956”*.

Projektet finansierades av Riksbankens Jubileumsfond (In11-1179:1). Det har genomförts vid Svensk Nationell Datatjänst.

Digitalisering och efterbearbetning av de tryckta förlagorna har utförts av avdelningen för Digitala tjänster vid Göteborgs universitetsbibliotek.

[snd.gu.se/gallup](https://snd.gu.se/gallup)



**RIKSBANKENS  
JUBILEUMSFOND**

STIFTELSEN FÖR HUMANISTISK OCH  
SAMHÄLLSVETENSKAPLIG FORSKNING

R e g i s t e r

	Sid.
<u>I. Inledning</u>	
	1
1. Undersökningens uppgift och ändamål	2
2. Metoden och undersökningens tekniska genomförande	4
3. Frågeformuläret	8
4. Diskussion av tillförlitligheten	11
5. Översiktlig sammanställning av några huvuddata ur undersökningen	14
6. De intervjuades fördelning efter vissa kriterier	20
<u>II. Sammansättningen av dagstidningarnas läsaretsar.</u>	
	22
1. Regelbundna läsare av morgontidningarna (frågorna 1, 4)	23
2. Lösnummerköpare och prenumeranter av morgontidningar. söndagsnummerköpare (fråga 3a, 3e)	35
3. Aftontidningsköpare (fråga 9a)	42
<u>III. Karakteristik av läsarna och prenumeranterna.</u>	
	50
1. Vad man först läste i morgontidningarna, vad man sedan läste, vad som mest intresserade, om man tittade på småannonserna, om man observerade någon större annons i uti tidningen (fråga 2)	51
2. Om man följer med filmrecensionerna i sin morgontidning, om man tittade efter i annonserna i morgontidningarna innan man gick på bio (fråga 8c,d,e)	92
3. Varför man prenumererar på viss morgontidning, varför man slutat med viss morgontidning (fråga 7)	105
<u>IV. Vissa läs- och köpvanor.</u>	
	140
1. Hur dags man läser sin morgontidning, hur lång tid man ägnar åt den. (fråga 5a,b)	141
2. På ven i familjen det betor vilken morgontidning man har hemma (fråga 6)	59

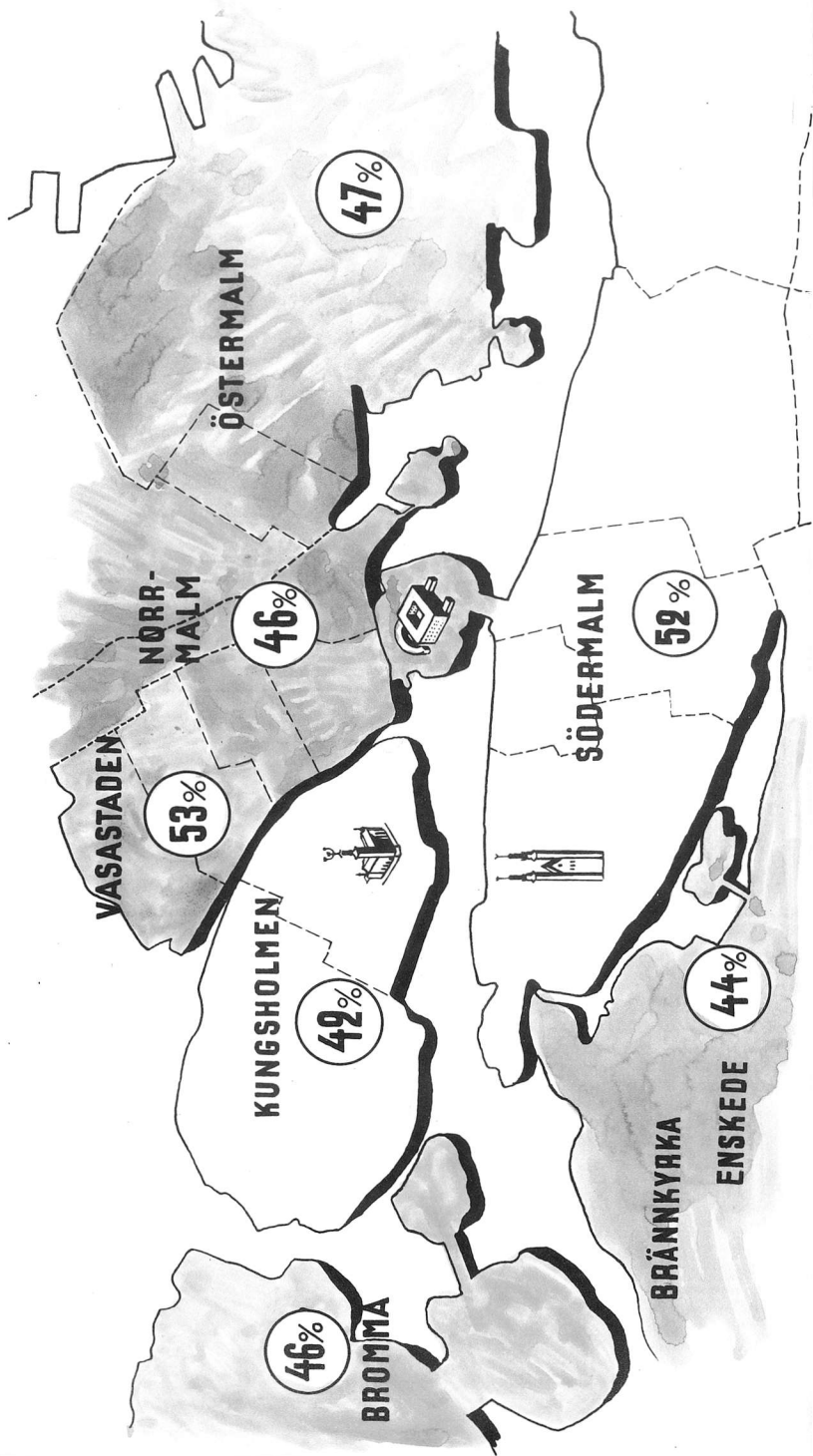
3. Köptes lösnamnet i affär eller kiosk? Togs det med hem? (fråga 3b, c)	169
4. Köper man lösnummer av morgentidning eller aftontidning efter löpsedel? (fråga 3d, 9b)	186
<u>V. Appendix.</u>	
Dubbelläsningen med Dagens Nyheter	210



I

I N L E D N I N G

PROCENTEN DN-LÄSARE I SKILDA STADSDELAR



## 1.

Undersökningens uppgift och ändamål.

En analys av en tidnings läsekrets kan göras från flera helt olika utgångspunkter. Den föreliggande Gallupundersökningen över tidningsläsningen i Stockholm har företagits på uppdrag av Dagens Nyheters ekonomiska avdelning, och detta har givit undersökningen dess inriktning ända från valet av ämnesområden, som skulle genomkorsas efter skilda frågelinjer, till själva uppläggnings av materialets bearbetning.

Undersökningens huvudändamål har under sådana omständigheter blivit kartläggningen av Dagens Nyheters läsekrets i Stockholm, dess sammansättning i olika befolkningsdelar, och vissa karakteristika beträffande den stockholmska tidningsläsaren, såsom den grad av fasthet varmed han är bunden till sin tidning (som prenumerant, lösnummerköpare eller "lånare"), i vilken utsträckning lösnummerköparen tar med sig lösnumret hem eller inte (vilket bl.a. avgör lösnumrets likavärde som annonsorgan med ett prenumererat tidningsexemplar), något om lösnummerköparens köpvanor (köp hos kolportör, i kiosk eller affär, köp efter löpsedel m.m.). Men även en mera allmän orientering om intresset för tidningens skilda avdelningar (utom för annonspalterna även för de rent redaktionella avdelningarna), har ansetts kunna ge den ekonomiska avdelningen vissa synpunkter av betydelse och har varit en av huvuduppgifterna för denna undersökning.

Sitt fulla värde får sådana upplysningar för tidningsekonomen naturligtvis först om han beredes tillfälle att jämföra med likvärdiga fakta om kon-

kurrerande organ. Här tänktes Gallup med sin speciella metod kunna fånga något av de stora sammanhangen på Stockholms "tidningsmarknad", och därför har detta sökande av fakta till stor del utsträckts att gälla samtliga de tidningar som förekommer i Stockholmsområdet. Några av problemen skulle i undersökningen tas upp till en mycket ingående analytisk granskning. I andra fall måste hänsyn tas till nödvärnna begränsningar i antalet frågor och omfånget av den tillfrågade folkmängden, varför endast en mera schematisk teckning kunde åsyftas beträffande några av dessa frågeområden eller vissa avsnitt av dem.

Metoden och undersökningens tekniska genomförande.

Undersökningen genomfördes helt i enlighet med den s.k. Gallupmetoden, samplingmetoden som den utarbetats och tillämpas av Svenska Gallupinstitutet i dess opinionsundersökningar.

I fältarbetet deltog 15 av institutets ordinarie intervjuare, som fick ingående speciellt för detta ändamål utarbetade instruktioner och dessutom under hela intervjuarbetet stod i oavbruten kontakt med institutet för att en absolut likformighet i intervjuandet skulle kunna garanteras.

Vid uppsökandet av intervjuoffren tilldelades dessa medarbetare detaljerade kriterier, som de själva hade att söka fylla inom sina noga utstakade områden. Detta sätt att "styra" det slumpmässiga urvalet är Gallupinstitutets sedvanliga och kan svårligen ersättas med ett uppsökande av i förväg fastställda adresser. Det senare tillvägagångssättet medför stora risker för att vissa befolkningsgrupper faller helt utanför urvalet, och ett strängt hänsynstagande till några av de för samplingen mest relevanta kriterierna omöjliggöras.

Intervjuarbetet påbörjades onsdagen den 27 oktober och pågick över söndagen den 7 november, alltså ungefär 12 dagar omfattande bl.a. 2 söndagar. Med avseende på lösrumerförsäljningen torde perioden ha varit relativt normal, då de stora utrikespolitiska händelserna var kulminationen av den ryska Kievoffensiven och underrättelserna från Moskvakonferensen.

Antalet intervjuer hade med tanke på undersökningens huvudsyfte fastställts till ungefär 2.000. Frågeformuläret, som utarbetats efter ingående

diskussioner och upprepade provintervjuer, omfattade i allt o:ca 25 frågor till läsare av en tidning, till dubbelläsarna avsevärt flera. Formuläret var alltså mycket voluminöst men rent frågemässigt kan det inte anses ha varit alltför betungande för de tillfrågade. Det redovisas i sin helhet på följande sidor.

Uppgifternas insamlande med tillhjälp av frågeformulär och personliga intervjuer hör ju till det utmärkande för Gallupmetoden. Utom på intervjuernas noggrannhet och skicklighet beror värdet av det så insamlade materialet även på urvalet av den tillfrågade befolkningen. Det miniatyr-Stockholm som uppbyggdes på institutet speciellt för detta ändamål var den i befolkningshänseende mest exakta bild av hela Stockholm som kunde uppnås med tillhjälp av officiell befolkningsstatistik. De kriterier efter vilka intervjuandet inriktades, var i detta fall: kön, åldrar, socialgrupper, civilstånd i skilda delar av huvudstaden, som för detta ändamål uppdelades i 6 distrikt.

Socialgruppsindelningen skedde enligt samma principer som förekommer i officiell yrkes- och valstatistik, nämligen med ledning av de intervjuades egna yrkesuppgifter. Inkomstförhållandena i den tillfrågades familj klarlades genom direkta frågor, ett förfarande som institutet från tidigare undersökningar har mycket god erfarenhet av. Detta framgångssätt torde f.n. vara det smidigaste, då tillräckligt aktuell och fullständig officiell statistik inte är tillgänglig. Med övriga nämnda kriterier uppfyllda ger detta en för ändamålet tillräckligt noggrann bild av inkomstfördelningen familjevís i Stockholm. Bland övriga kriterier på att massan blivit riktigt sammansatt kan nämnas kontrollen på boendetiden i Stockholm, familjestorleken, den tillfrågades ställning i hushållet och familjeföreståndarens ställning i yrket.

Insamlandet av materialet genomfördes helt efter den uppgjorda planen. Efterkontrollen på intervjuarnas arbete visade att de samvetsgrant utfört

sin uppgift. Sedan kompletteringar gjorts uppgick de godkända formulären till 2.376. Rapporterna från intervjuarna själva visar att de som helt avvisat intervjun inte varit fler än vid de vanliga Gallupundersökningarna om opinionen (omkr. 7 procent). En särskilt ingående granskning gjordes av de intervjuades egna uppgifter om inkomsten och det visade sig att man endast i enstaka fall nämnt en något högre summa än som framgick av de avlämnade deklARATIONERNA (ung. i 2 procent av uppgifterna kunde en dylik mindre avvikelse konstateras).

Hur kriterierna fylldes framgår av följande uppställning, där "idealkriterierna" betecknar hur det enligt den officiella statistiken skulle ha varit och "Gallupkriterierna" hur det kom att se ut i det utvalda miniatyr-Stockholm.

	Idealkriterierna	Gallupkriterierna
	%	%
Män	44	43
Kvinnor	56	57
15-19-åringar	7	7
20-44-åringar	55	58
45-64-åringar	29	27
Över 65 år	9	8
"Bättre situerade"	11	12
"Medelklassen"	35	37
"Arbetarklassen"	54	51
"Normalm" (Jacob, Johannes, Engelbrekt Klara, Storkyrkan)	16	15
Östermalm (Oscars, Hedv. Eleonora)	12	11
Vasastaden (Matteus, Gustav Vasa)	13	13

	Idealkriterierna	Gallupkriterierna
	%	%
Kungsholmen (Kungsholmen, S:t Göran)	14	15
Södermalm (Högalid, Maria, Katarina, Sofia)	25	26
Bromma	9	9
Enskede, Brännkyrka	11	11

En överrepresentation kan alltså urskiljas egentligen endast bland 20-44-åringar i det gallupska urvalet och en underrepresentation i "arbetar-klassen". Skillnaderna från "idealet" är dock alltför små för att ha någon avgörande inverkan på resultaten d. stort.

Sorteringen av materialet skedde för hand, vilket förfarande vid en undersökning som denna med många kors-sorteringar och viss specialbearbet-ning har flera fördelar framför en maskinell sortering enligt hålkortsmetoden.



FORMULÄRET  
som begagnades vid undersökningen

8.

Nov. 1943

**SVENSKA GALLUP INSTITUTET A/B**  
Institut för opinionsundersökningar  
KUNGSGATAN 48 - STOCKHOLM

**ber få höra EDER åsikt  
i följande frågor:**

**Nº 2874**

Tabeller  
sid.

- 1 a. Läste Ni DN, St. T. eller Sv. D. igår?  
.... **DN** .... **St. T.** .... **Sv. D.**
- 1 b. Läste Ni någon annan morgontidning igår?  
.... **Soc. Dem.** .... **Sv. M.** .... **Annan morgontidning** .... **Läste ingen morgontidning** igår .... **Läser aldrig morgontidningar**

24-33

Kommentar:

- DN.*
- 2 a. Vad läste Ni först? .....
- 2 b. Vad tror Ni, att Ni sedan slog upp? .....
- 2 c. Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning? .....
- 2 d. Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten? .... **ja** .... **nej**
- 2 e. Har Ni minne av att Ni uppmärksammade någon särskild annons inuti tidningen? .... **ja** .... **nej**  
(Om ja) Vilken? .....
- St. T.*
- 2 f. Vad läste Ni först? .....
- 2 g. Vad tror Ni, att Ni sedan slog upp? .....
- 2 h. Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning? .....

53-90

- 2 i. Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten? .... **ja** .... **nej**
- 2 k. Har Ni minne av att Ni uppmärksammade någon särskild annons inuti tidningen? .... **ja** .... **nej**  
(Om ja) Vilken? .....
- Sv. D.*
- 2 l. Vad läste Ni först? .....
- 2 m. Vad tror Ni, att Ni sedan slog upp? .....
- 2 o. Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning? .....
- 2 p. Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten? .... **ja** .... **nej**
- 2 r. Har Ni minne av att Ni uppmärksammade någon särskild annons inuti tidningen eller på första sidan? .... **ja** .... **nej**  
(Om ja) Vilken? .....

Kommentar:

- 3 a. (Endast till läsare St. T., DN, och Sv. D.)  
Denna DN, St. T., Sv. D. Ni läste var det ett nummer Ni eller Er familj prenumererar på till Er bostad, köpt som lösnummer eller fått tag i på annat sätt?

- DN.*
- .... själv prenumererat till hemmet .... prenumererat tillsammans med annan (andra)
- .... köpte som lösnummer .... annat .... prenumererat i eget namn till arbetsplatsen
- .... lånat av bekant .... fanns på arbetsplatsen .... fanns på kafé, rakstuga o. s. v.
- St. T.*
- .... själv prenumererat till hemmet .... prenumererat tillsammans med annan (andra)
- .... köpte som lösnummer .... annat .... prenumererat i eget namn till arbetsplatsen
- .... lånat av bekant .... fanns på arbetsplatsen .... fanns på kafé, rakstuga o. s. v.
- Sv. D.*
- .... själv prenumererat till hemmet .... prenumererat tillsammans med annan (andra)
- .... köpte som lösnummer .... annat .... prenumererat i eget namn till arbetsplatsen
- .... lånat av bekant .... fanns på arbetsplatsen .... fanns på kafé, rakstuga o. s. v.

36-39

(forts. förmaläret)

9.

Tabeller  
sid.

b. (Om lösnummer)

Köptes den i affär, kiosk (el. kolportör) eller på tåg.

DN. .... i affär	.... kiosk	.... tidningsstånd utomhus	.... på tåg	.... vet inte
St. T. .... i affär	.... kiosk	.... tidningsstånd utomhus	.... på tåg	.... vet inte
Sv. D. .... i affär	.... kiosk	.... tidningsstånd utomhus	.... på tåg	.... vet inte

170-177

c. Togs det exemplet med hem?

.... ja .... nej .... vet inte

178-185

d. Köpte Ni den tidningen efter löpsedeln eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?

.... efter löpsedel .... gammal vana .... växlar om ändå .... köpte ej själv

188-199

Till alla

e. Köpte Ni eller någon i Er familj någon av de tre stora morgontidningarna i söndags eller i söndags åtta dagar sedan? Vilken?

DN. .... I söndags	.... Söndags åtta dagar sedan	.... Nej	.... Vet inte
St. T. .... I söndags	.... Söndags åtta dagar sedan	.... Nej	.... Vet inte
Sv. D. .... I söndags	.... Söndags åtta dagar sedan	.... Nej	.... Vet inte

40

Kommentar:

Prenumererar Ni på någon morgontidning, som Ni inte läste igår? .... ja .... nej  
Vilken?

34

Hur dags på dagen ungefär läste Ni St. T., DN, Sv. D. i går?

DN. .... före 9 f. m.	.... 9-12	.... 12-2 (lunchrasten)	.... 2-6 e. m.
.... vet inte			.... senare
St. T. .... före 9 f. m.	.... 9-12	.... 12-2 (lunchrasten)	.... 2-6 e. m.
.... vet inte			.... senare
Sv. D. .... före 9 f. m.	.... 9-12	.... 12-2 (lunchrasten)	.... 2-6 e. m.
.... vet inte			.... senare

143-149

Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?

DN. .... ögnade bara igenom den	.... 15 min.	.... 30 min.	.... mera	.... vet inte
St. T. .... ögnade bara igenom den	.... 15 min.	.... 30 min.	.... mera	.... vet inte
Sv. D. .... ögnade bara igenom den	.... 15 min	.... 30 min.	.... mera	.... vet inte

150-157

Kommentar:

160-167

På vem i familjen beror det mest vilken morgontidning Ni har hemma hos Er?

Person  
.... 1 .... 2 .... 3 .... 4 .... ingen särskild

Kommentar:

107-114

(Till prenumeranterna)

Varför prenumererar Ni just på

117-126

Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den? Vilken?

.... St. T. .... Sv. D. .... DN .... annan tidning .... nej

127-138

Varför slutade Ni i så fall?

Kommentar:

Tabeller  
sid.

8 a. När var Ni senast på bio?  
 .... någon gång under de senaste 8 dagarna .... senaste 4 veckorna .... i år  
 .... inte på flera år .... aldrig varit på bio

92

8 b. (Om under de senaste 8 dagarna) Vilken dag?  
 .... måndag .... tisdag .... onsdag .... torsdag .... fredag .... lördag .... söndag  
 Vilken film såg Ni?

92

8 c. Såg Ni efter bland annonserna, innan Ni gick på bio?  
 .... ja .... nej .... minns inte

100-101

8 d. (Om ja) Vilken tidning såg Ni då i?

102-103

8 e. Följer Ni med filmrecensionerna i Eder morgontidning?  
 .... oftast .... ibland .... sällan .... aldrig

94-99

Köpte Ni eller någon i Er familj AB, NDA eller AT i går?  
 .... AB .... NDA .... AT .... ingen kvällstidning

43-48

Var det något särskilt på löpsedeln igår, som kom Er att ta just den tidningen?  
 .... ja .... nej  
 .... vet inte .... köpte ej själv

Kommentar:

mn \_\_\_\_\_ Adress \_\_\_\_\_  
 ke \_\_\_\_\_ Mannens faders yrke: \_\_\_\_\_

200-207

... gift .... ogift: .... inneboende .... boende hos föräldrar .... i egen lägenhet  
 miljöföreståndarens ställning i yrket: ..... företagare ..... anställd

miljen består av:  
 .. man .... hustru .... st. hemmaboende barn .... andra hushållsmedlemmar

... i Stockholm:  
 .. mindre än 1 år .... 1-3 år .... 4-7 år .... 8-10 år .... mer än 10 år

... Endast mannen har inkomst .... man och hustru ha inkomst .... Vuxna och barn ha inkomst...  
 ... Endast hustrun har inkomst .... Endast barnen ha inkomst

... vilken grupp ligger Eder familjs sammanlagda inkomst för 1942 (även hemmaboende barn):  
 .. under 600 kr. .... 601- 1.000 kr. .... 1.001- 2.000 kr. .... ingen inkomst  
 .. 2.001- 4.000 kr. .... 4.001- 6.000 kr. .... 6.001- 8.000 kr. .... vet inte  
 .. 8.001-12.000 kr. .... 12.001-20.000 kr. .... över 20.000 kr. .... ej svar

... 15-19 .... 20-44 .... 45-65 .... över 65 Dat. .... Int.: .....

M	K	BS	M	A	No	Ö	V	Kg	Sö	Bro	E

## 3.

Diskussion av tillförlitligheten.

En noggrant gjord sampling enligt Gallupmetoden tillåter rent matematiskt en felmarginal om högst 3 procent (vilket kan inträffa endast 3 gånger på 1.000) vid en undersökt massa av den storleksordning som förelåg vid denna tidningsundersökning, omkring 2000 intervjuer. Denna noggrannhetsgrad bedömdes vara tillräcklig för syftet med undersökningen.

Resultaten av några av frågorna, speciellt de som berör storleken av tidningsupplagorna, tillåter en viss approximativ jämförelse med faktiska förhållanden. Framhållas måste att några exakta siffror om upplagorna endast stått att få från Dagens Nyheter, medan övriga berörda tidningar endast lämnat närmevärden beträffande bruttoupplagen under första halvåret 1945. De följande siffrorna på nettoupplagorna har erhållits genom att från de erhållna siffrorna för morgontidningarna borttaga 5 procent (som uppges vara en normal "returprocent" för morgontidningar i Stockholm) och från aftontidningarnas uppgifter 25 procent. Här nedan kan resultatet av denna jämförelse följas i en tablå:

	Gallups procenttal applicerade på befolkningen <sup>x</sup>	Uppskattning av nettoppagan från tidningarnas uppgifter
Dagens Nyheter	93.600	92.000
Stockholms-Tidningen	40.000	45.000
Svenska Dagbladet	19.000	30.000
Morgontidningen (SecD)	17.000	20.000
Aftonbladet	82.000	80.000
Aftontidningen	38.000	42.000
Nya Dagligt Allehanda	11.000	18.000

En noxarrannare jämförelse med faktiska uppgifter har endast kunnat göras beträffande Dagens Nyheter, och den visar för den undersökta 12-dagarsperioden genomsnittligt

	enligt Gallup	enligt tidningens egen uppgift <sup>xx</sup>
prenumeranter	68.328	67.970
lösnummer	25.270	brutto 28.750
andra läsare	11.550	
söndagsnummerköpare	37.800	

x) Approximationen har gjorts från procentsatserna till frågan 3a i formuläret ("Var det nummer Ni läste en tidning som Ni eller Er familj prenumererar på eller köpt som lösnummer, eller fick Ni tag i det på annat sätt?"), som applicerats direkt på antalet hushåll i det administrativa Stockholm. I talen ingår alltså endast de tidningar, som enstaka personer köpt lösnummer av eller prenumererar på, alltså inte tidningar till förtag eller institutioner.

xx) Tidningens uppgifter daterar sig från medio av oktober 1943, alltså ungefär 14 dagar före tidpunkten för undersökningen.

Alltså skulle söndagsupplagan enligt Gallup ha varit 106.128.

Siffrorna speciellt beträffande Dagens Nyheter är ju anmärkningsvärt goda och detta styrker en uppfattning att samplingen vad det gäller Dagens Nyheter's läsekrets är fullgod.

Jämförelserna med upplags-siffrorna för övriga tidningar ger inte lika starkt intryck av exakthet, men avvikelserna befinner sig i allmänhet på rätt sida om den matematiskt tillåtna felmarginalen. Ingående analyser av Gallupmaterialet har visat sannolikheten av att Gallups siffror är goda närmevärden för samtliga dessa dagstidningar utom Svenska Dagbladet och Nya Dagligt Allehanda. Den representativitet som uppnåddes och den intervju-mängd som begagnades var fullt tillräckliga för ett noggrant tecknande av en läsekrets med någorlunda "normal" struktur, men beträffande de båda högertidningarna kunde en mycket stor skevhet i läsarnas fördelning inom den högsta socialgruppen ("bättre situerade") konstateras, och det orsakade en underrepresentation i Gallups miniatyr-Stockholm. Detta kunde ha förebyggts endast genom ett väsentligt större antal intervjuer, då representativiteten på denna punkt inte kunde drivas längre med den befolkningsstatistik som finns.

Skevheten i materialet begränsar något möjligheterna att göra jämförelser, främst ekonomiska, mellan å ena sidan SvD:s och NDA:s och å andra sidan de övriga tidningarnas läsekretsar i den högsta socialgruppen resp. inkomstklasser över 8.000 kr/år.

4.

Översiktlig sammanställning av några huvuddata ur undersökningen.

Resultatet av denna undersökning om tidningsläsningen redovisas i det följande huvudsakligen i form av tabeller. En översikt över några av de mest väsentliga drag, som framträder ur detta stora siffermaterial, kan inledningsvis tjäna som en orientering.

50 procent av stockholmarna läser regelbundet Dagens Nyheter, vilket med en beräknad folkmängd av omkring 510.000 personer över 15 år i absoluta tal blir 255.000 DN-läsare. Närmast bland morgontidningarna kommer Stockholms-Tidningen med 21 procent (107.000 läsare i Stockholm). Av aftontidningarna når Aftonbladet de flesta, då den enligt Gallup köpes av personer i 39 procent av Stockholmshemmen - om hushållen uppskattas till 210.000, blir det alltså ungefär 82.000 hem, representerande i runt tal 190.000 personer. (Tab. 1 - 31)

Varje exemplar av DN läses av 2,7 personer - då upplagen vid undersökningstillfället beräknades till 93.600 - och en liknande beräkning för StT och Morgontidningen (SocD) ger ungefärligen samma antal läsare per exemplar. (SvD skulle för att nå ett sådant "läsintresse" haft ungefär 14 procent av stockholmarna som läsare i stället för de av Gallup

funna 10 procenten.) Den köpkraft som Dagens Nyheters läsekrets representerar utgör enligt Gallups närmeberäkningar omkring 470 miljoner kr., StT:s 208 miljoner och SvD:s 168 miljoner kr. (den sistnämnda siffran dock sannolikt något för lågt beräknad på grund av den skeva representativiteten bland bättre situerade).

Omkring 50 procent utgör DN-läsarna i de allra flesta undersökta befolkningsgrupper: inom grupper med familjeinkomster över 1.000 kr./år från högst 55 procent till lägst 42 procent, i socialgrupperna 52-47 procent, i åldersklasserna under 65 år 54-46 procent, i Stockholms skilda stadsdelar högst 53 procent och lägst 44 procent. En tillnärmelsevis så jämn fördelning av läsarna har ingen av de andra stora morgontidningarna. StT har exempelvis i de nämnda inkomstgrupperna läsare från 39 till 17 procent och SvD från 61 till 4 procent (!) (Tab. 2 - 6)

Det största intresset för DN - om man därmed avser de högsta procenten DN-läsare - finns i inkomstgrupperna 4.000-6.000 kr/år och 8.000-12.000 kr/år i medelklassen och bland personer i åldrarna 20-44 år; relativt mest läsare har tidningen i Vasastaden och på Söder. I förhållande till övriga tidningar har DN sin starkaste överyikt i arbetarklassen. Beträffande inkomstgrupperna är StT särskilt svagt representerad i de stora grupperna med inkomster mellan 1.000 och 6.000 kr. om året, och SvD har en mycket utpräglad tyngdpunkt i de tre högsta inkomstgrupperna. I allmänhet är f.ö. StT och SvD svagast representerade i de grupper som har mest DN-läsare. (Tab. 2 - 6)

DN har fler lösnummerköpare i förhållande till sin upplaga än övriga morgontidningar: 27 procent av upplagan såldes vid Gallupundersökningen som lösnummer mot 15 procent beträffande StT och 10 procent betr. SvD. Den stora procenten lösnummer av DN gick mest till arbetarklassen; 32 procent av DN:s läsare i denna socialgrupp skaffade sig tillgång till tidningen på detta



sätt. Av alla Stockholms familjer köpte i genomsnitt 11 procent lösnummer av DN, 2 procent av StT och 1 procent av SvD - på söndagarna steg lösnummerköparnas antal för DN och StT till resp. 18 och 5 procent medan procenten för SvD visade sig kvarstå vid omkring 1 procent. Prenumererade på DN gjorde 34 procent, på StT 15 procent och på SvD (med tidigare förbehåll betr. representativiteten) 7 procent. (Tab. 22 - 30)

39 procent av Stockholms familjerna hade enligt Gallup köpt Aftonbladet, 18 procent Aftontidningen och 5 procent Nya Dagligt Allehanda. Av dem som läst SvD som morgontidning hade 21 procent skaffat sig NDA som aftontidning och av DN:s och StT:s läsare endast 6 resp. 8 procent, och denna starka korrelation mellan läsare av SvD och NDA gör det troligt att samplingen vidläder en liknande svaghet beträffande båda högertidningarna och att Gallupundersökningen av NDA:s läsekrets givit ett rågot för lågt utslag. - Aftonbladet köptes mycket jämnt i alla socialgrupper (av 43, 42 och 36 procent bättre situerade, medelklass och arbetare), medan Aftontidningen har sin starkaste förankring i arbetarklassen (22 procent) och NDA bland bättre situerade (20 procent). Av de 60 procent DN-läsare som köpt kvällstidning hade 40 procent tagit AB, 21 procent AT och 6 procent NDA (några hade alltså köpt flera kvällstidningar). StT:s läsare var de allra flitigaste AB-köparna (50 procent köpte AB, 8 procent AT och 8 procent NDA). (Tab. 31 - 46)

62 procent börjar sin morgontidning med att läsa nyhetssidan, därefter slår man upp de legala annonserna, det är en allmän iakttagelse som undersökningen här belägger med siffror. Ledarna läses som det första mest av männen (7 procent av dessa läsare mot 2 procent av kvinnorna) liksom sportnytt (8 procent mot ingen procent), medan kvinnornas speciella första-intresse är legala annonser (8 mot 1 procent av männen) och familjesidan (3 mot 1 procent). Att man omedelbart går till ledaren och familjesidan är vanligast bland bättre

situerade, medan medelklassen är ivrigast på legala annonser och arbetarklassen på sportnytt. Mellan åldrarna finns den mest typiska skillraden i sättet att läsa sin tidning: av 15-19-åringarna är det endast 36 procent (!) som börjar med nyhetssidan och 15 procent av dem tar istället sporten före något annat och 24 procent kan börja med serierna, "namn-och-nytt"-sidan eller något dylikt inuti tidningen; först efter 45 år har man verkligt intresse för nyheterna (70 procent av dessa medelålders eller äldre personer läser först sådan), ledarna läses som första artikel i morgontidningen av 7 procent av läsare mellan 45 och 65 år, och av de ännu äldre går 10 procent direkt till de legala annonserna. (Tab. 47 - 56)

Sporten gav den mesta behållningen om man bortser från nyhetssidan ansåg 12 procent av de män och 1 procent av de kvinnor, som läst någon av DN, StT och SvD. 9 procent av kvinnorna höll på familjesidan och 5 procent av männen på ledaren. Ända upp i åldersgruppen 45-64 år fick sporten höga procent bland männen. Intresset för annonserna framgick av att 41 procent av läsarna sett särskilt på småannonserna efter texten och 7 procent uppmärksammat någon särskild annons inuti tidningen. (Tab. 55 - 76)

Av Dagens Nyheters innehåll var man ivrig att ta del av annonsidan och sporten i långt större utsträckning än när det gällde läsningen av StT och SvD. För StT:s del var intresset för nyhetssidan påtagligt, medan SvD:s legala annonser, ledare och "övrigt" (Kar de Mumma m.m.) i den tidningen hade långt högre procent på bekostnad av intresset för nyhetssidan och sporten. Förstahandsintresset för annonsidan i tre tidningarna uttrycktes genom procenten 7 i DN, 4 i SvD och 1 i StT. (Tab. 77 - 87, 92 - 102, 107 - 117)

48 procent av DN:s läsare tittade särskilt på småannonserna, 33 procent av StT:s och 23 procent av SvD:s läsare. Den stora mängden av dessa annonsläsare finns i åldrarna 20-44 och 45-64 år och speciellt siffrorna i dessa grupper kan

därför intressera: 51 - 48 procent för DN, 31 - 39 för StT och 26 - 27 för SvD. 40 procent av DN-läsarna i 15-19-årsåldern, 22 procent av dessa pojkar och flickor bland StT:s och 6 procent bland SvD:s läsare tittade särekilt på dem. (Tab. 88 - 91, 103 - 106, 118 - 121)

Såg efter bland annonserna imman man gick på bio gjorde 32 procent av biobesökarna och av dessa hade hela 54 procent sett efter i Dagens Nyheter, 17 procent i StT och 9 procent i SvD. Filurecensionerna läste SvD:s läsare mest regelbundet: "oftast" svarade 39 procent av dem, "ibland" 33 procent och "aldrig" 13 procent, medan DN:s siffror var 37, 25 resp. 20 och StT:s 30, 26 resp. 27. (Tab. 122 - 144)

40 procent prenumererar på en morgontidning huvudsakligen efter sin uppskattning av innehållet i dess helhet, 13 procent för annonsernas skull. Annonserna anges som den näst främsta orsaken till valet av tidning och här har DN i allmänhetens ögon ett stort försteg framför andra tidningar, då hela 20 procent valt DN främst av det skälet och tidningens innehåll överhuvudtaget ändå får 39 procent. För annonsernas skull valde 1 procent StT och 1 procent SvD. "Gammal vana" är drivfjädern till prenumeratörerna på DN för 19 procent, på StT för 36 procent och på SvD för 32 procent. "Politiska skäl" nämnes av hela 13 procent när det gäller SvD mot 6 resp. 4 procent vid prenumeratörerna på DN och StT. (Tab. 145 - 156)

86 procent av DN-prenumeranterna har varit det sedan minst 5 år tillbaka, lika stor del av StT:s och 88 procent av SvD:s. De flesta av DN:s nytillkomna prenumeranter som tidigare haft endera StT eller SvD har överflyttat från den förstnämnda. Ser man på prenumerantstockens "vinst- och förlustkonto" under senaste 5-årsperioden, visar det sig att DN är den enda av de tre stora Stockholms-tidningarna som stannat på plussidan: vunnit 55 procent av hela omsättningen av prenumeranter och drabbats av endast 29 procent av förlusterna. Största delen av uppsagda prenumerationer har drabbat StT

(48 procent av alla

demmedan SvD svarar för 23 procent av dem) och av nytilkomna prenumeranter har 31 procent valt StT istället för sin tidigare tidning och 14 procent SvD. Nettot blir alltså för DN plus 27, för StT minus 18 och för SvD minus 9 procent. SvD har gjort betydande förluster (28 procent) och liten vinst (5 procent) i medelklassen, men bland bättre situerade kunnat konstatera en frammarach (38 procent vinst och 31 procent förlust i prenumeranter). StT har förlorat många i arbetarklassen (67 procent förlust och 33 procent vinst). (Tab. 157 - 174)

Missnöjet med en tidning riktar sig oftast mot innehållet överhuvudtaget, därefter mot annonserna och politiken. Missnöjet över innehållet överhuvudtaget anföres oftast av dem som slutat med SvD (57 procent av dessa mot 43 procent av DN:s f.d. prenumeranter och 25 procent av StT:s). Mot annonserna vänder sig 21 procent av StT:s, 5 procent av DN:s och 3 procent av SvD:s gamla prenumeranter, och mot politiken 16 procent när det gäller StT, 10 procent för SvD och 5 procent för DN. (Tab. 175 - 191)

Före kl. 9 fm har 64 procent läst sin morgontidning, mellan 9 och 12 läser 18 procent och lika många dröjer till ännu senare på dagen. Bara ögnar igenom tidningen gör 9 procent. En kvart offrar 21 procent, en halvtimme 35 procent och ändå längre tid 30 procent. Att hufvudparten bestämmer valet av morgontidning är det vanliga (nämnt av 39 procent medan husmoders "regerar" i 12 procent av hemmen) och läsningsvanan ofta har det varit herrn i huset som sett till att det blivit SvD (44 procent). (Tab. 192 - 236)

Löpsedelns har en rätt obetydlig inverkan på lösnummerköpare av både morgon- och aftontidningar. 3 procent av morgontidningarnas lösnummerköpare påverkades enligt egen uppgift vid valet av tidning genom löpsedelns och 4 procent av aftontidningarnas. Av morgontidningarnas löpsedlar hade StT:s dragit 5 procent, DN:s 3 procent och SvD:s praktiskt taget ingen. - 82 procent tar med hem den DN, StT eller SvD man köpt som lösnummer, samma procent vilken av tidningarna man valt. (Tab. 269 - 300, 253 - 268)

De intervjuades fördelning  
after vissa kriterier.

	<u>Kön</u>	%
Män		43
Kvinnor		57

	<u>Socialgrupper</u>	%
"Högre klassen" (BS)		12
"Medelklassen" (M)		37
"Arbetare och likställda" (A)		51

	<u>Åldersklasser</u>	%
15 - 19 år		7
20 - 44 år		58
45 - 64 år		27
65 - år		8

	<u>Civilstånd</u>	%
Gifta		62
Ogifta		38

De intervjuades fördelning  
efter vissa kriterier.

<u>Inkomstklasser</u>		%
Mindre än 1.000 kr/år		3
1.001 - 2.000	"	4
2.001 - 4.000	"	18
4.001 - 6.000	"	29
6.001 - 8.000	"	13
8.001 - 12.000	"	8
12.001 - 20.000	"	4
Mer än 20.000	"	1
Ej svar		20

Fördelning på stadsdelar.

	%
<u>Norrholm</u> (Jakob, Johannes, Engelbrekt, Storkyrkan, Klara)	15
<u>Östermalm</u> (Oscars, Hedvig Eleonora)	11
<u>Vasastaden</u> (Matteus och Gustaf Wasa)	13
<u>Kungsholmen</u> (Kungsholms och S:t Göran)	15
<u>Södermalm</u> (Högalid, Maria, Katarina, Sofia)	26
<u>Bromma</u>	9
<u>Enskede, Brännkyrka</u>	11

## II

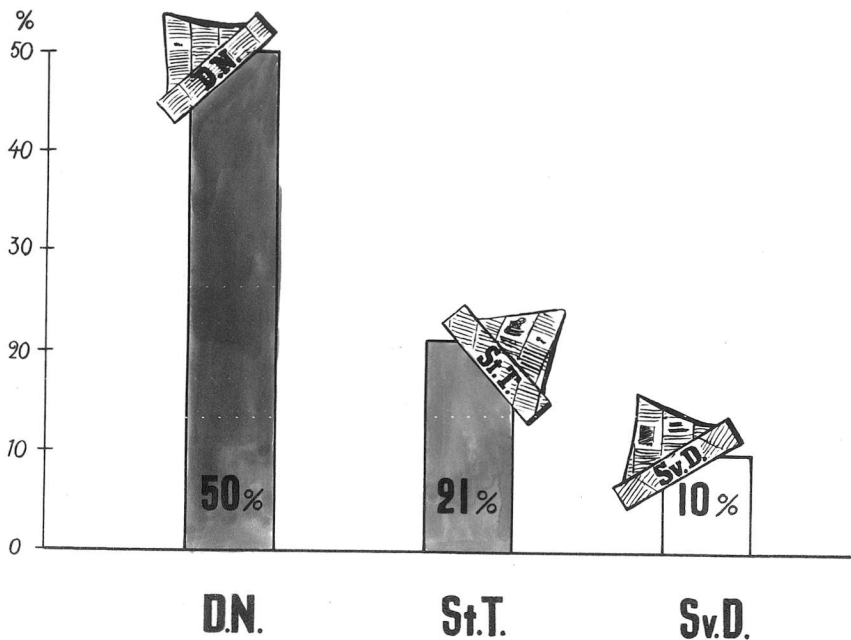
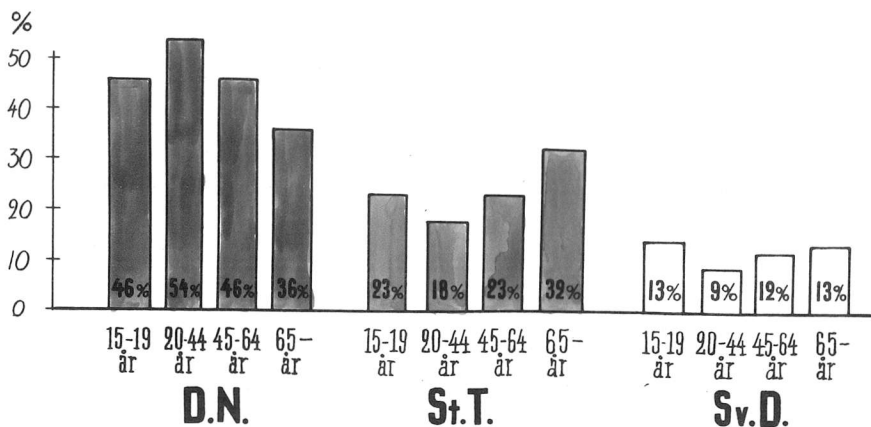
SAMMANSÄTTNINGEN  
AV TIDNINGARNAS LÄSEKRETSAR

Till denna avdelning har sammanförts siffror om morgon- och aftontidningarnas läsekretsar, hur de är sammansatta i sina olika befolkningsdelar.

Resultatet av hithörande frågor i undersökningens frågeformalär (sid. 8, 9 och 10) återfinnes i följande tabeller:

Fråga	Tabell
1a, 1b samt 4	1- 6
1a och 1b	7-19
4	20-21
3a	22-29
3e	30
9a	31-46

DN:s, StT:s OCH SvD:s LÄSEKRETSAR.





Fråga 1a och 1b samt 4.

"Läste Ni DN, StT, SvD eller annan morgontidning igår?"

"Prenumererar Ni på någon morgontidning Ni inte läste igår?"

Tab. 4

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
DN	46	54	46	36
StT	23	18	23	32
SvD	13	9	12	13
Annan morgontidning	32	30	29	28

Tab. 5

	<u>Civilstånd</u>	
	Gifta	Ogifta
	%	%
DN	51	47
StT	20	22
SvD	9	13
Annan morgontidning	30	28

Tab. 6

	<u>Inkomstklasser</u>			
	DN	StT	SvD	A.M.
	%	%	%	%
Mindre än 600 kr/år	17	33	-	58
601-1000 kr/år	42	23	4	11
1001-2000 kr/år	53	18	8	7
2001-4000 kr/år	47	18	4	17
4001-6000 kr/år	55	17	6	14
6001-8000 kr/år	48	22	13	13
8001-12000 kr/år	55	25	25	14
12001-20000 kr/år	48	29	33	13
Mer än 20000 kr/år	43	39	61	4
Vet inte eller Ej svar	42	22	10	8

Fråga 1a och 1b.

"Läste Ni DN, StT eller SvD igår"?

"Läste Ni någon annan morgontidning igår"?

(Obs: Flera läsare läser mer än en tidning.)

Tab. 7	<u>Totalt</u>	%
	DN	48 57
	StT	20 23
	SvD	10 12
	SocD	9
	SvM	1
	Läste annan morgontidning	2
	Läste ingen morgontidning igår	16
	Läser aldrig morgontidning	4

Tab. 8	<u>Kön.</u>	%	%
		Män	Kvinnor
	DN	55 62	43 52
	StT	21 25	19 21
	SvD	10 13	10 11
	SocD	12	6
	SvM	1	1
	Läste annan morgontidning	3	2
	Läste ingen morgontidn.igår	11	20
	Läser aldrig morgontidning	3	6

Tab. 9	<u>Socialgrupper.</u>	BS	M	A
		%	%	%
	DN	46 42	50 63	46 55
	StT	26 30	25 25	14 18
	SvD	37 41	11 14	2 3
	SocD	3	6	12
	SvM	2	1	-
	Läste annan morgontidning	2	1	4
	Läste ingen morgontidn.igår	6	13	20
	Läser aldrig morgontidning	-	2	7

Fråga la och lb.

"Läste Ni DN, StT eller SvD igår?"

"Läste Ni någon annan morgontidning igår?"

(Obs: Flera läsare läser mer än en tidning).

Tab. 10 Åldersklasser.

	15/19 %	20/44 %	45/64 %	65- år %
DN	44 61	52 57	45 55	35 45
StT	20 21	17 22	22 24	32 26
SvD	11 13	9 9	12 15	12 18
SocD	5	7	13	9
SvM	-	1	1	3
Läste annan morgontidning	2	2	3	1
Läste ingen morgontidning igår	22	17	13	11
Läser aldrig morgontidningar	4	5	3	5

Tab. 11 Civilstånd.

	Gifta %	Ogifta %
DN	49 57	46 58
StT	19 21	21 27
SvD	8 12	12 13
SocD	10	6
SvM	1	1
Läste annan morgontidning	3	2
Läste ingen morgontidning	16	16
Läser aldrig morgontidningar	4	5

Fråga 1a och 1b.

"Läste Ni DN, StT eller SvD igår?"

"Läste Ni någon annan morgontidning igår?"

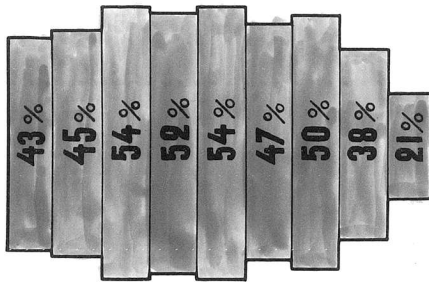
(Obs! Flera läsare läser mer än en tidning.)

Fördelning på Stockholms stadsdelar

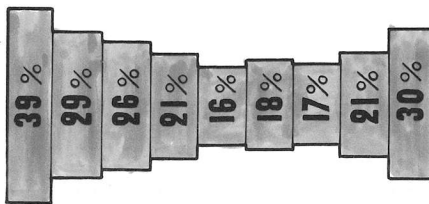
Tab. 12	Läsare av resp. tidning i % av antalet personer i nedan- stående stadsdelar:	DN %	StT %	SvD %	Ingen av dessa %
	Norrmalm	46	23	19	18
	Östermalm	47	21	18	21
	Vasastaden	53	22	9	22
	Kungsholmen	42	17	7	42
	Södermalm	52	21	6	26
	Bronna	46	23	9	27
	Enskede	44	13	3	44

VALET AV TIDNING I SKILDA INKOMSTKLASSER.

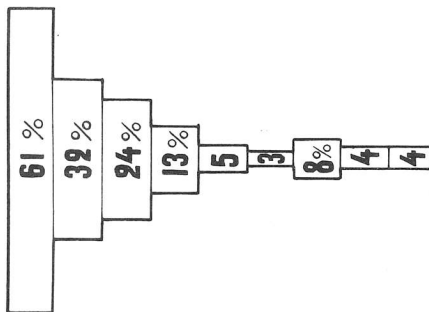
MER ÄN 20.000  
 12.001 - 20.000  
 8.001 - 12.000  
 6.001 - 8.000  
 4.001 - 6.000  
 2.001 - 4.000  
 1.001 - 2.000  
 601 - 1.000  
 MINDRE ÄN  
 600 KR.



**D.N.**



**St.T.**



**Sv.D.**

Fråga la och lb.

"Läste Ni DN, StT eller SvD igår?"

"Läste Ni någon annan morgontidning igår?"

(Obs: Flera läsare läser mer än en tidning)

Tab. 13.

	<u>Inkomstklasser</u>			
	DN	StT	SvD	Andra morgontidning
	%	%	%	%
Mindre än 600 kr/år <sup>x)</sup>	21	30	4	6
601-1000 kr/år	43-38 38	21	4	9
1001-2000 kr/år	45 50	17	8	6
2001-4000 kr/år	62 47	18	3	15
4001-6000 kr/år	62 54	16	5	13
6001-8000 kr/år	57 52	21	13	11
8001-12000 kr/år	58 54	26	24	12
12001-20000 kr/år	45 45	29	32	8
Mer än 20000 kr/år	43	39	61	-
Vet inte; Ej svar	42	21	11	7

x) Även ingen inkomst

Fråga 1a och 1b.

"Läste Ni DN, StT eller SvD igår"?

"Läste Ni någon annan morgontidning igår"?

Hur de skilda tidningarnas läsekretsar är sammansatta med avseende på civilstånd och kön:

 Tab. 14 Civilstånd.

	Gifta %	Ogifta %	S:a %
DN	64	36	100
StT	60	40	100
SvD	53	47	100
SocD	75	25	100
SvM	58	42	100
Annan morgontidning	74	26	100
Ingen morgontidning igår	62	38	100
Läser aldrig morgontidning	57	43	100

 Tab. 15 Kön.

	Män %	Kvinnor %	S:a %
DN	49	51	100
StT	47	53	100
SvD	42	58	100
SocD	59	41	100
SvM	42	58	100
Annan morgontidning	57	43	100
Ingen morgontidning igår	30	70	100
Läser aldrig morgontidning	26	74	100

Fråga 1a och 1b.

"Läste Ni DN, StT eller SvD igår?"

"Läste Ni någon annan morgontidning igår?"

Hur de skilda tidningarnas läsekretsar är sammansatta med avseende på åldrar och socialgrupper.

Tab. 16 Åldersklasser.

	15/19 %	20/44 %	45/64 %	65 - år %	S:a %
DN	6	62	26	6	100
StT	7	50	30	13	100
SvD	7	50	32	11	100
SocD	4	47	40	9	100
SvM	-	34	33	33	100
Annan morgontidning	5	54	36	5	100
Ingen morgontidning igår	9	63	22	6	100
Läser aldrig morgontidningar	6	64	21	9	100

Tab. 17 Socialgrupper.

	BS %	M %	A %	S:a %
DN	12	39	49	100
StT	16	48	36	100
SvD	46	42	12	100
SocD	4	27	69	100
SvM	26	58	16	100
Annan morgontidning	9	19	72	100
Ingen morgontidning igår	4	32	64	100
Läser aldrig morgontidningar	1	21	78	100



Fråga 1a och 1b.

"Läste Ni DN, StT eller SvD igår?"

"Läste Ni någon annan morgontidning igår?"

Hur de skilda tidningarnas läsekretsar är sammansatta med hänsyn till fördelningen på stadsdelar.

Tab. 18 Fördelning på stadsdelar.

	DN %	StT %	SvD %	Ingen av dessa %
Norrholm	15	17	29	9
Östermalm	11	12	21	9
Vasastaden	14	14	12	10
Kungsholmen	13	13	10	22
Södermalm	28	26	16	24
Bromma	8	10	8	8
Enskede	11	8	4	18
	100	100	100	100

Fråga 1a och 1b.

"Läste Ni DN, StT eller SvD igår?"

"Läste Ni någon annan morgontidning igår?"

Hur de skilda tidningarnas läsekretsar äro sammansatta med avseende på inkomstgrupper.

Tab. 19

Fördelning i inkomstgrupper

	DN	StT	SvD	Ingen av dessa
	%	%	%	%
Mindre än 1000 kr/år	3	6	2	7
1001-2000 kr/år	5	4	3	4
2001-4000 kr/år	17	15	7	23
4001-6000 kr/år	32	23	15	29
6001-8000 kr/år	14	15	17	11
8001-12000 kr/år	9	10	20	5
12001-20000 kr/år	3	5	12	1
Mer än 20000 kr/år	1	2	6	-
Ej svar	16	20	18	20

Fråga 4.

"Prenumererar Ni på någon morgontidning. som Ni inte läste igår?"

Tab. 20

	<u>Totalt</u>
	%
DN	2
StT	1
SvD	1
Annan morgontidning	2

Tab. 21

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
DN	1	2	2
StT	1	1	1
SvD	1	1	1
Annan morgontidning	1	2	2

Fråga Ja och Ja.

"Denna DN, StT och SvD Ni läste var det ett nummer Ni eller Er familj prenumererat på till Er bostad, köpt som lösnummer eller fått tag i på annat sätt?"

"Köpte Ni eller någon i Er familj någon av de tre stora morgontidningarna i söndags eller i söndags åtta dagar sedan?"

Denna fråga spalter ju upp tidningarnas läsekretsar ur en speciell synvinkel, nämligen sättet för åtkomsten av numret - om läsaren är prenumerant på tidningen, köpt lösnummer eller fått tag i den på annat sätt. Bland "annat sätt" har inräknats sådana som lånat av bekant, fann tidningen på arbetsplatsen eller fann den på rakstuga eller kafé eller dylikt. Frågan kompletterad med fråga 4 (som avsåg att få fram dem som är prenumeranter även om de inte läst tidningen ifråga just dagen före intervjun) ger en räkning på de tre stora tidningarnas prenumeranter, dessutom får man ett uttryck för lösnummerköparna och även för de icke betalande läsarna.

Enligt denna beräkning hade av alla hushåll i Stockholm

	DN	StT	SvD
	%	%	%
prenumererat	34 37	15 14	7 9
köpt lösnummer	11 8	3 2	1 1
läst på annat sätt	7 7	3 4	2 1

Det förekom alltså att prenumeranter köpt lösnummer av sin tidning.

Siffrorna för köp av söndagsnummer (tab. 30) kan begagnas som jämförelse utan någon omräkning, då samtliga intervjuade fick besvara frågan. Man observerar att det beträffande den avlägsnare söndagen var färre som upp gav sig ha köpt lösnummer, vilket naturligtvis kan motsvara verkliga förhållandet men också bero på svikande minne. Åtskilliga personer har köpt sådant lösnummer båda söndagarna, och detta förklarar att procentsumman överstiger 100.

Fråga 3a.

"Denna DN, StT, SvD Ni läste, var det ett nummer Ni eller Er familj prenumererar på till Er bostad, köpt som lösnnummer eller fått tag i på annat sätt?"

(Läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 22

	<u>Totalt</u>
	%
Själv prenumerant	67
Lösnumerköpare	18
Andra läsare	15

Tab. 23

	<u>Socialgrupper</u>		
	NS	M	A
	%	%	%
Själv prenumerant	80	72	56
Lösnumerköpare	9	14	28
Andra läsare	11	14	16

Fråga 3a.

"Denna DN, StT, SvD Ni läste, var det ett nummer Ni eller Er familj prenumererar på till Er bostad, köpt som lösnnummer eller fått tag i på annat sätt?"

(Läsare av DN)

Tab. 24

Totalt

	%	
Själv prenumerant	65	<del>71</del> 70
Lösnummerköpare	24	<del>15</del> 16
Andra läsare	11	<del>14</del> 14

Tab. 25

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	% 73	% 68
Själv prenumerant	87-80	82 75	72 54
Lösnummerköpare	11 12	16 16	32 18
Andra läsare	2 9	8 9	14 14

Fråga 3a.

"Denne DN, StT, SvD Ni läste, var det ett nummer Ni eller Er familj prenumererar på till Er bostad, köpt som lösnnummer eller fått tag i på annat sätt?"

(Läsare av StT)

Tab. 26

Totalt

	%
Själv prenumerant	69 <del>70</del> 72
Lösnummerköpare	12 <del>10</del> 11
Andra läsare	19 <del>20</del> 17

Tab. 27

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Själv prenumerant	91 <del>75</del> 75	70 <del>66</del> 66	65 <del>69</del> 67
Lösnummerköpare	3 <del>8</del> 8	11 <del>10</del> 10	16 <del>15</del> 16
Andra läsare	6 <del>17</del> 17	19 <del>23</del> 19	19 <del>12</del> 17

Fråga 3a.

"Denna DN, StT, SvD Ni läste, var det ett nummer Ni eller Er familj prenumererar på till Er bostad, köpt som lösnnummer eller fått tag i på annat sätt?"

(Läsare av SvD)

Tab. 28

Totalt

	%
Själv prenumerant	69 <del>82</del> 77
Lösnumerköpare	8 <del>9</del> 6
Andra läsare	23 <del>9</del> 17

Tab. 29

Socialgrupper

	NS	M	A
	%	%	%
Själv prenumerant	88 <del>82</del> 80	64 <del>74</del> 70	39 <del>67</del> 67
Lösnumerköpare	4 <del>5</del> 8	9 <del>8</del> 11	11 <del>17</del> 17
Andra läsare	8 <del>12</del> 12	27 <del>15</del> 26	50 <del>16</del> 16
		22	



Fråga 3e.

"Köpte Ni eller någon i er familj någon av de tre stora morgontidningarna i söndags eller i söndags åtta dagar sedan? Vilken?"

Tab. 30

	<u>Totalt</u>		
	DN	StT	SvD
	%	%	%
I söndags	18	5	1
I söndags 8 dagar	15	4	1
Nej	71	93	97
Vet inte	2	2	2

Kommentarer  
till fråga 3e.

(DN i söndags) Köper alltid DN om söndagarna.

(Konterist, polisman)

Köper aldrig mer än StT, radion ersätter.

(Lagerarbetare)

(StT en måndag) Det står mest sport i StT, amars

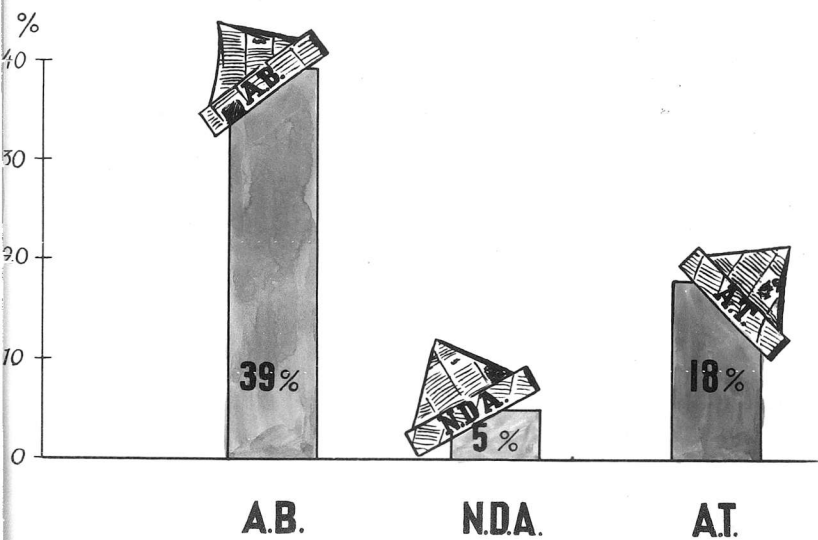
köper jag mest DN. (Lackerare)

Fråga 9a.

"Köpte Ni eller någon i Er familj AB, NDA eller AT igår?"

Utöver vad som tidigare anförts om resultatet av denna fråga kan sägas att det förefaller sannolikt om man ser på siffrorna för könen (tab. 32) att herrn i huset ofta köper aftontidning utan att bära hem den. Särskilt tycks detta vara fallet med AT: 24 procent av männen uppgav att någon i familjen köpt AT dagen innan men endast 14 procent av kvinnorna (som naturligtvis om tidningen inte tagits med hem varit ovetande om köpet). Skillnaden för AB är 5 procent och för NDA 2 procent. 71 procent av manliga SvD-läsare hade uppgivit att de själva eller någon i familjen köpt en kvällstidning av något slag, men av dessa tidningsexemplar kände kvinnorna i dessa familjer endast till två tredjedelar (tab. 45).

AFTONTIDNINGARNAS LÄSEKRETSAR.



Fråga 9a.

"Köpte Ni eller någon i Er familj AB, NDA eller AT igår?"

(Obs! Vissa köpte mer än 1 kvällstidning)

Tab. 31

	<u>Totalt</u>	%
AB	39	36
NDA	5	
AT	18	13
Ingen kvällstidning	42	

Tab. 32

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
AB	42	37
NDA	7	5
AT	24	14
Ingen kvällstidning	35	47

Fråga 9a.

"Köpte Ni eller någon i Er familj AB, NDA eller AT igår?"

(Obs! Vissa köpte mer än 1 kvällstidning)

Tab. 33

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
AB	43 47	42 40	36 31
NDA	20	6	2
AT	10 5	15 11	22 16
Ingen kvällstidning	37	42	42

Tab. 34

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
AB	33 34	42 40	38 35	30 27
NDA	5	5	6	5
AT	20 12	18 13	20 16	10 5
Ingen kvällstidning	46	39	42	60

Fråga 9a.

"Köpte Ni eller någon i Er familj AB igår?"

(Läsare av någon av DN, StT och SvD, som köpte kvällstidning igår)

Tab. 35

Totalt AB

	%
DN	40
StT	50
SvD	35

Tab. 36

Kön AB

	Män	Kv.
	%	%
DN	45	35
StT	55	46
SvD	47	26

Tab. 37

Socialgrupper AB

	BB	M	A
	%	%	%
DN	48	42	36
StT	57	56	41
SvD	40	31	29

Fråga 2a.

"Köpte Ni eller någon i Er familj NDA igår?"

(Läsare av någon av DN, StT och SvD som köpte kvällstidning igår)

Tab. 38

Totalt NDA

	%
DN	6
StT	8
SvD	21

Tab. 39

Kön NDA

	Män	Kv.
	%	%
DN	6	5
StT	9	7
SvD	28	15

Tab. 40

Socialgrupper NDA

	BS	M	A
	%	%	%
DN	19	6	2
StT	20	8	2
SvD	27	16	11



Fråga 9a.

"Köpte Ni eller någon i Er familj AT igår?"

(Läsare av någon av DN, StT och SvD som köpte kvällstidning igår)

Tab. 41

Totalt AT.

	%
DN	21
StT	8
SvD	8

Tab. 42

Kön AT

	Män	Kv.
	%	%
DN	26	16
StT	12	4
SvD	10	7

Tab. 43

Socialgrupper AT

	BS	M	A
	%	%	%
DN	18	18	24
StT	5	9	8
SvD	5	9	18

Fråga 9a.

"Köpte Ni eller någon i Er familj AB, NQA eller AT igår?"  
 (De läsare av DN, StT eller SvD, som inte köpte någon kvälls-  
 tidning igår)

Tab. 44

Totalt Ingen kvällstidning

	%
DN	40
StT	41
SvD	44

Tab. 45

Kön Ingen kvällstidning

	Män	Kv.
	%	%
DN	33	47
StT	34	47
SvD	29	54

Tab. 46

Socialgrupper Ingen kvällstidning

	BS	M	A
	%	%	%
DN	31	41	41
StT	28	38	51
SvD	34	53	50

Kommentarertill fråga 9a.

- (AB) Köpte den för att hunden skulle få bära den.  
(Husmor, hustru till droskägare)
- (AB) Man är van vid Karl Alfred o dom.  
(Chaufför)
- (AB) Läser alltid AB man får färskare nytt då.  
(Grovarbetare)
- (AB) Brukar alltid köpa den för att se vad som blivit nytt. (Byggmästare)
- (AB) Köpes alltid, även om den inte läses.  
(Husmor, hustru till civ.ing.)
- (AB) Den är så bra häftad.  
(Biblioteksföreståndare)
- (FF) Den läser jag för Karl Gerhards skull.  
(Husmor, hustru till civ.ing.)
- (Ingen kvällstidning) På kvällen vill man vara i fred för krig. (Förrådstjänsteman)

## III

KARAKTERISTIK AV  
LÄSARNA OCH PRENUMERANTERNA

Under denna avdelning redovisas siffror om intresset för skilda delar av tidningarnas innehåll, och vad det är missnöjet med tidningarna främst riktar sig emot.

Resultatet av hithörande frågor i undersökningens frågeformulär (sid. 8, 9 och 10) återfinnes i följande tabeller:

Fråga	Tabell
2	47-121
8e	122-136
8c	137-140
8d	141-144
7a	145-156
7b	157-174
7c	175-191

Fråga 2a - 2i.

"Vad läste Ni först?"

"Vad tror Ni att Ni sedan slog upp?"

"Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Er mest i gårdagens tidning?"

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"

"Har Ni minne av att Ni uppmärksammade någon särskild annons inuti tidningen?"

"Vilken?"

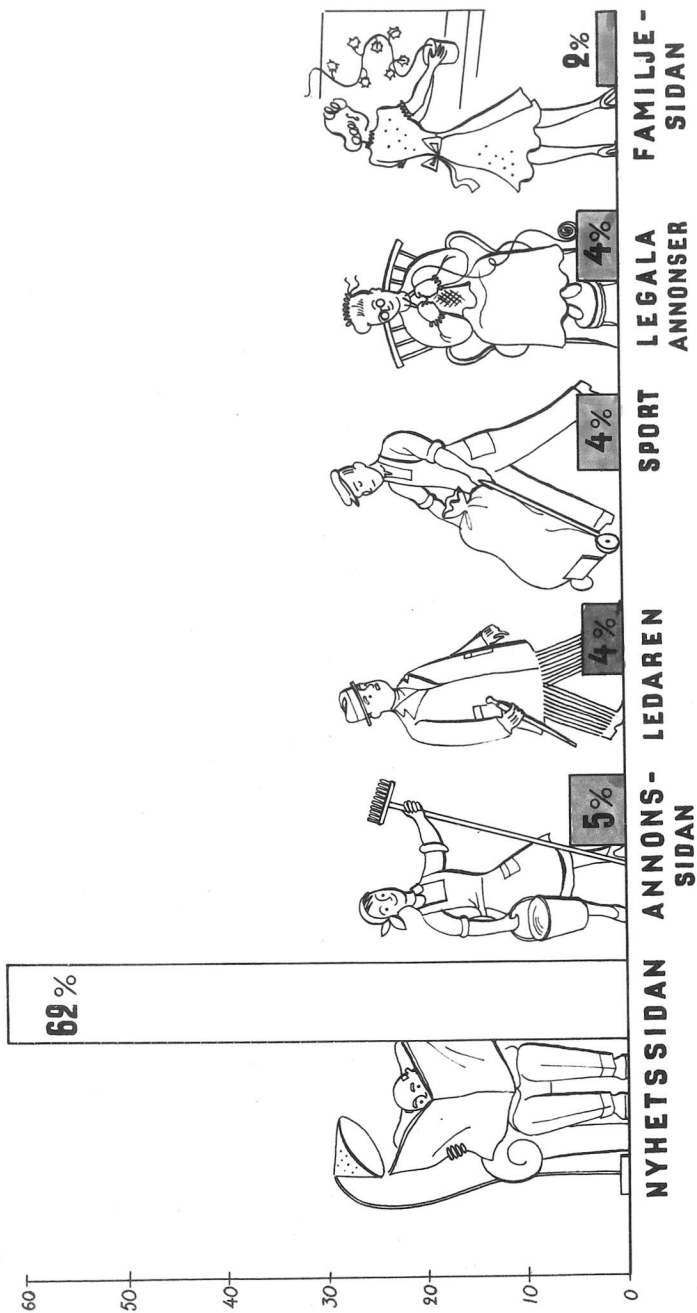
Detta stora frågekomplex som innehåller 6 frågor vände sig till enbart läsarna av DN, StT och SvD. Frågan om man observerat någon särskild annons inuti tidningen formulerades för SvD:s del: "inuti tidningen eller på första sidan". Bl.a. för att underlätta jämförelserna mellan tidningarna har ett genomsnitt beräknats för de tre tidningarna, och när man studerar exempelvis hur DN läses kan man lätt se om tidningens procentsiffror ligger över eller under genomsnittet genom att följa tabellerna 47 - 61 (genomsnittet) jämsides med tabellerna 77 - 91 (DN:s egna siffror). Anmärkningsvärd är den stora skillnad som procentsatserna uttrycker mellan vad man läste först och vad man fann mest intressant i tidningen. "Krigsreportagen" är en del av tidningens innehåll som intresserade mycket (särskilt bland män och personer över 65 år) men inte nämndes bland det man läste som det första och andra i tidningen.

I tabellerna 62 - 67 kan ingående studeras svaren på frågan: "Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?" De skilda läsekreterarna har här redovisats samtidigt på ja- och nej-svarare efter kön, socialgrupper och åldrar. Av dessa speciella informationer kan nämnas, att av de bättre situerade som sett efter i dylika annonser 54 procent studerat DN:s spalter, 24 procent StT:s och 22 procent SvD:s. I medelklassen har DN två tredjedelar av dessa annonsläsare och i arbetarklassen t.o.m. över 80 procent (!). Jämnt 80 procent har DN av annonsläsare bland 15-19-åringarna (tabell 66), 77 procent av 20-4-åringarna, 65 procent av 45-64-åringarna och 50 procent av dem över 65 år.

Liknande grupperingar av resultaten på frågan: "Har Ni minne av att Ni uppmärksammade någon särskild annons inuti tidningen?" har gjorts i tabellerna 68 - 76. Här leder SvD i förhållande till storleken av sin läsekrets (14 procent mindes mot 6 respektive 5 procent av DN:s och StT:s läsare), och detta torde ha berott på att annons på SvD:s första sida sattes likvärdig med annons "inuti tidningen". Bland alla som uppmärksammat någon annons av den åsyftade typen var dock de flesta DN-läsare (tab. 70), varefter följde SvD:s och sist StT:s läsare. Bland bättre situerade väger det absolut jämnt mellan DN och SvD (tab. 72).

Den sist nämnda frågan i detta komplex: vilken annons man uppmärksammade, ställdes främst med avsikt att konstatera tillförlitligheten hos den intervjuades uppgift. Om han uppgivit sig minnas en annons, fick han också peka ut den i tidningen. Det inkomna materialet blev också på denna punkt så splittrat på olika typer av annonser att det inte lämpade sig för statistisk bearbetning.

VAD LÄSTE NI FÖRST I TIDNINGEN?



Fråga 2a, 2f och 2l.

"Vad läste ni först?"  
(Endast läsare av DN, StT och SvD frågades).

Tab. 47 Totalt.

	%
Nyhetsidan	62
Ledaren	4
Annonseidan	5
Legala annonser	4
Sportnytt	4
Familjesidan	2
"Övrigt"	7
Minns ej	12

Tab. 48 Kön.

	Män	Kvinnor
	%	%
Nyhetsidan	63	61
Ledaren	7	2
Annonseidan	4	5
Legala annonser	1	8
Sportnytt	8	-
Familjesidan	1	3
"Övrigt"	6	8
Minns ej	10	13



Fråga 2a, 2f och 2i.

"Vad läste Ni först?"  
 (Endast läsare av DN, StT och SvD frågade).

 Tab. 49 Socialgrupper.

	BS	M	A
	%	%	%
Nyhetsidan	61	64	60
Ledaren	5	4	4
Annonsidan	5	4	6
Legala annonser	5	7	3
Sportnytt	3	2	6
Familjesidan	3	1	2
"Övrigt"	9	7	6
Minne ej	9	11	13

 Tab. 50 Åldersklasser.

	15/19	20/44	45/64	65/82
	%	%	%	%
Nyhetsidan	36	59	70	71
Ledaren	2	4	7	2
Annonsidan	7	6	2	1
Legala annonser	2	4	5	10
Sportnytt	15	5	1	-
Familjesidan	1	2	1	-
"Övrigt"	24	7	4	6
Minne ej	13	13	10	10

Fråga 2b, 2g och 2m.

"Vad tror Ni att Ni sedan slog upp?"

(Endast läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 51

	<u>Totalt</u>
	%
Nyhetsidan	14
Ledaren	7
Annonssidan	7
Legala annonser	12
Sportnytt	7
Familjenytt	4
"Övrigt"	25
Minns ej	24

Tab. 52

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Nyhetsidan	16	11
Ledaren	11	4
Annonssidan	5	8
Legala annonser	7	17
Sportnytt	14	7
Familjenytt	2	6
"Övrigt"	22	27
Minns ej	23	26

Fråga 2b, 2g och 2m.

"Vad tror Ni att Ni sedan slog upp?"  
(Endast läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 53.

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Nyhetsidan	17	13	12
Ledaren	14	8	5
Annonssidan	4	4	10
Legala annonser	12	14	10
Sportnytt	4	5	10
Familjenytt	5	3	5
"Övrigt"	27	27	22
Minns ej	17	26	26

Tab. 54.

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/8r
	%	%	%	%
Nyhetsidan	10	14	14	9
Ledaren	3	6	11	8
Annonssidan	3	9	4	6
Legala annonser	5	11	15	17
Sportnytt	15	8	4	1
Familjenytt	1	4	4	4
"Övrigt"	34	23	25	31
Minns ej	29	25	23	24

Fråga 2a, 2b och 2c.

"Bortsett från förstasidensnyheterna, vad intresserade Edar mest i gårdagens tidning?"

(Mätare av M, St! och Sv)

Tab. 55

Totalt.

	%
Sportnyheter	6
Krigsreportage	6
Familjesidan	5
Annonssidan	3
Ledaren	4
"Övrigt"	20
Minns ej	56

Tab. 56

Män.

	Män	Kv.
	%	%
Sportnyheter	12	1
Krigsreportage	8	4
Familjesidan	1	9
Annonssidan	4	2
Ledaren	5	2
"Övrigt"	19	20
Minns ej	51	62

Fråga 2c, 2h och 2o.

"Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning?"

(Läsare av DN, StT och Svd)

Tab. 57

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Sportnyheter	7	8	5	-
Krigsreportage	2	7	5	8
Familjesidan	2	5	6	5
Annonssidan	1	3	2	3
Ledaren	3	4	5	1
"Övrigt"	24	17	20	24
Minns ej	61	56	57	59

Fråga 2d, 2i och 2p.

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"

(Läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 58<sup>f</sup>

	<u>Totalt</u>		
		Ja	Nej
		%	%
Ja	41		
Nej	59		
		Ja	Nej
		%	%
DN	73	54	
StT	20	29	
SvD	7	17	

Fråga 2d. 2i och 2p.

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"

(Läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 59

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ja	40	44
Nej	60	56

Tab. 60

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ja	35	39	46
Nej	65	61	54

Tab. 61

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65 /år
	%	%	%	%
Ja	30	43	42	30
Nej	70	57	56	70

Fråga 2d, 2i och 2p.

"Tittade Ni särskilt på smånnonserna efter texten?"  
(Läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 62

Specialsortering

	Ja-svarare	
	Män	Kv.
	%	%
DN	75	70
StT	19	21
SvD	6	9

Tab. 63

Specialsortering

	Nej-svarare	
	Män	Kv.
	%	%
DN	56	53
StT	29	30
SvD	15	17



Fråga 2d, 2i och 2p.

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"

(Läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 64

Specialsortering

	Ja-svarare		
	BS	M	A
	%	%	%
DN	54	68	32
StT	24	23	17
SvD	22	9	1

Tab. 65

Specialsortering

	Nej-svarare		
	BS	M	A
	%	%	%
DN	36	51	67
StT	24	33	27
SvD	40	16	6

Fråga 2d, 2i och 2p.

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"

(Läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 66

Specialsortering

	Ja-svarare			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
DN	80	77	65	50
StT	18	16	26	42
SvD	2	7	9	8

Tab. 67

Specialsortering

	Nej-svarare			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
DN	53	58	52	40
StT	27	27	29	42
SvD	20	15	19	18

Fråga 2e, 2k och 2r.

"Har Ni minne av att Ni uppmärksammade någon särskild annons i nitti tidningen?"

Tab. 68

Totalt för DN, StT, SvD.

	%
Ja	7
Nej	93

Tab. 69

Totalt för DN, StT, SvD.

	Ja	Nej
DN	6	94
StT	5	95
SvD	14	86

Tab. 70

Fördelning av ja och nej på respektive tidningar.

	Ja	Nej
	%	%
DN	57	62
StT	18	26
SvD	25	12

Fråga 2e, 2k och 2r.

"Har Ni minne av att Ni uppmärksammat någon särskild annons iuti tidningen?"

(Fördelningen av dem som observerat någon annons i resp. tidningar).

Tab. 71

	<u>Kön</u>	
	Män %	Kv. %
DN	55	58
StT	19	17
SvD	26	25

Tab. 72

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS %	M %	A %
DN	46	47	83
StT	8	27	14
SvD	46	26	3

Tab. 73

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19 %	20/44 %	45/64 %	65/år %
DN	57	68	45	11
StT	14	13	18	56
SvD	29	19	37	33

Fråga 2e, 2k och 2r.

"Har Ni minne av att Ni uppmärksammade någon  
särskild amons imti tidningen?"

(Fördelningen av dem som inte observerat någon  
i resp. tidningar)

Tab. 74

	<u>Kön</u>	
	<u>Män</u> %	<u>Kv.</u> %
DN	65	60
StT	25	27
SvD	10	13

Tab. 75

	<u>Socialgrupper</u>		
	<u>BS</u> %	<u>M</u> %	<u>A</u> %
DN	42	59	73
StT	26	29	23
SvD	32	12	4

Tab. 76

	<u>Åldersklasser</u>			
	<u>15/19</u> %	<u>20/44</u> %	<u>45/64</u> %	<u>65/år</u> %
DN	61	66	59	45
StT	25	23	28	41
SvD	14	11	13	14

Fråga 2a.

"Vad läste Ni först?"

(Endast läsare av DN)

Tab. 77

	<u>Totalt DN</u>	%
Nyhetsidan	60	
Ledaren	5	
Annonssidan	7	
Legala annonser	3	
Sportnytt	5	
Familjesidan	2	
"Övrigt"	6	
Minns ej	12	

Tab. 78

	<u>Kön DN</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Nyhetsidan	60	60
Ledaren	7	3
Annonssidan	6	7
Legala annonser	1	5
Sportnytt	9	-
Familjesidan	1	3
"Övrigt"	5	7
Minns ej	11	15

Fråga 2a.

"Vad läste Ni först?"

(Endast läsare av DN)

Tab. 79.

Socialgrupper DN

	BS	M	A
	%	%	%
Nyhetsidan	64	63	56
Ledaren	6	4	5
Annonssidan	5	6	7
Legala annonser	4	5	2
Sportnytt	3	2	7
Familjesidan	1	1	2
"Övrigt"	5	7	7
Minns ej	12	12	14

Tab. 80

Åldersklasser DN

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Nyhetsidan	29	57	70	80
Ledaren	1	4	8	1
Annonssidan	12	8	2	1
Legala annonser	3	3	3	5
Sportnytt	15	6	2	-
Familjesidan	-	3	1	-
"Övrigt"	25	5	3	3
Minns ej	15	14	11	10

Fråga 2b.

"Vad tror Ni, att Ni sedan slog upp?"  
(Endast läsare av DN)

Tab. 81

	<u>Totalt DN</u>	%
Nyhetsidan	12	
Ledaren	8	
Annonssidan	9	
Legala annonser	10	
Sportnytt	8	
Familjenytt	5	
"Övrigt"	23	
Minns ej	25	

Observera speciellt den höga procenten "Minns ej"

Tab. 82.

	<u>Kön DN</u>	
	<u>Män</u>	<u>Kv.</u>
	%	%
Nyhetsidan	15	9
Ledaren	11	4
Annonssidan	6	11
Legala annonser	7	12
Sportnytt	16	1
Familjenytt	2	8
"Övrigt"	19	28
Minns ej	24	27



Fråga 2b.

"Vad tror Ni, att Ni sedan slog upp?"  
(Endast läsare av DN)

Tab. 83

	<u>Socialgrupper DN</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Nyhetsidan	14	12	12
Ledaren	16	8	5
Annonssidan	8	5	12
Legala annonser	9	13	7
Sportnytt	5	6	11
Familjenytt	5	3	6
"Övrigt"	25	26	20
Minns ej	18	27	27

Tab. 84

	<u>Åldersklasser DN</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Nyhetsidan	10	13	12	7
Ledaren	3	7	11	7
Annonssidan	3	11	4	12
Legala annonser	3	8	15	15
Sportnytt	15	9	6	-
Familjenytt	-	5	5	4
"Övrigt"	30	22	21	31
Minns ej	36	25	26	24

Fråga 2c.

"Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning?"

(Läsare av DN)

Tab. 85

	<u>Totalt</u>	%
Sportnyheter	8	
Krigsreportage	6	
Familjesidan	5	
Annonssidan	13	
Ledaren	3	
"Övrigt"	17	
Minns ej	58	

Tab. 86

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Sportnyheter	15	1
Krigsreportage	8	4
Familjesidan	1	8
Annonssidan	5	3
Ledaren	5	2
"Övrigt"	16	17
Minns ej	50	65

Fråga 2c.

"Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning?"

(Läsare av DN)

Tab. 87

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Sportnyheter	9	9	6	-
Krigsreportage	3	6	6	8
Familjesidan	3	4	5	5
Annonssidan	1	4	3	5
Ledaren	1	4	4	1
"Övrigt"	21	16	20	16
Mims ej	62	57	56	65

Fråga 2d.

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"  
(Läsare av DN)

Tab. 88

	<u>Totalt</u>	%
Ja		48
Nej		52

Tab. 89

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ja	48	49
Nej	52	51

Fråga 2d.

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"

(Läsare av DN)

Tab. 90

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ja	44	46	51
Nej	56	54	49

Tab. 91

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/81
	%	%	%	%
Ja	40	51	48	35
Nej	60	49	52	65

Fråga 2f.

"Vad läste Ni först?"

(Endast läsare av StF)

Tab. 92

	<u>Totalt StF</u>	%
Nyhetsidan	71	
Ledaren	1	
Amnonssidan	1	
Legala amonser	4	
Sportnytt	3	
Familjesidan	2	
"Övrigt"	7	
Minns ej	11	

Tab. 93

	<u>Kön StF</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Nyhetsidan	76	68
Ledaren	2	1
Amnonssidan	1	1
Legala amonser	-	6
Sportnytt	5	1
Familjesidan	1	3
"Övrigt"	5	8
Minns ej	10	12

Fråga 2f.

"Vad läste Ni först?"

(Endast läsare av StT)

Tab. 94

Socialgrupper StT

	BS	M	A
	%	%	%
Nyhetsidn	67	70	76
Ledaren	3	1	1
Annonssidn	3	1	1
Legaln annonser	3	3	4
Sportnytt	1	3	3
Familjesidn	3	1	2
"Övrigt"	10	9	2
Minns ej	10	12	11

Tab. 95

Åldersklasser StT

	15/19	20/44	45/64	65/8x
	%	%	%	%
Nyhetsidn	42	71	79	71
Ledaren	3	1	1	2
Annonssidn	3	1	2	-
Legaln annonser	3	2	2	10
Sportnytt	13	4	-	-
Familjesidn	3	3	2	-
"Övrigt"	20	7	4	6
Minns ej	13	11	10	11

Fråga 2G.

"Vad tror Ni att Ni sedan slog upp?"

(Endast läsare av StT)

Tab. 96

	<u>Totalt StT</u>
	%
Nyhetsidan	12
Ledaren	6
Annonssidan	2
Legala annonser	18
Sportnytt	6
Familjesidan	1
"Övrigt"	31
Minns ej	24

Tab. 97

	<u>Kön StT</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Nyhetsidan	16	8
Ledaren	9	3
Annonssidan	1	4
Legala annonser	9	25
Sportnytt	11	1
Familjesidan	1	3
"Övrigt"	31	31
Minns ej	22	25



Fråga 2g.

"Vad tror Ni att Ni sedan slog upp?"  
(Endast läsare av StT)

Tab. 98

Socialgrupper StT

	BS	M	A
	%	%	%
Nyhetsidan	18	10	10
Ledaren	9	6	4
Annonssidan	-	3	4
Legala annonser	17	16	21
Sportnytt	7	5	6
Familjesidan	4	2	-
"Övrigt"	29	34	29
Minns ej	16	24	26

Tab. 99.

Åldersklasser StT

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Nyhetsidan	10	13	11	10
Ledaren	-	6	6	8
Annonssidan	3	3	3	-
Legala annonser	10	20	16	19
Sportnytt	13	7	3	3
Familjesidan	-	1	1	3
"Övrigt"	45	26	37	29
Minns ej	19	24	23	28

Fråga 2h.

"Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning?"

(Läsare av StT)

Tab. 100

	<u>Totalt</u>	%
Sportnyheter	4	4
Krigsreportage	6	6
Familjesidan	7	7
Amnonssidan	2	2
Ledaren	2	2
"Övrigt"	21	21
Minns ej	58	58

Tab. 101

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Sportnyheter	7	2
Krigsreportage	10	3
Familjesidan	1	12
Amnonssidan	4	-
Ledaren	3	2
"Övrigt"	19	22
Minns ej	56	59

Fråga 2h.

"Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning?"

(Läsare av StT)

Tab. 102:

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Sportnyheter	6	6	2	-
Krigsreportage	-	7	4	8
Familjesidan	-	8	9	3
Annonssidan	-	1	3	3
Ledaren	-	2	3	-
"Övrigt"	36	19	19	26
Minns ej	58	57	60	60

Fråga 2i.

"Tittad Ni särskilt på småannonserna efter texten?"

(Läsare av StT)

Tab. 103

	<u>Totalt</u>	%
Ja		33
Nej		67

Tab. 104

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ja	31	35
Nej	69	65

Fråga 21.

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"  
(Läsare av StT)

Tab. 105.

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ja	36	31	35
Nej	64	69	65

Tab. 106.

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	22	31	39	30
Nej	78	69	61	70

Fråga 21.

"Vad läste Ni först?"

(Endast läsare av SvD)

Tab. 107

	<u>Totalt SvD</u>	%
Nyhetsidan	49	
Ledaren	9	
Annonssidan	4	
Legala annonser	15	
Sportnytt	2	
Familjesidan	2	
"Övrigt"	13	
Minns ej	6	

Tab. 108

	<u>Kön SvD</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Nyhetsidan	49	49
Ledaren	14	5
Annonssidan	5	3
Legala annonser	3	24
Sportnytt	5	-
Familjesidan	1	3
"Övrigt"	20	8
Minns ej	3	8

Fråga 2 1.  
 "Vad läste Ni först?"  
 (Endast läsare av SvD)

Tab. 109

Socialgrupper SvD

	NS	M	A
	%	%	%
Nyhetsidan	52	46	47
Ledaren	7	10	11
Annonssidan	5	3	-
Legala annonser	9	20	21
Sportnytt	5	-	-
Familjesidan	5	-	-
"Övrigt"	12	14	14
Minns ej	5	7	7

Tab. 110

Åldersklasser SvD

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Nyhetsidan	50	47	50	54
Ledaren	-	8	13	8
Annonssidan	-	5	3	4
Legala annonser	-	13	20	17
Sportnytt	17	1	1	-
Familjesidan	-	3	1	-
"Övrigt"	28	15	6	17
Minns ej	5	8	6	-

Fråga 2m.

"Vad tror Ni att Ni sedan slog upp?"

(Endast läsare av SvD)

Tab. 111

	<u>Totalt SvD</u>
	%
Nyhetsidan	23
Ledaren	10
Annonssidan	3
Legala annonser	12
Sportnytt	4
Familjesidan	6
"Övrigt"	23
Minns ej	19

Tab. 112

	<u>Kön SvD</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Nyhetsidan	22	24
Ledaren	16	6
Annonssidan	6	1
Legala annonser	-	21
Sportnytt	8	1
Familjesidan	7	5
"Övrigt"	25	21
Minns ej	16	21



Fråga 2a.

"Vad tror Ni att Ni sedan slog upp?"

"Endast läsare av SvD)

Tab. 113

Socialgrupper SvD

	BS	M	A
	%	%	%
Nyhetsidan	20	27	28
Ledaren	14	9	-
Annonssidan	3	4	4
Legala annonser	11	15	4
Sportnytt	2	4	14
Familjesidan	6	4	7
"Övrigt"	27	18	18
Männs ej	17	19	25

Tab. 114

Åldersklasser SvD

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Nyhetsidan	12	23	29	12
Ledaren	6	7	17	8
Annonssidan	6	4	2	4
Legala annonser	6	11	13	17
Sportnytt	17	5	2	-
Familjesidan	6	5	5	8
"Övrigt"	30	23	16	34
Männs ej	17	22	16	17

Fråga 20.

"Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning?"

(Läsare av SvD)

Tab. 115	<u>Totalt</u>	
		%
	Sportnyheter	2
	Krigsreportage	8
	Familjesidan	4
	Annonssidan	1
	Ledaren	9
	"Övrigt"	29
	Minns ej	47

Tab. 116	<u>Kön</u>		
	Män	Kv.	
	%	%	
	Sportnyheter	4	1
	Krigsreportage	12	5
	Familjesidan	-	5
	Annonssidan	2	-
	Ledaren	15	5
	"Övrigt"	26	31
	Minns ej	43	53

Fråga 20.

"Bortsett från förstasidesnyheterna, vad intresserade Eder mest i gårdagens tidning?"

(Läsare av SvD)

Tab. 117

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Sportnyheter	-	2	4	-
Krigsreportage	-	10	7	8
Familjesidan	-	2	4	8
Annonssidan	-	2	-	-
Ledaren	17	7	10	4
"Övrigt"	22	28	25	42
Minns ej	61	49	50	38

Fråga 2p.

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"

(Läsare av SvD)

Tab. 118/

	<u>Totalt</u>
	%
Ja	23
Nej	77

Tab. 119

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ja	20	26
Nej	80	74

Fråga 20.

"Tittade Ni särskilt på småannonserna efter texten?"  
(läsare av SvD)

Tab. 120

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Ja	22	28	14
Nej	78	72	86

Tab. 121

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	6	26	27	17
Nej	94	74	73	83

Kommentarertill fråga 2.

- (DN) Läser den från pärm till pärm.  
(Direktör)
- (DN) Läser allt utom kriget.  
(Hemhjälp, fränskild)
- (StT) Inte tidningsintresserad överhuvud. "Ögnar" bara för att det skall så vara. (Tjänsteman)
- (SvD) Tycker dom kunde börja med en annan följetong inte bara detektiv å sän't. (Rushållerska)
- (StT) På grund av tidningens sena hembärning blir det inte mycket tid att läsa. (Föreståndare)
- (StT) Man minns inte så mycket när man blir gammal.  
(Kokerska)
- (DN) Att det skulle bli mindre skatt men det tror jag inte.  
(Vaktmästare)
- (DN) Liksom de flesta har jag uppnått en stor skicklighet att ej iakttaga några annonser. (Sjukgymnast)

"Följer Ni med filmrecensionerna i Eder morgontidning?"

"Såg Ni efter bland annonserna innan Ni gick på bio?"

"Vilken tidning såg Ni då i?"

Frågorna 8a och 8b i frågeformuläret ("När var Ni senast på bio?" - Till dem som varit senaste 8 dagarna: "Vilken dag?") ställdes dels för att närmare kunna klassificera biografbesökarna och dels för att få exaktare uppgifter av dem som gått på bio under veckan.

Följande totalprocent för biografbesök erhöles:

	%
Senaste åtta dagarna	42
"    fyra veckorna	27
I år	19
Inte på flera år	10
Aldrig	2

Av bättre situerade hade 54 procent varit på bio senaste åtta dagarna, av medelklassen 42 procent och av arbetarklassen 39 procent.

Hur dessa de trägnaste biobesökarna fördelat sina biobesök över veckans olika dagar visar denna grupperings:

	BS	M	A
	%	%	%
Måndag	13	12	11
Tisdag	14	11	6
Onsdag	11	11	11
Torsdag	11	9	7
Fredag	13	7	11
Lördag	19	24	27
Söndag	19	26	27

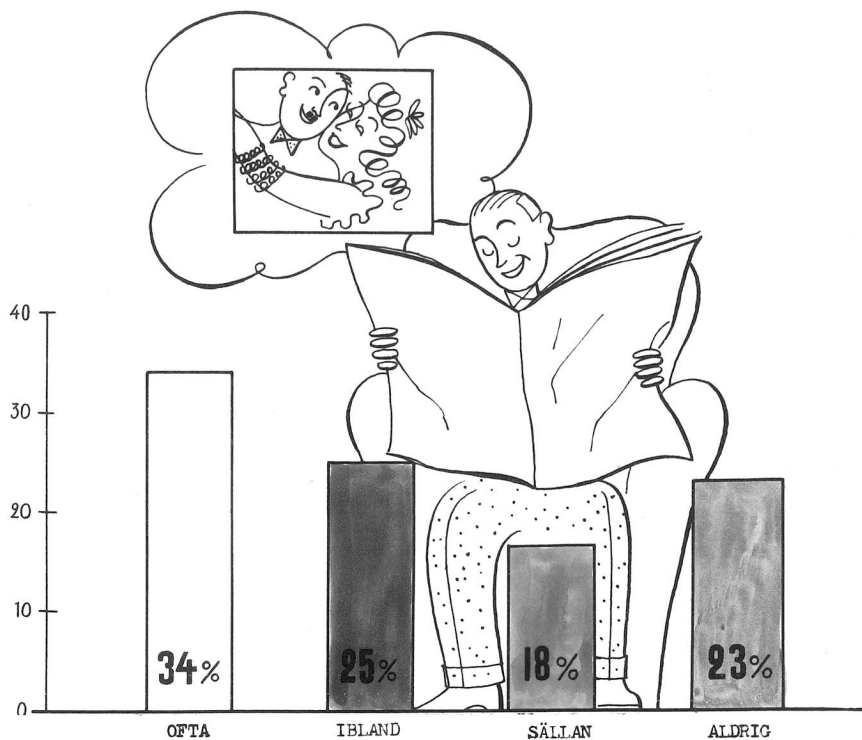
Trägnaste biobesökarna, de bättre situerade, är också flitigaste läsarna av filmrecensionerna (tab. 124) men ett förhållandevis större intresse

för recensionerna visar faktiskt medelklassen. Kvinnorna läser dylikt betydligt mer än männen enligt tab. 124 (38 procent mot 31 procent läste oftast). En femtedel av DN-läsarna tar aldrig del av filmrecensionerna (tab. 125).

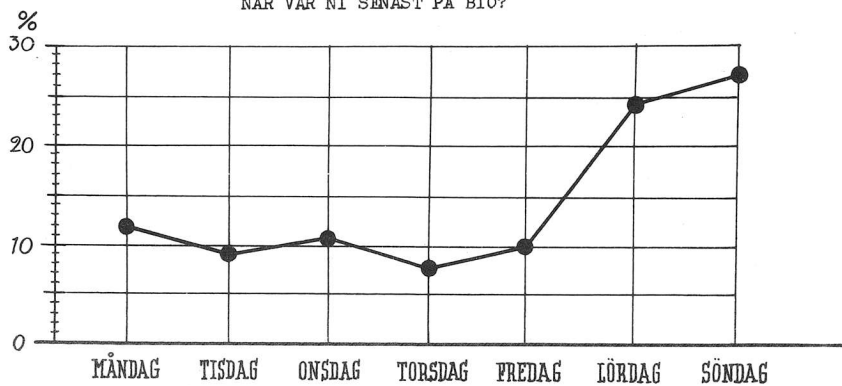
I DN tittar 54 procent av alla som går till annonserna före ett biobesök, i StT 17 procent och i SvD 9 procent. En jämförelse med procenten läsare av dessa tidningar (50, 21 respektive 10 procent enligt tab. 1) visar att DN i detta fall ligger mycket väl till även med hänsyn till upplagens storlek, medan StT:s bioannonser utnyttjas dåligt.



INTRESSET FÖR FILMRECENSIONERNA I DE TRE STORA  
TIDNINGARNA.



NÄR VAR NI SENAST PÅ BIO?



Fråga 8e.

"Följer Ni med filmrecensionerna i Eder morgontidning?"  
(Läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 122

	<u>Totalt</u>	%
Oftast		34
Ibland		25
Sällan		18
Aldrig		23

Tab. 123

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Oftast	31	38
Ibland	23	27
Sällan	20	15
Aldrig	26	20

Fråga 8e.

"Följer Ni med filmrecensionerna i Eder morgontidning?"

(Läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 124

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Oftast	40	39	28
Ibland	28	26	23
Sällan	18	17	18
Aldrig	14	18	31

Fråga 6c.

"Följer Ni med filmrecensionerna i Eder morgontidning?"  
(Läsare av Dagens Nyheter)

Tab. 125

Totalt

	%
Oftast	37
Ibland	25
Sällan	18
Aldrig	20

Tab. 126

Kön

	Män	Kv.
	%	%
Oftast	33	42
Ibland	23	27
Sällan	21	15
Aldrig	23	16

Tab. 127

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Oftast	42	42	32
Ibland	25	24	26
Sällan	18	17	19
Aldrig	15	17	23

Fråga 89.

"Följer Ni med filmrecensionerna i Eder morgontidning?"  
(Läsare av Stockholms-Tidningen)

Tab. 128

	<u>Totalt</u>	%
Oftast	30	
Ibland	26	
Sällan	17	
Aldrig	27	

Tab. 129

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Oftast	27	32
Ibland	23	28
Sällan	21	14
Aldrig	29	26

Tab. 130

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Oftast	41	33	20
Ibland	25	29	22
Sällan	22	16	17
Aldrig	12	22	41

Fråga 8c.

"Följer Ni med filmrecensionerna i Sder morgontidning?"

(Läsare av Svenska Dagbladet)

Tab. 131

	<u>Totalt</u>	%
Oftast	39	
Ibland	33	
Sällan	15	
Aldrig	13	

Tab. 132

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Oftast	35	43
Ibland	29	35
Sällan	19	12
Aldrig	17	10

Tab. 133

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Oftast	30	26	26
Ibland	20	26	12
Sällan	10	25	17
Aldrig	40	23	45

Fråga 8c.

"Följer Ni med filmrecensionerna i Eder morgontidning?"

(Läsare av annan tidning än DN,

StF och SvD)

Tab. 134

	<u>Totalt</u>	%
Oftast		26
Ibland		16
Sällan		19
Aldrig		39

Tab. 135

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Oftast	28	23
Ibland	15	18
Sällan	19	19
Aldrig	38	40

Tab. 136

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Oftast	30	26	26
Ibland	20	26	12
Sällan	10	25	17
Aldrig	40	23	45

Fråga 8c.

"Säg Ni efter bland annonserna, inman Ni gick på bio?"

Tab. 137

Totalt

	%
Ja	32
Nej	41
Minns ej	27

Tab. 138

Kön

	Män	Kv.
	%	%
Ja	31	32
Nej	42	40
Minns ej	27	28



Fråga 8c.

"Såg Ni efter bland annonserna, innan Ni gick på bio?"

Tab. 139

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Ja	36	32	30
Nej	44	43	39
Minns ej	20	25	31

Tab. 140

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	31	35	29	15
Nej	56	43	35	30
Minns ej	13	22	36	55

Fråga 6d.

"Vilken tidning såg Ni då i?"

(De som såg efter bland annonserna innan de senast gick på bio)

Tab. 141

	<u>Totalt</u>
	%
DN	54
StF	17
SvD	9
Annan	17
Minns ej	3

Tab. 142

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
DN	52	53
StF	17	18
SvD	8	10
Annan	19	16
Minns ej	4	3

Fråga 8d.

"Vilken tidning såg Ni då i?"

(De som såg efter bland annonserna)

Tab. 143

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS %	M %	A %
DN	41	52	57
StT	20	23	12
SvD	34	8	3
Annan	4	12	25
Minns ej	1	5	3

Tab. 144

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19 %	20/44 %	45/64 %	65/8x %
DN	56	57	50	43
StT	29	16	18	21
SvD	17	7	12	11
Annan	18	17	17	14
Minns ej	-	3	3	11

Kommentarertill fråga 8.

Är religiös och går aldrig på bio.

(Skomakare)

Jag går på bio en gång vartannat år, blir sjuk av det. (Änka)

(Inte varit på bio på många år) Om Ni frågar när jag var i kyrkan, så kan Ni få ett bättre svar.

(Skomakare)

Såg jordbävningen i Italien på film 1909. Det var sista gången jag var på bio. (Skomakare)

(DN) Filmkritiken inte att lita på. (Konditor)

Fråga 7a, 7b och 7c.

"Varför prenumererar Ni just på den morgontidning Ni har?"

"Har Ni de sista fem åren haft annan morgontidning men slutat med den?" - "Vilken?" -

"Varför slutade Ni i så fall?"

Orsakerna till att man prenumererar på den tidning man har och till att man slutat med tidning som man tidigare haft överensstämmer och skiljer sig åt på ett karakteristiskt sätt (tab. 145 - 175):

	Prenumererar på grund av		Övergått till annan på grund av
	%		%
Politiska skäl	6		12
Annonserna	13		12
Innehållet överhuvudtaget	40		38
Av gammal vana	25	Lust till omväxling	12
Andra skäl	7		16
Vet inte	9		10

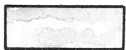
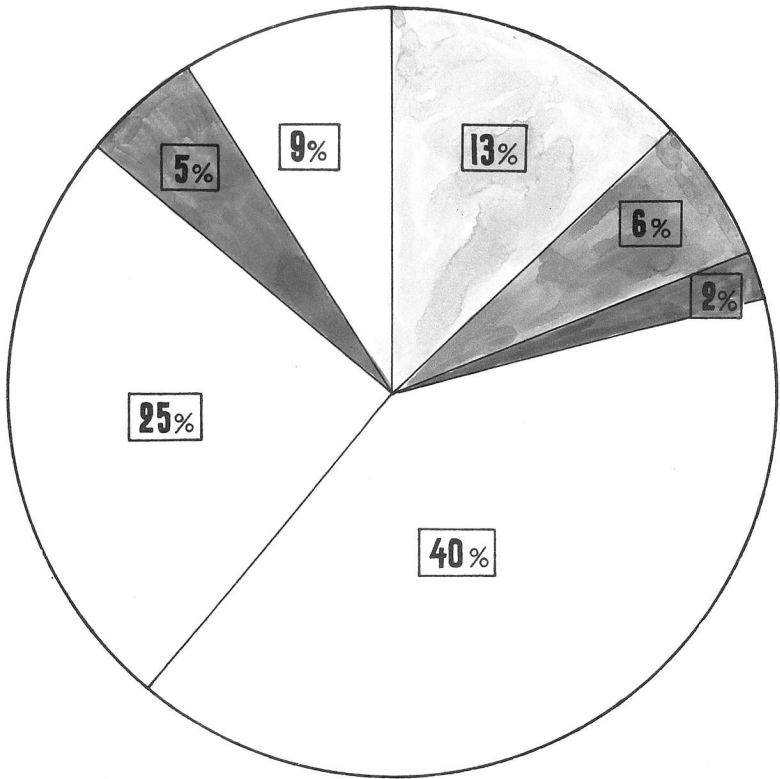
Politiska skäl anföres oftast för att man prenumererar på SvD: 13 procent (tab. 154) och för att man slutat med StT: 16 procent (tab. 184). Annonserna är oftast främsta orsak till prenumeration på DN: 20 procent av prenumeranterna (tab. 148) och till att man slutat med StT: 21 procent (tab. 184). Prenumeration för innehållets skull överhuvudtaget uppges oftast av StT:s prenumeranter: 44 procent (tab. 151) och att man slutat med SvD: 57 procent (tab. 188). "Av gammal vana" prenumererar man oftast på StT: 36 procent (tab. 15) och för omväxlings skull lämnar man lättast SvD och StT: 17 respektive 16 procent mot 11 procent för DN (tab. 188, 184 resp. 180).

Av tabell 159 (om den intervjuade tidigare haft annan morgontidning än m) förefaller det som om DN under det senaste halva decenniet fått det mesta tillskottet till sin prenumerantstock bland bättre situerade i för-

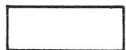
hållande till den gruppens storlek (20 procent), medan medelklassen bidragit med 13 procent och arbetarklassen med relativt lika många. DN har övertagit de flesta bättre situerade från StT, medan StT fått de flesta av sina nytillkomna bättre situerade från SvD (tab. 163) och SvD fått lika många i denna socialgrupp från DN som från StT (tab. 168).

Specialsorteringarna som de redovisas i tab. 169 och 170 läsas så: DN har mottagit från StT 67 procent av de av sina prenumeranter som övergått från endera StT eller SvD, och av DN:s till en av de andra förlorade prenumeranter har 70 procent gått till StT. Tab. 171 - 173 visar hur femårskampen om prenumeranterna mellan de stora tidningarna hittills utvecklats sig, med skiftningarna inregistrerade speciellt med avseende på socialgrupper men även kön. Ett samlat uttryck för hur läget var vid undersökningstillfället i december 1943 med hänsyn tagen till tidningarnas olika stora läsekretsar lämnas i tabell 174: DN har vunnit dubbelt så många prenumeranter från de andra två som den måst lämna ifrån sig till dem. StT:s och SvD:s tillbakagång i antal prenumeranter är tydligen procentuellt lika stor; skillnaden är att StT gått tillbaka mest i arbetarklassen och bland bättre situerade (tab. 173) medan SvD haft ett mycket starkt manfall bland sina medelklassprenumeranter men istället kunnat notera vinst bland bättre situerade. DN:s frammarsch har skett jämnt i alla socialgrupper, starkast dock bland arbetare.

VAD ÄR AVGÖRANDE VID VALET AV TIDNING?



ANNONSERNA



"GAMMAL VANA"



POLITISKA SKÄL



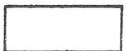
ANDRA SKÄL



"SPORTNYHETERNA"



VET INTE



INNEHÅLLET ÖVERHUVUDTAGET

Fråga 7a.

"Varför prenumererar Ni just på den morgontidning Ni har?"  
(Prenumeranter på DN, StT och SvD)

Tab. 145

	<u>Totalt</u>	%
Av politiska skäl		6
För annonsernas skull		13
" innehållets "		40
Av gammal vana		25
För sportnyheternas skull		2
Av andra skäl		5
Vet inte		9

Tab. 146

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Av politiska skäl	9	4
För annonsernas skull	15	11
" innehållets "	36	43
Av gammal vana	22	28
För sportnyheternas skull	3	1
Av andra skäl	5	4
Vet inte	10	9



Fråga 7a.

"Varför prenumererar Ni just den morgontidning Ni har?"  
(Prenumeranter på DN, Svt och Svd)

Tab. 147

Socialgrupper.

	BS	M	A
	%	%	%
Av politiska skäl	9	6	3
För amonsernas skull	10	12	15
" innehållets "	40	37	42
Av gammal vana	27	27	23
För sporttyheternas skull	1	2	3
Av andra skäl	4	7	3
Vet inte	9	9	11

Fråga 7a.

"Varför prenumererar Ni just på DN?"

ab. 148

	<u>Totalt</u>	%
Av politiska skäl	6	
För annonsernas skull	20	
" innehållets "	39	
Av gammal vana	19	
För sportnyheternas skull	3	
Av andra skäl	5	
Vet inte	8	

b. 149

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Av politiska skäl	7	4
För annonsernas skull	24	19
" innehållets "	36	41
Av gammal vana	16	22
För sportnyheternas skull	4	2
Av andra skäl	6	3
Vet inte	7	9

Fråga 7a.

"Varför prenumererar Ni just på DN?"

Tab. 150

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Av politiska skäl	9	6	4
För annonsernas skull	22	20	20
" innehållets "	31	35	46
Av gammal vana	24	21	15
För sporttyheternas skull	3	2	4
Av andra skäl	4	8	3
Vet inte	7	8	8

Fråga 7a.

Varför prenumererar Ni just på StT?"

Tab. 151

	<u>Totalt</u>	%
Av politiska skäl	4	
För annonsernas skull	1	
" innehållets "	44	
Av gammal vana	36	
För sportnyheternas skull	1	
Av andra skäl	4	
Vet inte	10	

Tab. 152

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Av politiska skäl	7	1
För annonsernas skull	2	1
" innehållets "	36	49
Av gammal vana	36	36
För sportnyheternas skull	2	1
Av andra skäl	5	3
Vet inte	12	9

Fråga 7a.

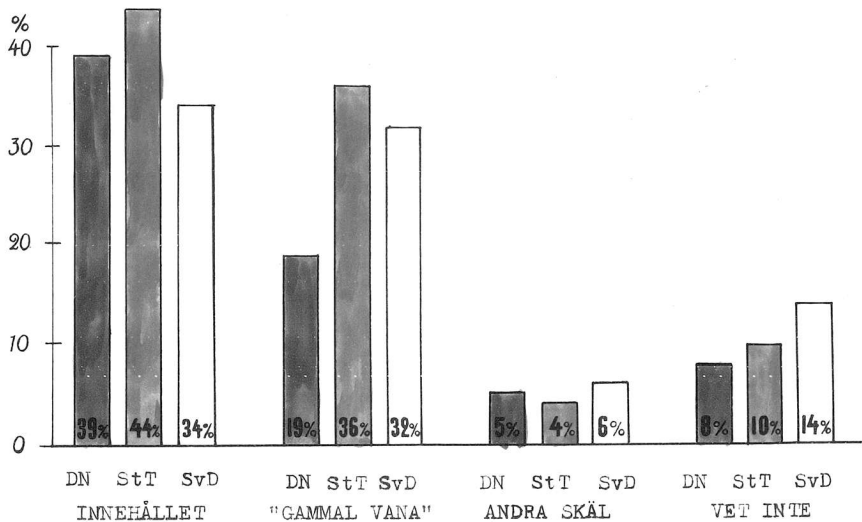
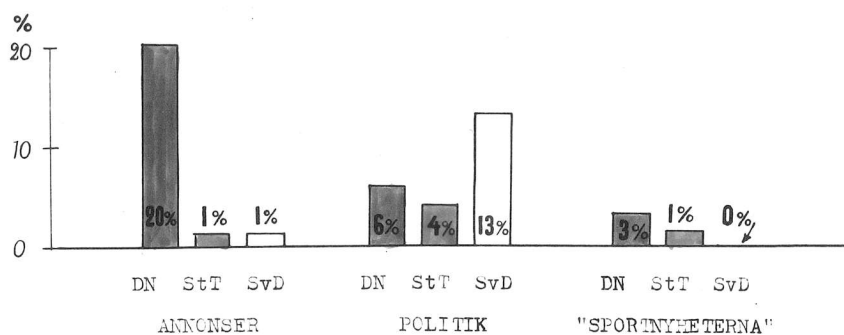
"Varför prenumererar Ni just på StT?"

Tab. 153

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Av politiska skäl	5	5	1
För amnonsernas skull	2	-	2
" innehållets "	55	46	36
Av gammal vana	22	35	44
För sportnyheternas skull	-	2	-
Av andra skäl	5	5	2
Vet inte	11	7	15

VAD ÄR AVGÖRANDE VID VALET AV TIDNING?



ÖVERHUVUDTAGET

Fråga 7a.

"Varför prenumererar Ni just på SvD?"

Tab. 154

	<u>Totalt</u>	%
Av politiska skäl	13	
För annonsernas skull	1	
" innehållets "	34	
Av gammal vana	32	
För sportnyheternas skull	-	
Av andra skäl	6	
Vet inte	14	

Tab. 155

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Av politiska skäl	18	9
För annonsernas skull	-	1
" innehållets skull	31	36
Av gammal vana	28	36
För sportnyheternas skull	-	-
Av andra skäl	5	7
Vet inte	18	11

Fråga 7a.

"Varför prenumererar Ni just på SvD?"

Socialgrupper.

Tab. 156

	NS	M	A
	%	%	%
Av politiska skäl	13	13	14
För annonsernas skull	1	-	7
" innehållets "	40	29	21
Av gammal vana	32	36	14
För sportnyheternas skull	-	-	-
Av andra skäl	3	5	30
Vet inte	11	17	14



Några typiska kommentarer till

fråga 7a.

- (DN) För ledarens skull. (Urgrossist)
- (DN) Därför att den är tidig på morgnarna. Ej sympati. (Brevbärare)
- (DN) Den lämpligast. Har den med i butiken, lämpligast för kundernas skull. (Skomakare)
- (DN) Gammal inarbetad tidning på raksalongen, kunderna vill ha den. (Frisör)
- (DN) Bra affärstidning. (Pensionatsinnehavare)
- (DN) Anses vara bästa nyhetstidningen. (Verkmästare)
- (DN) Får veta temperaturen både på dagen och natten. (Järnvägstjänsteman)
- (DN) Den är bäst, neutral i politik, mest annonser. (Kontorist)
- (DN) För oss affärsfolk passar den bäst. (Husmor, hustru till perukmakare)
- (DN) Har ej tidning efter politiska åsikter. (Skomakare)
- (DN) Den är mest orienterad både polit. o. i litteratur. (Kontorist)
- (DN) Den har hållit stilen under hela kriget. (Gummiarbetare)
- (DN) Av de borgerliga tidningarna minst tyskvänlig. (Droskägare)
- (DN) Den är vederhäftig och inte överdriven i någon riktning. (Litograf)
- (DN) Bästa sportsidan. (Droskchaufför)
- (DN) Därför att det står mest om konst. (Konstnär)
- (DN, StT, SvD) DN den låtsas vara en liberal tidning. SvD kulturell värdefull. Frun intresserad av sporten där. (Civilingeniör)
- (DN) SvD har jag aldrig gilla. StT nazistbetonad. Soc. dem. var litet tråkig. DN mest neutral. (Husmor, hustru till elektriker)

- (StT) Är trevlig och pigg. Brukar växla mellan DN och StT.  
(Husmor, hustru till polis)
- (StT) Mera för nyheterna, annars DN mera annonser, sonen prenumererar.  
(Byggnadssnickare)
- (StT) Trevligt upplagd mest sympatisk i sina åsikter. (Läkare, husmor)
- (StT) Tycker om den, ej så mycket annonser. (Parkettläggare)
- (StT) För dess utrikespolitiska tendens. (Klockare)
- (StT) Är ur politiska synpunkter min tidning. (Ingeniör)
- (StT) Småfolkets egen tidning. (Affärsinnehavare)
- (StT) Inte bara politik, står både det ena och det andra i den. (Arbetar-hustru)
- (StT) Tradition, trevlig. Egentligen har jag en annan politisk inställning än den tidningen. (Slakteriarbetare)
- (StT) Trevlig och underhållande. (Husmor, hustru till chaufför)
- (StT) Vi hade SvD, men tack vare Krüger och Key så slutade vi, Trivs bra med StT. (Trädg.anläggare)
- (StT) Det är mest för Cello. (Husmor, hustru till verkmästare)
- (StT) Trevligast. (Husmor, hustru till svarvare)
- (SvD) Minst skvaller. (Sekreterare)
- (SvD) Tycker om den sedan den nya redaktionen kom. (Pensionär)
- (SvD) Tidningen är lugn och sansad. (Kassör)
- (SvD) För Hasse Z och Kar de Mummas skull. (Husmor, hustru till polis-tjänsteman)
- (SvD) Kulturellt står den högst, den politiska inställningen i andra hand. (Försäkringstjänsteman, fil.stud.)
- (Soc.Dem) Är bäst, jag är medlem i soc.dem. partiet. (Vagnförman)
- (SvM) På grund av dess rel. uppfattning. (Föreståndarinna)
- (Ny Dag) Får man veta sanningen av. (Hembiträde)

Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den? Vilken?"

(Läsare av Dagens Nyheter)

Totalt

Tab. 157	Tidigare prenumererat å	%
	DN	86
	StT	7
	SvD	2
	Annan tidning	5

Kön

	Män Kv.	
	%	%
Tab. 158		
	Tidigare prenumererat å	
	DN	83 88
	StT	9 6
	SvD	2 2
	Annan tidning	6 4

Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den? Vilken?"

(Läsare av Dagens Nyheter)

b. 159

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Tidigare prenumererat å			
DN	80	87	87
StT	9	8	6
SvD	7	2	-
Annan tidning	4	3	7

. 160

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Tidigare prenumererat å				
DN	89	85	86	88
StT	-	8	6	12
SvD	3	2	3	-
Annan tidning	8	5	5	-

Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den?  
Vilken?"

(Läsare av Stockholms-Tidningen)

ab. 161

	<u>Totalt</u>	%
Tidigare prenumererat å		
StT		86
DN		8
SvD		4
Annan tidning		2

b. 162

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Tidigare prenumererat å		
StT	86	86
DN	6	9
SvD	4	4
Annan tidning	4	1

Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den?  
Vilken?"

(Läsare av Stockholms-Tidningen)

ab. 163

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Tidigare prenumererat å			
StT	86	85	88
DN	5	9	8
SvD	9	5	-
Annan tidning	-	1	4

ab. 164

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Tidigare prenumererat å				
StT	85	85	90	82
DN	10	8	4	10
SvD	5	5	3	4
Annan tidning	-	2	3	4

Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den?  
Vilken?"

(Läsare av Svenska Dagbladet)

165

Totalt

	%
Tidigare prenumererat å	
SvD	68
DN	7
StT	5
Annan tidning	-

166

Kön

	Män	Kv.
	%	%
Tidigare prenumererat å		
SvD	85	91
DN	6	7
StT	9	2
Annan tidning	-	-

Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den?  
Vilken?"

(Läsare av Svenska Dagbladet)

b. 167

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Tidigare prenumererat å			
SvD	82	95	100
DN	9	5	-
StT	9	-	-
Annan tidning	-	-	-

b. 168

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Tidigare prenumererat å				
SvD	92	92	85	85
DN	-	5	8	10
StT	8	3	7	5
Annan tidning	-	-	-	-



Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft armen morgontidning men slutat med den?"

"Vilken?"

Tab. 169

Mottagit från

	DN	StT	SvD
	%	%	%
DN	-	77	23
StT	65	-	35
SvD	58	23	-

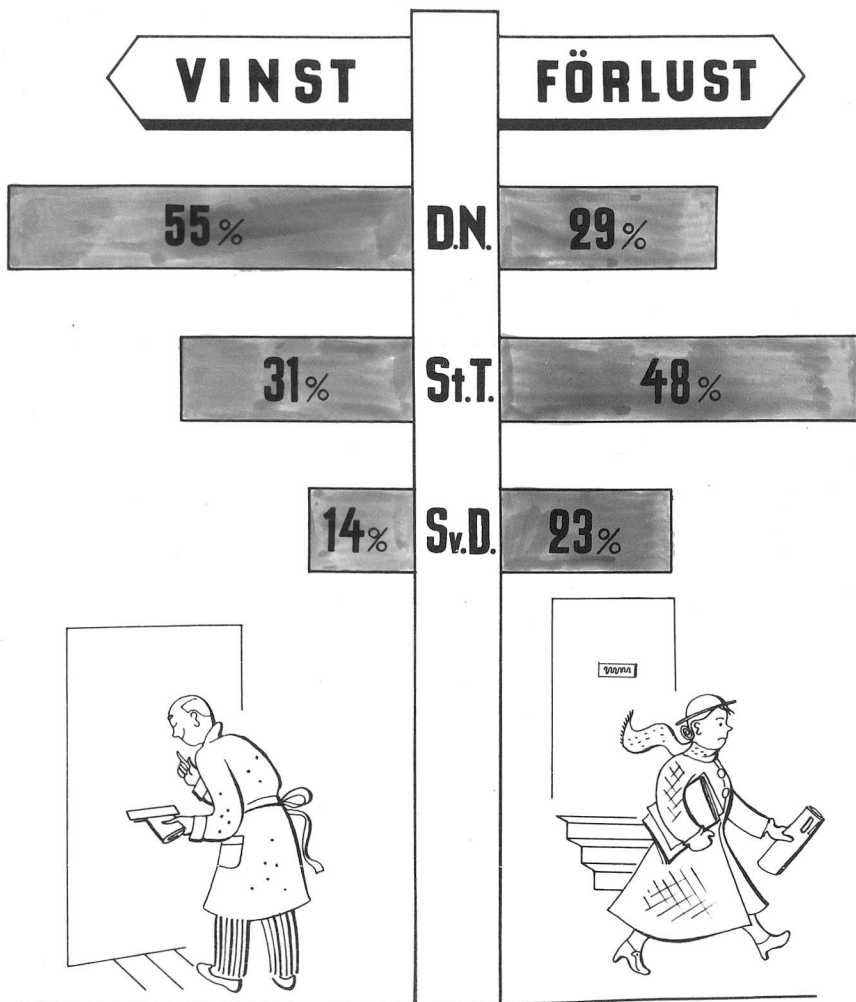
Tab. 170

Förlorat till

	DN	StT	SvD
	%	%	%
DN	-	70	30
StT	87	-	13
SvD	53	47	-

DE TRE STORA TIDNINGARNAS INBÖRDES KAMP OM

PRENUMERANTERNA UNDER SENASTE 5 ÅREN.



Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den?"

"Vilken tidning?"

De tre stora Stockholmstidningarnas inbördes "vinster resp. "förluster" av prenumeranter.

ab. 171

Totalt

	Vinst	Förlust
	%	%
DN	55	29
StT	31	48
SvD	14	23

ab. 172

Kön

	Män		Kv.	
	Vinst	Förlust	Vinst	Förlust
	%	%	%	%
DN	60	22	50	34
StT	23	58	37	40
SvD	17	20	13	26

Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den?"  
 "Vilken tidning?"

De tre stora Stockholms-tidningarnas inbördes "vinster" resp. "förluster"  
 av prenumeranter.

ab. 173

Socialgrupper

	BS		M		A	
	Vinst	Förlust	Vinst	Förlust	Vinst	Förlust
	%	%	%	%	%	%
DN	43	26	57	28	67	33
StT	19	43	38	44	33	67
SvD	38	31	5	28	-	-

Fråga 7b.

"Har Ni de sista 5 åren haft annan morgontidning men slutat med den?"

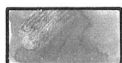
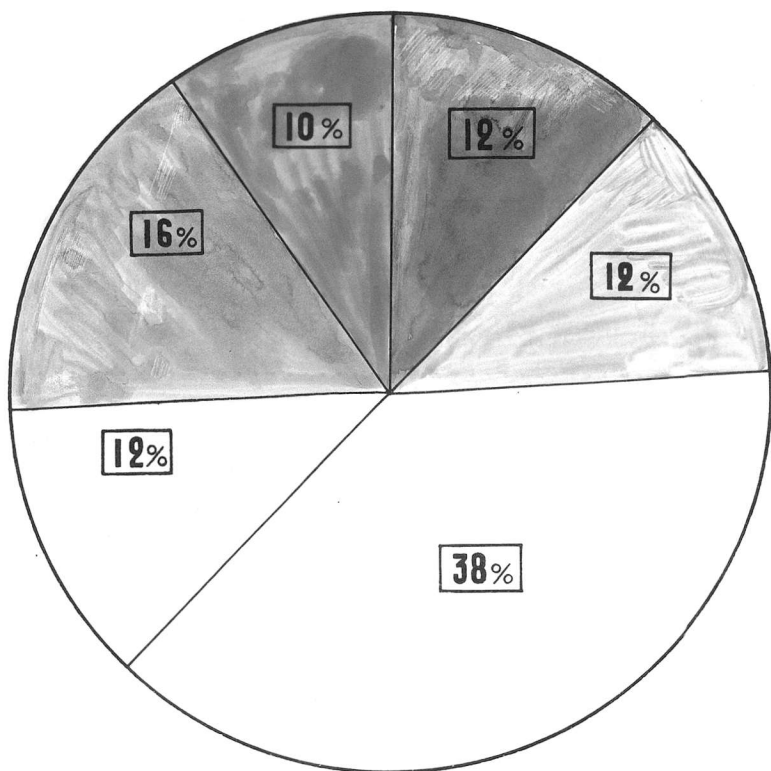
"Vilken tidning?"

"Vinster" och "Förluster" i prenumerationsstocken hos de tre stora Stockholmstidningarna.

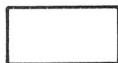
. 174

	<u>Totalt.</u>	Vinst	Förlust
		%	%
DN		66	34
S&T		39	61
SvD		39	61

VARFÖR SLUTADE NI PRENUMERERA?



POLITISKA SKÅL



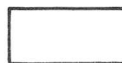
OMVÄXLING



ANNONSERNA



ANNAT

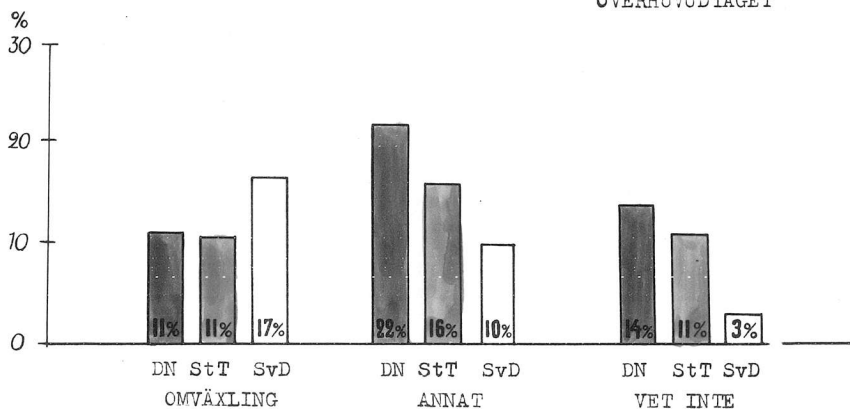
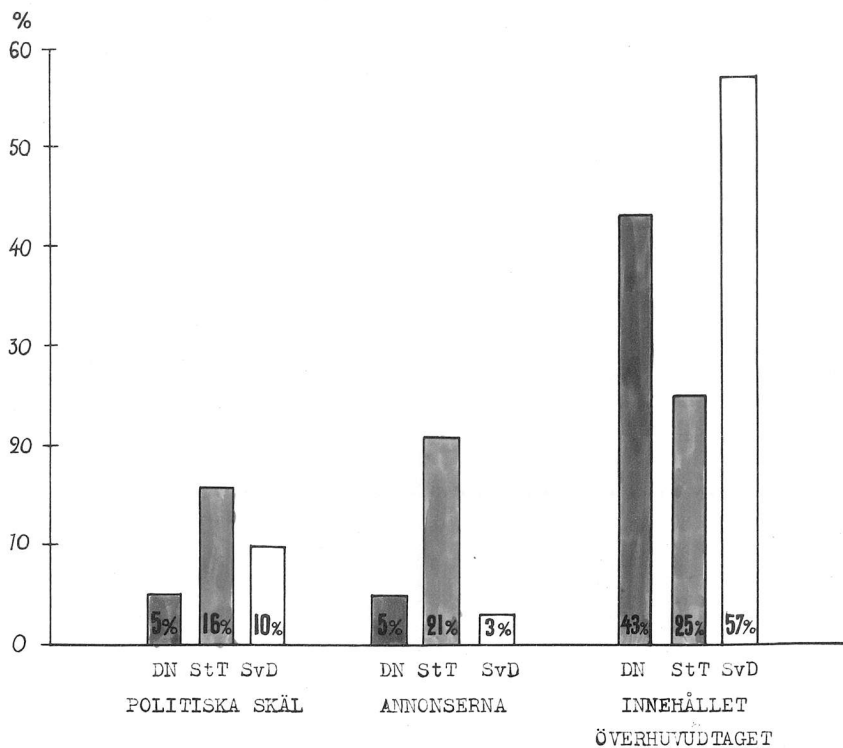


INNEHÅLLET ÖVERHUVUD -  
TAGET



VET INTE

VARFÖR SLUTADE NI PRENUMERERA?



Fråga 7c.

"Missnöjda" (med någon av DN, StT eller SvD).

Tab. 175

	<u>Totalt.</u>	%
Av politiska skäl		12
För annonsernas skull		12
" innehållets "		38
Annat		16
Omväxling		12
Vet inte		10

Tab. 176

	<u>Kön.</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Av politiska skäl	17	7
För annonsernas skull	8	16
" innehållets "	37	39
Annat	15	17
Omväxling	15	10
Vet inte	8	11



Fråga 7c.

"Missnöjda"

(med någon av DN, StT eller SvD)

Tab. 177

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Av politiska skäl	19	8	7
För annonsernas skull	7	15	15
" innehållets "	26	44	41
Annat	29	30	11
Omväxling	12	10	19
Vet inte	7	13	7

Tab. 178

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Av politiska skäl	-	11	14	12
För annonsernas skull	-	14	11	7
" innehållets "	20	41	30	43
Annat	20	6	30	31
Omväxling	40	14	9	7
Vet inte	20	14	6	-

Fråga 7c.

"Missnöjda"

(med DN, StT eller SvD)

De som slutade med DN, StT eller SvD, fördelade sig med avseende å socialgrupp sålunda:

Tab. 179

	Totalt	DN	StT	SvD
	%	%	%	%
BS	32	30	29	43
M	47	46	42	57
A	21	24	29	-

Fråga 7c.  
"Missnöjda" (med DN)

Tab. 180

	<u>Totalt</u>	%
Av politiska skäl		5
För annonsernas skull		5
" innehållets "		43
Annat		22
Omväxling		11
Vet inte		14

Tab. 181

	<u>Kön.</u>	
	Män	Kvinnor
	%	%
Av politiska skäl	8	4
För annonsernas skull	8	4
" innehållets "	38	46
Annat	23	21
Omväxling	15	8
Vet inte	8	17

Fråga 7c.

"Missnöjda" (med DN)

Tab. 182

Socialgrupper.

	BS	M	A
	%	%	%
Av politiska skäl	18	-	-
För annonsernas skull	10	6	-
" innehålllets "	18	65	33
Annat	36	6	39
Omväxling	-	18	12
Vet inte	18	5	22

Fråga 7c.

"Missnöjda" (med DN)

Feb. 1953

Ålderaklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Av politiska skäl	-	5	-	14
För annonsernas skull	-	11	-	-
" innehållets "	-	50	40	43
Annet	-	6	40	43
Omvärlding	50	17	-	-
Vet inte	50	11	20	-

Fråga 7c.

"Missnöjda" (med StT)

Tab. 184

	<u>Totalt</u>	%
Av politiska skäl		16
För annonsernas skull		21
" innehållets "		25
Annat		16
Omväxling		11
Vet inte		11

Fråga 7c.

"Missnöjda" (med SFT)

Tab. 185

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Av politiska skäl	20	11
För annonsernas skull	26	25
" innehållets "	11	32
Annat	17	14
Omväxling	17	4
Vet inte	9	14

Tab. 186

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Av politiska skäl	22	15	11
För annonsernas skull	6	30	22
" innehållets skull	22	15	45
Annat	33	15	-
Omväxling	11	3	22
Vet inte	6	22	-

## Fråga 7c.

"Missnöjda" (med StT)

Tab. 187

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/är
	%	%	%	%
Av politiska skäl	-	15	25	-
För annonsernas skull	-	23	19	14
" innehållets "	-	26	12	58
Annat	100	8	32	14
Omväxling	-	10	12	14
Vet inte	-	18	-	-



Fråga 7c.

"Missnöjde" (med Svd)

Tab. 188

	<u>Totalt</u>	%
Av politiska skäl		10
För annonsernas skull		3
" innehållets skull		57
Annat		10
Omväxling		17
Vet inte		3

Fråga 7c.

"Misanöjda" (med SvD)

Tab. 189

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Av politiska skäl	17	6
För annonsernas skull	-	6
" innehållets "	67	50
Annat	-	17
Omväxling	8	21
Vet inte	8	-

Tab. 190

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Av politiska skäl	15	6	-
För annonsernas skull	8	-	-
" innehållets "	39	70	-
Annat	15	6	-
Omväxling	23	12	-
Vet inte	-	6	-

Fråga 7c.

"Missnöjda" (med SvD)

Täx. 191

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/82
	%	%	%	%
Av politiska skäl	-	6	10	50
För annonsernas skull	-	-	10	-
" innehållets "	50	69	50	-
Annat	-	-	20	50
Omväxling	50	19	10	-
Vet inte	-	6	-	-

Kommentarertill fråga 7c.

- (DN) Vet inte riktigt, tyckte inte riktigt om den.  
(Husmor, hustru till läkare)
- (DN) Hittade ej i Dagens Nyheter, tråkig.  
(Husmor, hustru till chaufför)
- (DN) StT mera humoristisk och glad.  
(Husmor, hustru till svarvare)
- (Förr StT nu DN) Fann att StT ljög lika mycket som DN.  
(Direktör)
- (StT) Just bytt idag, tagit DN.  
(Handlande)
- (Förr StT nu SvD) De började klistra lappar för.  
(Köpmän)
- (SvD) Den har inga nyheter.  
(Danfrisörska)
- (SocD) Samvetsfråga, gillade ej politiken ett tag.  
(Litograf)

## IV

## VISSA LÄS- OCH KÖPVANOR

Hit hör några mindre omfattande frågor ur frågeformuläret (sid. 8, 9 och 10) om hur dags och länge man läser morgontidningen, vem i familjen som bestämmer valet av tidning, löpsedelns inverkan på lösnummerköparen m.m., och resultaten av dem redovisas sålunda:

Fråga	Tabell
5a	192-204
5b	205-220
6	221-236
3b	237-252
3e	253-268
3d	269-284
9b	285-300

Fråga 5a och 5b.

"Hur dags på dagen ungefär läste Ni DN, StT eller SvD igår?"

"Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?"

Mycket allmänt är att man läst färdigt i sin morgontidning före kl. 9 på morgonen, enligt tab. 192 uppgivet av 64 procent av dem som läst någon av DN, StT eller SvD.

Mellan 9 och 12 läser män mer än kvinnor (tab. 193) men efter kl. 2 är de kvinnliga läsarna övervägande. Skiftningarna mellan socialgrupperna (tab. 200 - 203) är i denna uppdelning praktiskt taget obefintliga (en räkning av exempelvis läsare före kl. 8 eller före kl. 29 hade sannolikt givit en intressant bild av den tidiga läsningen).

Olikheterna mellan tidningarna består främst i att SvD läses något senare på dagen än de övriga tidningarna (tab. 194, 196 och 198):

	DN	StT	SvD
	%	%	%
Före kl. 9	6	63	60
9 - 12	19	17	17
12 - 2	6	6	8
2 - 6	4	6	6
senare	7	8	9

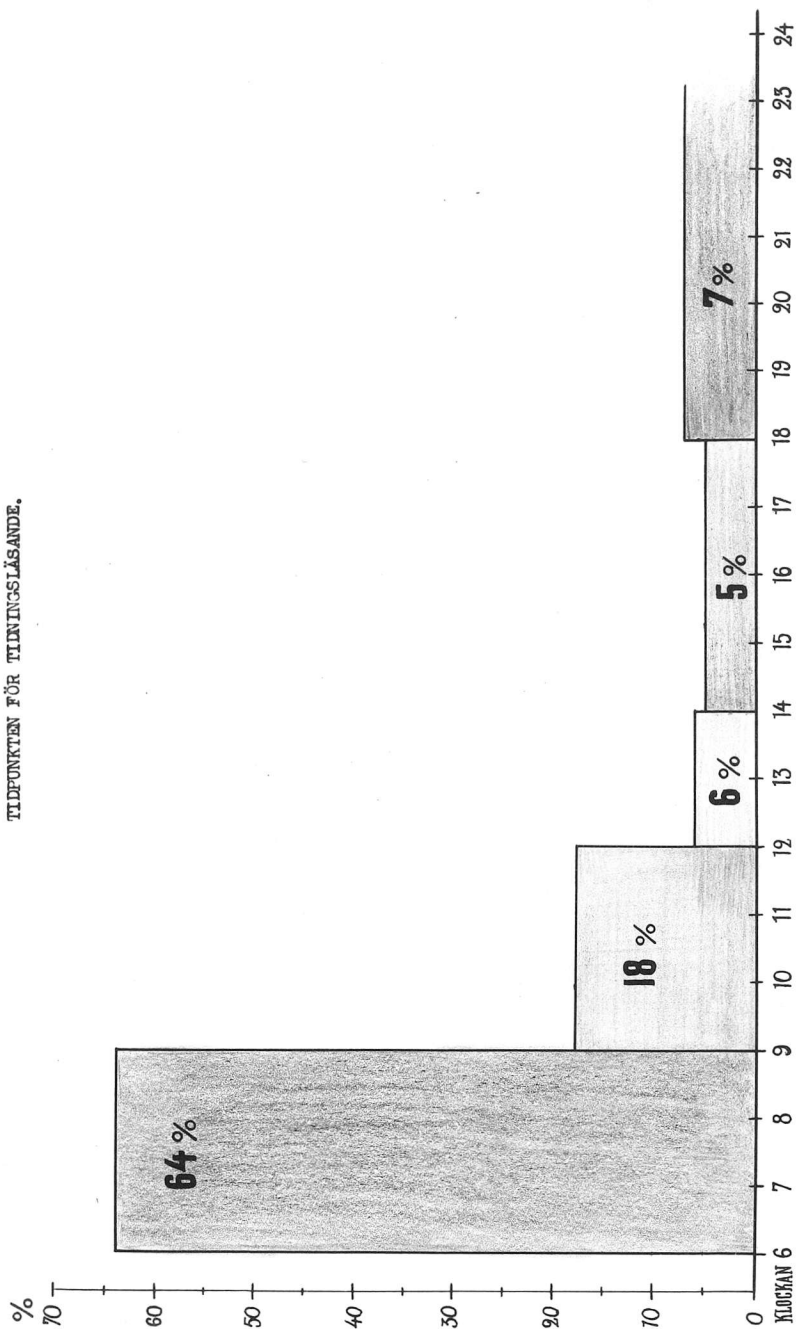
En specialsortering, redovisad i tab. 204 ger en klarare överblick över dessa skiftningar, som dock måste bedömas som rätt obetydliga.

En kvinna nöjer sig oftare än en man med att ägna igenom morgontidningen (11 procent mot 7 procent av dem), och arbetaren oftare än en i medelklassen eller en bättre situerad (10 respektive 9 och 6 procent), vilket bl.a. framgår av tab. 206 och 207. 15 - minutersläsningen är typisk för 15-19-åringarna (tab. 208), halvtimmesläsningen för 20-44-åringen, medan så många som varannan över 65 år (pensionerade med god tid) läser sin morgontidning ännu längre. SvD har enligt denna Gallupstatistik de flesta som endast ägnar i tidningen (tab.

217) men också de flesta som läser tidningen mer än en halvtimme, DN har färre ögnande läsare än de andra och speciellt många halvtimmesläsare. Bland SvD:s långläsare finnes enligt de intervjuades egna uppgifter särskilt många kvinnor (tab. 218).

Dylika uppskattningar av de tillfrågade själva får dock alltid bedömas med rätt stor försiktighet, och vissa "tendenser" i de enskilda tidningarnas procentsatser får säkerligen tillskrivas den allmänna svårigheten att ange sitt tidningsläsande till en bestämd tidsrymd.

TIDPUNKTEN FÖR TIDNINGSLÄSANDE.





Fråga 5a.

"Hur dags på dagen ungefär läste Ni StT, DN, SvD i går?"

. 192

	<u>Totalt</u>
	%
Före kl. 9 f.m.	64
9 - 12	18
12 - 2	6
2 - 6	5
Senare	7

. 193

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Före kl. 9 f.m.	63	64
9 - 12	20	16
12 - 2	7	5
2 - 6	4	6
Senare	6	9

Fråga 5a.

"Hur dags på dagen ungefär läste Ni DN igår?"

(Läsare av Dagens Nyheter)

Tab. 194

Totalt

	%
Före kl. 9 f.m.	68
9 - 12	19
12 - 2	6
2 - 6	4
Senare	7

Tab. 195

Kön

	Män	Kv.
	%	%
Före kl. 9 f.m.	65	62
9 - 12	19	18
12 - 2	7	5
2 - 6	4	5
Senare	5	10

Fråga 5a.

"Hur dags på dagen ungefär läste Ni StT igår?"

(Läsare av Stockholms-Tidningen)

Tab. 196

	<u>Totalt</u>
	%
Före kl. 9 f.m.	63
9 - 12	17
12 - 2	6
2 - 6	6
Senare	8

Tab. 197

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Före kl. 9 f.m.	56	70
9 - 12	20	13
12 - 2	8	5
2 - 6	6	6
Senare	10	6

Fråga 5a.

"Hur dags på dagen ungefär läste Ni SvD igår?"

(Läsare av Svenska Dagbladet)

b. 198

	<u>Totalt</u>
	%
Före kl. 9 f.m.	60
9 - 12	17
12 - 2	8
2 - 6	6
Senare	9

b. 199

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Före kl. 9 f.m.	60	60
9 - 12	20	15
12 - 2	12	6
2 - 6	3	8
Senare	5	11

Fråga 5a.

"Hur dags på dagen ungefär läste Ni StT, DN, SvD i går?"

Tab. 200

	<u>Socialgrupper</u>	<u>Totalt</u>		
		BS %	M %	A %
Före kl 9 f.m.		63	63	61
9 - 12		18	18	18
12 - 2		7	6	6
2 - 6		6	6	8
senare		6	7	7

Tab. 201

	<u>Socialgrupper</u>	<u>DN</u>		
		BS %	M %	A %
Före kl. 9 f.m.		65	65	61
9 - 12		17	16	20
12 - 2		5	7	6
2 - 6		8	3	5
senare		5	8	8

Fråga 5a.

"Hur dags på dagen ungefär läste Ni StT, DN, SvD i går?"

Tab. 202	<u>Socialgrupper</u>	<u>StT</u>		
		BS %	M %	A %
	Före kl. 9 f.m.	55	63	66
	9 - 12	17	21	14
	12 - 2	9	6	5
	2 - 6	10	3	6
	senare	9	7	9

Tab. 203	<u>Socialgrupper</u>	<u>SvD</u>		
		BS %	M %	A %
	Före kl. 9 f.m.	64	60	43
	9 - 12	19	16	21
	12 - 2	9	8	7
	2 - 6	2	6	18
	senare	6	10	11

Fråga 5a.

"Hur dags på dagen ungefär läste Ni StT, DN, SvD igår?"

tab. 204

Specialsortering

	Före kl. 9 f.m.	9 - 12	12 - 2	2 - 6	Senare
	%	%	%	%	%
DN	64	66	59	56	61
StT	25	23	25	29	25
SvD	11	11	16	15	14

Fråga 5b.

"Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?"

(Läsare av DN, StT, SvD)

Tab. 205

Totalt

	%
Ögnade bara igenom tidningen	9
15 min.	21
30 min.	35
Mera	30
Vet inte	5

Tab. 206

Kön

	Män	Kv.
	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	7	11
15 min.	23	19
30 min.	35	35
Mera	31	29
Vet inte	4	6



Fråga 5b.

"Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?"

(Läsare av DN, StT och SvD)

Tab. 207

Socialgrupper.

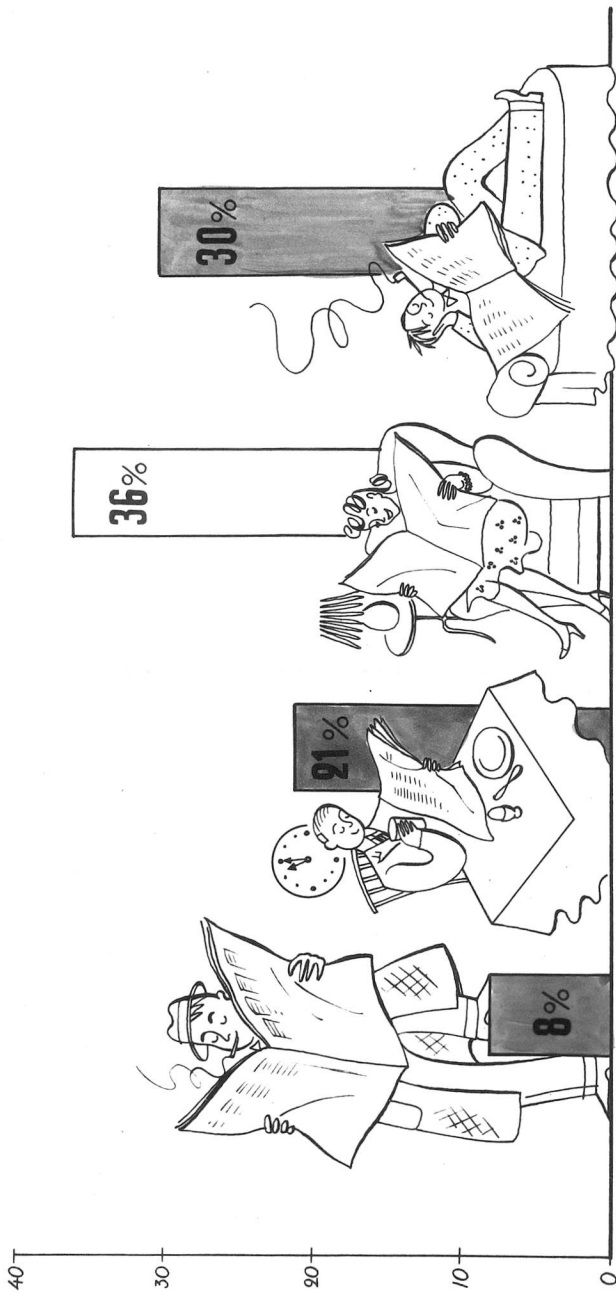
	BS	M	A
	%	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	6	9	10
15 min.	24	19	23
30 "	37	36	34
Mera	29	31	29
Vet inte	4	5	4

Tab. 208

Åldersklasser.

	15/19	20/44	45/64	65/8r
	%	%	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	9	9	9	9
15 min.	40	21	20	10
30 "	37	38	32	24
Mera	11	27	34	50
Vet inte	3	5	5	7

HUR LÅNG TID LÄSAREN ÄGNAR ÅT DN.



ÖGNAR IGENOM

15 MIN.

30 MIN.

MER ÄN 30 MIN.

Fråga 5b.

"Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?"

(Läsare av Dagens Nyheter)

Tab. 209

	<u>Totalt</u>	%
Ögnade bara igenom tidningen		8
15 min.		21
30 "		36
Mera		30
Vet inte		5

Fråga 5b.

"Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?"

(Läsare av Dagens Nyheter)

ab. 210

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ögnad bara igenom tidningen	6	10
15 min.	22	20
30 "	35	37
Mera	33	27
Vet inte	4	6

b. 211

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	5	8	9
15 min.	23	18	23
30 "	37	37	36
Mera	30	32	28
Vet inte	5	5	4

b. 212

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/82
	%	%	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	13	8	8	9
15 min.	33	20	21	12
30 "	39	40	30	25
Mera	12	28	34	50
Vet inte	3	4	7	4

Fråga 5b.

"Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?"

Tab. 213

	<u>Totalt</u>	%
Ögnade bara igenom tidningen		9
15 min.		23
30 "		34
Mera		29
Vet inte		5

Fråga 5b.

"Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?"

(Läsare av Stockholms-Tidningen)

Tab. 214.

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	8	11
15 min.	26	20
30 "	33	34
Mera	29	29
Vet inte	4	6

Tab. 215

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	5	9	15
15 min.	29	23	12
30 "	42	35	32
Mera	21	26	38
Vet inte	3	7	3

Tab. 216

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/
	%	%	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	3	9	10	9
15 min.	58	24	19	6
30 "	33	37	33	25
Mera	3	24	33	51
Vet inte	3	6	5	9

Fråga 5b.

"Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?"

(Läsare av Svenska Dagbladet)

Tab. 217

	<u>Totalt</u>
	‰
Ögnade bara igenom den	13
15 min.	19
30 "	32
Mera	33
Vet inte	3

Fråga 5b.

"Hur lång tid ägnade Ni sammanlagt åt den?"

(Läsare av Svenska Dagbladet)

ab. 218

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	13	13
15 min.	24	17
30 "	34	30
Mera	26	37
Vet inte	3	3

ab. 219

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	9	15	17
15 min.	22	12	38
30 "	35	32	21
Mera	32	38	17
Vet inte	2	3	7

ab. 220

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/8x
	%	%	%	%
Ögnade bara igenom tidningen	-	14	13	13
15 min.	33	23	13	17
30 "	40	31	37	17
Mera	20	29	36	48
Vet inte	7	3	1	5



Kommentarertill fråga 5b.

(DN) 3-4 timmar. (Byggnadsarbetare)

(DN 30 min.) Anser mig gått igenom det viktigaste.

(Musiker)

(DN) Första gången 30 min. senare då och då.

(Chaufför)

(StT) Kan läsa tidningen i 2 timmar ibland.

(F.d. snickare)

(S:2) Läser alltid min tidning noga. (Affärsman)

Fråga 6.

"På vem i familjen beror det vilken morgontidning Ni har hemma hos Er?"

Att det oftast är någon enstaka av familjemedlemmarna som bestämmer vilken tidning man har framgår av tabellerna 221 - 236: hufadern är den bestämmande i 38 procent av de Stockholmsfamiljer som har DN, StT eller SvD, husmodern i 12 procent och andra i familjen i 5 procent. I 45 procent av dessa hem är det ingen särskild som vill göra sin vilja gällande på denna punkt. En typisk attityd till denna fråga intar kvinnorna (tab. 222), av vilka 16 procent tar avstånd från männens påstående att hufäderna bestämde tidning - att det tvärtom var husmödrarna ansåg 18 procent av kvinnorna och endast 5 procent av männen. I synnerhet bland bättre situerade fick hufadern hög procent (tab. 223) medan i arbetarklassen i exceptionellt många fall "ingen särskild" bestämde.

Bland SvD:s läsare berodde tidningsvalet oftare på någon viss person än bland DN- och StT-läsarna (tab. 225, 229 och 233):

	DN	StT	SvD
	%	%	%
Hufadern	38	32	44
Husmodern	10	15	17
Barnen	1	3	1
Annan hushållsmedlem	3	4	5
Ingen särskild	48	46	33

Fråga 6.

"På vem i familjen beror det mest vilken morgontidning Ni har hemma hos Er?"

(Läsare av DN, S+P, SvD)

b. 221

	<u>Totalt</u>
	%
Husfadern	38
Husmodern	12
Barnen	2
Andra hushållsmedlemmar	3
Ingen särskild	45

b. 222

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Husfadern	46	30
Husmodern	5	18
Barnen	2	2
Andra hushållsmedlemmar	3	4
Ingen särskild	44	46

Fråga 6.

"På vem i familjen beror det mest vilken morgontidning Ni ha hemma hos Er?"  
(Läsare av DN, S&F, SvD)

ab. 223

Socialgrupper

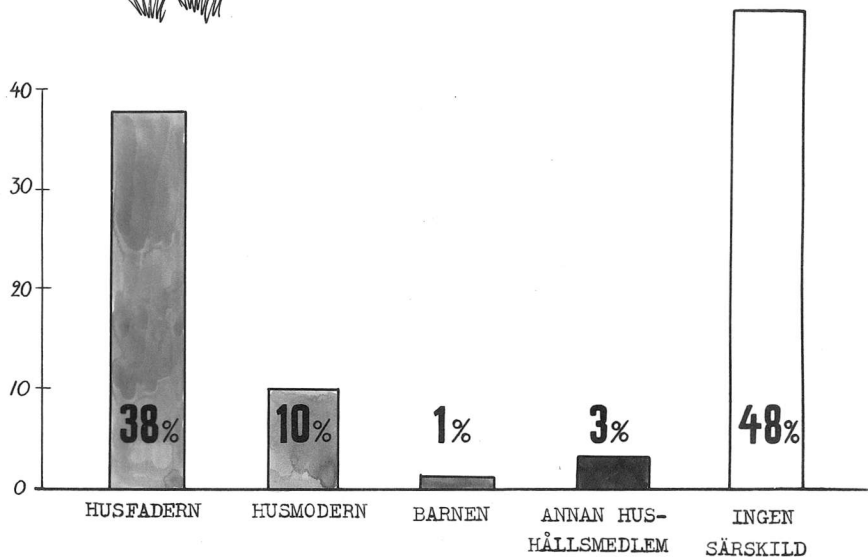
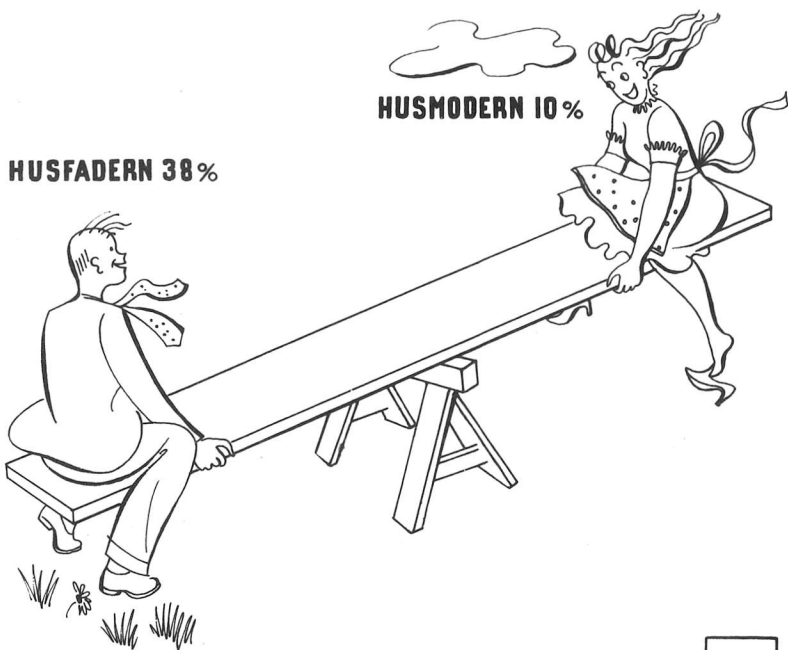
	BS	M	A
	%	%	%
Husfadern	50	36	34
Husmodern	10	14	11
Barnen	2	2	1
Andra hushållsmedlemmar	3	4	3
Ingen särskild	35	44	51

ab. 224

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/8r
	%	%	%	%
Husfadern	40	40	37	23
Husmodern	5	10	14	21
Barnen	2	1	2	1
Andra hushållsmedlemmar	5	2	2	14
Ingen särskild	48	47	45	41

VEM BESTÄMMER VID VALET AV DN?



Fråga 6.

"På vem i familjen beror det mest vilken morgontidning Ni har hemma hos Er?"  
(Läsare av Dagens Nyheter)

ab. 225

Totalt

	%
Husfadern	38
Husmodern	10
Barnen	1
Andra hushållsmedlemmar	3
Ingen särskild	48

ab. 226

Kön

	Män	Kv.
	%	%
Husfadern	46	31
Husmodern	3	16
Barnen	1	1
Andra hushållsmedlemmar	3	3
Ingen särskild	47	48

Fråga 6.

"På vem i familjen beror det mest vilken morgontidning Ni har hemma hos Er?"  
(Läsare av Dagens Nyheter)

227

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Husfadern	48	37	37
Husmodern	7	11	9
Barnen	1	2	1
Andra hushållsmedlemmar	4	3	3
Ingen särskild	40	47	50

228

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/8r
	%	%	%	%
Husfadern	41	40	37	19
Husmodern	-	9	12	16
Barnen	3	1	1	2
Andra hushållsmedlemmar	6	3	2	10
Ingen särskild	50	47	48	53

Fråga 6.

"På vem i familjen beror det mest vilken morgontidning Ni har hemma hos Er?"

(Läsare av Stockholms-Tidningen)

229

Totalt

	%
Husfadern	32
Husmodern	15
Barnen	3
Andra hushållsmedlemmar	4
Ingen särskild	46

230

Kön

	Män	Kv.
	%	%
Husfadern	43	23
Husmodern	10	19
Barnen	2	4
Andra hushållsmedlemmar	3	4
Ingen särskild	42	50



Fråga 6.

"På vem i familjen beror det mest vilken morgontidning Ni har hemma hos Er?"  
(Läsare av Stockholms-Tidningen)

b. 231

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Husfädern	38	36	26
Husmodern	12	15	16
Barnen	3	3	3
Andra hushållsmedlemmar	1	4	4
Ingen särskild	46	42	51

b. 232

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Husfädern	36	33	35	26
Husmodern	16	12	13	26
Barnen	-	3	5	-
Andra hushållsmedlemmar	3	3	1	11
Ingen särskild	45	49	46	37

Fråga 6.

"På vem i familjen beror det mest vilken morgontidning Ni har hemma hos Er?"  
(Läsare av Svenska Dagbladet)

233

Totalt

	%
Husfadern	44
Husmodern	17
Barnen	1
Andra hushållsmedlemmar	5
Ingen särskild	33

234

Kön

	Män	Kv.
	%	%
Husfadern	58	34
Husmodern	5	26
Barnen	1	1
Andra hushållsmedlemmar	3	7
Ingen särskild	33	32

Fråga 6.

"På vem i familjen beror det mest vilken morgontidning Ni har hemma hos Er?"  
(Läsare av Svenska Dagbladet)

Tab. 235

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Husfadern	60	33	25
Husmodern	14	22	10
Barnen	1	-	5
Andra hushållsmedlemmar	3	6	10
Ingen särskild	22	39	50

Tab. 236

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Husfadern	41	49	41	29
Husmodern	6	14	23	25
Barnen	-	1	1	-
Andra hushållsmedlemmar	6	2	3	29
Ingen särskild	47	34	32	17

Kommentarertill fråga 6.

- (DN) (Husfadern) Han tycker om Lisa och Sluggo  
(Studerande)
- (DN) Vi tycker om den båda, vi ha haft den i fyrtio år.  
Vi är vana vid den, försökt med StT, men återgick  
till DN. (Portvakt)
- (DN) (Husfadern) Far har haft den sedan 1890.  
(Kassörska)
- (DN) Vi har samma åsikt allesammans.  
(Byggnadsnickare)
- (StT och DN) Det är vi alltid överens om. (Husmor, hustru till  
överingeniör)

Fråga 3b och 3c.

"Köptes numret i affär, kiosk (eller av kolportör) eller på tåg?"

"Togs exemplaret med hem?"

Dessa frågor riktades endast till lösnummerköparna av DN, SvD och StF. De presenterade ju sammanlagt (enligt tab. 22) 18 procent av alla familjer som köpt lösnummer av någon av DN, SvD eller StF och 13 procent av samtliga familjer i Stockholm. Materialet är därför inte av den storleksordning att det tål vid alltför starka uppspaltningar, men procenten för de tre Stockholmsstidningarna sammanslagna och för DN speciellt torde vara fullt pålitliga.

Likheterna mellan DN:s och de tre tidningarnas sammanlagda totalprocent är påtagliga, delvis naturligtvis beroende på att den stora mängden lösnummerköpare just väljer DN.

56 procent av DN-köparna i Stockholm tillhandlar sig sin tidning i affär, 22 procent i kiosk och 20 procent i tidningsstånd (tab. 241). Bättre situerade köper långt hellre i affär (tab. 241).

Av de lösnummer, som männen kände att någon i deras familj hade köpt, hade enligt vad de uppgivit 77 procent tagit med hem och av dem kvinnorna kände till 88 procent (tab. 254) och genomsnittligt betyder det att 82 procent tagit med lösnummer hem till familjen. Denna skillnad mellan männens och kvinnornas uppgifter om hur tidningen bäres hem är förståelig med tanke på att det oftast är männen som köper lösnumren och naturligtvis inte alltid vid hemkomsten omnämner inköpet. Anmärkningsvärt är det f.ö. att alla så när som på 5 procent ansåg att de med säkerhet kunde uttala sig i denna fråga. Bättre situerade tar oftast hem sin lösnummerköpta tidning (tab. 255) och de under 20 år och över 65 år oftare än övriga (tab. 256). Mellan tidningarna överensstämmer procenten mycket slående.

Fråga 3b.

"Köptes numret i affär, kiosk (el. av kolportör) eller på tåg?"  
(Lösnúmerköpare av DN, StT och SvD)

Tab. 237

	<u>Totalt</u>	%
I affär		55
I kiosk		22
Tidningsstånd		20
På tåg		1
Vet icke		2

Tab. 238

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
I affär	50	63
I kiosk	25	19
Tidningsstånd	24	14
På tåg	1	-
Vet icke	-	4

Fråga 3b.

"Köptes numret i affär, kiosk (el. av kolportör) eller på tåg?"  
(Lösnummerköpare av DN, StT och SvD)

b. 239

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
I affär	76	59	51
I kiosk	15	21	24
Tidningsstånd	7	18	22
På tåg	-	1	1
Vet icke	-	3	2

b. 240

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
I affär	65	55	55	52
I kiosk	23	22	22	19
Tidningsstånd	12	20	19	29
På tåg	-	1	1	-
Vet icke	-	2	3	-

Fråga 3b.

"Köptes numret i affär, kiosk (el. av kolportör) eller på tåg?"  
(Lösningsnummerköpare av DN)

tab. 241

	<u>Totalt</u>	%
I affär		56
I kiosk		22
Tidningsstånd		20
På tåg		-
Vet icke		2

tab. 242

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
I affär	50	64
I kiosk	26	19
Tidningsstånd	24	13
På tåg	-	-
Vet icke	-	4



Fråga 7b.

"Köptes numret i affär, kiosk (el. av kolportör) eller på tåg?"  
(Lösnummerköpare av DN)

Tab. 243

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
I affär	86	55	54
I kiosk	7	23	23
Tidningsstånd	7	21	21
På tåg	-	-	-
Vet icke	-	1	2

Tab. 244

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/8x
	%	%	%	%
I affär	67	55	55	62
I kiosk	27	24	20	15
Tidningsstånd	-	-	-	-
På tåg	-	1	3	-
Vet icke				

Fråga 3b.

"Köptes numret i affär, kiosk (el. av kolportör) eller på tåg?"  
(Lösningsnummerköpare av StT)

Tab. 245

	<u>Totalt</u>	%
I affär	56	
I kiosk	18	
Tidningsstånd	21	
På tåg	4	
Vet icke	1	

Tab. 246

	<u>Kön</u>	
	Mär.	Kv.
	%	%
I affär	47	70
I kiosk	21	13
Tidningsstånd	26	13
På tåg	6	-
Vet icke	-	4

Fråga 21.

"Köptes numret i affär, kiosk (el. i v kelpörtör) eller på tåg?"  
(Lösnummerköpare av StT)

Tab. 247

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
I affär	83	71	37
I kiosk	-	17	22
Tidningestånd	17	8	33
På tåg	-	-	8
Vet icke	-	4	-

Tab. 248

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
I affär	50	55	67	43
I kiosk	-	17	25	14
Tidningestånd	50	22	-	43
På tåg	-	3	8	-
Vet icke	-	3	-	-

Fråga 3b.

"Köptes numret i affär, kiosk (el. av kolportör) eller på tåg?"  
(Lösnummerköpare av SvD)

Tab.249

	<u>Totalt</u>
	%
I affär	44
I kiosk	33
Tidningsstånd	17
På tåg	-
Vet icke	6

Tab.250

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
I affär	62	30
I kiosk	38	30
Tidningsstånd	-	30
På tåg	-	-
Vet icke	-	10

Fråga 3b.

"Köptes numret i affär, kiosk (el. av kolportör) eller på tåg?"

(Lösenummerköpare av Svd)

Tab. Tab. 251

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
I affär	50	56	-
I kiosk	50	11	67
Tidningsstånd	-	22	33
På tåg	-	-	-
Vet icke	-	11	-

Tab. Tab. 252

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
I affär	-	53	-	-
I kiosk	-	27	50	100
Tidningsstånd	-	13	50	-
På tåg	-	-	-	-
Vet icke	-	7	-	-

Fråga 3c.

"Togs det exemplaret med hem?"

(Lösnummerköpare av DN, StT och SvD.)

Tab. 253

	<u>Totalt</u>
	%
Ja	82
Nej	13
Vet inte	5

Fråga 3c.

"Togs det exemplaret med hem?"

(Lösnummerköpare av DN, StT och SvD.)

Tab. 254

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ja	77	88
Nej	18	5
Vet inte	5	7

Tab. 255

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ja	85	80	82
Nej	11	14	12
Vet inte	4	6	6

Tab. 256

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	88	80	84	90
Nej	12	15	7	5
Vet inte	-	5	9	5

Fråga 3c.

"Togs det exemplaret med hem?"

(Lösnummerköpare av Dagens Nyheter)

Tab. 257

	<u>Totalt</u>
	<u>%</u>
Ja	82
Nej	12
Vet inte	6



Fråga 3c.

"Togs det exemplaret med hem?"

(Lösenummerköpare av Dagens Nyheter)

Tab. 258

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ja	78	87
Nej	17	6
Vet inte	5	7

Tab. 259

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ja	80	81	82
Nej	13	15	11
Vet inte	7	4	7

Tab. 260

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	87	79	86	92
Nej	13	15	5	-
Vet inte	-	6	9	8

Fråga 3c.

"Togs det exemplaret med hem?"

(Lösnummerköpare av Stockholms-Tidningen)

Tab. 261

	<u>Totalt</u>	%
Ja		82
Nej		14
Vet inte		4

Fråga 3c.

"Togs det exemplaret med hem?"

(Lösenummerköpare av Stockholms-Tidningen)

Tab. 262

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ja	73	96
Nej	24	-
Vet inte	3	4

Tab. 263

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ja	100	78	82
Nej	-	13	18
Vet inte	-	9	-

Tab. 264

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	100	83	75	86
Nej	-	14	17	14
Vet inte	-	3	8	-

Fråga 3c.

"Togs det exemplaret med hem?"

(Lösenmerköpare av Svenska Dagbladet)

Tab. 265

	<u>Totalt</u>
	%
Ja	82
Nej	12
Vet inte	6

Fråga 3c.

"Togs det exemplaret med hem?"

(Lösnummerköpare av SvD)

Tab. 266

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ja	75	88
Nej	25	-
Vet inte	-	12

Tab. 267

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ja	83	75	100
Nej	17	13	-
Vet inte	-	12	-

Tab. 268

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/8x
	%	%	%	%
Ja	-	79	100	100
Nej	-	14	-	-
Vet inte	-	7	-	-

Fråga 3d och 9b.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedeln eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?" (till lösnummerköpare av DN, StT och SvD)

"Var det något särskilt på löpsedeln i går som kom Er att ta just den tidningen?" (till köpare av AB, NDA och AT)

Fråga om löpsedelns inverkan på lösnummerköparna undersöktes för både morgontidningarna DN, StT och SvD och aftontidningarna AB, NDA och AT, i något olika formuleringar.

En jämförelse mellan de stora morgontidningarna utfaller så (tab. 273, 277 och 281):

	DN	StT	SvD
	%	%	%
Efter löpsedel	3	5	-
Gammal vana	83	75	64
Växlar om ändå	9	14	12
Köpte ej själv	3	2	12
Vet inte	2	4	12

Lösnummerköparna bland bättre situerade lockas mest av löpsedelsrubrikerna enligt tab 271 (7 procent av dem) medan "gammal vana" är ett rel. sällsynt skäl bland dem. Talen är alltför små för att kunna göra en korrelation märkbar mellan dem som tagit en tidning för löpsedelns skull och dem som först kastade sig över tidningens nyhetssida (tab. 269 - 272 mot tab. 47 - 50).

Aftontidningarnas löpsedlar spelar en nära nog lika liten roll (tab. 289, 293 och 297). På frågan om man köpt sin aftontidning därför att man sett något särskilt på löpsedeln svarade:

	AB	NDA	AT
	%	%	%
Ja	4	3	3
Nej	79	84	81
Vet inte	8	7	9
Köpte ej själv	9	6	7

Vid bedömandet av dessa tal för morgon- och aftontidningar måste dock betänkas att medan i medeltal 21 procent av morgontidningarnas upplagor (jämför tab. 22) går som lösnnummer, praktiskt taget hela aftontidningarnas upplagor säljas på detta sätt i Stockholm. Man observerar att AB:s löpsedel drar dubbelt så många män som kvinnor och mest personer under 20 år, medan NDÄ:s fångar mest personer över 65 år.

Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel eller köpte  
Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om  
morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösningsköpare av DN, StT, SvD.)

Tab. 269

	<u>Totalt</u>
	%
Efter löpsedel	3
Gammal vana	81
Växlar om ändå	10
Köpte ej själv	3
Vet inte	3



Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel. In eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnummerköpare av DN, StT, SvD.)

Tab. 270

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Efter löpsedel	4	4
Gammal vana	80	81
Växlar om ändå	11	8
Köpte ej själv	2	4
Vet inte	3	3

Tab. 271

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Efter löpsedel	7	1	4
Gammal vana	59	68	79
Växlar om ändå	4	7	13
Köpte ej själv	11	2	2
Vet inte	19	2	2

Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnummerköpare av DN, StT och SvD)

tab. 272

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Efter löpsedel	-	4	1	5
Gammol vana	70	84	75	66
Växlar om ändå	18	9	9	29
Köpte ej själv	6	1	9	-
Vet inte	6	2	6	-

Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedeln eller köpte

Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgon-  
tidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnummerköpare av Dagens Nyheter)

Tab. 273

	<u>Totalt</u>
	%
Efter löpsedel	3
Gammal vana	83
Växlar om ändå	9
Köpte ej själv	3
Vet inte	2

Fråga 3a.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?"  
(Lösnummerköpare av Dagens Nyheter)

Tab. 274

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv
	%	%
Efter löpsedel	3	4
Gammal vana	85	78
Växlar om ändå	1	10
Köpte ej själv	2	4
Vet inte	1	4

Tab. 275

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Efter löpsedel	7	1	4
Gammal vana	60	94	80
Växlar om ändå	7	4	11
Köpte ej själv	7	1	3
Vet inte	19	-	2

Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnummerköpare av Dagens Nyheter)

Tab. 276

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Efter löpsedel	-	4	2	8
Gammal vana	73	85	80	61
Växlar om ändå	13	8	7	31
Köpte ej själv	7	1	9	-
Vet inte	7	2	2	-

Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnummerköpare av Stockholms-Tidningen)

Tab. 277

	<u>Totalt</u>
	%
Efter löpsedel	5
Gammal vana	75
Växlar om ändå	14
Köpte ej själv	2
Vet inte	4

Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedeln eller köpte

Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om  
morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnummerköpare av Stockholms-Tidningen)

Tab. 278.

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Efter löpsedel	9	-
Gammal vana	62	96
Växlar om ändå	23	0
Köpte ej själv	-	4
Vet inte	6	-

Tab. 279

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Efter löpsedel	16	-	7
Gammal vana	50	87	72
Växlar om ändå	-	9	21
Köpte ej själv	17	-	-
Vet inte	17	4	-

Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnummerköpare av Stockholms-Tidningen)

Tab. 280

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Efter löpsedel	-	8	-	-
Gammal vana	50	81	67	70
Växlar om ändå	50	11	8	30
Köpte ej själv	-	-	8	-
Vet inte	-	-	17	-



Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnummerköpare av Svenske Dagbladet)

Tab. 231

	<u>Totalt</u>	%
Efter löpsedel		-
Gammal vana		64
Växlar om ändå		12
Köpte ej själv		12
Vet inte		12

Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnúmerköpare av Svenska Dagbladet)

Tab. 282

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Efter löpsedel	50	78
Gammal vana	13	11
Växlar om ändå	12	11
Köpte ej själv	25	-
Vet inte		

Tab. 283

	<u>Socialgrupper</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Efter löpsedel	68	50	100
Gammal vana	-	25	-
Växlar om ändå	16	13	-
Köpte ej själv	16	12	-
Vet inte			

Fråga 3d.

"Köpte Ni den tidningen efter löpsedel eller köpte Ni den av gammal vana eller brukar Ni växla om morgontidning oberoende av löpsedel?"

(Lösnúmerköpare av Svenska Dagbladet)

Tab. 284

	<u>Åldersklasser</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Efter löpsedel	-	-	-	-
Gammal vana	-	72	-	100
Växlar om ändå	-	7	50	-
Köpte ej själv	-	14	-	-
Vet inte	-	7	50	-

Fråga 9b.

"Var det något särskilt på löpsedeln igår, som kom Er att få just den tidningen?"

(Lösnummerköpare av AB, NDA eller AT)

Tab. 285

	<u>Totalt</u>	
		%
Ja	4	
Nej	80	
Vet inte	8	
Köpte ej själv	8	

Tab. 286

	<u>Kön</u>	
	Män	Kv.
	%	%
Ja	4	3
Nej	81	78
Vet inte	10	7
Köpte ej själv	5	12

Fråga 9b.

"Var det något särskilt på löpsedeln igår, som kom Er att ta just den tidningen?"

(Lösnúmerköpare av AB, NDA eller ET)

Tab. 287

Socialgrupper

	BS	M	A
	%	%	%
Ja	3	3	5
Nej	86	82	76
Vet inte	8	6	11
Köpte ej själv	3	9	8

Tab. 288

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	3	3	4	5
Nej	65	82	79	72
Vet inte	16	7	9	15
Köpte ej själv	16	8	8	8

Fråga 9b.

"Var det något särskilt på löpsedeln igår, som kom åt att ta just den tidningen?"

Tab. 289

Totalt AB

	%
Ja	4
Nej	79
Vet inte	8
Köpte ej själv	9

Tab. 290

Kön AB

	Män	Kv.
	%	%
Ja	6	3
Nej	80	78
Vet inte	10	7
Köpte ej själv	4	12

Fråga 9b.

"Var det något särskilt på löpsedeln igår, som kom Er att ta just den tidningen?"

Tab. 291

	<u>Socialgrupper AB</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Ja	3	3	6
Nej	86	82	74
Vet inte	7	6	10
Köpte ej själv	4	9	10

Tab. 292

	<u>Åldersklasser AB</u>			
	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	6	4	4	5
Nej	54	81	80	71
Vet inte	14	7	8	17
Köpte ej själv	26	8	8	7

Fråga 9b.

"Var det något särskilt på löpsedeln igår, som kom Er att ta just den tidningen?"

Tab. 293

Totalt NDA

	%
Ja	3
Nej	84
Vet inte	7
Köpte ej själv	6

Tab. 294

Kön NDA

	Män	Kv.
	%	%
Ja	3	3
Nej	85	84
Vet inte	9	5
Köpte ej själv	3	8



Fråga 9b.

"Var det något särskilt på löpsedeln igår som kom Er att ta just den tidningen?"

Tab. 295

Societalgrupper NDA

	BS	M	A
	%	%	%
Ja	2	4	5
Nej	88	84	76
Vet inte	7	6	10
Köpte ej själv	3	6	9

Tab. 296

Åldersklasser NDA

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	-	2	2	10
Nej	88	86	83	80
Vet inte	12	6	10	-
Köpte ej själv	-	6	5	10

Fråga 9b.

"Var det något särskilt på löpsedeln igår, som kom er att ta just den tidningen?"

Tab. 297

Totalt AT.

	%
Ja	3
Nej	81
Vet inte	9
Köpte ej själv	7

Tab. 298

Kön AT.

	Män	Kv.
	%	%
Ja	3	2
Nej	82	79
Vet inte	10	9
Köpte ej själv	5	10

Fråga 9b.

"Var det något särskilt på löpsedeln igår, som kom Er att ta just den tidningen?"

Tab. 299

Socialgrupper AT.

	BS	M	A
	%	%	%
Ja	4	2	3
Nej	86	81	80
Vet inte	10	7	11
Köpte ej själv	-	10	6

Tab. 300

Åldersklasser AT.

	15/19	20/44	45/64	65/år
	%	%	%	%
Ja	-	1	6	-
Nej	77	83	78	74
Vet inte	19	8	8	16
Köpte ej själv	4	8	8	10

Kommentarer

till fråga 9b.

- (AB) Tar den när jag ser något piggt på löpsedel. (Typograf)
- (AB) Anser att jag blir lurad genom löpsedel.  
(Ladugårdsförrman)
- (AB) Köper den av vana för att följa krigshändelserna. (Svetsare)

V

A P P E N D I X

Dubbelläsningen med Dagens Nyheter.

Dubbelläsningen mellan morgontidningarna har ju intresse kanske främst med tanke på annonsörerna, och därför har undersökningen komplementerats med en speciell analys av DN:s läsekrets ur den synvinkeln. Materialet till dessa beräkningar har lämnats av frågorna Ia och Ib.

Tab. I - IV visar bl.a.:

43 procent av Stockholms irvånare läser som enda morgontidning Dagens Nyheter, och detta är fallet med 34 procent av bättre situerade och 43 respektive 42 procent av medel- och arbetarklasserna.

Annan morgontidning utom DN läser 7 procent, 12 procent av bättre situerade, 7 procent av medelklassen och 4 procent av arbetarklassen.

Av högsta inkomstklassen läser 14 procent DN och StT, medan 20 procent läser DN som enda morgontidning. Läsning av både DN och StT förekommer i alla inkomstklasserna. Kombinationen DN och SvD uppgår i detta material hos högsta inkomstklassen till mindre än  $\frac{1}{2}$  procent, medan den i klassen 12.001-20.000 är relativt ofta förekommande.

Kombinationen DN och SocD förekommer särskilt ofta i inkomstklassen 8.001-12.000 kr.

Man lägger f.ö. också märke till att kombinationerna DN och StT samt DN och SocD är de vanligaste i medel- och arbetarklasserna, men att bland bättre situerade många läser lika ofta SvD som StT i kombination med DN. Alla tre tidningarna uppger man sig i högsta socialgruppen läsa lika ofta som DN plus en av dem.

Dubbelläsningen med Dagens Nyheter.

Tab. I

	<u>Totalt</u>	%
Endast DN		41
DN och StT		2
DN och SvD		1
DN och SocD		2
DN och annan morgontidning		1
DN, StT och SvD		1
DN, StT och SocD		-
DN, StT och annan morgontidning		-
Övriga kombinationer		-
Summa		48

Tab. II

	<u>Socialgrupper.</u>		
	BS	M	A
	%	%	%
Endast DN	34	43	42
DN och StT	3	2	1
DN och SvD	3	1	-
DN och SocD	1	2	2
DN och annan morgontidning	1	1	1
DN, StT och SvD	3	1	-
DN, StT och SocD	-	-	-
DN, StT och annan morgontidning	1	-	-
Övriga kombinationer	-	-	-
Summa	46	50	46

Dubbelläsningen med Dagens Nyheter.

Tab. III

Åldersklasser

	15/19	20/44	45/64	65/82
	%	%	%	%
Endast DN	38	46	38	32
DN och StT	1	2	2	2
DN och SvD	1	1	1	1
DN och SocD	3	1	2	-
DN och annan morgontidning	-	1	1	-
DN, StT och SvD	-	1	1	-
DN, StT och SocD	1	-	-	-
DN, StT och annan morgontidning	-	-	-	-
Övriga kombinationer	-	-	-	-
Summa	44	52	45	35



Dubbelräkningen med Dagens Nyheter.

Tab. IV

Inkomstgrupper

Kombination	-600	601- 1000	1001- 2000	2001- 4000	4001- 6000	6001- 8000	8001- 12000	12001- 20000	20000 -	Ej svar
Endast DN	17	36	46	42	47	45	40	33	20	35
DN, StT	4	2	3	1	3	2	4	1	9	2
DN, SvD	-	-	1	1	-	1	2	6	-	2
DN, SocD	-	-	-	2	2	2	5	3	-	2
DN, ann.morg.tidn.	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
DN, StT, SvD	-	-	-	-	2	2	1	2	14	-
DN, StT, SocD	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
DN, StT, Ann.morg.tidn.	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Övriga kombinationer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa	21	38	50	47	54	52	54	45	43	42