

**SND** Svensk Nationell Datatjänst



## **Den nationella SOM-undersökningen 2017**

**Göteborgs universitet, SOM-institutet**

# Metadataproduktion

**Metadataproducent:** Svensk nationell datatjänst

**Produktionsdatum:** April 08 2019

**Identifikation:** SND1094-001

## Innehållsförteckning

Översikt.....	4
Räckvidd och täckning.....	5
Producenter & sponsorer.....	5
Urval.....	5
Datainsamling.....	5
Filbeskrivning.....	7
Variabelgrupp(er).....	8
Studieinfo.....	8
Nyheter och medier.....	8
Tv och radio.....	14
Internet och digitala medier.....	17
Politik, samhälle och demokrati.....	19
Aktuella samhällsfrågor.....	26
Offentlig verksamhet.....	29
Sverige i världen.....	31
Aktiviteter, intressen och värderingar.....	33
Forskning och vetenskap.....	37
Alkohol och samhälle.....	39
Värderingar och personlighet.....	39
Hälsa och sjukvård.....	41
Föreningsliv och deltagande.....	42
Energi och miljö.....	44
Konsumtion.....	46
Arbetsliv.....	47
Boende.....	49
Frågor om dig själv.....	49
Konstruerade variabler.....	51
Registervariabler.....	52
Variabelbeskrivning.....	

## Den nationella SOM-undersökningen 2017

### *The National SOM Survey 2017*

#### Översikt

<b>Typ</b>	SOM-undersökningarna - De nationella SOM-undersökningarna
<b>Identifikation</b>	SND1094-001
<b>Serie</b>	SOM-institutet är en opartisk undersökningsorganisation vid Göteborgs universitet som sedan 1986 genomför årliga undersökningar för att belysa långsiktiga samhälls-, opinions- och medietrender. Samtidigt genomför institutet även projekt som sträcker sig över kortare tidsperioder. Sådana projekt är ofta initierade av och genomförs tillsammans med akademiska forskningsprojekt såväl som enskilda medier, näringslivsaktörer, myndigheter och samhällsinstitutioner.

Huvudsyftet med enkätundersökningarna är att etablera tidsserier som gör det möjligt att analysera hur olika samhällsförändringar påverkar människors attityder och beteenden. Därför består enkäterna till stor del av frågor som ställs på likalydande sätt, år efter år. Genom att på ett systematiskt sätt följa hur åsikter och beteenden förändras kan SOM-institutet komplettera mätningarna med frågor som kartlägger vad som ligger bakom olika trender eller förändringar i attityder och beteenden.

Resultaten från undersökningarna belyser tre nivåer i samhället: den nationella, den regionala och den lokala. Riks-SOM är en rikstäckande mätning som har genomförts varje höst sedan 1986. Väst-SOM startade 1992 som en regional västsvensk undersökning och genomförs sedan 1998 med fokus på hela Västra Götaland. Sedan 2001 genomförs även en regional undersökning i Skåne och 2010 genomfördes för första gången en regional undersökning i Värmland. Sedan 1993 genomförs en särskild studentundersökning varje höst. Utöver de regelbundna mätningarna har även specialundersökningar som Ung-SOM, Kom-SOM, e-SOM, Kort-SOM och Klass-SOM genomförts.

För att kunna förstå hur samhällsutvecklingen påverkar svenska folkets attityder och beteenden, har SOM-institutet sedan 1986 genomfört Riks-SOM.

Första mätningen skedde genom samverkan mellan ett par forskningsprojekt vid Göteborgs universitet, men intresset för resultaten blev stort och SOM-institutet etablerades med ansvar att göra en ny undersökning varje höst. Idag är tidsserien unik i sitt slag.

Riks-SOM fokuserar på tre teman - samhälle, opinion och massmedier - och består sedan 2009 av tre parallella delundersökningar. Ett stort antal frågor om politik, samhälle och medier samt social bakgrund finns med i alla undersökningar, men frågeformulären har något olika inriktningar.

#### Sammanfattning

För att kunna förstå hur samhällsutvecklingen påverkar svenska folkets attityder och beteenden, har SOM-institutet sedan 1986 genomfört Riks-SOM. Första mätningen skedde genom samverkan mellan ett par forskningsprojekt vid Göteborgs universitet, men intresset för resultaten blev stort och SOM-institutet etablerades med ansvar att göra en ny undersökning varje höst. Den nationella SOM-undersökningen fokuserar på tre teman - samhälle, opinion och massmedier. Ett stort antal frågor om politik, samhälle och medier samt social bakgrund finns med i alla undersökningar, men frågeformulären har ibland något olika inriktningar. Undersökningen genomförs i samverkan med forskare från olika discipliner. I undersökningen deltar också externa parter, via särskilda forskningsprojekt. För 2017 gäller det exempelvis Arbetsmiljöverket, Energimyndigheten och Myndigheten för radio och tv. 2017 års undersökning utgjordes av sex parallella riksrepresentativa delundersökningar där datainsamlingen genomfördes parallellt enligt en gemensam fältplan. De sex formulären innehåller många gemensamma frågor, men undersökningen innehåller också ett stort antal frågor endast ställda i en eller två av de olika enkäterna. Datainsamlingen genomfördes

parallellt och under identiska förhållanden. För sjätte året i rad användes en mixed mode undersökningsdesign, vilket innebär att flera datainsamlingsmetoder används i en och samma frågeundersökning. I SOM-undersökningen samlas data primärt in via postenkäter, men respondenten ges i samband med den andra påminnelsen även möjlighet att fylla i en webbenkät.

**Analysenhet**                      Individ

## Räckvidd och täckning

**Nyckelord**                      massmedia, offentlig sektor, energi, välfärd, politiskt intresse, kärnkraft, intresse, offentlig service, tv-tittande, internet, mobil kommunikation, vindkraft, inrikespolitik, vattenkraft, stiftelse, förnyelsebar energi, CORS

**Ämnesområden**                politiskt beteende och attityder, internationell politik och organisationer, SAMHÄLLE OCH KULTUR, kulturaktiviteter och deltagande, fritid, turism och sport, HÄLSA, allmän hälsa och välbefinnande, energi och naturresurser, SOCIAL VÄLFÄRDSPOLITIK OCH VÄLFÄRDSSYSTEM, välfärdspolitik, Medievetenskap, Statsvetenskap (exklusive studier av offentlig förvaltning och globaliseringsstudier), Samhällsvetenskap

**Tidsperiod(er)**                2017

**Länder**                         Sverige

### Population

Personer i åldrarna 16-85 år och bosatta i Sverige

## Producenter & sponsorer

**Primärforskare**                Göteborgs universitet, SOM-institutet

**Andra producenter**        Göteborgs universitet, SOM-institutet

## Urval

### Urvalsprocess

Sex randomiserade delurval om vardera 3400 personer.

Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval

### Svarsfrekvens

55

## Datainsamling

**Insamlingsdatum**            start 2017-09-07  
end 2017-12-31

### Tidsperiod(er)

**Datainsamlingsmetod** Självadministrerat frågeformulär: papper

### Frågeformulär

Strukturerat frågeformulär

Strukturerat frågeformulär

Strukturerat frågeformulär

Strukturerat frågeformulär

Strukturerat frågeformulär

Strukturerat frågeformulär

# Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

## Riks-SOM 2017x

<b>Antal</b>	10812
<b>Variabler</b>	776

## Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 21 Grupp(er)

### Studieinfo

Namn	Etikett	Fråga
SND_studie	SND-studie	-
SND_dataset	SND-dataset	-
SND_version	SND version	-
lprnr	IP-nummer	-
mode	Mode (Papper eller webbsvar)	-
indatum	Indatum	-
formid	Formulär (riks1-6)	-

### Nyheter och medier

Namn	Etikett	Fråga
f1a	F.1A Hur ofta ta del av: Lokala nyheter från Sveriges Radio	Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - Lokala nyheter från Sveriges Radio (SR)
f1b	F.1B Hur ofta ta del av: Ekonyheter från SR	Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - Ekonyheter från SR
f1c	F.1C Hur ofta ta del av: P3 Nyheter från SR	Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - P3 Nyheter från SR
f1d	F.1D Hur ofta ta del av: Aktuellt/Rapport från SVT	Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - Aktuellt/Rapport från SVT
f1e	F.1E Hur ofta ta del av: Lokala nyheter från SVT	Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - Lokala nyheter från SVT
f1f	F.1F Hur ofta ta del av: TV4 Nyheterna	Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - TV4 Nyheterna
f2a	F.2A Hur ofta läser dagstidning på papper 1	Läser eller tittar du regelbundet i någon morgontidning på papper?
mtidn1	Dagstidning på papper- kodat svar 1	-
f2b	F.2B Hur ofta läser dagstidning på papper 2	-
mtidn2	Dagstidning på papper- kodat svar2	-
f2c	F.2C Läser aldrig någon morgontidning på papper	-
f3aa	F.3AA Hur ofta tar del av nyheter från: - Aftonbladet på papper	-
f3ab	F.3AB Hur ofta tar del av nyheter från: - Aftonbladet på internet	-



Namn	Etikett	Fråga	
f3ba	F.3BA	Hur ofta tar del av nyheter från: - Expressen/GT/Kvällsposten på papper	
f3bb	F.3BB	Hur ofta tar del av nyheter från: - Expressen/GT/Kvällsposten på internet	
f4a	F.4A	Hur ofta ta del av på internet: - Dagens Nyheter	
f4b	F.4B	Hur ofta ta del av på internet: - Svenska Dagbladet	
f4c	F.4C	Hur ofta ta del av på internet: - Någon lokal morgontidning	
f4d	F.4D	Hur ofta ta del av på internet: - Annan lokal nyhetssajt	
f4e	F.4E	Hur ofta ta del av på internet: - Sveriges Radio	
f4f	F.4F	Hur ofta ta del av på internet: - Sveriges Television	
f4g	F.4G	Hur ofta ta del av på internet: - Utländsk nyhetstjänst	
f4h	F.4H	Hur ofta ta del av på internet: - Annan nyhetstjänst	
f4i	F.4I	Hur ofta ta del av på internet: - Sociala medier	
f4j	F.4J	Hur ofta ta del av på internet: Tar - aldrig del av nyheter på internet	
f5aa	F.5AA	Hushållet prenumererar på - lokal morgontidningen: Nej	
f5ab	F.5AB	Hushållet prenumererar - på lokal morgontidningen: Ja, papperstidning	
f5ac	F.5AC	Hushållet prenumererar på - lokal morgontidningen: Ja, digital prenumeration	
f5ba	F.5BA	Hushållet prenumererar på - annan morgontidningen: Nej	
f5bb	F.5BB	Hushållet prenumererar - på annan morgontidningen: Ja, papperstidning	
f5bc	F.5BC	Hushållet prenumererar på - annan morgontidningen: Ja, digital prenumeration	
f6	F.6	Prenumereration på morgontidning -	
f7a	F.7A	Förtroende för innehållet i: - Sveriges Television	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Sveriges Television (SVT)

Namn	Etikett	Fråga
f7b	F.7B Förtroende för innehållet i: TV3	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - TV3
f7c	F.7C Förtroende för innehållet i: TV4	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - TV4
f7d	F.7D Förtroende för innehållet i: Kanal 5	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Kanal 5
f7e	F.7E Förtroende för innehållet i: Sveriges Radio	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Sveriges Radio (SR)
f7f	F.7F Förtroende för innehållet i: Rix FM	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Rix FM
f7g	F.7G Förtroende för innehållet i: Mix Megapol	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Mix Megapol
f7h	F.7H Förtroende för innehållet i: Aftonbladet	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Aftonbladet
f7i	F.7I Förtroende för innehållet i: Expressen	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Expressen
f7j	F.7J Förtroende för innehållet i: Dagens Nyheter	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Dagens Nyheter
f7k	F.7K Förtroende för innehållet i: Svenska Dagbladet	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Svenska Dagbladet
f7l	F.7L Förtroende för innehållet i: Den lokala morgontidningen där du bor	Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Den lokala morgontidningen där du bor
f8a	F8a. Hur intresserad är du av nyheter som handlar om: Området där du bor	-
f8b	F8b. Hur intresserad är du av nyheter som handlar om: Den kommun där du bor	-
f8c	F8c. Hur intresserad är du av nyheter som handlar om: Sverige	-
f8d	F8d. Hur intresserad är du av nyheter som handlar om: Andra länder	-
f9a	F9a. Hur ofta brukar du läsa: En daglig gratistidning (ex. Metro)	-
f9b	F9b. Hur ofta brukar du läsa: Annan lokal gratistidning	-
f10a	F10a. Instämmer du i att: Nyheter i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga	-
f10b	F10b. Instämmer du i att: Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter	-
f10c	F10c. Instämmer du i att: I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt	-

Namn	Etikett	Fråga
f10d	F10d. Instämmer du i att: Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av	-
f10e	F10e. Instämmer du i att: Nyhetsmedierna tar ofta upp väsentliga frågor som gör politikerna uppmärksamma på eftersatta områden	-
f10f	F10f. Instämmer du i att: Den allmänna nyhetsrapporteringen är alltför förenklad och ytlig	-
f11a	F11a. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Politik och samhälle	-
f11b	F11b. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Debatt och opinion	-
f11c	F11c. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Olyckor och brott	-
f11d	F11d. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Nöje och underhållning	-
f11e	F11e. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Sport	-
f11f	F11f. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Jag använder inte sociala medier	-
f12a	F.12A Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Journalisterna	Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Journalisterna
f12b	F.12B Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Mediernas ägare	Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Mediernas ägare
f12c	F.12C Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Politikerna	Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Politikerna
f12d	F.12D Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Staten	Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Staten
f12e	F.12E Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: De stora intresseorganisationerna	Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - De stora intresseorganisationerna
f12f	F.12F Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Annonsörerna	Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Annonsörerna

Namn	Etikett	Fråga
f12g	F.12G Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Näringslivet	Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Näringslivet
f12h	F.12H Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Allmänheten	Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Allmänheten
f13a	F.13B Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Facebook	Hur ofta använder du följande för att hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Facebook (ex. lokala grupper)
f13b	F.13B Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Twitter	Hur ofta använder du följande för att hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Twitter
f13c	F.13C Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Andra sociala medier	Hur ofta använder du följande för att hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Andra sociala medier (ex. lokala bloggar)
f13d	F.13D Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Kommunens hemsida	Hur ofta använder du följande för att hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Kommunens hemsida
f14a	F.14A Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Den lokala morgontidningen på papper	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Den lokala morgontidningen på papper
f14b	F.14B Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Den lokala morgontidningens nyhetssajt	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Den lokala morgontidningens nyhetssajt
f14c	F.14C Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Någon annan lokal nyhetssajt	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Någon annan lokal nyhetssajt
f14d	F.14D Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Lokal gratistidning	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Lokal gratistidning
f14e	F.14E Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Lokala nyheter från Sveriges Radio (P4)	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Lokala nyheter från Sveriges Radio (P4)
f14f	F.14F Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Lokala nyheter från SVT	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Lokala nyheter från SVT
f14g	F.14G Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Facebook	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Facebook (ex. lokala grupper)
f14h	F.14H Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Twitter	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Twitter
f14i	F.14I Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Andra sociala medier	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Andra sociala medier (ex. lokala bloggar)

Namn	Etikett	Fråga
f14j	F.14K Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Kommunens hemsida	Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Kommunens hemsida
f15a	F.15A Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Håller mig uppdaterad om händelser i det lokala samhället	Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Håller mig uppdaterad om händelser i det lokala samhället
f15b	F.15B Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Får information om lokala evenemang	Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Får information om lokala evenemang
f15c	F.15C Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Köper eller säljer saker privat	Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Köper eller säljer saker privat
f15d	F.15D Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Söker efter tips och hjälp	Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Söker efter tips och hjälp
f15e	F.15E Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Kommenterar och diskuterar lokala frågor	Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Kommenterar och diskuterar lokala frågor
f15f	F.15F Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Läger ut egna bilder och texter	Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Läger ut egna bilder och texter
f15g	F.15G Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Klickar på länkar till nyheter i lokala medier	Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Klickar på länkar till nyheter i lokala medier
f15h	F.15H Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Jag använder inte sociala medier	Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Jag använder inte sociala medier
f16	F.16 Hur ofta tar del av kulturjournalistik	Hur ofta tar du del av kulturjournalistik? Med kulturjournalistik avses artiklar och program om till exempel musik, litteratur, film, teater och kulturdebatt.
f17a	F.17A Hur viktig är kulturjournalistiken för att hålla sig orienterad om: Musik, litteratur, film, teater etc	Hur viktig är kulturjournalistiken för dig när det gäller att hålla dig orienterad om följande områden? - Musik, litteratur, film, teater etc.
f17b	F.17B Hur viktig är kulturjournalistiken för att hålla sig orienterad om: Mode och livsstilsfrågor	Hur viktig är kulturjournalistiken för dig när det gäller att hålla dig orienterad om följande områden? - Mode och livsstilsfrågor
f17c	F.17C Hur viktig är kulturjournalistiken för att hålla sig orienterad om: Den svenska samhällsdebatten	Hur viktig är kulturjournalistiken för dig när det gäller att hålla dig orienterad om följande områden? - Den svenska samhällsdebatten

Namn	Etikett	Fråga
f17d	F.17D Hur viktig är kulturjournalistiken för att hålla sig orienterad om: Vad som händer i omvärlden	Hur viktig är kulturjournalistiken för dig när det gäller att hålla dig orienterad om följande områden? - Vad som händer i omvärlden
f18a	F.18A Syn på kulturjournalistik: Kulturjournalisters smak sammanfaller oftast med min smak	-
f18b	F.18B Syn på kulturjournalistik: Kulturjournalisters värderingar sammanfaller oftast med mina värderingar	-
f19a	F.19A Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Sjukvården	-
f19b	F.19B Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Invandringen	-
f19c	F.19C Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Klimatet	-
f19d	F.19D Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Näringslivet	-
f19e	F.19E Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Brottsligheten	-
f19f	F.19F Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: EU	-
f19g	F.19G Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Arbetsmarknaden	-

### Tv och radio

Namn	Etikett	Fråga
f20a	F.20A Hur ofta tittar på: SVT1	Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - SVT1
f20b	F.20B Hur ofta tittar på: SVT2	Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - SVT2
f20c	F.20C Hur ofta tittar på: TV3	Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - TV3
f20d	F.20D Hur ofta tittar på: TV4	Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - TV4
f20e	F.20E Hur ofta tittar på: Kanal 5	Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - Kanal 5
f20f	F.20F Hur ofta tittar på: TV6	Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - TV6

Namn	Etikett	Fråga
f20g	F.20G Hur ofta tittar på: Barnkanalen	Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - Barnkanalen
f20h	F.20H Hur ofta tittar på: Kunskapskanalen	Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - Kunskapskanalen
f21a	F.21A Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: SVT Play	Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - SVT Play
f21b	F.21B Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: Youtube	Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - Youtube
f21c	F.21C Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: Aftonbladet TV	Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - Aftonbladet TV
f21d	F.21D Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: TV4 Play	Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - TV4 Play
f21e	F.21E Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: Viaplay	Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - Viaplay
f21f	F.21F Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: Netflix	Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - Netflix
f22a	F.22A Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: SVT1	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - SVT1
f22b	F.22B Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: SVT2	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - SVT2
f22c	F.22C Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: TV3	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - TV3
f22d	F.22D Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: TV4	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - TV4
f22e	F.22E Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Kanal 5	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Kanal 5
f22f	F.22F Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: TV6	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - TV6
f22g	F.22G Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Barnkanalen	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Barnkanalen
f22h	F.22H Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Kunskapskanalen	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Kunskapskanalen
f22i	F.22I Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: SVT Play	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - SVT Play
f22j	F.22J Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Youtube	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Youtube
f22k	F.22K Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Aftonbladet TV	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Aftonbladet TV
f22l	F.22L Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: TV4 Play	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - TV4 Play
f22m	F.22M Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Viaplay	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Viaplay

Namn	Etikett	Fråga
f22n	F.22N Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Netflix	Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Netflix
f23a	F.23A Hur ofta lyssnar på: P1 i Sveriges Radio	Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - P1 i Sveriges Radio
f23b	F.23B Hur ofta lyssnar på: P2 i Sveriges Radio	Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - P2 i Sveriges Radio
f23c	F.23C Hur ofta lyssnar på: P3 i Sveriges Radio	Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - P3 i Sveriges Radio
f23d	F.23D Hur ofta lyssnar på: P4 i Sveriges Radio/Lokalradion	Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - P4 i Sveriges Radio/Lokalradion
f23e	F.23E Hur ofta lyssnar på: Rix FM	Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - Rix FM
f23f	F.23F Hur ofta lyssnar på: Mix Megapol	Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - Mix Megapol
f23g	F.23G Hur ofta lyssnar på: Annan kommersiell radio	Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - Annan kommersiell radio
f23h	F.23H Hur ofta lyssnar på: Närradio	Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - Närradio
f24a	F.24A Hur ofta lyssna på radio i: Radioapparat	Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Radioapparat
f24b	F.24B Hur ofta lyssna på radio i: Bilradio	Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Bilradio
f24ca	F.24CA Hur ofta lyssna på radio i: Dator direktsändning	Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Dator: direktsändning
f24cb	F.24CB Hur ofta lyssna på radio i: Dator i efterhand/podcast	Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Dator: i efterhand/podcast
f24da	F.24DA Hur ofta lyssna på radio i: Mobil direktsändning	Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Mobil: direktsändning
f24db	F.24DB Hur ofta lyssna på radio i: Mobil i efterhand/podcast	Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Mobil: i efterhand/podcast
f24ea	F.24EA Hur ofta lyssna på radio i: Surfplatta direktsändning	Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Surfplatta: direktsändning
f24eb	F.24EB Hur ofta lyssna på radio i: Surfplatta i efterhand/podcast	Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Surfplatta: i efterhand/podcast



Namn	Etikett	Fråga
f25	F.25 Radio- och tv-avgiften för public service värd priset eller inte	Tycker du att radio- och tv-avgiften som man betalar för public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) är värd priset eller inte?
f26	F.26 Inställning till reklam i tv	Är du positivt eller negativt inställd till reklam i tv?
f27a	F.27A Innehållet från public service värde: För samhället i stort	Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för samhället i stort
f27b	F.27B Innehållet från public service värde: För dig personligen	Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för dig personligen

### Internet och digitala medier

Namn	Etikett	Fråga
f28a	F.28A Hur ofta använt internet senaste 12 månaderna	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna använt internet?
f28b	F.28B Hur ofta gjort på internet: Skickat/tagit emot e-post	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Skickat/tagit emot e-post
f28c	F.28C Hur ofta gjort på internet: Tagit del av nyheter/nyhetstjänst	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Tagit del av nyheter/nyhetstjänst
f28d	F.28D Hur ofta gjort på internet: Sökt information/fakta	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Sökt information/fakta
f28e	F.28E Hur ofta gjort på internet: Använt sociala medier	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Använt sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)
f28f	F.28F Hur ofta gjort på internet: Spelat onlinespel	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Spelat onlinespel
f28g	F.28G Hur ofta gjort på internet: Tittat på film/tv serier	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Tittat på film/tv-serier
f28h	F.28H Hur ofta gjort på internet: Köpt/beställt varor eller tjänster	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Köpt/beställt varor eller tjänster
f28i	F.28I Hur ofta gjort på internet: Gjort ärenden hos myndighet	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Gjort ärenden hos myndighet
f28j	F.28J Hur ofta gjort på internet: Hyrt eller hyrt ut bostad/semesterbostad	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Hyrt eller hyrt ut bostad/semesterbostad
f28k	F.28K Hur ofta gjort på internet: Lärt mig nya saker med hjälp av Youtube	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Lärt mig nya saker med hjälp av Youtube
f28l	F.28L Hur ofta gjort på internet: Kommenterat nyhetsartiklar	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Kommenterat nyhetsartiklar
f28m	F.28M Hur ofta gjort på internet: Läst någon blogg	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Läst någon blogg
f28n	F.28N Hur ofta gjort på internet: Skrivit egen blogg	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Skrivit egen blogg

Namn	Etikett	Fråga
f28o	F.28O Hur ofta gjort på internet: Tittat på e-sport	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Tittat på e-sport
f28p	F.28P Hur ofta gjort på internet: Läst artikelkommentarer	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Läst artikelkommentarer
f28q	F.28Q Hur ofta gjort på internet: Lyssnat på radio	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Lyssnat på radio
f28r	F.28R Hur ofta gjort på internet: Gjort bankärenden	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Gjort bankärenden
f28s	F.28S Hur ofta gjort på internet: Gjort biblioteksärenden	Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Gjort biblioteksärenden
f29a	F.29A Tillgång till i hushållet: Dator	Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Dator
f29b	F.29B Tillgång till i hushållet: Internet	Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Internet
f29c	F.29C Tillgång till i hushållet: Smartphone	Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Smartphone
f29d	F.29D Tillgång till i hushållet: Surfplatta	Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Surfplatta
f29e	F.29E Tillgång till i hushållet: Mediaspelare (Apple TV eller Chromecast)	Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Mediaspelare (Apple TV eller Chromecast)
f29f	F.29F Tillgång till i hushållet: Drönare	Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Drönare
f29g	F.29G Tillgång till i hushållet: VR-glasögon	Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - VR-glasögon
f30a	F.30A Förtroende för: Youtube	Vilket förtroende har du för följande internetjänster? - Youtube
f30b	F.30B Förtroende för: Google	Vilket förtroende har du för följande internetjänster? - Google
f30c	F.30C Förtroende för: Facebook	Vilket förtroende har du för följande internetjänster? - Facebook
f30d	F.30D Förtroende för: Wikipedia	Vilket förtroende har du för följande internetjänster? - Wikipedia
f31a	F.31A Bedömning av påstående: Jag läser noga igenom villkor när jag registrerar mig på sajter eller appar	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Jag läser noga igenom villkor när jag registrerar mig på sajter eller appar
f31b	F.31B Bedömning av påstående: Jag accepterar att den information som företag samlar in om mig på nätet säljs vidare till andra företag	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Jag accepterar att den information som företag samlar in om mig på nätet säljs vidare till andra företag
f31c	F.31C Bedömning av påstående: Det är bra att företag samlar in information om mina internetvanor för att förbättra de tjänster jag använder	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Det är bra att företag samlar in information om mina internetvanor för att förbättra de tjänster jag använder

Namn	Etikett	Fråga
f31d	F.31D Bedömning av påstående: Jag har god kunskap om i vilka sammanhang företag samlar in information om mina internetvanor	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Jag har god kunskap om i vilka sammanhang företag samlar in information om mina internetvanor
f31e	F.31E Bedömning av påstående: Jag gör aktiva val för att kunna surfa anonymt	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Jag gör aktiva val för att kunna surfa anonymt
f32a	F32a. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Nyhetsföretag	Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Nyhetsföretag (ex. Aftonbladet)
f32b	F32b. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Myndigheter	Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Myndigheter (ex. Skatteverket)
f32c	F32c. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Sökmotorer	Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Sökmotorer (ex. Google)
f32d	F32d. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Sociala medier	Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Sociala medier (ex. Facebook)
f32e	F32e. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Filmtjänster	Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Filmtjänster (ex. Netflix)

### Politik, samhälle och demokrati

Namn	Etikett	Fråga
f33	F.33 Hur intresserad av politik	Hur intresserad är du i allmänhet av politik?
f34a	F.34A Förtroende för: Regeringen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Regeringen
f34b	F.34B Förtroende för: Polisen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Polisen
f34c	F.34C Förtroende för: Sjukvården	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Sjukvården
f34d	F.34D Förtroende för: Försvaret	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Försvaret
f34e	F.34E Förtroende för: Riksdagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Riksdagen
f34f	F.34F Förtroende för: Bankerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Bankerna

Namn	Etikett	Fråga
f34g	F.34G Förtroende för: Dagspressen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Dagspressen
f34h	F.34H Förtroende för: De fackliga organisationerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna
f34i	F.34I Förtroende för: Radio och tv	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Radio och tv
f34j	F.34J Förtroende för: Grundskolan	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Grundskolan
f34k	F.34K Förtroende för: Storföretagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Storföretagen
f34l	F.34L Förtroende för: Svenska kyrkan	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan
f34m	F.34M Förtroende för: Domstolarna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Domstolarna
f34n	F.34N Förtroende för: Riksbanken	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Riksbanken
f34o	F.34O Förtroende för: Kungahuset	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Kungahuset
f34p	F.34P Förtroende för: Kommunstyrelserna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Kommunstyrelserna
f34q	F.34Q Förtroende för: Universitet/högskolor	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Universitet/högskolor
f34r	F.34R Förtroende för: De politiska partierna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - De politiska partierna
f34s	F.34S Förtroende för: EU-kommissionen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - EU-kommissionen
f34t	F.34T Förtroende för: Europaparlamentet	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Europaparlamentet
f34u	F.34U Förtroende för: Förenta Nationerna	Ange också hur stort förtroende du har för följande:
f35a	F.35A Förtroende för: Försäkringskassan	Ange också hur stort förtroende du har för följande: Försäkringskassan

Namn	Etikett	Fråga
f35b	F.35B Förtroende för: Säpo	Ange också hur stort förtroende du har för följande: Säpo
f35c	F.35C Förtroende för: Biblioteken	Ange också hur stort förtroende du har för följande: Biblioteken
f35d	F.35D Förtroende för: Statistiska centralbyrån (SCB)	Ange också hur stort förtroende du har för följande: Statistiska centralbyrån (SCB)
f35e	F.35E Förtroende för: Svenska kraftnät	Ange också hur stort förtroende du har för följande: Svenska kraftnät
f36a	F.36A Kännedom om verksamhet som bedrivs vid: Statistiska centralbyrån (SCB)	Hur väl känner du till den verksamhet som bedrivs vid följande myndigheter? - Statistiska centralbyrån (SCB)
f36b	F.36B Kännedom om verksamhet som bedrivs vid: Svenska kraftnät	Hur väl känner du till den verksamhet som bedrivs vid följande myndigheter? - Svenska kraftnät
f36c	F.36C Kännedom om verksamhet som bedrivs vid: Livsmedelsverket	Hur väl känner du till den verksamhet som bedrivs vid följande myndigheter? - Livsmedelsverket
f37a	F.37A Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: EU	Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i: EU
f37b	F.37B Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Sverige	Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Sverige
f37c	F.37C Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Landstinget/regionen där du bor	Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Landstinget/regionen där du bor
f37d	F.37D Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Den kommun där du bor	Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Den kommun där du bor
f38	F.38 Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i Sverige	Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i Sverige?
samprob1	Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1	Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige i dag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem.
samprob2	Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2	Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige i dag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem.
samprob3	Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3	Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige i dag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem.
f39	F.39 Förtroende för svenska politiker	Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska politiker?
f40	F.40 Hur sköter regeringen sin uppgift	Hur tycker du att regeringen sköter sin uppgift?
f41	F.41 Subjektiv vänster-högerplacering	Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan skala?
f42a	F.42A Bästa parti	Vilket parti tycker du bäst om i dag?
anparti	F42a. Annat parti - kodat svar	-

Namn	Etikett	Fråga
f42b	F42b. Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?	Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?
f43	F.43 Näst bästa parti	Vilket parti tycker du näst bäst om i dag?
anparti2	F43. Annat parti - kodat svar	-
f44a	F44a. Din uppfattning: Svenska partier håller oftast sina vallöften	Vilken är din uppfattning om följande påståenden? - Svenska partier håller oftast sina vallöften
f44b	F44b. Din uppfattning: Partiers vallöften är ett slags kontrakt som inte får brytas	Vilken är din uppfattning om följande påståenden? - Partiers vallöften är ett slags kontrakt som inte får brytas
f44c	F44c. Din uppfattning: Partier är bättre lämpade än väljarna att bedöma vilka vallöften som är möjliga att uppfylla	Vilken är din uppfattning om följande påståenden? - Partier är bättre lämpade än väljarna att bedöma vilka vallöften som är möjliga att uppfylla
f44d	F44d. Din uppfattning: Partier ska alltid hållas ansvariga för brutna vallöften	Vilken är din uppfattning om följande påståenden? - Partier ska alltid hållas ansvariga för brutna vallöften
f45a	F.45A Gillar/ogillar politiska partier: Centerpartiet	Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Centerpartiet
f45b	F.45B Gillar/ogillar politiska partier: Moderaterna	Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Moderaterna
f45c	F.45C Gillar/ogillar politiska partier: Vänsterpartiet	Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Vänsterpartiet
f45d	F.45D Gillar/ogillar politiska partier: Liberalerna	Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Liberalerna
f45e	F.45E Gillar/ogillar politiska partier: Socialdemokraterna	Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Socialdemokraterna
f45f	F.45F Gillar/ogillar politiska partier: Miljöpartiet	Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Miljöpartiet
f45g	F.45G Gillar/ogillar politiska partier: Kristdemokraterna	Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Kristdemokraterna
f45h	F.45H Gillar/ogillar politiska partier: Sverigedemokraterna	Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Sverigedemokraterna
f45i	F.45I Gillar/ogillar politiska partier: Feministiskt initiativ	Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Feministiskt initiativ
f46a	F.46A Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Annie Lööf	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Annie Lööf
f46b	F.46B Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Anna Kinberg Batra	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Anna Kinberg Batra
f46c	F.46C Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Jonas Sjöstedt	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Jonas Sjöstedt

Namn	Etikett	Fråga
f46d	F.46D Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Jan Björklund	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Jan Björklund
f46e	F.46E Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Stefan Löfven	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Stefan Löfven
f46f	F.46F Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Gustav Fridolin	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Gustav Fridolin
f46g	F.46G Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Isabella Lövin	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Isabella Lövin
f46h	F.46H Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Ebba Bush Thor	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Ebba Busch Thor
f46i	F.46I Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Jimmie Åkesson	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Jimmie Åkesson
f46j	F.46J Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Gudrun Schyman	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Gudrun Schyman
f46k	F.46K Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Victoria Kawesa	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Victoria Kawesa
f46l	F.46L Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Magdalena Andersson	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Magdalena Andersson
f46m	F.46M Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Ulf Kristersson	Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Ulf Kristersson
f47a	F.47A Senaste 12 månaderna besökt hemsidan för: Din kommun	-
f47b	F.47B Senaste 12 månaderna besökt hemsidan för: Något politiskt parti	-
f47c	F.47C Senaste 12 månaderna besökt hemsidan för: Någon riksdagsledamot	-
f47d	F.47D Senaste 12 månaderna besökt hemsidan för: Någon lokalpolitiker	-
f48	F.48 Inställning till EU	-
f49	F.49 Tycker allmänt sett att utvecklingen i Sverige går åt rätt håll eller åt fel håll	-
f50a	F.50A Partier med i regeringen: Vänsterpartiet	-

Namn	Etikett	Fråga
f50b	F.50B Partier med i regeringen: Socialdemokraterna	-
f50c	F.50C Partier med i regeringen: Centerpartiet	-
f50d	F.50D Partier med i regeringen: Liberalerna	-
f50e	F.50E Partier med i regeringen: Moderaterna	-
f50f	F.50F Partier med i regeringen: Kristdemokraterna	-
f50g	F.50G Partier med i regeringen: Miljöpartiet	-
f50h	F.50H Partier med i regeringen: Sverigedemokraterna	-
f50i	F.50I Partier med i regeringen: Feministiskt initiativ	-
f50j	F.50J Partier med i regeringen: Annat parti	-
anparti3	F.50J Partier med i regeringen: Annat parti - kodat svar	-
f50k	F.50K Partier med i regeringen: Ingen uppfattning	-
statsm	Önskestatsminister	-
f51	F.51 Behålla eller avskaffa monarkin i Sverige	Tycker du att Sverige ska behålla eller avskaffa monarkin?
f52a	F.52A Oro inför framtiden: Ekonomisk kris	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ekonomisk kris
f52b	F.52B Oro inför framtiden: Militära konflikter	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Militära konflikter
f52c	F.52C Oro inför framtiden: Politisk extremism	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Politisk extremism
f52d	F.52D Oro inför framtiden: Globala epidemier	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Globala epidemier
f52e	F.52E Oro inför framtiden: Organiserad brottslighet	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Organiserad brottslighet
f52f	F.52F Oro inför framtiden: Ökade sociala klyftor	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökade sociala klyftor
f52g	F.52G Oro inför framtiden: Begränsningar i människors individuella frihet	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Begränsningar i människors individuella frihet



Namn	Etikett	Fråga
f52h	F.52H Oro inför framtiden: Försämrade havsmiljö	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Försämrade havsmiljö
f52i	F.52I Oro inför framtiden: Religiösa motsättningar	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Religiösa motsättningar
f52j	F.52J Oro inför framtiden: Ökad stress i arbetslivet	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökad stress i arbetslivet
f52k	F.52K Oro inför framtiden: Osäkra anställningsvillkor	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Osäkra anställningsvillkor
f52l	F.52L Oro inför framtiden: Miljöförstöring	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Miljöförstöring
f52m	F.52M Oro inför framtiden: Stor arbetslöshet	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Stor arbetslöshet
f52n	F.52N Oro inför framtiden: Försvagad demokrati	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Försvagad demokrati
f52o	F.52O Oro inför framtiden: Situationen i Ryssland	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Situationen i Ryssland
f52p	F.52P Oro inför framtiden: Försämrade välfärd	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Försämrade välfärd
f52q	F.52Q Oro inför framtiden: Ökat antal flyktingar	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökat antal flyktingar
f52r	F.52R Oro inför framtiden: Ökad alkoholkonsumtion	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökad alkoholkonsumtion
f52s	F.52S Oro inför framtiden: Terrorism	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Terrorism
f52t	F.52T Oro inför framtiden: Förändringar i jordens klimat	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Förändringar i jordens klimat
f52u	F.52U Oro inför framtiden: Ökad främlingsfientlighet	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökad främlingsfientlighet
f52v	F.52V Oro inför framtiden: Bostadsbrist	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Bostadsbrist
f52w	F.52W Oro inför framtiden: Ökad antibiotikaresistens	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökad antibiotikaresistens
f52x	F.52X Oro inför framtiden: Utrotning av växt- och djurarter	Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Utrotning av växt- och djurarter

**Aktuella samhällsfrågor**

Namn	Etikett	Fråga
f53a	F.53A Förslag: Minska inkomstskillnaderna i samhället	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Minska inkomstskillnaderna i samhället
f53b	F.53B Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Ta emot färre flyktingar i Sverige
f53c	F.53C Förslag: Satsa mer på ett miljövänligt samhälle	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa mer på ett miljövänligt samhälle
f53d	F.53D Förslag: Sverige bör söka medlemskap i Nato	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sverige bör söka medlemskap i Nato
f53e	F.53E Förslag: Sverige bör införa euro som valuta	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sverige bör införa euro som valuta
f53f	F.53F Förslag: Bedriva mer av sjukvården i privat regi	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Bedriva mer av sjukvården i privat regi
f53g	F.53G Förslag: Minska försvarsutgifterna	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Minska försvarsutgifterna
f53h	F.53H Förslag: Satsa mer på friskolor	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa mer på friskolor
f53i	F.53I Förslag: Öka antalet poliser	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Öka antalet poliser
f53j	F.53J Förslag: Sänka skatterna	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sänka skatterna
f53k	F.53K Förslag: Ta emot fler flyktingar i Sverige	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Ta emot fler flyktingar i Sverige
f53l	F.53L Förslag: Höja koldioxidskatten på bensin	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja koldioxidskatten på bensin
f53m	F.53M Förslag: Reservera en större del av föräldraledigheten till papporna	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Reservera en större del av föräldraledigheten till papporna
f53n	F.53N Förslag: Höja skatten på alkohol	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja skatten på alkohol
f53o	F.53O Förslag: Öka antalet vargar i Sverige	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Öka antalet vargar i Sverige
f53p	F.53P Förslag: Förhindra företag med vinstsyfte att driva sjukhus	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Förhindra företag med vinstsyfte att driva sjukhus
f53q	F.53Q Förslag: Sänka skatten för pensionärer till samma nivå som för yrkesarbetande	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sänka skatten för pensionärer till samma nivå som för yrkesarbetande
f53r	F.53R Förslag: Vinstutdelning ska inte tillåtas inom skattefinansierad vård, skola och omsorg	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Vinstutdelning ska inte tillåtas inom skattefinansierad vård, skola och omsorg
f53s	F.53S Förslag: Öka det ekonomiska stödet till glesbygden	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Öka det ekonomiska stödet till glesbygden
f53t	F.53T Förslag: Sänka skatten på alkohol	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sänka skatten på alkohol

Namn	Etikett	Fråga
f53u	F.53U Förslag: Minska biståndet till utvecklingsländerna	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Minska biståndet till utvecklingsländerna
f53v	F.53V Förslag: Införa sex timmars arbetsdag	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa sex timmars arbetsdag
f53w	F.53W Förslag: Sänka ränteavdraget på bostadslån	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sänka ränteavdraget på bostadslån
f53x	F.53X Förslag: Satsa på ett alkoholfritt samhälle	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa på ett alkoholfritt samhälle
f53y	F.53Y Förslag: Minska den offentliga sektorn	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Minska den offentliga sektorn
f53z	F.53Z Förslag: Satsa på ett mångkulturellt samhälle	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa på ett mångkulturellt samhälle
f53aa	F.53AA Förslag: Låta staten överta ansvaret för skolan från kommunerna	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Låta staten överta ansvaret för skolan från kommunerna
f53ab	F.53AB Förslag: Göra gymnasieskolan obligatorisk	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Göra gymnasieskolan obligatorisk
f53ac	F.53AC Förslag: Införa könskvotering till offentliga styrelser och nämnder	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa könskvotering till offentliga styrelser och nämnder
f53ad	F.53AD Förslag: Höja skatterna	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja skatterna
f53ae	F.53AE Förslag: Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften
f53af	F.53AF Förslag: Låta privata företag svara för äldreomsorg	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Låta privata företag svara för äldreomsorg
f53ag	F.53AG Förslag: Sverige bör utträda ur EU	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sverige bör utträda ur EU
f53ah	F.53AH Förslag: Införa mycket hårdare fängelsestraff för brottslingar	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa mycket hårdare fängelsestraff för brottslingar
f53ai	F.53AI Förslag: Införa en sockerskatt på livsmedel	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa en sockerskatt på livsmedel
f53aj	F.53AJ Förslag: Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella kultur och tradition	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella kultur och tradition
f53ak	F.53AK Förslag: Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar att anpassa sig till svensk kultur och tradition	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Invandarpolitiken bör hjälpa flyktingar att anpassa sig till svensk kultur och tradition
f53al	F.53AL Förslag: Öka arbetskraftsinvandringen till Sverige	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Öka arbetskraftsinvandringen till Sverige
f53am	F.53AM Förslag: Höja pensionsåldern	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja pensionsåldern
f53an	F.53AN Förslag: Höja arbetslöshetsersättningen (a-kassan)	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja arbetslöshetsersättningen (a-kassan)

Namn	Etikett	Fråga
f53ao	F.53AO Förslag: Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan kvinnor och män	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan kvinnor och män
f53ap	F.53AP Förslag: Förbjuda tiggeri	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Förbjuda tiggeri
f53aq	F.53AQ Förslag: Införa möjlighet att rösta via internet i allmänna val	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa möjlighet att rösta via internet i allmänna val
f53ar	F.53AR Förslag: Införa en basinkomst (medborgarlön) för alla vuxna medborgare	Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa en basinkomst (medborgarlön) för alla vuxna medborgare
f54a	F54a. Din bedömning: Invandring utgör ett hot mot svensk kultur och svenska värden	-
f54b	F54b. Din bedömning: Invandrare i Sverige ska fritt kunna utöva sin religion här	-
f54c	F54c. Din bedömning: Religionsfrihetens ställning i Sverige är hotad	-
f55a	F.55A Metod motverka hot: Kameraövervakning av offentliga platser	-
f55b	F.55B Metod motverka hot: Telefonavlyssning	-
f55c	F.55C Metod motverka hot: Åsiktsregistrering	-
f55d	F.55D Metod motverka hot: Post- och paketkontroll	-
f55e	F.55E Metod motverka hot: Censur i press, radio och TV	-
f55f	F.55F Metod motverka hot: Förbud mot möten och demonstrationer	-
f55g	F.55G Metod motverka hot: Övervakning av all tele- och datatrafik till och från Sverige	-
f56a	F.56A Förslag: Tillåta försäljning av starköl, vin och sprit i livsmedelsbutiker	-
f56b	F.56B Förslag: Stärka homo-, bi- och transsexuellas ställning i samhället	-
f56c	F.56C Förslag: Begränsa rätten till fri abort	-
f56d	F.56D Förslag: Förbjuda ansiktstäckande slöja på allmän plats	-

Namn	Etikett	Fråga
f56e	F.56E Förslag: Införa hårdare krav för att få servera alkohol på restaurang/bar/pub	-
f56f	F.56F Förslag: Införa dödsstraff för mord	-
f56g	F.56G Förslag: Införa en lagstadgad skyldighet att ingripa när någon är i nöd	-
f56h	F.56H Förslag: Avkriminalisera personligt bruk av narkotika	-
f57a	F.57A Bedömning av påstående: Kvaliteten i den svenska skolan har försämrats under senare år	-
f57b	F.57B Bedömning av påstående: Internationella jämförelser är inte användbara för bedömningar av den svenska skolans kvalitet	-
f57c	F.57C Bedömning av påstående: Den tekniska utvecklingen innebär att det skapas många nya jobb i Sverige	-
f57d	F.57D Bedömning av påstående: Förändringar på en arbetsplats leder nästan alltid till att verksamheten fungerar bättre	-
f57e	F.57E Bedömning av påstående: Många kommer att ha behov av vidareutbildning för att kunna konkurrera om jobben på framtidens arbetsmarknad	-
f58a	F.58A Förslag: Satsa offentliga medel på bostäder för låginkomsttagare	-
f58b	F.58B Förslag: Höja bostadsbidragen	-
f58c	F.58C Förslag: Införa marknadshyror på bostadsmarknaden	-
f58d	F.58D Förslag: Sälja kommunägda bostäder för att finansiera byggandet av fler bostäder	-
f58e	F.58E Förslag: Avskaffa vinstskatten vid försäljning av bostäder	-
f58f	F.58F Förslag: Återinföra fastighetsskatten	-
f59	F.59 Inställning till Sveriges befolkningsutveckling	-

## Offentlig verksamhet

Namn	Etikett	Fråga
f60a	F60a. Sköter sin uppgift? Arbetsförmedlingen	-
f60b	F60b. Sköter sin uppgift? Försäkringskassan	-
f60c	F60c. Sköter sin uppgift? Polisen	-
f60d	F60d. Sköter sin uppgift? Skatteverket	-
f60e	F60e. Sköter sin uppgift? Migrationsverket	-
f60f	F60f. Sköter sin uppgift? Skolverket	-
f60g	F60g. Sköter sin uppgift? Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB)	-
f61a	F61a. Fungerar i det landsting/ region eller kommun där du bor? Grundskolan	-
f61b	F61b. Fungerar i det landsting/region eller kommun där du bor? Sjukvården	-
f61c	F61c. Fungerar i det landsting/ region eller kommun där du bor? Äldreomsorgen	-
f62	F62. Har du under den senaste veckan sett någon eller några poliser i området där du bor?	-
f63a	F.63A Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Ansökt om pass eller nationellt id-kort	-
f63b	F.63B Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Anmält brott	-
f63c	F.63C Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Larmat om pågående brott eller olycka	-
f63d	F.63D Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Sökt tillstånd för sammankomst eller tillställning	-
f63e	F.63E Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Lämnat ett tips	-
f63f	F.63F Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Annan anledning	-
anpolis	F.63F Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Annan anledning - text	-
f64	F.64 Förtroende för hur poliser i Sverige sköter sitt arbete	-

Namn	Etikett	Fråga
f65	F.65 Förtroende för den polisverksamhet som bedrivs i hemkommunen	-
f66a	F.66A Nyttjat senaste 12 månaderna: Kommunal barnomsorg	-
f66b	F.66B Nyttjat senaste 12 månaderna: Föräldrakooperativ/privat barnomsorg	-
f66c	F.66C Nyttjat senaste 12 månaderna: Kommunal grundskola	-
f66d	F.66D Nyttjat senaste 12 månaderna: Fristående grundskola	-
f66e	F.66E Nyttjat senaste 12 månaderna: Kommunal gymnasieskola	-
f66f	F.66F Nyttjat senaste 12 månaderna: Fristående gymnasieskola	-
f66g	F.66G Nyttjat senaste 12 månaderna: Sjukhus: akutvård	-
f66h	F.66H Nyttjat senaste 12 månaderna: Sjukhus: annan vård	-
f66i	F.66I Nyttjat senaste 12 månaderna: Offentlig vårdcentral/Närhälsan	-
f66j	F.66J Nyttjat senaste 12 månaderna: Privat vårdcentral/läkare	-
f66k	F.66K Nyttjat senaste 12 månaderna: Folk tandvården	-
f66l	F.66L Nyttjat senaste 12 månaderna: Privattandläkare	-
f66m	F.66M Nyttjat senaste 12 månaderna: Kommunal äldreomsorg	-
f66n	F.66N Nyttjat senaste 12 månaderna: Privat äldreomsorg	-
f67a	F67a. Den offentliga servicen har fungerat under de senaste 12 månaderna i: Den kommun där du bor	-
f67b	F67b. Den offentliga servicen har fungerat under de senaste 12 månaderna i: Det landsting/den region där du bor	-

### Sverige i världen

Namn	Etikett	Fråga
f68	F.68 Åsikt om det svenska medlemskapet i EU	-

Namn	Etikett	Fråga
f69a	F.69A Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Miljön	-
f69b	F.69B Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Ekonomin	-
f69c	F.69C Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Sysselsättningen	-
f69d	F.69D Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Jordbruket	-
f69e	F.69E Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Möjligheten att påverka utvecklingen i EU	-
f69f	F.69F Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Brottsbekämpningen	-
f69g	F.69G Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Den militära säkerheten	-
f69h	F.69H Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Jämställdheten mellan män och kvinnor	-
f69i	F.69I Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Den sociala tryggheten	-
f69j	F.69J Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Invandringen	-
f70a	F.70A Förslag: Sverige bör verka för att EU utvecklas till ett Europas förenta stater	-
f70b	F.70B Förslag: Sverige bör i ökad utsträckning samordna sin utrikespolitik med övriga EU stater	-
f70c	F.70C Förslag: Försvaret bör satsa mer resurser på obemannade vapensystem	-
f70d	F.70D Förslag: Sverige bör bibehålla den militära alliansfriheten	-
f71a	F.71A Bedömning av påstående: Den svenska militära insatsen i Afghanistan är framgångsrik	-
f71b	F.71B Bedömning av påstående: Det var fel av Sverige att sända svensk militär till Afghanistan	-
f71c	F.71C Bedömning av påstående: Det är viktigt att Sverige har ett starkt militärt försvar	-



Namn	Etikett	Fråga
f72a	F.72A Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Skydda Sverige från terrorism	-
f72b	F.72B Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Säkra olja och mineraltillgångar	-
f72c	F.72C Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Stödja NATO	-
f72d	F.72D Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Bekämpa produktion och smuggling av narkotika	-
f72e	F.72E Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Få erfarenhet från verkliga krigssituationer	-
f72f	F.72F Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Göra landet till en stabil demokrati	-
f72g	F.72G Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Testa vapen och utrustning i verkliga situationer	-
f73	F.73 Bosatt utanför Sverige under de senaste 10 åren	-
f74a	F.74A Inställning till påstående: Människor utomlands har ofta en felaktig bild av hur det är i Sverige	-
f74b	F.74B Inställning till påstående: Det är viktigt för mig att människor utomlands har en positiv bild av Sverige	-
f74c	F.74C Inställning till påstående: Jag är oroad över den bild av Sverige som finns utomlands	-
f74d	F.74D Inställning till påstående: Jag är stolt över att kunna säga att jag bor i Sverige	-

### Aktiviteter, intressen och värderingar

Namn	Etikett	Fråga
f75a	F.75A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Motionerat/tränat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Motionerat/tränat
f75b	F.75B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Varit ute i naturen/friluftsliv	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Varit ute i naturen/friluftsliv

Namn	Etikett	Fråga
f75c	F.75C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid
f75d	F.75D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt idrottsevenemang	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt idrottsevenemang
f75e	F.75E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Åkt med kollektivtrafik	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Åkt med kollektivtrafik
f75f	F.75F Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kör bil	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Kör bil
f75g	F.75G Hur ofta de senaste 12 månaderna: Cyklat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Cyklat
f75h	F.75H Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat datorspel/tv spel	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat datorspel/tv-spel
f75i	F.75I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat på tips/trav/lotteri etc.	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat på tips/trav/lotteri etc.
f75j	F.75J Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sett på film	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Sett på film
f75k	F.75K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst någon bok	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Läst någon bok
f75l	F.75L Hur ofta de senaste 12 månaderna: Lyssnat på musik	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Lyssnat på musik
f75m	F.75M Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med vänner	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Umgåtts med vänner
f75n	F.75N Hur ofta de senaste 12 månaderna: Diskuterat politik	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Diskuterat politik
f75o	F.75O Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bett till Gud	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Bett till Gud
f75p	F.75P Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skänkt pengar till hjälporganisation	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Skänkt pengar till hjälporganisation
f75q	F.75Q Hur ofta de senaste 12 månaderna: Deltagit i demonstration	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Deltagit i demonstration
f75r	F.75R Hur ofta de senaste 12 månaderna: Druckit sprit/vin/starköl	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Druckit sprit/vin/starköl
f75s	F.75S Hur ofta de senaste 12 månaderna: Storhandlat alkohol utomlands	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Storhandlat alkohol utomlands
f75t	F.75T Hur ofta de senaste 12 månaderna: Druckit dig berusad	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Druckit dig berusad
f75u	F.75U Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på hemslöjdsmarknad/ utställning	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på hemslöjdsmarknad/-utställning

Namn	Etikett	Fråga
f75v	F.75V Hur ofta de senaste 12 månaderna: Syslat med handarbete/hantverk	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Syslat med handarbete/hantverk
f75w	F.75W Hur ofta de senaste 12 månaderna: Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet
f75x	F.75X Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt gudstjänst eller religiöst möte	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt gudstjänst eller religiöst möte
f75y	F.75Y Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat ideellt/volontärarbetat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Arbetat ideellt/volontärarbetat
f75z	F.75Z Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rest utomlands	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Rest utomlands
f75aa	F.75AA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt bibliotek	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt bibliotek
f75ab	F.75AB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst högt ur bok/tidning för något barn	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Läst högt ur bok/tidning för något barn
f75ac	F.75AC Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rökt cigaretter	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Rökt cigaretter
f75ad	F.75AD Hur ofta de senaste 12 månaderna: Snusat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Snusat
f75ae	F.75AE Hur ofta de senaste 12 månaderna: Handlat med aktier	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Handlat med aktier
f75af	F.75AF Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sjungit i kör/spelat musikinstrument	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Sjungit i kör /spelat musikinstrument
f75ag	F.75AG Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på teater	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på teater
f75ah	F.75AH Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på klassisk konsert/opera	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på klassisk konsert/opera
f75ai	F.75AI Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på rock-/popkonsert	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på klassisk konsert/opera
f75aj	F.75AJ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på balett/dansföreställning	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på balett/dansföreställning
f75ak	F.75AK Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tecknat/målat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Tecknat/målat
f75al	F.75AL Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skrivit dagbok/poesi	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Skrivit dagbok/poesi
f75am	F.75AM Hur ofta de senaste 12 månaderna: Dansat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Dansat

Namn	Etikett	Fråga
f75an	F.75AN Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat teater, deltagit i lajv etc.	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat teater, deltagit i lajv etc.
f75ao	F.75AO Hur ofta de senaste 12 månaderna: Fotograferat/filmat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Fotograferat/filmat
f75ap	F.75AP Hur ofta de senaste 12 månaderna: Lyssnat på ljudbok/talbok	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Lyssnat på ljudbok/talbok
f75aq	F.75AQ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på museum	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på museum
f75ar	F.75AR Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på konstutställning	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på konstutställning
f75as	F.75AS Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bio	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på bio
f75at	F.75AT Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst någon e-bok	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Läst någon e-bok
f75au	F.75AU Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt historisk sevärdhet/byggnad	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt historisk sevärdhet/byggnad
f75av	F.75AV Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt fornminne	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt fornminne
f75aw	F.75AW Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt naturreservat/nationalpark	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt naturreservat/nationalpark
f75ax	F.75AX Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ridit	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Ridit
f75ay	F.75AY Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tittat på text-tv	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Tittat på text-tv
f75az	F.75AZ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bakat/syltat/saftat	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Bakat/syltat/saftat
f75ba	F.75BA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bjudit hem någon på middag	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Bjudit hem någon på middag
f75bb	F.75BB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Mekat med eller vårdat bil/mc/moped	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Mekat med eller vårdat bil/mc/moped
f76	F76. Hur intresserad är du i allmänhet av hemslöjd och handarbete?	-
f77a	F77a. I vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?	-
f77b	F77b. I vilken utsträckning anser du att det går att lita på människor i det område där du bor?	-
f78	F78. Sanning är något som filosofer i alla tider har diskuterat och man har haft skiftande åsikter om vad	-

Namn	Etikett	Fråga
	sanning är. Vad betyder det, enligt din uppfattning, att tankar och påståenden är sanna?	
f79	F79. Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?	-
f80aa	F.80AA Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Skönlitterär bok som tryckt bok	-
f80ab	F.80AB Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Skönlitterär bok som ljudbok	-
f80ac	F.80AC Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Skönlitterär bok som e-bok	-
f80ba	F.80BA Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Fackbok som tryckt bok	-
f80bb	F.80BB Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Fackbok som ljudbok	-
f80bc	F.80BC Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Fackbok som e-bok	-
f81	F.81 Hur fungerar bibliotekens service i kommunen	-
f82	F.82 Tror på Gud	-

### Forskning och vetenskap

Namn	Etikett	Fråga
f83a	F.83A Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Medicin	Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Medicin
f83b	F.83B Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Naturvetenskap	Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Naturvetenskap
f83c	F.83C Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Samhällsvetenskap	Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Samhällsvetenskap
f83d	F.83D Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Teknik	Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Teknik
f83e	F.83E Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Humaniora	Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Humaniora
f83f	F.83F Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Utbildningsvetenskap	Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Utbildningsvetenskap

Namn	Etikett	Fråga
f84a	F84a. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Hjärt- och lungsjukdomar	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Hjärt- och lungsjukdomar
f84b	F84b. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Miljö	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Miljö
f84c	F84c. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Genteknik	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Genteknik
f84d	F84d. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Pedagogik	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Pedagogik
f84e	F84e. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: IT	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - IT
f84f	F84f. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Rymden	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Rymden
f84g	F84g. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Nationalekonomi	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Nationalekonomi
f84h	F84h. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Statsvetenskap	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Statsvetenskap
f84i	F84i. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Filosofi	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Filosofi
f84j	F84j. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Nanoteknik	Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Nanoteknik
f85	F.85 Förtroende för hur forskare sköter sitt arbete	Hur stort förtroende har du för hur forskare sköter sitt arbete?
f86	F.86 Har läst eller hört om nanoteknik i tv, radio, tidningar eller på internet de senaste 12 månaderna	Har du läst eller hört om nanoteknik i tv, radio, tidningar eller på internet de senaste 12 månaderna?
f87	F.87 Självbedömning av kunskaper om nanoteknik	Hur bedömer du själv dina kunskaper om nanoteknik?
f88a	F.88A Område nanoteknik ska användas inom: Läkemedel	Anser du att nanoteknik ska användas inom följande områden? - Läkemedel
f88b	F.88B Område nanoteknik ska användas inom: Livsmedel	Anser du att nanoteknik ska användas inom följande områden? - Livsmedel
f88c	F.88C Område nanoteknik ska användas inom: Kosmetika	Anser du att nanoteknik ska användas inom följande områden? - Kosmetika
f88d	F.88D Område nanoteknik ska användas inom: Målarfärg	Anser du att nanoteknik ska användas inom följande områden? - Målarfärg

Namn	Etikett	Fråga
f89	F.89 Risker med nanoteknik är för samhället i stort	Hur stora anser du att riskerna med nanoteknik är för samhället i stort?
f90	F.90 Nyttan med nanoteknik för samhället i stort	Hur stor nytta anser du att nanoteknik har för samhället i stort?

### Alkohol och samhälle

Namn	Etikett	Fråga
f91a	F.91A Alkoholkonsumtionens positiva eller negativa konsekvenser överväger - För dig personligen	-
f91b	F.91B Alkoholkonsumtionens positiva eller negativa konsekvenser överväger - För samhället	-
f92	F.92 Huvudansvaret för alkoholkonsumtionen – den enskilde eller samhället och myndigheterna	-
f93a	F.93A Inställning till påstående: Personer som dricker sprit/vin/starköl varje dag har alkoholproblem	-
f93b	F.93B Inställning till påstående: Att dricka alkohol är en naturlig del av det goda livet	-
f93c	F.93C Inställning till påstående: Den som helt avstår från alkohol lever ett sundare liv	-
f93d	F.93D Inställning till påstående: Att helt avstå från alkohol är ett tecken på hög moral	-
f93e	F.93E Inställning till påstående: Nykterhetsorganisationerna gör ett viktigt arbete för ett bättre samhälle	-

### Värderingar och personlighet

Namn	Etikett	Fråga
f94a	F.94A Likheter med person: Det är viktigt för den personen att ha mycket pengar och dyra saker	-
f94b	F.94B Likheter med person: Det är viktigt för den personen att göra en insats för samhället	-
f94c	F.94C Likheter med person: Att vara mycket framgångsrik är viktigt för den personen, som gärna vill att människor ska erkänna de prestationer hon/han har gjort	-

Namn	Etikett	Fråga
f95	F.95 Villighet att ta risker	-
f96a	F.96A Beskriver dig som person: När någon gör mig en tjänst är jag villig att återgälda den	-
f96b	F.96B Beskriver dig som person: Om jag behandlas orättvist kommer jag att hämnas vid första bästa tillfälle även om det är kostsamt för mig att göra det	-
f96c	F.96C Beskriver dig som person: Jag förutsätter att folk i allmänhet har de bästa avsikter med sitt agerande	-
f97a	F.97A Ser sig själv som någon som: är reserverad	-
f97b	F.97B Ser sig själv som någon som: är i allmänhet tillitsfull	-
f97c	F.97C Ser sig själv som någon som: tenderar att vara lat	-
f97d	F.97D Ser sig själv som någon som: är avspänd, hanterar stress väl	-
f97e	F.97E Ser sig själv som någon som: har få konstärliga intressen	-
f97f	F.97F Ser sig själv som någon som: är utåtriktad, sällskaplig	-
f97g	F.97G Ser sig själv som någon som: har livlig fantasi	-
f97h	F.97H Ser sig själv som någon som: gör ett grundligt jobb	-
f97i	F.97I Ser sig själv som någon som: blir lätt nervös	-
f97j	F.97J Ser sig själv som någon som: tenderar att hitta fel hos andra	-
f98a	F.98A Inställning till påstående: Jag skulle inte använda smicker för att få en löneförhöjning eller befordran på jobbet, även om jag trodde att det skulle lyckas	-
f98b	F.98B Inställning till påstående: Om jag visste att jag aldrig skulle åka fast så skulle jag vara villig att stjäla miljontals kronor	-
f98c	F.98C Inställning till påstående: Att ha mycket pengar är inte särskilt viktigt för mig	-



Namn	Etikett	Fråga
f98d	F.98D Inställning till påstående: Jag tror att jag förtjänar mer respekt än människor i genomsnitt	-
f98e	F.98E Inställning till påstående: Om jag vill ha något från någon så skulle jag till och med skratta åt personens sämsta skämt	-
f98f	F.98F Inställning till påstående: Jag skulle aldrig acceptera en muta även om den var väldigt stor	-
f98g	F.98G Inställning till påstående: Det skulle glädja mig mycket att äga dyra lyxvaror	-
f98h	F.98H Inställning till påstående: Jag skulle vilja att folk såg mig som en betydelsefull person med hög status	-
f98i	F.98I Inställning till påstående: Jag skulle inte låtsas tycka om någon bara för att få den personen att göra tjänster åt mig	-
f98j	F.98J Inställning till påstående: Jag skulle vara lockad att använda förfalskade pengar om jag visste att jag skulle komma undan med det	-

### Hälsa och sjukvård

Namn	Etikett	Fråga
f99	F.99 Bedömning av allmänt hälsotillstånd	-
f100a	F.100A Bedömning av påstående: Som patient får man utrymme att berätta för hälso och sjukvårdspersonalen hur man upplever sin situation	-
f100b	F.100B Bedömning av påstående: Som patient får man möjlighet att medverka i planeringen av sin egen vård/behandling/rehabilitering	-
f100c	F.100C Bedömning av påstående: Som patient får man den information som behövs för att kunna delta i beslut om sin vård/behandling/rehabilitering	-
f100d	F.100D Bedömning av påstående: Information om patientens egna önskemål förs alltid in i patientens sjukjournal	-

Namn	Etikett	Fråga
f100e	F.100E Bedömning av påstående: Som patient får man alltid möjlighet att ta del av hela innehållet i sin sjukjournal	-
f101a	F.101A Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får utrymme att berätta för hälso och sjukvårdspersonalen hur man upplever sin situation	-
f101b	F.101B Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får möjlighet att medverka i planeringen av sin egen vård/behandling/rehabilitering	-
f101c	F.101C Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får den information som behövs för att kunna delta i beslut om sin vård/behandling/rehabilitering	-
f101d	F.101D Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får sina egna önskemål införda i sin sjukjournal	-
f101e	F.101E Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får möjlighet att ta del av hela innehållet i den egna sjukjournalen	-

### Föreningsliv och deltagande

Namn	Etikett	Fråga
f102a	F.102A Medlem i: Idrotts- eller friluftsförening	-
f102b	F.102B Medlem i: Miljöorganisation	-
f102c	F.102C Medlem i: Politiskt parti/förbund	-
f102d	F.102D Medlem i: Facklig organisation	-
f102e	F.102E Medlem i: Kulturförening	-
f102f	F.102F Medlem i: Pensionärsförening	-
f102g	F.102G Medlem i: Humanitär hjälporganisation	-
f102h	F.102H Medlem i: Svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation	-

Namn	Etikett	Fråga
f102i	F.102I Medlem i: Annan typ av förening/organisation	-
f103a	F.103A Påverka det svenska samhället: Namninsamling	-
f103b	F.103B Påverka det svenska samhället: Demonstrationer	-
f103c	F.103C Påverka det svenska samhället: Civil olydnad	-
f103d	F.103D Påverka det svenska samhället: Förstöra egendom	-
f103e	F.103E Påverka det svenska samhället: Hot mot tjänsteman/politiker	-
f103f	F.103F Påverka det svenska samhället: Använda våld	-
f103g	F.103G Påverka det svenska samhället: Stödja en organisation eller rörelse som förespråkar användande av våld	-
f104a	F.104A Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Skrivit under en namninsamling	-
f104b	F.104B Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Kontaktat en politiker	-
f104c	F.104C Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Kontaktat en tjänsteman	-
f104d	F.104D Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Deltagit i en demonstration	-
f104e	F.104E Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Deltagit i möte om kommunens verksamhet	-
f104f	F.104F Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Diskuterat politik i forum på internet	-
f104g	F.104G Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Skrivit insändare till en tidning	-
f104h	F.104H Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Arbetat i aktionsgrupp	-
f104i	F.104I Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Skrivit eller kommenterat i sociala medier	-

Namn	Etikett	Fråga
f105a	F.105A Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: I ett privat sammanhang	-
f105b	F.105B Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: I ett offentligt sammanhang	-
f105c	F.105C Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: På min arbetsplats eller skola	-
f105d	F.105D Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: I samband med ett engagemang i en ideell förening eller organisation	-
f105e	F.105E Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: På internet	-
f105f	F.105F Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: I något annat sammanhang	-
f106a	F.106A Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: I ett privat sammanhang	-
f106b	F.106B Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: I ett offentligt sammanhang	-
f106c	F.106C Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: På min arbetsplats eller skola	-
f106d	F.106D Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: I samband med ett engagemang i en ideell förening eller organisation	-
f106e	F.106E Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: På internet	-
f106f	F.106F Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: I något annat sammanhang	-

## Energi och miljö

Namn	Etikett	Fråga
f107	F.107 Intresse för miljöfrågor	-

Namn	Etikett	Fråga
f108	F.108 Åsikt om kärnkraftens långsiktiga användning som energikälla i Sverige	-
f109a	F.109A Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Vattenkraft	-
f109b	F.109B Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Vindkraft	-
f109c	F.109C Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Kärnkraft	-
f109d	F.109D Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Fossil/naturgas	-
f109e	F.109E Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Olja	-
f109f	F.109F Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Vågkraft	-
f110a	F.110A Inställning till: Vattenkraft	-
f110b	F.110B Inställning till: Vindkraft	-
f110c	F.110C Inställning till: Kärnkraft	-
f111a	F.111A Sverige kommer hantera och slutförvara kärnkraftens avfall på ett säkert sätt - På kort sikt	-
f111b	F.111B Sverige kommer hantera och slutförvara kärnkraftens avfall på ett säkert sätt - På lång sikt	-
f112a	F.112A Bedömning av påstående: Vindkraftverk är bullriga	-
f112b	F.112B Bedömning av påstående: Vindkraft är miljövänlig	-
f112c	F.112C Bedömning av påstående: El producerad med hjälp av vindkraft blir dyr	-
f112d	F.112D Bedömning av påstående: Vindkraftverk förfular landskapet	-
f113a	F.113A Förtroende för information om energi från: Energimyndigheten	-
f113b	F.113B Förtroende för information om energi från: Strålsäkerhetsmyndigheten (SSM)	-

Namn	Etikett	Fråga
f113c	F.113C Förtroende för information om energi från: Naturvårdsverket	-

### Konsumtion

Namn	Etikett	Fråga
f114a	F.114A Utgifter en genomsnittlig månad: Mat/livsmedel	-
f114b	F.114B Utgifter en genomsnittlig månad: Kläder/skor	-
f114c	F.114C Utgifter en genomsnittlig månad: Hemelektronik	-
f114d	F.114D Utgifter en genomsnittlig månad: Inredning/möbler	-
f114e	F.114E Utgifter en genomsnittlig månad: Byggvaror	-
f114f	F.114F Utgifter en genomsnittlig månad: Hår-, ansikts- och kroppsvårdsprodukter	-
f114g	F.114G Utgifter en genomsnittlig månad: Transporter/resor (bil, kollektivtrafik)	-
f115a	F.115A Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt kravmärkt mat/livsmedel	-
f115b	F.115B Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt kläder till sig själv	-
f115c	F.115C Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt hemelektronik	-
f115d	F.115D Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt inredning/möbler	-
f115e	F.115E Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt byggvaror	-
f115f	F.115F Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt hår-, ansikts- och kroppsvårdsprodukter	-
f115g	F.115G Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt/beställt mat/matkasse på internet	-
f115h	F.115H Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt/beställt kläder på internet	-
f116a	F.116A Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Handlat second hand/begagnat	-

Namn	Etikett	Fråga
f116b	F.116B Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt mer än du egentligen hade råd med	-
f116c	F.116C Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Prutat/förhandlat om priset på en vara/tjänst	-
f116d	F.116D Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Handlat på avbetalning/kredit	-
f116e	F.116E Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Lämnat kläder eller prylar på reparation	-
f117a	F.117A Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Kontaktat familj eller vänner om vad som ska handlas	-
f117b	F.117B Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Kollat på inköpslista	-
f117c	F.117C Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Sökt information om en vara	-
f117d	F.117D Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Sökt efter recept	-
f117e	F.117E Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Lagt ut bild från köprundan i sociala medier	-
f117f	F.117F Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Betalat för inköpet	-
f117g	F.117G Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Utnyttjat rabatterbjudande/-kupong	-

## Arbetsliv

Namn	Etikett	Fråga
f118sing	F.118 Arbetsmarknadssituation:	-
f118a	F.118A Arbetsmarknadssituation: Förvärvsarbetande	-
f118b	F.118B Arbetsmarknadssituation: Har arbete i arbetsmarknadspolitiska åtgärder/genomgår arbetsmarknadsutbildning	-
f118c	F.118C Arbetsmarknadssituation: Arbetslös	-
f118d	F.118D Arbetsmarknadssituation: Ålderspensionär/avtalspensionär	-

Namn	Etikett	Fråga
f118e	F.118E Arbetsmarknadssituation: Har sjuk-/aktivitetsersättning	-
f118f	F.118F Arbetsmarknadssituation: Studerande	-
f118g	F.118G Arbetsmarknadssituation: Annat	-
angrupp	F118g. Annat (öppen)- kodat svar	-
f119	F119. Vilket är/var ditt senaste yrke?	-
ssyk	F119. Yrke - kodat svar (ssyk 2012 baserat på ISCO-08)	-
ssyk96	F119. Yrke - kodat svar (enl. ssyk96 baserat på ISCO-88(COM))	-
f120	F120. Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till?	-
f121	F121. Arbetar/arbetade du i offentlig eller privat tjänst?	-
f122	F122. Är du medlem i något fackförbund?	-
fackforb	F122. Fackförbund - kodat svar	-
f123a	F123a. Har du varit sjukskriven vid något eller några tillfällen under de senaste 12 månaderna?	-
f123b	F123b. Sjukskriven: Hur länge sammantaget?	-
f123c	F123c. Är du sjukskriven för närvarande?	-
f124	F124. Är/var din tjänst en tillsvidareanställning eller tidsbegränsad anställning?	-
f125a	F125a. Hur omfattande är/var din anställning?	-
f125b	F125b. Skulle du vilja att din anställning var mer eller mindre omfattande?	-
f126	F126. Vilken är/var din normala veckoarbetstid?	-
f127	F127. Tror du att du kommer behöva vidareutbildning för att kunna konkurrera på framtidens arbetsmarknad?	-
f128	F128. Är du medlem i någon arbetslöshetskassa (a-kassa)?	-



**Boende**

Namn	Etikett	Fråga
f129	F129. Hur länge har du bott i den kommun där du bor nu?	-
f130	F130. I vilken typ av område bor du?	-
f131	F131. Hur bor du för närvarande?	-
f132a	F132a. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Hund	-
f132b	F132b. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Katt	-
f132c	F132c. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Häst	-
f132d	F132d. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Fågel	-
f132e	F132e. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Akvariefiskar	-
f132f	F132f. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Annat husdjur	-
andjur	F132f. Annat husdjur- kodat svar	-
f132g	F132g. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Har ej husdjur i mitt hushåll	-
f133	F133. Hyr eller äger du eller någon i ditt hushåll din nuvarande bostad?	-

**Frågor om dig själv**

Namn	Etikett	Fråga
f134	F134. Kön (enkätsvar)	-
ansex	F134. Annat (öppen) - kodat svar	-
f135	F135. Vilket år är du född?	-
f136	F136. Medborgare	-
f137	F137. Vilket är ditt civilstånd?	-
f138a	F138a. Hur ser ditt hushåll ut?	-
f138ba	F138ba. Bor/delar hushåll med? En vuxen	-
f138bb	F138bb. Bor/delar hushåll med? Flera vuxna	-

Namn	Etikett	Fråga
f138bc	F138bc. Bor/delar hushåll med? Ett eller flera barn	-
f138c	F138c. Om du regelbundet delar ditt hushåll med barn, hur många är de?	-
f138d	F138d. Vilka åldrar är de? 0–3 år	-
f138e	F138e. Vilka åldrar är de? 4–6 år	-
f138f	F138f. Vilka åldrar är de? 7–15 år	-
f138g	F138g. Vilka åldrar är de? 16 år eller äldre	-
f139a	F139a. Ditt nuvarande hem:	-
f139b	F139b. Det hem du växte upp i:	-
f140a	F140a. Huvudsakligen vuxit upp? Du själv	-
f140b	F140b. Huvudsakligen vuxit upp? Din far	-
f140c	F140c. Huvudsakligen vuxit upp? Din mor	-
f141	F141. Vilken skolutbildning har du?	-
f142	F142. Vilken inriktning har din utbildning i huvudsak?	-
anutb	F142. Annan (öppen) - kodat svar	-
f143	F143. Sammanlagd årsinkomst i hushållet	-
f144	F144. Ungefär hur stor, normalt sett, är din egen månadsinkomst före skatt?	-
f145aa	F145aa. Har förändrats senaste 12 månaderna? Din egen ekonomiska situation	-
f145ab	F145ab. Har förändrats senaste 12 månaderna? Den svenska ekonomin	-
f145ba	F145ba. Kommer att förändras under de kommande 12 mån? Din egen ekonomiska situation	-
f145bb	F145bb. Kommer att förändras under de kommande 12 mån? Den svenska ekonomin	-
f146aa	F146aa. Ekonomiska förhållanden förändrats under de senaste 12 månaderna? Din egen ekonomiska situation	-
f146ab	F146ab. Ekonomiska förhållanden förändrats under de senaste 12 månaderna? Den svenska ekonomin	-

Namn	Etikett	Fråga
f146ba	F146ba. Ekonomiska förhållanden förändrats under de kommande 12 månaderna? Din egen ekonomiska situation	-
f146bb	F146bb. Ekonomiska förhållanden förändrats under de kommande 12 månaderna? Den svenska ekonomin	-

### Konstruerade variabler

Namn	Etikett	Fråga
sex	Kön (svar kompl med urvalsdata)	-
alder	Ålder (svar kompl med registerdata)	-
born	Födelseår (svar kompl med registerdata)	-
gen10t	Generationstillhörighet: jämna 10-tal	-
genzukin	Generationstillhörighet: efter Zukin et al 2006	-
alder4a	Ålder 4-delad, standard	-
alder4b	Ålder 4-delad, alternativ äldreindelning	-
alder8a	Ålder 8-delad, 10-intervaller	-
alder8b	Ålder 8-delad, detaljerade unga vuxna	-
alder9	Ålder 9-delad	-
alder9b	Ålder 9-delad	-
utb	Utbildning, fyrdelad	-
romr	Riksområde	-
hreg	H-region	-
areg	A-region	-
Stadland	Stadland (utifrån urvalsdata omkodning av svar 1-4 på f130 till Sthlm/Gbg/Malmö)	-
Stadl2	Stadland 2 (utifrån urvalsdata omkodning av svar 1-2 på f130 till Sthlm/Gbg/Malmö)	-
euroesec	European ESeC (baserad på ssyk96 samt f120)	-
isco8803	ISCO8803 yrkeskategori 3-siffrig	-
empstat	Anställningsstatus (baserad på f120)	-
hushink	Sammanlagd årsinkomst i hushållet, 3-delad	-

Namn	Etikett	Fråga
mtidnp	Morgontidningsläsning (minimimått) baserad på f2a-c inkl dagliga gratistidn om skrivet i öppna frågan, exkl. kvällstidn, webbtidn o övr ej mtidn	-
kvppapp	Kvällstidningsläsning på papper (minimimått, baserat på f3aa, f3ba)	-
kvweb	Kvällstidningsläsning på internet (minimimått, baserat på f3ab & f3bb)	-

### Registervariabler

Namn	Etikett	Fråga
kn	Kön (register)	-
fdelser	Födelseår (register)	-
ln	Län	-
kommun	Kommun	-

# Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

## Fil : Riks-SOM 2017x

### SND\_studie: SND-studie

Variabeltext: SND-studie 1094: Den nationella SOM-undersökningen 2017

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1094	SND 1094	10812	100.0%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

### SND\_dataset: SND-dataset

Variabeltext: SND-dataset 1094-001: Den nationella SOM-undersökningen 2017

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 1094-001	10812	100.0%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

### SND\_version: SND version

Variabeltext: SND version 1.0

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SDN 1.0	10812	100.0%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

### lpnr: IP-nummer

Variabeltext: IP-nummer

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 10001-61828, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

### mode: Mode (Papper eller webbsvar)

Variabeltext: Besvarat pappersenkät eller webbenkät

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Papper	9531	88.2%
2	Webb	1281	11.8%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**Fil : Riks-SOM 2017x****mode: Mode (Papper eller webbsvar)****indatum: Indatum****Variabeltext:** Enkäten mottagen - Det datum då enkäten var undersökningsföretaget tillhanda

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20170915		17	0.2%
20170916		10	0.1%
20170917		4	0.0%
20170918		139	1.3%
20170919		346	3.2%
20170920		506	4.7%
20170921		999	9.2%
20170922		812	7.5%
20170923		21	0.2%
20170924		25	0.2%
20170925		1054	9.7%
20170926		735	6.8%
20170927		364	3.4%
20170928		307	2.8%
20170929		248	2.3%
20170930		13	0.1%
20171001		20	0.2%
20171002		333	3.1%
20171003		358	3.3%
20171004		274	2.5%
20171005		207	1.9%
20171006		215	2.0%
20171007		31	0.3%
20171008		30	0.3%
20171009		361	3.3%
20171010		300	2.8%
20171011		253	2.3%
20171012		202	1.9%
20171013		163	1.5%
20171014		6	0.1%
20171015		15	0.1%
20171016		178	1.6%
20171017		130	1.2%
20171018		84	0.8%
20171019		96	0.9%
20171020		164	1.5%
20171021		32	0.3%

**Fil : Riks-SOM 2017x****indatum: Indatum**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20171022		29	0.3%
20171023		194	1.8%
20171024		142	1.3%
20171025		82	0.8%
20171026		67	0.6%
20171027		52	0.5%
20171028		6	0.1%
20171029		11	0.1%
20171030		58	0.5%
20171031		59	0.5%
20171101		73	0.7%
20171102		50	0.5%
20171103		4	0.0%
20171104		7	0.1%
20171105		12	0.1%
20171106		61	0.6%
20171107		48	0.4%
20171108		33	0.3%
20171109		21	0.2%
20171110		17	0.2%
20171111		3	0.0%
20171112		4	0.0%
20171113		22	0.2%
20171114		12	0.1%
20171115		13	0.1%
20171116		35	0.3%
20171117		31	0.3%
20171118		5	0.0%
20171119		5	0.0%
20171120		73	0.7%
20171121		47	0.4%
20171122		13	0.1%
20171123		66	0.6%
20171124		28	0.3%
20171125		1	0.0%
20171126		5	0.0%
20171127		17	0.2%
20171128		33	0.3%
20171129		18	0.2%
20171130		8	0.1%
20171201		7	0.1%

**Fil : Riks-SOM 2017x****indatum: Indatum**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20171202		1	0.0%
20171203		1	0.0%
20171204		17	0.2%
20171205		9	0.1%
20171206		8	0.1%
20171207		11	0.1%
20171208		19	0.2%
20171209		2	0.0%
20171210		1	0.0%
20171211		36	0.3%
20171212		19	0.2%
20171213		31	0.3%
20171214		16	0.1%
20171215		7	0.1%
20171218		16	0.1%
20171219		9	0.1%
20171220		7	0.1%
20171221		14	0.1%
20171222		5	0.0%
20171223		1	0.0%
20171225		1	0.0%
20171227		12	0.1%
20171228		6	0.1%
20171229		3	0.0%
20171230		2	0.0%
20171231		4	0.0%
20180102		5	0.0%
20180103		5	0.0%
20180104		1	0.0%
20180105		2	0.0%
20180106		1	0.0%
20180108		4	0.0%
20180109		5	0.0%
20180111		1	0.0%
20180112		1	0.0%
20180114		1	0.0%
20180115		1	0.0%
20180118		1	0.0%
20180121		1	0.0%
20180122		1	0.0%

**Information:**

Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 20170915-20180122, Missing: \*



**Fil : Riks-SOM 2017x****indatum: Indatum**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**formid: Formulär (riks1-6)**

Variabeltext: Formulär

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Riks 1	1755	16.2%
2	Riks 2	1791	16.6%
3	Riks 3	1812	16.8%
4	Riks 4	1799	16.6%
5	Riks 5	1827	16.9%
6	Riks 6	1828	16.9%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f1a: F.1A Hur ofta ta del av: Lokala nyheter från Sveriges Radio**

Frågetext: Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - Lokala nyheter från Sveriges Radio (SR)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	3098	31.7%
2	5-6 dagar/vecka	706	7.2%
3	3-4 dagar/vecka	847	8.7%
4	1-2 dagar/vecka	1014	10.4%
5	Mer sällan	2407	24.6%
6	Aldrig	1710	17.5%
97	Ej svar på delfrågan	881	
98	Flera svar markerade	26	
99	Ej svar på hela frågan	123	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (9782 / -) Ej valid: (1030 / -)

**f1b: F.1B Hur ofta ta del av: Ekonyheter från SR**

Frågetext: Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - Ekonyheter från SR

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	1957	21.6%
2	5-6 dagar/vecka	597	6.6%
3	3-4 dagar/vecka	781	8.6%
4	1-2 dagar/vecka	847	9.3%
5	Mer sällan	2445	26.9%
6	Aldrig	2451	27.0%

**Fil : Riks-SOM 2017x****f1b: F.1B Hur ofta ta del av: Ekonyheter från SR**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	1589	
98	Flera svar markerade	22	
99	Ej svar på hela frågan	123	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9078 / -) Ej valid: (1734 / -)

**f1c: F.1C Hur ofta ta del av: P3 Nyheter från SR**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - P3 Nyheter från SR

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	537	6.2%
2	5-6 dagar/vecka	328	3.8%
3	3-4 dagar/vecka	567	6.6%
4	1-2 dagar/vecka	849	9.8%
5	Mer sällan	3056	35.4%
6	Aldrig	3294	38.2%
97	Ej svar på delfrågan	2040	
98	Flera svar markerade	18	
99	Ej svar på hela frågan	123	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8631 / -) Ej valid: (2181 / -)

**f1d: F.1D Hur ofta ta del av: Aktuellt/Rapport från SVT**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - Aktuellt/Rapport från SVT

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	3722	36.7%
2	5-6 dagar/vecka	1208	11.9%
3	3-4 dagar/vecka	1290	12.7%
4	1-2 dagar/vecka	1523	15.0%
5	Mer sällan	1568	15.5%
6	Aldrig	826	8.1%
97	Ej svar på delfrågan	508	
98	Flera svar markerade	44	
99	Ej svar på hela frågan	123	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10137 / -) Ej valid: (675 / -)

**Fil : Riks-SOM 2017x****f1e: F.1E Hur ofta ta del av: Lokala nyheter från SVT**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - Lokala nyheter från SVT

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	3138	31.8%
2	5-6 dagar/vecka	1128	11.4%
3	3-4 dagar/vecka	1190	12.1%
4	1-2 dagar/vecka	1467	14.9%
5	Mer sällan	1900	19.2%
6	Aldrig	1050	10.6%
97	Ej svar på delfrågan	774	
98	Flera svar markerade	42	
99	Ej svar på hela frågan	123	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9873 / -) Ej valid: (939 / -)

**f1f: F.1F Hur ofta ta del av: TV4 Nyheterna**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du ta del av följande nyhetsprogram eller nyhetstjänster? - TV4 Nyheterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	2528	25.2%
2	5-6 dagar/vecka	1048	10.5%
3	3-4 dagar/vecka	1546	15.4%
4	1-2 dagar/vecka	1769	17.6%
5	Mer sällan	2068	20.6%
6	Aldrig	1064	10.6%
97	Ej svar på delfrågan	634	
98	Flera svar markerade	32	
99	Ej svar på hela frågan	123	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10023 / -) Ej valid: (789 / -)

**f2a: F.2A Hur ofta läser dagstidning på papper 1**

**Frågetext:** Läser eller tittar du regelbundet i någon morgontidning på papper?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	2875	45.0%
2	5-6 dagar/vecka	862	13.5%
3	3-4 dagar/vecka	860	13.5%
4	1-2 dagar/vecka	790	12.4%
5	Mer sällan	1004	15.7%
95	Ej svar på delfrågan (filter f2c)	4148	
97	Ej svar på delfrågan	65	

**Fil : Riks-SOM 2017x****f2a: F.2A Hur ofta läser dagstidning på papper 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	42	
99	Ej svar på hela frågan	166	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (6391 / -) Ej valid: (4421 / -)

**mtidn1: Dagstidning på papper- kodat svar 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metro (oavsett utgivningsort)	344	6.0%
2	City	0	
3	18 minuter	0	
4	7 dagar Kungsbacka	0	
5	7 dagar Kungälv (ny 2004)	0	
6	7 dagar Mölndal (ny 2004)	0	
7	7 dagar Nordost (ny 2004)	0	
8	7 dagar Partille (ny 2004)	0	
9	7 dagar Östra Hisingen (ny 2004)	1	0.0%
10	Tidningen Ångermanland	33	0.6%
11	Extra Östergötland	0	
12	Kungsbacka-Posten	1	0.0%
13	Göteborgs Fria Tidning	1	0.0%
14	Världen Idag	7	0.1%
15	Computer Sweden	0	
16	Dagens ETC	14	0.2%
21	Stockholms Fria Tidning	0	
22	Fria Tidningen	1	0.0%
202	Arbetsbladet	43	0.7%
204	Dagbladet Nya Samhället	0	
205	Dala-Demokraten	16	0.3%
206	Folkbladet Östgöten	9	0.2%
207	Folket	0	
208	Gotlands Tidningar	33	0.6%
209	KarlskogaKuriren	14	0.2%
211	Länstidningen (Östersund)	27	0.5%
212	Norrländska socialdemokraten	82	1.4%
215	Piteå-Tidningen	42	0.7%
217	Sydöstran - Sydöstra Sveriges Dagblad	28	0.5%
219	Värmlands Folkblad	21	0.4%
220	Västerbottens Folkblad	24	0.4%
223	Nya Västmanlands Folkblad	0	
224	Örebro-Kuriren	1	0.0%

**Fil : Riks-SOM 2017x****mtidn1: Dagstidning på papper- kodat svar 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
225	Östra Småland	4	0.1%
226	Nyheterna (syskontidning till Östra Småland)	7	0.1%
238	Söderhamnskuriren (tidigare Hälsinge-Kuriren; ändrad 2007)	10	0.2%
301	Blekinge-Posten	0	
302	Dalabygden	0	
305	Hallands Nyheter	70	1.2%
307	Hudiksvalls Tidning	27	0.5%
309	Kalmar Läns Tidning m Nybro Tidning	0	
311	Laholms Tidning	6	0.1%
312	Läns-Posten (Örebro)	0	
313	Länstidningen Södertälje	11	0.2%
314	Länstidningen Östergötland	0	
316	Nord-Sverige	1	0.0%
317	Norra Halland/Nordhalland	4	0.1%
318	Norra Skåne	37	0.6%
319	Nortelje Tidning	26	0.5%
320	Nynäshamns-Posten	3	0.1%
321	Sjuhäradsbygdens Tidning	0	
322	Skaraborgs-Bygden	0	
323	Skånska Dagbladet	36	0.6%
324	Smålandsbygdens Tidning	2	0.0%
325	Södermanlands Nyheter	40	0.7%
326	Sörmlandsbygden	1	0.0%
327	Vimmerby Tidning - Kinda-Posten	18	0.3%
328	Värmlands-Bygden	0	
329	Västerbygden	0	
330	Västmanlands Nyheter	0	
331	Uddevalla-Posten	0	
332	Växjö-Bladet/Kronobergaren	0	
333	Östersunds-Posten	46	0.8%
334	Upplands Nyheter	0	
335	Västerbottningen	1	0.0%
337	Gästriklands Tidning	0	
401	Alingsås Tidning med Elfsborgs Läns Tidning	20	0.3%
402	Arboga Tidning	8	0.1%
403	Bergslags-Posten	2	0.0%
405	Bohuslänningen	68	1.2%
406	Bärgslagsbladet med Arboga Tidn.	4	0.1%
408	Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	80	1.4%
410	Falu-Kuriren	48	0.8%
411	Gefle Dagblad	44	0.8%

**Fil : Riks-SOM 2017x****mtidn1: Dagstidning på papper- kodat svar 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
414	Göteborgs-Posten	440	7.6%
415	Hallands-Posten	74	1.3%
416	Karlstads-Tidningen	1	0.0%
417	Katrineholms-Kuriren	27	0.5%
418	Kristianstadsbladet	80	1.4%
421	Ljusnan	22	0.4%
423	Motala Tidning med Vadstena Tidning	22	0.4%
424	Nerikes Allehanda	133	2.3%
425	Norran (Norra Västerbotten)	57	1.0%
426	Nya Länstidningen/Nya Lidköpingstidningen	67	1.2%
427	Provinstidningen Dalsland	1	0.0%
428	Skövde Nyheter	1	0.0%
430	Smålands-Tidningen/Tranås Tidning/Vetlanda-Posten/ Smålands d	80	1.4%
433	Sundsvalls Tidning	81	1.4%
434	Sydsvenskan – SDS (tidigare Sydsvenska Dagbladet)	233	4.0%
437	Sölvesborgs-Tidningen	5	0.1%
439	Trelleborgs Allehanda	13	0.2%
440	Uppsala Nya Tidning	133	2.3%
442	Vestmanlands Läns Tidning	81	1.4%
444	Västerbottens-Kuriren	98	1.7%
445	Ystads Allehanda	51	0.9%
446	Örnsköldsviks Allehanda	38	0.7%
501	Barometern/OT	108	1.9%
502	Borås Tidning	107	1.9%
503	Enköpings-Posten	20	0.3%
504	Falköpings Tidning	11	0.2%
505	Filipstads Tidning	3	0.1%
506	Gotlands Allehanda	18	0.3%
507	Haparandabladet	2	0.0%
509	Hjo Tidning	0	
510	Mariestads-Tidningen	22	0.4%
512	Norrköpings Tidningar	89	1.5%
513	Nya Kristinehamns-Posten	12	0.2%
514	Nya Wermlandstidningen	119	2.1%
516	Smålandsposten	91	1.6%
517	Svenska Dagbladet	344	6.0%
518	Tranås-Posten	3	0.1%
519	Ulricehamns Tidning	8	0.1%
520	Västerviks-Tidningen	14	0.2%
522	Östgöta Correspondenten	140	2.4%
601	Arvika Nyheter	21	0.4%

**Fil : Riks-SOM 2017x****mtidn1: Dagstidning på papper- kodat svar 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
606	Blekinge Läns Tidning/ Karlshamns Allehanda	103	1.8%
609	Smålandstidningen	18	0.3%
610	Nordvästra Skånes Tidningar/Landskrona-Posten (NST)	30	0.5%
611	Norrbottens-Kuriren	44	0.8%
612	Skaraborgs Allehanda (SLA)	34	0.6%
613	Skaraborgs Läns Tidning (Skara Tidn.)	15	0.3%
615	Västgöta-Bladet	8	0.1%
616	Ölandsbladet	3	0.1%
619	Kristdemokraten	1	0.0%
701	Arbetaren	0	
703	Internationalen	0	
704	Proletären	0	
705	Flamman	0	
801	Avesta Tidning/Avesta-Posten	8	0.1%
802	Dalslänningen Bengtsfors-Tidningen	3	0.1%
803	Borlänge Tidning	15	0.3%
804	Dagen	9	0.2%
805	Dagens Nyheter	753	13.0%
807	Eesti Päevaleht – Estniska Dagbladet	0	
809	Fagersta-Posten	8	0.1%
811	Fryksdals-Bygden/Sunnebygden	1	0.0%
812	Helsingborgs Dagblad	137	2.4%
814	Härjedalen	0	
817	Jönköpings-Posten	95	1.6%
818	Karlskoga Tidning	15	0.3%
820	Kungälv-Posten	3	0.1%
821	Lidingö Tidning med Lidingö Nyheter	0	
823	Ljusdals-Posten	11	0.2%
824	Nya Ludvika Tidning	11	0.2%
825	LyskekilsPosten med Orust Tjörn	1	0.0%
826	Mora tidning	15	0.3%
828	Mölnåls-Posten	2	0.0%
831	Sala Allehanda	15	0.3%
834	Strömstads Tidning Norra Bohuslän	6	0.1%
836	Säffle-Tidningen Västra Värmland	2	0.0%
838	Södra Dalarnas Tidning/Sätters Tidning	5	0.1%
839	TTELA - Trollhättans Tidning med Lilla Edet-Posten och Elfsb	53	0.9%
842	Värnamo Nyheter	34	0.6%
846	Kungsbacka Tidning	0	
847	Tempus	0	
852	Dagens Industri	43	0.7%

**Fil : Riks-SOM 2017x****mtidn1: Dagstidning på papper- kodat svar 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
853	Finnveden Fredag	0	
855	StenungsundsPosten	1	0.0%
857	Östhammars Nyheter	0	
858	ST tidning	0	
891	Utländsk dagstidning	5	0.1%
901	Aftonbladet.se	0	
902	Expressen.se	0	
903	GT.se	0	
904	Kvallsposten.se	0	
911	E24	0	
912	Allehanda.se	0	
913	DT.se (Dalarnas tidningar)	0	
914	HelaGotland.Se	0	
915	Jnytt	0	
916	8 sidor.se	0	
985	Nyhetstidningen Sesam	0	
990	Finanstidningen	0	
993	Okodbar tidning	28	0.5%
995	Ej svar - del av frågan (filter f2c)	4148	
996	Nyhetssajt som ej är dagstidning, t.ex. sr.se, cnn.com	3	
997	Ej svar - del av frågan	615	
998	Nämnt icke morgontidning (t.ex. kvälls- eller veckotidning)	109	
999	Ej svar - hela frågan	166	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-993, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (5771 / -) Ej valid: (5041 / -)

**f2b: F.2B Hur ofta läser dagstidning på papper 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	209	17.8%
2	5-6 dagar/vecka	101	8.6%
3	3-4 dagar/vecka	234	19.9%
4	1-2 dagar/vecka	277	23.6%
5	Mer sällan	355	30.2%
95	Ej svar på delfrågan (filter f2c)	4148	
97	Ej svar på delfrågan	5319	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	166	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1176 / -) Ej valid: (9636 / -)



**Fil : Riks-SOM 2017x****f2b: F.2B Hur ofta läser dagstidning på papper 2****mtidn2: Dagstidning på papper- kodat svar2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar/ytterligare tidning	0	
1	Metro (oavsett utgivningsort)	61	0.6%
2	City	0	
3	18 minuter	0	
4	7 dagar Kungsbacka	0	
5	7 dagar Kungälv (ny 2004)	0	
6	7 dagar Mölndal (ny 2004)	0	
7	7 dagar Nordost (ny 2004)	0	
8	7 dagar Partille (ny 2004)	0	
9	7 dagar Östra Hisingen (ny 2004)	3	0.0%
10	Tidningen Ångermanland	1	0.0%
11	Extra Östergötland	0	
12	Kungsbacka-Posten	1	0.0%
13	Göteborgs Fria Tidning	0	
14	Världen Idag	4	0.0%
15	Computer Sweden	0	
16	Dagens ETC	10	0.1%
21	Stockholms Fria Tidning	0	
22	Fria Tidningen	1	0.0%
202	Arbetarbladet	10	0.1%
204	Dagbladet Nya Samhället	0	
205	Dala-Demokraten	3	0.0%
206	Folkbladet Östgöten	3	0.0%
207	Folket	0	
208	Gotlands Tidningar	8	0.1%
209	KarlskogaKuriren	0	
211	Länstidningen (Östersund)	8	0.1%
212	Norrländska socialdemokraten	12	0.1%
215	Piteå-Tidningen	1	0.0%
217	Sydöstran - Sydöstra Sveriges Dagblad	5	0.0%
219	Värmlands Folkblad	12	0.1%
220	Västerbottens Folkblad	9	0.1%
223	Nya Västmanlands Folkblad	0	
224	Örebro-Kuriren	0	
225	Östra Småland	1	0.0%
226	Nyhetera (syskontidning till Östra Småland)	4	0.0%
238	Söderhamnskuriren (tidigare Hälsinge-Kuriren; ändrad 2007)	2	0.0%
301	Blekinge-Posten	1	0.0%
302	Dalabygden	0	

**Fil : Riks-SOM 2017x****mtidn2: Dagstidning på papper- kodat svar2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
305	Hallands Nyheter	5	0.0%
307	Hudiksvalls Tidning	1	0.0%
309	Kalmar Läns Tidning m Nybro Tidning	2	0.0%
311	Laholms Tidning	2	0.0%
312	Läns-Posten (Örebro)	0	
313	Länstidningen Södertälje	1	0.0%
314	Länstidningen Östergötland	0	
316	Nord-Sverige	1	0.0%
317	Norra Halland/Nordhalland	4	0.0%
318	Norra Skåne	4	0.0%
319	Norrtelje Tidning	10	0.1%
320	Nynäshamns-Posten	0	
321	Sjuhäradsbygdens Tidning	0	
322	Skaraborgs-Bygden	0	
323	Skånska Dagbladet	4	0.0%
324	Smålandsbygdens Tidning	0	
325	Södermanlands Nyheter	8	0.1%
326	Sörmlandsbygden	0	
327	Vimmerby Tidning - Kinda-Posten	3	0.0%
328	Värmlands-Bygden	0	
329	Västerbygden	0	
330	Västmanlands Nyheter	0	
331	Uddevalla-Posten	0	
332	Växjö-Bladet/Kronobergaren	0	
333	Östersunds-Posten	6	0.1%
334	Upplands Nyheter	0	
335	Västerbottningen	1	0.0%
337	Gästriklands Tidning	0	
401	Alingsås Tidning med Elfsborgs Läns Tidning	7	0.1%
402	Arboga Tidning	3	0.0%
403	Bergslags-Posten	0	
405	Bohusläningen	5	0.0%
406	Bäragslagsbladet med Arboga Tidn.	0	
408	Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	1	0.0%
410	Falu-Kuriren	9	0.1%
411	Gefle Dagblad	2	0.0%
414	Göteborgs-Posten	44	0.4%
415	Hallands-Posten	6	0.1%
416	Karlstads-Tidningen	1	0.0%
417	Katrineholms-Kuriren	4	0.0%
418	Kristianstadsbladet	3	0.0%

**Fil : Riks-SOM 2017x****mtidn2: Dagstidning på papper- kodat svar2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
421	Ljusnan	0	
423	Motala Tidning med Vadstena Tidning	6	0.1%
424	Nerikes Allehanda	4	0.0%
425	Norran (Norra Västerbotten)	1	0.0%
426	Nya Länstidningen/Nya Lidköpingstidningen	4	0.0%
427	Provinstidningen Dalsland	0	
428	Skövde Nyheter	1	0.0%
430	Smålands-Tidningen/Tranås Tidning/Vetlanda-Posten/ Smålands d	3	0.0%
433	Sundsvalls Tidning	2	0.0%
434	Sydsvenskan – SDS (tidigare Sydsvenska Dagbladet)	17	0.2%
437	Sölvesborgs-Tidningen	0	
439	Trelleborgs Allehanda	4	0.0%
440	Uppsala Nya Tidning	15	0.1%
442	Vestmanlands Läns Tidning	4	0.0%
444	Västerbottens-Kuriren	12	0.1%
445	Ystads Allehanda	5	0.0%
446	Örnsköldsviks Allehanda	4	0.0%
501	Barometern/OT	7	0.1%
502	Borås Tidning	5	0.0%
503	Enköpings-Posten	6	0.1%
504	Falköpings Tidning	0	
505	Filipstads Tidning	1	0.0%
506	Gotlands Allehanda	6	0.1%
507	Haparandabladet	0	
509	Hjo Tidning	0	
510	Mariestads-Tidningen	3	0.0%
512	Norrköpings Tidningar	4	0.0%
513	Nya Kristinehamns-Posten	6	0.1%
514	Nya Wermlandstidningen	19	0.2%
516	Smålandsposten	5	0.0%
517	Svenska Dagbladet	139	1.3%
518	Tranås-Posten	0	
519	Ulricehamns Tidning	5	0.0%
520	Västerviks-Tidningen	2	0.0%
522	Östgöta Correspondenten	4	0.0%
601	Arvika Nyheter	6	0.1%
606	Blekinge Läns Tidning/ Karlshamns Allehanda	5	0.0%
609	Smälänningen	2	0.0%
610	Nordvästra Skånes Tidningar/Landskrona-Posten (NST)	1	0.0%
611	Norrbottens-Kuriren	7	0.1%
612	Skaraborgs Allehanda (SLA)	3	0.0%

**Fil : Riks-SOM 2017x****mtidn2: Dagstidning på papper- kodat svar2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
613	Skaraborgs Läns Tidning (Skara Tidn.)	5	0.0%
615	Västgöta-Bladet	0	
616	Ölandsbladet	8	0.1%
619	Kristdemokraten	0	
701	Arbetaren	0	
703	Internationalen	0	
704	Proletären	0	
705	Flamman	0	
801	Avesta Tidning/Avesta-Posten	1	0.0%
802	Dalslänningen Bengtsfors-Tidningen	0	
803	Borlänge Tidning	1	0.0%
804	Dagen	5	0.0%
805	Dagens Nyheter	199	1.8%
807	Eesti Päevaleht – Estniska Dagbladet	0	
809	Fagersta-Posten	4	0.0%
811	Fryksdals-Bygden/Sunnebygden	0	
812	Helsingborgs Dagblad	5	0.0%
814	Härjedalen	0	
817	Jönköpings-Posten	2	0.0%
818	Karlskoga Tidning	0	
820	Kungälv-Posten	7	0.1%
821	Lidingö Tidning med Lidingö Nyheter	0	
823	Ljusdals-Posten	2	0.0%
824	Nya Ludvika Tidning	1	0.0%
825	LyskekilsPosten med Orust Tjörn	0	
826	Mora tidning	1	0.0%
828	Mölnåls-Posten	3	0.0%
831	Sala Allehanda	2	0.0%
834	Strömstads Tidning Norra Bohuslän	1	0.0%
836	Säffle-Tidningen Västra Värmland	0	
838	Södra Dalarnas Tidning/Sätters Tidning	2	0.0%
839	TTELA - Trollhättans Tidning med Lilla Edet-Posten och Elfsb	5	0.0%
842	Värnamo Nyheter	3	0.0%
846	Kungsbacka Tidning	1	0.0%
847	Tempus	0	
852	Dagens Industri	59	0.5%
853	Finnveden Fredag	1	0.0%
855	StenungsundsPosten	1	0.0%
857	Östhammars Nyheter	0	
858	ST tidning	0	
891	Utländsk dagstidning	8	0.1%

**Fil : Riks-SOM 2017x****mtidn2: Dagstidning på papper- kodat svar2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
901	Aftonbladet.se	0	
902	Expressen.se	0	
903	GT.se	0	
904	Kvallsposten.se	0	
911	E24	0	
912	Allehanda.se	0	
913	DT.se (Dalarnas tidningar)	0	
914	HelaGotland.Se	0	
915	Jnytt	0	
916	8 sidor.se	0	
985	Nyhetstidningen Sesam	0	
990	Finanstidningen	0	
993	Okodbar tidning	7	0.1%
995	Ej svar - del av frågan (filter f2c)	4148	38.4%
996	Nyhetssajt som ej är dagstidning, t.ex. sr.se, cnn.com	4	0.0%
997	Ej svar - del av frågan	5455	50.5%
998	Nämnt icke morgontidning (t.ex. kvälls- eller veckotidning)	90	0.8%
999	Ej svar - hela frågan	166	1.5%

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-999, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f2c: F.2C Läser aldrig någon morgontidning på papper**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	6273	58.0%
1	Kryss	4373	40.4%
99	Ej svar – hela frågan	166	1.5%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f3aa: F.3AA Hur ofta tar del av nyheter från: Aftonbladet på papper**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	196	2.2%
2	5-6 dagar/vecka	84	0.9%
3	3-4 dagar/vecka	168	1.9%
4	1-2 dagar/vecka	417	4.6%
5	Mer sällan	2541	28.1%
6	Aldrig	5649	62.4%

**Fil : Riks-SOM 2017x****f3aa: F.3AA Hur ofta tar del av nyheter från: Aftonbladet på papper**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	1568	
98	Flera svar markerade	22	
99	Ej svar på hela frågan	167	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9055 / -) Ej valid: (1757 / -)

**f3ab: F.3AB Hur ofta tar del av nyheter från: Aftonbladet på internet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	2628	26.6%
2	5-6 dagar/vecka	709	7.2%
3	3-4 dagar/vecka	979	9.9%
4	1-2 dagar/vecka	1110	11.2%
5	Mer sällan	2114	21.4%
6	Aldrig	2336	23.7%
97	Ej svar på delfrågan	740	
98	Flera svar markerade	29	
99	Ej svar på hela frågan	167	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9876 / -) Ej valid: (936 / -)

**f3ba: F.3BA Hur ofta tar del av nyheter från: Expressen/GT/Kvällsposten på papper**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	139	1.5%
2	5-6 dagar/vecka	73	0.8%
3	3-4 dagar/vecka	119	1.3%
4	1-2 dagar/vecka	343	3.8%
5	Mer sällan	2204	24.5%
6	Aldrig	6131	68.1%
97	Ej svar på delfrågan	1601	
98	Flera svar markerade	35	
99	Ej svar på hela frågan	167	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9009 / -) Ej valid: (1803 / -)

**f3bb: F.3BB Hur ofta tar del av nyheter från: Expressen/GT/Kvällsposten på internet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	1306	13.5%

**Fil : Riks-SOM 2017x****f3bb: F.3BB Hur ofta tar del av nyheter från: Expressen/GT/Kvällsposten på internet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	5-6 dagar/vecka	425	4.4%
3	3-4 dagar/vecka	655	6.8%
4	1-2 dagar/vecka	948	9.8%
5	Mer sällan	2516	26.1%
6	Aldrig	3795	39.3%
97	Ej svar på delfrågan	980	
98	Flera svar markerade	20	
99	Ej svar på hela frågan	167	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9645 / -) Ej valid: (1167 / -)

**f4a: F.4A Hur ofta ta del av på internet: Dagens Nyheter**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	630	7.3%
2	5-6 dagar/ vecka	273	3.2%
3	3-4 dagar/ vecka	505	5.9%
4	1-2 dagar/ vecka	819	9.5%
5	Mer sällan	2329	27.1%
6	Aldrig	4025	46.9%
95	Ej svar på delfrågan (filter f4j)	1227	
97	Ej svar på delfrågan	841	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8581 / -) Ej valid: (2231 / -)

**f4b: F.4B Hur ofta ta del av på internet: Svenska Dagbladet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	359	4.2%
2	5-6 dagar/ vecka	194	2.3%
3	3-4 dagar/ vecka	356	4.2%
4	1-2 dagar/ vecka	690	8.1%
5	Mer sällan	2268	26.8%
6	Aldrig	4602	54.3%
95	Ej svar på delfrågan (filter f4j)	1227	
97	Ej svar på delfrågan	955	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	157	

**Fil : Riks-SOM 2017x****f4b: F.4B Hur ofta ta del av på internet: Svenska Dagbladet****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8469 / -) Ej valid: (2343 / -)**f4c: F.4C Hur ofta ta del av på internet: Någon lokal morgontidning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	1136	13.1%
2	5-6 dagar/ vecka	490	5.7%
3	3-4 dagar/ vecka	758	8.8%
4	1-2 dagar/ vecka	1017	11.8%
5	Mer sällan	2053	23.7%
6	Aldrig	3199	37.0%
95	Ej svar på delfrågan (filter f4j)	1227	
97	Ej svar på delfrågan	749	
98	Flera svar markerade	26	
99	Ej svar på hela frågan	157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8653 / -) Ej valid: (2159 / -)**f4d: F.4D Hur ofta ta del av på internet: Annan lokal nyhetssajt**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	355	4.3%
2	5-6 dagar/ vecka	212	2.6%
3	3-4 dagar/ vecka	329	4.0%
4	1-2 dagar/ vecka	613	7.5%
5	Mer sällan	2112	25.7%
6	Aldrig	4600	56.0%
95	Ej svar på delfrågan (filter f4j)	1227	
97	Ej svar på delfrågan	1205	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8221 / -) Ej valid: (2591 / -)**f4e: F.4E Hur ofta ta del av på internet: Sveriges Radio**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	690	8.1%
2	5-6 dagar/ vecka	300	3.5%
3	3-4 dagar/ vecka	521	6.1%



**Fil : Riks-SOM 2017x****f4e: F.4E Hur ofta ta del av på internet: Sveriges Radio**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	1-2 dagar/ vecka	849	10.0%
5	Mer sällan	2439	28.8%
6	Aldrig	3680	43.4%
95	Ej svar på delfrågan (filter f4j)	1227	
97	Ej svar på delfrågan	931	
98	Flera svar markerade	18	
99	Ej svar på hela frågan	157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8479 / -) Ej valid: (2333 / -)

**f4f: F.4F Hur ofta ta del av på internet: Sveriges Television**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	1209	14.0%
2	5-6 dagar/ vecka	415	4.8%
3	3-4 dagar/ vecka	651	7.5%
4	1-2 dagar/ vecka	1047	12.1%
5	Mer sällan	2406	27.9%
6	Aldrig	2897	33.6%
95	Ej svar på delfrågan (filter f4j)	1227	
97	Ej svar på delfrågan	784	
98	Flera svar markerade	19	
99	Ej svar på hela frågan	157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8625 / -) Ej valid: (2187 / -)

**f4g: F.4G Hur ofta ta del av på internet: Utländsk nyhetstjänst**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	601	7.1%
2	5-6 dagar/ vecka	252	3.0%
3	3-4 dagar/ vecka	430	5.1%
4	1-2 dagar/ vecka	662	7.8%
5	Mer sällan	1851	21.8%
6	Aldrig	4676	55.2%
95	Ej svar på delfrågan (filter f4j)	1227	
97	Ej svar på delfrågan	945	
98	Flera svar markerade	11	
99	Ej svar på hela frågan	157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Fil : Riks-SOM 2017x****f4g: F.4G Hur ofta ta del av på internet: Utländsk nyhetstjänst**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (8472 / -) Ej valid: (2340 / -)

**f4h: F.4H Hur ofta ta del av på internet: Annan nyhetstjänst**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	541	6.5%
2	5-6 dagar/ vecka	227	2.7%
3	3-4 dagar/ vecka	325	3.9%
4	1-2 dagar/ vecka	477	5.8%
5	Mer sällan	1975	23.8%
6	Aldrig	4738	57.2%
95	Ej svar på delfrågan (filter f4j)	1227	
97	Ej svar på delfrågan	1140	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	157	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (8283 / -) Ej valid: (2529 / -)

**f4i: F.4I Hur ofta ta del av på internet: Sociala medier**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	2768	31.8%
2	5-6 dagar/ vecka	769	8.8%
3	3-4 dagar/ vecka	911	10.4%
4	1-2 dagar/ vecka	768	8.8%
5	Mer sällan	1240	14.2%
6	Aldrig	2262	25.9%
95	Ej svar på delfrågan (filter f4j)	1227	
97	Ej svar på delfrågan	701	
98	Flera svar markerade	9	
99	Ej svar på hela frågan	157	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (8718 / -) Ej valid: (2094 / -)

**f4j: F.4J Hur ofta ta del av på internet: Tar aldrig del av nyheter på internet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	9247	86.8%
1	Markerat	1408	13.2%
99	Ej svar på hela frågan	157	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*/99

**Fil : Riks-SOM 2017x****f4j: F.4J Hur ofta ta del av på internet: Tar aldrig del av nyheter på internet**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10655 / -) Ej valid: (157 / -)

**f5aa: F.5AA Hushållet prenumererar på lokal morgontidningen: Nej**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	1514	43.6%
1	Markerat	1957	56.4%
96	Frågan ej ställd	7193	
99	Ej svar på hela frågan	148	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (3471 / -) Ej valid: (7341 / -)

**f5ab: F.5AB Hushållet prenumererar på lokal morgontidningen: Ja, papperstidning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	2101	60.5%
1	Markerat	1370	39.5%
96	Frågan ej ställd	7193	
99	Ej svar på hela frågan	148	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (3471 / -) Ej valid: (7341 / -)

**f5ac: F.5AC Hushållet prenumererar på lokal morgontidningen: Ja, digital prenumeration**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	3068	88.4%
1	Markerat	403	11.6%
96	Frågan ej ställd	7193	
99	Ej svar på hela frågan	148	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (3471 / -) Ej valid: (7341 / -)

**f5ba: F.5BA Hushållet prenumererar på annan morgontidningen: Nej**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	536	17.9%
1	Markerat	2456	82.1%
96	Frågan ej ställd	7193	
99	Ej svar på hela frågan	627	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*

**Fil : Riks-SOM 2017x****f5ba: F.5BA Hushållet prenumererar på annan morgontidningen: Nej**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2992 / -) Ej valid: (7820 / -)

**f5bb: F.5BB Hushållet prenumererar på annan morgontidningen: Ja, papperstidning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	2613	87.3%
1	Markerat	379	12.7%
96	Frågan ej ställd	7193	
99	Ej svar på hela frågan	627	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2992 / -) Ej valid: (7820 / -)

**f5bc: F.5BC Hushållet prenumererar på annan morgontidningen: Ja, digital prenumeration**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	2735	91.4%
1	Markerat	257	8.6%
96	Frågan ej ställd	7193	
99	Ej svar på hela frågan	627	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (2992 / -) Ej valid: (7820 / -)

**f6: F.6 Prenumeration på morgontidning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	805	44.9%
2	Nej	989	55.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på frågan	32	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1794 / -) Ej valid: (9018 / -)

**f7a: F.7A Förtroende för innehållet i: Sveriges Television**

Frågetext: Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Sveriges Television (SVT)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	537	30.8%
2	Ganska stort förtroende	742	42.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	251	14.4%

**Fil : Riks-SOM 2017x****f7a: F.7A Förtroende för innehållet i: Sveriges Television**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska litet förtroende	60	3.4%
5	Mycket litet förtroende	62	3.6%
6	Ingen uppfattning	94	5.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	30	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1746 / -) Ej valid: (9066 / -)

**f7b: F.7B Förtroende för innehållet i: TV3**

**Frågetext:** Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - TV3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	28	1.7%
2	Ganska stort förtroende	198	11.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	517	31.2%
4	Ganska litet förtroende	299	18.0%
5	Mycket litet förtroende	168	10.1%
6	Ingen uppfattning	449	27.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	113	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1659 / -) Ej valid: (9153 / -)

**f7c: F.7C Förtroende för innehållet i: TV4**

**Frågetext:** Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	233	13.6%
2	Ganska stort förtroende	688	40.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	452	26.4%
4	Ganska litet förtroende	127	7.4%
5	Mycket litet förtroende	74	4.3%
6	Ingen uppfattning	141	8.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	59	
98	Flera svar markerade	3	

**Fil : Riks-SOM 2017x****f7c: F.7C Förtroende för innehållet i: TV4**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1715 / -) Ej valid: (9097 / -)

**f7d: F.7D Förtroende för innehållet i: Kanal 5**

**Frågetext:** Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Kanal 5

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	18	1.1%
2	Ganska stort förtroende	135	8.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	497	30.4%
4	Ganska litet förtroende	292	17.9%
5	Mycket litet förtroende	182	11.1%
6	Ingen uppfattning	511	31.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	139	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1635 / -) Ej valid: (9177 / -)

**f7e: F.7E Förtroende för innehållet i: Sveriges Radio**

**Frågetext:** Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Sveriges Radio (SR)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	565	33.5%
2	Ganska stort förtroende	627	37.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	219	13.0%
4	Ganska litet förtroende	47	2.8%
5	Mycket litet förtroende	66	3.9%
6	Ingen uppfattning	163	9.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	75	
98	Flera svar markerade	15	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1687 / -) Ej valid: (9125 / -)

**Fil : Riks-SOM 2017x****f7f: F.7F Förtroende för innehållet i: Rix FM**

Frågetext: Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Rix FM

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	24	1.5%
2	Ganska stort förtroende	117	7.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	411	25.0%
4	Ganska litet förtroende	237	14.4%
5	Mycket litet förtroende	233	14.2%
6	Ingen uppfattning	620	37.8%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	133	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1642 / -) Ej valid: (9170 / -)**f7g: F.7G Förtroende för innehållet i: Mix Megapol**

Frågetext: Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Mix Megapol

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	24	1.5%
2	Ganska stort förtroende	121	7.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	399	24.4%
4	Ganska litet förtroende	240	14.7%
5	Mycket litet förtroende	235	14.4%
6	Ingen uppfattning	616	37.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	139	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1635 / -) Ej valid: (9177 / -)**f7h: F.7H Förtroende för innehållet i: Aftonbladet**

Frågetext: Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Aftonbladet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	56	3.3%
2	Ganska stort förtroende	332	19.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	506	30.0%
4	Ganska litet förtroende	321	19.1%
5	Mycket litet förtroende	239	14.2%

**Fil : Riks-SOM 2017x****f7h: F.7H Förtroende för innehållet i: Aftonbladet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Ingen uppfattning	231	13.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	89	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1685 / -) Ej valid: (9127 / -)

**f7i: F.7I Förtroende för innehållet i: Expressen**

**Frågetext:** Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Expressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	37	2.2%
2	Ganska stort förtroende	241	14.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	513	30.9%
4	Ganska litet förtroende	339	20.4%
5	Mycket litet förtroende	233	14.0%
6	Ingen uppfattning	298	17.9%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	115	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1661 / -) Ej valid: (9151 / -)

**f7j: F.7J Förtroende för innehållet i: Dagens Nyheter**

**Frågetext:** Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Dagens Nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	251	15.1%
2	Ganska stort förtroende	483	29.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	326	19.6%
4	Ganska litet förtroende	64	3.8%
5	Mycket litet förtroende	63	3.8%
6	Ingen uppfattning	479	28.8%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	108	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*



**Fil : Riks-SOM 2017x****f7j: F.7J Förtroende för innehållet i: Dagens Nyheter**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1666 / -) Ej valid: (9146 / -)

**f7k: F.7K Förtroende för innehållet i: Svenska Dagbladet**

Frågetext: Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Svenska Dagbladet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	214	12.9%
2	Ganska stort förtroende	451	27.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	317	19.1%
4	Ganska litet förtroende	75	4.5%
5	Mycket litet förtroende	51	3.1%
6	Ingen uppfattning	551	33.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	116	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	14	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1659 / -) Ej valid: (9153 / -)

# Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

## f7l: F.7L Förtroende för innehållet i: Den lokala morgontidningen där du bor

**Frågetext:** Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? - Den lokala morgontidningen där du bor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	247	14.5%
2	Ganska stort förtroende	636	37.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	374	21.9%
4	Ganska litet förtroende	53	3.1%
5	Mycket litet förtroende	44	2.6%
6	Ingen uppfattning	350	20.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	71	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1704 / -) Ej valid: (9108 / -)

## f8a: F8a. Hur intresserad är du av nyheter som handlar om: Området där du bor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	1695	46.4%
2	Ganska intresserad	1474	40.3%
3	Inte särskilt intresserad	326	8.9%
4	Inte alls intresserad	54	1.5%
97	Ej svar - del av frågan	88	2.4%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	16	0.4%
96	Frågan ej ställd	7157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3655 / -) Ej valid: (7157 / -)

## f8b: F8b. Hur intresserad är du av nyheter som handlar om: Den kommun där du bor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	1487	40.7%
2	Ganska intresserad	1665	45.6%
3	Inte särskilt intresserad	339	9.3%
4	Inte alls intresserad	51	1.4%
97	Ej svar - del av frågan	94	2.6%
98	Dubbelkryss	3	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	16	0.4%

**f8b: F8b. Hur intresserad är du av nyheter som handlar om: Den kommun där du bor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	7157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3655 / -) Ej valid: (7157 / -)

**f8c: F8c. Hur intresserad är du av nyheter som handlar om: Sverige**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	1781	48.7%
2	Ganska intresserad	1565	42.8%
3	Inte särskilt intresserad	198	5.4%
4	Inte alls intresserad	28	0.8%
97	Ej svar - del av frågan	62	1.7%
98	Dubbelkryss	5	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	16	0.4%
96	Frågan ej ställd	7157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3655 / -) Ej valid: (7157 / -)

**f8d: F8d. Hur intresserad är du av nyheter som handlar om: Andra länder**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	1111	30.4%
2	Ganska intresserad	1757	48.1%
3	Inte särskilt intresserad	560	15.3%
4	Inte alls intresserad	95	2.6%
97	Ej svar - del av frågan	114	3.1%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	16	0.4%
96	Frågan ej ställd	7157	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3655 / -) Ej valid: (7157 / -)

**f9a: F9a. Hur ofta brukar du läsa: En daglig gratistidning (ex. Metro)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Minst 5 dagar/vecka	64	3.5%
2	3–4 dagar/vecka	80	4.4%
3	1–2 dagar/vecka	224	12.3%
4	Mer sällan	772	42.2%
5	Aldrig	627	34.3%
97	Ej svar - del av frågan	49	2.7%

**f9a: F9a. Hur ofta brukar du läsa: En daglig gratistidning (ex. Metro)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	11	0.6%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f9b: F9b. Hur ofta brukar du läsa: Annan lokal gratistidning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Minst 5 dagar/vecka	14	0.8%
2	3–4 dagar/vecka	31	1.7%
3	1–2 dagar/vecka	565	30.9%
4	Mer sällan	618	33.8%
5	Aldrig	532	29.1%
97	Ej svar - del av frågan	56	3.1%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	11	0.6%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f10a: F10a. Instämmer du i att: Nyheter i svenska medier är i allmänhet mycket tillförlitliga**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	369	20.2%
2	Instämmer delvis	1067	58.4%
3	Instämmer knappast	177	9.7%
4	Instämmer inte alls	63	3.4%
5	Ingen uppfattning	108	5.9%
97	Ej svar - del av frågan	23	1.3%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	21	1.1%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f10b: F10b. Instämmer du i att: Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	260	14.2%
2	Instämmer delvis	931	50.9%

**f10b: F10b. Instämmer du i att: Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Instämmer knappast	291	15.9%
4	Instämmer inte alls	75	4.1%
5	Ingen uppfattning	207	11.3%
97	Ej svar - del av frågan	40	2.2%
98	Dubbelkryss	3	0.2%
99	Ej svar – hela frågan	21	1.1%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f10c: F10c. Instämmer du i att: I svenska medier får man ofta en bra bakgrund till det som har hänt**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	363	19.9%
2	Instämmer delvis	1040	56.9%
3	Instämmer knappast	202	11.1%
4	Instämmer inte alls	68	3.7%
5	Ingen uppfattning	105	5.7%
97	Ej svar - del av frågan	26	1.4%
98	Dubbelkryss	3	0.2%
99	Ej svar – hela frågan	21	1.1%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f10d: F10d. Instämmer du i att: Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	254	13.9%
2	Instämmer delvis	876	47.9%
3	Instämmer knappast	303	16.6%
4	Instämmer inte alls	86	4.7%
5	Ingen uppfattning	249	13.6%
97	Ej svar - del av frågan	36	2.0%
98	Dubbelkryss	3	0.2%
99	Ej svar – hela frågan	21	1.1%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f10d: F10d. Instämmer du i att: Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av****f10e: F10e. Instämmer du i att: Nyhetsmedierna tar ofta upp väsentliga frågor som gör politikerna uppmärksamma på eftersatta områden**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	228	12.5%
2	Instämmer delvis	906	49.6%
3	Instämmer knappast	291	15.9%
4	Instämmer inte alls	113	6.2%
5	Ingen uppfattning	222	12.1%
97	Ej svar - del av frågan	46	2.5%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	21	1.1%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f10f: F10f. Instämmer du i att: Den allmänna nyhetsrapporteringen är alltför förenklad och ytlig**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	239	13.1%
2	Instämmer delvis	725	39.7%
3	Instämmer knappast	389	21.3%
4	Instämmer inte alls	170	9.3%
5	Ingen uppfattning	235	12.9%
97	Ej svar - del av frågan	49	2.7%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	21	1.1%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f11a: F11a. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Politik och samhälle**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	273	14.9%
2	5-6 dagar/vecka	130	7.1%
3	3-4 dagar/vecka	199	10.9%
4	1-2 dagar/vecka	188	10.3%
5	Mer sällan	284	15.5%
6	Aldrig	187	10.2%
95	Ej svar - del av frågan (filter f11f)	65	3.6%

**f11a: F11a. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Politik och samhälle**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar - del av frågan	486	26.6%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	15	0.8%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f11b: F11b. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Debatt och opinion**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	195	10.7%
2	5-6 dagar/vecka	97	5.3%
3	3-4 dagar/vecka	192	10.5%
4	1-2 dagar/vecka	202	11.1%
5	Mer sällan	333	18.2%
6	Aldrig	226	12.4%
95	Ej svar - del av frågan (filter f11f)	65	3.6%
97	Ej svar - del av frågan	502	27.5%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	15	0.8%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f11c: F11c. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Olyckor och brott**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	221	12.1%
2	5-6 dagar/vecka	129	7.1%
3	3-4 dagar/vecka	230	12.6%
4	1-2 dagar/vecka	226	12.4%
5	Mer sällan	282	15.4%
6	Aldrig	159	8.7%
95	Ej svar - del av frågan (filter f11f)	65	3.6%
97	Ej svar - del av frågan	500	27.4%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	15	0.8%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f11d: F11d. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Nöje och underhållning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	274	15.0%
2	5-6 dagar/vecka	168	9.2%
3	3-4 dagar/vecka	218	11.9%
4	1-2 dagar/vecka	200	10.9%
5	Mer sällan	243	13.3%
6	Aldrig	138	7.5%
95	Ej svar - del av frågan (filter f11f)	65	3.6%
97	Ej svar - del av frågan	505	27.6%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	15	0.8%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f11e: F11e. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Sport**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	184	10.1%
2	5-6 dagar/vecka	100	5.5%
3	3-4 dagar/vecka	136	7.4%
4	1-2 dagar/vecka	154	8.4%
5	Mer sällan	330	18.1%
6	Aldrig	341	18.7%
95	Ej svar - del av frågan (filter f11f)	65	3.6%
97	Ej svar - del av frågan	500	27.4%
98	Dubbelkryss	3	0.2%
99	Ej svar – hela frågan	15	0.8%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)

**f11f: F11f. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Jag använder inte sociala medier**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	1243	68.0%
1	Kryss	570	31.2%
99	Ej svar – hela frågan	15	0.8%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)



**f11f: F11f. Hur ofta tar du del av nyheter via sociala medier inom: Jag använder inte sociala medier****f12a: F.12A Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Journalisterna**

**Frågetext:** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Journalisterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	699	39.6%
2	Ganska stort inflytande	722	40.9%
3	Varken stort eller litet inflytande	140	7.9%
4	Ganska litet inflytande	31	1.8%
5	Mycket litet inflytande	19	1.1%
6	Ingen uppfattning	155	8.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	21	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1766 / -) Ej valid: (9046 / -)

**f12b: F.12B Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Mediernas ägare**

**Frågetext:** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Mediernas ägare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	595	33.9%
2	Ganska stort inflytande	636	36.3%
3	Varken stort eller litet inflytande	177	10.1%
4	Ganska litet inflytande	49	2.8%
5	Mycket litet inflytande	23	1.3%
6	Ingen uppfattning	274	15.6%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	33	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1754 / -) Ej valid: (9058 / -)

**f12c: F.12C Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Politikerna**

**Frågetext:** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Politikerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	210	11.9%
2	Ganska stort inflytande	623	35.4%
3	Varken stort eller litet inflytande	472	26.8%

**f12c: F.12C Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Politikerna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska litet inflytande	165	9.4%
5	Mycket litet inflytande	68	3.9%
6	Ingen uppfattning	224	12.7%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	25	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1762 / -) Ej valid: (9050 / -)

**f12d: F.12D Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Staten**

**Frågetext:** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Staten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	211	12.1%
2	Ganska stort inflytande	477	27.3%
3	Varken stort eller litet inflytande	487	27.8%
4	Ganska litet inflytande	183	10.5%
5	Mycket litet inflytande	109	6.2%
6	Ingen uppfattning	283	16.2%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	37	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1750 / -) Ej valid: (9062 / -)

**f12e: F.12E Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: De stora intresseorganisationerna**

**Frågetext:** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - De stora intresseorganisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	176	10.1%
2	Ganska stort inflytande	589	33.8%
3	Varken stort eller litet inflytande	446	25.6%
4	Ganska litet inflytande	144	8.3%
5	Mycket litet inflytande	41	2.4%
6	Ingen uppfattning	345	19.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	46	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	39	

### f12e: F.12E Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: De stora intresseorganisationerna

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1741 / -) Ej valid: (9071 / -)

### f12f: F.12F Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Annonsörerna

**Frågetext:** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Annonsörerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	278	15.8%
2	Ganska stort inflytande	685	38.8%
3	Varken stort eller litet inflytande	372	21.1%
4	Ganska litet inflytande	134	7.6%
5	Mycket litet inflytande	61	3.5%
6	Ingen uppfattning	235	13.3%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	0	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1765 / -) Ej valid: (9047 / -)

### f12g: F.12G Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Näringslivet

**Frågetext:** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Näringslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	164	9.3%
2	Ganska stort inflytande	679	38.5%
3	Varken stort eller litet inflytande	434	24.6%
4	Ganska litet inflytande	136	7.7%
5	Mycket litet inflytande	51	2.9%
6	Ingen uppfattning	298	16.9%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	25	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1762 / -) Ej valid: (9050 / -)

### f12h: F.12H Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Allmänheten

**Frågetext:** Enligt din mening, vilket inflytande har följande grupper över innehållet i svensk radio och tv? - Allmänheten

**f12h: F.12H Inflytande över innehållet i svensk radio och tv: Allmänheten**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	78	4.4%
2	Ganska stort inflytande	286	16.2%
3	Varken stort eller litet inflytande	492	27.8%
4	Ganska litet inflytande	407	23.0%
5	Mycket litet inflytande	262	14.8%
6	Ingen uppfattning	244	13.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	17	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1769 / -) Ej valid: (9043 / -)

**f13a: F.13B Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Facebook**

**Frågetext:** Hur ofta använder du följande för att hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Facebook (ex. lokala grupper)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	599	33.5%
2	5-6 dagar/vecka	115	6.4%
3	3-4 dagar/vecka	132	7.4%
4	1-2 dagar/vecka	135	7.6%
5	Mer sällan	207	11.6%
6	Aldrig	598	33.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	17	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1786 / -) Ej valid: (9026 / -)

**f13b: F.13B Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Twitter**

**Frågetext:** Hur ofta använder du följande för att hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Twitter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	55	3.1%
2	5-6 dagar/vecka	24	1.4%
3	3-4 dagar/vecka	30	1.7%
4	1-2 dagar/vecka	42	2.4%
5	Mer sällan	185	10.6%
6	Aldrig	1416	80.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	52	

**f13b: F.13B Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Twitter**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1752 / -) Ej valid: (9060 / -)

**f13c: F.13C Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Andra sociala medier**

**Frågetext:** Hur ofta använder du följande för att hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Andra sociala medier (ex. lokala bloggar)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	150	8.5%
2	5-6 dagar/vecka	57	3.2%
3	3-4 dagar/vecka	69	3.9%
4	1-2 dagar/vecka	130	7.4%
5	Mer sällan	398	22.5%
6	Aldrig	964	54.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	36	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1768 / -) Ej valid: (9044 / -)

**f13d: F.13D Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Kommunens hemsida**

**Frågetext:** Hur ofta använder du följande för att hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Kommunens hemsida

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	36	2.0%
2	5-6 dagar/vecka	27	1.5%
3	3-4 dagar/vecka	43	2.4%
4	1-2 dagar/vecka	135	7.6%
5	Mer sällan	811	45.7%
6	Aldrig	721	40.7%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	30	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1773 / -) Ej valid: (9039 / -)

### f13d: F.13D Använder för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Kommunens hemsida

### f14a: F.14A Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Den lokala morgontidningen på papper

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Den lokala morgontidningen på papper

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	495	28.0%
2	Ganska viktig	359	20.3%
3	Inte särskilt viktig	306	17.3%
4	Inte alls viktig	611	34.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	39	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1771 / -) Ej valid: (9041 / -)

### f14b: F.14B Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Den lokala morgontidningens nyhetssajt

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Den lokala morgontidningens nyhetssajt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	301	17.5%
2	Ganska viktig	505	29.4%
3	Inte särskilt viktig	410	23.9%
4	Inte alls viktig	500	29.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	94	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1716 / -) Ej valid: (9096 / -)

### f14c: F.14C Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Någon annan lokal nyhetssajt

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Någon annan lokal nyhetssajt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	120	7.1%
2	Ganska viktig	399	23.6%

### f14c: F.14C Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Någon annan lokal nyhetssajt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Inte särskilt viktig	482	28.5%
4	Inte alls viktig	690	40.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	118	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1691 / -) Ej valid: (9121 / -)

### f14d: F.14D Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Lokal gratistidning

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Lokal gratistidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	186	10.7%
2	Ganska viktig	465	26.8%
3	Inte särskilt viktig	523	30.1%
4	Inte alls viktig	564	32.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	70	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1738 / -) Ej valid: (9074 / -)

### f14e: F.14E Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Lokala nyheter från Sveriges Radio (P4)

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Lokala nyheter från Sveriges Radio (P4)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	432	24.7%
2	Ganska viktig	566	32.3%
3	Inte särskilt viktig	383	21.9%
4	Inte alls viktig	370	21.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	60	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1751 / -) Ej valid: (9061 / -)

### f14e: F.14E Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Lokala nyheter från Sveriges Radio (P4)

### f14f: F.14F Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Lokala nyheter från SVT

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Lokala nyheter från SVT

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	602	34.0%
2	Ganska viktig	718	40.6%
3	Inte särskilt viktig	248	14.0%
4	Inte alls viktig	202	11.4%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	41	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1770 / -) Ej valid: (9042 / -)

### f14g: F.14G Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Facebook

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Facebook (ex. lokala grupper)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	222	12.8%
2	Ganska viktig	410	23.6%
3	Inte särskilt viktig	385	22.2%
4	Inte alls viktig	717	41.3%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	77	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1734 / -) Ej valid: (9078 / -)

### f14h: F.14H Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Twitter

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Twitter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	37	2.2%
2	Ganska viktig	75	4.4%
3	Inte särskilt viktig	219	12.9%
4	Inte alls viktig	1370	80.5%
96	Frågan ej ställd	8985	



**f14h: F.14H Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Twitter**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	110	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1701 / -) Ej valid: (9111 / -)

**f14i: F.14I Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Andra sociala medier**

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Andra sociala medier (ex. lokala bloggar)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	78	4.5%
2	Ganska viktig	148	8.6%
3	Inte särskilt viktig	378	22.0%
4	Inte alls viktig	1113	64.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	95	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1717 / -) Ej valid: (9095 / -)

**f14j: F.14K Hur viktigt för att hålla sig orienterad i det lokala samhället: Kommunens hemsida**

**Frågetext:** Hur viktiga är följande medier för att du ska hålla dig orienterad om vad som händer i det lokala samhället? - Kommunens hemsida

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	117	6.8%
2	Ganska viktig	434	25.0%
3	Inte särskilt viktig	539	31.1%
4	Inte alls viktig	643	37.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	76	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	15	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1733 / -) Ej valid: (9079 / -)

### f15a: F.15A Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Håller mig uppdaterad om händelser i det lokala samhället

**Frågetext:** Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Håller mig uppdaterad om händelser i det lokala samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	371	27.2%
2	5-6 dagar/vecka	130	9.5%
3	3-4 dagar/vecka	146	10.7%
4	1-2 dagar/vecka	185	13.5%
5	Mer sällan	281	20.6%
6	Aldrig	253	18.5%
95	Ej svar på delfrågan (filter f15f)	419	
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	18	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1366 / -) Ej valid: (9446 / -)

### f15b: F.15B Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Får information om lokala evenemang

**Frågetext:** Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Får information om lokala evenemang

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	250	18.5%
2	5-6 dagar/vecka	119	8.8%
3	3-4 dagar/vecka	148	11.0%
4	1-2 dagar/vecka	241	17.9%
5	Mer sällan	374	27.7%
6	Aldrig	218	16.1%
95	Ej svar på delfrågan (filter f15f)	419	
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	33	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1350 / -) Ej valid: (9462 / -)

### f15c: F.15C Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Köper eller säljer saker privat

**Frågetext:** Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Köper eller säljer saker privat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	26	1.9%
2	5-6 dagar/vecka	13	1.0%

### f15c: F.15C Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Köper eller säljer saker privat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	3-4 dagar/vecka	22	1.6%
4	1-2 dagar/vecka	68	5.0%
5	Mer sällan	683	50.6%
6	Aldrig	539	39.9%
95	Ej svar på delfrågan (filter f15f)	419	
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	33	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1351 / -) Ej valid: (9461 / -)

### f15d: F.15D Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Söker efter tips och hjälp

**Frågetext:** Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Söker efter tips och hjälp

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	94	7.0%
2	5-6 dagar/vecka	63	4.7%
3	3-4 dagar/vecka	115	8.5%
4	1-2 dagar/vecka	261	19.3%
5	Mer sällan	495	36.7%
6	Aldrig	321	23.8%
95	Ej svar på delfrågan (filter f15f)	419	
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	33	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1349 / -) Ej valid: (9463 / -)

### f15e: F.15E Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Kommenterar och diskuterar lokala frågor

**Frågetext:** Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Kommenterar och diskuterar lokala frågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	28	2.1%
2	5-6 dagar/vecka	21	1.6%
3	3-4 dagar/vecka	48	3.6%
4	1-2 dagar/vecka	101	7.5%
5	Mer sällan	544	40.3%

### f15e: F.15E Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Kommenterar och diskuterar lokala frågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Aldrig	609	45.1%
95	Ej svar på delfrågan (filter f15f)	419	
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	28	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1351 / -) Ej valid: (9461 / -)

### f15f: F.15F Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Läger ut egna bilder och texter

**Frågetext:** Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Läger ut egna bilder och texter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	40	3.0%
2	5-6 dagar/vecka	41	3.0%
3	3-4 dagar/vecka	58	4.3%
4	1-2 dagar/vecka	163	12.0%
5	Mer sällan	582	43.0%
6	Aldrig	470	34.7%
95	Ej svar på delfrågan (filter f15f)	419	
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	29	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1354 / -) Ej valid: (9458 / -)

### f15g: F.15G Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Klickar på länkar till nyheter i lokala medier

**Frågetext:** Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Klickar på länkar till nyheter i lokala medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	121	8.9%
2	5-6 dagar/vecka	124	9.2%
3	3-4 dagar/vecka	185	13.7%
4	1-2 dagar/vecka	277	20.4%
5	Mer sällan	361	26.6%
6	Aldrig	287	21.2%
95	Ej svar på delfrågan (filter f15f)	419	

### f15g: F.15G Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Klickar på länkar till nyheter i lokala medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	29	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1355 / -) Ej valid: (9457 / -)

### f15h: F.15H Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier: Jag använder inte sociala medier

**Frågetext:** Hur ofta gör du följande i lokala grupper i sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)? - Jag använder inte sociala medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	1330	73.8%
1	Markerat	473	26.2%
96	Frågan ej ställd	8985	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1803 / -) Ej valid: (9009 / -)

### f16: F.16 Hur ofta tar del av kulturjournalistik

**Frågetext:** Hur ofta tar du del av kulturjournalistik? Med kulturjournalistik avses artiklar och program om till exempel musik, litteratur, film, teater och kulturdebatt.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	164	9.1%
2	5-6 dagar vecka	94	5.2%
3	3-4 dagar/vecka	189	10.5%
4	1-2 dagar/vecka	382	21.2%
5	Mer sällan	705	39.1%
6	Aldrig	270	15.0%
96	Frågan ej ställd	8985	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1804 / -) Ej valid: (9008 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f17a: F.17A Hur viktig är kulturjournalistiken för att hålla sig orienterad om: Musik, litteratur, film, teater etc

**Frågetext:** Hur viktig är kulturjournalistiken för dig när det gäller att hålla dig orienterad om följande områden? - Musik, litteratur, film, teater etc.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	237	13.4%
2	Ganska viktig	543	30.6%
3	Inte särskilt viktig	447	25.2%
4	Inte alls viktig	278	15.7%
5	Ingen uppfattning	270	15.2%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	28	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1775 / -) Ej valid: (9037 / -)

### f17b: F.17B Hur viktig är kulturjournalistiken för att hålla sig orienterad om: Mode och livsstilsfrågor

**Frågetext:** Hur viktig är kulturjournalistiken för dig när det gäller att hålla dig orienterad om följande områden? - Mode och livsstilsfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	90	5.1%
2	Ganska viktig	360	20.3%
3	Inte särskilt viktig	551	31.1%
4	Inte alls viktig	487	27.5%
5	Ingen uppfattning	284	16.0%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	31	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1772 / -) Ej valid: (9040 / -)

### f17c: F.17C Hur viktig är kulturjournalistiken för att hålla sig orienterad om: Den svenska samhällsdebatten

**Frågetext:** Hur viktig är kulturjournalistiken för dig när det gäller att hålla dig orienterad om följande områden? - Den svenska samhällsdebatten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	244	13.7%
2	Ganska viktig	685	38.6%

### f17c: F.17C Hur viktig är kulturjournalistiken för att hålla sig orienterad om: Den svenska samhällsdebatten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Inte särskilt viktig	376	21.2%
4	Inte alls viktig	217	12.2%
5	Ingen uppfattning	254	14.3%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	25	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1776 / -) Ej valid: (9036 / -)

### f17d: F.17D Hur viktig är kulturjournalistiken för att hålla sig orienterad om: Vad som händer i omvärlden

**Frågetext:** Hur viktig är kulturjournalistiken för dig när det gäller att hålla dig orienterad om följande områden? - Vad som händer i omvärlden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktig	364	20.3%
2	Ganska viktig	704	39.4%
3	Inte särskilt viktig	327	18.3%
4	Inte alls viktig	173	9.7%
5	Ingen uppfattning	221	12.4%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	11	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1789 / -) Ej valid: (9023 / -)

### f18a: F.18A Syn på kulturjournalistik: Kulturjournalisters smak sammanfaller oftast med min smak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer bra	24	1.3%
2	Stämmer ganska bra	352	19.8%
3	Stämmer inte särskilt bra	539	30.2%
4	Stämmer inte alls	227	12.7%
5	Ingen uppfattning	640	35.9%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	5	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**f18a: F.18A Syn på kulturjournalistik: Kulturjournalisters smak sammanfaller oftast med min smak**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1782 / -) Ej valid: (9030 / -)

**f18b: F.18B Syn på kulturjournalistik: Kulturjournalisters värderingar sammanfaller oftast med mina värderingar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer bra	25	1.4%
2	Stämmer ganska bra	360	20.3%
3	Stämmer inte särskilt bra	488	27.5%
4	Stämmer inte alls	225	12.7%
5	Ingen uppfattning	677	38.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	12	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	38	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1775 / -) Ej valid: (9037 / -)

**f19a: F.19A Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Sjukvården**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	136	7.8%
2	Ganska stort förtroende	803	45.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	493	28.2%
4	Ganska litet förtroende	158	9.0%
5	Mycket litet förtroende	76	4.3%
6	Ingen uppfattning	85	4.9%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	10	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	27	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1751 / -) Ej valid: (9061 / -)

**f19b: F.19B Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Invandringen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	69	3.9%
2	Ganska stort förtroende	440	25.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	494	28.2%
4	Ganska litet förtroende	334	19.1%
5	Mycket litet förtroende	316	18.1%



**f19b: F.19B Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Invandringen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Ingen uppfattning	96	5.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	14	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1749 / -) Ej valid: (9063 / -)

**f19c: F.19C Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Klimatet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	141	8.1%
2	Ganska stort förtroende	625	36.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	593	34.1%
4	Ganska litet förtroende	191	11.0%
5	Mycket litet förtroende	84	4.8%
6	Ingen uppfattning	103	5.9%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1737 / -) Ej valid: (9075 / -)

**f19d: F.19D Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Näringslivet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	105	6.1%
2	Ganska stort förtroende	637	36.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	634	36.5%
4	Ganska litet förtroende	133	7.7%
5	Mycket litet förtroende	67	3.9%
6	Ingen uppfattning	159	9.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	28	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1735 / -) Ej valid: (9077 / -)

**f19e: F.19E Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Brottsligheten**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	75	4.3%
2	Ganska stort förtroende	483	27.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	522	30.0%
4	Ganska litet förtroende	323	18.6%
5	Mycket litet förtroende	243	14.0%
6	Ingen uppfattning	95	5.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	20	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1741 / -) Ej valid: (9071 / -)

**f19f: F.19F Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: EU**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	81	4.6%
2	Ganska stort förtroende	548	31.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	656	37.6%
4	Ganska litet förtroende	191	11.0%
5	Mycket litet förtroende	118	6.8%
6	Ingen uppfattning	150	8.6%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	19	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1744 / -) Ej valid: (9068 / -)

**f19g: F.19G Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Arbetsmarknaden**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	71	4.1%
2	Ganska stort förtroende	566	32.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	665	38.2%
4	Ganska litet förtroende	203	11.6%
5	Mycket litet förtroende	110	6.3%
6	Ingen uppfattning	128	7.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	21	
98	Flera svar markerade	0	

**f19g: F.19G Förtroende för svenska nyhetsmediers rapportering om: Arbetsmarknaden**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1743 / -) Ej valid: (9069 / -)

**f20a: F.20A Hur ofta tittar på: SVT1**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - SVT1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	715	41.0%
2	5-6 dagar vecka	209	12.0%
3	3-4 dagar/vecka	204	11.7%
4	1-2 dagar/vecka	239	13.7%
5	Mer sällan	209	12.0%
6	Aldrig	111	6.4%
9	Har ej tillgång	57	3.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1744 / -) Ej valid: (9068 / -)

**f20b: F.20B Hur ofta tittar på: SVT2**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - SVT2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	558	32.2%
2	5-6 dagar vecka	200	11.5%
3	3-4 dagar/vecka	212	12.2%
4	1-2 dagar/vecka	252	14.5%
5	Mer sällan	296	17.1%
6	Aldrig	159	9.2%
9	Har ej tillgång	57	3.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1734 / -) Ej valid: (9078 / -)

**f20c: F.20C Hur ofta tittar på: TV3****Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - TV3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	143	8.5%
2	5-6 dagar vecka	99	5.9%
3	3-4 dagar/vecka	212	12.6%
4	1-2 dagar/vecka	345	20.5%
5	Mer sällan	455	27.0%
6	Aldrig	244	14.5%
9	Har ej tillgång	188	11.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	78	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1686 / -) Ej valid: (9126 / -)**f20d: F.20D Hur ofta tittar på: TV4****Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	560	32.0%
2	5-6 dagar vecka	220	12.6%
3	3-4 dagar/vecka	293	16.8%
4	1-2 dagar/vecka	286	16.4%
5	Mer sällan	217	12.4%
6	Aldrig	108	6.2%
9	Har ej tillgång	64	3.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	11	
98	Flera svar markerade	7	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1748 / -) Ej valid: (9064 / -)**f20e: F.20E Hur ofta tittar på: Kanal 5****Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - Kanal 5

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	136	8.0%
2	5-6 dagar vecka	103	6.1%
3	3-4 dagar/vecka	217	12.8%
4	1-2 dagar/vecka	342	20.1%

**f20e: F.20E Hur ofta tittar på: Kanal 5**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mer sällan	454	26.7%
6	Aldrig	267	15.7%
9	Har ej tillgång	181	10.6%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	62	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1700 / -) Ej valid: (9112 / -)

**f20f: F.20F Hur ofta tittar på: TV6**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - TV6

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	89	5.3%
2	5-6 dagar vecka	66	3.9%
3	3-4 dagar/vecka	131	7.7%
4	1-2 dagar/vecka	272	16.1%
5	Mer sällan	619	36.6%
6	Aldrig	407	24.1%
9	Har ej tillgång	108	6.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	70	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1692 / -) Ej valid: (9120 / -)

**f20g: F.20G Hur ofta tittar på: Barnkanalen**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - Barnkanalen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	80	4.7%
2	5-6 dagar vecka	48	2.8%
3	3-4 dagar/vecka	35	2.1%
4	1-2 dagar/vecka	75	4.4%
5	Mer sällan	450	26.7%
6	Aldrig	926	54.9%
9	Har ej tillgång	72	4.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	78	
98	Flera svar markerade	2	

**f20g: F.20G Hur ofta tittar på: Barnkanalen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1686 / -) Ej valid: (9126 / -)

**f20h: F.20H Hur ofta tittar på: Kunskapskanalen**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-kanaler? - Kunskapskanalen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	91	5.3%
2	5-6 dagar vecka	96	5.6%
3	3-4 dagar/vecka	181	10.5%
4	1-2 dagar/vecka	248	14.4%
5	Mer sällan	613	35.5%
6	Aldrig	423	24.5%
9	Har ej tillgång	74	4.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	39	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1726 / -) Ej valid: (9086 / -)

**f21a: F.21A Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: SVT Play**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - SVT Play

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	75	4.3%
2	5-6 dagar vecka	79	4.5%
3	3-4 dagar/vecka	148	8.5%
4	1-2 dagar/vecka	369	21.2%
5	Mer sällan	589	33.8%
6	Aldrig	351	20.1%
9	Har ej tillgång	132	7.6%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	18	
98	Flera svar markerade	0	
99	Ej svar på hela frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1743 / -) Ej valid: (9069 / -)

**f21b: F.21B Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: Youtube**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - Youtube

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	263	15.1%
2	5-6 dagar vecka	139	8.0%
3	3-4 dagar/vecka	174	10.0%
4	1-2 dagar/vecka	257	14.8%
5	Mer sällan	499	28.7%
6	Aldrig	296	17.0%
9	Har ej tillgång	110	6.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	22	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1738 / -) Ej valid: (9074 / -)

**f21c: F.21C Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: Aftonbladet TV**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - Aftonbladet TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	49	2.8%
2	5-6 dagar vecka	25	1.5%
3	3-4 dagar/vecka	63	3.7%
4	1-2 dagar/vecka	131	7.6%
5	Mer sällan	452	26.3%
6	Aldrig	866	50.3%
9	Har ej tillgång	134	7.8%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	40	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1720 / -) Ej valid: (9092 / -)

**f21d: F.21D Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: TV4 Play**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - TV4 Play

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	31	1.8%
2	5-6 dagar vecka	39	2.3%
3	3-4 dagar/vecka	101	5.9%
4	1-2 dagar/vecka	247	14.3%

**f21d: F.21D Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: TV4 Play**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mer sällan	597	34.6%
6	Aldrig	577	33.5%
9	Har ej tillgång	132	7.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	37	
99	Ej svar på hela frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1724 / -) Ej valid: (9088 / -)

**f21e: F.21E Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: Viaplay**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - Viaplay

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	53	3.1%
2	5-6 dagar vecka	40	2.3%
3	3-4 dagar/vecka	74	4.3%
4	1-2 dagar/vecka	116	6.7%
5	Mer sällan	294	17.1%
6	Aldrig	883	51.2%
9	Har ej tillgång	263	15.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	38	
99	Ej svar på hela frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1723 / -) Ej valid: (9089 / -)

**f21f: F.21F Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: Netflix**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du titta på följande tv-tjänster på internet? - Netflix

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	145	8.4%
2	5-6 dagar vecka	111	6.4%
3	3-4 dagar/vecka	133	7.7%
4	1-2 dagar/vecka	180	10.4%
5	Mer sällan	215	12.4%
6	Aldrig	713	41.3%
9	Har ej tillgång	230	13.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	34	
99	Ej svar på hela frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*



**f21f: F.21F Hur ofta tittar på tv-tjänster på internet: Netflix**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1727 / -) Ej valid: (9085 / -)

**f22a: F.22A Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: SVT1**

Frågetext: Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - SVT1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	503	28.6%
2	Ganska positivt	766	43.6%
3	Varken positivt eller negativt	278	15.8%
4	Ganska negativt	69	3.9%
5	Mycket negativt	34	1.9%
6	Ingen uppfattning	106	6.0%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	8	
99	Ej svar på hela frågan	27	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1756 / -) Ej valid: (9056 / -)

**f22b: F.22B Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: SVT2**

Frågetext: Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - SVT2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	410	23.5%
2	Ganska positivt	707	40.5%
3	Varken positivt eller negativt	364	20.8%
4	Ganska negativt	85	4.9%
5	Mycket negativt	38	2.2%
6	Ingen uppfattning	143	8.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	17	
99	Ej svar på hela frågan	27	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1747 / -) Ej valid: (9065 / -)

**f22c: F.22C Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: TV3**

Frågetext: Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - TV3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	72	4.2%
2	Ganska positivt	333	19.4%
3	Varken positivt eller negativt	599	35.0%
4	Ganska negativt	284	16.6%

**f22c: F.22C Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: TV3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket negativt	80	4.7%
6	Ingen uppfattning	345	20.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	50	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1713 / -) Ej valid: (9099 / -)

**f22d: F.22D Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: TV4**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	262	15.0%
2	Ganska positivt	756	43.2%
3	Varken positivt eller negativt	440	25.1%
4	Ganska negativt	120	6.8%
5	Mycket negativt	56	3.2%
6	Ingen uppfattning	118	6.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1752 / -) Ej valid: (9060 / -)

**f22e: F.22E Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Kanal 5**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Kanal 5

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	72	4.2%
2	Ganska positivt	376	21.9%
3	Varken positivt eller negativt	577	33.6%
4	Ganska negativt	221	12.9%
5	Mycket negativt	73	4.3%
6	Ingen uppfattning	396	23.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	49	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1715 / -) Ej valid: (9097 / -)

**f22e: F.22E Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Kanal 5****f22f: F.22F Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: TV6**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - TV6

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	42	2.4%
2	Ganska positivt	254	14.8%
3	Varken positivt eller negativt	616	35.9%
4	Ganska negativt	222	12.9%
5	Mycket negativt	77	4.5%
6	Ingen uppfattning	505	29.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	46	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1716 / -) Ej valid: (9096 / -)

**f22g: F.22G Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Barnkanalen**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Barnkanalen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	186	10.9%
2	Ganska positivt	333	19.5%
3	Varken positivt eller negativt	304	17.8%
4	Ganska negativt	29	1.7%
5	Mycket negativt	14	0.8%
6	Ingen uppfattning	845	49.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	53	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1711 / -) Ej valid: (9101 / -)

**f22h: F.22H Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Kunskapskanalen**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Kunskapskanalen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	369	21.4%
2	Ganska positivt	553	32.0%
3	Varken positivt eller negativt	290	16.8%
4	Ganska negativt	15	0.9%
5	Mycket negativt	10	0.6%

**f22h: F.22H Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Kunskapskanalen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Ingen uppfattning	490	28.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	37	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1727 / -) Ej valid: (9085 / -)

**f22i: F.22I Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: SVT Play**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - SVT Play

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	392	22.9%
2	Ganska positivt	510	29.8%
3	Varken positivt eller negativt	252	14.7%
4	Ganska negativt	19	1.1%
5	Mycket negativt	16	0.9%
6	Ingen uppfattning	522	30.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	52	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1711 / -) Ej valid: (9101 / -)

**f22j: F.22J Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Youtube**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Youtube

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	233	13.6%
2	Ganska positivt	461	26.8%
3	Varken positivt eller negativt	446	25.9%
4	Ganska negativt	42	2.4%
5	Mycket negativt	15	0.9%
6	Ingen uppfattning	522	30.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	42	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1719 / -) Ej valid: (9093 / -)

**f22k: F.22K Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Aftonbladet TV**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Aftonbladet TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	28	1.6%
2	Ganska positivt	117	6.8%
3	Varken positivt eller negativt	350	20.4%
4	Ganska negativt	137	8.0%
5	Mycket negativt	103	6.0%
6	Ingen uppfattning	978	57.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	48	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1713 / -) Ej valid: (9099 / -)

**f22l: F.22L Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: TV4 Play**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - TV4 Play

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	115	6.7%
2	Ganska positivt	397	23.1%
3	Varken positivt eller negativt	384	22.4%
4	Ganska negativt	82	4.8%
5	Mycket negativt	35	2.0%
6	Ingen uppfattning	702	40.9%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	48	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1715 / -) Ej valid: (9097 / -)

**f22m: F.22M Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Viaplay**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Viaplay

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	126	7.4%
2	Ganska positivt	249	14.5%
3	Varken positivt eller negativt	240	14.0%
4	Ganska negativt	31	1.8%
5	Mycket negativt	15	0.9%
6	Ingen uppfattning	1053	61.4%

**f22m: F.22M Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Viaplay**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	50	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1714 / -) Ej valid: (9098 / -)

**f22n: F.22N Allmänna intryck av tv-kanaler och tv-tjänster: Netflix**

**Frågetext:** Vilket är ditt allmänna intryck av följande tv-kanaler och tv-tjänster? - Netflix

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	255	14.9%
2	Ganska positivt	386	22.5%
3	Varken positivt eller negativt	192	11.2%
4	Ganska negativt	21	1.2%
5	Mycket negativt	14	0.8%
6	Ingen uppfattning	849	49.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	47	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1717 / -) Ej valid: (9095 / -)

**f23a: F.23A Hur ofta lyssnar på: P1 i Sveriges Radio**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - P1 i Sveriges Radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	219	12.7%
2	5-6 dagar vecka	80	4.6%
3	3-4 dagar/vecka	81	4.7%
4	1-2 dagar/vecka	128	7.4%
5	Mer sällan	521	30.1%
6	Aldrig	701	40.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	27	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1730 / -) Ej valid: (9082 / -)

**f23b: F.23B Hur ofta lyssnar på: P2 i Sveriges Radio**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - P2 i Sveriges Radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	32	1.9%
2	5-6 dagar vecka	25	1.5%
3	3-4 dagar/vecka	56	3.3%
4	1-2 dagar/vecka	83	4.9%
5	Mer sällan	522	30.6%
6	Aldrig	988	57.9%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	52	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1706 / -) Ej valid: (9106 / -)

**f23c: F.23C Hur ofta lyssnar på: P3 i Sveriges Radio**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - P3 i Sveriges Radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	52	3.1%
2	5-6 dagar vecka	71	4.2%
3	3-4 dagar/vecka	113	6.7%
4	1-2 dagar/vecka	211	12.4%
5	Mer sällan	628	37.0%
6	Aldrig	623	36.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	59	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1698 / -) Ej valid: (9114 / -)

**f23d: F.23D Hur ofta lyssnar på: P4 i Sveriges Radio/Lokalradion**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - P4 i Sveriges Radio/Lokalradion

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	395	22.9%
2	5-6 dagar vecka	125	7.2%
3	3-4 dagar/vecka	173	10.0%
4	1-2 dagar/vecka	188	10.9%

**f23d: F.23D Hur ofta lyssnar på: P4 i Sveriges Radio/Lokalradion**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mer sällan	401	23.2%
6	Aldrig	445	25.8%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	29	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1727 / -) Ej valid: (9085 / -)

**f23e: F.23E Hur ofta lyssnar på: Rix FM**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - Rix FM

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	63	3.7%
2	5-6 dagar vecka	78	4.5%
3	3-4 dagar/vecka	138	8.0%
4	1-2 dagar/vecka	202	11.8%
5	Mer sällan	500	29.2%
6	Aldrig	734	42.8%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	44	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1715 / -) Ej valid: (9097 / -)

**f23f: F.23F Hur ofta lyssnar på: Mix Megapol**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - Mix Megapol

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	90	5.2%
2	5-6 dagar vecka	81	4.7%
3	3-4 dagar/vecka	153	8.9%
4	1-2 dagar/vecka	211	12.3%
5	Mer sällan	455	26.5%
6	Aldrig	727	42.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	42	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1717 / -) Ej valid: (9095 / -)



**f23f: F.23F Hur ofta lyssnar på: Mix Megapol****f23g: F.23G Hur ofta lyssnar på: Annan kommersiell radio**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - Annan kommersiell radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	49	2.9%
2	5-6 dagar vecka	46	2.7%
3	3-4 dagar/vecka	61	3.6%
4	1-2 dagar/vecka	89	5.2%
5	Mer sällan	369	21.7%
6	Aldrig	1083	63.8%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	62	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1697 / -) Ej valid: (9115 / -)

**f23h: F.23H Hur ofta lyssnar på: Närradio**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på följande radiokanaler? Frågan gäller alla sätt att lyssna, t.ex. via radioapparat, dator eller mobil. - Närradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	35	2.1%
2	5-6 dagar vecka	15	0.9%
3	3-4 dagar/vecka	30	1.8%
4	1-2 dagar/vecka	47	2.8%
5	Mer sällan	336	19.7%
6	Aldrig	1241	72.8%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	55	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1704 / -) Ej valid: (9108 / -)

**f24a: F.24A Hur ofta lyssna på radio i: Radioapparat**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Radioapparat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	540	31.3%
2	5-6 dagar vecka	83	4.8%
3	3-4 dagar/vecka	118	6.8%
4	1-2 dagar/vecka	118	6.8%
5	Mer sällan	301	17.4%
6	Aldrig	565	32.8%

**f24a: F.24A Hur ofta lyssna på radio i: Radioapparat**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	37	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1725 / -) Ej valid: (9087 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f24b: F.24B Hur ofta lyssna på radio i: Bilradio

Frågetext: Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Bilradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	410	23.8%
2	5-6 dagar vecka	243	14.1%
3	3-4 dagar/vecka	270	15.6%
4	1-2 dagar/vecka	266	15.4%
5	Mer sällan	300	17.4%
6	Aldrig	237	13.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	38	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	26	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1726 / -) Ej valid: (9086 / -)

### f24ca: F.24CA Hur ofta lyssna på radio i: Dator direktsändning

Frågetext: Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Dator: direktsändning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	35	2.1%
2	5-6 dagar vecka	23	1.4%
3	3-4 dagar/vecka	51	3.0%
4	1-2 dagar/vecka	92	5.5%
5	Mer sällan	428	25.4%
6	Aldrig	1055	62.6%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	80	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	26	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1684 / -) Ej valid: (9128 / -)

### f24cb: F.24CB Hur ofta lyssna på radio i: Dator i efterhand/podcast

Frågetext: Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Dator: i efterhand/podcast

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	19	1.2%
2	5-6 dagar vecka	12	0.7%
3	3-4 dagar/vecka	41	2.5%

**f24cb: F.24CB Hur ofta lyssna på radio i: Dator i efterhand/podcast**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	1-2 dagar/vecka	88	5.3%
5	Mer sällan	430	26.1%
6	Aldrig	1058	64.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	117	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1648 / -) Ej valid: (9164 / -)

**f24da: F.24DA Hur ofta lyssna på radio i: Mobil direktsändning**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Mobil: direktsändning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	57	3.4%
2	5-6 dagar vecka	38	2.2%
3	3-4 dagar/vecka	67	4.0%
4	1-2 dagar/vecka	99	5.8%
5	Mer sällan	393	23.2%
6	Aldrig	1042	61.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	69	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1696 / -) Ej valid: (9116 / -)

**f24db: F.24DB Hur ofta lyssna på radio i: Mobil i efterhand/podcast**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Mobil: i efterhand/podcast

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	48	2.9%
2	5-6 dagar vecka	46	2.8%
3	3-4 dagar/vecka	75	4.5%
4	1-2 dagar/vecka	122	7.3%
5	Mer sällan	391	23.4%
6	Aldrig	986	59.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	96	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1668 / -) Ej valid: (9144 / -)

**f24db: F.24DB Hur ofta lyssna på radio i: Mobil i efterhand/podcast****f24ea: F.24EA Hur ofta lyssna på radio i: Surfplatta direktsändning**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Surfplatta: direktsändning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	13	0.8%
2	5-6 dagar vecka	15	0.9%
3	3-4 dagar/vecka	22	1.3%
4	1-2 dagar/vecka	51	3.0%
5	Mer sällan	284	16.8%
6	Aldrig	1310	77.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	70	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1695 / -) Ej valid: (9117 / -)

**f24eb: F.24EB Hur ofta lyssna på radio i: Surfplatta i efterhand/podcast**

**Frågetext:** Hur ofta brukar du lyssna på radio på följande sätt? - Surfplatta: i efterhand/podcast

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	8	0.5%
2	5-6 dagar vecka	11	0.7%
3	3-4 dagar/vecka	19	1.1%
4	1-2 dagar/vecka	65	3.8%
5	Mer sällan	276	16.3%
6	Aldrig	1311	77.6%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	75	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1690 / -) Ej valid: (9122 / -)

**f25: F.25 Radio- och tv-avgiften för public service värd priset eller inte**

**Frågetext:** Tycker du att radio- och tv-avgiften som man betalar för public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) är värd priset eller inte?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl värd priset	237	13.6%
2	Ganska väl värd priset	670	38.4%
3	Inte speciellt värd priset	470	26.9%
4	Inte alls värd priset	367	21.0%
96	Frågan ej ställd	9021	
98	Flera svar markerade	1	

**f25: F.25 Radio- och tv-avgiften för public service värd priset eller inte**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på frågan	46	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1744 / -) Ej valid: (9068 / -)

**f26: F.26 Inställning till reklam i tv**

**Frågetext:** Är du positivt eller negativt inställd till reklam i tv?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	15	0.9%
2	Ganska positivt	164	9.3%
3	Varken positivt eller negativt	459	26.0%
4	Ganska negativt	601	34.1%
5	Mycket negativt	523	29.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på frågan	28	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1762 / -) Ej valid: (9050 / -)

**f27a: F.27A Innehållet från public service värde: För samhället i stort**

**Frågetext:** Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för samhället i stort

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort värde	522	29.9%
2	Ganska stort värde	669	38.3%
3	Varken stort eller litet värde	249	14.3%
4	Ganska litet värde	58	3.3%
5	Mycket litet värde	61	3.5%
6	Ingen uppfattning	186	10.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1745 / -) Ej valid: (9067 / -)

**f27b: F.27B Innehållet från public service värde: För dig personligen**

**Frågetext:** Vilket värde anser du att innehållet från public service (Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion) har för dig personligen

**f27b: F.27B Innehållet från public service värde: För dig personligen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort värde	376	21.6%
2	Ganska stort värde	588	33.9%
3	Varken stort eller litet värde	367	21.1%
4	Ganska litet värde	104	6.0%
5	Mycket litet värde	137	7.9%
6	Ingen uppfattning	165	9.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	17	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1737 / -) Ej valid: (9075 / -)

**f28a: F.28A Hur ofta använt internet senaste 12 månaderna**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna använt internet?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	728	6.9%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	39	0.4%
3	Någon gång i halvåret	27	0.3%
4	Någon gång i månaden	169	1.6%
5	Någon gång i veckan	320	3.0%
6	Flera gånger i veckan	842	8.0%
7	Dagligen	8429	79.9%
97	Ej svar på delfrågan	124	
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar på hela frågan	124	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10554 / -) Ej valid: (258 / -)

**f28b: F.28B Hur ofta gjort på internet: Skickat/tagit emot e-post**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Skickat/tagit emot e-post

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	466	4.7%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	116	1.2%
3	Någon gång i halvåret	137	1.4%
4	Någon gång i månaden	492	5.0%
5	Någon gång i veckan	955	9.6%
6	Flera gånger i veckan	2002	20.2%
7	Dagligen	5765	58.0%
97	Ej svar på delfrågan	746	
98	Flera svar markerade	9	

**f28b: F.28B Hur ofta gjort på internet: Skickat/tagit emot e-post**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	124	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9933 / -) Ej valid: (879 / -)

**f28c: F.28C Hur ofta gjort på internet: Tagit del av nyheter/nyhetstjänst**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Tagit del av nyheter/nyhetstjänst

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	715	7.2%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	227	2.3%
3	Någon gång i halvåret	141	1.4%
4	Någon gång i månaden	453	4.6%
5	Någon gång i veckan	1186	12.0%
6	Flera gånger i veckan	1905	19.3%
7	Dagligen	5252	53.2%
97	Ej svar på delfrågan	798	
98	Flera svar markerade	11	
99	Ej svar på hela frågan	124	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9879 / -) Ej valid: (933 / -)

**f28d: F.28D Hur ofta gjort på internet: Sökt information/fakta**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Sökt information/fakta

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	276	2.8%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	83	0.8%
3	Någon gång i halvåret	100	1.0%
4	Någon gång i månaden	485	4.9%
5	Någon gång i veckan	1102	11.1%
6	Flera gånger i veckan	2901	29.3%
7	Dagligen	4960	50.1%
97	Ej svar på delfrågan	776	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	124	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9907 / -) Ej valid: (905 / -)

**f28e: F.28E Hur ofta gjort på internet: Använt sociala medier**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Använt sociala medier (ex. Facebook, Instagram, Twitter)



**f28e: F.28E Hur ofta gjort på internet: Använt sociala medier**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	2079	21.0%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	185	1.9%
3	Någon gång i halvåret	114	1.2%
4	Någon gång i månaden	320	3.2%
5	Någon gång i veckan	582	5.9%
6	Flera gånger i veckan	1139	11.5%
7	Dagligen	5487	55.4%
96	Frågan ej ställd	0	
97		774	
98	Flera svar markerade	8	
99	Ej svar på hela frågan	124	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9906 / -) Ej valid: (906 / -)

**f28f: F.28F Hur ofta gjort på internet: Spelat onlinespel**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Spelat onlinespel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	5546	67.6%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	489	6.0%
3	Någon gång i halvåret	295	3.6%
4	Någon gång i månaden	405	4.9%
5	Någon gång i veckan	414	5.0%
6	Flera gånger i veckan	465	5.7%
7	Dagligen	586	7.1%
96	Frågan ej ställd	1828	
97	Ej svar på delfrågan	671	
98	Flera svar markerade	13	
99	Ej svar på hela frågan	100	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8200 / -) Ej valid: (2612 / -)

**f28g: F.28G Hur ofta gjort på internet: Tittat på film/tv serier**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Tittat på film/tv-serier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1960	23.8%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	453	5.5%
3	Någon gång i halvåret	494	6.0%
4	Någon gång i månaden	1155	14.0%
5	Någon gång i veckan	1353	16.4%
6	Flera gånger i veckan	1595	19.4%

**f28g: F.28G Hur ofta gjort på internet: Tittat på film/tv serier**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	Dagligen	1219	14.8%
96	Frågan ej ställd	1828	
97	Ej svar på delfrågan	643	
98	Flera svar markerade	12	
99	Ej svar på hela frågan	100	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8229 / -) Ej valid: (2583 / -)

**f28h: F.28H Hur ofta gjort på internet: Köpt/beställt varor eller tjänster**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Köpt/beställt varor eller tjänster

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1325	16.1%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	764	9.3%
3	Någon gång i halvåret	1889	22.9%
4	Någon gång i månaden	3109	37.7%
5	Någon gång i veckan	782	9.5%
6	Flera gånger i veckan	258	3.1%
7	Dagligen	126	1.5%
96	Frågan ej ställd	1827	
97	Ej svar på delfrågan	611	
98	Flera svar markerade	8	
99	Ej svar på hela frågan	113	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8253 / -) Ej valid: (2559 / -)

**f28i: F.28I Hur ofta gjort på internet: Gjort ärenden hos myndighet**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Gjort ärenden hos myndighet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	913	18.5%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	762	15.5%
3	Någon gång i halvåret	1064	21.6%
4	Någon gång i månaden	1414	28.7%
5	Någon gång i veckan	476	9.7%
6	Flera gånger i veckan	195	4.0%
7	Dagligen	106	2.2%
96	Frågan ej ställd	5395	
97	Ej svar på delfrågan	420	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	66	

**f28i: F.28I Hur ofta gjort på internet: Gjort ärenden hos myndighet****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (4930 / -) Ej valid: (5882 / -)**f28j: F.28J Hur ofta gjort på internet: Hyrt eller hyrt ut bostad/semesterbostad****Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Hyrt eller hyrt ut bostad/semesterbostad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1280	77.7%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	199	12.1%
3	Någon gång i halvåret	130	7.9%
4	Någon gång i månaden	22	1.3%
5	Någon gång i veckan	6	0.4%
6	Flera gånger i veckan	2	0.1%
7	Dagligen	9	0.5%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	120	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1648 / -) Ej valid: (9164 / -)**f28k: F.28K Hur ofta gjort på internet: Lärt mig nya saker med hjälp av Youtube****Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Lärt mig nya saker med hjälp av Youtube

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	625	37.8%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	266	16.1%
3	Någon gång i halvåret	241	14.6%
4	Någon gång i månaden	281	17.0%
5	Någon gång i veckan	110	6.7%
6	Flera gånger i veckan	80	4.8%
7	Dagligen	49	3.0%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	116	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1652 / -) Ej valid: (9160 / -)**f28l: F.28L Hur ofta gjort på internet: Kommenterat nyhetsartiklar****Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Kommenterat nyhetsartiklar

**f28l: F.28L Hur ofta gjort på internet: Kommenterat nyhetsartiklar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1286	78.8%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	97	5.9%
3	Någon gång i halvåret	66	4.0%
4	Någon gång i månaden	80	4.9%
5	Någon gång i veckan	54	3.3%
6	Flera gånger i veckan	28	1.7%
7	Dagligen	20	1.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	135	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1631 / -) Ej valid: (9181 / -)

**f28m: F.28M Hur ofta gjort på internet: Läst någon blogg**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Läst någon blogg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	628	38.5%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	197	12.1%
3	Någon gång i halvåret	134	8.2%
4	Någon gång i månaden	280	17.2%
5	Någon gång i veckan	178	10.9%
6	Flera gånger i veckan	101	6.2%
7	Dagligen	112	6.9%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	134	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1630 / -) Ej valid: (9182 / -)

**f28n: F.28N Hur ofta gjort på internet: Skrivit egen blogg**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Skrivit egen blogg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1512	92.6%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	37	2.3%
3	Någon gång i halvåret	24	1.5%
4	Någon gång i månaden	22	1.3%
5	Någon gång i veckan	12	0.7%
6	Flera gånger i veckan	12	0.7%
7	Dagligen	13	0.8%

**f28n: F.28N Hur ofta gjort på internet: Skrivit egen blogg**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	134	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1632 / -) Ej valid: (9180 / -)

**f28o: F.28O Hur ofta gjort på internet: Tittat på e-sport**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Tittat på e-sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1317	80.6%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	88	5.4%
3	Någon gång i halvåret	41	2.5%
4	Någon gång i månaden	57	3.5%
5	Någon gång i veckan	44	2.7%
6	Flera gånger i veckan	38	2.3%
7	Dagligen	48	2.9%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	132	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1633 / -) Ej valid: (9179 / -)

**f28p: F.28P Hur ofta gjort på internet: Läst artikelkommentarer**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Läst artikelkommentarer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	516	31.7%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	134	8.2%
3	Någon gång i halvåret	127	7.8%
4	Någon gång i månaden	251	15.4%
5	Någon gång i veckan	295	18.1%
6	Flera gånger i veckan	192	11.8%
7	Dagligen	114	7.0%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	137	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1629 / -) Ej valid: (9183 / -)

**f28q: F.28Q Hur ofta gjort på internet: Lyssnat på radio**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Lyssnat på radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	624	38.3%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	135	8.3%
3	Någon gång i halvåret	116	7.1%
4	Någon gång i månaden	159	9.8%
5	Någon gång i veckan	186	11.4%
6	Flera gånger i veckan	178	10.9%
7	Dagligen	230	14.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	134	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1628 / -) Ej valid: (9184 / -)

**f28r: F.28R Hur ofta gjort på internet: Gjort bankärenden**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Gjort bankärenden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	153	9.3%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	61	3.7%
3	Någon gång i halvåret	45	2.7%
4	Någon gång i månaden	492	29.9%
5	Någon gång i veckan	501	30.4%
6	Flera gånger i veckan	318	19.3%
7	Dagligen	77	4.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	118	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1647 / -) Ej valid: (9165 / -)

**f28s: F.28S Hur ofta gjort på internet: Gjort biblioteksärenden**

**Frågetext:** Och hur ofta har du gjort följande på internet? - Gjort biblioteksärenden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1104	66.7%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	152	9.2%
3	Någon gång i halvåret	149	9.0%
4	Någon gång i månaden	159	9.6%

**f28s: F.28S Hur ofta gjort på internet: Gjort biblioteksärenden**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Någon gång i veckan	47	2.8%
6	Flera gånger i veckan	20	1.2%
7	Dagligen	24	1.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	161	
99	Ej svar på hela frågan	11	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1655 / -) Ej valid: (9157 / -)

**f29a: F.29A Tillgång till i hushållet: Dator**

**Frågetext:** Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Dator

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	1596	91.0%
2	Nej	157	9.0%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	13	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1753 / -) Ej valid: (9059 / -)

**f29b: F.29B Tillgång till i hushållet: Internet**

**Frågetext:** Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Internet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	1636	93.5%
2	Nej	113	6.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	17	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1749 / -) Ej valid: (9063 / -)

**f29c: F.29C Tillgång till i hushållet: Smartphone**

**Frågetext:** Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Smartphone

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	1503	87.2%
2	Nej	221	12.8%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	42	

**f29c: F.29C Tillgång till i hushållet: Smartphone**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1724 / -) Ej valid: (9088 / -)

**f29d: F.29D Tillgång till i hushållet: Surfplatta**

**Frågetext:** Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Surfplatta

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	1140	66.6%
2	Nej	572	33.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	54	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1712 / -) Ej valid: (9100 / -)

**f29e: F.29E Tillgång till i hushållet: Mediaspelare (Apple TV eller Chromecast)**

**Frågetext:** Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Mediaspelare (Apple TV eller Chromecast)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	735	43.5%
2	Nej	954	56.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	77	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1689 / -) Ej valid: (9123 / -)

**f29f: F.29F Tillgång till i hushållet: Drönare**

**Frågetext:** Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - Drönare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	58	3.5%
2	Nej	1623	96.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	85	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1681 / -) Ej valid: (9131 / -)



**f29g: F.29G Tillgång till i hushållet: VR-glasögon****Frågetext:** Har du för närvarande tillgång till något av följande i ditt hushåll? - VR-glasögon

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	83	4.9%
2	Nej	1598	95.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	85	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1681 / -) Ej valid: (9131 / -)**f30a: F.30A Förtroende för: Youtube****Frågetext:** Vilket förtroende har du för följande internetjänster? - Youtube

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	75	4.3%
2	Ganska stort förtroende	264	15.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	644	37.0%
4	Ganska litet förtroende	180	10.4%
5	Mycket litet förtroende	104	6.0%
6	Ingen uppfattning	472	27.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1739 / -) Ej valid: (9073 / -)**f30b: F.30B Förtroende för: Google****Frågetext:** Vilket förtroende har du för följande internetjänster? - Google

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	194	11.1%
2	Ganska stort förtroende	671	38.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	527	30.2%
4	Ganska litet förtroende	83	4.8%
5	Mycket litet förtroende	36	2.1%
6	Ingen uppfattning	234	13.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	12	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**f30b: F.30B Förtroende för: Google**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1745 / -) Ej valid: (9067 / -)

**f30c: F.30C Förtroende för: Facebook**

Frågetext: Vilket förtroende har du för följande internetjänster? - Facebook

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	47	2.7%
2	Ganska stort förtroende	192	11.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	590	33.9%
4	Ganska litet förtroende	283	16.3%
5	Mycket litet förtroende	208	12.0%
6	Ingen uppfattning	420	24.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	33	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1740 / -) Ej valid: (9072 / -)

**f30d: F.30D Förtroende för: Wikipedia**

Frågetext: Vilket förtroende har du för följande internetjänster? - Wikipedia

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	120	6.9%
2	Ganska stort förtroende	500	28.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	497	28.6%
4	Ganska litet förtroende	149	8.6%
5	Mycket litet förtroende	68	3.9%
6	Ingen uppfattning	403	23.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	21	
99	Ej svar på hela frågan	33	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1737 / -) Ej valid: (9075 / -)

**f31a: F.31A Bedömning av påstående: Jag läser noga igenom villkor när jag registrerar mig på sajter eller appar**

Frågetext: I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Jag läser noga igenom villkor när jag registrerar mig på sajter eller appar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	245	14.1%
2	Stämmer delvis	541	31.1%

**f31a: F.31A Bedömning av påstående: Jag läser noga igenom villkor när jag registrerar mig på sajter eller appar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Stämmer knappast	369	21.2%
4	Stämmer inte alls	334	19.2%
5	Ingen uppfattning	250	14.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1739 / -) Ej valid: (9073 / -)

**f31b: F.31B Bedömning av påstående: Jag accepterar att den information som företag samlar in om mig på nätet säljs vidare till andra företag**

**Frågetext:** I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Jag accepterar att den information som företag samlar in om mig på nätet säljs vidare till andra företag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	57	3.3%
2	Stämmer delvis	365	21.1%
3	Stämmer knappast	300	17.3%
4	Stämmer inte alls	753	43.5%
5	Ingen uppfattning	256	14.8%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	23	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1731 / -) Ej valid: (9081 / -)

**f31c: F.31C Bedömning av påstående: Det är bra att företag samlar in information om mina internetvanor för att förbättra de tjänster jag använder**

**Frågetext:** I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Det är bra att företag samlar in information om mina internetvanor för att förbättra de tjänster jag använder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	61	3.5%
2	Stämmer delvis	351	20.3%
3	Stämmer knappast	345	19.9%
4	Stämmer inte alls	679	39.2%
5	Ingen uppfattning	296	17.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

### f31c: F.31C Bedömning av påstående: Det är bra att företag samlar in information om mina internetvanor för att förbättra de tjänster jag använder

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1732 / -) Ej valid: (9080 / -)

### f31d: F.31D Bedömning av påstående: Jag har god kunskap om i vilka sammanhang företag samlar in information om mina internetvanor

Frågetext: I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Jag har god kunskap om i vilka sammanhang företag samlar in information om mina internetvanor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	71	4.1%
2	Stämmer delvis	433	25.0%
3	Stämmer knappast	362	20.9%
4	Stämmer inte alls	524	30.3%
5	Ingen uppfattning	342	19.7%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	37	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1732 / -) Ej valid: (9080 / -)

### f31e: F.31E Bedömning av påstående: Jag gör aktiva val för att kunna surfa anonymt

Frågetext: I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? - Jag gör aktiva val för att kunna surfa anonymt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	108	6.2%
2	Stämmer delvis	393	22.7%
3	Stämmer knappast	306	17.7%
4	Stämmer inte alls	539	31.2%
5	Ingen uppfattning	384	22.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	24	
99	Ej svar på hela frågan	37	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1730 / -) Ej valid: (9082 / -)

### f32a: F32a. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Nyhetsföretag

Frågetext: Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Nyhetsföretag (ex. Aftonbladet)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	20	1.2%
2	Ganska positivt	101	5.8%

### f32a: F32a. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Nyhetsföretag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken positivt eller negativt	435	25.2%
4	Ganska negativt	374	21.6%
5	Mycket negativt	459	26.6%
6	Ej aktuellt	339	19.6%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	17	
99	Ej svar på hela frågan	46	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1728 / -) Ej valid: (9084 / -)

### f32b: F32b. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Myndigheter

**Frågetext:** Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Myndigheter (ex. Skatteverket)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	98	5.7%
2	Ganska positivt	351	20.3%
3	Varken positivt eller negativt	586	33.9%
4	Ganska negativt	222	12.8%
5	Mycket negativt	260	15.0%
6	Ej aktuellt	214	12.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	14	
99	Ej svar på hela frågan	46	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1731 / -) Ej valid: (9081 / -)

### f32c: F32c. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Sökmotorer

**Frågetext:** Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Sökmotorer (ex. Google)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	50	2.9%
2	Ganska positivt	202	11.7%
3	Varken positivt eller negativt	504	29.1%
4	Ganska negativt	376	21.7%
5	Mycket negativt	404	23.4%
6	Ej aktuellt	194	11.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	15	

### f32c: F32c. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Sökmotorer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	46	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1730 / -) Ej valid: (9082 / -)

### f32d: F32d. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Sociala medier

**Frågetext:** Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Sociala medier (ex. Facebook)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	23	1.3%
2	Ganska positivt	113	6.5%
3	Varken positivt eller negativt	399	23.1%
4	Ganska negativt	361	20.9%
5	Mycket negativt	481	27.8%
6	Ej aktuellt	352	20.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	16	
99	Ej svar på hela frågan	46	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1729 / -) Ej valid: (9083 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f32e: F32e. Inställning till att aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster: Filmtjänster

**Frågetext:** Vilken är din inställning till att följande aktörer registrerar vad du gör när du använder deras internetjänster? - Filmtjänster (ex. Netflix)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	70	4.1%
2	Ganska positivt	209	12.1%
3	Varken positivt eller negativt	378	21.9%
4	Ganska negativt	204	11.8%
5	Mycket negativt	311	18.0%
6	Ej aktuellt	551	32.0%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	21	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	46	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1723 / -) Ej valid: (9089 / -)

### f33: F.33 Hur intresserad av politik

**Frågetext:** Hur intresserad är du i allmänhet av politik?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	1647	15.4%
2	Ganska intresserad	4885	45.7%
3	Inte särskilt intresserad	3387	31.7%
4	Inte alls intresserad	780	7.3%
96	Frågan ej ställd	0	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på frågan	109	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10699 / -) Ej valid: (113 / -)

### f34a: F.34A Förtroende för: Regeringen

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Regeringen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	223	6.4%
2	Ganska stort förtroende	1137	32.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	1136	32.6%
4	Ganska litet förtroende	654	18.8%
5	Mycket litet förtroende	335	9.6%

**f34a: F.34A Förtroende för: Regeringen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	51	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3485 / -) Ej valid: (7327 / -)

**f34b: F.34B Förtroende för: Polisen**

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Polisen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	433	12.4%
2	Ganska stort förtroende	1634	46.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	813	23.3%
4	Ganska litet förtroende	454	13.0%
5	Mycket litet förtroende	160	4.6%
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	42	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3494 / -) Ej valid: (7318 / -)

**f34c: F.34C Förtroende för: Sjukvården**

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Sjukvården

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	582	16.6%
2	Ganska stort förtroende	1700	48.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	730	20.8%
4	Ganska litet förtroende	357	10.2%
5	Mycket litet förtroende	135	3.9%
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	32	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3504 / -) Ej valid: (7308 / -)

**f34d: F.34D Förtroende för: Försvaret**

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Försvaret

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	129	7.7%



**f34d: F.34D Förtroende för: Försvaret**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska stort förtroende	505	30.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	745	44.2%
4	Ganska litet förtroende	214	12.7%
5	Mycket litet förtroende	92	5.5%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	41	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1685 / -) Ej valid: (9127 / -)

**f34e: F.34E Förtroende för: Riksdagen**

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	73	4.3%
2	Ganska stort förtroende	483	28.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	719	42.3%
4	Ganska litet förtroende	295	17.4%
5	Mycket litet förtroende	128	7.5%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	33	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1698 / -) Ej valid: (9114 / -)

**f34f: F.34F Förtroende för: Bankerna**

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Bankerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	172	4.9%
2	Ganska stort förtroende	858	24.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	1237	35.5%
4	Ganska litet förtroende	828	23.8%
5	Mycket litet förtroende	385	11.1%
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	52	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**f34f: F.34F Förtroende för: Bankerna**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (3480 / -) Ej valid: (7332 / -)

**f34g: F.34G Förtroende för: Dagspressen**

Frågetext: Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Dagspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	114	3.3%
2	Ganska stort förtroende	956	27.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	1474	42.7%
4	Ganska litet förtroende	641	18.6%
5	Mycket litet förtroende	264	7.7%
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	84	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	31	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (3449 / -) Ej valid: (7363 / -)

**f34h: F.34H Förtroende för: De fackliga organisationerna**

Frågetext: Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	48	2.9%
2	Ganska stort förtroende	385	23.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	711	42.5%
4	Ganska litet förtroende	339	20.3%
5	Mycket litet förtroende	190	11.4%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	56	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	23	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1673 / -) Ej valid: (9139 / -)

**f34i: F.34I Förtroende för: Radio och tv**

Frågetext: Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Radio och tv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	283	8.2%
2	Ganska stort förtroende	1658	47.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	1117	32.2%
4	Ganska litet förtroende	294	8.5%

**f34i: F.34I Förtroende för: Radio och tv**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	113	3.3%
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	73	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3465 / -) Ej valid: (7347 / -)

**f34j: F.34J Förtroende för: Grundskolan**

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Grundskolan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	124	7.4%
2	Ganska stort förtroende	695	41.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	614	36.4%
4	Ganska litet förtroende	202	12.0%
5	Mycket litet förtroende	52	3.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	40	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1687 / -) Ej valid: (9125 / -)

**f34k: F.34K Förtroende för: Storföretagen**

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Storföretagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	41	2.4%
2	Ganska stort förtroende	366	21.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	850	50.7%
4	Ganska litet förtroende	313	18.7%
5	Mycket litet förtroende	108	6.4%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	54	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1678 / -) Ej valid: (9134 / -)

**f34l: F.34L Förtroende för: Svenska kyrkan****Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	84	5.0%
2	Ganska stort förtroende	434	25.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	736	43.6%
4	Ganska litet förtroende	226	13.4%
5	Mycket litet förtroende	208	12.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	43	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1688 / -) Ej valid: (9124 / -)**f34m: F.34M Förtroende för: Domstolarna****Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Domstolarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	225	13.3%
2	Ganska stort förtroende	690	40.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	530	31.3%
4	Ganska litet förtroende	177	10.4%
5	Mycket litet förtroende	73	4.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	36	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1695 / -) Ej valid: (9117 / -)**f34n: F.34N Förtroende för: Riksbanken****Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Riksbanken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	199	11.8%
2	Ganska stort förtroende	657	39.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	666	39.5%
4	Ganska litet förtroende	112	6.6%
5	Mycket litet förtroende	52	3.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	46	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**f34n: F.34N Förtroende för: Riksbanken****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1686 / -) Ej valid: (9126 / -)**f34o: F.34O Förtroende för: Kungahuset****Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Kungahuset

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	424	12.3%
2	Ganska stort förtroende	998	28.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	1250	36.1%
4	Ganska litet förtroende	370	10.7%
5	Mycket litet förtroende	416	12.0%
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	74	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3458 / -) Ej valid: (7354 / -)**f34p: F.34P Förtroende för: Kommunstyrelserna****Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Kommunstyrelserna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	42	0.4%
2	Ganska stort förtroende	373	3.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	810	7.5%
4	Ganska litet förtroende	331	3.1%
5	Mycket litet förtroende	131	1.2%
96	Frågan ej ställd	9057	83.9%
97	Ej svar på delfrågan	42	0.4%
98	Flera svar markerade	3	0.0%
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10789 / -) Ej valid: (23 / -)**f34q: F.34Q Förtroende för: Universitet/högskolor****Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Universitet/högskolor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	440	13.0%
2	Ganska stort förtroende	1595	47.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	1121	33.2%

**f34q: F.34Q Förtroende för: Universitet/högskolor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska litet förtroende	149	4.4%
5	Mycket litet förtroende	74	2.2%
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	153	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3379 / -) Ej valid: (7433 / -)

**f34r: F.34R Förtroende för: De politiska partierna**

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - De politiska partierna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	43	1.2%
2	Ganska stort förtroende	562	16.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	1570	45.5%
4	Ganska litet förtroende	867	25.1%
5	Mycket litet förtroende	409	11.9%
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	79	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3451 / -) Ej valid: (7361 / -)

**f34s: F.34S Förtroende för: EU-kommissionen**

**Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - EU-kommissionen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	42	2.5%
2	Ganska stort förtroende	320	19.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	831	49.3%
4	Ganska litet förtroende	301	17.9%
5	Mycket litet förtroende	192	11.4%
96	Frågan ej ställd	9049	
97	Ej svar på delfrågan	46	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1686 / -) Ej valid: (9126 / -)

**f34t: F.34T Förtroende för: Europaparlamentet****Frågetext:** Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande institutioner och grupper sköter sitt arbete? - Europaparlamentet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	39	2.3%
2	Ganska stort förtroende	314	18.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	823	48.8%
4	Ganska litet förtroende	311	18.4%
5	Mycket litet förtroende	199	11.8%
96	Frågan ej ställd	9049	
97	Ej svar på delfrågan	46	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1686 / -) Ej valid: (9126 / -)**f34u: F.34U Förtroende för: Förenta Nationerna****Frågetext:** Ange också hur stort förtroende du har för följande:

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	144	8.5%
2	Ganska stort förtroende	533	31.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	665	39.4%
4	Ganska litet förtroende	220	13.0%
5	Mycket litet förtroende	126	7.5%
96	Frågan ej ställd	9049	
97	Ej svar på delfrågan	43	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	31	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1688 / -) Ej valid: (9124 / -)**f35a: F.35A Förtroende för: Försäkringskassan****Frågetext:** Ange också hur stort förtroende du har för följande: Försäkringskassan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	89	5.0%
2	Ganska stort förtroende	368	20.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	559	31.3%
4	Ganska litet förtroende	270	15.1%
5	Mycket litet förtroende	273	15.3%
6	Ingen uppfattning	229	12.8%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	15	
98	Flera svar markerade	0	

**f35a: F.35A Förtroende för: Försäkringskassan**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	9	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1788 / -) Ej valid: (9024 / -)

**f35b: F.35B Förtroende för: Säpo**

**Frågetext:** Ange också hur stort förtroende du har för följande: Säpo

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	201	11.3%
2	Ganska stort förtroende	616	34.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	458	25.8%
4	Ganska litet förtroende	90	5.1%
5	Mycket litet förtroende	50	2.8%
6	Ingen uppfattning	358	20.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	28	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	9	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1773 / -) Ej valid: (9039 / -)

**f35c: F.35C Förtroende för: Biblioteken**

**Frågetext:** Ange också hur stort förtroende du har för följande: Biblioteken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	395	22.2%
2	Ganska stort förtroende	635	35.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	389	21.8%
4	Ganska litet förtroende	38	2.1%
5	Mycket litet förtroende	25	1.4%
6	Ingen uppfattning	301	16.9%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	19	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	9	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1783 / -) Ej valid: (9029 / -)

**f35d: F.35D Förtroende för: Statistiska centralbyrån (SCB)**

**Frågetext:** Ange också hur stort förtroende du har för följande: Statistiska centralbyrån (SCB)



**f35d: F.35D Förtroende för: Statistiska centralbyrån (SCB)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	254	14.3%
2	Ganska stort förtroende	541	30.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	507	28.6%
4	Ganska litet förtroende	58	3.3%
5	Mycket litet förtroende	31	1.7%
6	Ingen uppfattning	383	21.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	27	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	9	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1774 / -) Ej valid: (9038 / -)

**f35e: F.35E Förtroende för: Svenska kraftnät**

**Frågetext:** Ange också hur stort förtroende du har för följande: Svenska kraftnät

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	84	4.7%
2	Ganska stort förtroende	325	18.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	591	33.4%
4	Ganska litet förtroende	130	7.3%
5	Mycket litet förtroende	134	7.6%
6	Ingen uppfattning	506	28.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	30	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	9	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1770 / -) Ej valid: (9042 / -)

**f36a: F.36A Kännedom om verksamhet som bedrivs vid: Statistiska centralbyrån (SCB)**

**Frågetext:** Hur väl känner du till den verksamhet som bedrivs vid följande myndigheter? - Statistiska centralbyrån (SCB)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls	338	18.9%
2	Inte särskilt väl	733	41.1%
3	Ganska väl	629	35.3%
4	Mycket väl	84	4.7%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	11	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**f36a: F.36A Kännedom om verksamhet som bedrivs vid: Statistiska centralbyrån (SCB)****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1784 / -) Ej valid: (9028 / -)**f36b: F.36B Kännedom om verksamhet som bedrivs vid: Svenska kraftnät****Frågetext:** Hur väl känner du till den verksamhet som bedrivs vid följande myndigheter? - Svenska kraftnät

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls	571	32.1%
2	Inte särskilt väl	838	47.1%
3	Ganska väl	331	18.6%
4	Mycket väl	39	2.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	13	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1779 / -) Ej valid: (9033 / -)**f36c: F.36C Kännedom om verksamhet som bedrivs vid: Livsmedelsverket****Frågetext:** Hur väl känner du till den verksamhet som bedrivs vid följande myndigheter? - Livsmedelsverket

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls	254	14.2%
2	Inte särskilt väl	715	40.1%
3	Ganska väl	715	40.1%
4	Mycket väl	100	5.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1784 / -) Ej valid: (9028 / -)**f37a: F.37A Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: EU****Frågetext:** Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i: EU

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket nöjd	63	3.7%
2	Ganska nöjd	842	49.8%
3	Inte särskilt nöjd	626	37.0%
4	Inte alls nöjd	161	9.5%
96	Frågan ej ställd	9057	

**f37a: F.37A Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: EU**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	31	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1692 / -) Ej valid: (9120 / -)

**f37b: F.37B Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Sverige**

**Frågetext:** Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket nöjd	315	18.5%
2	Ganska nöjd	985	57.7%
3	Inte särskilt nöjd	296	17.3%
4	Inte alls nöjd	111	6.5%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	15	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1707 / -) Ej valid: (9105 / -)

**f37c: F.37C Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Landstinget/regionen där du bor**

**Frågetext:** Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Landstinget/regionen där du bor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket nöjd	160	9.4%
2	Ganska nöjd	963	56.6%
3	Inte särskilt nöjd	460	27.0%
4	Inte alls nöjd	119	7.0%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	21	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1702 / -) Ej valid: (9110 / -)

**f37d: F.37D Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Den kommun där du bor**

**Frågetext:** Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Den kommun där du bor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket nöjd	189	11.1%

**f37d: F.37D Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i: Den kommun där du bor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska nöjd	1003	58.8%
3	Inte särskilt nöjd	394	23.1%
4	Inte alls nöjd	120	7.0%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	17	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1706 / -) Ej valid: (9106 / -)

**f38: F.38 Hur nöjd med det sätt på vilket demokratin fungerar i Sverige**

**Frågetext:** Allmänt sett, hur nöjd är du med det sätt på vilket demokratin fungerar i Sverige?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket nöjd	1003	11.3%
2	Ganska nöjd	5222	58.7%
3	Inte särskilt nöjd	2089	23.5%
4	Inte alls nöjd	582	6.5%
96	Frågan ej ställd	1755	
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar på frågan	151	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8896 / -) Ej valid: (1916 / -)

**samprobl: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

**Frågetext:** Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige i dag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Omsorg	12	0.3%
2	Välfärd	44	1.0%
3	Trygghet	36	0.8%
4	Samhälle	4	0.1%
5	Framtid (ej barn och ungdomars 251)	2	0.0%
6	Befolkningspyramid	2	0.0%
7	Samhällsplanering, Samhällsbyggnad	1	0.0%
10	Ekonomi	59	1.3%
11	Sveriges ekonomi	6	0.1%
12	Finans- och valutapolitik, räntenivåer,	3	0.1%
13	Finanskris/ekonomisk kris	0	
14	Lågkonjunktur	0	
15	Inflation (prisstegringar)	0	
16	Lönenivå, lönepolitik (ej inkomstskillnader 181, löner i vår	1	0.0%

**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
17	Handelspolitik, frihandel, handelsbalans	1	0.0%
18	Privatekonomi, den egna ekonomin	0	
19	Budgetunderskottet, statsskulden, utlandslån	0	
20	Regionens/landstingets ekonomi	0	
21	Kommunens ekonomi	1	0.0%
22	Tillväxt	0	
23	Banker	1	0.0%
30	Skatter	37	0.8%
31	Lägre skatter	1	0.0%
32	Högre skatter	0	
33	Kommunalskatt	0	
34	Landstingsskatt	0	
35	Moms	0	
36	Marginalskattesänkningar	0	
37	Indirekta skatter/punktskatter	0	
38	Skatteavdragsfrågor	0	
39	Värnskatt	0	
40	Skatteväxling	0	
41	Förmögenhetsskatt	0	
42	Fastighetsskatt	0	
50	Arbetsmarknad	21	0.5%
51	Sysselsättning/arbetslöshet	130	2.9%
52	Ungdomsarbetslösheten	9	0.2%
53	Arbetsmarknadspolitiska åtgärder	1	0.0%
54	Arbetsmiljö, stress	2	0.0%
55	Semester	0	
56	A-kassa	0	
57	Arbetstidsförkortning	0	
58	Övriga arbetsmarknadsfrågor	2	0.0%
59	Arbetsgivaravgifter	0	
60	Avtalspension/förtidspension	0	
61	Arbetsrätten	0	
70	Offentlig sektor, offentlig service	5	0.1%
71	Kommunal service	0	
72	Renhållning i tätort	0	
73	Sophämtning	0	
74	Regional service	0	
75	Nedskärningar i offentlig service	4	0.1%
76	Privatiseringar	3	0.1%
77	Krisberedskap/ Räddningstjänst	0	
78	Vinster i välfärden	9	0.2%
90	Sjukvård	552	12.3%
91	Vård	299	6.7%

**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
92	Öppenvård/vårdcentraler	0	
93	Sjukhusvård/specialistvård	2	0.0%
94	Akutsjukvård inkl. 112	0	
95	Vårdköer	7	0.2%
96	Närheten till vård/tillgänglighet	3	0.1%
97	Vårdavgifter	0	
98	Privat sjukvård/privatisering av sjukvården	1	0.0%
99	Sjukhuslokalisering	1	0.0%
100	Specifika sjukhus	1	0.0%
101	Omorganisering av sjukvård	0	
102	Småskalighet, mindre enheter inom vården	0	
103	Specifika sjukdomar	0	
104	Löner inom sjukvården	2	0.0%
110	Psykiatri	1	0.0%
111	Psykisk ohälsa	6	0.1%
120	Tandvård	2	0.0%
121	Folktandvården	0	
122	Privat tandvård	0	
123	Tandvårdsavgifter	0	
130	Äldreomsorg	74	1.7%
131	Äldrevård	61	1.4%
132	Vårdhem	0	
133	Äldreboende	3	0.1%
134	Hemtjänst	0	
135	Färdtjänst	0	
136	Platsbrist	0	
140	Pensionärsfrågor (ej sjuk- 163, avtals- förtidspension 60)	9	0.2%
141	Pensioner (ej politikers pensioner 396)	48	1.1%
142	Pensionsfonder	0	
143	ATP-fonder/allmän pension	0	
144	Privata pensioner	0	
145	Pensionsskatt	7	0.2%
146	Pensionärer, pensionärs situation	14	0.3%
150	Handikappfrågor (ej diskriminering (404)	0	
151	Psykiskt funktionshinder situation	0	
160	Socialpolitik	6	0.1%
161	Fördelningsfrågor	4	0.1%
162	Försäkringskassan	4	0.1%
163	Sjukförsäkring (Utförsäkring)	0	
164	Sjukpension	1	0.0%
165	Sociala reformer	0	
166	Socialbidrag	0	
167	Socialförsäkring	0	

**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
170	Sociala frågor	18	0.4%
171	Fattigdom (inkl. barnfattigdom)	5	0.1%
172	Hemlöshet	3	0.1%
173	Social segregation/Utanförskap	44	1.0%
174	Folkhälsa/hälsa	12	0.3%
180	Sociala klyftor (inkl. klasskillnader)	42	0.9%
181	Inkomstskillnader	11	0.2%
182	Utjämning	3	0.1%
183	Jämlikhet	15	0.3%
184	Tiggeri	15	0.3%
190	Missbruksproblem	1	0.0%
191	Alkohol	1	0.0%
192	Narkotika/droger	8	0.2%
193	Spel	0	
200	Familjepolitik	3	0.1%
201	Barnomsorg/daghem	30	0.7%
202	Privat barnomsorg	0	
203	Maxtaxa	0	
204	Personalbrist i barnomsorg/för stora barngrupper	0	
205	Barnbidrag	0	
206	Föräldraförsäkring	0	
207	Föräldraledighet	0	
208	Pappaledighet	0	
209	Vårdnadsbidrag	1	0.0%
210	Barnfamiljers situation	0	
211	Karensdag för vård av sjukt barn	0	
220	Utbildning	56	1.2%
221	Skolan (allmänt)	437	9.7%
222	Grundskola	5	0.1%
223	Privat-/friskolor	1	0.0%
224	Gymnasieskola	0	
225	Disciplin/ordning i skolan	0	
226	Betygen i skolan	2	0.0%
227	Skolpeng	0	
228	Personalbrist i skolan/för stora klasser	8	0.2%
229	Statlig skola/förstatliga skolan	0	
230	Kommunal skola	1	0.0%
231	Lärare	1	0.0%
232	Löner i skolan	0	
233	Högskola/universitet/forskning	0	
234	Studenters situation (ej studentbostäder 267)	1	0.0%
240	Fritid/idrott	1	0.0%
241	Bidrag till föreningar	0	

**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
242	Kulturfrågor	4	0.1%
243	Kommunala musikskolan	0	
244	Fritid/idrottsanläggningar	0	
250	Ungdomsfrågor/Barn (ej brottslighet 376, arbetslöshet 52) (e	16	0.4%
251	Ungdomars och barns framtid och problem	0	
260	Bostäder	35	0.8%
261	Bostadsmarknad	5	0.1%
262	Hyresmarknad	1	0.0%
263	Hyreskostnader	0	
264	Bostadsbrist	25	0.6%
265	Bostadsbyggande	5	0.1%
266	Allmännyttan	0	
267	Studentbostäder	0	
268	Bostadsbidrag	0	
269	Boendemiljö	0	
270	Seniorbostäder	0	
271	Bostäder för unga	3	0.1%
280	Stadsbyggnad	0	
281	Stadsplanering - centrumfrågor	0	
282	Byggplaner - byggnation	0	
283	Parker	0	
290	Infrastruktur/kommunikationer	5	0.1%
291	Kollektivtrafik	3	0.1%
292	Järnväg/tågtrafik	2	0.0%
293	Vägar	0	
294	Vägunderhåll	0	
295	Specifika vägar/förbindelser	0	
296	Cykelvägar	0	
297	Flygplatser, flyg	0	
298	Båt- och färjetrafik, hamnar	0	
299	Privatbilism	1	0.0%
300	Parkering	0	
301	Vägtullar	0	
302	Transporter	0	
303	Bensinpriset	1	0.0%
304	Internetinfrastruktur	0	
305	Älvsförbindelser (Endast i VÄST-SOM)	0	
306	Trafik	0	
311	(De)centralisering, lokaliseringspolitik	2	0.0%
312	Urbanisering	4	0.1%
313	Glesbygd-/landsbygdsfrågor	9	0.2%
314	Småskalighet/lokalsamhälle	0	
315	Service på glesbygden	1	0.0%



**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
316	Avfolkning, utflyttning, inflyttning	1	0.0%
317	Naturvård, naturskydd	0	
318	Rovdjur/varg	0	
319	Jaktfrågor	0	
320	Jordbrukspolitik	2	0.0%
321	Djurhållning	0	
322	Matpriser	0	
323	Fiskerinäring	0	
324	Livsmedelsproduktion	2	0.0%
325	Närproducerat	0	
326	Djurskydd/djurrätt	1	0.0%
330	Miljö	162	3.6%
331	Föroreningar/utsläpp	5	0.1%
332	Nedskräpning	0	
333	Klimatfrågan	51	1.1%
334	Utsläppsrätter	0	
335	Havsmiljö, sjöar	1	0.0%
336	Miljöavgifter, miljöskatter	0	
337	Internationella miljöavtal	0	
338	Hållbart samhälle (ej närproducerat 326)	5	0.1%
339	Väder/ Naturkatastrofer	1	0.0%
350	Energi	5	0.1%
351	Kärnkraft	0	
352	Vindkraft	0	
353	Förnyelsebara energikällor	1	0.0%
354	Kärnavfall, slutförvaring	0	
355	Energipriser	0	
370	Lag och ordning	27	0.6%
371	Våld	34	0.8%
372	Brottslighet	121	2.7%
373	Polisväsende	43	1.0%
374	Straff och påföljder	6	0.1%
375	Kriminalvård	0	
376	Ungdomsbrottslighet, ungdomsvåld	4	0.1%
377	Kravaller/våldsamma demonstrationer	0	
378	Organiserad brottslighet/Gängkriminalitet	10	0.2%
379	Våld i hemmet, kvinnofrid	2	0.0%
380	Ekonomisk brottslighet	0	
381	Övervakningssamhället	0	
382	Skadegörelse	1	0.0%
383	Rättsväsende	18	0.4%
384	Barnporr/pedofili	0	
385	Vapen	1	0.0%

**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
391	Korruption	5	0.1%
392	Skatteffiffel	1	0.0%
393	Fallskärmsavtal, höga bonusar	1	0.0%
394	Politiska affärer	0	
395	Bidragfusk	0	
396	Politikers arvoden/pensioner	0	
397	Maktmissbruk	1	0.0%
400	Diskriminering/Likabehandling	5	0.1%
401	HBQT	3	0.1%
402	Könsdiskriminering	2	0.0%
403	Etnisk diskriminering	0	
404	Funktionsnedsatta	5	0.1%
405	Åldersdiskriminering	0	
406	Religiös diskriminering	0	
410	HBQT-frågor (ej diskriminering 401)	0	
420	Demokrati	16	0.4%
421	Rättssäkerhet	0	
422	Demokratiska fri- och rättigheter	5	0.1%
423	Jämställdhet mellan män och kvinnor	65	1.4%
425	Grundlag	0	
426	Personlig integritet (ej på internet 470, ej i medierna 462)	1	0.0%
430	Integrationspolitik	333	7.4%
431	Rasism, främlingsfientlighet	42	0.9%
432	Segregation	7	0.2%
433	Flykting-, asylfrågor	95	2.1%
434	Invandring, Invandrare	728	16.2%
435	Migrationspolitik (Invandrapolitik)	110	2.5%
436	Arbetskraftsinvandring	0	
437	Språkestest för medb.skap	0	
438	Mångfald/ mångkultur	2	0.0%
450	Religion	2	0.0%
451	Religiösa motsättningar	0	
452	Religiösa symboler	0	
453	Högtider, religiösa/kulturella ritualer	0	
454	Islam (inkl. islamofobi)	1	0.0%
455	Fri religionsutövning	0	
456	Kyrka-stat	0	
460	Medier	5	0.1%
461	Reklam	0	
462	Sensationsjournalistik, personlig integritet i medierna	0	
470	Internet	1	0.0%
471	Fildelning/upphovsmannaskydd	0	
472	Personlig integritet på internet	0	

**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
473	Övervakning	1	0.0%
490	Näringslivsfrågor	2	0.0%
491	Näringspolitik	0	
492	Företagens villkor	3	0.1%
493	Statliga regleringar av företag	0	
494	Omnämmande av enskilda företag	0	
495	Turism	0	
500	Konsumtion	0	
501	Konsumentinflytande	0	
510	Byråkrati	2	0.0%
512	Förvaltningsorganisationen, tjänstemän	2	0.0%
520	Politik (Partipolitik)	12	0.3%
521	Partier (allmänna omdömen om partier)	2	0.0%
522	Partiledare	0	
523	Politiker (allmänna omdömen om politiker)	5	0.1%
524	Partipolitiskt samarbete	0	
525	Sverigedemokraterna	7	0.2%
526	Förtroende för partier och politiker	2	0.0%
527	Pampvälde, etablissemangen, makteliten	0	
528	Riksdagen	0	
540	Monarki/Republik	1	0.0%
550	Regeringsfrågan, regeringen	4	0.1%
551	Blocköverskridande regeringsalternativ	0	
552	Stabilitet och kontinuitet	1	0.0%
553	Förnyelse, betydelsen av maktskifte i sig	0	
554	Strategisk röstning	0	
560	Svensk utrikes - och säkerhetspolitik	16	0.4%
561	Försvarspolitik/försvarsutgifter	35	0.8%
562	Vapenexport	0	
563	Bistånd	0	
564	Neutralitet	1	0.0%
565	Nato	2	0.0%
566	Militära utlandsinsatser	0	
567	Värnplikt/yrkesmilitär	0	
580	Internationella frågor allmänt	7	0.2%
581	Fredsfrågan/ internationell nedrustning	3	0.1%
582	Ekonomi (internationell)	0	
583	Terrorism	6	0.1%
584	Globalisering	0	
585	Ryssland	1	0.0%
586	Mellanöstern	0	
587	Nordafrika	0	
588	Israel-Palestina-konflikten	0	

**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
589	USA	0	
590	Asien	0	
591	Kina	0	
592	Iran	0	
593	Afghanistan	0	
594	Nordkorea	0	
595	Afrika	0	
596	USA:s krig mot terrorismen	0	
597	Europafrågor (ej specifikt EU 660)	0	
598	Överbefolkning	0	
610	Regionala frågor	0	
611	Regionalpolitik	0	
612	Regional utveckling	0	
613	Regional näringslivsutveckling	0	
614	Kontakter med andra regioner	0	
615	Samordning och samarbete inom regionen	0	
616	Regionen för stor/onödig	0	
617	Regionindelningen	0	
618	Regionens organisation (allmänt)	0	
619	Den politiska organisationen	0	
620	Förvaltningsorganisationen	0	
621	Fördelningen av resurser och inflytande mellan kommuner	0	
622	Centralortsdominans	0	
623	Övrig regional fråga	0	
630	Kommunala frågor	0	
631	Kommunpolitik	0	
632	Kommunal utveckling	0	
633	Näringslivsutveckling	0	
634	Kontakter med andra kommuner	0	
635	Samordning och samarbete mellan region och kommun	0	
636	Stadsdelsfrågor	0	
637	Kommunens organisation (allmänt)	0	
638	Den politiska organisationen	0	
639	Förvaltningsorganisationen	0	
640	Småkommunernas inflytande/resurser	0	
641	Centralortsdominans	0	
642	Kommunindelningen	0	
650	Övrig lokal fråga	0	
660	EU – allmänt	2	0.0%
661	EU - demokrati	0	
662	EU - ekonomi	0	
663	EU – eurosamarbetet	0	
664	EU - regleringar	0	

**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
665	EU - arbetsmarknad	0	
666	EU - sociala frågor	0	
667	EU - alkohol/narkotika	0	
668	EU - regionalpolitik	0	
669	EU - jordbruksfrågor	0	
670	EU - miljöfrågor	0	
671	EU – utrikes- & säkerhetspolitik	1	0.0%
672	EU – migrationsfrågor	0	
673	EU - asylpolitik	0	
674	EU - möjlighet att påverka	0	
675	EU - nationell självständighet	0	
676	EU - utvidgning	0	
677	EU - medlemsavgiften	0	
678	EU - utträde ur EU/behålla medlemskapet	1	0.0%
679	Schengen	0	
680	EU – andra sakfrågor	1	0.0%
681	Fri rörlighet	0	
682	Gränskontroll	0	
683	Makt och ansvarsfördelning	0	
690	Moral och etik	16	0.4%
691	Egoism	2	0.0%
692	Rättvisa	1	0.0%
693	Hederlighet/ärlighet	0	
694	Respekt	3	0.1%
695	Porr	0	
696	Prostitution	0	
697	Abort	1	0.0%
698	Genmanipulation	0	
699	Videovåld	0	
700	Dödshjälp	1	0.0%
701	Girighet	0	
710	Ideologibegrepp	5	0.1%
711	Socialism	1	0.0%
712	Kommunism, revolution	0	
713	Klasskamp	0	
714	Klassamhälle	0	
715	Solidaritet	2	0.0%
716	Liberalism	0	
717	Konservatism, traditioner, det gamla	0	
718	Individualism vs kollektivism	0	
719	Nyliberalism	0	
720	Vänsterpolitik	0	
721	Högerpolitik	0	

**samprob1: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 1**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
722	Gröna idéer, grön ideologi	0	
724	Icke-grönt, materialism	0	
725	Valfrihet, frihet	0	
726	Feminism	8	0.2%
727	Nazism	10	0.2%
728	Marknadsekonomi	0	
729	Kapitalism	0	
730	Högerextremism	10	0.2%
800	Övriga sakfrågor	11	0.2%
993	Inget	3	
994	Vet inte, vill ej svara	24	
996	Frågan ej ställd	5468	
997	Ej uppgett ytterligare svar	0	
998	Ej tillämpligt/okodbart	11	
999	Ej svar - hela frågan	823	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-800, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (4483 / -) Ej valid: (6329 / -)

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

**Frågetext:** Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige i dag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Omsorg	62	1.6%
2	Välfärd	26	0.7%
3	Trygghet	33	0.8%
4	Samhälle	5	0.1%
5	Framtid (ej barn och ungdomars 251)	0	
6	Befolkningspyramid	2	0.1%
7	Samhällsplanering, Samhällsbyggnad	1	0.0%
10	Ekonomi	54	1.4%
11	Sveriges ekonomi	4	0.1%
12	Finans- och valutapolitik, räntenivåer,	1	0.0%
13	Finanskris/ekonomisk kris	1	0.0%
14	Lågkonjunktur	0	
15	Inflation (prisstegringar)	0	
16	Lönenivå, lönepolitik (ej inkomstskillnader 181, löner i vår	3	0.1%
17	Handelspolitik, frihandel, handelsbalans	0	
18	Privatekonomi, den egna ekonomin	0	
19	Budgetunderskottet, statsskulden, utlandslån	0	
20	Regionens/landstingets ekonomi	0	
21	Kommunens ekonomi	1	0.0%
22	Tillväxt	0	

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
23	Banker	0	
30	Skatter	57	1.4%
31	Lägre skatter	3	0.1%
32	Högre skatter	0	
33	Kommunalskatt	1	0.0%
34	Landstingsskatt	0	
35	Moms	0	
36	Marginalskattesänkningar	0	
37	Indirekta skatter/punktskatter	0	
38	Skatteavdragsfrågor	0	
39	Värnskatt	0	
40	Skatteväxling	0	
41	Förmögenhetsskatt	0	
42	Fastighetsskatt	0	
50	Arbetsmarknad	39	1.0%
51	Sysselsättning/arbetslöshet	120	3.0%
52	Ungdomsarbetslösheten	2	0.1%
53	Arbetsmarknadspolitiska åtgärder	2	0.1%
54	Arbetsmiljö, stress	3	0.1%
55	Semester	0	
56	A-kassa	0	
57	Arbetstidsförkortning	0	
58	Övriga arbetsmarknadsfrågor	2	0.1%
59	Arbetsgivaravgifter	0	
60	Avtalspension/förtidspension	0	
61	Arbetsrätten	3	0.1%
70	Offentlig sektor, offentlig service	4	0.1%
71	Kommunal service	0	
72	Renhållning i tätort	0	
73	Sophämtning	0	
74	Regional service	0	
75	Nedskärningar i offentlig service	3	0.1%
76	Privatiseringar	5	0.1%
77	Krisberedskap/ Räddningstjänst	0	
78	Vinster i välfärden	9	0.2%
90	Sjukvård	451	11.3%
91	Vård	214	5.4%
92	Öppenvård/vårdcentraler	0	
93	Sjukhusvård/specialistvård	9	0.2%
94	Akutsjukvård inkl. 112	1	0.0%
95	Vårdköer	4	0.1%
96	Närheten till vård/tillgänglighet	3	0.1%
97	Vårdavgifter	0	

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Privat sjukvård/privatisering av sjukvården	1	0.0%
99	Sjukhuslokalisering	0	
100	Specifika sjukhus	0	
101	Omorganisering av sjukvård	0	
102	Småskalighet, mindre enheter inom vården	0	
103	Specifika sjukdomar	0	
104	Löner inom sjukvården	0	
110	Psykiatri	4	0.1%
111	Psykisk ohälsa	3	0.1%
120	Tandvård	2	0.1%
121	Folktandvården	0	
122	Privat tandvård	0	
123	Tandvårdsavgifter	0	
130	Äldreomsorg	118	3.0%
131	Äldrevård	118	3.0%
132	Vårdhem	0	
133	Äldreboende	8	0.2%
134	Hemtjänst	0	
135	Färdtjänst	0	
136	Platsbrist	0	
140	Pensionärsfrågor (ej sjuk- 163, avtals- förtidspension 60)	5	0.1%
141	Pensioner (ej politikernas pensioner 396)	50	1.3%
142	Pensionsfonder	0	
143	ATP-fonder/allmän pension	0	
144	Privata pensioner	0	
145	Pensionskatt	6	0.2%
146	Pensionärer, pensionärens situation	11	0.3%
150	Handikappfrågor (ej diskriminering (404)	1	0.0%
151	Psykiskt funktionshinder situation	0	
160	Socialpolitik	4	0.1%
161	Fördelningsfrågor	10	0.3%
162	Försäkringskassan	2	0.1%
163	Sjukförsäkring (Utförsäkring)	0	
164	Sjukpension	0	
165	Sociala reformer	0	
166	Socialbidrag	2	0.1%
167	Socialförsäkring	1	0.0%
170	Sociala frågor	15	0.4%
171	Fattigdom (inkl. barnfattigdom)	10	0.3%
172	Hemlöshet	7	0.2%
173	Social segregation/Utanförskap	29	0.7%
174	Folkhälsa/hälsa	9	0.2%
180	Sociala klyftor (inkl. klasskillnader)	25	0.6%



**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
181	Inkomstskillnader	7	0.2%
182	Utjämning	1	0.0%
183	Jämlikhet	14	0.4%
184	Tiggeri	28	0.7%
190	Missbruksproblem	4	0.1%
191	Alkohol	1	0.0%
192	Narkotika/droger	8	0.2%
193	Spel	0	
200	Familjepolitik	5	0.1%
201	Barnomsorg/daghem	23	0.6%
202	Privat barnomsorg	0	
203	Maxtaxa	0	
204	Personalbrist i barnomsorg/för stora barngrupper	1	0.0%
205	Barnbidrag	0	
206	Föräldraförsäkring	0	
207	Föräldradighet	0	
208	Pappaledighet	0	
209	Vårdnadsbidrag	0	
210	Barnfamiljers situation	1	0.0%
211	Karensdag för vård av sjukt barn	0	
220	Utbildning	77	1.9%
221	Skolan (allmänt)	586	14.7%
222	Grundskola	3	0.1%
223	Privat-/friskolor	0	
224	Gymnasieskola	1	0.0%
225	Disciplin/ordning i skolan	1	0.0%
226	Betygen i skolan	2	0.1%
227	Skolpeng	0	
228	Personalbrist i skolan/för stora klasser	7	0.2%
229	Statlig skola/förstatliga skolan	0	
230	Kommunal skola	0	
231	Lärare	3	0.1%
232	Löner i skolan	1	0.0%
233	Högskola/universitet/forskning	4	0.1%
234	Studenters situation (ej studentbostäder 267)	0	
240	Fritid/idrott	3	0.1%
241	Bidrag till föreningar	0	
242	Kulturfrågor	4	0.1%
243	Kommunala musikskolan	0	
244	Fritid/idrottsanläggningar	0	
250	Ungdomsfrågor/Barn (ej brottslighet 376, arbetslöshet 52) (e	25	0.6%
251	Ungdomars och barns framtid och problem	3	0.1%
260	Bostäder	45	1.1%

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
261	Bostadsmarknad	3	0.1%
262	Hysesmarknad	0	
263	Hyeskostnader	3	0.1%
264	Bostadsbrist	41	1.0%
265	Bostadsbyggande	1	0.0%
266	Allmännyttan	0	
267	Studentbostäder	0	
268	Bostadsbidrag	0	
269	Boendemiljö	0	
270	Seniorbostäder	0	
271	Bostäder för unga	2	0.1%
280	Stadsbyggnad	0	
281	Stadsplanering - centrumfrågor	1	0.0%
282	Byggplaner - byggnation	0	
283	Parker	0	
290	Infrastruktur/kommunikationer	10	0.3%
291	Kollektivtrafik	1	0.0%
292	Järnväg/tågtrafik	2	0.1%
293	Vägar	2	0.1%
294	Vägunderhåll	0	
295	Specifika vägar/förbindelser	0	
296	Cykelvägar	0	
297	Flygplatser, flyg	0	
298	Båt- och färjetrafik, hamnar	0	
299	Privatbilism	0	
300	Parkering	1	0.0%
301	Vägtullar	0	
302	Transporter	1	0.0%
303	Bensinpriset	2	0.1%
304	Internetinfrastruktur	0	
305	Älvförbindelser (Endast i VÄST-SOM)	0	
306	Trafik	1	0.0%
311	(De)centralisering, lokaliseringspolitik	1	0.0%
312	Urbanisering	2	0.1%
313	Glesbygd-/landsbygdsfrågor	8	0.2%
314	Småskalighet/lokalsamhälle	1	0.0%
315	Service på glesbygden	1	0.0%
316	Avfolkning, utflyttning, inflyttning	0	
317	Naturvård, naturskydd	2	0.1%
318	Rovdjur/varg	2	0.1%
319	Jaktfrågor	0	
320	Jordbrukspolitik	2	0.1%
321	Djurhållning	0	

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
322	Matpriser	0	
323	Fiskerinäring	0	
324	Livsmedelsproduktion	2	0.1%
325	Närproducerat	0	
326	Djurskydd/djurrätt	4	0.1%
330	Miljö	118	3.0%
331	Föreningar/utsläpp	2	0.1%
332	Nedskräpning	0	
333	Klimatfrågan	24	0.6%
334	Utsläppsrätter	0	
335	Havsmiljö, sjöar	0	
336	Miljöavgifter, miljöskatter	0	
337	Internationella miljöavtal	0	
338	Hållbart samhälle (ej närproducerat 326)	10	0.3%
339	Väder/ Naturkatastrofer	1	0.0%
350	Energi	4	0.1%
351	Kärnkraft	1	0.0%
352	Vindkraft	0	
353	Förnyelsebara energikällor	1	0.0%
354	Kärnavfall, slutförvaring	1	0.0%
355	Energipriser	0	
370	Lag och ordning	34	0.9%
371	Våld	38	1.0%
372	Brottslighet	125	3.1%
373	Polisväsende	127	3.2%
374	Straff och påföljder	7	0.2%
375	Kriminalvård	0	
376	Ungdomsbrottslighet, ungdomsvåld	2	0.1%
377	Kravaller/våldsamma demonstrationer	0	
378	Organiserad brottslighet/Gängkriminalitet	10	0.3%
379	Våld i hemmet, kvinnofrid	5	0.1%
380	Ekonomisk brottslighet	1	0.0%
381	Övervakningssamhället	1	0.0%
382	Skadegörelse	2	0.1%
383	Rättsväsende	29	0.7%
384	Barnporn/pedofili	0	
385	Vapen	0	
391	Korruption	1	0.0%
392	Skatteffvel	2	0.1%
393	Fallskärmsavtal, höga bonusar	0	
394	Politiska affärer	0	
395	Bidragfusik	0	
396	Politikers arvoden/pensioner	0	

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
397	Maktmissbruk	3	0.1%
400	Diskriminering/Likabehandling	5	0.1%
401	HBQT	4	0.1%
402	Könsdiskriminering	3	0.1%
403	Etnisk diskriminering	0	
404	Funktionsnedsatta	8	0.2%
405	Åldersdiskriminering	1	0.0%
406	Religiös diskriminering	0	
410	HBQT-frågor (ej diskriminering 401)	1	0.0%
420	Demokrati	9	0.2%
421	Rättssäkerhet	2	0.1%
422	Demokratiska fri- och rättigheter	5	0.1%
423	Jämställdhet mellan män och kvinnor	42	1.1%
425	Grundlag	0	
426	Personlig integritet (ej på internet 470, ej i medierna 462)	2	0.1%
430	Integrationspolitik	213	5.4%
431	Rasism, främlingsfientlighet	39	1.0%
432	Segregation	5	0.1%
433	Flykting-, asylfrågor	47	1.2%
434	Invandring, Invandrare	251	6.3%
435	Migrationspolitik (Invandrarpolitik)	45	1.1%
436	Arbetskraftsinvandring	1	0.0%
437	Språktest för medb.skap	0	
438	Mångfald/ mångkultur	3	0.1%
450	Religion	4	0.1%
451	Religiösa motsättningar	1	0.0%
452	Religiösa symboler	0	
453	Högtider, religiösa/kulturella ritualer	0	
454	Islam (inkl. islamofobi)	2	0.1%
455	Fri religionsutövning	1	0.0%
456	Kyrka-stat	0	
460	Medier	4	0.1%
461	Reklam	0	
462	Sensationsjournalistik, personlig integritet i medierna	0	
470	Internet	6	0.2%
471	Fildelning/upphovsmannaskydd	0	
472	Personlig integritet på internet	0	
473	Övervakning	0	
490	Näringslivsfrågor	5	0.1%
491	Näringspolitik	0	
492	Företagens villkor	5	0.1%
493	Statliga regleringar av företag	0	
494	Omnämmande av enskilda företag	0	

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
495	Turism	1	0.0%
500	Konsumtion	0	
501	Konsumentinflytande	0	
510	Byråkrati	1	0.0%
512	Förvaltningsorganisationen, tjänstemän	1	0.0%
520	Politik (Partipolitik)	14	0.4%
521	Partier (allmänna omdömen om partier)	4	0.1%
522	Partiledare	1	0.0%
523	Politiker (allmänna omdömen om politiker)	5	0.1%
524	Partipolitiskt samarbete	0	
525	Sverigedemokraterna	9	0.2%
526	Förtroende för partier och politiker	2	0.1%
527	Pampvälde, etablissemangen, makteliten	1	0.0%
528	Riksdagen	1	0.0%
540	Monarki/Republik	0	
550	Regeringsfrågan, regeringen	7	0.2%
551	Blocköverskridande regeringsalternativ	0	
552	Stabilitet och kontinuitet	0	
553	Förnyelse, betydelsen av maktskifte i sig	0	
554	Strategisk röstning	0	
560	Svensk utrikes - och säkerhetspolitik	19	0.5%
561	Försvarspolitik/försvarsutgifter	38	1.0%
562	Vapenexport	0	
563	Bistånd	1	0.0%
564	Neutralitet	0	
565	Nato	2	0.1%
566	Militära utlandsinsatser	0	
567	Värnplikt/yrkesmilitär	2	0.1%
580	Internationella frågor allmänt	6	0.2%
581	Fredsfrågan/ internationell nedrustning	1	0.0%
582	Ekonomi (internationell)	0	
583	Terrorism	11	0.3%
584	Globalisering	0	
585	Ryssland	1	0.0%
586	Mellanöstern	0	
587	Nordafrika	0	
588	Israel-Palestina-konflikten	0	
589	USA	1	0.0%
590	Asien	0	
591	Kina	0	
592	Iran	0	
593	Afghanistan	0	
594	Nordkorea	0	

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
595	Afrika	0	
596	USA:s krig mot terrorismen	0	
597	Europafrågor (ej specifikt EU 660)	0	
598	Överbefolkning	0	
610	Regionala frågor	1	0.0%
611	Regionalpolitik	0	
612	Regional utveckling	0	
613	Regional näringslivsutveckling	0	
614	Kontakter med andra regioner	0	
615	Samordning och samarbete inom regionen	0	
616	Regionen för stor/onödigt	0	
617	Regionindelningen	0	
618	Regionens organisation (allmänt)	0	
619	Den politiska organisationen	0	
620	Förvaltningsorganisationen	0	
621	Fördelningen av resurser och inflytande mellan kommuner	0	
622	Centralortsdominans	0	
623	Övrig regional fråga	0	
630	Kommunala frågor	1	0.0%
631	Kommunpolitik	0	
632	Kommunal utveckling	0	
633	Näringslivsutveckling	0	
634	Kontakter med andra kommuner	0	
635	Samordning och samarbete mellan region och kommun	0	
636	Stadsdelsfrågor	0	
637	Kommunens organisation (allmänt)	0	
638	Den politiska organisationen	0	
639	Förvaltningsorganisationen	0	
640	Småkommunernas inflytande/resurser	0	
641	Centralortsdominans	0	
642	Kommunindelningen	0	
650	Övrig lokal fråga	1	0.0%
660	EU – allmänt	3	0.1%
661	EU - demokrati	0	
662	EU - ekonomi	0	
663	EU – eurosamarbetet	0	
664	EU - regleringar	0	
665	EU - arbetsmarknad	0	
666	EU - sociala frågor	0	
667	EU - alkohol/narkotika	0	
668	EU - regionalpolitik	0	
669	EU - jordbruksfrågor	0	
670	EU - miljöfrågor	0	

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
671	EU – utrikes- & säkerhetspolitik	0	
672	EU – migrationsfrågor	0	
673	EU - asylpolitik	0	
674	EU - möjlighet att påverka	0	
675	EU - nationell självständighet	0	
676	EU - utvidgning	0	
677	EU - medlemsavgiften	0	
678	EU - utträde ur EU/behålla medlemskapet	1	0.0%
679	Schengen	0	
680	EU – andra sakfrågor	0	
681	Fri rörlighet	0	
682	Gränskontroll	0	
683	Makt och ansvarsfördelning	0	
690	Moral och etik	6	0.2%
691	Egoism	2	0.1%
692	Rättvisa	1	0.0%
693	Hederlighet/ärlighet	2	0.1%
694	Respekt	5	0.1%
695	Porr	0	
696	Prostitution	0	
697	Abort	0	
698	Genmanipulation	0	
699	Videovåld	0	
700	Dödshjälp	0	
701	Girighet	1	0.0%
710	Ideologibegrepp	7	0.2%
711	Socialism	0	
712	Kommunism, revolution	0	
713	Klasskamp	0	
714	Klassamhälle	0	
715	Solidaritet	0	
716	Liberalism	0	
717	Konservatism, traditioner, det gamla	0	
718	Individualism vs kollektivism	1	0.0%
719	Nyliberalism	0	
720	Vänsterpolitik	0	
721	Högerpolitik	1	0.0%
722	Gröna idéer, grön ideologi	0	
724	Icke-grönt, materialism	0	
725	Valfrihet, frihet	0	
726	Feminism	10	0.3%
727	Nazism	4	0.1%
728	Marknadsekonomi	0	

**samprob2: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 2**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
729	Kapitalism	0	
730	Högerextremism	7	0.2%
800	Övriga sakfrågor	6	0.2%
996	Frågan ej ställd	5468	
997	Ej uppgett ytterligare svar	536	
998	Ej tillämpligt/okodbart	10	
999	Ej svar - hela frågan	823	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-800, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3975 / -) Ej valid: (6837 / -)

**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

**Frågetext:** Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker du är viktigast i Sverige i dag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Omsorg	88	2.8%
2	Välfärd	25	0.8%
3	Trygghet	32	1.0%
4	Samhälle	13	0.4%
5	Framtid (ej barn och ungdomars 251)	2	0.1%
6	Befolkningspyramid	1	0.0%
7	Samhällsplanering, Samhällsbyggnad	2	0.1%
10	Ekonomi	36	1.1%
11	Sveriges ekonomi	6	0.2%
12	Finans- och valutapolitik, räntenivåer,	3	0.1%
13	Finanskris/ekonomisk kris	1	0.0%
14	Lågkonjunktur	0	
15	Inflation (prisstegringar)	0	
16	Lönenivå, lönepolitik (ej inkomstskillnader 181, löner i vår	9	0.3%
17	Handelspolitik, frihandel, handelsbalans	0	
18	Privatekonomi, den egna ekonomin	1	0.0%
19	Budgetunderskottet, statsskulden, utlandslån	1	0.0%
20	Regionens/landstingets ekonomi	0	
21	Kommunens ekonomi	0	
22	Tillväxt	2	0.1%
23	Banker	1	0.0%
30	Skatter	35	1.1%
31	Lägre skatter	6	0.2%
32	Högre skatter	0	
33	Kommunalskatt	0	
34	Landstingsskatt	0	
35	Moms	0	
36	Marginalskattesänkningar	0	



**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
37	Indirekta skatter/punktskatter	0	
38	Skatteavdragsfrågor	0	
39	Värns katt	0	
40	Skatteväxling	0	
41	Förmögenhetsskatt	0	
42	Fastighetsskatt	0	
50	Arbetsmarknad	34	1.1%
51	Sysselsättning/arbetslöshet	120	3.8%
52	Ungdomsarbetslösheten	5	0.2%
53	Arbetsmarknadspolitiska åtgärder	0	
54	Arbetsmiljö, stress	1	0.0%
55	Semester	0	
56	A-kassa	0	
57	Arbetstidsförkortning	2	0.1%
58	Övriga arbetsmarknadsfrågor	2	0.1%
59	Arbetsgivaravgifter	0	
60	Avtalspension/förtidspension	0	
61	Arbetsrätten	0	
70	Offentlig sektor, offentlig service	8	0.3%
71	Kommunal service	0	
72	Renhållning i tätort	0	
73	Sophämtning	0	
74	Regional service	0	
75	Nedskärningar i offentlig service	2	0.1%
76	Privatiseringar	8	0.3%
77	Krisberedskap/ Räddningstjänst	1	0.0%
78	Vinster i välfärden	5	0.2%
90	Sjukvård	298	9.4%
91	Vård	124	3.9%
92	Öppenvård/vårdcentraler	0	
93	Sjukhusvård/specialistvård	1	0.0%
94	Akutsjukvård inkl. 112	0	
95	Vårdköer	1	0.0%
96	Närheten till vård/tillgänglighet	3	0.1%
97	Vårdavgifter	0	
98	Privat sjukvård/privatisering av sjukvården	2	0.1%
99	Sjukhuslokalisering	0	
100	Specifika sjukhus	0	
101	Omorganisering av sjukvård	0	
102	Småskalighet, mindre enheter inom vården	0	
103	Specifika sjukdomar	1	0.0%
104	Löner inom sjukvården	4	0.1%
110	Psykiatri	4	0.1%

**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
111	Psykisk ohälsa	6	0.2%
120	Tandvård	0	
121	Folktandvården	0	
122	Privat tandvård	0	
123	Tandvårdsavgifter	0	
130	Äldreomsorg	100	3.2%
131	Äldrevård	87	2.8%
132	Vårdhem	0	
133	Äldreboende	3	0.1%
134	Hemtjänst	0	
135	Färdtjänst	0	
136	Platsbrist	0	
140	Pensionärsfrågor (ej sjuk- 163, avtals- förtidspension 60)	12	0.4%
141	Pensioner (ej politikers pensioner 396)	39	1.2%
142	Pensionsfonder	0	
143	ATP-fonder/allmän pension	0	
144	Privata pensioner	0	
145	Pensionsskatt	8	0.3%
146	Pensionärer, pensionärs situation	14	0.4%
150	Handikappfrågor (ej diskriminering (404)	0	
151	Psykiskt funktionshinder situation	0	
160	Socialpolitik	9	0.3%
161	Fördelningsfrågor	4	0.1%
162	Försäkringskassan	3	0.1%
163	Sjukförsäkring (Utförsäkring)	1	0.0%
164	Sjukpension	0	
165	Sociala reformer	0	
166	Socialbidrag	1	0.0%
167	Socialförsäkring	1	0.0%
170	Sociala frågor	11	0.3%
171	Fattigdom (inkl. barnfattigdom)	2	0.1%
172	Hemlöshet	1	0.0%
173	Social segregation/Utanförskap	18	0.6%
174	Folkhälsa/hälsa	19	0.6%
180	Sociala klyftor (inkl. klasskillnader)	15	0.5%
181	Inkomstskillnader	2	0.1%
182	Utjämning	1	0.0%
183	Jämlikhet	11	0.3%
184	Tiggeri	8	0.3%
190	Missbruksproblem	2	0.1%
191	Alkohol	0	
192	Narkotika/droger	6	0.2%
193	Spel	0	

**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
200	Familjepolitik	1	0.0%
201	Barnomsorg/daghem	22	0.7%
202	Privat barnomsorg	0	
203	Maxtaxa	0	
204	Personalbrist i barnomsorg/för stora barngrupper	0	
205	Barnbidrag	0	
206	Föräldraförsäkring	1	0.0%
207	Föräldraledighet	0	
208	Pappaledighet	0	
209	Vårdnadsbidrag	0	
210	Barnfamiljers situation	1	0.0%
211	Karensdag för vård av sjukt barn	0	
220	Utbildning	56	1.8%
221	Skolan (allmänt)	371	11.7%
222	Grundskola	3	0.1%
223	Privat-/friskolor	1	0.0%
224	Gymnasieskola	0	
225	Disciplin/ordning i skolan	1	0.0%
226	Betygen i skolan	1	0.0%
227	Skolpeng	0	
228	Personalbrist i skolan/för stora klasser	3	0.1%
229	Statlig skola/förstatliga skolan	1	0.0%
230	Kommunal skola	0	
231	Lärare	2	0.1%
232	Löner i skolan	5	0.2%
233	Högskola/universitet/forskning	3	0.1%
234	Studenters situation (ej studentbostäder 267)	1	0.0%
240	Fritid/idrott	0	
241	Bidrag till föreningar	0	
242	Kulturfrågor	6	0.2%
243	Kommunala musikskolan	0	
244	Fritid/idrottsanläggningar	1	0.0%
250	Ungdomsfrågor/Barn (ej brottslighet 376, arbetslöshet 52) (e)	12	0.4%
251	Ungdomars och barns framtid och problem	0	
260	Bostäder	56	1.8%
261	Bostadsmarknad	4	0.1%
262	Hysesmarknad	0	
263	Hyeskostnader	1	0.0%
264	Bostadsbrist	26	0.8%
265	Bostadsbyggande	0	
266	Allmännyttan	0	
267	Studentbostäder	0	
268	Bostadsbidrag	0	

**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
269	Boendemiljö	0	
270	Seniorbostäder	0	
271	Bostäder för unga	1	0.0%
280	Stadsbyggnad	0	
281	Stadsplanering - centrumfrågor	0	
282	Byggplaner - byggnation	0	
283	Parker	0	
290	Infrastruktur/kommunikationer	18	0.6%
291	Kollektivtrafik	3	0.1%
292	Järnväg/tågtrafik	4	0.1%
293	Vägar	0	
294	Vägunderhåll	1	0.0%
295	Specifika vägar/förbindelser	0	
296	Cykelvägar	0	
297	Flygplatser, flyg	1	0.0%
298	Båt- och färjetrafik, hamnar	1	0.0%
299	Privatbilism	0	
300	Parkering	0	
301	Vägtullar	0	
302	Transporter	2	0.1%
303	Bensinpriset	0	
304	Internetinfrastruktur	0	
305	Älvförbindelser (Endast i VÄST-SOM)	0	
306	Trafik	1	0.0%
311	(De)centralisering, lokaliseringspolitik	2	0.1%
312	Urbanisering	0	
313	Glesbygd-/landsbygdsfrågor	15	0.5%
314	Småskalighet/lokalsamhälle	0	
315	Service på glesbygden	0	
316	Avfolkning, utflyttning, inflyttning	1	0.0%
317	Naturvård, naturskydd	0	
318	Rovdjur/varg	0	
319	Jaktfrågor	0	
320	Jordbrukspolitik	1	0.0%
321	Djurhållning	2	0.1%
322	Matpriser	0	
323	Fiskerinäring	0	
324	Livsmedelsproduktion	0	
325	Närproducerat	2	0.1%
326	Djurskydd/djurrätt	5	0.2%
330	Miljö	117	3.7%
331	Föreningar/utsläpp	2	0.1%
332	Nedskräpning	1	0.0%

**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
333	Klimatfrågan	15	0.5%
334	Utsläppsrätter	0	
335	Havsmiljö, sjöar	2	0.1%
336	Miljöavgifter, miljöskatter	0	
337	Internationella miljöavtal	0	
338	Hållbart samhälle (ej närproducerat 326)	6	0.2%
339	Väder/ Naturkatastrofer	1	0.0%
350	Energi	4	0.1%
351	Kärnkraft	0	
352	Vindkraft	0	
353	Förnyelsebara energikällor	0	
354	Kärnavfall, slutförvaring	0	
355	Energipriser	0	
370	Lag och ordning	26	0.8%
371	Våld	20	0.6%
372	Brottslighet	119	3.8%
373	Polisväsende	98	3.1%
374	Straff och påföljder	9	0.3%
375	Kriminalvård	0	
376	Ungdomsbrottslighet, ungdomsvåld	1	0.0%
377	Kravaller/våldsamma demonstrationer	0	
378	Organiserad brottslighet/Gängkriminalitet	10	0.3%
379	Våld i hemmet, kvinnofrid	5	0.2%
380	Ekonomisk brottslighet	0	
381	Övervakningssamhället	0	
382	Skadegörelse	0	
383	Rättsväsende	30	0.9%
384	Barnporr/pedofili	1	0.0%
385	Vapen	0	
391	Korruption	4	0.1%
392	Skattefiffel	2	0.1%
393	Fallskärmsavtal, höga bonusar	0	
394	Politiska affärer	0	
395	Bidragfusk	2	0.1%
396	Politikers arvoden/pensioner	0	
397	Maktmissbruk	1	0.0%
400	Diskriminering/Likabehandling	5	0.2%
401	HBQT	2	0.1%
402	Könsdiskriminering	1	0.0%
403	Etnisk diskriminering	1	0.0%
404	Funktionsnedsatta	2	0.1%
405	Åldersdiskriminering	0	
406	Religiös diskriminering	0	

**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
410	HBTQ-frågor (ej diskriminering 401)	0	
420	Demokrati	16	0.5%
421	Rättssäkerhet	1	0.0%
422	Demokratiska fri- och rättigheter	5	0.2%
423	Jämställdhet mellan män och kvinnor	32	1.0%
425	Grundlag	0	
426	Personlig integritet (ej på internet 470, ej i medierna 462)	1	0.0%
430	Integrationspolitik	169	5.3%
431	Rasism, främlingsfientlighet	27	0.9%
432	Segregation	6	0.2%
433	Flykting-, asylfrågor	43	1.4%
434	Invandring, Invandrare	209	6.6%
435	Migrationspolitik (Invandrarpolitik)	34	1.1%
436	Arbetskraftsinvandring	0	
437	Språkstest för medb.skap	0	
438	Mångfald/ mångkultur	4	0.1%
450	Religion	3	0.1%
451	Religiösa motsättningar	0	
452	Religiösa symboler	0	
453	Högtider, religiösa/kulturella ritualer	0	
454	Islam (inkl. islamofobi)	1	0.0%
455	Fri religionsutövning	0	
456	Kyrka-stat	0	
460	Medier	6	0.2%
461	Reklam	0	
462	Sensationsjournalistik, personlig integritet i medierna	0	
470	Internet	5	0.2%
471	Fildelning/upphovsmannaskydd	0	
472	Personlig integritet på internet	0	
473	Övervakning	0	
490	Näringslivsfrågor	4	0.1%
491	Näringspolitik	1	0.0%
492	Företagens villkor	3	0.1%
493	Statliga regleringar av företag	0	
494	Omnämmande av enskilda företag	0	
495	Turism	0	
500	Konsumtion	0	
501	Konsumentinflytande	0	
510	Byråkrati	4	0.1%
512	Förvaltningsorganisationen, tjänstemän	1	0.0%
520	Politik (Partipolitik)	9	0.3%
521	Partier (allmänna omdömen om partier)	1	0.0%
522	Partiledare	1	0.0%

**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
523	Politiker (allmänna omdömen om politiker)	9	0.3%
524	Partipolitiskt samarbete	1	0.0%
525	Sverigedemokraterna	5	0.2%
526	Förtroende för partier och politiker	1	0.0%
527	Pampvälde, etablissemang, makteliten	0	
528	Riksdagen	0	
540	Monarki/Republik	1	0.0%
550	Regeringsfrågan, regeringen	3	0.1%
551	Blocköverskridande regeringsalternativ	0	
552	Stabilitet och kontinuitet	0	
553	Förnyelse, betydelsen av maktskifte i sig	0	
554	Strategisk röstning	0	
560	Svensk utrikes - och säkerhetspolitik	13	0.4%
561	Försvarspolitik/försvarsutgifter	36	1.1%
562	Vapenexport	0	
563	Bistånd	1	0.0%
564	Neutralitet	0	
565	Nato	1	0.0%
566	Militära utlandsinsatser	0	
567	Värnplikt/yrkesmilitär	1	0.0%
580	Internationella frågor allmänt	7	0.2%
581	Fredsfrågan/ internationell nedrustning	4	0.1%
582	Ekonomi (internationell)	0	
583	Terrorism	8	0.3%
584	Globalisering	1	0.0%
585	Ryssland	0	
586	Mellanöstern	1	0.0%
587	Nordafrika	0	
588	Israel-Palestina-konflikten	0	
589	USA	4	0.1%
590	Asien	0	
591	Kina	0	
592	Iran	0	
593	Afghanistan	0	
594	Nordkorea	1	0.0%
595	Afrika	0	
596	USA:s krig mot terrorismen	0	
597	Europafrågor (ej specifikt EU 660)	0	
598	Överbefolkning	0	
610	Regionala frågor	1	0.0%
611	Regionalpolitik	0	
612	Regional utveckling	0	
613	Regional näringslivsutveckling	0	

**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
614	Kontakter med andra regioner	0	
615	Samordning och samarbete inom regionen	0	
616	Regionen för stor/onödig	0	
617	Regionindelningen	0	
618	Regionens organisation (allmänt)	0	
619	Den politiska organisationen	1	0.0%
620	Förvaltningsorganisationen	0	
621	Fördelningen av resurser och inflytande mellan kommuner	0	
622	Centralortsdominans	0	
623	Övrig regional fråga	0	
630	Kommunala frågor	2	0.1%
631	Kommunpolitik	0	
632	Kommunal utveckling	0	
633	Näringslivsutveckling	0	
634	Kontakter med andra kommuner	0	
635	Samordning och samarbete mellan region och kommun	0	
636	Stadsdelsfrågor	0	
637	Kommunens organisation (allmänt)	0	
638	Den politiska organisationen	1	0.0%
639	Förvaltningsorganisationen	0	
640	Småkommunernas inflytande/resurser	1	0.0%
641	Centralortsdominans	0	
642	Kommunindelningen	0	
650	Övrig lokal fråga	0	
660	EU – allmänt	6	0.2%
661	EU - demokrati	0	
662	EU - ekonomi	0	
663	EU – eurosamarbetet	0	
664	EU - regleringar	0	
665	EU - arbetsmarknad	0	
666	EU - sociala frågor	0	
667	EU - alkohol/narkotika	0	
668	EU - regionalpolitik	0	
669	EU - jordbruksfrågor	0	
670	EU - miljöfrågor	0	
671	EU – utrikes- & säkerhetspolitik	0	
672	EU – migrationsfrågor	0	
673	EU - asylpolitik	0	
674	EU - möjlighet att påverka	0	
675	EU - nationell självständighet	0	
676	EU - utvidgning	0	
677	EU - medlemsavgiften	0	
678	EU - utträde ur EU/behålla medlemskapet	2	0.1%



**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
679	Schengen	0	
680	EU – andra sakfrågor	0	
681	Fri rörlighet	0	
682	Gränskontroll	0	
683	Makt och ansvarsfördelning	0	
690	Moral och etik	13	0.4%
691	Egoism	3	0.1%
692	Rättvisa	3	0.1%
693	Hederlighet/ärlighet	1	0.0%
694	Respekt	0	
695	Porr	0	
696	Prostitution	0	
697	Abort	0	
698	Genmanipulation	0	
699	Videovåld	0	
700	Dödshjälp	0	
701	Girighet	0	
710	Ideologibegrepp	10	0.3%
711	Socialism	0	
712	Kommunism, revolution	0	
713	Klasskamp	1	0.0%
714	Klassamhälle	0	
715	Solidaritet	1	0.0%
716	Liberalism	0	
717	Konservatism, traditioner, det gamla	0	
718	Individualism vs kollektivism	1	0.0%
719	Nyliberalism	0	
720	Vänsterpolitik	0	
721	Högerpolitik	0	
722	Gröna idéer, grön ideologi	1	0.0%
724	Icke-grönt, materialism	0	
725	Valfrihet, frihet	0	
726	Feminism	5	0.2%
727	Nazism	4	0.1%
728	Marknadsekonomi	2	0.1%
729	Kapitalism	1	0.0%
730	Högerextremism	5	0.2%
800	Övriga sakfrågor	11	0.3%
996	Frågan ej ställd	5468	
997	Ej uppgett ytterligare svar	1349	
998	Ej tillämpligt/okodbart	12	
999	Ej svar - hela frågan	823	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-800, Missing: \*

**samprob3: Viktigaste frågor/samhällsproblem i Sverige idag, 3**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (3160 / -) Ej valid: (7652 / -)

**f39: F.39 Förtroende för svenska politiker**

Frågetext: Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska politiker?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	59	1.7%
2	Ganska stort förtroende	1302	37.0%
3	Ganska litet förtroende	1683	47.9%
4	Mycket litet förtroende	472	13.4%
96	Frågan ej ställd	7230	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på frågan	61	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (3516 / -) Ej valid: (7296 / -)

**f40: F.40 Hur sköter regeringen sin uppgift**

Frågetext: Hur tycker du att regeringen sköter sin uppgift?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	82	4.7%
2	Ganska bra	526	30.4%
3	Varken bra eller dåligt	633	36.5%
4	Ganska dåligt	318	18.3%
5	Mycket dåligt	174	10.0%
96	Frågan ej ställd	9057	
99	Ej svar på frågan	22	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1733 / -) Ej valid: (9079 / -)

**f41: F.41 Subjektiv vänster-högerplacering**

Frågetext: Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-höggerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan skala?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Klart till vänster	1077	10.2%
2	Något till vänster	2246	21.3%
3	Varken till vänster eller till höger	3472	32.9%
4	Något till höger	2703	25.7%
5	Klart till höger	1040	9.9%
98	Flera svar markerade	17	
99	Ej svar på frågan	257	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**f41: F.41 Subjektiv vänster-högerplacering**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10538 / -) Ej valid: (274 / -)

**f42a: F.42A Bästa parti**

Frågetext: Vilket parti tycker du bäst om i dag?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Vänsterpartiet	643	6.5%
2	Socialdemokraterna	3198	32.5%
3	Centerpartiet	1284	13.0%
4	Liberalerna	600	6.1%
5	Moderaterna	1603	16.3%
6	Kristdemokraterna	276	2.8%
7	Miljöpartiet	383	3.9%
8	Sverigedemokraterna	1363	13.8%
9	Feministiskt initiativ	161	1.6%
10	Annat parti:	336	3.4%
97	Ej svar på delfrågan	236	
98	Flera svar markerade	299	
99	Ej svar på hela frågan	430	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-10, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (9847 / -) Ej valid: (965 / -)

**anparti: F42a. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Vägvalet	1	0.0%
101	Sjukvårdspartiet	1	0.0%
114	Sveriges pensionärers intresseparti (SPI)	2	0.0%
115	Socialistiska partiet	1	0.0%
117	Kalle Anka-partiet	2	0.0%
120	Enhet (ny 2002)	3	0.0%
141	Sveriges kommunistiska parti (SKP)	2	0.0%
147	Piratpartiet	29	0.3%
148	Roslagspartiet Österåker	0	
149	Vrinnevilistan (VL)	0	
150	Kommunal Samverkan med Folket i Fokus (KSFF)	0	
151	Nackapartiet	0	
152	Bålstadpartiet	0	
153	Sollentunapartiet	0	
154	Folkets Väl	0	
155	Laholmspartiet	0	
156	Ronnebypartiet	0	
157	Alvesta alternativet	0	

**anparti: F42a. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
158	Liberala partiet	2	0.0%
159	Göingepartiet	0	
160	Barapartiet	0	
161	Falupartiet	0	
162	Österlenpartiet	0	
163	Knivsta.nu	0	
164	Mariefredspartiet	0	
165	Sjukvårdspartiet i Värmland	0	
166	Mullsjö framtid	0	
167	Huddingepartiet	0	
168	Jongleringspartiet	0	
169	Välfärdspartiet	0	
170	Dalarnas sjukvårdsparti	0	
171	Nils Dacke partiet	0	
172	Skolpartiet	0	
174	Nackalistan	2	0.0%
175	Skåne läns sjukvårdsparti	0	
176	Norrbottens sjukvårdsparti	0	
177	Fria Norrland	0	
178	Sverigepartiet	0	
179	Kirunapartiet	0	
180	Kristianstadbyggdagens framtid	0	
181	Skånes självständighetsparti	0	
182	Strömstads parti	0	
183	Förnygringspartiet	0	
184	Åhuspartiet	0	
185	Kommunalt alternativ	0	
186	Burlövs väl	0	
187	Bjäre partiet	0	
188	Osynliga partiet	0	
189	Demokratisk vänster	0	
190	Kungsbackaborna	0	
191	Skånes väl	0	
192	Staffanstorpspartiet	0	
193	Kommunistiska partiet (KP)	5	0.0%
194	Kommunpartiet , Härryda	0	
195	Kristianstadpartiet	0	
196	Bergås bästa	0	
197	Kommunens väl, Ystad	0	
198	Kommunal samling, Göinge	0	
199	Helsingborgspartiet	0	
200	Nordiska rikspartiet	0	
201	Barsebäcksöppnarna	0	

**anparti: F42a. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
202	Kommunpartiet vår framtid	0	
203	Rätt väg i Gullspång	0	
204	Uddevallapartiet	0	
205	Sotenäspartiet	0	
206	Lysekilspartiet	0	
207	Mariestadspartiet	0	
208	Solidariskt Uddevalla	0	
209	Ö-partiet	0	
210	Aktiv demokrati	0	
211	Barnpartiet	0	
212	Storforsbygdens väl	0	
213	Folkfronten (socialister, Lkpg)	0	
214	Nationaldemokraterna	0	
215	Guds rikes UFO-parti	0	
216	Lidingöpartiet	0	
218	Omsorg för alla	0	
219	Bollnäspartiet	0	
220	Vingåkers Lokalparti	0	
221	Kommunlistan (Storuman)	0	
222	Sjukvårdspartiet VG region	0	
223	Marks oberoende demokrater	0	
224	PRI	0	
225	Lokala partiet i Heby	0	
226	Vox Humana	0	
227	A2000	0	
228	Ny ordning	0	
229	Vårdpartiet	0	
230	Söderslättspartiet	0	
231	Sigtunapartiet/Samling för nya Sigtuna	0	
232	Strängnäspartiet	0	
233	Norrländska Samlingspartiet	0	
234	Liberaldemokraterna	0	
236	Folkhemmet	0	
237	Bergspartiet	0	
238	Filipstadspartiet	0	
239	Svenskarnas Parti	1	0.0%
240	Nya listan i Vellinge	0	
241	Engelholmspartiet	0	
242	Arbetarpartiet	0	
801	Vänsterpartiet	0	
802	Socialdemokraterna	0	
803	Centerpartiet	0	
804	Liberalerna	2	0.0%

**anparti: F42a. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
805	Moderaterna	0	
806	Kristdemokraterna	0	
807	Miljöpartiet	0	
808	Sverigedemokraterna	0	
809	Perstorps Framtid	0	
810	Naturdemokraterna	0	
811	Härjedalspartiet	0	
812	Djurens Parti	5	0.0%
813	Direktdemokraterna	2	0.0%
815	Österåkerspartiet	0	
816	Väsby bästa	0	
818	Torslandapartiet	0	
819	Fredsdemokraterna	0	
821	Hela Solne	0	
822	Västra initiativet	0	
823	Landsbygdens framtid	1	0.0%
824	Hela Edas Lista	0	
825	Bygdepartiet	0	
827	Kristna Värdepartiet	1	0.0%
828	Kommunal Samling	0	
829	Allians för Ragunda	0	
830	Landsbygdspartiet oberoende	3	0.0%
831	Boråsvalet	0	
832	Markbygdepartiet	0	
833	Nya Ulricehamn	0	
834	Nystart Enköping	0	
835	Roslagens Oberoende	0	
836	Nya Sotenäspartiet	0	
837	Tullingepartiet	0	
838	Socialradikala Demokraterna	0	
839	Rönningepartiet	0	
840	Judisk kamp	0	
841	Svedala Demokraterna	0	
842	Nykvarnspartiet	0	
843	Bergshamrapartiet	0	
844	Sorundanet	0	
845	Åselepartiet	0	
846	Västjämmlands Väl	0	
847	Waxholmspartiet	0	
848	Morapartiet	0	
849	Götenes Framtid	0	
850	Ölandspartiet	0	
851	Öppna Göteborg	0	

**anparti: F42a. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
852	Sportpartiet	0	
853	Drevvikenpartiet	0	
854	Realistpartiet	0	
855	Utvecklingspartiet i Kungälv	0	
856	Vård för pengarna	1	0.0%
857	Framtid Öland	0	
858	Bajenpartiet	0	
860	För nya Lund	0	
862	Partiet de Fria	1	0.0%
863	Vårdpartiet Skåne	0	
864	Kommunpartiet	0	
865	Hållbart alternativ	0	
866	Vetlanda framåtanda	0	
867	Konsensus För Vadstenas bästa	0	
868	Salas bästa	0	
869	Öpartiet	0	
870	Tjörnpartiet	0	
871	Malålistan	0	
872	Folkets Röst	0	
873	Norapartiet	0	
874	Nätverk Timrå	0	
875	Ångfärhepartiet	0	
876	Blekingepartiet	0	
877	Karlskronapartiet	0	
878	Örebropartiet	0	
879	Ändringspartiet	0	
880	Riksdemokraterna	0	
881	Missnöjespartiet	0	
882	Hälsopartiet	0	
883	Vetenskapliga partiet	0	
884	Trollhättans framtid	0	
885	Borgerlig framtid	0	
886	Satanistiskt initiativ	0	
887	Nordiska motståndsrörelsen	1	0.0%
888	Medborgerlig samling	2	0.0%
889	Demokraterna	0	
890	Demokratiska partiet "Demokraterna"	0	
993	Inget parti	215	2.0%
994	Utländskt parti	0	
995	Omkodat svar - motsvarar fast svarsalternativ	2	0.0%
997	Ej svar på delfrågan	10075	93.2%
998	Ej tillämplig/okodbar	20	0.2%
999	Ej svar på hela frågan	430	4.0%

**anparti: F42a. Annat parti - kodat svar****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-999, Missing: \*/996**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)**f42b: F42b. Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?****Frågetext:** Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, mycket övertygad	1441	13.3%
2	Ja, något övertygad	3860	35.7%
3	Nej	4602	42.6%
97	Ej svar - del av frågan	471	4.4%
98	Dubbelkryss	8	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	430	4.0%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)**f43: F.43 Näst bästa parti****Frågetext:** Vilket parti tycker du näst bäst om i dag?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Vänsterpartiet	332	9.2%
2	Socialdemokraterna	482	13.4%
3	Centerpartiet	551	15.3%
4	Liberalerna	377	10.5%
5	Moderaterna	554	15.4%
6	Kristdemokraterna	142	4.0%
7	Miljöpartiet	272	7.6%
8	Sverigedemokraterna	232	6.5%
9	Feministiskt initiativ	97	2.7%
10	Annat parti:	128	3.6%
98	Dubbelkryss	27	0.8%
99	Ej svar – hela frågan	396	11.0%
96	Frågan ej ställd	7222	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3590 / -) Ej valid: (7222 / -)**anparti2: F43. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Vägvalet	0	
101	Sjukvårdspartiet	0	



**anparti2: F43. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
102	OXS	0	
103	Svenljunga nya kommunparti	0	
104	Folkfronten (fd. NSF)	0	
105	Rättvisepartiet socialisterna	0	
106	Folkets vilja, folkviljan	0	
107	Sverigedemokraterna (se kod 808)	0	
108	Nydemokraterna	0	
109	Pensionärspartiet	0	
110	Vår framtid	0	
111	Norges kommunistiska parti (NKP)	0	
112	Aledemokraterna	0	
113	KPML(r) (se kod 193)	0	
114	Sveriges pensionärs intresseparti (SPI)	0	
115	Socialistiska partiet	1	0.0%
116	Det nya partiet	0	
117	Kalle Anka-partiet	2	0.1%
118	Musse Pigg-partiet	0	
119	Långben-partiet	0	
120	Enhet (ny 2002)	0	
121	Markbygdspartiet	0	
122	Ny Demokrati	0	
123	Samlingsregering	0	
124	Norrbottnpartiet	0	
125	Europeiska Arbetarpartiet (EAP)	0	
126	Syndikalisterna (SAC)	0	
127	Libertarianer	0	
128	Kvinnopartiet	0	
129	Internetpartiet (ny 2002)	0	
130	Fria folkets parti	0	
131	Skånepartiet	1	0.0%
132	Hörbypartiet	0	
133	Ny framtid	0	
134	Kinnapartiet	0	
135	Stockholmspartiet	0	
136	SAFE (Nässjö)	0	
137	Sjöbopartiet	0	
138	Soffliggarpartiet	0	
139	Finsk center	0	
140	Junilistan	0	
141	Sveriges kommunistiska parti (SKP)	0	
142	Tomas DiLeva parti	0	
143	Feministiskt initiativ	0	
144	Framtidspartiet	0	

**anparti2: F43. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
145	Vägval Vänster	0	
146	Vevpartiet	0	
147	Piratpartiet	3	0.1%
148	Roslagspartiet Österåker	0	
149	Vrinnevilistan (VL)	0	
150	Kommunal Samverkan med Folket i Fokus (KSFF)	0	
151	Nackapartiet	0	
152	Bålstadpartiet	0	
153	Sollentunapartiet	0	
154	Folkets Väl	0	
155	Laholmspartiet	0	
156	Ronnebypartiet	0	
157	Alvesta alternativet	0	
158	Liberala partiet	0	
159	Göingepartiet	0	
160	Barapartiet	0	
161	Falupartiet	0	
162	Österlenpartiet	0	
163	Knivsta.nu	0	
164	Mariefredspartiet	0	
165	Sjukvårdspartiet i Värmland	0	
166	Mullsjö framtid	0	
167	Huddingepartiet	0	
168	Jongleringspartiet	0	
169	Välfärdspartiet	0	
170	Dalarnas sjukvårdsparti	0	
171	Nils Dacke partiet	0	
172	Skolpartiet	0	
174	Nackalistan	1	0.0%
175	Skåne läns sjukvårdsparti	0	
176	Norrbottens sjukvårdsparti	0	
177	Fria Norrland	0	
178	Sverigepartiet	0	
179	Kirunapartiet	0	
180	Kristianstadbyggdets framtid	0	
181	Skånes självständighetsparti	0	
182	Strömstads parti	0	
183	Förnygringspartiet	0	
184	Åhuspartiet	0	
185	Kommunalt alternativ	0	
186	Burlövs väl	0	
187	Bjäre partiet	0	
188	Osynliga partiet	0	

**anparti2: F43. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
189	Demokratisk vänster	0	
190	Kungsbackaborna	0	
191	Skånes väl	0	
192	Staffanstorpspartiet	0	
193	Kommunistiska partiet (KP)	2	0.1%
194	Kommunpartiet , Härryda	0	
195	Kristianstadpartiet	0	
196	Bergås bästa	0	
197	Kommunens väl, Ystad	0	
198	Kommunal samling, Göinge	0	
199	Helsingborgspartiet	0	
200	Nordiska rikspartiet	0	
201	Barsebäcksöppnarna	0	
202	Kommunpartiet vår framtid	0	
203	Rätt väg i Gullspång	0	
204	Uddevallapartiet	0	
205	Sotenäspartiet	0	
206	Lysekilspartiet	0	
207	Mariestadspartiet	0	
208	Solidariskt Uddevalla	0	
209	Ö-partiet	0	
210	Aktiv demokrati	0	
211	Barnpartiet	0	
212	Storforsbygdens väl	0	
213	Folkfronten (socialister, Lkpg)	0	
214	Nationaldemokraterna	0	
215	Guds rikets UFO-parti	0	
216	Lidingöpartiet	0	
218	Omsorg för alla	0	
219	Bollnäspartiet	0	
220	Vingåkers Lokalparti	0	
221	Kommunlistan (Storuman)	0	
222	Sjukvårdspartiet VG region	0	
223	Marks oberoende demokrater	0	
224	PRI	0	
225	Lokala partiet i Heby	0	
226	Vox Humana	0	
227	A2000	0	
228	Ny ordning	0	
229	Vårdpartiet	0	
230	Söderslättspartiet	0	
231	Sigtunapartiet/Samling för nya Sigtuna	0	
232	Strängnäspartiet	0	

**anparti2: F43. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
233	Norrländska Samlingspartiet	0	
234	Liberaldemokraterna	0	
236	Folkhemmet	0	
237	Bergspartiet	0	
238	Filipstadspartiet	0	
239	Svenskarnas Parti	0	
240	Nya listan i Vellinge	0	
241	Engelholmsspartiet	0	
242	Arbetspartiet	0	
801	Vänsterpartiet	0	
802	Socialdemokraterna	0	
803	Centerpartiet	0	
804	Liberalerna	0	
805	Moderaterna	0	
806	Kristdemokraterna	0	
807	Miljöpartiet	0	
808	Sverigedemokraterna	0	
809	Perstorps Framtid	0	
810	Naturdemokraterna	0	
811	Härjedalspartiet	0	
812	Djurens Parti	1	0.0%
813	Direktdemokraterna	1	0.0%
815	Österåkerspartiet	0	
816	Väsby bästa	0	
818	Torslandapartiet	0	
819	Fredsdemokraterna	0	
821	Hela Sunne	0	
822	Västra initiativet	0	
823	Landsbygdens framtid	0	
824	Hela Edas Lista	0	
825	Bygdepartiet	0	
827	Kristna Värdepartiet	1	0.0%
828	Kommunal Samling	0	
829	Allians för Ragunda	0	
830	Landsbygdspartiet oberoende	2	0.1%
831	Boråsvalet	0	
832	Markbygdepartiet	0	
833	Nya Ulricehamn	0	
834	Nystart Enköping	0	
835	Roslagens Oberoende	0	
836	Nya Sotenåspartiet	0	
837	Tullingepartiet	0	
838	Socialradikala Demokraterna	0	

**anparti2: F43. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
839	Rönningepartiet	0	
840	Judisk kamp	0	
841	Svedala Demokraterna	0	
842	Nykvärnspartiet	0	
843	Bergshamrapartiet	0	
844	Sorundanet	0	
845	Åselepartiet	0	
846	Västjämtdlands Vål	0	
847	Waxholmspartiet	0	
848	Morapartiet	0	
849	Götenes Framtid	0	
850	Ölandspartiet	0	
851	Öppna Göteborg	0	
852	Sportpartiet	0	
853	Drevvikenpartiet	0	
854	Realistpartiet	0	
855	Utvecklingspartiet i Kungälv	0	
856	Vård för pengarna	0	
857	Framtid Öland	0	
858	Bajenpartiet	0	
860	För nya Lund	1	0.0%
862	Partiet de Fria	0	
863	Vårdpartiet Skåne	0	
864	Kommunpartiet	0	
865	Hållbart alternativ	0	
866	Vetlanda framåtanda	0	
867	Konsensus För Vadstenas bästa	0	
868	Salas bästa	0	
869	Öpartiet	0	
870	Tjörnpartiet	0	
871	Malålistan	0	
872	Folkets Röst	0	
873	Norapartiet	0	
874	Nätverk Timrå	0	
875	Ångfärhepartiet	0	
876	Blekingepartiet	0	
877	Karlskronapartiet	0	
878	Örebropartiet	0	
879	Ändringspartiet	0	
880	Riksdemokraterna	0	
881	Missnöjespartiet	0	
882	Hälsopartiet	0	
883	Vetenskapliga partiet	0	

**anparti2: F43. Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
884	Trollhättans framtid	0	
885	Borgerlig framtid	0	
886	Satanistiskt initiativ	0	
887	Nordiska motståndsrörelsen	0	
888	Medborgerlig samling	3	0.1%
889	Demokraterna	0	
890	Demokratiska partiet "Demokraterna"	0	
993	Inget parti	76	2.1%
994	Utländskt parti	0	
995	Omkodat svar - motsvarar fast svarsalternativ	1	0.0%
997	Ej svar - del av frågan	0	
998	Ej tillämplig/okodbar	10	0.3%
999	Ej svar - hela frågan	3484	97.0%
996	Frågan ej ställd	7222	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-999, Missing: \*/996

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3590 / -) Ej valid: (7222 / -)

**f44a: F44a. Din uppfattning: Svenska partier håller oftast sina vallöften**

**Frågetext:** Vilken är din uppfattning om följande påståenden? - Svenska partier håller oftast sina vallöften

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1=Helt felaktigt påstående	295	16.8%
2	2	563	32.1%
3	3	687	39.1%
4	4	131	7.5%
5	5=Helt riktigt påstående	13	0.7%
97	Ej svar - del av frågan	15	0.9%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar - hela frågan	51	2.9%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f44b: F44b. Din uppfattning: Partiers vallöften är ett slags kontrakt som inte får brytas**

**Frågetext:** Vilken är din uppfattning om följande påståenden? - Partiers vallöften är ett slags kontrakt som inte får brytas

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1=Helt felaktigt påstående	222	12.6%
2	2	237	13.5%
3	3	418	23.8%
4	4	444	25.3%
5	5=Helt riktigt påstående	350	19.9%

**f44b: F44b. Din uppfattning: Partiers vallöften är ett slags kontrakt som inte får brytas**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar - del av frågan	31	1.8%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	51	2.9%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f44c: F44c. Din uppfattning: Partier är bättre lämpade än väljarna att bedöma vilka vallöften som är möjliga att uppfylla**

**Frågetext:** Vilken är din uppfattning om följande påståenden? - Partier är bättre lämpade än väljarna att bedöma vilka vallöften som är möjliga att uppfylla

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1=Helt felaktigt påstående	291	16.6%
2	2	346	19.7%
3	3	568	32.4%
4	4	343	19.5%
5	5=Helt riktigt påstående	110	6.3%
97	Ej svar - del av frågan	46	2.6%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	51	2.9%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f44d: F44d. Din uppfattning: Partier ska alltid hållas ansvariga för brutna vallöften

Frågetext: Vilken är din uppfattning om följande påståenden? - Partier ska alltid hållas ansvariga för brutna vallöften

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1=Helt felaktigt påstående	62	3.5%
2	2	139	7.9%
3	3	385	21.9%
4	4	465	26.5%
5	5=Helt riktigt påstående	628	35.8%
97	Ej svar - del av frågan	23	1.3%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	51	2.9%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

### f45a: F.45A Gillar/ogillar politiska partier: Centerpartiet

Frågetext: Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Centerpartiet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	85	5.4%
-4	(-4)	39	2.5%
-3	(-3)	62	3.9%
-2	(-2)	74	4.7%
-1	(-1)	90	5.7%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	538	34.3%
1	(+1)	152	9.7%
2	(+2)	170	10.8%
3	(+3)	232	14.8%
4	(+4)	95	6.1%
5	(+5) Gillar starkt	33	2.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	17	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	166	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1570 / -) Ej valid: (9242 / -)

### f45b: F.45B Gillar/ogillar politiska partier: Moderaterna

Frågetext: Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Moderaterna



**f45b: F.45B Gillar/ogillar politiska partier: Moderaterna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	137	8.7%
-4	(-4)	86	5.5%
-3	(-3)	106	6.8%
-2	(-2)	100	6.4%
-1	(-1)	86	5.5%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	357	22.8%
1	(+1)	134	8.5%
2	(+2)	171	10.9%
3	(+3)	213	13.6%
4	(+4)	130	8.3%
5	(+5) Gillar starkt	49	3.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	18	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	166	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1569 / -) Ej valid: (9243 / -)

**f45c: F.45C Gillar/ogillar politiska partier: Vänsterpartiet**

**Frågetext:** Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Vänsterpartiet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	303	19.5%
-4	(-4)	116	7.5%
-3	(-3)	120	7.7%
-2	(-2)	97	6.2%
-1	(-1)	96	6.2%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	388	24.9%
1	(+1)	126	8.1%
2	(+2)	101	6.5%
3	(+3)	106	6.8%
4	(+4)	61	3.9%
5	(+5) Gillar starkt	43	2.8%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	21	
98	Flera svar markerade	11	
99	Ej svar på hela frågan	166	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1557 / -) Ej valid: (9255 / -)

**f45d: F.45D Gillar/ogillar politiska partier: Liberalerna**

**Frågetext:** Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Liberalerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	87	5.6%
-4	(-4)	60	3.9%
-3	(-3)	96	6.2%
-2	(-2)	91	5.9%
-1	(-1)	119	7.7%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	555	35.9%
1	(+1)	165	10.7%
2	(+2)	165	10.7%
3	(+3)	129	8.3%
4	(+4)	71	4.6%
5	(+5) Gillar starkt	10	0.6%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	37	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	166	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1548 / -) Ej valid: (9264 / -)

**f45e: F.45E Gillar/ogillar politiska partier: Socialdemokraterna**

**Frågetext:** Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Socialdemokraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	126	8.0%
-4	(-4)	65	4.1%
-3	(-3)	85	5.4%
-2	(-2)	83	5.3%
-1	(-1)	93	5.9%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	306	19.4%
1	(+1)	178	11.3%
2	(+2)	152	9.7%
3	(+3)	201	12.8%
4	(+4)	166	10.5%
5	(+5) Gillar starkt	119	7.6%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	8	
98	Flera svar markerade	7	
99	Ej svar på hela frågan	166	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1574 / -) Ej valid: (9238 / -)

**f45f: F.45F Gillar/ogillar politiska partier: Miljöpartiet**

Frågetext: Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Miljöpartiet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	262	16.8%
-4	(-4)	112	7.2%
-3	(-3)	118	7.6%
-2	(-2)	96	6.2%
-1	(-1)	82	5.3%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	346	22.2%
1	(+1)	182	11.7%
2	(+2)	145	9.3%
3	(+3)	125	8.0%
4	(+4)	64	4.1%
5	(+5) Gillar starkt	28	1.8%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	166	

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1560 / -) Ej valid: (9252 / -)

**f45g: F.45G Gillar/ogillar politiska partier: Kristdemokraterna**

Frågetext: Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Kristdemokraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	208	13.3%
-4	(-4)	118	7.6%
-3	(-3)	148	9.5%
-2	(-2)	117	7.5%
-1	(-1)	101	6.5%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	498	31.9%
1	(+1)	119	7.6%
2	(+2)	113	7.2%
3	(+3)	82	5.3%
4	(+4)	42	2.7%
5	(+5) Gillar starkt	15	1.0%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	25	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	166	

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1561 / -) Ej valid: (9251 / -)

**f45h: F.45H Gillar/ogillar politiska partier: Sverigedemokraterna****Frågetext:** Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Sverigedemokraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	735	47.0%
-4	(-4)	102	6.5%
-3	(-3)	85	5.4%
-2	(-2)	56	3.6%
-1	(-1)	34	2.2%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	184	11.8%
1	(+1)	65	4.2%
2	(+2)	63	4.0%
3	(+3)	87	5.6%
4	(+4)	65	4.2%
5	(+5) Gillar starkt	88	5.6%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	20	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	166	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1564 / -) Ej valid: (9248 / -)**f45i: F.45I Gillar/ogillar politiska partier: Feministiskt initiativ****Frågetext:** Var skulle du vilja placera de olika partierna på nedanstående skala? - Feministiskt initiativ

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	451	28.8%
-4	(-4)	122	7.8%
-3	(-3)	110	7.0%
-2	(-2)	65	4.2%
-1	(-1)	69	4.4%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	468	29.9%
1	(+1)	86	5.5%
2	(+2)	65	4.2%
3	(+3)	63	4.0%
4	(+4)	41	2.6%
5	(+5) Gillar starkt	26	1.7%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	23	
99	Ej svar på hela frågan	166	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1566 / -) Ej valid: (9246 / -)

**f46a: F.46A Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Annie Lööf**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Annie Lööf

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	106	6.8%
-4	(-4)	55	3.5%
-3	(-3)	71	4.5%
-2	(-2)	71	4.5%
-1	(-1)	75	4.8%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	384	24.6%
1	(+1)	138	8.8%
2	(+2)	180	11.5%
3	(+3)	206	13.2%
4	(+4)	139	8.9%
5	(+5) Gillar starkt	98	6.3%
9	Personen är okänd för mig	38	2.4%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	29	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1561 / -) Ej valid: (9251 / -)

**f46b: F.46B Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Anna Kinberg Batra**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Anna Kinberg Batra

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	177	11.5%
-4	(-4)	103	6.7%
-3	(-3)	105	6.8%
-2	(-2)	131	8.5%
-1	(-1)	93	6.1%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	467	30.4%
1	(+1)	114	7.4%
2	(+2)	124	8.1%
3	(+3)	103	6.7%
4	(+4)	47	3.1%
5	(+5) Gillar starkt	25	1.6%
9	Personen är okänd för mig	48	3.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	54	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1537 / -) Ej valid: (9275 / -)

**f46b: F.46B Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Anna Kinberg Batra****f46c: F.46C Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Jonas Sjöstedt**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Jonas Sjöstedt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	192	12.3%
-4	(-4)	78	5.0%
-3	(-3)	114	7.3%
-2	(-2)	92	5.9%
-1	(-1)	69	4.4%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	430	27.6%
1	(+1)	125	8.0%
2	(+2)	112	7.2%
3	(+3)	103	6.6%
4	(+4)	67	4.3%
5	(+5) Gillar starkt	52	3.3%
9	Personen är okänd för mig	122	7.8%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	30	
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1556 / -) Ej valid: (9256 / -)

**f46d: F.46D Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Jan Björklund**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Jan Björklund

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	91	5.8%
-4	(-4)	60	3.9%
-3	(-3)	90	5.8%
-2	(-2)	100	6.4%
-1	(-1)	111	7.1%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	469	30.1%
1	(+1)	198	12.7%
2	(+2)	163	10.5%
3	(+3)	128	8.2%
4	(+4)	54	3.5%
5	(+5) Gillar starkt	22	1.4%
9	Personen är okänd för mig	70	4.5%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	35	
98	Flera svar markerade	5	

**f46d: F.46D Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Jan Björklund**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1556 / -) Ej valid: (9256 / -)

**f46e: F.46E Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Stefan Löfven**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Stefan Löfven

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	148	9.4%
-4	(-4)	61	3.9%
-3	(-3)	84	5.3%
-2	(-2)	99	6.3%
-1	(-1)	86	5.4%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	333	21.1%
1	(+1)	148	9.4%
2	(+2)	172	10.9%
3	(+3)	171	10.8%
4	(+4)	141	8.9%
5	(+5) Gillar starkt	118	7.5%
9	Personen är okänd för mig	19	1.2%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	11	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1580 / -) Ej valid: (9232 / -)

**f46f: F.46F Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Gustav Fridolin**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Gustav Fridolin

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	224	14.3%
-4	(-4)	115	7.4%
-3	(-3)	101	6.5%
-2	(-2)	110	7.0%
-1	(-1)	118	7.6%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	413	26.5%
1	(+1)	137	8.8%
2	(+2)	124	7.9%
3	(+3)	89	5.7%
4	(+4)	39	2.5%
5	(+5) Gillar starkt	17	1.1%

**f46f: F.46F Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Gustav Fridolin**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Personen är okänd för mig	74	4.7%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	30	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1561 / -) Ej valid: (9251 / -)

**f46g: F.46G Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Isabella Lövin**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Isabella Lövin

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	141	9.1%
-4	(-4)	86	5.6%
-3	(-3)	72	4.7%
-2	(-2)	79	5.1%
-1	(-1)	82	5.3%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	509	33.0%
1	(+1)	91	5.9%
2	(+2)	76	4.9%
3	(+3)	52	3.4%
4	(+4)	19	1.2%
5	(+5) Gillar starkt	6	0.4%
9	Personen är okänd för mig	328	21.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	45	
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1541 / -) Ej valid: (9271 / -)

**f46h: F.46H Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Ebba Bush Thor**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Ebba Bush Thor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	158	10.2%
-4	(-4)	130	8.4%
-3	(-3)	89	5.7%
-2	(-2)	112	7.2%
-1	(-1)	93	6.0%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	438	28.2%
1	(+1)	129	8.3%



**f46h: F.46H Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Ebba Bush Thor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	(+2)	136	8.8%
3	(+3)	81	5.2%
4	(+4)	40	2.6%
5	(+5) Gillar starkt	18	1.2%
9	Personen är okänd för mig	127	8.2%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	37	
98	Flera svar markerade	8	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1551 / -) Ej valid: (9261 / -)

**f46i: F.46I Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Jimmie Åkesson**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Jimmie Åkesson

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	586	37.4%
-4	(-4)	103	6.6%
-3	(-3)	89	5.7%
-2	(-2)	58	3.7%
-1	(-1)	43	2.7%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	258	16.5%
1	(+1)	67	4.3%
2	(+2)	75	4.8%
3	(+3)	69	4.4%
4	(+4)	83	5.3%
5	(+5) Gillar starkt	100	6.4%
9	Personen är okänd för mig	35	2.2%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	19	
98	Flera svar markerade	11	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1566 / -) Ej valid: (9246 / -)

**f46j: F.46J Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Gudrun Schyman**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Gudrun Schyman

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	319	20.5%
-4	(-4)	117	7.5%
-3	(-3)	122	7.8%

**f46j: F.46J Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Gudrun Schyman**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-2	(-2)	95	6.1%
-1	(-1)	77	4.9%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	419	26.9%
1	(+1)	115	7.4%
2	(+2)	81	5.2%
3	(+3)	68	4.4%
4	(+4)	38	2.4%
5	(+5) Gillar starkt	48	3.1%
9	Personen är okänd för mig	57	3.7%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	34	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1556 / -) Ej valid: (9256 / -)

**f46k: F.46K Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Victoria Kawesa**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Victoria Kawesa

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	188	12.2%
-4	(-4)	48	3.1%
-3	(-3)	42	2.7%
-2	(-2)	33	2.1%
-1	(-1)	36	2.3%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	345	22.4%
1	(+1)	18	1.2%
2	(+2)	16	1.0%
3	(+3)	7	0.5%
4	(+4)	4	0.3%
5	(+5) Gillar starkt	7	0.5%
9	Personen är okänd för mig	794	51.6%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	48	
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1538 / -) Ej valid: (9274 / -)

**f46l: F.46L Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Magdalena Andersson**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Magdalena Andersson

**f46l: F.46L Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Magdalena Andersson**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	144	9.2%
-4	(-4)	60	3.8%
-3	(-3)	65	4.2%
-2	(-2)	59	3.8%
-1	(-1)	74	4.7%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	378	24.2%
1	(+1)	90	5.8%
2	(+2)	120	7.7%
3	(+3)	102	6.5%
4	(+4)	91	5.8%
5	(+5) Gillar starkt	52	3.3%
9	Personen är okänd för mig	326	20.9%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	31	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1561 / -) Ej valid: (9251 / -)

**f46m: F.46M Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Ulf Kristersson**

**Frågetext:** Om du skulle använda samma skala för några partiledare och andra ledande politiker, var skulle du placera: Ulf Kristersson

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-5	(-5) Ogillar starkt	76	4.9%
-4	(-4)	45	2.9%
-3	(-3)	55	3.5%
-2	(-2)	58	3.7%
-1	(-1)	51	3.3%
0	(0) Varken gillar eller ogillar	529	33.9%
1	(+1)	86	5.5%
2	(+2)	103	6.6%
3	(+3)	99	6.4%
4	(+4)	47	3.0%
5	(+5) Gillar starkt	28	1.8%
9	Personen är okänd för mig	382	24.5%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	33	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	159	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: -5-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1559 / -) Ej valid: (9253 / -)

**f46m: F.46M Gillar/ogillar partiledare och andra ledande politiker: Ulf Kristersson****f47a: F.47A Senaste 12 månaderna besökt hemsidan för: Din kommun**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	557	35.5%
2	Någon gång de senaste 12 mån	289	18.4%
3	Någon gång i halvåret	277	17.6%
4	Någon gång i månaden	297	18.9%
5	Någon/några gånger i veckan	151	9.6%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	3	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	179	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1571 / -) Ej valid: (9241 / -)

**f47b: F.47B Senaste 12 månaderna besökt hemsidan för: Något politiskt parti**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1223	78.5%
2	Någon gång de senaste 12 mån	170	10.9%
3	Någon gång i halvåret	98	6.3%
4	Någon gång i månaden	53	3.4%
5	Någon/några gånger i veckan	14	0.9%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	18	
99	Ej svar på hela frågan	179	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1558 / -) Ej valid: (9254 / -)

**f47c: F.47C Senaste 12 månaderna besökt hemsidan för: Någon riksdagsledamot**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1411	90.8%
2	Någon gång de senaste 12 mån	82	5.3%
3	Någon gång i halvåret	39	2.5%
4	Någon gång i månaden	17	1.1%
5	Någon/några gånger i veckan	5	0.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	179	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1554 / -) Ej valid: (9258 / -)

**f47c: F.47C Senaste 12 månaderna besökt hemsidan för: Någon riksdagsledamot****f47d: F.47D Senaste 12 månaderna besökt hemsidan för: Någon lokalpolitiker**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1390	89.4%
2	Någon gång de senaste 12 mån	94	6.0%
3	Någon gång i halvåret	42	2.7%
4	Någon gång i månaden	25	1.6%
5	Någon/några gånger i veckan	3	0.2%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	179	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1554 / -) Ej valid: (9258 / -)

**f48: F.48 Inställning till EU**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positiv	1048	9.8%
2	Ganska positiv	3995	37.3%
3	Varken positiv eller negativ	2786	26.0%
4	Ganska negativ	1624	15.2%
5	Mycket negativ	798	7.5%
6	Ingen uppfattning	454	4.2%
98	Flera svar markerade	8	
99	Ej svar på frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10705 / -) Ej valid: (107 / -)

**f49: F.49 Tycker allmänt sett att utvecklingen i Sverige går åt rätt håll eller åt fel håll**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Åt rätt håll	465	26.5%
2	Åt fel håll	884	50.5%
3	Ingen uppfattning	403	23.0%
96	Frågan ej ställd	9021	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1752 / -) Ej valid: (9060 / -)

**f50a: F.50A Partier med i regeringen: Vänsterpartiet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	2642	74.3%
1	Markerat	914	25.7%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**f50b: F.50B Partier med i regeringen: Socialdemokraterna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	1689	47.5%
1	Markerat	1867	52.5%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**f50c: F.50C Partier med i regeringen: Centerpartiet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	1983	55.8%
1	Markerat	1573	44.2%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**f50d: F.50D Partier med i regeringen: Liberalerna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	2277	64.0%
1	Markerat	1279	36.0%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**f50e: F.50E Partier med i regeringen: Moderaterna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	2036	57.3%
1	Markerat	1520	42.7%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**f50f: F.50F Partier med i regeringen: Kristdemokraterna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	2765	77.8%
1	Markerat	791	22.2%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**f50g: F.50G Partier med i regeringen: Miljöpartiet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	2563	72.1%
1	Markerat	993	27.9%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**f50h: F.50H Partier med i regeringen: Sverigedemokraterna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	2837	79.8%
1	Markerat	719	20.2%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**f50i: F.50I Partier med i regeringen: Feministiskt initiativ**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	3100	87.2%
1	Markerat	456	12.8%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**f50j: F.50J Partier med i regeringen: Annat parti**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	3502	98.5%
1	Markerat	54	1.5%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**anparti3: F.50J Partier med i regeringen: Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Vägvalet	2	0.1%
101	Sjukvårdspartiet	1	0.0%
102	OKS	0	
103	Svenljunga nya kommunparti	0	
104	Folkfronten (fd. NSF)	0	
105	Rättvisepartiet socialisterna	0	
106	Folkets vilja, folkviljan	0	
107	Sverigedemokraterna (se kod 808)	0	
108	Nydemokraterna	0	
109	Pensionärspartiet	0	
110	Vår framtid	0	
111	Norges kommunistiska parti (NKP)	0	
112	Aledemokraterna	0	
113	KPML(r) (se kod 193)	0	
114	Sveriges pensionärs intresseparti (SPI)	1	0.0%
115	Socialistiska partiet	1	0.0%
116	Det nya partiet	0	
117	Kalle Anka-partiet	0	
118	Musse Pigg-partiet	0	
119	Långben-partiet	0	
120	Enhet (ny 2002)	3	0.1%
121	Markbygdspartiet	0	



**anparti3: F.50J Partier med i regeringen: Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
122	Ny Demokrati	0	
123	Samlingsregering	0	
124	Norrbottnpartiet	0	
125	Europeiska Arbetarpartiet (EAP)	0	
126	Syndikalisterna (SAC)	0	
127	Libertarianer	0	
128	Kvinnopartiet	0	
129	Internetpartiet (ny 2002)	0	
130	Fria folkets parti	0	
131	Skånepartiet	0	
132	Hörbypartiet	0	
133	Ny framtid	0	
134	Kinnapartiet	0	
135	Stockholmspartiet	0	
136	SAFE (Nässjö)	0	
137	Sjöbopartiet	0	
138	Soffliggarpartiet	0	
139	Finsk center	0	
140	Junilistan	0	
141	Sveriges kommunistiska parti (SKP)	2	0.1%
142	Tomas DiLeva parti	0	
143	Feministiskt initiativ	0	
144	Framtidspartiet	0	
145	Vägval Vänster	0	
146	Vevpartiet	0	
147	Piratpartiet	13	0.4%
148	Roslagspartiet Österåker	0	
149	Vrinnevilistan (VL)	0	
150	Kommunal Samverkan med Folket i Fokus (KSFF)	0	
151	Nackapartiet	0	
152	Bålstadpartiet	0	
153	Sollentunapartiet	0	
154	Folkets Väl	0	
155	Laholmspartiet	0	
156	Ronnebypartiet	0	
157	Alvesta alternativet	0	
158	Liberala partiet	1	0.0%
159	Göingepartiet	0	
160	Barapartiet	0	
161	Falupartiet	0	
162	Österlenpartiet	0	
163	Knivsta.nu	0	
164	Mariefredspartiet	0	

**anparti3: F.50J Partier med i regeringen: Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
165	Sjukvårdspartiet i Värmland	0	
166	Mullsjö framtid	0	
167	Huddingepartiet	0	
168	Jongleringspartiet	0	
169	Välfärdspartiet	0	
170	Dalarnas sjukvårdsparti	0	
171	Nils Dacke partiet	0	
172	Skolpartiet	0	
174	Nackalistan	0	
175	Skåne läns sjukvårdsparti	0	
176	Norrbottnens sjukvårdsparti	0	
177	Fria Norrland	0	
178	Sverigepartiet	0	
179	Kirunapartiet	0	
180	Kristianstadbyggdets framtid	0	
181	Skånes självständighetsparti	0	
182	Strömstads parti	0	
183	Förnygringspartiet	0	
184	Åhuspartiet	0	
185	Kommunalt alternativ	0	
186	Burlövs väl	0	
187	Bjäre partiet	0	
188	Osynliga partiet	0	
189	Demokratisk vänster	0	
190	Kungsbackaborna	0	
191	Skånes väl	0	
192	Staffanstorpspartiet	0	
193	Kommunistiska partiet (KP)	4	0.1%
194	Kommunpartiet , Härryda	0	
195	Kristianstadpartiet	0	
196	Bergås bästa	0	
197	Kommunens väl, Ystad	0	
198	Kommunal samling, Göinge	0	
199	Helsingborgspartiet	0	
200	Nordiska rikspartiet	0	
201	Barsebäcksöppnarna	0	
202	Kommunpartiet vår framtid	0	
203	Rätt väg i Gullspång	0	
204	Uddevallapartiet	0	
205	Sotenäspartiet	0	
206	Lysekilspartiet	0	
207	Mariestadspartiet	0	
208	Solidariskt Uddevalla	0	

**anparti3: F.50J Partier med i regeringen: Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
209	Ö-partiet	0	
210	Aktiv demokrati	0	
211	Barnpartiet	0	
212	Storforsbygdens väl	0	
213	Folkfronten (socialister, Lkpg)	0	
214	Nationaldemokraterna	0	
215	Guds rikes UFO-parti	0	
216	Lidingöpartiet	0	
218	Omsorg för alla	0	
219	Bollnäspartiet	0	
220	Vingåkers Lokalparti	0	
221	Kommunlistan (Storuman)	0	
222	Sjukvårdspartiet VG region	0	
223	Marks oberoende demokrater	0	
224	PRI	0	
225	Lokala partiet i Heby	0	
226	Vox Humana	0	
227	A2000	0	
228	Ny ordning	0	
229	Vårdpartiet	0	
230	Söderslättspartiet	0	
231	Sigtunapartiet/Samling för nya Sigtuna	0	
232	Strängnäspartiet	0	
233	Norrländska Samlingspartiet	0	
234	Liberaldemokraterna	0	
236	Folkhemmet	0	
237	Bergspartiet	0	
238	Filipstadspartiet	0	
239	Svenskarnas Parti	0	
240	Nya listan i Vellinge	0	
241	Engelholmspartiet	0	
242	Arbetspartiet	0	
801	Vänsterpartiet	0	
802	Socialdemokraterna	0	
803	Centerpartiet	0	
804	Liberalerna	2	0.1%
805	Moderaterna	0	
806	Kristdemokraterna	0	
807	Miljöpartiet	0	
808	Sverigedemokraterna	0	
809	Perstorps Framtid	0	
810	Naturdemokraterna	0	
811	Härjedalspartiet	0	

**anparti3: F.50J Partier med i regeringen: Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
812	Djurens Parti	1	0.0%
813	Direktdemokraterna	0	
815	Österåkerspartiet	0	
816	Väsby bästa	0	
818	Torslandapartiet	0	
819	Fredsdemokraterna	0	
821	Hela Sunne	0	
822	Västra initiativet	0	
823	Landsbygdens framtid	0	
824	Hela Edas Lista	0	
825	Bygdepartiet	0	
827	Kristna Värdepartiet	1	0.0%
828	Kommunal Samling	0	
829	Allians för Ragunda	0	
830	Landsbygdspartiet oberoende	2	0.1%
831	Boråsvalet	0	
832	Markbygdepartiet	0	
833	Nya Ulricehamn	0	
834	Nystart Enköping	0	
835	Roslagens Oberoende	0	
836	Nya Sotenäspartiet	0	
837	Tullingepartiet	0	
838	Socialradikala Demokraterna	0	
839	Rönningepartiet	0	
840	Judisk kamp	0	
841	Svedala Demokraterna	0	
842	Nykvarnspartiet	0	
843	Bergshamrapartiet	0	
844	Sorundanet	0	
845	Åselepartiet	0	
846	Västjämmlands Väl	0	
847	Waxholmspartiet	0	
848	Morapartiet	0	
849	Götenes Framtid	0	
850	Ölandspartiet	0	
851	Öppna Göteborg	0	
852	Sportpartiet	0	
853	Drevvikenpartiet	0	
854	Realistpartiet	0	
855	Utvecklingspartiet i Kungälv	0	
856	Vård för pengarna	1	0.0%
857	Framtid Öland	0	
858	Bajenpartiet	0	

**anparti3: F.50J Partier med i regeringen: Annat parti - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
860	För nya Lund	0	
862	Partiet de Fria	0	
863	Vårdpartiet Skåne	0	
864	Kommunpartiet	0	
865	Hållbart alternativ	0	
866	Vetlanda framåtanda	0	
867	Konsensus För Vadstenas bästa	0	
868	Salas bästa	0	
869	Öpartiet	0	
870	Tjörnpartiet	0	
871	Malålistan	0	
872	Folkets Röst	0	
873	Norapartiet	0	
874	Nätverk Timrå	0	
875	Ångfärhepartiet	0	
876	Blekingepartiet	0	
877	Karlskronapartiet	0	
878	Örebropartiet	0	
879	Ändringspartiet	0	
880	Riksdemokraterna	0	
881	Missnöjespartiet	0	
882	Hälsopartiet	0	
883	Vetenskapliga partiet	0	
884	Trollhättans framtid	0	
885	Borgerlig framtid	0	
886	Satanistiskt initiativ	0	
887	Nordiska motståndsrörelsen	1	0.0%
888	Medborgerlig samling	3	0.1%
889	Demokraterna	0	
890	Demokratiska partiet "Demokraterna"	0	
993	Inget parti	3	0.1%
994	Utländskt parti	0	
997	Ej svar - del av frågan	3503	95.8%
998	Ej tillämplig/okodbar	3	0.1%
999	Ej svar - hela frågan	108	3.0%
996	Frågan ej ställd	7156	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-999, Missing: \*/996

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3656 / -) Ej valid: (7156 / -)

**f50k: F.50K Partier med i regeringen: Ingen uppfattning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	3186	89.6%
1	Markerat	370	10.4%
96	Frågan ej ställd	7157	
99	Ej svar på hela frågan	99	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3556 / -) Ej valid: (7256 / -)

**statsm: Önskestatsminister**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	0	
100	Vänsterpartiet	0	
101	Lars Ohly	1	0.1%
102	Jonas Sjöstedt	30	1.6%
200	Socialdemokraterna	6	0.3%
201	Stefan Löfven	341	18.6%
202	Jan Eliasson	3	0.2%
203	Margot Wallström	25	1.4%
204	Jan Eliasson	2	0.1%
205	Anders Ygeman	4	0.2%
206	Magdalena Andersson	1	0.1%
207	Mona Sahlin	3	0.2%
208	Göran Persson	5	0.3%
209	Björn von Sydow	1	0.1%
300	Centerpartiet	1	0.1%
301	Annie Lööf	172	9.4%
302	Maud Olofsson	1	0.1%
400	Liberalerna	0	
401	Jan Björklund	30	1.6%
402	Marit Paulsen	1	0.1%
403	Birgitta Ohlsson	4	0.2%
404	Robert Hannah	1	0.1%
405	Pehr G. Gyllenhammar	1	0.1%
500	Moderaterna	12	0.7%
501	Ulf Kristersson	69	3.8%
502	Fredrik Reinfeldt	27	1.5%
503	Carl Bildt	42	2.3%
504	Hanif Bali	3	0.2%
505	Anna Kinberg Batra	3	0.2%
506	Elisabeth Svantesson	2	0.1%
507	Anders Borg	2	0.1%
600	Kristdemokraterna	0	

**statsm: Önskestatsminister**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
601	Ebba Busch Thor	11	0.6%
700	Miljöpartiet	0	
701	Isabella Lövin	3	0.2%
702	Gustav Fridolin	2	0.1%
703	Maria Wetterstrand	3	0.2%
704	Birger Schlaug	1	0.1%
800	Sverigedemokraterna	3	0.2%
801	Jimmie Åkesson	87	4.8%
900	Feministiskt initiativ	0	
901	Gudrun Schyman	18	1.0%
1101	Fiktiv person/seriefigur	4	0.2%
1102	Robert Pettersson	1	0.1%
1103	Simon Ali	1	0.1%
1104	Robert Mathiasson	1	0.1%
1105	Allianspolitiker	1	0.1%
1106	Pia Sundhage	1	0.1%
1107	Prins Daniel	1	0.1%
1108	Vladimir Putin	1	0.1%
1109	Mikael Persbrandt	1	0.1%
1110	Anders Petersen	1	0.1%
1111	Börje Salming	1	0.1%
1112	Torbjörn Tännsjö	1	0.1%
1113	Josef Stalin	1	0.1%
1114	Anders Bardell	1	0.1%
1115	Inga-Britt Ahlenius	1	0.1%
1116	Leif GW Persson	3	0.2%
1117	Leif-Ivan Karlsson	1	0.1%
1118	Özz Nuyen	1	0.1%
1119	Lottie Knutson	1	0.1%
1120	Magnus Alpadie	1	0.1%
9993	Ingen, vet inte, spelar ingen roll	273	14.9%
9994	Annat (T.ex. personlighetsdrag, pronomen och övrigt)	36	2.0%
9998	Okodbart	9	0.5%
9999	Ej svar på frågan	565	30.9%
9996	Frågan ej ställd	8983	

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-9999, Missing: \*/9996

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1829 / -) Ej valid: (8983 / -)

**f51: F.51 Behålla eller avskaffa monarkin i Sverige**

**Frågetext:** Tycker du att Sverige ska behålla eller avskaffa monarkin?

**f51: F.51 Behålla eller avskaffa monarkin i Sverige**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Behålla monarkin	987	55.3%
2	Avskaffa monarkin	404	22.6%
3	Ingen åsikt	393	22.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	42	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1784 / -) Ej valid: (9028 / -)

**f52a: F.52A Oro inför framtiden: Ekonomisk kris**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ekonomisk kris

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	194	11.2%
2	Ganska oroande	606	34.9%
3	Inte särskilt oroande	856	49.3%
4	Inte alls oroande	81	4.7%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	43	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1737 / -) Ej valid: (9075 / -)

**f52b: F.52B Oro inför framtiden: Militära konflikter**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Militära konflikter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	400	22.8%
2	Ganska oroande	753	42.9%
3	Inte särskilt oroande	525	29.9%
4	Inte alls oroande	77	4.4%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	25	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f52c: F.52C Oro inför framtiden: Politisk extremism**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Politisk extremism



**f52c: F.52C Oro inför framtiden: Politisk extremism**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	644	37.3%
2	Ganska oroande	660	38.2%
3	Inte särskilt oroande	361	20.9%
4	Inte alls oroande	62	3.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	52	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1727 / -) Ej valid: (9085 / -)

**f52d: F.52D Oro inför framtiden: Globala epidemier**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Globala epidemier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	214	12.4%
2	Ganska oroande	631	36.6%
3	Inte särskilt oroande	739	42.8%
4	Inte alls oroande	142	8.2%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	53	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1726 / -) Ej valid: (9086 / -)

**f52e: F.52E Oro inför framtiden: Organiserad brottslighet**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Organiserad brottslighet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	839	47.7%
2	Ganska oroande	631	35.9%
3	Inte särskilt oroande	254	14.4%
4	Inte alls oroande	35	2.0%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1759 / -) Ej valid: (9053 / -)

**f52f: F.52F Oro inför framtiden: Ökade sociala klyftor**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökade sociala klyftor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	559	32.1%
2	Ganska oroande	811	46.6%
3	Inte särskilt oroande	329	18.9%
4	Inte alls oroande	43	2.5%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	38	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1742 / -) Ej valid: (9070 / -)

**f52g: F.52G Oro inför framtiden: Begränsningar i människors individuella frihet**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Begränsningar i människors individuella frihet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	310	17.9%
2	Ganska oroande	573	33.1%
3	Inte särskilt oroande	740	42.7%
4	Inte alls oroande	110	6.3%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	45	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1733 / -) Ej valid: (9079 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f52h: F.52H Oro inför framtiden: Försämrad havsmiljö

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Försämrad havsmiljö

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	824	47.1%
2	Ganska oroande	696	39.8%
3	Inte särskilt oroande	202	11.6%
4	Inte alls oroande	26	1.5%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	31	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1748 / -) Ej valid: (9064 / -)

### f52i: F.52I Oro inför framtiden: Religiösa motsättningar

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Religiösa motsättningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	635	36.6%
2	Ganska oroande	696	40.1%
3	Inte särskilt oroande	343	19.8%
4	Inte alls oroande	61	3.5%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	41	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1735 / -) Ej valid: (9077 / -)

### f52j: F.52J Oro inför framtiden: Ökad stress i arbetslivet

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökad stress i arbetslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	603	34.8%
2	Ganska oroande	693	39.9%
3	Inte särskilt oroande	362	20.9%
4	Inte alls oroande	77	4.4%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	45	

**f52j: F.52J Oro inför framtiden: Ökad stress i arbetslivet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1735 / -) Ej valid: (9077 / -)

**f52k: F.52K Oro inför framtiden: Osäkra anställningsvillkor**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Osäkra anställningsvillkor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	388	22.4%
2	Ganska oroande	596	34.4%
3	Inte särskilt oroande	595	34.3%
4	Inte alls oroande	156	9.0%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	44	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1735 / -) Ej valid: (9077 / -)

**f52l: F.52L Oro inför framtiden: Miljöförstöring**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Miljöförstöring

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	1090	60.7%
2	Ganska oroande	537	29.9%
3	Inte särskilt oroande	153	8.5%
4	Inte alls oroande	15	0.8%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1795 / -) Ej valid: (9017 / -)

**f52m: F.52M Oro inför framtiden: Stor arbetslöshet**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Stor arbetslöshet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	462	26.0%
2	Ganska oroande	823	46.3%
3	Inte särskilt oroande	445	25.0%

**f52m: F.52M Oro inför framtiden: Stor arbetslöshet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Inte alls oroande	49	2.8%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1779 / -) Ej valid: (9033 / -)

**f52n: F.52N Oro inför framtiden: Försvagad demokrati**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Försvagad demokrati

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	601	34.3%
2	Ganska oroande	668	38.1%
3	Inte särskilt oroande	412	23.5%
4	Inte alls oroande	72	4.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	52	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1753 / -) Ej valid: (9059 / -)

**f52o: F.52O Oro inför framtiden: Situationen i Ryssland**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Situationen i Ryssland

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	474	26.9%
2	Ganska oroande	718	40.8%
3	Inte särskilt oroande	470	26.7%
4	Inte alls oroande	98	5.6%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	45	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1760 / -) Ej valid: (9052 / -)

**f52p: F.52P Oro inför framtiden: Försämrade välfärd**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Försämrade välfärd

**f52p: F.52P Oro inför framtiden: Försämrade välfärd**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	546	31.0%
2	Ganska oroande	755	42.9%
3	Inte särskilt oroande	408	23.2%
4	Inte alls oroande	50	2.8%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	46	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1759 / -) Ej valid: (9053 / -)

**f52q: F.52Q Oro inför framtiden: Ökat antal flyktingar**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökat antal flyktingar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	662	37.3%
2	Ganska oroande	557	31.4%
3	Inte särskilt oroande	453	25.5%
4	Inte alls oroande	102	5.7%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	31	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1774 / -) Ej valid: (9038 / -)

**f52r: F.52R Oro inför framtiden: Ökad alkoholkonsumtion**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökad alkoholkonsumtion

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	345	19.4%
2	Ganska oroande	586	33.0%
3	Inte särskilt oroande	677	38.1%
4	Inte alls oroande	167	9.4%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	31	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1775 / -) Ej valid: (9037 / -)

**f52s: F.52S Oro inför framtiden: Terrorism****Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Terrorism

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	1068	59.9%
2	Ganska oroande	478	26.8%
3	Inte särskilt oroande	197	11.0%
4	Inte alls oroande	40	2.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	21	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1783 / -) Ej valid: (9029 / -)**f52t: F.52T Oro inför framtiden: Förändringar i jordens klimat****Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Förändringar i jordens klimat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	1092	61.5%
2	Ganska oroande	512	28.8%
3	Inte särskilt oroande	143	8.1%
4	Inte alls oroande	28	1.6%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	30	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1775 / -) Ej valid: (9037 / -)**f52u: F.52U Oro inför framtiden: Ökad främlingsfientlighet****Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökad främlingsfientlighet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	855	48.4%
2	Ganska oroande	620	35.1%
3	Inte särskilt oroande	222	12.6%
4	Inte alls oroande	70	4.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	38	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1767 / -) Ej valid: (9045 / -)

**f52u: F.52U Oro inför framtiden: Ökad främlingsfientlighet****f52v: F.52V Oro inför framtiden: Bostadsbrist**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Bostadsbrist

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	595	33.5%
2	Ganska oroande	759	42.8%
3	Inte särskilt oroande	368	20.7%
4	Inte alls oroande	53	3.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	28	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1775 / -) Ej valid: (9037 / -)

**f52w: F.52W Oro inför framtiden: Ökad antibiotikaresistens**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Ökad antibiotikaresistens

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	974	55.2%
2	Ganska oroande	539	30.6%
3	Inte särskilt oroande	212	12.0%
4	Inte alls oroande	38	2.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	41	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1763 / -) Ej valid: (9049 / -)

**f52x: F.52X Oro inför framtiden: Utrotning av växt- och djurarter**

**Frågetext:** Om du ser till läget i dag, hur oroande upplever du själv följande inför framtiden? - Utrotning av växt- och djurarter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	929	52.2%
2	Ganska oroande	578	32.5%
3	Inte särskilt oroande	236	13.3%
4	Inte alls oroande	36	2.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	
99	Ej svar på hela frågan	22	



**f52x: F.52X Oro inför framtiden: Utrotning av växt- och djurarter****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1779 / -) Ej valid: (9033 / -)**f53a: F.53A Förslag: Minska inkomstskillnaderna i samhället****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Minska inkomstskillnaderna i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	1256	36.5%
2	Ganska bra förslag	1068	31.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	664	19.3%
4	Ganska dåligt förslag	341	9.9%
5	Mycket dåligt förslag	113	3.3%
96	Frågan ej ställd	7229	
97	Ej svar på delfrågan	79	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	60	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3442 / -) Ej valid: (7370 / -)**f53b: F.53B Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Ta emot färre flyktingar i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	1059	30.4%
2	Ganska bra förslag	794	22.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	813	23.3%
4	Ganska dåligt förslag	490	14.1%
5	Mycket dåligt förslag	330	9.5%
96	Frågan ej ställd	7245	
97	Ej svar på delfrågan	44	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3486 / -) Ej valid: (7326 / -)**f53c: F.53C Förslag: Satsa mer på ett miljövänligt samhälle****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa mer på ett miljövänligt samhälle

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	1551	45.1%
2	Ganska bra förslag	1346	39.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	446	13.0%
4	Ganska dåligt förslag	76	2.2%

**f53c: F.53C Förslag: Satsa mer på ett miljövänligt samhälle**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket dåligt förslag	23	0.7%
96	Frågan ej ställd	7258	
97	Ej svar på delfrågan	61	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	47	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3442 / -) Ej valid: (7370 / -)

**f53d: F.53D Förslag: Sverige bör söka medlemskap i Nato**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sverige bör söka medlemskap i Nato

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	215	12.7%
2	Ganska bra förslag	273	16.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	660	39.0%
4	Ganska dåligt förslag	269	15.9%
5	Mycket dåligt förslag	276	16.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	35	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1693 / -) Ej valid: (9119 / -)

**f53e: F.53E Förslag: Sverige bör införa euro som valuta**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sverige bör införa euro som valuta

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	88	5.2%
2	Ganska bra förslag	134	7.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	346	20.3%
4	Ganska dåligt förslag	404	23.7%
5	Mycket dåligt förslag	736	43.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	18	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1708 / -) Ej valid: (9104 / -)

**f53f: F.53F Förslag: Bedriva mer av sjukvården i privat regi**

Frågetext: Vilken är din åsikt om följande förslag? - Bedriva mer av sjukvården i privat regi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	105	6.2%
2	Ganska bra förslag	270	15.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	428	25.1%
4	Ganska dåligt förslag	427	25.0%
5	Mycket dåligt förslag	475	27.9%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	23	
99	Ej svar på hela frågan	27	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1705 / -) Ej valid: (9107 / -)

**f53g: F.53G Förslag: Minska försvarsutgifterna**

Frågetext: Vilken är din åsikt om följande förslag? - Minska försvarsutgifterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	100	5.9%
2	Ganska bra förslag	174	10.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	617	36.3%
4	Ganska dåligt förslag	498	29.3%
5	Mycket dåligt förslag	311	18.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	27	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1700 / -) Ej valid: (9112 / -)

**f53h: F.53H Förslag: Satsa mer på friskolor**

Frågetext: Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa mer på friskolor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	84	4.9%
2	Ganska bra förslag	198	11.6%
3	Varken bra eller dåligt förslag	537	31.5%
4	Ganska dåligt förslag	445	26.1%
5	Mycket dåligt förslag	442	25.9%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	20	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**f53h: F.53H Förslag: Satsa mer på friskolor****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1706 / -) Ej valid: (9106 / -)**f53i: F.53I Förslag: Öka antalet poliser****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Öka antalet poliser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	1913	55.2%
2	Ganska bra förslag	1077	31.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	386	11.1%
4	Ganska dåligt förslag	59	1.7%
5	Mycket dåligt förslag	33	1.0%
96	Frågan ej ställd	7258	
97	Ej svar på delfrågan	37	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	47	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3468 / -) Ej valid: (7344 / -)**f53j: F.53J Förslag: Sänka skatterna****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sänka skatterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	345	20.0%
2	Ganska bra förslag	443	25.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	466	27.0%
4	Ganska dåligt förslag	325	18.8%
5	Mycket dåligt förslag	148	8.6%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	36	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1727 / -) Ej valid: (9085 / -)**f53k: F.53K Förslag: Ta emot fler flyktingar i Sverige****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Ta emot fler flyktingar i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	87	5.0%
2	Ganska bra förslag	245	14.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	420	24.2%

**f53k: F.53K Förslag: Ta emot fler flyktingar i Sverige**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska dåligt förslag	406	23.4%
5	Mycket dåligt förslag	578	33.3%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	27	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1736 / -) Ej valid: (9076 / -)

**f53l: F.53L Förslag: Höja koldioxidskatten på bensin**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja koldioxidskatten på bensin

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	178	10.3%
2	Ganska bra förslag	369	21.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	472	27.2%
4	Ganska dåligt förslag	405	23.4%
5	Mycket dåligt förslag	310	17.9%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	28	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1734 / -) Ej valid: (9078 / -)

**f53m: F.53M Förslag: Reservera en större del av föräldraledigheten till papporna**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Reservera en större del av föräldraledigheten till papporna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	146	8.5%
2	Ganska bra förslag	353	20.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	639	37.1%
4	Ganska dåligt förslag	320	18.6%
5	Mycket dåligt förslag	266	15.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	38	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1724 / -) Ej valid: (9088 / -)

**f53n: F.53N Förslag: Höja skatten på alkohol****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja skatten på alkohol

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	263	15.2%
2	Ganska bra förslag	400	23.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	546	31.5%
4	Ganska dåligt förslag	329	19.0%
5	Mycket dåligt förslag	194	11.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	29	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1732 / -) Ej valid: (9080 / -)**f53o: F.53O Förslag: Öka antalet vargar i Sverige****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Öka antalet vargar i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	123	7.2%
2	Ganska bra förslag	236	13.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	746	43.5%
4	Ganska dåligt förslag	317	18.5%
5	Mycket dåligt förslag	294	17.1%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	48	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1716 / -) Ej valid: (9096 / -)**f53p: F.53P Förslag: Förhindra företag med vinstsyfte att driva sjukhus****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Förhindra företag med vinstsyfte att driva sjukhus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	570	32.8%
2	Ganska bra förslag	349	20.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	333	19.2%
4	Ganska dåligt förslag	249	14.3%
5	Mycket dåligt förslag	237	13.6%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	26	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**f53p: F.53P Förslag: Förhindra företag med vinstsyfte att driva sjukhus**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1738 / -) Ej valid: (9074 / -)

**f53q: F.53Q Förslag: Sänka skatten för pensionärer till samma nivå som för yrkesarbetande**

Frågetext: Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sänka skatten för pensionärer till samma nivå som för yrkesarbetande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	1104	63.1%
2	Ganska bra förslag	405	23.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	189	10.8%
4	Ganska dåligt förslag	30	1.7%
5	Mycket dåligt förslag	21	1.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	27	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1749 / -) Ej valid: (9063 / -)

**f53r: F.53R Förslag: Vinstutdelning ska inte tillåtas inom skattefinansierad vård, skola och omsorg**

Frågetext: Vilken är din åsikt om följande förslag? - Vinstutdelning ska inte tillåtas inom skattefinansierad vård, skola och omsorg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	708	40.3%
2	Ganska bra förslag	338	19.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	267	15.2%
4	Ganska dåligt förslag	242	13.8%
5	Mycket dåligt förslag	200	11.4%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	44	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	10	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f53s: F.53S Förslag: Öka det ekonomiska stödet till glesbygden**

Frågetext: Vilken är din åsikt om följande förslag? - Öka det ekonomiska stödet till glesbygden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	578	32.9%
2	Ganska bra förslag	702	40.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	416	23.7%
4	Ganska dåligt förslag	44	2.5%

**f53s: F.53S Förslag: Öka det ekonomiska stödet till glesbygden**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket dåligt förslag	17	1.0%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	44	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	10	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1757 / -) Ej valid: (9055 / -)

**f53t: F.53T Förslag: Sänka skatten på alkohol**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sänka skatten på alkohol

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	128	7.2%
2	Ganska bra förslag	205	11.6%
3	Varken bra eller dåligt förslag	493	27.8%
4	Ganska dåligt förslag	462	26.1%
5	Mycket dåligt förslag	485	27.4%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	10	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1773 / -) Ej valid: (9039 / -)

**f53u: F.53U Förslag: Minska biståndet till utvecklingsländerna**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Minska biståndet till utvecklingsländerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	142	8.1%
2	Ganska bra förslag	227	12.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	546	31.1%
4	Ganska dåligt förslag	504	28.7%
5	Mycket dåligt förslag	336	19.1%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	46	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	10	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)



**f53v: F.53V Förslag: Införa sex timmars arbetsdag**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa sex timmars arbetsdag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	485	27.3%
2	Ganska bra förslag	440	24.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	378	21.3%
4	Ganska dåligt förslag	230	13.0%
5	Mycket dåligt förslag	241	13.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	10	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1774 / -) Ej valid: (9038 / -)

**f53w: F.53W Förslag: Sänka ränteavdraget på bostadslån**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sänka ränteavdraget på bostadslån

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	274	15.6%
2	Ganska bra förslag	345	19.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	603	34.4%
4	Ganska dåligt förslag	313	17.8%
5	Mycket dåligt förslag	219	12.5%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	48	
99	Ej svar på hela frågan	10	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1754 / -) Ej valid: (9058 / -)

**f53x: F.53X Förslag: Satsa på ett alkoholfritt samhälle**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa på ett alkoholfritt samhälle

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	155	8.7%
2	Ganska bra förslag	201	11.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	497	27.9%
4	Ganska dåligt förslag	452	25.4%
5	Mycket dåligt förslag	478	26.8%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	17	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	10	

**f53x: F.53X Förslag: Satsa på ett alkoholfritt samhälle****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1783 / -) Ej valid: (9029 / -)**f53y: F.53Y Förslag: Minska den offentliga sektorn****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Minska den offentliga sektorn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	109	6.5%
2	Ganska bra förslag	259	15.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	495	29.5%
4	Ganska dåligt förslag	423	25.2%
5	Mycket dåligt förslag	390	23.3%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	103	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1676 / -) Ej valid: (9136 / -)**f53z: F.53Z Förslag: Satsa på ett mångkulturellt samhälle****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa på ett mångkulturellt samhälle

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	360	21.2%
2	Ganska bra förslag	461	27.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	486	28.6%
4	Ganska dåligt förslag	223	13.1%
5	Mycket dåligt förslag	172	10.1%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	76	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1702 / -) Ej valid: (9110 / -)**f53aa: F.53AA Förslag: Låta staten överta ansvaret för skolan från kommunerna****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Låta staten överta ansvaret för skolan från kommunerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	586	34.1%
2	Ganska bra förslag	432	25.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	440	25.6%
4	Ganska dåligt förslag	170	9.9%

**f53aa: F.53AA Förslag: Låta staten överta ansvaret för skolan från kommunerna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket dåligt förslag	90	5.2%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	61	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1718 / -) Ej valid: (9094 / -)

**f53ab: F.53AB Förslag: Göra gymnasieskolan obligatorisk**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Göra gymnasieskolan obligatorisk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	511	29.8%
2	Ganska bra förslag	527	30.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	387	22.6%
4	Ganska dåligt förslag	211	12.3%
5	Mycket dåligt förslag	80	4.7%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	61	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1716 / -) Ej valid: (9096 / -)

**f53ac: F.53AC Förslag: Införa könskvotering till offentliga styrelser och nämnder**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa könskvotering till offentliga styrelser och nämnder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	193	11.2%
2	Ganska bra förslag	332	19.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	558	32.5%
4	Ganska dåligt förslag	326	19.0%
5	Mycket dåligt förslag	308	17.9%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	62	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1717 / -) Ej valid: (9095 / -)

**f53ad: F.53AD Förslag: Höja skatterna**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja skatterna

**f53ad: F.53AD Förslag: Höja skatterna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	73	4.2%
2	Ganska bra förslag	239	13.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	546	31.3%
4	Ganska dåligt förslag	449	25.7%
5	Mycket dåligt förslag	439	25.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	62	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1746 / -) Ej valid: (9066 / -)

**f53ae: F.53AE Förslag: Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sverige bör på lång sikt avveckla kärnkraften

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	818	25.0%
2	Ganska bra förslag	791	24.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	812	24.8%
4	Ganska dåligt förslag	495	15.1%
5	Mycket dåligt förslag	359	11.0%
96	Frågan ej ställd	7157	
97	Ej svar på delfrågan	326	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	50	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3275 / -) Ej valid: (7537 / -)

**f53af: F.53AF Förslag: Låta privata företag svara för äldreomsorg**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Låta privata företag svara för äldreomsorg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	89	5.1%
2	Ganska bra förslag	279	15.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	439	25.1%
4	Ganska dåligt förslag	428	24.5%
5	Mycket dåligt förslag	515	29.4%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	58	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**f53af: F.53AF Förslag: Låta privata företag svara för äldreomsorg****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1750 / -) Ej valid: (9062 / -)**f53ag: F.53AG Förslag: Sverige bör utträda ur EU****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Sverige bör utträda ur EU

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	143	8.3%
2	Ganska bra förslag	158	9.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	439	25.4%
4	Ganska dåligt förslag	369	21.4%
5	Mycket dåligt förslag	617	35.7%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	84	
98	Flera svar markerade	0	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1726 / -) Ej valid: (9086 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f53ah: F.53AH Förslag: Införa mycket hårdare fängelsestraff för brottslingar

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa mycket hårdare fängelsestraff för brottslingar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	836	46.7%
2	Ganska bra förslag	481	26.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	290	16.2%
4	Ganska dåligt förslag	137	7.6%
5	Mycket dåligt förslag	48	2.7%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	18	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1792 / -) Ej valid: (9020 / -)

### f53ai: F.53AI Förslag: Införa en sockerskatt på livsmedel

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa en sockerskatt på livsmedel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	248	14.1%
2	Ganska bra förslag	495	28.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	437	24.8%
4	Ganska dåligt förslag	296	16.8%
5	Mycket dåligt förslag	284	16.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	50	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1760 / -) Ej valid: (9052 / -)

### f53aj: F.53AJ Förslag: Invandrapolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella kultur och tradition

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Invandrapolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella kultur och tradition

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	92	5.3%
2	Ganska bra förslag	311	17.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	589	33.6%
4	Ganska dåligt förslag	407	23.2%
5	Mycket dåligt förslag	353	20.1%

**f53aj: F.53AJ Förslag: Invandrapolitiken bör hjälpa flyktingar och invandrare att bevara sin nationella kultur och tradition**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	56	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1752 / -) Ej valid: (9060 / -)

**f53ak: F.53AK Förslag: Invandrapolitiken bör hjälpa flyktingar att anpassa sig till svensk kultur och tradition**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Invandrapolitiken bör hjälpa flyktingar att anpassa sig till svensk kultur och tradition

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	770	43.2%
2	Ganska bra förslag	705	39.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	239	13.4%
4	Ganska dåligt förslag	46	2.6%
5	Mycket dåligt förslag	23	1.3%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	17	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1783 / -) Ej valid: (9029 / -)

**f53al: F.53AL Förslag: Öka arbetskraftsinvandringen till Sverige**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Öka arbetskraftsinvandringen till Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	110	6.4%
2	Ganska bra förslag	398	23.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	651	38.1%
4	Ganska dåligt förslag	307	18.0%
5	Mycket dåligt förslag	244	14.3%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	86	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1710 / -) Ej valid: (9102 / -)

**f53am: F.53AM Förslag: Höja pensionsåldern****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja pensionsåldern

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	77	4.4%
2	Ganska bra förslag	239	13.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	410	23.5%
4	Ganska dåligt förslag	492	28.2%
5	Mycket dåligt förslag	526	30.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	50	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1744 / -) Ej valid: (9068 / -)**f53an: F.53AN Förslag: Höja arbetslöshetsersättningen (a-kassan)****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Höja arbetslöshetsersättningen (a-kassan)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	226	13.2%
2	Ganska bra förslag	381	22.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	608	35.5%
4	Ganska dåligt förslag	348	20.3%
5	Mycket dåligt förslag	152	8.9%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	79	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1715 / -) Ej valid: (9097 / -)**f53ao: F.53AO Förslag: Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan kvinnor och män****Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan kvinnor och män

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	1160	65.9%
2	Ganska bra förslag	391	22.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	174	9.9%
4	Ganska dåligt förslag	20	1.1%
5	Mycket dåligt förslag	15	0.9%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	31	



**f53ao: F.53AO Förslag: Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan kvinnor och män**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1760 / -) Ej valid: (9052 / -)

**f53ap: F.53AP Förslag: Förbjuda tiggeri**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Förbjuda tiggeri

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	652	37.2%
2	Ganska bra förslag	375	21.4%
3	Varken bra eller dåligt förslag	360	20.5%
4	Ganska dåligt förslag	179	10.2%
5	Mycket dåligt förslag	186	10.6%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	41	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1752 / -) Ej valid: (9060 / -)

**f53aq: F.53AQ Förslag: Införa möjlighet att rösta via internet i allmänna val**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa möjlighet att rösta via internet i allmänna val

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	519	29.8%
2	Ganska bra förslag	406	23.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	407	23.4%
4	Ganska dåligt förslag	188	10.8%
5	Mycket dåligt förslag	223	12.8%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	50	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1743 / -) Ej valid: (9069 / -)

**f53ar: F.53AR Förslag: Införa en basinkomst (medborgarlön) för alla vuxna medborgare**

**Frågetext:** Vilken är din åsikt om följande förslag? - Införa en basinkomst (medborgarlön) för alla vuxna medborgare

**f53ar: F.53AR Förslag: Införa en basinkomst (medborgarlön) för alla vuxna medborgare**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	210	12.1%
2	Ganska bra förslag	283	16.4%
3	Varken bra eller dåligt förslag	530	30.6%
4	Ganska dåligt förslag	290	16.8%
5	Mycket dåligt förslag	417	24.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	65	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1730 / -) Ej valid: (9082 / -)

**f54a: F54a. Din bedömning: Invandring utgör ett hot mot svensk kultur och svenska värden**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	294	16.8%
2	Delvis riktigt	438	25.0%
3	Delvis felaktigt	325	18.5%
4	Helt felaktigt	564	32.1%
5	Ingen uppfattning	98	5.6%
97	Ej svar - del av frågan	5	0.3%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	31	1.8%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f54b: F54b. Din bedömning: Invandrare i Sverige ska fritt kunna utöva sin religion här**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	377	21.5%
2	Delvis riktigt	532	30.3%
3	Delvis felaktigt	388	22.1%
4	Helt felaktigt	302	17.2%
5	Ingen uppfattning	114	6.5%
97	Ej svar - del av frågan	11	0.6%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	31	1.8%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f54c: F54c. Din bedömning: Religionsfrihetens ställning i Sverige är hotad**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	155	8.8%
2	Delvis riktigt	394	22.5%
3	Delvis felaktigt	286	16.3%
4	Helt felaktigt	474	27.0%
5	Ingen uppfattning	389	22.2%
97	Ej svar - del av frågan	25	1.4%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	31	1.8%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f55a: F.55A Metod motverka hot: Kameraövervakning av offentliga platser**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bör alltid kunna användas	1287	71.9%
2	Bör kunna användas men bara i undantagsfall	393	21.9%
3	Bör aldrig kunna användas	18	1.0%
4	Ingen uppfattning	44	2.5%
97	Ej svar - del av frågan	11	0.6%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	38	2.1%
96	Frågan ej ställd	9021	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f55b: F.55B Metod motverka hot: Telefonavlyssning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bör alltid kunna användas	497	27.7%
2	Bör kunna användas men bara i undantagsfall	1050	58.6%
3	Bör aldrig kunna användas	102	5.7%
4	Ingen uppfattning	82	4.6%
97	Ej svar - del av frågan	20	1.1%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	38	2.1%
96	Frågan ej ställd	9021	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f55c: F.55C Metod motverka hot: Åsiktsregistrering**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bör alltid kunna användas	154	8.6%
2	Bör kunna användas men bara i undantagsfall	632	35.3%
3	Bör aldrig kunna användas	692	38.6%
4	Ingen uppfattning	236	13.2%
97	Ej svar - del av frågan	38	2.1%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	38	2.1%
96	Frågan ej ställd	9021	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f55d: F.55D Metod motverka hot: Post- och paketkontroll**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bör alltid kunna användas	560	31.3%
2	Bör kunna användas men bara i undantagsfall	920	51.4%
3	Bör aldrig kunna användas	116	6.5%
4	Ingen uppfattning	120	6.7%
97	Ej svar - del av frågan	36	2.0%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	38	2.1%
96	Frågan ej ställd	9021	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f55e: F.55E Metod motverka hot: Censur i press, radio och TV**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bör alltid kunna användas	90	5.0%
2	Bör kunna användas men bara i undantagsfall	363	20.3%
3	Bör aldrig kunna användas	1076	60.1%
4	Ingen uppfattning	189	10.6%
97	Ej svar - del av frågan	33	1.8%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	38	2.1%
96	Frågan ej ställd	9021	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f55f: F.55F Metod motverka hot: Förbud mot möten och demonstrationer**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bör alltid kunna användas	122	6.8%
2	Bör kunna användas men bara i undantagsfall	777	43.4%
3	Bör aldrig kunna användas	673	37.6%
4	Ingen uppfattning	145	8.1%
97	Ej svar - del av frågan	36	2.0%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	38	2.1%
96	Frågan ej ställd	9021	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f55g: F.55G Metod motverka hot: Övervakning av all tele- och datatrafik till och från Sverige**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bör alltid kunna användas	443	24.7%
2	Bör kunna användas men bara i undantagsfall	901	50.3%
3	Bör aldrig kunna användas	221	12.3%
4	Ingen uppfattning	167	9.3%
97	Ej svar - del av frågan	20	1.1%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	38	2.1%
96	Frågan ej ställd	9021	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f56a: F.56A Förslag: Tillåta försäljning av starköl, vin och sprit i livsmedelsbutiker**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	180	9.9%
2	Ganska bra förslag	311	17.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	255	14.1%
4	Ganska dåligt förslag	362	20.0%
5	Mycket dåligt förslag	646	35.7%
6	Ingen uppfattning	41	2.3%
97	Ej svar - del av frågan	5	0.3%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	10	0.6%
96	Frågan ej ställd	9000	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1812 / -) Ej valid: (9000 / -)

**f56a: F.56A Förslag: Tillåta försäljning av starköl, vin och sprit i livsmedelsbutiker****f56b: F.56B Förslag: Stärka homo-, bi- och transsexuellas ställning i samhället**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	559	30.8%
2	Ganska bra förslag	413	22.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	445	24.6%
4	Ganska dåligt förslag	95	5.2%
5	Mycket dåligt förslag	127	7.0%
6	Ingen uppfattning	148	8.2%
97	Ej svar - del av frågan	14	0.8%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	10	0.6%
96	Frågan ej ställd	9000	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1812 / -) Ej valid: (9000 / -)

**f56c: F.56C Förslag: Begränsa rätten till fri abort**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	63	3.5%
2	Ganska bra förslag	73	4.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	170	9.4%
4	Ganska dåligt förslag	216	11.9%
5	Mycket dåligt förslag	1162	64.1%
6	Ingen uppfattning	101	5.6%
97	Ej svar - del av frågan	15	0.8%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	10	0.6%
96	Frågan ej ställd	9000	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1812 / -) Ej valid: (9000 / -)

**f56d: F.56D Förslag: Förbjuda ansiktstäckande slöja på allmän plats**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	776	42.8%
2	Ganska bra förslag	335	18.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	216	11.9%
4	Ganska dåligt förslag	174	9.6%
5	Mycket dåligt förslag	217	12.0%
6	Ingen uppfattning	63	3.5%
97	Ej svar - del av frågan	9	0.5%

**f56d: F.56D Förslag: Förbjuda ansiktstäckande slöja på allmän plats**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	22	1.2%
96	Frågan ej ställd	9000	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1812 / -) Ej valid: (9000 / -)

**f56e: F.56E Förslag: Införa hårdare krav för att få servera alkohol på restaurang/bar/pub**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	137	7.6%
2	Ganska bra förslag	348	19.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	570	31.5%
4	Ganska dåligt förslag	371	20.5%
5	Mycket dåligt förslag	228	12.6%
6	Ingen uppfattning	119	6.6%
97	Ej svar - del av frågan	17	0.9%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	22	1.2%
96	Frågan ej ställd	9000	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1812 / -) Ej valid: (9000 / -)

**f56f: F.56F Förslag: Införa dödsstraff för mord**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	132	7.3%
2	Ganska bra förslag	141	7.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	246	13.6%
4	Ganska dåligt förslag	233	12.9%
5	Mycket dåligt förslag	905	49.9%
6	Ingen uppfattning	116	6.4%
97	Ej svar - del av frågan	15	0.8%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	22	1.2%
96	Frågan ej ställd	9000	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1812 / -) Ej valid: (9000 / -)

**f56g: F.56G Förslag: Införa en lagstadgad skyldighet att ingripa när någon är i nöd**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	260	14.3%
2	Ganska bra förslag	562	31.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	459	25.3%
4	Ganska dåligt förslag	248	13.7%
5	Mycket dåligt förslag	124	6.8%
6	Ingen uppfattning	114	6.3%
97	Ej svar - del av frågan	21	1.2%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	22	1.2%
96	Frågan ej ställd	9000	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1812 / -) Ej valid: (9000 / -)

**f56h: F.56H Förslag: Avkriminalisera personligt bruk av narkotika**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	80	4.4%
2	Ganska bra förslag	121	6.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	177	9.8%
4	Ganska dåligt förslag	293	16.2%
5	Mycket dåligt förslag	998	55.1%
6	Ingen uppfattning	98	5.4%
97	Ej svar - del av frågan	22	1.2%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	22	1.2%
96	Frågan ej ställd	9000	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1812 / -) Ej valid: (9000 / -)

**f57a: F.57A Bedömning av påstående: Kvaliteten i den svenska skolan har försämrats under senare år**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1=Helt felaktigt påstående	54	3.0%
2	2	154	8.6%
3	3	478	26.6%
4	4	486	27.0%
5	5=Helt riktigt påstående	556	30.9%
97	Ej svar - del av frågan	26	1.4%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	43	2.4%



**f57a: F.57A Bedömning av påstående: Kvaliteten i den svenska skolan har försämrats under senare år**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f57b: F.57B Bedömning av påstående: Internationella jämförelser är inte användbara för bedömningar av den svenska skolans kvalitet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1=Helt felaktigt påstående	366	20.3%
2	2	334	18.6%
3	3	607	33.7%
4	4	263	14.6%
5	5=Helt riktigt påstående	142	7.9%
97	Ej svar - del av frågan	39	2.2%
98	Dubbelkryss	5	0.3%
99	Ej svar – hela frågan	43	2.4%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f57c: F.57C Bedömning av påstående: Den tekniska utvecklingen innebär att det skapas många nya jobb i Sverige**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1=Helt felaktigt påstående	96	5.3%
2	2	263	14.6%
3	3	673	37.4%
4	4	462	25.7%
5	5=Helt riktigt påstående	229	12.7%
97	Ej svar - del av frågan	32	1.8%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	43	2.4%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f57d: F.57D Bedömning av påstående: Förändringar på en arbetsplats leder nästan alltid till att verksamheten fungerar bättre**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1=Helt felaktigt påstående	247	13.7%
2	2	429	23.8%
3	3	684	38.0%
4	4	280	15.6%
5	5=Helt riktigt påstående	79	4.4%
97	Ej svar - del av frågan	36	2.0%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	43	2.4%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f57e: F.57E Bedömning av påstående: Många kommer att ha behov av vidareutbildning för att kunna konkurrera om jobben på framtidens arbetsmarknad**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1=Helt felaktigt påstående	32	1.8%
2	2	58	3.2%
3	3	283	15.7%
4	4	646	35.9%
5	5=Helt riktigt påstående	714	39.7%
97	Ej svar - del av frågan	23	1.3%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	43	2.4%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f58a: F.58A Förslag: Satsa offentliga medel på bostäder för låginkomsttagare**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	400	21.9%
2	Ganska bra förslag	597	32.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	377	20.6%
4	Ganska dåligt förslag	151	8.3%
5	Mycket dåligt förslag	83	4.5%
6	Ingen uppfattning	175	9.6%
97	Ej svar - del av frågan	19	1.0%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	24	1.3%

**f58a: F.58A Förslag: Satsa offentliga medel på bostäder för låginkomsttagare**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f58b: F.58B Förslag: Höja bostadsbidragen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	210	11.5%
2	Ganska bra förslag	402	22.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	567	31.0%
4	Ganska dåligt förslag	274	15.0%
5	Mycket dåligt förslag	158	8.6%
6	Ingen uppfattning	160	8.8%
97	Ej svar - del av frågan	31	1.7%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	24	1.3%
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f58c: F.58C Förslag: Införa marknadshyror på bostadsmarknaden**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	103	5.6%
2	Ganska bra förslag	302	16.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	530	29.0%
4	Ganska dåligt förslag	265	14.5%
5	Mycket dåligt förslag	215	11.8%
6	Ingen uppfattning	337	18.4%
97	Ej svar - del av frågan	50	2.7%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	24	1.3%
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f58d: F.58D Förslag: Sälja kommunägda bostäder för att finansiera byggandet av fler bostäder**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	103	5.6%

**f58d: F.58D Förslag: Sälja kommunägda bostäder för att finansiera byggandet av fler bostäder**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska bra förslag	327	17.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	447	24.5%
4	Ganska dåligt förslag	329	18.0%
5	Mycket dåligt förslag	280	15.3%
6	Ingen uppfattning	283	15.5%
97	Ej svar - del av frågan	33	1.8%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	24	1.3%
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f58e: F.58E Förslag: Avskaffa vinstskatten vid försäljning av bostäder**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	411	22.5%
2	Ganska bra förslag	442	24.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	303	16.6%
4	Ganska dåligt förslag	263	14.4%
5	Mycket dåligt förslag	161	8.8%
6	Ingen uppfattning	189	10.3%
97	Ej svar - del av frågan	34	1.9%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	24	1.3%
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f58f: F.58F Förslag: Återinföra fastighetsskatten**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	84	4.6%
2	Ganska bra förslag	135	7.4%
3	Varken bra eller dåligt förslag	340	18.6%
4	Ganska dåligt förslag	281	15.4%
5	Mycket dåligt förslag	616	33.7%
6	Ingen uppfattning	310	17.0%
97	Ej svar - del av frågan	35	1.9%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	24	1.3%
96	Frågan ej ställd	8985	

**f58f: F.58F Förslag: Återinföra fastighetsskatten****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)**f59: F.59 Inställning till Sveriges befolkningsutveckling**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positiv	352	19.3%
2	Ganska positiv	509	27.8%
3	Varken positiv eller negativ	479	26.2%
4	Ganska negativ	184	10.1%
5	Mycket negativ	105	5.7%
6	Ingen uppfattning	164	9.0%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar på frågan	33	1.8%
96	Frågan ej ställd	8984	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)**f60a: F60a. Sköter sin uppgift? Arbetsförmedlingen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	19	1.1%
2	Ganska bra	144	8.0%
3	Varken bra eller dåligt	263	14.6%
4	Ganska dåligt	426	23.7%
5	Mycket dåligt	454	25.2%
6	Ingen uppfattning	375	20.8%
9	Känner ej till myndigheten	80	4.4%
97	Ej svar - del av frågan	16	0.9%
98	Dubbelkryss	3	0.2%
99	Ej svar – hela frågan	19	1.1%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)**f60b: F60b. Sköter sin uppgift? Försäkringskassan**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	73	4.1%
2	Ganska bra	330	18.3%
3	Varken bra eller dåligt	376	20.9%
4	Ganska dåligt	366	20.3%
5	Mycket dåligt	276	15.3%

**f60b: F60b. Sköter sin uppgift? Försäkringskassan**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Ingen uppfattning	293	16.3%
9	Känner ej till myndigheten	41	2.3%
97	Ej svar - del av frågan	23	1.3%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	19	1.1%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f60c: F60c. Sköter sin uppgift? Polisen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	215	12.0%
2	Ganska bra	694	38.6%
3	Varken bra eller dåligt	333	18.5%
4	Ganska dåligt	307	17.1%
5	Mycket dåligt	139	7.7%
6	Ingen uppfattning	62	3.4%
9	Känner ej till myndigheten	16	0.9%
97	Ej svar - del av frågan	12	0.7%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	19	1.1%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f60d: F60d. Sköter sin uppgift? Skatteverket**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	342	19.0%
2	Ganska bra	674	37.5%
3	Varken bra eller dåligt	384	21.3%
4	Ganska dåligt	73	4.1%
5	Mycket dåligt	35	1.9%
6	Ingen uppfattning	220	12.2%
9	Känner ej till myndigheten	18	1.0%
97	Ej svar - del av frågan	34	1.9%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	19	1.1%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f60d: F60d. Sköter sin uppgift? Skatteverket****f60e: F60e. Sköter sin uppgift? Migrationsverket**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	34	1.9%
2	Ganska bra	188	10.5%
3	Varken bra eller dåligt	364	20.2%
4	Ganska dåligt	444	24.7%
5	Mycket dåligt	395	22.0%
6	Ingen uppfattning	280	15.6%
9	Känner ej till myndigheten	50	2.8%
97	Ej svar - del av frågan	23	1.3%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	19	1.1%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f60f: F60f. Sköter sin uppgift? Skolverket**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	55	3.1%
2	Ganska bra	348	19.3%
3	Varken bra eller dåligt	500	27.8%
4	Ganska dåligt	352	19.6%
5	Mycket dåligt	153	8.5%
6	Ingen uppfattning	289	16.1%
9	Känner ej till myndigheten	54	3.0%
97	Ej svar - del av frågan	26	1.4%
98	Dubbelkryss	3	0.2%
99	Ej svar – hela frågan	19	1.1%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f60g: F60g. Sköter sin uppgift? Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	104	5.8%
2	Ganska bra	323	18.0%
3	Varken bra eller dåligt	366	20.3%
4	Ganska dåligt	105	5.8%
5	Mycket dåligt	54	3.0%

**f60g: F60g. Sköter sin uppgift? Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Ingen uppfattning	591	32.9%
9	Känner ej till myndigheten	207	11.5%
97	Ej svar - del av frågan	28	1.6%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	19	1.1%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f61a: F61a. Fungerar i det landsting/region eller kommun där du bor? Grundskolan**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	111	6.2%
2	Ganska bra	566	31.5%
3	Varken bra eller dåligt	289	16.1%
4	Ganska dåligt	222	12.3%
5	Mycket dåligt	85	4.7%
6	Ingen uppfattning	311	17.3%
9	Känner ej till myndigheten	167	9.3%
97	Ej svar - del av frågan	20	1.1%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	28	1.6%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f61b: F61b. Fungerar i det landsting/region eller kommun där du bor? Sjukvården**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	163	9.1%
2	Ganska bra	619	34.4%
3	Varken bra eller dåligt	308	17.1%
4	Ganska dåligt	397	22.1%
5	Mycket dåligt	185	10.3%
6	Ingen uppfattning	67	3.7%
9	Känner ej till myndigheten	18	1.0%
97	Ej svar - del av frågan	12	0.7%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	28	1.6%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)



**f61b: F61b. Fungerar i det landsting/region eller kommun där du bor? Sjukvården**

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f61c: F61c. Fungerar i det landsting/region eller kommun där du bor? Äldreomsorgen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	71	3.9%
2	Ganska bra	348	19.3%
3	Varken bra eller dåligt	298	16.6%
4	Ganska dåligt	375	20.8%
5	Mycket dåligt	209	11.6%
6	Ingen uppfattning	351	19.5%
9	Känner ej till myndigheten	110	6.1%
97	Ej svar - del av frågan	6	0.3%
98	Dubbelkryss	3	0.2%
99	Ej svar – hela frågan	28	1.6%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

### f62: F62. Har du under den senaste veckan sett någon eller några poliser i området där du bor?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, flera gånger	229	12.7%
2	Ja, en gång	295	16.4%
3	Nej	1199	66.6%
4	Minns inte	54	3.0%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar på frågan	22	1.2%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

### f63a: F.63A Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Ansökt om pass eller nationellt id-kort

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1318	74.9%
2	Ja	429	24.4%
3	Minns inte	12	0.7%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	18	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**f63a: F.63A Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Ansökt om pass eller nationellt id-kort****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1759 / -) Ej valid: (9053 / -)**f63b: F.63B Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Anmält brott**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1560	89.4%
2	Ja	180	10.3%
3	Minns inte	5	0.3%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	32	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1745 / -) Ej valid: (9067 / -)**f63c: F.63C Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Larmat om pågående brott eller olycka**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1603	92.2%
2	Ja	129	7.4%
3	Minns inte	6	0.3%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	39	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1738 / -) Ej valid: (9074 / -)**f63d: F.63D Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Sökt tillstånd för sammankomst eller tillställning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1712	98.6%
2	Ja	18	1.0%
3	Minns inte	7	0.4%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	40	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1737 / -) Ej valid: (9075 / -)

**f63e: F.63E Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Lämnat ett tips**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1619	93.3%
2	Ja	112	6.5%
3	Minns inte	4	0.2%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	42	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1735 / -) Ej valid: (9077 / -)

**f63f: F.63F Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Annan anledning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	848	90.2%
2	Ja	81	8.6%
3	Minns inte	11	1.2%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	837	
99	Ej svar på hela frågan	22	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (940 / -) Ej valid: (9872 / -)

**anpolis: F.63F Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Annan anledning - text**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96		9013	83.4%
97		1716	15.9%
99		22	0.2%
	Ansökt om brottsregistret	1	0.0%
	Ansökt om pass för minderårigt barn	1	0.0%
	Begärt utdrag ur belastningsregistret	1	0.0%
	Besök	1	0.0%
	Bett polis kontakta uteliggare	1	0.0%
	Bilskada	1	0.0%
	Bortsprungen hund	2	0.0%
	Borttappad Nationellt-id	1	0.0%

**anpolis: F.63F Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Annan anledning - text**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Borttappad klocka		1	0.0%
Borttappade nycklar		1	0.0%
Falsk ryktesspridning		1	0.0%
Felaktig anmälan		1	0.0%
Felparkering		1	0.0%
Finns ej		1	0.0%
Fråga avstängd gata		1	0.0%
Fråga om intrång		1	0.0%
Frågor om pass		1	0.0%
Förebyggande arbete		1	0.0%
Försvunnen åldring		1	0.0%
Förtal		1	0.0%
Grannsamverkar		2	0.0%
Haft inbrott		1	0.0%
Hittegods		1	0.0%
Hjälpt faster som fått stroke, ensamboende!		1	0.0%
Hot och våld		1	0.0%
I tjänsten		3	0.0%
I tjänsten flera gånger		1	0.0%
Inbrott i mitt hus		1	0.0%
Info om annat person		1	0.0%
Kunde lämna info om vad jag såg då det skedde en incident		1	0.0%
Leta efter försvunnen person		1	0.0%
Licens		1	0.0%
Lämnat i hittegods		1	0.0%
Lämnat in upphittad plånbok		1	0.0%
Min hund blev attackerad av annan lös hund		1	0.0%

**anpolis: F.63F Kontaktat polisen de senaste 12 månaderna: Annan anledning - text**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
	Narkotika	1	0.0%
	Privat	1	0.0%
	Som godman för ungdom	1	0.0%
	Ställt en fråga	1	0.0%
	Störande av ordning	1	0.0%
	Störande i området	1	0.0%
	Söka tillstånd om konst	1	0.0%
	Tappat bort någonting	1	0.0%
	Tappat min rullator	1	0.0%
	Tillvaratagen hund	1	0.0%
	Trafikinfo	1	0.0%
	Trafiksäkerhet	1	0.0%
	Uphittat gods	1	0.0%
	Utdrag från belastningsregistret	1	0.0%
	Utdrag ur brottsregister	1	0.0%
	Utsatt för rån	1	0.0%
	Vapen transport	1	0.0%
	Vapenlicens	3	0.0%
	Viltolycka	2	0.0%

**Information:** Typ: diskret, Format: character, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f64: F.64 Förtroende för hur poliser i Sverige sköter sitt arbete**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	171	9.6%
2	Ganska stort förtroende	829	46.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	422	23.8%
4	Ganska litet förtroende	219	12.3%
5	Mycket litet förtroende	93	5.2%
6	Ingen uppfattning	40	2.3%
96	Frågan ej ställd	9013	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1774 / -) Ej valid: (9038 / -)

**f64: F.64 Förtroende för hur poliser i Sverige sköter sitt arbete****f65: F.65 Förtroende för den polisverksamhet som bedrivs i hemkommunen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	122	6.9%
2	Ganska stort förtroende	577	32.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	501	28.3%
4	Ganska litet förtroende	253	14.3%
5	Mycket litet förtroende	134	7.6%
6	Ingen uppfattning	184	10.4%
96	Frågan ej ställd	9013	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1771 / -) Ej valid: (9041 / -)

**f66a: F.66A Nyttjat senaste 12 månaderna: Kommunal barnomsorg**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	200	11.6%
2	Ej själv, men nära anhörig	479	27.8%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	1044	60.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	53	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1723 / -) Ej valid: (9089 / -)

**f66b: F.66B Nyttjat senaste 12 månaderna: Föräldrakooperativ/privat barnomsorg**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	34	2.0%
2	Ej själv, men nära anhörig	102	6.1%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	1544	91.9%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	95	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1680 / -) Ej valid: (9132 / -)

**f66c: F.66C Nyttjat senaste 12 månaderna: Kommunal grundskola**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	198	11.6%
2	Ej själv, men nära anhörig	558	32.6%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	955	55.8%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	63	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1711 / -) Ej valid: (9101 / -)

**f66d: F.66D Nyttjat senaste 12 månaderna: Fristående grundskola**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	44	2.6%
2	Ej själv, men nära anhörig	130	7.8%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	1503	89.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	99	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1677 / -) Ej valid: (9135 / -)

**f66e: F.66E Nyttjat senaste 12 månaderna: Kommunal gymnasieskola**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	77	4.6%
2	Ej själv, men nära anhörig	318	18.9%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	1292	76.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	89	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1687 / -) Ej valid: (9125 / -)

**f66f: F.66F Nyttjat senaste 12 månaderna: Fristående gymnasieskola**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	38	2.3%
2	Ej själv, men nära anhörig	104	6.2%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	1524	91.5%
96	Frågan ej ställd	9013	



**f66f: F.66F Nyttjat senaste 12 månaderna: Fristående gymnasieskola**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	109	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1666 / -) Ej valid: (9146 / -)

**f66g: F.66G Nyttjat senaste 12 månaderna: Sjukhus: akutvård**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	369	21.7%
2	Ej själv, men nära anhörig	568	33.4%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	765	44.9%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	73	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1702 / -) Ej valid: (9110 / -)

**f66h: F.66H Nyttjat senaste 12 månaderna: Sjukhus: annan vård**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	627	36.8%
2	Ej själv, men nära anhörig	606	35.5%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	473	27.7%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	69	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1706 / -) Ej valid: (9106 / -)

**f66i: F.66I Nyttjat senaste 12 månaderna: Offentlig vårdcentral/Närhälsan**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	892	52.6%
2	Ej själv, men nära anhörig	446	26.3%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	358	21.1%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	78	
98	Flera svar markerade	2	

**f66i: F.66I Nyttjat senaste 12 månaderna: Offentlig vårdcentral/Närhälsan**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1696 / -) Ej valid: (9116 / -)

**f66j: F.66J Nyttjat senaste 12 månaderna: Privat vårdcentral/läkare**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	455	27.4%
2	Ej själv, men nära anhörig	249	15.0%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	957	57.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	114	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1661 / -) Ej valid: (9151 / -)

**f66k: F.66K Nyttjat senaste 12 månaderna: Folkvandvården**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	553	33.3%
2	Ej själv, men nära anhörig	424	25.6%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	682	41.1%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	116	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1659 / -) Ej valid: (9153 / -)

**f66l: F.66L Nyttjat senaste 12 månaderna: Privattandläkare**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	657	39.0%
2	Ej själv, men nära anhörig	236	14.0%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	790	46.9%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	93	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1683 / -) Ej valid: (9129 / -)

**f66l: F.66L Nyttjat senaste 12 månaderna: Privattandläkare****f66m: F.66M Nyttjat senaste 12 månaderna: Kommunal äldreomsorg**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	30	1.8%
2	Ej själv, men nära anhörig	267	15.7%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	1408	82.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	71	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1705 / -) Ej valid: (9107 / -)

**f66n: F.66N Nyttjat senaste 12 månaderna: Privat äldreomsorg**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, jag själv	11	0.6%
2	Ej själv, men nära anhörig	59	3.5%
3	Varken jag själv eller nära anhörig	1623	95.9%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	83	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1693 / -) Ej valid: (9119 / -)

**f67a: F67a. Den offentliga servicen har fungerat under de senaste 12 månaderna i: Den kommun där du bor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	106	6.0%
2	Ganska bra	658	37.3%
3	Varken bra eller dåligt	504	28.6%
4	Ganska dåligt	154	8.7%
5	Mycket dåligt	53	3.0%
6	Ingen uppfattning	289	16.4%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	4	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	28	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1764 / -) Ej valid: (9048 / -)

**f67b: F67b. Den offentliga servicen har fungerat under de senaste 12 månaderna i: Det landsting/den region där du bor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	91	5.3%
2	Ganska bra	573	33.2%
3	Varken bra eller dåligt	488	28.3%
4	Ganska dåligt	186	10.8%
5	Mycket dåligt	70	4.1%
6	Ingen uppfattning	317	18.4%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	45	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	28	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1725 / -) Ej valid: (9087 / -)

**f68: F.68 Åsikt om det svenska medlemskapet i EU**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I huvudsak för det svenska medlemskapet i EU	910	52.8%
2	I huvudsak emot det svenska medlemskapet EU	316	18.3%
3	Har ingen bestämd åsikt i frågan	498	28.9%
96	Frågan ej ställd	9057	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1724 / -) Ej valid: (9088 / -)

**f69a: F.69A Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Miljön**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	70	4.1%
2	Ganska positivt	491	29.0%
3	Varken positivt eller negativt	570	33.6%
4	Ganska negativt	195	11.5%
5	Mycket negativt	54	3.2%
6	Ingen uppfattning	315	18.6%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	10	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1695 / -) Ej valid: (9117 / -)

**f69a: F.69A Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Miljön****f69b: F.69B Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Ekonomin**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	68	4.0%
2	Ganska positivt	515	30.4%
3	Varken positivt eller negativt	463	27.3%
4	Ganska negativt	244	14.4%
5	Mycket negativt	94	5.5%
6	Ingen uppfattning	311	18.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	10	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1695 / -) Ej valid: (9117 / -)

**f69c: F.69C Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Sysselsättningen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	49	2.9%
2	Ganska positivt	474	28.1%
3	Varken positivt eller negativt	588	34.8%
4	Ganska negativt	151	8.9%
5	Mycket negativt	77	4.6%
6	Ingen uppfattning	349	20.7%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1688 / -) Ej valid: (9124 / -)

**f69d: F.69D Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Jordbruket**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	43	2.6%
2	Ganska positivt	350	20.8%
3	Varken positivt eller negativt	450	26.7%
4	Ganska negativt	320	19.0%
5	Mycket negativt	146	8.7%
6	Ingen uppfattning	374	22.2%
96	Frågan ej ställd	9057	

**f69d: F.69D Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Jordbruket**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	19	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1683 / -) Ej valid: (9129 / -)

**f69e: F.69E Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Möjligheten att påverka utvecklingen i EU**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	76	4.5%
2	Ganska positivt	395	23.4%
3	Varken positivt eller negativt	490	29.0%
4	Ganska negativt	260	15.4%
5	Mycket negativt	152	9.0%
6	Ingen uppfattning	318	18.8%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	14	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1691 / -) Ej valid: (9121 / -)

**f69f: F.69F Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Brottsbekämpningen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	49	2.9%
2	Ganska positivt	418	24.8%
3	Varken positivt eller negativt	502	29.7%
4	Ganska negativt	231	13.7%
5	Mycket negativt	137	8.1%
6	Ingen uppfattning	351	20.8%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1688 / -) Ej valid: (9124 / -)

**f69g: F.69G Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Den militära säkerheten**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	70	4.1%
2	Ganska positivt	482	28.5%
3	Varken positivt eller negativt	575	34.0%
4	Ganska negativt	131	7.8%
5	Mycket negativt	69	4.1%
6	Ingen uppfattning	363	21.5%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	14	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1690 / -) Ej valid: (9122 / -)

**f69h: F.69H Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Jämställdheten mellan män och kvinnor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	46	2.7%
2	Ganska positivt	269	15.9%
3	Varken positivt eller negativt	775	45.8%
4	Ganska negativt	169	10.0%
5	Mycket negativt	71	4.2%
6	Ingen uppfattning	361	21.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	13	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1691 / -) Ej valid: (9121 / -)

**f69i: F.69I Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Den sociala tryggheten**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	39	2.3%
2	Ganska positivt	260	15.4%
3	Varken positivt eller negativt	705	41.8%
4	Ganska negativt	215	12.8%
5	Mycket negativt	113	6.7%
6	Ingen uppfattning	353	20.9%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	20	
98	Flera svar markerade	2	

**f69i: F.69I Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Den sociala tryggheten**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1685 / -) Ej valid: (9127 / -)

**f69j: F.69J Hur har medlemskapet i EU påverkar Sverige: Invandringen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positivt	31	1.8%
2	Ganska positivt	193	11.4%
3	Varken positivt eller negativt	485	28.7%
4	Ganska negativt	362	21.4%
5	Mycket negativt	320	18.9%
6	Ingen uppfattning	300	17.7%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	14	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1691 / -) Ej valid: (9121 / -)

**f70a: F.70A Förslag: Sverige bör verka för att EU utvecklas till ett Europas förenta stater**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	56	3.3%
2	Ganska bra förslag	178	10.6%
3	Varken bra eller dåligt förslag	339	20.1%
4	Ganska dåligt förslag	310	18.4%
5	Mycket dåligt förslag	448	26.6%
6	Ingen uppfattning	355	21.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	11	
99	Ej svar på hela frågan	58	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1686 / -) Ej valid: (9126 / -)

**f70b: F.70B Förslag: Sverige bör i ökad utsträckning samordna sin utrikespolitik med övriga EU stater**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	53	3.1%
2	Ganska bra förslag	365	21.6%



**f70b: F.70B Förslag: Sverige bör i ökad utsträckning samordna sin utrikespolitik med övriga EU stater**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken bra eller dåligt förslag	407	24.1%
4	Ganska dåligt förslag	298	17.7%
5	Mycket dåligt förslag	209	12.4%
6	Ingen uppfattning	354	21.0%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	11	
99	Ej svar på hela frågan	58	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1686 / -) Ej valid: (9126 / -)

**f70c: F.70C Förslag: Försvaret bör satsa mer resurser på obemannade vapensystem**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	79	4.7%
2	Ganska bra förslag	314	18.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	452	26.9%
4	Ganska dåligt förslag	186	11.1%
5	Mycket dåligt förslag	175	10.4%
6	Ingen uppfattning	477	28.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	14	
99	Ej svar på hela frågan	58	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1683 / -) Ej valid: (9129 / -)

**f70d: F.70D Förslag: Sverige bör bibehålla den militära alliansfriheten**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	379	22.5%
2	Ganska bra förslag	444	26.4%
3	Varken bra eller dåligt förslag	326	19.4%
4	Ganska dåligt förslag	129	7.7%
5	Mycket dåligt förslag	83	4.9%
6	Ingen uppfattning	321	19.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	58	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1682 / -) Ej valid: (9130 / -)

**f71a: F.71A Bedömning av påstående: Den svenska militära insatsen i Afghanistan är framgångsrik**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	43	2.5%
2	Delvis riktigt	296	17.5%
3	Delvis felaktigt	201	11.9%
4	Helt felaktigt	136	8.0%
5	Ingen uppfattning	1017	60.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	12	
99	Ej svar på hela frågan	50	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1693 / -) Ej valid: (9119 / -)

**f71b: F.71B Bedömning av påstående: Det var fel av Sverige att sända svensk militär till Afghanistan**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	158	9.3%
2	Delvis riktigt	254	15.0%
3	Delvis felaktigt	250	14.8%
4	Helt felaktigt	238	14.1%
5	Ingen uppfattning	791	46.8%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	14	
99	Ej svar på hela frågan	50	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1691 / -) Ej valid: (9121 / -)

**f71c: F.71C Bedömning av påstående: Det är viktigt att Sverige har ett starkt militärt försvar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Helt riktigt	744	43.9%
2	Delvis riktigt	562	33.1%
3	Delvis felaktigt	114	6.7%
4	Helt felaktigt	48	2.8%
5	Ingen uppfattning	228	13.4%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	50	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**f71c: F.71C Bedömning av påstående: Det är viktigt att Sverige har ett starkt militärt försvar**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1696 / -) Ej valid: (9116 / -)

**f72a: F.72A Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Skydda Sverige från terrorism**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra skäl	302	18.0%
2	Ganska bra skäl	295	17.6%
3	Inte särskilt dåligt skäl	180	10.7%
4	Mycket dåligt skäl	322	19.2%
5	Ingen uppfattning	577	34.4%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	9	
99	Ej svar på hela frågan	70	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1676 / -) Ej valid: (9136 / -)

**f72b: F.72B Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Säkra olja och mineraltillgångar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra skäl	68	4.1%
2	Ganska bra skäl	164	9.9%
3	Inte särskilt dåligt skäl	219	13.2%
4	Mycket dåligt skäl	512	30.8%
5	Ingen uppfattning	698	42.0%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	22	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	70	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1661 / -) Ej valid: (9151 / -)

**f72c: F.72C Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Stödja NATO**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra skäl	111	6.7%
2	Ganska bra skäl	361	21.7%
3	Inte särskilt dåligt skäl	261	15.7%
4	Mycket dåligt skäl	278	16.7%
5	Ingen uppfattning	652	39.2%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	22	

**f72c: F.72C Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Stödja NATO**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	70	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1663 / -) Ej valid: (9149 / -)

**f72d: F.72D Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Bekämpa produktion och smuggling av narkotika**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra skäl	411	24.7%
2	Ganska bra skäl	415	24.9%
3	Inte särskilt dåligt skäl	142	8.5%
4	Mycket dåligt skäl	162	9.7%
5	Ingen uppfattning	536	32.2%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	70	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1666 / -) Ej valid: (9146 / -)

**f72e: F.72E Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Få erfarenhet från verkliga krigssituationer**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra skäl	144	8.7%
2	Ganska bra skäl	313	18.9%
3	Inte särskilt dåligt skäl	288	17.4%
4	Mycket dåligt skäl	347	20.9%
5	Ingen uppfattning	566	34.1%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	70	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1658 / -) Ej valid: (9154 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f72f: F.72F Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Göra landet till en stabil demokrati

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra skäl	431	25.9%
2	Ganska bra skäl	414	24.8%
3	Inte särskilt dåligt skäl	151	9.1%
4	Mycket dåligt skäl	122	7.3%
5	Ingen uppfattning	549	32.9%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	15	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	70	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1667 / -) Ej valid: (9145 / -)

### f72g: F.72G Skäl svensk militära insats i Afghanistan: Testa vapen och utrustning i verkliga situationer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra skäl	78	4.7%
2	Ganska bra skäl	183	11.0%
3	Inte särskilt dåligt skäl	216	13.0%
4	Mycket dåligt skäl	593	35.6%
5	Ingen uppfattning	594	35.7%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	21	
99	Ej svar på hela frågan	70	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1664 / -) Ej valid: (9148 / -)

### f73: F.73 Bosatt utanför Sverige under de senaste 10 åren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1548	86.2%
2	Ja, mindre än 6 månader	70	3.9%
3	Ja, 6-12 månader	48	2.7%
4	Ja, 1-2 år	29	1.6%
5	Ja, mer än 2 år	100	5.6%
96	Frågan ej ställd	8985	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	29	

**f73: F.73 Bosatt utanför Sverige under de senaste 10 åren****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1795 / -) Ej valid: (9017 / -)**f74a: F.74A Inställning till påstående: Människor utomlands har ofta en felaktig bild av hur det är i Sverige**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	209	12.0%
2	Instämmer delvis	1092	62.6%
3	Instämmer knappast	352	20.2%
4	Instämmer inte alls	91	5.2%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	43	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1744 / -) Ej valid: (9068 / -)**f74b: F.74B Inställning till påstående: Det är viktigt för mig att människor utomlands har en positiv bild av Sverige**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	690	39.4%
2	Instämmer delvis	790	45.1%
3	Instämmer knappast	180	10.3%
4	Instämmer inte alls	90	5.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	35	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1750 / -) Ej valid: (9062 / -)**f74c: F.74C Inställning till påstående: Jag är oroad över den bild av Sverige som finns utomlands**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	182	10.5%
2	Instämmer delvis	586	33.7%
3	Instämmer knappast	595	34.3%
4	Instämmer inte alls	374	21.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	51	

**f74c: F.74C Inställning till påstående: Jag är oroad över den bild av Sverige som finns utomlands**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1737 / -) Ej valid: (9075 / -)

**f74d: F.74D Inställning till påstående: Jag är stolt över att kunna säga att jag bor i Sverige**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	1132	63.6%
2	Instämmer delvis	508	28.6%
3	Instämmer knappast	95	5.3%
4	Instämmer inte alls	44	2.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	9	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1779 / -) Ej valid: (9033 / -)

**f75a: F.75A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Motionerat/tränat**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Motionerat/tränat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	861	8.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	410	3.9%
3	Någon gång i halvåret	231	2.2%
4	Någon gång i kvartalet	400	3.8%
5	Någon gång i månaden	1197	11.4%
6	Någon gång i veckan	2762	26.2%
7	Flera gånger i veckan	4662	44.3%
97	Ej svar på delfrågan	173	
98	Flera svar markerade	19	
99	Ej svar på hela frågan	97	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10523 / -) Ej valid: (289 / -)

**f75b: F.75B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Varit ute i naturen/friluftsliv**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Varit ute i naturen/friluftsliv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	350	3.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	372	3.5%

**f75b: F.75B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Varit ute i naturen/friluftsliv**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Någon gång i halvåret	275	2.6%
4	Någon gång i kvartalet	659	6.3%
5	Någon gång i månaden	2049	19.5%
6	Någon gång i veckan	3175	30.2%
7	Flera gånger i veckan	3641	34.6%
97	Ej svar på delfrågan	184	
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar på hela frågan	97	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10521 / -) Ej valid: (291 / -)

**f75c: F.75C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1562	14.8%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	1178	11.2%
3	Någon gång i halvåret	1193	11.3%
4	Någon gång i kvartalet	2232	21.2%
5	Någon gång i månaden	3104	29.4%
6	Någon gång i veckan	1044	9.9%
7	Flera gånger i veckan	237	2.2%
96	Frågan ej ställd	0	
97	Ej svar på delfrågan	148	
98	Flera svar markerade	17	
99	Ej svar på hela frågan	97	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10550 / -) Ej valid: (262 / -)

**f75d: F.75D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt idrottsevenemang**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt idrottsevenemang

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	737	41.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	310	17.3%
3	Någon gång i halvåret	178	9.9%
4	Någon gång i kvartalet	205	11.4%
5	Någon gång i månaden	224	12.5%
6	Någon gång i veckan	89	5.0%
7	Flera gånger i veckan	48	2.7%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	22	



**f75d: F.75D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt idrottsevenemang**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f75e: F.75E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Åkt med kollektivtrafik**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Åkt med kollektivtrafik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1991	22.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	1030	11.7%
3	Någon gång i halvåret	717	8.2%
4	Någon gång i kvartalet	1031	11.7%
5	Någon gång i månaden	1399	15.9%
6	Någon gång i veckan	753	8.6%
7	Flera gånger i veckan	1863	21.2%
96	Frågan ej ställd	1791	
97	Ej svar på delfrågan	152	
98	Flera svar markerade	9	
99	Ej svar på hela frågan	76	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8784 / -) Ej valid: (2028 / -)

**f75f: F.75F Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kört bil**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Kört bil

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1643	15.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	162	1.5%
3	Någon gång i halvåret	129	1.2%
4	Någon gång i kvartalet	197	1.9%
5	Någon gång i månaden	513	4.8%
6	Någon gång i veckan	1206	11.4%
7	Flera gånger i veckan	6740	63.6%
97	Ej svar på delfrågan	101	
98	Flera svar markerade	24	
99	Ej svar på hela frågan	97	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10590 / -) Ej valid: (222 / -)

**f75g: F.75G Hur ofta de senaste 12 månaderna: Cyklat****Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Cyklat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	2642	30.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	703	8.0%
3	Någon gång i halvåret	477	5.4%
4	Någon gång i kvartalet	678	7.7%
5	Någon gång i månaden	1254	14.2%
6	Någon gång i veckan	1148	13.0%
7	Flera gånger i veckan	1912	21.7%
96	Frågan ej ställd	1791	
97	Ej svar på delfrågan	122	
98	Flera svar markerade	9	
99	Ej svar på hela frågan	76	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8814 / -) Ej valid: (1998 / -)**f75h: F.75H Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat datorspel/tv spel****Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat datorspel/tv-spel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	6268	60.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	866	8.4%
3	Någon gång i halvåret	395	3.8%
4	Någon gång i kvartalet	402	3.9%
5	Någon gång i månaden	603	5.8%
6	Någon gång i veckan	720	7.0%
7	Flera gånger i veckan	1097	10.6%
97	Ej svar på delfrågan	341	
98	Flera svar markerade	23	
99	Ej svar på hela frågan	97	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10351 / -) Ej valid: (461 / -)**f75i: F.75I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat på tips/trav/lotteri etc.****Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat på tips/trav/lotteri etc.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	3814	43.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	1042	11.8%
3	Någon gång i halvåret	503	5.7%
4	Någon gång i kvartalet	667	7.6%
5	Någon gång i månaden	1232	14.0%

**f75i: F.75I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat på tips/trav/lotteri etc.**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Någon gång i veckan	1215	13.8%
7	Flera gånger i veckan	342	3.9%
96	Frågan ej ställd	1791	
97	Ej svar på delfrågan	120	
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar på hela frågan	76	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8815 / -) Ej valid: (1997 / -)

**f75j: F.75J Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sett på film**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Sett på film

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	776	7.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	512	4.9%
3	Någon gång i halvåret	471	4.5%
4	Någon gång i kvartalet	869	8.2%
5	Någon gång i månaden	2599	24.6%
6	Någon gång i veckan	3364	31.9%
7	Flera gånger i veckan	1959	18.6%
97	Ej svar på delfrågan	138	
98	Flera svar markerade	27	
99	Ej svar på hela frågan	97	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10550 / -) Ej valid: (262 / -)

**f75k: F.75K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst någon bok**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Läst någon bok

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1750	16.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	1085	10.3%
3	Någon gång i halvåret	780	7.4%
4	Någon gång i kvartalet	1164	11.0%
5	Någon gång i månaden	1671	15.8%
6	Någon gång i veckan	1448	13.7%
7	Flera gånger i veckan	2668	25.3%
97	Ej svar på delfrågan	131	
98	Flera svar markerade	18	
99	Ej svar på hela frågan	97	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**f75k: F.75K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst någon bok**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10566 / -) Ej valid: (246 / -)

**f75l: F.75L Hur ofta de senaste 12 månaderna: Lyssnat på musik**

Frågetext: Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Lyssnat på musik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	124	2.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	93	1.8%
3	Någon gång i halvåret	60	1.1%
4	Någon gång i kvartalet	91	1.7%
5	Någon gång i månaden	302	5.7%
6	Någon gång i veckan	1026	19.4%
7	Flera gånger i veckan	3601	68.0%
96	Frågan ej ställd	5402	
97	Ej svar på delfrågan	64	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	46	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (5297 / -) Ej valid: (5515 / -)

**f75m: F.75M Hur ofta de senaste 12 månaderna: Umgåtts med vänner**

Frågetext: Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Umgåtts med vänner

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	154	1.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	155	1.5%
3	Någon gång i halvåret	197	1.9%
4	Någon gång i kvartalet	546	5.2%
5	Någon gång i månaden	2825	26.7%
6	Någon gång i veckan	3848	36.4%
7	Flera gånger i veckan	2836	26.9%
97	Ej svar på delfrågan	134	
98	Flera svar markerade	20	
99	Ej svar på hela frågan	97	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10561 / -) Ej valid: (251 / -)

**f75n: F.75N Hur ofta de senaste 12 månaderna: Diskuterat politik**

Frågetext: Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Diskuterat politik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1916	18.1%

**f75n: F.75N Hur ofta de senaste 12 månaderna: Diskuterat politik**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	936	8.9%
3	Någon gång i halvåret	675	6.4%
4	Någon gång i kvartalet	1077	10.2%
5	Någon gång i månaden	2330	22.1%
6	Någon gång i veckan	2343	22.2%
7	Flera gånger i veckan	1281	12.1%
97	Ej svar på delfrågan	146	
98	Flera svar markerade	11	
99	Ej svar på hela frågan	97	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10558 / -) Ej valid: (254 / -)

**f75o: F.75O Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bett till Gud**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Bett till Gud

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	6901	65.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	957	9.1%
3	Någon gång i halvåret	325	3.1%
4	Någon gång i kvartalet	325	3.1%
5	Någon gång i månaden	456	4.3%
6	Någon gång i veckan	464	4.4%
7	Flera gånger i veckan	1090	10.4%
97	Ej svar på delfrågan	183	
98	Flera svar markerade	14	
99	Ej svar på hela frågan	97	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10518 / -) Ej valid: (294 / -)

**f75p: F.75P Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skänkt pengar till hjälporganisation**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Skänkt pengar till hjälporganisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	2744	31.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	1574	17.9%
3	Någon gång i halvåret	819	9.3%
4	Någon gång i kvartalet	963	10.9%
5	Någon gång i månaden	2382	27.0%
6	Någon gång i veckan	223	2.5%
7	Flera gånger i veckan	102	1.2%
96	Frågan ej ställd	1791	
97	Ej svar på delfrågan	132	

**f75p: F.75P Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skänkt pengar till hjälporganisation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	76	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (8807 / -) Ej valid: (2005 / -)

**f75q: F.75Q Hur ofta de senaste 12 månaderna: Deltagit i demonstration**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Deltagit i demonstration

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	3280	92.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	161	4.5%
3	Någon gång i halvåret	42	1.2%
4	Någon gång i kvartalet	36	1.0%
5	Någon gång i månaden	6	0.2%
6	Någon gång i veckan	5	0.1%
7	Flera gånger i veckan	11	0.3%
96	Frågan ej ställd	7193	
97	Ej svar på delfrågan	40	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3541 / -) Ej valid: (7271 / -)

**f75r: F.75R Hur ofta de senaste 12 månaderna: Druckit sprit/vin/starköl**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Druckit sprit/vin/starköl

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	988	14.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	415	5.9%
3	Någon gång i halvåret	286	4.0%
4	Någon gång i kvartalet	589	8.3%
5	Någon gång i månaden	1934	27.3%
6	Någon gång i veckan	2204	31.2%
7	Flera gånger i veckan	657	9.3%
96	Frågan ej ställd	3590	
97	Ej svar på delfrågan	85	
98	Flera svar markerade	8	
99	Ej svar på hela frågan	56	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (7073 / -) Ej valid: (3739 / -)

**f75s: F.75S Hur ofta de senaste 12 månaderna: Storhandlat alkohol utomlands**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Storhandlat alkohol utomlands

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1399	78.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	269	15.0%
3	Någon gång i halvåret	75	4.2%
4	Någon gång i kvartalet	31	1.7%
5	Någon gång i månaden	7	0.4%
6	Någon gång i veckan	1	0.1%
7	Flera gånger i veckan	6	0.3%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	14	
99	Ej svar på hela frågan	10	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1788 / -) Ej valid: (9024 / -)

**f75t: F.75T Hur ofta de senaste 12 månaderna: Druckit dig berusad**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Druckit dig berusad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1009	56.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	241	13.5%
3	Någon gång i halvåret	126	7.1%
4	Någon gång i kvartalet	176	9.8%
5	Någon gång i månaden	167	9.3%
6	Någon gång i veckan	57	3.2%
7	Flera gånger i veckan	11	0.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	10	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1787 / -) Ej valid: (9025 / -)

**f75u: F.75U Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på hemslöjdsmarknad/ utställning**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på hemslöjdsmarknad/-utställning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1000	58.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	308	18.0%
3	Någon gång i halvåret	166	9.7%
4	Någon gång i kvartalet	139	8.1%
5	Någon gång i månaden	81	4.7%
6	Någon gång i veckan	11	0.6%

**f75u: F.75U Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på hemslöjdsmarknad/ utställning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	Flera gånger i veckan	5	0.3%
96	Frågan ej ställd	9057	
97	Ej svar på delfrågan	21	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1710 / -) Ej valid: (9102 / -)

**f75v: F.75V Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med handarbete/hantverk**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Sysslat med handarbete/hantverk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1831	52.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	367	10.5%
3	Någon gång i halvåret	201	5.7%
4	Någon gång i kvartalet	220	6.3%
5	Någon gång i månaden	354	10.1%
6	Någon gång i veckan	238	6.8%
7	Flera gånger i veckan	292	8.3%
96	Frågan ej ställd	7229	
97	Ej svar på delfrågan	36	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3503 / -) Ej valid: (7309 / -)

**f75w: F.75W Hur ofta de senaste 12 månaderna: Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1398	78.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	118	6.6%
3	Någon gång i halvåret	54	3.0%
4	Någon gång i kvartalet	43	2.4%
5	Någon gång i månaden	64	3.6%
6	Någon gång i veckan	75	4.2%
7	Flera gånger i veckan	25	1.4%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	35	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*



**f75w: F.75W Hur ofta de senaste 12 månaderna: Deltagit i studiecirkel/kursverksamhet**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1777 / -) Ej valid: (9035 / -)

**f75x: F.75X Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt gudstjänst eller religiöst möte**

Frågetext: Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt gudstjänst eller religiöst möte

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	2373	68.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	484	13.9%
3	Någon gång i halvåret	211	6.1%
4	Någon gång i kvartalet	152	4.4%
5	Någon gång i månaden	112	3.2%
6	Någon gång i veckan	96	2.8%
7	Flera gånger i veckan	58	1.7%
96	Frågan ej ställd	7230	
97	Ej svar på delfrågan	59	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	32	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (3486 / -) Ej valid: (7326 / -)

**f75y: F.75Y Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat ideellt/volontärbetät**

Frågetext: Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Arbetat ideellt/volontärbetät

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1315	74.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	118	6.7%
3	Någon gång i halvåret	54	3.1%
4	Någon gång i kvartalet	63	3.6%
5	Någon gång i månaden	105	6.0%
6	Någon gång i veckan	55	3.1%
7	Flera gånger i veckan	50	2.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	59	
99	Ej svar på hela frågan	8	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1760 / -) Ej valid: (9052 / -)

**f75z: F.75Z Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rest utomlands**

Frågetext: Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Rest utomlands

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	546	30.4%

**f75z: F.75Z Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rest utomlands**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	543	30.2%
3	Någon gång i halvåret	373	20.8%
4	Någon gång i kvartalet	269	15.0%
5	Någon gång i månaden	55	3.1%
6	Någon gång i veckan	6	0.3%
7	Flera gånger i veckan	4	0.2%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	23	
99	Ej svar på hela frågan	8	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1796 / -) Ej valid: (9016 / -)

**f75aa: F.75AA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt bibliotek**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt bibliotek

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	2480	46.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	781	14.6%
3	Någon gång i halvåret	463	8.6%
4	Någon gång i kvartalet	604	11.3%
5	Någon gång i månaden	676	12.6%
6	Någon gång i veckan	255	4.8%
7	Flera gånger i veckan	102	1.9%
96	Frågan ej ställd	5345	
97	Ej svar på delfrågan	60	
98	Flera svar markerade	14	
99	Ej svar på hela frågan	32	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (5361 / -) Ej valid: (5451 / -)

**f75ab: F.75AB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst högt ur bok/tidning för något barn**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Läst högt ur bok/tidning för något barn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1771	49.8%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	275	7.7%
3	Någon gång i halvåret	186	5.2%
4	Någon gång i kvartalet	231	6.5%
5	Någon gång i månaden	364	10.2%
6	Någon gång i veckan	289	8.1%
7	Flera gånger i veckan	442	12.4%
96	Frågan ej ställd	7173	

**f75ab: F.75AB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst högt ur bok/tidning för något barn**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	56	
98	Flera svar markerade	7	
99	Ej svar på hela frågan	18	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (3558 / -) Ej valid: (7254 / -)

**f75ac: F.75AC Hur ofta de senaste 12 månaderna: Rökt cigaretter**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Rökt cigaretter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1452	80.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	74	4.1%
3	Någon gång i halvåret	38	2.1%
4	Någon gång i kvartalet	30	1.7%
5	Någon gång i månaden	37	2.1%
6	Någon gång i veckan	27	1.5%
7	Flera gånger i veckan	141	7.8%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	14	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f75ad: F.75AD Hur ofta de senaste 12 månaderna: Snusat**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Snusat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1491	83.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	27	1.5%
3	Någon gång i halvåret	15	0.8%
4	Någon gång i kvartalet	16	0.9%
5	Någon gång i månaden	18	1.0%
6	Någon gång i veckan	15	0.8%
7	Flera gånger i veckan	212	11.8%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	18	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1794 / -) Ej valid: (9018 / -)

**f75ad: F.75AD Hur ofta de senaste 12 månaderna: Snusat****f75ae: F.75AE Hur ofta de senaste 12 månaderna: Handlat med aktier**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Handlat med aktier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1293	72.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	181	10.1%
3	Någon gång i halvåret	65	3.6%
4	Någon gång i kvartalet	88	4.9%
5	Någon gång i månaden	120	6.7%
6	Någon gång i veckan	19	1.1%
7	Flera gånger i veckan	19	1.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1785 / -) Ej valid: (9027 / -)

**f75af: F.75AF Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sjungit i kör/spelat musikinstrument**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Sjungit i kör /spelat musikinstrument

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	5636	79.8%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	296	4.2%
3	Någon gång i halvåret	128	1.8%
4	Någon gång i kvartalet	135	1.9%
5	Någon gång i månaden	207	2.9%
6	Någon gång i veckan	362	5.1%
7	Flera gånger i veckan	302	4.3%
96	Frågan ej ställd	3590	
97	Ej svar på delfrågan	88	
98	Flera svar markerade	12	
99	Ej svar på hela frågan	56	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (7066 / -) Ej valid: (3746 / -)

**f75ag: F.75AG Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på teater**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på teater

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1091	60.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	385	21.4%

**f75ag: F.75AG Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på teater**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Någon gång i halvåret	161	9.0%
4	Någon gång i kvartalet	122	6.8%
5	Någon gång i månaden	36	2.0%
6	Någon gång i veckan	1	0.1%
7	Flera gånger i veckan	2	0.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	15	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1798 / -) Ej valid: (9014 / -)

**f75ah: F.75AH Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på klassisk konsert/opera**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på klassisk konsert/opera

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1449	80.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	173	9.7%
3	Någon gång i halvåret	75	4.2%
4	Någon gång i kvartalet	60	3.3%
5	Någon gång i månaden	30	1.7%
6	Någon gång i veckan	3	0.2%
7	Flera gånger i veckan	2	0.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1792 / -) Ej valid: (9020 / -)

**f75ai: F.75AI Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på rock-/popkonsert**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på klassisk konsert/opera

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1142	63.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	337	18.9%
3	Någon gång i halvåret	177	9.9%
4	Någon gång i kvartalet	95	5.3%
5	Någon gång i månaden	36	2.0%
6	Någon gång i veckan	0	
7	Flera gånger i veckan	0	
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	

**f75ai: F.75AI Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på rock-/popkonsert**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1787 / -) Ej valid: (9025 / -)

**f75aj: F.75AJ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på balett/dansföreställning**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på balett/dansföreställning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1595	89.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	131	7.3%
3	Någon gång i halvåret	38	2.1%
4	Någon gång i kvartalet	16	0.9%
5	Någon gång i månaden	8	0.4%
6	Någon gång i veckan	2	0.1%
7	Flera gånger i veckan	1	0.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	22	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f75ak: F.75AK Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tecknat/målat**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Tecknat/målat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1206	67.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	182	10.2%
3	Någon gång i halvåret	110	6.2%
4	Någon gång i kvartalet	81	4.5%
5	Någon gång i månaden	103	5.8%
6	Någon gång i veckan	66	3.7%
7	Flera gånger i veckan	36	2.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1784 / -) Ej valid: (9028 / -)

**f75al: F.75AL Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skrivit dagbok/poesi**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Skrivit dagbok/poesi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1412	79.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	94	5.3%
3	Någon gång i halvåret	38	2.1%
4	Någon gång i kvartalet	29	1.6%
5	Någon gång i månaden	61	3.4%
6	Någon gång i veckan	45	2.5%
7	Flera gånger i veckan	107	6.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	28	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1786 / -) Ej valid: (9026 / -)

**f75am: F.75AM Hur ofta de senaste 12 månaderna: Dansat**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Dansat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1048	58.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	260	14.5%
3	Någon gång i halvåret	127	7.1%
4	Någon gång i kvartalet	100	5.6%
5	Någon gång i månaden	116	6.5%
6	Någon gång i veckan	92	5.1%
7	Flera gånger i veckan	46	2.6%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	24	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1789 / -) Ej valid: (9023 / -)

**f75an: F.75AN Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat teater, deltagit i lajv etc.**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Spelat teater, deltagit i lajv etc.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1724	96.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	23	1.3%
3	Någon gång i halvåret	10	0.6%
4	Någon gång i kvartalet	9	0.5%
5	Någon gång i månaden	11	0.6%

**f75an: F.75AN Hur ofta de senaste 12 månaderna: Spelat teater, deltagit i lajv etc.**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Någon gång i veckan	2	0.1%
7	Flera gånger i veckan	6	0.3%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1785 / -) Ej valid: (9027 / -)

**f75ao: F.75AO Hur ofta de senaste 12 månaderna: Fotograferat/filmad**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Fotograferat/filmad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	617	34.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	125	7.0%
3	Någon gång i halvåret	95	5.3%
4	Någon gång i kvartalet	108	6.1%
5	Någon gång i månaden	326	18.3%
6	Någon gång i veckan	294	16.5%
7	Flera gånger i veckan	216	12.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	31	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1781 / -) Ej valid: (9031 / -)

**f75ap: F.75AP Hur ofta de senaste 12 månaderna: Lyssnat på ljudbok/talbok**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Lyssnat på ljudbok/talbok

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1236	69.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	130	7.3%
3	Någon gång i halvåret	66	3.7%
4	Någon gång i kvartalet	67	3.7%
5	Någon gång i månaden	94	5.2%
6	Någon gång i veckan	63	3.5%
7	Flera gånger i veckan	135	7.5%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	22	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	



**f75ap: F.75AP Hur ofta de senaste 12 månaderna: Lyssnat på ljudbok/talbok****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)**f75aq: F.75AQ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på museum****Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på museum

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	788	44.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	431	24.1%
3	Någon gång i halvåret	233	13.0%
4	Någon gång i kvartalet	209	11.7%
5	Någon gång i månaden	108	6.0%
6	Någon gång i veckan	11	0.6%
7	Flera gånger i veckan	8	0.4%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	25	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1788 / -) Ej valid: (9024 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f75ar: F.75AR Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på konstutställning

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på konstutställning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1052	59.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	314	17.6%
3	Någon gång i halvåret	175	9.8%
4	Någon gång i kvartalet	140	7.9%
5	Någon gång i månaden	87	4.9%
6	Någon gång i veckan	8	0.4%
7	Flera gånger i veckan	7	0.4%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1783 / -) Ej valid: (9029 / -)

### f75as: F.75AS Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bio

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Gått på bio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	556	30.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	423	23.5%
3	Någon gång i halvåret	313	17.4%
4	Någon gång i kvartalet	323	18.0%
5	Någon gång i månaden	161	9.0%
6	Någon gång i veckan	18	1.0%
7	Flera gånger i veckan	3	0.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1797 / -) Ej valid: (9015 / -)

### f75at: F.75AT Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst någon e-bok

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Läst någon e-bok

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1521	85.0%

**f75at: F.75AT Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst någon e-bok**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	83	4.6%
3	Någon gång i halvåret	38	2.1%
4	Någon gång i kvartalet	44	2.5%
5	Någon gång i månaden	42	2.3%
6	Någon gång i veckan	22	1.2%
7	Flera gånger i veckan	39	2.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	25	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1789 / -) Ej valid: (9023 / -)

**f75au: F.75AU Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt historisk sevärdhet/byggnad**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt historisk sevärdhet/byggnad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	577	32.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	461	25.7%
3	Någon gång i halvåret	342	19.1%
4	Någon gång i kvartalet	280	15.6%
5	Någon gång i månaden	110	6.1%
6	Någon gång i veckan	15	0.8%
7	Flera gånger i veckan	7	0.4%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1792 / -) Ej valid: (9020 / -)

**f75av: F.75AV Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt fornminne**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt fornminne

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	927	51.8%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	468	26.2%
3	Någon gång i halvåret	194	10.9%
4	Någon gång i kvartalet	141	7.9%
5	Någon gång i månaden	46	2.6%
6	Någon gång i veckan	6	0.3%
7	Flera gånger i veckan	6	0.3%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	25	

**f75av: F.75AV Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt fornminne**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1788 / -) Ej valid: (9024 / -)

**f75aw: F.75AW Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt naturreservat/nationalpark**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Besökt naturreservat/nationalpark

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	646	36.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	514	28.7%
3	Någon gång i halvåret	253	14.1%
4	Någon gång i kvartalet	203	11.3%
5	Någon gång i månaden	109	6.1%
6	Någon gång i veckan	37	2.1%
7	Flera gånger i veckan	28	1.6%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	14	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1790 / -) Ej valid: (9022 / -)

**f75ax: F.75AX Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ridit**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Ridit

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1621	93.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	52	3.0%
3	Någon gång i halvåret	8	0.5%
4	Någon gång i kvartalet	10	0.6%
5	Någon gång i månaden	8	0.5%
6	Någon gång i veckan	12	0.7%
7	Flera gånger i veckan	27	1.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	33	
98	Flera svar markerade	8	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1738 / -) Ej valid: (9074 / -)

**f75ay: F.75AY Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tittat på text-tv**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Tittat på text-tv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	976	55.8%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	125	7.2%
3	Någon gång i halvåret	51	2.9%
4	Någon gång i kvartalet	54	3.1%
5	Någon gång i månaden	97	5.5%
6	Någon gång i veckan	137	7.8%
7	Flera gånger i veckan	308	17.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	30	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1748 / -) Ej valid: (9064 / -)

**f75az: F.75AZ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bakat/syltat/saftat**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Bakat/syltat/saftat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	577	33.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	171	9.8%
3	Någon gång i halvåret	139	8.0%
4	Någon gång i kvartalet	202	11.6%
5	Någon gång i månaden	425	24.4%
6	Någon gång i veckan	164	9.4%
7	Flera gånger i veckan	66	3.8%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	33	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1744 / -) Ej valid: (9068 / -)

**f75ba: F.75BA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bjudit hem någon på middag**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Bjudit hem någon på middag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	194	11.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	94	5.4%
3	Någon gång i halvåret	159	9.1%
4	Någon gång i kvartalet	407	23.3%

**f75ba: F.75BA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bjudit hem någon på middag**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Någon gång i månaden	722	41.4%
6	Någon gång i veckan	139	8.0%
7	Flera gånger i veckan	31	1.8%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	31	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1746 / -) Ej valid: (9066 / -)

**f75bb: F.75BB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Mekat med eller vårdat bil/mc/moped**

**Frågetext:** Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? - Mekat med eller vårdat bil/mc/moped

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	900	51.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	135	7.7%
3	Någon gång i halvåret	119	6.8%
4	Någon gång i kvartalet	188	10.7%
5	Någon gång i månaden	264	15.1%
6	Någon gång i veckan	101	5.8%
7	Flera gånger i veckan	46	2.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	25	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1753 / -) Ej valid: (9059 / -)

**f76: F76. Hur intresserad är du i allmänhet av hemslöjd och handarbete?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	168	9.6%
2	Ganska intresserad	528	30.1%
3	Inte särskilt intresserad	593	33.8%
4	Inte alls intresserad	437	24.9%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar på frågan	29	1.7%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f77a: F77a. I vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0=Det går inte att lita på människor i allmänhet	255	2.4%
1	1	130	1.2%
2	2	344	3.2%
3	3	614	5.7%
4	4	611	5.7%
5	5	1486	13.7%
6	6	1146	10.6%
7	7	2201	20.4%
8	8	2359	21.8%
9	9	892	8.3%
10	10=Det går att lita på människor i allmänhet	585	5.4%
97	Ej svar - del av frågan	24	0.2%
98	Dubbelkryss	10	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	155	1.4%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f77b: F77b. I vilken utsträckning anser du att det går att lita på människor i det område där du bor?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0=Det går inte att lita på människor i allmänhet	79	1.5%
1	1	58	1.1%
2	2	110	2.0%
3	3	183	3.4%
4	4	235	4.4%
5	5	514	9.6%
6	6	362	6.7%
7	7	744	13.9%
8	8	1314	24.5%
9	9	1039	19.4%
10	10=Det går att lita på människor i allmänhet	625	11.6%
97	Ej svar - del av frågan	17	0.3%
98	Dubbelkryss	2	0.0%
99	Ej svar – hela frågan	84	1.6%
96	Frågan ej ställd	5446	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (5366 / -) Ej valid: (5446 / -)

### f78: F78. Sanning är något som filosofer i alla tider har diskuterat och man har haft skiftande åsikter om vad sanning är. Vad betyder det, enligt din uppfattning, att tankar och påståenden är sanna?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingenting, ordet sanning är meningslöst	129	7.2%
2	Att de känns riktiga eller självklara	291	16.2%
3	Att de är användbara, de fungerar i praktiken	149	8.3%
4	Att de stämmer överens med vad folk i allmänhet tycker	121	6.8%
5	Att de stämmer överens med hur det är i verkligheten	803	44.8%
6	Att de stämmer överens med våra vetenskapliga teorier	213	11.9%
98	Dubbelkryss	20	1.1%
99	Ej svar – hela frågan	65	3.6%
96	Frågan ej ställd	9021	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

### f79: F79. Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket nöjd	4070	37.6%
2	Ganska nöjd	5713	52.8%
3	Inte särskilt nöjd	682	6.3%
4	Inte alls nöjd	126	1.2%
98	Dubbelkryss	9	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	212	2.0%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

### f80aa: F.80AA Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Skönlitterär bok som tryckt bok

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	570	32.0%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	198	11.1%
3	Någon gång i halvåret	136	7.6%
4	Någon gång i kvartalet	187	10.5%
5	Någon gång i månaden	203	11.4%
6	Någon gång i veckan	153	8.6%
7	Flera gånger i veckan	337	18.9%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	22	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	19	



**f80aa: F.80AA Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Skönlitterär bok som tryckt bok****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1784 / -) Ej valid: (9028 / -)**f80ab: F.80AB Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Skönlitterär bok som ljudbok**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1230	73.5%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	118	7.1%
3	Någon gång i halvåret	70	4.2%
4	Någon gång i kvartalet	67	4.0%
5	Någon gång i månaden	55	3.3%
6	Någon gång i veckan	40	2.4%
7	Flera gånger i veckan	93	5.6%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	135	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1673 / -) Ej valid: (9139 / -)**f80ac: F.80AC Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Skönlitterär bok som e-bok**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1394	83.7%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	86	5.2%
3	Någon gång i halvåret	43	2.6%
4	Någon gång i kvartalet	31	1.9%
5	Någon gång i månaden	47	2.8%
6	Någon gång i veckan	24	1.4%
7	Flera gånger i veckan	41	2.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	142	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1666 / -) Ej valid: (9146 / -)**f80ba: F.80BA Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Fackbok som tryckt bok**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	739	42.3%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	203	11.6%
3	Någon gång i halvåret	122	7.0%
4	Någon gång i kvartalet	161	9.2%
5	Någon gång i månaden	231	13.2%

**f80ba: F.80BA Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Fackbok som tryckt bok**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Någon gång i veckan	147	8.4%
7	Flera gånger i veckan	145	8.3%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	60	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1748 / -) Ej valid: (9064 / -)

**f80bb: F.80BB Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Fackbok som ljudbok**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1509	91.2%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	43	2.6%
3	Någon gång i halvåret	25	1.5%
4	Någon gång i kvartalet	20	1.2%
5	Någon gång i månaden	26	1.6%
6	Någon gång i veckan	14	0.8%
7	Flera gånger i veckan	18	1.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	153	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1655 / -) Ej valid: (9157 / -)

**f80bc: F.80BC Hur ofta läst de senaste 12 månaderna: Fackbok som e-bok**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1437	86.6%
2	Någon gång de senaste 12 månaderna	55	3.3%
3	Någon gång i halvåret	32	1.9%
4	Någon gång i kvartalet	27	1.6%
5	Någon gång i månaden	37	2.2%
6	Någon gång i veckan	37	2.2%
7	Flera gånger i veckan	35	2.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	148	
99	Ej svar på hela frågan	19	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1660 / -) Ej valid: (9152 / -)

**f81: F.81 Hur fungerar bibliotekens service i kommunen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	485	26.9%
2	Ganska bra	451	25.0%
3	Varken bra eller dåligt	106	5.9%
4	Ganska dåligt	20	1.1%
5	Mycket dåligt	13	0.7%
6	Ingen uppfattning	729	40.4%
96	Frågan ej ställd	8985	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på frågan	20	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1804 / -) Ej valid: (9008 / -)

**f82: F.82 Tror på Gud**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	624	36.6%
2	Nej	1082	63.4%
96	Frågan ej ställd	8985	
98	Flera svar markerade	9	
99	Ej svar på frågan	112	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1706 / -) Ej valid: (9106 / -)

**f83a: F.83A Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Medicin**

**Frågetext:** Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Medicin

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	508	28.6%
2	Ganska stort förtroende	833	46.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	183	10.3%
4	Ganska litet förtroende	43	2.4%
5	Mycket litet förtroende	19	1.1%
6	Ingen uppfattning	192	10.8%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	6	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1778 / -) Ej valid: (9034 / -)

**f83b: F.83B Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Naturvetenskap**

**Frågetext:** Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Naturvetenskap

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	381	21.5%
2	Ganska stort förtroende	694	39.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	310	17.5%
4	Ganska litet förtroende	20	1.1%
5	Mycket litet förtroende	7	0.4%
6	Ingen uppfattning	358	20.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1770 / -) Ej valid: (9042 / -)

**f83c: F.83C Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Samhällsvetenskap**

**Frågetext:** Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Samhällsvetenskap

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	230	13.0%
2	Ganska stort förtroende	630	35.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	451	25.4%
4	Ganska litet förtroende	70	3.9%
5	Mycket litet förtroende	18	1.0%
6	Ingen uppfattning	376	21.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	9	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1775 / -) Ej valid: (9037 / -)

**f83d: F.83D Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Teknik**

**Frågetext:** Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Teknik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	481	27.1%
2	Ganska stort förtroende	712	40.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	253	14.3%
4	Ganska litet förtroende	11	0.6%
5	Mycket litet förtroende	5	0.3%
6	Ingen uppfattning	312	17.6%
96	Frågan ej ställd	9000	

**f83d: F.83D Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Teknik**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	11	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1774 / -) Ej valid: (9038 / -)

**f83e: F.83E Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Humaniora**

**Frågetext:** Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Humaniora

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	210	11.9%
2	Ganska stort förtroende	466	26.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	430	24.4%
4	Ganska litet förtroende	60	3.4%
5	Mycket litet förtroende	25	1.4%
6	Ingen uppfattning	574	32.5%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	20	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1765 / -) Ej valid: (9047 / -)

**f83f: F.83F Förtroende för forskning som bedrivs i Sverige inom: Utbildningsvetenskap**

**Frågetext:** Allmänt sett, vilket förtroende har du för den forskning som bedrivs i Sverige inom följande områden? - Utbildningsvetenskap

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	220	12.4%
2	Ganska stort förtroende	524	29.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	406	23.0%
4	Ganska litet förtroende	89	5.0%
5	Mycket litet förtroende	38	2.1%
6	Ingen uppfattning	492	27.8%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	16	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1769 / -) Ej valid: (9043 / -)

**f84a: F84a. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Hjärt- och lungsjukdomar**

**Frågetext:** Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Hjärt- och lungsjukdomar

**f84a: F84a. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Hjärt- och lungsjukdomar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	1346	75.7%
2	Ganska viktigt	360	20.2%
3	Inte särskilt viktigt	19	1.1%
4	Inte alls viktigt	5	0.3%
5	Ingen uppfattning	49	2.8%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1779 / -) Ej valid: (9033 / -)

**f84b: F84b. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Miljö**

**Frågetext:** Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Miljö

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	1097	61.9%
2	Ganska viktigt	521	29.4%
3	Inte särskilt viktigt	74	4.2%
4	Inte alls viktigt	24	1.4%
5	Ingen uppfattning	55	3.1%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar - del av frågan	16	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1771 / -) Ej valid: (9041 / -)

**f84c: F84c. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Genteknik**

**Frågetext:** Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Genteknik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	510	29.1%
2	Ganska viktigt	599	34.2%
3	Inte särskilt viktigt	360	20.5%
4	Inte alls viktigt	64	3.6%
5	Ingen uppfattning	221	12.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	34	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**f84c: F84c. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Genteknik****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1754 / -) Ej valid: (9058 / -)**f84d: F84d. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Pedagogik****Frågetext:** Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Pedagogik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	651	37.0%
2	Ganska viktigt	682	38.7%
3	Inte särskilt viktigt	227	12.9%
4	Inte alls viktigt	35	2.0%
5	Ingen uppfattning	166	9.4%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1761 / -) Ej valid: (9051 / -)**f84e: F84e. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: IT****Frågetext:** Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - IT

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	678	38.5%
2	Ganska viktigt	690	39.2%
3	Inte särskilt viktigt	210	11.9%
4	Inte alls viktigt	32	1.8%
5	Ingen uppfattning	151	8.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	24	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1761 / -) Ej valid: (9051 / -)**f84f: F84f. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Rymden****Frågetext:** Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Rymden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	189	10.7%
2	Ganska viktigt	406	23.0%
3	Inte särskilt viktigt	646	36.6%

**f84f: F84f. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Rymden**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Inte alls viktigt	302	17.1%
5	Ingen uppfattning	224	12.7%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	19	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1767 / -) Ej valid: (9045 / -)

**f84g: F84g. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Nationalekonomi**

**Frågetext:** Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Nationalekonomi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	461	26.2%
2	Ganska viktigt	738	41.9%
3	Inte särskilt viktigt	289	16.4%
4	Inte alls viktigt	60	3.4%
5	Ingen uppfattning	214	12.1%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	25	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1762 / -) Ej valid: (9050 / -)

**f84h: F84h. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Statsvetenskap**

**Frågetext:** Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Statsvetenskap

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	358	20.3%
2	Ganska viktigt	685	38.9%
3	Inte särskilt viktigt	367	20.8%
4	Inte alls viktigt	80	4.5%
5	Ingen uppfattning	272	15.4%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	24	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*



### f84h: F84h. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Statsvetenskap

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1762 / -) Ej valid: (9050 / -)

### f84i: F84i. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Filosofi

Frågetext: Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Filosofi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	195	11.1%
2	Ganska viktigt	403	22.9%
3	Inte särskilt viktigt	567	32.2%
4	Inte alls viktigt	263	14.9%
5	Ingen uppfattning	335	19.0%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	24	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	24	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1763 / -) Ej valid: (9049 / -)

### f84j: F84j. Viktigt att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom: Nanoteknik

Frågetext: Hur viktigt anser du det är att det i Sverige satsas på forskning på världsbästanivå inom följande områden? - Nanoteknik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	468	26.6%
2	Ganska viktigt	531	30.2%
3	Inte särskilt viktigt	246	14.0%
4	Inte alls viktigt	78	4.4%
5	Ingen uppfattning	438	24.9%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	27	
99	Ej svar på hela frågan	24	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1761 / -) Ej valid: (9051 / -)

### f85: F.85 Förtroende för hur forskare sköter sitt arbete

Frågetext: Hur stort förtroende har du för hur forskare sköter sitt arbete?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	205	11.5%
2	Ganska stort förtroende	908	51.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	413	23.2%
4	Ganska litet förtroende	38	2.1%

**f85: F.85 Förtroende för hur forskare sköter sitt arbete**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	9	0.5%
6	Ingen uppfattning	207	11.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på frågan	30	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1780 / -) Ej valid: (9032 / -)

**f86: F.86 Har läst eller hört om nanoteknik i tv, radio, tidningar eller på internet de senaste 12 månaderna**

**Frågetext:** Har du läst eller hört om nanoteknik i tv, radio, tidningar eller på internet de senaste 12 månaderna?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	385	21.6%
2	Ja, någon gång	708	39.8%
3	Ja, flera gånger	388	21.8%
4	Vet ej	300	16.8%
96	Frågan ej ställd	9000	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på frågan	28	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1781 / -) Ej valid: (9031 / -)

**f87: F.87 Självbedömning av kunskaper om nanoteknik**

**Frågetext:** Hur bedömer du själv dina kunskaper om nanoteknik?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls goda	848	48.0%
2	Inte särskilt goda	734	41.6%
3	Ganska goda	171	9.7%
4	Mycket goda	13	0.7%
96	Frågan ej ställd	9000	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på frågan	43	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1766 / -) Ej valid: (9046 / -)

**f88a: F.88A Område nanoteknik ska användas inom: Läkemedel**

**Frågetext:** Anser du att nanoteknik ska användas inom följande områden? - Läkemedel

**f88a: F.88A Område nanoteknik ska användas inom: Läkemedel**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	429	24.4%
2	Ja, kanske	378	21.5%
3	Nej, knappast	33	1.9%
4	Nej, absolut inte	28	1.6%
5	Ingen uppfattning	888	50.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	44	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1756 / -) Ej valid: (9056 / -)

**f88b: F.88B Område nanoteknik ska användas inom: Livsmedel**

**Frågetext:** Anser du att nanoteknik ska användas inom följande områden? - Livsmedel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	146	8.3%
2	Ja, kanske	301	17.2%
3	Nej, knappast	206	11.8%
4	Nej, absolut inte	136	7.8%
5	Ingen uppfattning	962	54.9%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	44	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1751 / -) Ej valid: (9061 / -)

**f88c: F.88C Område nanoteknik ska användas inom: Kosmetika**

**Frågetext:** Anser du att nanoteknik ska användas inom följande områden? - Kosmetika

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	102	5.8%
2	Ja, kanske	241	13.8%
3	Nej, knappast	219	12.5%
4	Nej, absolut inte	145	8.3%
5	Ingen uppfattning	1044	59.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	15	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	44	

**f88c: F.88C Område nanoteknik ska användas inom: Kosmetika****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1751 / -) Ej valid: (9061 / -)**f88d: F.88D Område nanoteknik ska användas inom: Målarfärg****Frågetext:** Anser du att nanoteknik ska användas inom följande områden? - Målarfärg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	198	11.3%
2	Ja, kanske	365	20.9%
3	Nej, knappast	115	6.6%
4	Nej, absolut inte	62	3.6%
5	Ingen uppfattning	1006	57.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	20	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	44	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1746 / -) Ej valid: (9066 / -)**f89: F.89 Risker med nanoteknik är för samhället i stort****Frågetext:** Hur stora anser du att riskerna med nanoteknik är för samhället i stort?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket små	64	3.6%
2	Ganska små	328	18.6%
3	Ganska stora	175	9.9%
4	Mycket stora	39	2.2%
5	Ingen uppfattning	1155	65.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på frågan	50	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1761 / -) Ej valid: (9051 / -)**f90: F.90 Nyttan med nanoteknik för samhället i stort****Frågetext:** Hur stor nytta anser du att nanoteknik har för samhället i stort?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten	19	1.1%
2	Ganska liten	101	5.7%
3	Ganska stor	407	23.0%
4	Mycket stor	197	11.1%

**f90: F.90 Nytte med nanoteknik för samhället i stort**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Ingen uppfattning	1045	59.1%
96	Frågan ej ställd	9000	
99	Ej svar på frågan	43	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1769 / -) Ej valid: (9043 / -)

**f91a: F.91A Alkoholkonsumtionens positiva eller negativa konsekvenser överväger - För dig personligen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-3	(-3) Negativa konsekvenser överväger kraftigt	179	11.3%
-2	-2	48	3.0%
-1	-1	108	6.8%
0	0	530	33.5%
1	(+1)	236	14.9%
2	(+2)	197	12.5%
3	(+3) Positiva konsekvenser överväger kraftigt	90	5.7%
9	Ingen uppfattning	192	12.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	9	
98	Flera svar markerade	9	
99	Ej svar på hela frågan	214	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: -3-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1580 / -) Ej valid: (9232 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f91b: F.91B Alkoholkonsumtionens positiva eller negativa konsekvenser överväger - För samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
-3	(-3) Negativa konsekvenser överväger kraftigt	416	26.3%
-2	-2	337	21.3%
-1	-1	208	13.1%
0	0	282	17.8%
1	(+1)	106	6.7%
2	(+2)	34	2.1%
3	(+3) Positiva konsekvenser överväger kraftigt	11	0.7%
9	Ingen uppfattning	188	11.9%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	11	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	214	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: -3-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1582 / -) Ej valid: (9230 / -)

### f92: F.92 Huvudansvaret för alkoholkonsumtionen – den enskilde eller samhället och myndigheterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Det måste finnas tydliga samhälleliga restriktioner när det gäller människors alkoholkonsumtion (t ex lagar, skatter, öppettider och åldersgränser)	402	22.8%
2	(2)	238	13.5%
3	(3)	238	13.5%
4	(4)	240	13.6%
5	(5)	211	12.0%
6	(6)	108	6.1%
7	(7) Det behövs inga samhälleliga restriktioner, eftersom enskilda människor själva måste ta ansvar för sin alkoholkonsumtion som enskild	186	10.6%
8	Ingen uppfattning	140	7.9%
96	Frågan ej ställd	9000	
98	Flera svar markerade	7	
99	Ej svar på frågan	42	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-8, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1763 / -) Ej valid: (9049 / -)

**f93a: F.93A Inställning till påstående: Personer som dricker sprit/vin/starköl varje dag har alkoholproblem**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Helt felaktigt påstående	90	5.1%
2	(2)	152	8.5%
3	(3)	250	14.1%
4	(4)	384	21.6%
5	(5) Helt riktigt påstående	902	50.7%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	13	
99	Ej svar på hela frågan	21	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1778 / -) Ej valid: (9034 / -)

**f93b: F.93B Inställning till påstående: Att dricka alkohol är en naturlig del av det goda livet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Helt felaktigt påstående	390	22.1%
2	(2)	294	16.7%
3	(3)	589	33.4%
4	(4)	297	16.9%
5	(5) Helt riktigt påstående	191	10.8%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	29	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	21	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1761 / -) Ej valid: (9051 / -)

**f93c: F.93C Inställning till påstående: Den som helt avstår från alkohol lever ett sundare liv**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Helt felaktigt påstående	173	9.8%
2	(2)	286	16.1%
3	(3)	439	24.8%
4	(4)	366	20.7%
5	(5) Helt riktigt påstående	507	28.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	20	
99	Ej svar på hela frågan	21	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1771 / -) Ej valid: (9041 / -)

**f93d: F.93D Inställning till påstående: Att helt avstå från alkohol är ett tecken på hög moral**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Helt felaktigt påstående	662	37.7%
2	(2)	295	16.8%
3	(3)	444	25.3%
4	(4)	193	11.0%
5	(5) Helt riktigt påstående	164	9.3%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	31	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	21	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1758 / -) Ej valid: (9054 / -)

**f93e: F.93E Inställning till påstående: Nykterhetsorganisationerna gör ett viktigt arbete för ett bättre samhälle**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Helt felaktigt påstående	100	5.7%
2	(2)	219	12.5%
3	(3)	606	34.5%
4	(4)	373	21.3%
5	(5) Helt riktigt påstående	457	26.0%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	36	
99	Ej svar på hela frågan	21	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f94a: F.94A Likhet med person: Det är viktigt för den personen att ha mycket pengar och dyra saker**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket lik mig	19	1.1%
2	Lik mig	40	2.3%
3	Delvis lik mig	213	12.2%
4	Lite lik mig	343	19.6%
5	Inte lik mig	657	37.5%
6	Inte alls lik mig	478	27.3%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	19	
99	Ej svar på hela frågan	43	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*



**f94a: F.94A Likhhet med person: Det är viktigt för den personen att ha mycket pengar och dyra saker**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1750 / -) Ej valid: (9062 / -)

**f94b: F.94B Likhhet med person: Det är viktigt för den personen att göra en insats för samhället**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket lik mig	131	7.5%
2	Lik mig	344	19.6%
3	Delvis lik mig	546	31.1%
4	Lite lik mig	474	27.0%
5	Inte lik mig	192	10.9%
6	Inte alls lik mig	69	3.9%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	12	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	43	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1756 / -) Ej valid: (9056 / -)

**f94c: F.94C Likhhet med person: Att vara mycket framgångsrik är viktigt för den personen, som gärna vill att människor ska erkänna de prestationer hon/han har gjort**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket lik mig	40	2.3%
2	Lik mig	114	6.6%
3	Delvis lik mig	287	16.5%
4	Lite lik mig	331	19.0%
5	Inte lik mig	565	32.5%
6	Inte alls lik mig	403	23.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	28	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	43	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1740 / -) Ej valid: (9072 / -)

**f95: F.95 Villighet att ta risker**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Mycket ovillig att ta risker	96	5.4%
1	(1)	90	5.1%
2	(2)	180	10.1%

**f95: F.95 Villighet att ta risker**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	(3)	185	10.4%
4	(4)	148	8.3%
5	(5)	341	19.2%
6	(6)	242	13.6%
7	(7)	244	13.7%
8	(8)	169	9.5%
9	(9)	43	2.4%
10	(10) Mycket villig att ta risker	37	2.1%
96	Frågan ej ställd	9000	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	27	
Sysmiss		8	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-10, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1775 / -) Ej valid: (9037 / -)

**f96a: F.96A Beskriver dig som person: När någon gör mig en tjänst är jag villig att återgälda den**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Beskriver inte alls mig	12	0.7%
2	(2)	18	1.0%
3	(3)	103	5.8%
4	(4)	522	29.5%
5	(5) Beskriver mig perfekt	1115	63.0%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1770 / -) Ej valid: (9042 / -)

**f96b: F.96B Beskriver dig som person: Om jag behandlas orättvist kommer jag att hämnas vid första bästa tillfälle även om det är kostsamt för mig att göra det**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Beskriver inte alls mig	919	52.5%
2	(2)	451	25.8%
3	(3)	242	13.8%
4	(4)	83	4.7%
5	(5) Beskriver mig perfekt	56	3.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	27	

**f96b: F.96B Beskriver dig som person: Om jag behandlas orättvist kommer jag att hämnas vid första bästa tillfälle även om det är kostsamt för mig att göra det**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1751 / -) Ej valid: (9061 / -)

**f96c: F.96C Beskriver dig som person: Jag förutsätter att folk i allmänhet har de bästa avsikter med sitt agerande**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Beskriver inte alls mig	71	4.0%
2	(2)	148	8.4%
3	(3)	442	25.2%
4	(4)	711	40.5%
5	(5) Beskriver mig perfekt	383	21.8%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	33	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f97a: F.97A Ser sig själv som någon som: är reserverad**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	129	7.4%
2	Stämmer ganska bra	673	38.7%
3	Stämmer inte särskilt bra	586	33.7%
4	Stämmer inte alls	352	20.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	33	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1740 / -) Ej valid: (9072 / -)

**f97b: F.97B Ser sig själv som någon som: är i allmänhet tillitsfull**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	560	32.2%
2	Stämmer ganska bra	1016	58.4%

**f97b: F.97B Ser sig själv som någon som: är i allmänhet tillitsfull**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Stämmer inte särskilt bra	124	7.1%
4	Stämmer inte alls	41	2.4%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	7	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1741 / -) Ej valid: (9071 / -)

**f97c: F.97C Ser sig själv som någon som: tenderar att vara lat**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	59	3.4%
2	Stämmer ganska bra	322	18.4%
3	Stämmer inte särskilt bra	707	40.4%
4	Stämmer inte alls	663	37.9%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	21	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1751 / -) Ej valid: (9061 / -)

**f97d: F.97D Ser sig själv som någon som: är avspänd, hanterar stress väl**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	268	15.4%
2	Stämmer ganska bra	915	52.4%
3	Stämmer inte särskilt bra	429	24.6%
4	Stämmer inte alls	133	7.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	28	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1745 / -) Ej valid: (9067 / -)

**f97e: F.97E Ser sig själv som någon som: har få konstnärliga intressen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	370	21.2%

**f97e: F.97E Ser sig själv som någon som: har få konstnärliga intressen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Stämmer ganska bra	535	30.6%
3	Stämmer inte särskilt bra	435	24.9%
4	Stämmer inte alls	407	23.3%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1747 / -) Ej valid: (9065 / -)

**f97f: F.97F Ser sig själv som någon som: är utåtriktad, sällskaplig**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	503	28.7%
2	Stämmer ganska bra	852	48.6%
3	Stämmer inte särskilt bra	326	18.6%
4	Stämmer inte alls	73	4.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	20	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1754 / -) Ej valid: (9058 / -)

**f97g: F.97G Ser sig själv som någon som: har livlig fantasi**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	313	17.9%
2	Stämmer ganska bra	674	38.5%
3	Stämmer inte särskilt bra	548	31.3%
4	Stämmer inte alls	214	12.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1749 / -) Ej valid: (9063 / -)

**f97h: F.97H Ser sig själv som någon som: gör ett grundligt jobb**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	829	47.3%

**f97h: F.97H Ser sig själv som någon som: gör ett grundligt jobb**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Stämmer ganska bra	824	47.0%
3	Stämmer inte särskilt bra	75	4.3%
4	Stämmer inte alls	24	1.4%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1752 / -) Ej valid: (9060 / -)

**f97i: F.97I Ser sig själv som någon som: blir lätt nervös**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	132	7.5%
2	Stämmer ganska bra	401	22.8%
3	Stämmer inte särskilt bra	845	48.1%
4	Stämmer inte alls	379	21.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	17	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1757 / -) Ej valid: (9055 / -)

**f97j: F.97J Ser sig själv som någon som: tenderar att hitta fel hos andra**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	75	4.3%
2	Stämmer ganska bra	388	22.1%
3	Stämmer inte särskilt bra	894	51.0%
4	Stämmer inte alls	396	22.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	21	
99	Ej svar på hela frågan	38	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1753 / -) Ej valid: (9059 / -)

**f98a: F.98A Inställning till påstående: Jag skulle inte använda smicker för att få en löneförhöjning eller befordran på jobbet, även om jag trodde att det skulle lyckas**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	339	19.4%
2	(2)	179	10.3%

**f98a: F.98A Inställning till påstående: Jag skulle inte använda smicker för att få en löneförhöjning eller befordran på jobbet, även om jag trodde att det skulle lyckas**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	(3)	242	13.9%
4	(4)	259	14.9%
5	(5) Håller med helt	725	41.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	30	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1744 / -) Ej valid: (9068 / -)

**f98b: F.98B Inställning till påstående: Om jag visste att jag aldrig skulle åka fast så skulle jag vara villig att stjäla miljontals kronor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	1142	65.1%
2	(2)	224	12.8%
3	(3)	186	10.6%
4	(4)	93	5.3%
5	(5) Håller med helt	108	6.2%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	20	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1753 / -) Ej valid: (9059 / -)

**f98c: F.98C Inställning till påstående: Att ha mycket pengar är inte särskilt viktigt för mig**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	173	9.8%
2	(2)	352	20.0%
3	(3)	673	38.3%
4	(4)	349	19.9%
5	(5) Håller med helt	211	12.0%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1758 / -) Ej valid: (9054 / -)

**f98c: F.98C Inställning till påstående: Att ha mycket pengar är inte särskilt viktigt för mig****f98d: F.98D Inställning till påstående: Jag tror att jag förtjänar mer respekt än människor i genomsnitt**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	838	47.8%
2	(2)	310	17.7%
3	(3)	436	24.9%
4	(4)	121	6.9%
5	(5) Håller med helt	48	2.7%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1753 / -) Ej valid: (9059 / -)

**f98e: F.98E Inställning till påstående: Om jag vill ha något från någon så skulle jag till och med skratta åt personens sämsta skämt**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	1126	64.3%
2	(2)	340	19.4%
3	(3)	163	9.3%
4	(4)	70	4.0%
5	(5) Håller med helt	51	2.9%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	24	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1750 / -) Ej valid: (9062 / -)

**f98f: F.98F Inställning till påstående: Jag skulle aldrig acceptera en muta även om den var väldigt stor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	383	21.9%
2	(2)	208	11.9%
3	(3)	196	11.2%
4	(4)	193	11.0%
5	(5) Håller med helt	770	44.0%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	25	



**f98f: F.98F Inställning till påstående: Jag skulle aldrig acceptera en muta även om den var väldigt stor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spänn: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1750 / -) Ej valid: (9062 / -)

**f98g: F.98G Inställning till påstående: Det skulle glädja mig mycket att äga dyra lyxvaror**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	815	46.5%
2	(2)	342	19.5%
3	(3)	321	18.3%
4	(4)	176	10.0%
5	(5) Håller med helt	99	5.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spänn: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1753 / -) Ej valid: (9059 / -)

**f98h: F.98H Inställning till påstående: Jag skulle vilja att folk såg mig som en betydelsefull person med hög status**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	661	37.7%
2	(2)	352	20.1%
3	(3)	407	23.2%
4	(4)	245	14.0%
5	(5) Håller med helt	86	4.9%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spänn: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1751 / -) Ej valid: (9061 / -)

**f98i: F.98I Inställning till påstående: Jag skulle inte låtsas tycka om någon bara för att få den personen att göra tjänster åt mig**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	432	24.7%
2	(2)	162	9.3%

**f98i: F.98I Inställning till påstående: Jag skulle inte låtsas tycka om någon bara för att få den personen att göra tjänster åt mig**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	(3)	151	8.6%
4	(4)	260	14.9%
5	(5) Håller med helt	745	42.6%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	24	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1750 / -) Ej valid: (9062 / -)

**f98j: F.98J Inställning till påstående: Jag skulle vara lockad att använda förfalskade pengar om jag visste att jag skulle komma undan med det**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Håller inte alls med	1410	80.4%
2	(2)	153	8.7%
3	(3)	91	5.2%
4	(4)	52	3.0%
5	(5) Håller med helt	47	2.7%
96	Frågan ej ställd	9000	
97	Ej svar på delfrågan	22	
99	Ej svar på hela frågan	37	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1753 / -) Ej valid: (9059 / -)

**f99: F.99 Bedömning av allmänt hälsotillstånd**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Mycket dåligt	48	0.5%
1	(1)	56	0.5%
2	(2)	161	1.5%
3	(3)	379	3.6%
4	(4)	404	3.8%
5	(5)	873	8.2%
6	(6)	777	7.3%
7	(7)	1753	16.5%
8	(8)	2773	26.1%
9	(9)	1836	17.3%
10	(10) Mycket gott	1559	14.7%
98	Flera svar markerade	7	
99	Ej svar på hela frågan	186	

**f99: F.99 Bedömning av allmänt hälsotillstånd****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-10, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10619 / -) Ej valid: (193 / -)**f100a: F.100A Bedömning av påstående: Som patient får man utrymme att berätta för hälso och sjukvårdspersonalen hur man upplever sin situation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	374	21.3%
2	Stämmer delvis	789	44.9%
3	Stämmer knappast	250	14.2%
4	Stämmer inte alls	116	6.6%
5	Ingen uppfattning	227	12.9%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	9	
99	Ej svar på hela frågan	34	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1756 / -) Ej valid: (9056 / -)**f100b: F.100B Bedömning av påstående: Som patient får man möjlighet att medverka i planeringen av sin egen vård/behandling/rehabilitering**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	163	9.3%
2	Stämmer delvis	639	36.5%
3	Stämmer knappast	336	19.2%
4	Stämmer inte alls	182	10.4%
5	Ingen uppfattning	429	24.5%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	15	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	34	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1749 / -) Ej valid: (9063 / -)**f100c: F.100C Bedömning av påstående: Som patient får man den information som behövs för att kunna delta i beslut om sin vård/behandling/rehabilitering**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	206	11.8%
2	Stämmer delvis	694	39.8%
3	Stämmer knappast	291	16.7%
4	Stämmer inte alls	143	8.2%
5	Ingen uppfattning	411	23.6%

### f100c: F.100C Bedömning av påstående: Som patient får man den information som behövs för att kunna delta i beslut om sin vård/ behandling/rehabilitering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	20	
99	Ej svar på hela frågan	34	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1745 / -) Ej valid: (9067 / -)

### f100d: F.100D Bedömning av påstående: Information om patientens egna önskemål förs alltid in i patientens sjukjournal

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	110	6.3%
2	Stämmer delvis	309	17.7%
3	Stämmer knappast	218	12.5%
4	Stämmer inte alls	124	7.1%
5	Ingen uppfattning	981	56.3%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	23	
99	Ej svar på hela frågan	34	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1742 / -) Ej valid: (9070 / -)

### f100e: F.100E Bedömning av påstående: Som patient får man alltid möjlighet att ta del av hela innehållet i sin sjukjournal

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	315	18.0%
2	Stämmer delvis	362	20.7%
3	Stämmer knappast	161	9.2%
4	Stämmer inte alls	143	8.2%
5	Ingen uppfattning	768	43.9%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	14	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	34	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1749 / -) Ej valid: (9063 / -)

### f101a: F.101A Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får utrymme att berätta för hälso och sjukvårdspersonalen hur man upplever sin situation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket viktigt	1409	80.8%
2	(2)	204	11.7%
3	(3)	87	5.0%
4	(4)	33	1.9%
5	(5) Inte alls viktigt	11	0.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	7	
99	Ej svar på5 hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1744 / -) Ej valid: (9068 / -)

### f101b: F.101B Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får möjlighet att medverka i planeringen av sin egen vård/behandling/rehabilitering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket viktigt	1065	61.3%
2	(2)	433	24.9%
3	(3)	176	10.1%
4	(4)	50	2.9%
5	(5) Inte alls viktigt	12	0.7%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	15	
99	Ej svar på5 hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1736 / -) Ej valid: (9076 / -)

### f101c: F.101C Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får den information som behövs för att kunna delta i beslut om sin vård/behandling/rehabilitering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket viktigt	1290	74.3%
2	(2)	302	17.4%
3	(3)	97	5.6%
4	(4)	38	2.2%
5	(5) Inte alls viktigt	10	0.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	14	
99	Ej svar på5 hela frågan	48	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

### f101c: F.101C Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får den information som behövs för att kunna delta i beslut om sin vård/behandling/rehabilitering

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1737 / -) Ej valid: (9075 / -)

### f101d: F.101D Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får sina egna önskemål införda i sin sjukjournal

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket viktigt	964	55.9%
2	(2)	400	23.2%
3	(3)	263	15.2%
4	(4)	58	3.4%
5	(5) Inte alls viktigt	41	2.4%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	25	
99	Ej svar på5 hela frågan	48	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1726 / -) Ej valid: (9086 / -)

### f101e: F.101E Viktigt för god vård, behandling eller rehabilitering: Att man som patient får möjlighet att ta del av hela innehållet i den egna sjukjournalen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket viktigt	1164	67.2%
2	(2)	310	17.9%
3	(3)	178	10.3%
4	(4)	55	3.2%
5	(5) Inte alls viktigt	25	1.4%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	19	
99	Ej svar på5 hela frågan	48	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1732 / -) Ej valid: (9080 / -)

### f102a: F.102A Medlem i: Idrotts- eller friluftsförening

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	6614	65.3%
2	Ja	2764	27.3%
3	Ja och jag har någon typ av uppdrag	745	7.4%
97	Ej svar på delfrågan	540	
98	Flera svar markerade	4	

**f102a: F.102A Medlem i: Idrotts- eller friluftsförening**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	145	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10123 / -) Ej valid: (689 / -)

**f102b: F.102B Medlem i: Miljöorganisation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	9197	93.3%
2	Ja	607	6.2%
3	Ja och jag har någon typ av uppdrag	57	0.6%
97	Ej svar på delfrågan	804	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	145	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9861 / -) Ej valid: (951 / -)

**f102c: F.102C Medlem i: Politiskt parti/förbund**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	9238	93.6%
2	Ja	481	4.9%
3	Ja och jag har någon typ av uppdrag	153	1.5%
97	Ej svar på delfrågan	792	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	145	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9872 / -) Ej valid: (940 / -)

**f102d: F.102D Medlem i: Facklig organisation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	5703	57.0%
2	Ja	4023	40.2%
3	Ja och jag har någon typ av uppdrag	287	2.9%
97	Ej svar på delfrågan	651	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	145	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10013 / -) Ej valid: (799 / -)

**f102e: F.102E Medlem i: Kulturförening**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	8442	85.4%
2	Ja	1174	11.9%
3	Ja och jag har någon typ av uppdrag	275	2.8%
97	Ej svar på delfrågan	770	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	145	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9891 / -) Ej valid: (921 / -)



## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f102f: F.102F Medlem i: Pensionärsförening

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	8681	86.3%
2	Ja	1231	12.2%
3	Ja och jag har någon typ av uppdrag	146	1.5%
97	Ej svar på delfrågan	603	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar på hela frågan	145	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10058 / -) Ej valid: (754 / -)

### f102g: F.102G Medlem i: Humanitär hjälporganisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	7984	81.1%
2	Ja	1726	17.5%
3	Ja och jag har någon typ av uppdrag	135	1.4%
97	Ej svar på delfrågan	815	
98	Flera svar markerade	7	
99	Ej svar på hela frågan	145	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9845 / -) Ej valid: (967 / -)

### f102h: F.102H Medlem i: Svenska kyrkan, frikyrka, religiös organisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	5462	54.1%
2	Ja	4401	43.6%
3	Ja och jag har någon typ av uppdrag	231	2.3%
97	Ej svar på delfrågan	564	
98	Flera svar markerade	9	
99	Ej svar på hela frågan	145	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10094 / -) Ej valid: (718 / -)

### f102i: F.102I Medlem i: Annan typ av förening/organisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	7111	72.9%

**f102i: F.102I Medlem i: Annan typ av förening/organisation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ja	1948	20.0%
3	Ja och jag har någon typ av uppdrag	701	7.2%
97	Ej svar på delfrågan	897	
98	Flera svar markerade	10	
99	Ej svar på hela frågan	145	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9760 / -) Ej valid: (1052 / -)

**f103a: F.103A Påverka det svenska samhället: Namnsamling**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, alltid	868	49.9%
2	Ja, under vissa omständigheter	782	44.9%
3	Nej, aldrig	91	5.2%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1741 / -) Ej valid: (9071 / -)

**f103b: F.103B Påverka det svenska samhället: Demonstrationer**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, alltid	621	35.8%
2	Ja, under vissa omständigheter	993	57.2%
3	Nej, aldrig	121	7.0%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	21	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1735 / -) Ej valid: (9077 / -)

**f103c: F.103C Påverka det svenska samhället: Civil olydnad**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, alltid	74	4.3%
2	Ja, under vissa omständigheter	700	40.7%
3	Nej, aldrig	947	55.0%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	35	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**f103c: F.103C Påverka det svenska samhället: Civil olydnad****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1721 / -) Ej valid: (9091 / -)**f103d: F.103D Påverka det svenska samhället: Förstöra egendom**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, alltid	14	0.8%
2	Ja, under vissa omständigheter	82	4.7%
3	Nej, aldrig	1634	94.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	26	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1730 / -) Ej valid: (9082 / -)**f103e: F.103E Påverka det svenska samhället: Hot mot tjänsteman/politiker**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, alltid	20	1.2%
2	Ja, under vissa omständigheter	57	3.3%
3	Nej, aldrig	1652	95.5%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	27	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1729 / -) Ej valid: (9083 / -)**f103f: F.103F Påverka det svenska samhället: Använda våld**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, alltid	15	0.9%
2	Ja, under vissa omständigheter	82	4.7%
3	Nej, aldrig	1633	94.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	26	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1730 / -) Ej valid: (9082 / -)

**f103g: F.103G Påverka det svenska samhället: Stödja en organisation eller rörelse som förespråkar användande av våld**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, alltid	17	1.0%
2	Ja, under vissa omständigheter	79	4.6%
3	Nej, aldrig	1633	94.4%
96	Frågan ej ställd	9021	
97	Ej svar på delfrågan	27	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1729 / -) Ej valid: (9083 / -)

**f104a: F.104A Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Skrivit under en namninsamling**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, under de senaste 12 månaderna	435	24.3%
2	Ja, för en längre tid sedan	722	40.3%
3	Nej	633	35.4%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	12	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1790 / -) Ej valid: (9022 / -)

**f104b: F.104B Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Kontaktat en politiker**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, under de senaste 12 månaderna	161	9.1%
2	Ja, för en längre tid sedan	192	10.8%
3	Nej	1425	80.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1778 / -) Ej valid: (9034 / -)

**f104c: F.104C Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Kontaktat en tjänsteman**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, under de senaste 12 månaderna	287	16.1%
2	Ja, för en längre tid sedan	294	16.5%
3	Nej	1198	67.3%

**f104c: F.104C Agerat i samhällliga och politiska frågor: Kontaktat en tjänsteman**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	26	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1779 / -) Ej valid: (9033 / -)

**f104d: F.104D Agerat i samhällliga och politiska frågor: Deltagit i en demonstration**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, under de senaste 12 månaderna	98	5.5%
2	Ja, för en längre tid sedan	292	16.4%
3	Nej	1387	78.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1777 / -) Ej valid: (9035 / -)

**f104e: F.104E Agerat i samhällliga och politiska frågor: Deltagit i möte om kommunens verksamhet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, under de senaste 12 månaderna	156	8.8%
2	Ja, för en längre tid sedan	263	14.8%
3	Nej	1357	76.4%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	29	
98	Flera svar markerade	0	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1776 / -) Ej valid: (9036 / -)

**f104f: F.104F Agerat i samhällliga och politiska frågor: Diskuterat politik i forum på internet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, under de senaste 12 månaderna	177	9.9%
2	Ja, för en längre tid sedan	132	7.4%
3	Nej	1470	82.6%
96	Frågan ej ställd	8984	

**f104f: F.104F Agerat i samhällliga och politiska frågor: Diskuterat politik i forum på internet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	26	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1779 / -) Ej valid: (9033 / -)

**f104g: F.104G Agerat i samhällliga och politiska frågor: Skrivit insändare till en tidning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, under de senaste 12 månaderna	67	3.8%
2	Ja, för en längre tid sedan	165	9.3%
3	Nej	1549	87.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1781 / -) Ej valid: (9031 / -)

**f104h: F.104H Agerat i samhällliga och politiska frågor: Arbetat i aktionsgrupp**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, under de senaste 12 månaderna	35	2.0%
2	Ja, för en längre tid sedan	68	3.8%
3	Nej	1675	94.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1778 / -) Ej valid: (9034 / -)

**f104i: F.104I Agerat i samhällliga och politiska frågor: Skrivit eller kommenterat i sociala medier**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, under de senaste 12 månaderna	398	22.4%
2	Ja, för en längre tid sedan	169	9.5%
3	Nej	1210	68.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	27	
98	Flera svar markerade	1	

**f104i: F.104I Agerat i samhälleliga och politiska frågor: Skrivit eller kommenterat i sociala medier**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	23	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1777 / -) Ej valid: (9035 / -)

**f105a: F.105A Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: I ett privat sammanhang**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	677	37.8%
2	Någon gång i veckan	529	29.5%
3	Någon gång i månaden	313	17.5%
4	Mer sällan	227	12.7%
5	Aldrig	47	2.6%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	8	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1793 / -) Ej valid: (9019 / -)

**f105b: F.105B Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: I ett offentligt sammanhang**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	50	2.8%
2	Någon gång i veckan	92	5.2%
3	Någon gång i månaden	181	10.2%
4	Mer sällan	639	36.1%
5	Aldrig	809	45.7%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	32	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1771 / -) Ej valid: (9041 / -)

**f105c: F.105C Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: På min arbetsplats eller skola**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	232	13.5%
2	Någon gång i veckan	345	20.1%
3	Någon gång i månaden	323	18.8%
4	Mer sällan	293	17.1%

**f105c: F.105C Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: På min arbetsplats eller skola**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Aldrig	525	30.6%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	85	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1718 / -) Ej valid: (9094 / -)

**f105d: F.105D Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: I samband med ett engagemang i en ideell förening eller organisation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	42	2.4%
2	Någon gång i veckan	78	4.5%
3	Någon gång i månaden	178	10.2%
4	Mer sällan	478	27.4%
5	Aldrig	966	55.5%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	60	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1742 / -) Ej valid: (9070 / -)

**f105e: F.105E Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: På internet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	76	4.3%
2	Någon gång i veckan	99	5.6%
3	Någon gång i månaden	159	9.0%
4	Mer sällan	368	20.9%
5	Aldrig	1058	60.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	41	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1760 / -) Ej valid: (9052 / -)



**f105f: F.105F Hur ofta uttrycker åsikt i en samhällsfråga: I något annat sammanhang**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	39	2.3%
2	Någon gång i veckan	81	4.7%
3	Någon gång i månaden	147	8.5%
4	Mer sällan	493	28.5%
5	Aldrig	968	56.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	74	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1728 / -) Ej valid: (9084 / -)

**f106a: F.106A Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: I ett privat sammanhang**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej, ingen gång	1736	96.6%
2	Ja, någon gång	46	2.6%
3	Ja, flera gånger	15	0.8%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	6	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1797 / -) Ej valid: (9015 / -)

**f106b: F.106B Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: I ett offentligt sammanhang**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej, ingen gång	1722	96.9%
2	Ja, någon gång	44	2.5%
3	Ja, flera gånger	12	0.7%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	25	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1778 / -) Ej valid: (9034 / -)

### f106c: F.106C Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: På min arbetsplats eller skola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej, ingen gång	1681	95.8%
2	Ja, någon gång	55	3.1%
3	Ja, flera gånger	18	1.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	49	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1754 / -) Ej valid: (9058 / -)

### f106d: F.106D Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: I samband med ett engagemang i en ideell förening eller organisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej, ingen gång	1737	98.0%
2	Ja, någon gång	23	1.3%
3	Ja, flera gånger	12	0.7%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	31	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1772 / -) Ej valid: (9040 / -)

### f106e: F.106E Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: På internet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej, ingen gång	1638	92.6%
2	Ja, någon gång	97	5.5%
3	Ja, flera gånger	33	1.9%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	35	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1768 / -) Ej valid: (9044 / -)

### f106f: F.106F Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: I något annat sammanhang

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej, ingen gång	1670	94.6%

**f106f: F.106F Utsatt för hot, trakasserier eller våld när man uttryckt en åsikt i en samhällsfråga: I något annat sammanhang**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ja, någon gång	75	4.2%
3	Ja, flera gånger	20	1.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	38	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1765 / -) Ej valid: (9047 / -)

**f107: F.107 Intresse för miljöfrågor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	391	21.6%
2	Ganska intresserad	1044	57.7%
3	Inte särskilt intresserad	324	17.9%
4	Inte alls intresserad	51	2.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på frågan	16	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1810 / -) Ej valid: (9002 / -)

**f108: F.108 Åsikt om kärnkraftens långsiktiga användning som energikälla i Sverige**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avveckla kärnkraften snarast	262	14.7%
2	Avveckla kärnkraften, men utnyttja de 10 kärnkraftsreaktorer	806	45.3%
3	Använd kärnkraften och ersätt de nuvarande reaktorerna med s	308	17.3%
4	Använd kärnkraften och bygg fler reaktorer än nuvarande 10 i	150	8.4%
5	Ingen uppfattning	253	14.2%
96	Frågan ej ställd	8985	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på frågan	46	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1779 / -) Ej valid: (9033 / -)

**f109a: F.109A Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Vattenkraft**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Satsa mer än idag	756	43.2%
2	Satsa ungefär som idag	703	40.2%

**f109a: F.109A Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Vattenkraft**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Satsa mindre än idag	76	4.3%
4	Helt avstå från energikällan	20	1.1%
5	Ingen uppfattning	195	11.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	33	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	43	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1750 / -) Ej valid: (9062 / -)

**f109b: F.109B Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Vindkraft**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Satsa mer än idag	1071	61.0%
2	Satsa ungefär som idag	377	21.5%
3	Satsa mindre än idag	120	6.8%
4	Helt avstå från energikällan	38	2.2%
5	Ingen uppfattning	150	8.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	28	
99	Ej svar på hela frågan	43	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1756 / -) Ej valid: (9056 / -)

**f109c: F.109C Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Kärnkraft**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Satsa mer än idag	203	12.0%
2	Satsa ungefär som idag	391	23.1%
3	Satsa mindre än idag	501	29.5%
4	Helt avstå från energikällan	396	23.3%
5	Ingen uppfattning	205	12.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	88	
99	Ej svar på hela frågan	43	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1696 / -) Ej valid: (9116 / -)

**f109d: F.109D Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Fossil/naturgas**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Satsa mer än idag	215	12.7%
2	Satsa ungefär som idag	347	20.5%
3	Satsa mindre än idag	380	22.4%
4	Helt avstå från energikällan	343	20.2%
5	Ingen uppfattning	410	24.2%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	86	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	43	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1695 / -) Ej valid: (9117 / -)

**f109e: F.109E Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Olja**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Satsa mer än idag	23	1.4%
2	Satsa ungefär som idag	123	7.3%
3	Satsa mindre än idag	657	38.8%
4	Helt avstå från energikällan	597	35.3%
5	Ingen uppfattning	292	17.3%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	92	
99	Ej svar på hela frågan	43	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1692 / -) Ej valid: (9120 / -)

**f109f: F.109F Hur mycket satsa på energikällor närmaste 5-10 åren: Vågkraft**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Satsa mer än idag	895	52.0%
2	Satsa ungefär som idag	205	11.9%
3	Satsa mindre än idag	40	2.3%
4	Helt avstå från energikällan	40	2.3%
5	Ingen uppfattning	540	31.4%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	64	
99	Ej svar på hela frågan	43	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1720 / -) Ej valid: (9092 / -)

**f110a: F.110A Inställning till: Vattenkraft**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positiv	973	53.3%
2	Ganska positiv	507	27.8%
3	Varken positiv eller negativ	142	7.8%
4	Ganska negativ	32	1.8%
5	Mycket negativ	15	0.8%
6	Ingen uppfattning	103	5.6%
97	Ej svar - del av frågan	17	0.9%
98	Dubbelkryss	3	0.2%
99	Ej svar – hela frågan	35	1.9%
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f110b: F.110B Inställning till: Vindkraft**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positiv	1015	55.6%
2	Ganska positiv	428	23.4%
3	Varken positiv eller negativ	134	7.3%
4	Ganska negativ	77	4.2%
5	Mycket negativ	29	1.6%
6	Ingen uppfattning	82	4.5%
97	Ej svar - del av frågan	26	1.4%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	35	1.9%
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f110c: F.110C Inställning till: Kärnkraft**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket positiv	179	9.8%
2	Ganska positiv	290	15.9%
3	Varken positiv eller negativ	374	20.5%
4	Ganska negativ	392	21.5%
5	Mycket negativ	374	20.5%
6	Ingen uppfattning	140	7.7%
97	Ej svar - del av frågan	43	2.4%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	35	1.9%

**f110c: F.110C Inställning till: Kärnkraft**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f111a: F.111A Sverige kommer hantera och slutförvara kärnkraftens avfall på ett säkert sätt - På kort sikt**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	1235	67.6%
2	Nej	448	24.5%
97	Ej svar - del av frågan	60	3.3%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	84	4.6%
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f111b: F.111B Sverige kommer hantera och slutförvara kärnkraftens avfall på ett säkert sätt - På lång sikt**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	906	49.6%
2	Nej	769	42.1%
97	Ej svar - del av frågan	67	3.7%
98	Dubbelkryss	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	84	4.6%
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f112a: F.112A Bedömning av påstående: Vindkraftverk är bullriga**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	156	8.8%
1	(1)	81	4.6%
2	(2)	132	7.4%
3	(3)	149	8.4%
4	(4)	95	5.4%
5	(5)	221	12.5%
6	(6)	108	6.1%
7	(7)	149	8.4%

**f112a: F.112A Bedömning av påstående: Vindkraftverk är bullriga**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	(8)	125	7.1%
9	(9)	33	1.9%
10	(10) Helt riktigt påstående	89	5.0%
11	Ingen uppfattning	435	24.5%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	19	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-11, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1773 / -) Ej valid: (9039 / -)

**f112b: F.112B Bedömning av påstående: Vindkraft är miljövänlig**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	37	2.1%
1	(1)	9	0.5%
2	(2)	23	1.3%
3	(3)	31	1.7%
4	(4)	37	2.1%
5	(5)	92	5.2%
6	(6)	61	3.4%
7	(7)	156	8.8%
8	(8)	309	17.4%
9	(9)	264	14.9%
10	(10) Helt riktigt påstående	624	35.2%
11	Ingen uppfattning	132	7.4%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	13	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-11, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1775 / -) Ej valid: (9037 / -)

**f112c: F.112C Bedömning av påstående: El producerad med hjälp av vindkraft blir dyr**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	107	6.1%
1	(1)	57	3.2%
2	(2)	114	6.5%
3	(3)	117	6.6%
4	(4)	79	4.5%
5	(5)	216	12.3%
6	(6)	96	5.4%



**f112c: F.112C Bedömning av påstående: El producerad med hjälp av vindkraft blir dyr**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	(7)	134	7.6%
8	(8)	97	5.5%
9	(9)	45	2.6%
10	(10) Helt riktigt påstående	105	6.0%
11	Ingen uppfattning	596	33.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	28	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-11, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1763 / -) Ej valid: (9049 / -)

**f112d: F.112D Bedömning av påstående: Vindkraftverk förfular landskapet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt felaktigt påstående	262	14.8%
1	(1)	83	4.7%
2	(2)	162	9.2%
3	(3)	109	6.2%
4	(4)	91	5.1%
5	(5)	222	12.6%
6	(6)	95	5.4%
7	(7)	118	6.7%
8	(8)	139	7.9%
9	(9)	76	4.3%
10	(10) Helt riktigt påstående	254	14.4%
11	Ingen uppfattning	156	8.8%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	25	
99	Ej svar på hela frågan	35	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-11, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1767 / -) Ej valid: (9045 / -)

**f113a: F.113A Förtroende för information om energi från: Energimyndigheten**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	180	10.1%
2	Ganska stort förtroende	591	33.1%
3	Ganska litet förtroende	153	8.6%
4	Mycket litet förtroende	54	3.0%
5	Ingen uppfattning	562	31.5%
9	Känner inte till myndigheten	245	13.7%

**f113a: F.113A Förtroende för information om energi från: Energimyndigheten**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	3	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1785 / -) Ej valid: (9027 / -)

## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f113b: F.113B Förtroende för information om energi från: Strålsäkerhetsmyndigheten (SSM)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	279	15.8%
2	Ganska stort förtroende	535	30.3%
3	Ganska litet förtroende	122	6.9%
4	Mycket litet förtroende	40	2.3%
5	Ingen uppfattning	570	32.2%
9	Känner inte till myndigheten	222	12.6%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	20	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1768 / -) Ej valid: (9044 / -)

### f113c: F.113C Förtroende för information om energi från: Naturvårdsverket

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	352	19.9%
2	Ganska stort förtroende	666	37.7%
3	Ganska litet förtroende	149	8.4%
4	Mycket litet förtroende	67	3.8%
5	Ingen uppfattning	461	26.1%
9	Känner inte till myndigheten	73	4.1%
96	Frågan ej ställd	8985	
97	Ej svar på delfrågan	19	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	39	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1768 / -) Ej valid: (9044 / -)

### f114a: F.114A Utgifter en genomsnittlig månad: Mat/livsmedel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inga pengar alls	42	2.4%
2	Upp till 500 kr	79	4.4%
3	501-1000 kr	138	7.8%
4	1001-2000 kr	391	22.0%
5	2001-4000 kr	694	39.1%
6	4001-6000 kr	307	17.3%

**f114a: F.114A Utgifter en genomsnittlig månad: Mat/livsmedel**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	Mer än 6000 kr	126	7.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	26	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1777 / -) Ej valid: (9035 / -)

**f114b: F.114B Utgifter en genomsnittlig månad: Kläder/skor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inga pengar alls	199	11.3%
2	Upp till 500 kr	761	43.1%
3	501-1000 kr	446	25.2%
4	1001-2000 kr	263	14.9%
5	2001-4000 kr	83	4.7%
6	4001-6000 kr	12	0.7%
7	Mer än 6000 kr	3	0.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	37	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1767 / -) Ej valid: (9045 / -)

**f114c: F.114C Utgifter en genomsnittlig månad: Hemelektronik**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inga pengar alls	798	45.6%
2	Upp till 500 kr	686	39.2%
3	501-1000 kr	194	11.1%
4	1001-2000 kr	61	3.5%
5	2001-4000 kr	7	0.4%
6	4001-6000 kr	4	0.2%
7	Mer än 6000 kr	1	0.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	52	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1751 / -) Ej valid: (9061 / -)

**f114d: F.114D Utgifter en genomsnittlig månad: Inredning/möbler**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inga pengar alls	794	45.2%
2	Upp till 500 kr	598	34.1%
3	501-1000 kr	243	13.8%
4	1001-2000 kr	79	4.5%
5	2001-4000 kr	27	1.5%
6	4001-6000 kr	5	0.3%
7	Mer än 6000 kr	9	0.5%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	45	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f114e: F.114E Utgifter en genomsnittlig månad: Byggvaror**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inga pengar alls	983	56.2%
2	Upp till 500 kr	439	25.1%
3	501-1000 kr	162	9.3%
4	1001-2000 kr	87	5.0%
5	2001-4000 kr	41	2.3%
6	4001-6000 kr	17	1.0%
7	Mer än 6000 kr	19	1.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	54	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1748 / -) Ej valid: (9064 / -)

**f114f: F.114F Utgifter en genomsnittlig månad: Hår-, ansikts- och kroppsvårdsprodukter**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inga pengar alls	263	14.9%
2	Upp till 500 kr	1237	70.1%
3	501-1000 kr	190	10.8%
4	1001-2000 kr	62	3.5%
5	2001-4000 kr	11	0.6%
6	4001-6000 kr	2	0.1%
7	Mer än 6000 kr	0	
96	Frågan ej ställd	8984	

**f114f: F.114F Utgifter en genomsnittlig månad: Hår-, ansikts- och kroppsvårdsprodukter**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	39	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1765 / -) Ej valid: (9047 / -)

**f114g: F.114G Utgifter en genomsnittlig månad: Transporter/resor (bil, kollektivtrafik)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inga pengar alls	127	7.2%
2	Upp till 500 kr	362	20.4%
3	501-1000 kr	451	25.4%
4	1001-2000 kr	433	24.4%
5	2001-4000 kr	305	17.2%
6	4001-6000 kr	64	3.6%
7	Mer än 6000 kr	31	1.7%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	30	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	24	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1773 / -) Ej valid: (9039 / -)

**f115a: F.115A Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt kravmärkt mat/livsmedel**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	129	7.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	196	11.0%
3	Någon gång i halvåret	65	3.7%
4	Någon gång i kvartalet	70	3.9%
5	Någon gång i månaden	352	19.8%
6	Någon gång i veckan	513	28.9%
7	Flera gånger i veckan	453	25.5%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1778 / -) Ej valid: (9034 / -)

**f115b: F.115B Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt kläder till sig själv**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	92	5.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	253	14.2%
3	Någon gång i halvåret	276	15.5%
4	Någon gång i kvartalet	532	29.8%
5	Någon gång i månaden	599	33.6%
6	Någon gång i veckan	24	1.3%
7	Flera gånger i veckan	7	0.4%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	16	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1783 / -) Ej valid: (9029 / -)

**f115c: F.115C Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt hemelektronik**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	530	29.8%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	642	36.1%
3	Någon gång i halvåret	306	17.2%
4	Någon gång i kvartalet	227	12.8%
5	Någon gång i månaden	68	3.8%
6	Någon gång i veckan	3	0.2%
7	Flera gånger i veckan	2	0.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1778 / -) Ej valid: (9034 / -)

**f115d: F.115D Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt inredning/möbler**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	600	33.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	592	33.3%
3	Någon gång i halvåret	283	15.9%
4	Någon gång i kvartalet	214	12.0%
5	Någon gång i månaden	88	4.9%
6	Någon gång i veckan	1	0.1%
7	Flera gånger i veckan	0	
96	Frågan ej ställd	8984	

**f115d: F.115D Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt inredning/möbler**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar på delfrågan	23	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1778 / -) Ej valid: (9034 / -)

**f115e: F.115E Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt byggvaror**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	829	47.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	397	22.5%
3	Någon gång i halvåret	189	10.7%
4	Någon gång i kvartalet	172	9.8%
5	Någon gång i månaden	139	7.9%
6	Någon gång i veckan	27	1.5%
7	Flera gånger i veckan	10	0.6%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	36	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1763 / -) Ej valid: (9049 / -)

**f115f: F.115F Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt hår-, ansikts- och kroppsvårdsprodukter**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	146	8.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	272	15.3%
3	Någon gång i halvåret	207	11.6%
4	Någon gång i kvartalet	390	21.9%
5	Någon gång i månaden	695	39.0%
6	Någon gång i veckan	69	3.9%
7	Flera gånger i veckan	3	0.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	17	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1782 / -) Ej valid: (9030 / -)



**f115g: F.115G Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt/beställt mat/matkasse på internet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1487	83.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	94	5.3%
3	Någon gång i halvåret	30	1.7%
4	Någon gång i kvartalet	49	2.7%
5	Någon gång i månaden	84	4.7%
6	Någon gång i veckan	37	2.1%
7	Flera gånger i veckan	3	0.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	18	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1784 / -) Ej valid: (9028 / -)

**f115h: F.115H Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt/beställt kläder på internet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	897	50.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	277	15.5%
3	Någon gång i halvåret	220	12.3%
4	Någon gång i kvartalet	247	13.8%
5	Någon gång i månaden	138	7.7%
6	Någon gång i veckan	8	0.4%
7	Flera gånger i veckan	1	0.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	14	
99	Ej svar på hela frågan	26	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1788 / -) Ej valid: (9024 / -)

**f116a: F.116A Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Handlat second hand/begagnat**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	859	47.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	451	25.2%
3	Någon gång i halvåret	161	9.0%
4	Någon gång i kvartalet	161	9.0%
5	Någon gång i månaden	132	7.4%
6	Någon gång i veckan	22	1.2%
7	Flera gånger i veckan	7	0.4%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på del av frågan	8	

**f116a: F.116A Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Handlat second hand/begagnat**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1793 / -) Ej valid: (9019 / -)

**f116b: F.116B Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Köpt mer än du egentligen hade råd med**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1336	74.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	252	14.1%
3	Någon gång i halvåret	80	4.5%
4	Någon gång i kvartalet	71	4.0%
5	Någon gång i månaden	41	2.3%
6	Någon gång i veckan	9	0.5%
7	Flera gånger i veckan	2	0.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på del av frågan	9	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1791 / -) Ej valid: (9021 / -)

**f116c: F.116C Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Prutat/förhandlat om priset på en vara/tjänst**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1090	61.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	367	20.6%
3	Någon gång i halvåret	138	7.8%
4	Någon gång i kvartalet	103	5.8%
5	Någon gång i månaden	58	3.3%
6	Någon gång i veckan	13	0.7%
7	Flera gånger i veckan	9	0.5%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på del av frågan	21	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1778 / -) Ej valid: (9034 / -)

**f116d: F.116D Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Handlat på avbetalning/kredit**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1297	72.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	280	15.7%
3	Någon gång i halvåret	73	4.1%
4	Någon gång i kvartalet	67	3.8%
5	Någon gång i månaden	39	2.2%
6	Någon gång i veckan	14	0.8%
7	Flera gånger i veckan	16	0.9%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på del av frågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1786 / -) Ej valid: (9026 / -)

**f116e: F.116E Hur ofta under de senaste 12 månaderna: Lämnat kläder eller prylar på reparation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	1106	61.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	455	25.5%
3	Någon gång i halvåret	142	8.0%
4	Någon gång i kvartalet	70	3.9%
5	Någon gång i månaden	11	0.6%
6	Någon gång i veckan	2	0.1%
7	Flera gånger i veckan	0	
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på del av frågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	27	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1786 / -) Ej valid: (9026 / -)

**f117a: F.117A Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Kontaktat familj eller vänner om vad som ska handlas**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	616	34.3%
2	Ja, någon gång	728	40.6%
3	Ja, flera gånger	451	25.1%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	8	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**f117a: F.117A Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Kontaktat familj eller vänner om vad som ska handlas**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1795 / -) Ej valid: (9017 / -)

**f117b: F.117B Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Kollat på inköpslista**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	916	51.2%
2	Ja, någon gång	397	22.2%
3	Ja, flera gånger	477	26.6%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	12	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	25	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1790 / -) Ej valid: (9022 / -)

**f117c: F.117C Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Sökt information om en vara**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1028	57.5%
2	Ja, någon gång	489	27.3%
3	Ja, flera gånger	271	15.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	25	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1788 / -) Ej valid: (9024 / -)

**f117d: F.117D Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Sökt efter recept**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	985	55.1%
2	Ja, någon gång	498	27.9%
3	Ja, flera gånger	304	17.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	15	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar på hela frågan	25	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1787 / -) Ej valid: (9025 / -)

**f117e: F.117E Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Lagt ut bild från köprundan i sociala medier**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1693	94.7%
2	Ja, någon gång	77	4.3%
3	Ja, flera gånger	18	1.0%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	15	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1788 / -) Ej valid: (9024 / -)

**f117f: F.117F Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Betalat för inköpet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1398	78.4%
2	Ja, någon gång	167	9.4%
3	Ja, flera gånger	218	12.2%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	18	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1783 / -) Ej valid: (9029 / -)

**f117g: F.117G Senaste månaden använt mobil i en matbutik till: Utnyttjat rabatterbjudande/-kupong**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1057	59.2%
2	Ja, någon gång	469	26.3%
3	Ja, flera gånger	259	14.5%
96	Frågan ej ställd	8984	
97	Ej svar på delfrågan	13	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar på hela frågan	25	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1785 / -) Ej valid: (9027 / -)

**f118sing: F.118 Arbetsmarknadssituation:**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förvärvsarbetande (äv sjukskriven, föräldraledig)	5564	54.4%

**f118sing: F.118 Arbetsmarknadssituation:**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Arbete i arbetsmarknadspolitisk åtgärd/arbetsmarknadsutb	158	1.5%
3	Arbetslös	229	2.2%
4	Ålderspensionär/avtalspensionär	3141	30.7%
5	Har sjuk-/aktivitetsersättning	253	2.5%
6	Studerande	739	7.2%
7	Annat	136	1.3%
98	Flera svar markerade	349	
99	Ej svar på hela frågan	243	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10220 / -) Ej valid: (592 / -)

**f118a: F.118A Arbetsmarknadssituation: Förvärvsarbetande**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	4759	45.0%
1	Markerat	5812	55.0%
99	Ej svar på hela frågan	241	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10571 / -) Ej valid: (241 / -)

**f118b: F.118B Arbetsmarknadssituation: Har arbete i arbetsmarknadspolitiska åtgärder/ genomgår arbetsmarknadsutbildning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	10392	98.3%
1	Markerat	179	1.7%
99	Ej svar på hela frågan	241	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10571 / -) Ej valid: (241 / -)

**f118c: F.118C Arbetsmarknadssituation: Arbetslös**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	10293	97.4%
1	Markerat	278	2.6%
99	Ej svar på hela frågan	241	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10571 / -) Ej valid: (241 / -)

**f118d: F.118D Arbetsmarknadssituation: Ålderspensionär/avtalspensionär**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	7315	69.2%
1	Markerat	3256	30.8%
99	Ej svar på hela frågan	241	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10571 / -) Ej valid: (241 / -)

**f118e: F.118E Arbetsmarknadssituation: Har sjuk-/aktivitetsersättning**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	10234	96.8%
1	Markerat	337	3.2%
99	Ej svar på hela frågan	241	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10571 / -) Ej valid: (241 / -)

**f118f: F.118F Arbetsmarknadssituation: Studerande**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	9684	91.6%
1	Markerat	887	8.4%
99	Ej svar på hela frågan	241	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10571 / -) Ej valid: (241 / -)

**f118g: F.118G Arbetsmarknadssituation: Annat**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	10369	98.1%
1	Markerat	202	1.9%
99	Ej svar på hela frågan	241	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-1, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10571 / -) Ej valid: (241 / -)

**angrupp: F118g. Annat (öppen)- kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Värnpliktig	1	0.2%
2	Hemmafru	8	1.7%
3	Kontraktsvård/Samhällstjänst	0	
4	Anhörigvårdare	0	

**angrupp: F118g. Annat (öppen)- kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Volontärarbetare	1	0.2%
81	Förvärvsarbetande	0	
82	Har arbete i arbetsmarknadspolitiska åtgärder/genomgår arbet	0	
83	Arbetslös	0	
84	Ålderspensionär/avtalspensionär	0	
85	Har sjuk-/aktivitetsersättning	0	
86	Studerande	0	
95	Omkodat svar - motsvarar fast svarsalternativ	456	97.9%
97	Ej svar - del av frågan	10095	
98	Ej klassificerbart/okodbart	10	
99	Ej svar på hela frågan	241	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-95, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (466 / -) Ej valid: (10346 / -)

**f119: F119. Vilket är/var ditt senaste yrke?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	F119 Yrke, sysselsättning	9979	92.3%
2	Har aldrig yrkesarbetat	383	3.5%
95	Ej tillämplig - baserat på öppet svar	38	0.4%
98	Dubbelkryss	2	0.0%
99	Ej svar på frågan	410	3.8%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**ssyk: F119. Yrke - kodat svar (ssyk 2012 baserat på ISCO-08)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
994	Företagare/egenföretagare (ingen inf. betr. ant. anställda;	153	3.4%
1000	Rektor, ospec.	4	0.1%
2000	Projektledare; konsult – högskoleutb., ospec. Inriktning	70	1.6%
2140	Ingenjör, ospec.	162	3.6%
2211	Läkare, ospec.	81	1.8%
2221	Sjuksköterska, ospec.	212	4.7%
2300	Lärare, ospec.	294	6.6%
2310	Universitetslärare	2	0.0%
2320	Gymnasielärare, ospec.	16	0.4%
2341	Grundskollärare	101	2.3%
2351	Speciallärare	56	1.3%
2400	Forskare ospec	42	0.9%
2419	Ekonom Civilekonom, ospec. Företagsekonom, ospec.	94	2.1%



**ssyk: F119. Yrke - kodat svar (ssyk 2012 baserat på ISCO-08)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3000	Projektledare; konsult – kortare högskoleutb./motsv. kunska	98	2.2%
3119	Gymnasieingenjör (ej utbildn.)	5	0.1%
3313	Gymnasieekonom, ekonomiansvarig övrig	57	1.3%
3322	Säljare/försäljare: med högskole-utbildning (jfr. 5220–5222)	89	2.0%
3360	Polis, ospec.	45	1.0%
4000	Projektledare; Konsult – kontors-/kundservicearbete, ospec.	44	1.0%
4119	Sekreterare, Kontorist, ospec.	281	6.3%
5220	Försäljare, ospec.	167	3.7%
5222	Butikssäljare: livsmedel	148	3.3%
5223	Butiksäljare/försäljare: detaljhandel	111	2.5%
5320	Undersköterska ospec	305	6.8%
5330	Vårdbiträde, ospec.	175	3.9%
5341	Skötare, ospec.	45	1.0%
6130	Lantbrukare, ospec.	65	1.5%
7119	Byggnadsarbetare, ospec.	45	1.0%
7200	Reparatör, ospec.	17	0.4%
7212	Svetsare, ospec.	31	0.7%
7223	Svarvare, verkstadsarbetare, ospec.	45	1.0%
7300	Servicetekniker, ospec.	62	1.4%
7412	Elektriker	58	1.3%
7522	Snickare, ospec.	67	1.5%
8000	Industri/industriarbetare	62	1.4%
8159	Sömmerska, ospec.	9	0.2%
8160	Livsmedelsarbetare, ospec.	0	
8210	Montör/operatör, ospec.	144	3.2%
8213	Metallarbetare, ospec.	37	0.8%
8320	Chaufför, ospec.	12	0.3%
8344	Lagerarbetare	25	0.6%
9994	Pensionär	1	0.0%
9995	Hemmafru	6	0.1%
9996	Studerande	13	0.3%
9997	Oläsligt svar	0	
9998	Ej klassificerbar/ oläsligt svar	500	11.2%
9999	Ej svar på frågan	410	9.2%

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 110-9999, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**ssyk96: F119. Yrke - kodat svar (enl. ssyk96 baserat på ISCO-88(COM))**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar – del av fråga	0	
994	Företagare/egenföretagare (ingen inf. betr. ant. anställda;	153	4.9%

**ssyk96: F119. Yrke - kodat svar (enl. ssyk96 baserat på ISCO-88(COM))**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1000	Rektor, ospec.	4	0.1%
2000	Projektledare; konsult – högskoleutb., ospec. Inriktning	70	2.2%
2140	Ingenjör, ospec.	162	5.2%
2221	Läkare, ospec.	86	2.7%
2300	Lärare, ospec.	294	9.4%
2310	Universitetslärare	72	2.3%
2320	Gymnasielärare, ospec.	0	
2330	Grundskollärare	0	
2340	Speciallärare	56	1.8%
2419	Ekonom Civilekonom, ospec. Företagsekonom, ospec.	108	3.4%
3000	Projektledare; konsult – kortare högskoleutb./motsv. kunska	98	3.1%
3119	Gymnasieingenjör (ej utbildn.)	27	0.9%
3239	Sjuksköterska, ospec.	0	
3415	Säljare/försäljare: med högskole-utbildning (jfr. 5220–5222)	89	2.8%
3433	Gymnasieekonom (ej utbildn.)	57	1.8%
3450	Polis, ospec.	45	1.4%
4000	Projektledare; Konsult – kontors-/kundservicearbete, ospec.	44	1.4%
4112	Sekreterare, ospec.	80	2.5%
4190	Kontorist, ospec.	9	0.3%
5133	Vårdbiträde, ospec.	160	5.1%
5134	Skötare, ospec.	45	1.4%
5220	Försäljare, ospec.	167	5.3%
5221	Butikssäljare: livsmedel	148	4.7%
5222	Butiksäljare/försäljare: detaljhandel	112	3.6%
6130	Lantbrukare, ospec.	0	
7112	Svetsare, ospec.	2	0.1%
7129	Byggnadsarbetare, ospec.	6	0.2%
7200	Servicetekniker, ospec.Reparatör, ospec.	17	0.5%
7240	Elektriker	0	
7420	Snickare, ospec.	0	
8000	Industri/industriarbetare	62	2.0%
8200	Svarvare, ospec.	0	
8211	Verkstadsarbetare, ospec Metallarbetare/verkstadsarbetare, o	0	
8263	Sömmerska, ospec.	0	
8270	Livsmedelsarbetare, ospec.	0	
8290	Montör/operatör, ospec.	0	
8320	Chaufför, ospec.	12	0.4%
8334	Lagerarbetare	25	0.8%
9994	Pensionär	1	0.0%
9995	Hemmafru	6	0.2%
9996	Studerande	13	0.4%
9997	Oläsligt svar	0	
9998	Ej klassificerbar/ oläsligt svar	501	16.0%

**ssyk96: F119. Yrke - kodat svar (enl. ssyk96 baserat på ISCO-88(COM))**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9999	Ej svar på frågan	410	13.1%

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-9999, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f120: F120. Vilken av de här yrkesgrupperna hör/hörde du till?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Tjänsteman	3029	28.0%
2	Tjänsteman med arbetsledande funktion	1092	10.1%
3	Tjänsteman med företags-/verksamhetsledande funktion	473	4.4%
4	Arbetare	3496	32.3%
5	Arbetare med arbetsledande funktion	575	5.3%
6	Företagare: ingen anställd	366	3.4%
7	Företagare: 1-9 anställda	307	2.8%
8	Företagare: 10 eller fler anställda	129	1.2%
9	Jordbrukare: ingen anställd	44	0.4%
10	Jordbrukare: en eller flera anställda	15	0.1%
95	Ej svar - del av frågan (filter f119)	350	3.2%
98	Dubbelkryss	461	4.3%
99	Ej svar på frågan	475	4.4%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f121: F121. Arbetar/arbetade du i offentlig eller privat tjänst?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Statlig	1062	9.8%
2	Kommunal	2338	21.6%
3	Landstings-/regional	720	6.7%
4	Privat	5396	49.9%
5	Ideell organisation/stiftelse	254	2.3%
95	Ej svar - del av frågan (filter f119)	350	3.2%
98	Dubbelkryss	250	2.3%
99	Ej svar på frågan	442	4.1%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f122: F122. Är du medlem i något fackförbund?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja (ange hela namnet)	5168	47.8%
2	Nej	5081	47.0%
97	Ej svar - del av frågan	209	1.9%
98	Dubbelkryss	6	0.1%
99	Ej svar på frågan	348	3.2%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**fackforb: F122. Fackförbund - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar – del av frågan	0	
81	Svenska Pilotföreningen	3	0.0%
82	Ledarna (tidigare TCO)	152	1.4%
84	Medarbetarförbundet	1	0.0%
85	Svenska författarförbundet/ Sveriges författarförbund	5	0.0%
86	Säljarnas	13	0.1%
87	Brandmännens Riksförbund (tillagd 2010)	3	0.0%
88	Kyrkomusikernas riksförbund	2	0.0%
89	Svensk lokförarförening	1	0.0%
90	Tingvalla Bro fackförening (TBF) (tillagd 2014)	1	0.0%
91	Alarmförbundet	0	
100	LO utan uppgift om förbund (även FCO) (Obs! Används enbart o	12	0.1%
103	Svenska Byggnadsarbetarförbundet	117	1.1%
104	Svenska Elektrikerförbundet	22	0.2%
106	Fastighetsanställdas förbund	29	0.3%
109	Handelsanställdas förbund	174	1.6%
110	Hotell och Restaurang Facket	31	0.3%
111	Svenska Kommunalarbetarförbundet	683	6.3%
113	Svenska Livsmedelsarbetareförbundet	32	0.3%
115	Svenska Musikerförbundet	3	0.0%
116	Svenska Målareförbundet	16	0.1%
117	Svenska Pappersindustriarbetareförbundet	23	0.2%
118	GS – facket för skogs-, trä- och grafisk bransch	57	0.5%
120	SEKO - Facket för Service och Kommunikation (statsanställda,	150	1.4%
121	Svenska Transportarbetareförbundet	65	0.6%
122	Industrifacket Metall	360	3.3%
198	Svenska Hamnarbetareförbundet	0	
199	Sveriges Arbetares Centralorganisation (SAC), även syndikali	3	0.0%

**fackförb: F122. Fackförbund - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
200	TCO, utan uppgift om organisation (Obs! Används enbart om IP	5	0.0%
202	Finansförbundet (bankmannaförbundet)	56	0.5%
203	Farmaciförbundet (apotekstjänstemannaförbundet)	2	0.0%
205	Svenska Folkhögskolans lärarförbund	0	
206	Försvarsförbundet (Försvarets civila tjänstemannaförbund)	4	0.0%
207	Försäkringstjänstemannaförbundet	16	0.1%
209	Värdförbundet (Svenska hälso- och sjukvårdens tjänstemannafö	168	1.6%
211	(Svenska) Journalistförbundet	30	0.3%
212	Vision (tidigare Sveriges kommunaltjänstemannaförbund)	301	2.8%
213	Läraryrket (fackläraryrket)	364	3.4%
214	Polisförbundet	31	0.3%
215	Skogs- och Lantbrukstjänstemannaförbundet	3	0.0%
216	Statstjänstemannaförbundet (Posttjänstemännens förening)	129	1.2%
217	(Svenska) Teaterförbundet	10	0.1%
218	Tull-Kust	1	0.0%
219	Sveriges Yrkesmusikerförbund	5	0.0%
222	Unionen	842	7.8%
223	Tria	0	
300	Saco, utan uppgift om organisation (Obs! Används enbart om	71	0.7%
302	Sveriges Arkitekter (Arkitektförbundet (AF))	11	0.1%
303	Civilekonomerna, TLI	36	0.3%
304	DIK-förbundet (Akademiker inom dokumentation, information oc	37	0.3%
305	Naturvetarna	70	0.6%
306	Jusek (Jurist- och samhällsvetarförbundet)	104	1.0%
307	Legitimerade sjukgymnasters riksförbund	20	0.2%
308	Lärarnas Riksförbund	127	1.2%
309	Sveriges Reservofficersförbund (reservofficerarnas centralor	1	0.0%
310	SACO:s Tjänstemannaförbund SRAT	16	0.1%
311	Sveriges Skolledarförbund	14	0.1%
312	Kyrkans Akademikerförbund	4	0.0%
314	Sveriges Farmaceutförbund	15	0.1%
316	SACO-förbundet Trafik och Järnväg	3	0.0%
317	Sveriges läkarförbund	66	0.6%
319	Sveriges Psykologförbund	30	0.3%
320	Akademikerförbundet SSR (Sveriges Socionomers Riksförbund)	111	1.0%
321	Sveriges Tandläkareförbund	11	0.1%
322	Sveriges Universitetsläraryrket	23	0.2%
323	Sveriges Veterinärförbund	6	0.1%
324	Förbundet Sveriges Arbetsterapeuter	17	0.2%
325	Sjöbefälsförbundet	5	0.0%

**fackforb: F122. Fackförbund - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
326	Officersförbundet	28	0.3%
327	Sveriges Ingenjörer	223	2.1%
328	Svensk flygteknikerförening	0	
400	Företagare- eller arbetsgivarorganisationer (med eller utan	0	
402	Företagarna (ny 2008)	1	0.0%
403	KFO (ny 2008)	0	
404	Svenskt näringsliv (ny 2008)	0	
405	Biltrafikens Arbetsgivarförbund (ny 2008)	0	
406	Företagarförbundet (ny 2008)	1	0.0%
407	ALMEGA (ny 2008)	1	0.0%
408	Sveriges Hotell och Restaurangföretagare (ny 2008)	1	0.0%
409	Svensk Byggindustri (ny 2008)	0	
410	SLA-Skogs och lantarbetsgivareförbundet (ny2008)	1	0.0%
411	Frisörföretagarna (ny 2008)	2	0.0%
412	Huvudmannaförbundet (ny 2009)	0	
413	Trä- och möbelindustriförbundet – TMF (ny 2009)	1	0.0%
414	Bussarbetsgivarna – BuA (Ny 2010)	0	
415	Motorbranschens Arbetsgivareförbund – MAF (ny 2010)	0	
416	Småföretagarna	22	0.2%
417	Svensk Handel	0	
418	Plåtslagarnas riksförbund	0	
419	Målarmästarna	0	
420	Medie- och Informationsarbetsgivarna (MIA) (ny 2010)	0	
421	SVEMEK (Svetsmekaniska arbetsgivarförbundet) (ny 2010)	0	
422	Svensk Bensinhandel	0	
499	Utländskt arbetsgivarförbund (ny 2008)	1	0.0%
500	Icke-fackliga organisationer för fria yrkesutövare och / ell	2	0.0%
610	Lantarbetarnas Riksförbund. Även Jordbrukareungdomens förbun	4	0.0%
620	Organisationer inom jordbrukets ekonomiska föreningsrörelse.	0	
776	Fristående arbetarorganisation	24	0.2%
777	Annan icke-facklig organisation	51	0.5%
778	Fristående a-kassa	21	0.2%
800	Danskt/Norskt fackförbund/organisation	14	0.1%
994	Har angett fler än ett	0	
997	Ej svar - del av frågan	5311	49.1%
998	Okodbart	32	0.3%
999	Ej svar - hela frågan	348	3.2%

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 0-999, Missing: \*/996

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f123a: F123a. Har du varit sjukskriven vid något eller några tillfällen under de senaste 12 månaderna?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	7757	71.7%
2	Ja	2479	22.9%
97	Ej svar - del av frågan	210	1.9%
98	Dubbelkryss	2	0.0%
99	Ej svar – hela frågan	364	3.4%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f123b: F123b. Sjukskriven: Hur länge sammantaget?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Upp till en vecka	1370	12.7%
2	Mellan en vecka och en månad	479	4.4%
3	1-3 månader	288	2.7%
4	3-12 månader	376	3.5%
95	Ej svar - del av fråga (filter f123a)	6571	60.8%
97	Ej svar - del av frågan	1364	12.6%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	364	3.4%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f123c: F123c. Är du sjukskriven för närvarande?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	2905	26.9%
2	Ja	432	4.0%
95	Ej svar - del av fråga (filter f123a)	6571	60.8%
97	Ej svar - del av frågan	540	5.0%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	364	3.4%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f124: F124. Är/var din tjänst en tillsvidareanställning eller tidsbegränsad anställning?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Tillsvidare-/fast anställning	1339	74.4%
2	Tidsbegränsad anställning	163	9.1%
3	Jag är/var egen företagare	166	9.2%
98	Dubbelkryss	24	1.3%
99	Ej svar på frågan	107	5.9%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

**f125a: F125a. Hur omfattande är/var din anställning?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Heltid	1350	75.0%
2	Deltid	237	13.2%
3	Varierande	97	5.4%
97	Ej svar - del av frågan	11	0.6%
98	Dubbelkryss	11	0.6%
99	Ej svar – hela frågan	93	5.2%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)



## Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

### f125b: F125b. Skulle du vilja att din anställning var mer eller mindre omfattande?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej, varken mer eller mindre omfattande	889	49.4%
2	Ja, mer omfattande	117	6.5%
3	Ja, mindre omfattande	201	11.2%
4	Ej aktuellt	437	24.3%
97	Ej svar - del av frågan	57	3.2%
98	Dubbelkryss	5	0.3%
99	Ej svar – hela frågan	93	5.2%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

### f126: F126. Vilken är/var din normala veckoarbetstid?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1–19 timmar	50	2.8%
2	20–34 timmar	201	11.2%
3	35–40 timmar	906	50.4%
4	41–50 timmar	430	23.9%
5	51 timmar eller mer	100	5.6%
98	Dubbelkryss	8	0.4%
99	Ej svar på frågan	104	5.8%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)

### f127: F127. Tror du att du kommer behöva vidareutbildning för att kunna konkurrera på framtidens arbetsmarknad?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	262	14.6%
2	Ja, troligen	351	19.5%
3	Nej, troligen inte	385	21.4%
4	Nej, absolut inte	110	6.1%
5	Vet ej	71	3.9%
6	Ej aktuellt	574	31.9%
98	Dubbelkryss	5	0.3%
99	Ej svar på frågan	41	2.3%
96	Frågan ej ställd	9013	

**f127: F127. Tror du att du kommer behöva vidareutbildning för att kunna konkurrera på framtidens arbetsmarknad?****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)**f128: F128. Är du medlem i någon arbetslöshetskassa (a-kassa)?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	841	46.7%
2	Nej, men har varit medlem tidigare	563	31.3%
3	Nej, har aldrig varit medlem	301	16.7%
4	Vet inte	41	2.3%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar på frågan	53	2.9%
96	Frågan ej ställd	9013	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1799 / -) Ej valid: (9013 / -)**f129: F129. Hur länge har du bott i den kommun där du bor nu?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Har alltid bott här	1371	25.7%
2	Har alltid bott här bortsett från kortare perioder t. ex. st	517	9.7%
3	Uppvuxen här och har återvänt efter långvarigt boende på ann	265	5.0%
4	Inflyttad, har bott här mer än 10 år	1890	35.4%
5	Inflyttad, har bott här 4-10 år	648	12.1%
6	Inflyttad, har bott här 1-3 år	419	7.8%
7	Inflyttad, har bott här mindre än 1 år	165	3.1%
98	Dubbelkryss	28	0.5%
99	Ej svar på frågan	35	0.7%
96	Frågan ej ställd	5474	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (5338 / -) Ej valid: (5474 / -)**f130: F130. I vilken typ av område bor du?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Storstad: centralt	1143	10.6%
2	Storstad: ytterområde/förort	1939	17.9%
3	Stad: centralt	1522	14.1%
4	Stad: ytterområde	1629	15.1%
5	Större tätort	687	6.4%
6	Mindre tätort	2042	18.9%
7	Ren landsbygd	1552	14.4%

**f130: F130. I vilken typ av område bor du?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Dubbelkryss	116	1.1%
99	Ej svar på frågan	182	1.7%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f131: F131. Hur bor du för närvarande?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I villa/radhus	5970	55.2%
2	I lägenhet/flerbostadshus	4307	39.8%
3	Annat boende	293	2.7%
98	Dubbelkryss	23	0.2%
99	Ej svar på frågan	219	2.0%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f132a: F132a. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Hund**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	1406	80.1%
1	Kryss	305	17.4%
99	Ej svar – hela frågan	44	2.5%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f132b: F132b. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Katt**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	1392	79.3%
1	Kryss	319	18.2%
99	Ej svar – hela frågan	44	2.5%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f132c: F132c. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Häst**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	1655	94.3%
1	Kryss	56	3.2%
99	Ej svar – hela frågan	44	2.5%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f132d: F132d. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Fågel**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	1674	95.4%
1	Kryss	37	2.1%
99	Ej svar – hela frågan	44	2.5%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f132e: F132e. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Akvariefiskar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	1666	94.9%
1	Kryss	45	2.6%
99	Ej svar – hela frågan	44	2.5%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f132f: F132f. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Annat husdjur**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej angivit öppet svar svar	1630	92.9%
1	Kryss	81	4.6%
99	Ej svar – hela frågan	44	2.5%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**andjur: F132f. Annat husdjur- kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
96		9057	83.8%
97		1642	15.2%
99		44	0.4%
Bi		2	0.0%
Dabbagam		1	0.0%
Dammfiskar, får, sköldpaddor		1	0.0%
Dvärghamster		2	0.0%
Fiskar		2	0.0%
Får		4	0.0%
Gris		1	0.0%
Hamster		4	0.0%
Höns		6	0.1%
Kamel		1	0.0%
Kanin		27	0.2%
Marsvin		2	0.0%
Orm		3	0.0%
Passar hunden ibland (åt son)		1	0.0%
Reptiler, amfibier, arachnoider		1	0.0%
Råttor		1	0.0%
Sköldpadda		7	0.1%
Vandrande pinnar		1	0.0%
Ödla		1	0.0%
Ödlor, Sniglar		1	0.0%

**Information:** Typ: diskret, Format: character, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f132g: F132g. Har du eller någon i ditt hushåll något av följande husdjur? Har ej husdjur i mitt hushåll**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar - del av frågan	633	36.1%
1	Kryss	1078	61.4%
99	Ej svar – hela frågan	44	2.5%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f133: F133. Hyr eller äger du eller någon i ditt hushåll din nuvarande bostad?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Äger bostaden (även bostadsrätt)	1291	70.7%
2	Hyr bostaden	481	26.3%
98	Flera svar markerade	2	0.1%
99	Ej svar på frågan	53	2.9%
96	Frågan ej ställd	8985	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1827 / -) Ej valid: (8985 / -)

**f134: F134. Kön (enkätsvar)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kvinna	5573	51.5%
2	Man	5039	46.6%
3	Annat:	23	0.2%
98	Flera svar markerade	2	0.0%
99	Ej svar på frågan	175	1.6%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**ansex: F134. Annat (öppen) - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
18-åring		1	0.0%
47		1	0.0%
95		10611	98.1%
97		12	0.1%
99		175	1.6%
Av principskäl		1	0.0%
Bi-Gender Autosexual		1	0.0%
Fysiologiskt och enligt lag man		1	0.0%
Gillar inte kategoriseringen i kön o annat.		1	0.0%
Hen		1	0.0%
Ickebinär		2	0.0%
Kille		1	0.0%
Människa		1	0.0%
Transperson man till		1	0.0%

**ansex: F134. Annat (öppen) - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
kvinnu under utredning			
Under utredning		1	0.0%
f-35b		1	0.0%

**Information:** Typ: diskret, Format: character, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f135: F135. Vilket år är du född?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1930	1930	0	
1931	1931	0	
1932	1932	57	0.5%
1933	1933	65	0.6%
1934	1934	61	0.6%
1935	1935	81	0.7%
1936	1936	91	0.8%
1937	1937	106	1.0%
1938	1938	99	0.9%
1939	1939	132	1.2%
1940	1940	128	1.2%
1941	1941	163	1.5%
1942	1942	179	1.7%
1943	1943	214	2.0%
1944	1944	205	1.9%
1945	1945	237	2.2%
1946	1946	210	1.9%
1947	1947	214	2.0%
1948	1948	200	1.8%
1949	1949	199	1.8%
1950	1950	192	1.8%
1951	1951	196	1.8%
1952	1952	207	1.9%
1953	1953	192	1.8%
1954	1954	186	1.7%
1955	1955	169	1.6%
1956	1956	176	1.6%
1957	1957	186	1.7%
1958	1958	173	1.6%
1959	1959	173	1.6%
1960	1960	182	1.7%
1961	1961	176	1.6%

**f135: F135. Vilket år är du född?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1962	1962	192	1.8%
1963	1963	158	1.5%
1964	1964	203	1.9%
1965	1965	200	1.8%
1966	1966	188	1.7%
1967	1967	155	1.4%
1968	1968	188	1.7%
1969	1969	197	1.8%
1970	1970	150	1.4%
1971	1971	147	1.4%
1972	1972	154	1.4%
1973	1973	169	1.6%
1974	1974	172	1.6%
1975	1975	134	1.2%
1976	1976	156	1.4%
1977	1977	168	1.6%
1978	1978	135	1.2%
1979	1979	139	1.3%
1980	1980	152	1.4%
1981	1981	148	1.4%
1982	1982	132	1.2%
1983	1983	145	1.3%
1984	1984	137	1.3%
1985	1985	153	1.4%
1986	1986	135	1.2%
1987	1987	143	1.3%
1988	1988	163	1.5%
1989	1989	118	1.1%
1990	1990	130	1.2%
1991	1991	127	1.2%
1992	1992	127	1.2%
1993	1993	119	1.1%
1994	1994	109	1.0%
1995	1995	90	0.8%
1996	1996	95	0.9%
1997	1997	94	0.9%
1998	1998	101	0.9%
1999	1999	119	1.1%
2000	2000	106	1.0%
2001	2001	93	0.9%
9997	Ej svar på frågan	0	
9999	Ej svar på frågan	222	2.1%
9996	Frågan ej ställd	0	



**f135: F135. Vilket år är du född?****Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1930-9999, Missing: \*/9996**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)**f136: F136. Medborgare**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Svensk medborgare	9760	90.3%
2	Medborgare i annat land	394	3.6%
3	Både svensk medborgare och medborgare i annat land	465	4.3%
99	Ej svar på frågan	193	1.8%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)**f137: F137. Vilket är ditt civilstånd?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ensamstående	2663	24.6%
2	Sambo	2255	20.9%
3	Gift/partnerskap	5206	48.2%
4	Änka/änkling	418	3.9%
98	Flera svar markerade	14	0.1%
99	Ej svar på frågan	256	2.4%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)**f138a: F138a. Hur ser ditt hushåll ut?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag bor ensam	2053	19.0%
2	Jag bor med/delar regelbundet mitt hushåll med någon (vuxna	7210	66.7%
97	Ej svar - del av frågan	1278	11.8%
98	Flera svar markerade	4	0.0%
99	Ej svar - hela frågan	267	2.5%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f138ba: F138ba. Bor/delar hushåll med? En vuxen**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	7128	65.9%
2	Nej	208	1.9%
95	Ej svar - del av fråga (filter f138a)	199	1.8%
97	Ej svar - del av frågan	3010	27.8%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	267	2.5%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f138bb: F138bb. Bor/delar hushåll med? Flera vuxna**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	1100	10.2%
2	Nej	1769	16.4%
95	Ej svar - del av fråga (filter f138a)	199	1.8%
97	Ej svar - del av frågan	7476	69.1%
98	Dubbelkryss	1	0.0%
99	Ej svar – hela frågan	267	2.5%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f138bc: F138bc. Bor/delar hushåll med? Ett eller flera barn**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	3260	30.2%
2	Nej	1095	10.1%
95	Ej svar - del av fråga (filter f138a)	199	1.8%
97	Ej svar - del av frågan	5990	55.4%
98	Dubbelkryss	1	0.0%
99	Ej svar – hela frågan	267	2.5%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f138c: F138c. Om du regelbundet delar ditt hushåll med barn, hur många är de?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1		1305	12.1%
2		1515	14.0%

**f138c: F138c. Om du regelbundet delar ditt hushåll med barn, hur många är de?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3		488	4.5%
4		110	1.0%
5		21	0.2%
6		7	0.1%
7		4	0.0%
8		2	0.0%
9		2	0.0%
11		2	0.0%
95	Ej svar - del av fråga (filter f138a)	199	1.8%
9996	Frågan ej ställd	0	
9997	Ej svar - del av frågan	6890	63.7%
9999	Ej svar – hela frågan	267	2.5%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9999, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f138d: F138d. Vilka åldrar är de? 0–3 år**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	9469	87.6%
1	Kryss	877	8.1%
95	Ej svar - del av fråga (filter f138a)	199	1.8%
99	Ej svar – hela frågan	267	2.5%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f138e: F138e. Vilka åldrar är de? 4–6 år**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	9581	88.6%
1	Kryss	765	7.1%
95	Ej svar - del av fråga (filter f138a)	199	1.8%
99	Ej svar – hela frågan	267	2.5%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f138f: F138f. Vilka åldrar är de? 7–15 år**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	8483	78.5%

**f138f: F138f. Vilka åldrar är de? 7–15 år**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kryss	1863	17.2%
95	Ej svar - del av fråga (filter f138a)	199	1.8%
99	Ej svar – hela frågan	267	2.5%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f138g: F138g. Vilka åldrar är de? 16 år eller äldre**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej kryss	9022	83.4%
1	Kryss	1324	12.2%
95	Ej svar - del av fråga (filter f138a)	199	1.8%
99	Ej svar – hela frågan	267	2.5%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f139a: F139a. Ditt nuvarande hem:**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarhem	4200	38.8%
2	Jordbrukarhem	295	2.7%
3	Tjänstemannahem	3721	34.4%
4	Högre tjänstemannahem	983	9.1%
5	Företagarhem	819	7.6%
97	Ej svar - del av frågan	226	2.1%
98	Flera svar markerade	180	1.7%
99	Ej svar – hela frågan	388	3.6%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f139b: F139b. Det hem du växte upp i:**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarhem	5501	50.9%
2	Jordbrukarhem	1025	9.5%
3	Tjänstemannahem	2077	19.2%
4	Högre tjänstemannahem	604	5.6%
5	Företagarhem	806	7.5%

**f139b: F139b. Det hem du växte upp i:**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar - del av frågan	256	2.4%
98	Flera svar markerade	155	1.4%
99	Ej svar – hela frågan	388	3.6%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f140a: F140a. Huvudsakligen vuxit upp? Du själv**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd i Sverige	2211	20.4%
2	Mindre tätort i Sverige	2845	26.3%
3	Stad eller större tätort i Sverige	2440	22.6%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	1695	15.7%
5	Annat land i Norden	250	2.3%
6	Annat land i Europa	340	3.1%
7	Land utanför Europa	323	3.0%
97	Ej svar - del av frågan	166	1.5%
98	Flera svar markerade	259	2.4%
99	Ej svar – hela frågan	283	2.6%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f140b: F140b. Huvudsakligen vuxit upp? Din far**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd i Sverige	3279	30.3%
2	Mindre tätort i Sverige	2296	21.2%
3	Stad eller större tätort i Sverige	1813	16.8%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	1221	11.3%
5	Annat land i Norden	462	4.3%
6	Annat land i Europa	569	5.3%
7	Land utanför Europa	517	4.8%
97	Ej svar - del av frågan	209	1.9%
98	Flera svar markerade	163	1.5%
99	Ej svar – hela frågan	283	2.6%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f140c: F140c. Huvudsakligen vuxit upp? Din mor**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd i Sverige	3235	29.9%
2	Mindre tätort i Sverige	2368	21.9%
3	Stad eller större tätort i Sverige	1909	17.7%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	1116	10.3%
5	Annat land i Norden	522	4.8%
6	Annat land i Europa	530	4.9%
7	Land utanför Europa	490	4.5%
97	Ej svar - del av frågan	198	1.8%
98	Flera svar markerade	161	1.5%
99	Ej svar – hela frågan	283	2.6%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f141: F141. Vilken skolutbildning har du?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ej fullgjort grundskola (eller motsvarande obligatorisk skol)	114	1.1%
2	Grundskola (eller motsvarande obligatorisk skola)	1521	14.1%
3	Studier vid gymnasium, folkhögskola (eller motsvarande)	1133	10.5%
4	Examen från gymnasium, folkhögskola (eller motsvarande)	1988	18.4%
5	Eftergymnasial utbildning, ej högskola/universitet	1348	12.5%
6	Studier vid högskola/universitet	1088	10.1%
7	Examen från högskola/universitet	3094	28.6%
8	Studier vid/examen från forskarutbildning	217	2.0%
98	Flera svar markerade	9	0.1%
99	Ej svar på frågan	300	2.8%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f142: F142. Vilken inriktning har din utbildning i huvudsak?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ekonomi/handel/administration	1652	15.3%
2	Estetisk/design/hantverk/konst	293	2.7%
3	Hotell/restaurang/service/skönhetsvård	309	2.9%
4	Hälso-/sjukvård/medicin	1233	11.4%
5	Humaniora/kultur	267	2.5%
6	Jordbruk/skogsbruk/miljövärd	241	2.2%
7	Teknik/byggeteknik/industri/transport	2116	19.6%
8	Media/journalistik/reklam	170	1.6%

**f142: F142. Vilken inriktning har din utbildning i huvudsak?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Naturvetenskap/matematik/data	658	6.1%
10	Pedagogik	760	7.0%
11	Samhällsvetenskap/juridik	533	4.9%
12	Socialt arbete/omsorg/psykologi	603	5.6%
13	Annan:	387	3.6%
97	Ej svar - del av frågan	21	0.2%
98	Flera svar markerade	642	5.9%
99	Ej svar på frågan	927	8.6%
96	Frågan ej ställd	0	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**anutb: F142. Annan (öppen) - kodat svar**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar	0	
1	Militär	17	0.2%
2	Polis, räddningstjänst	21	0.2%
3	Turism	6	0.1%
4	Sjöman, sjöfart	12	0.1%
5	Fiske	1	0.0%
6	Sport	8	0.1%
7	Trädgård, odling	9	0.1%
8	Sömnad	2	0.0%
9	Flyg, flygledning	4	0.0%
81	Ekonomi/handel/administration	0	
82	Estetik/design/hantverk/konst	0	
83	Hotell/restaurang/service/skönhetsvård	0	
84	Hälso-/sjukvård	0	
85	Humaniora/kultur	0	
86	Jordbruk/skogsbruk/miljövård	0	
87	Teknik/byggt teknik/industri/transport	0	
88	Media/journalistik/reklam	0	
89	Naturvetenskap/matematik/data	0	
90	Pedagogik	0	
91	Samhällsvetenskap/juridik	0	
92	Socialt arbete/omsorg/psykologi	0	
95	Uppkodat - motsvarar fast svarsalternativ	410	3.8%
97	Ej svar - del av frågan	9306	86.1%
98	Okodbart	89	0.8%
99	Ej svar - hela frågan	927	8.6%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-99, Missing: \*/96

**anutb: F142. Annan (öppen) - kodat svar**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f143: F143. Sammanlagd årsinkomst i hushållet**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	100 000 eller mindre	366	3.4%
2	101 000 - 200 000	923	8.5%
3	201 000 - 300 000	1122	10.4%
4	301 000 - 400 000	1427	13.2%
5	401 000 - 500 000	1183	10.9%
6	501 000 - 600 000	968	9.0%
7	601 000 - 700 000	959	8.9%
8	701 000 - 800 000	925	8.6%
9	801 000 - 900 000	690	6.4%
10	901 000 - 1 000 000	497	4.6%
11	1 001 000 - 1 100 000	300	2.8%
12	Mer än 1 100 000	676	6.3%
98	Flera svar markerade	33	0.3%
99	Ej svar på frågan	743	6.9%
96	Frågan ej ställd	0	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**f144: F144. Ungefär hur stor, normalt sett, är din egen månadsinkomst före skatt?**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mindre än 10 000 kronor	206	11.3%
2	10 000 – 14 999 kronor	264	14.4%
3	15 000 – 19 999 kronor	204	11.2%
4	20 000 – 24 999 kronor	185	10.1%
5	25 000 – 29 999 kronor	269	14.7%
6	30 000 – 34 999 kronor	209	11.4%
7	35 000 – 39 999 kronor	138	7.5%
8	40 000 – 44 999 kronor	80	4.4%
9	45 000 – 49 999 kronor	57	3.1%
10	50 000 – 54 999 kronor	44	2.4%
11	55 000 – 59 999 kronor	26	1.4%
12	Mer än 60 000 kronor	55	3.0%
98	Flera svar markerade	3	0.2%
99	Ej svar på frågan	88	4.8%
96	Frågan ej ställd	8984	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1828 / -) Ej valid: (8984 / -)



**f144: F144. Ungefär hur stor, normalt sett, är din egen månadsinkomst före skatt?****f145aa: F145aa. Har förändrats senaste 12 månaderna? Din egen ekonomiska situation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättrats	454	25.9%
2	Förblivit ungefär densamma	990	56.4%
3	Försämrats	244	13.9%
97	Ej svar på delfrågan	3	0.2%
98	Flera svar markerade	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	63	3.6%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f145ab: F145ab. Har förändrats senaste 12 månaderna? Den svenska ekonomin**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättrats	450	25.6%
2	Förblivit ungefär densamma	904	51.5%
3	Försämrats	214	12.2%
97	Ej svar på delfrågan	123	7.0%
98	Flera svar markerade	1	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	63	3.6%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f145ba: F145ba. Kommer att förändras under de kommande 12 mån? Din egen ekonomiska situation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättrats	425	24.2%
2	Förblivit ungefär densamma	1088	62.0%
3	Försämrats	170	9.7%
97	Ej svar på delfrågan	7	0.4%
98	Dubbelkryss	2	0.1%
99	Ej svar – hela frågan	63	3.6%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f145bb: F145bb. Kommer att förändras under de kommande 12 mån? Den svenska ekonomin**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättrats	239	13.6%
2	Förblivit ungefär densamma	1066	60.7%
3	Försämrats	299	17.0%
97	Ej svar på delfrågan	88	5.0%
98	Dubbelkryss	0	
99	Ej svar – hela frågan	63	3.6%
96	Frågan ej ställd	9057	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-99, Missing: \*/96

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1755 / -) Ej valid: (9057 / -)

**f146aa: F146aa. Ekonomiska förhållanden förändrats under de senaste 12 månaderna? Din egen ekonomiska situation**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Klart förbättrats	160	9.2%
2	Förbättrats något	420	24.2%
3	Förblivit ungefär densamma	820	47.3%
4	Försämrats något	196	11.3%
5	Klart försämrats	139	8.0%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	7	
99	Ej svar på hela frågan	57	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1735 / -) Ej valid: (9077 / -)

**f146ab: F146ab. Ekonomiska förhållanden förändrats under de senaste 12 månaderna? Den svenska ekonomin**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Klart förbättrats	138	8.6%
2	Förbättrats något	504	31.5%
3	Förblivit ungefär densamma	716	44.8%
4	Försämrats något	169	10.6%
5	Klart försämrats	73	4.6%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	142	
99	Ej svar på hela frågan	57	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1600 / -) Ej valid: (9212 / -)

### f146ba: F146ba. Ekonomiska förhållanden förändrats under de kommande 12 månaderna? Din egen ekonomiska situation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Klart förbättrats	121	7.0%
2	Förbättrats något	399	23.1%
3	Förblivit ungefär densamma	950	54.9%
4	Försämrats något	185	10.7%
5	Klart försämrats	75	4.3%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	10	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar på hela frågan	57	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1730 / -) Ej valid: (9082 / -)

### f146bb: F146bb. Ekonomiska förhållanden förändrats under de kommande 12 månaderna? Den svenska ekonomin

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Klart förbättrats	67	4.1%
2	Förbättrats något	335	20.5%
3	Förblivit ungefär densamma	847	51.9%
4	Försämrats något	284	17.4%
5	Klart försämrats	98	6.0%
96	Frågan ej ställd	9013	
97	Ej svar på delfrågan	111	
99	Ej svar på hela frågan	57	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (1631 / -) Ej valid: (9181 / -)

### sex: Kön (svar kompl med urvalsdata)

**Variabeltext:** Bygger på fråga f134 (uppgivet kön) och kompletteras med urvalsdata (KÖN) där svar saknas.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kvinna	5669	52.4%
2	Man	5120	47.4%
3	Annat	23	0.2%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

### alder: Ålder (svar kompl med registerdata)

**Variabeltext:** Bygger på uppgiven ålder (f135) och kompletteras med urvalsdata (FÖDELSEÅR) där svar saknas.

**alder: Ålder (svar kompl med registerdata)**

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 16-85, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

# Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 776 variabler

## born: Födelseår (svar kompl med registerdata)

**Variabeltext:** Födelseår, bygger på uppgiven ålder (f135) och kompletteras med urvalsdata (FÖDELSEÅR) där svar saknas.

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1932-2001, Missing: \*/9999

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

## gen10t: Generationstillhörighet: jämna 10-tal

**Variabeltext:** Generationstillhörighet, jämna 10-tal

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1930	1930 - 1939	719	6.7%
1940	1940 - 1949	2000	18.5%
1950	1950 - 1959	1876	17.4%
1960	1960 - 1969	1870	17.3%
1970	1970 - 1979	1556	14.4%
1980	1980 - 1989	1445	13.4%
1990	1990 - 1999	1139	10.5%
2000	2000 - 2009	207	1.9%

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1910-2000, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

## genzukin: Generationstillhörighet: efter Zukin et al 2006

**Variabeltext:** Generationstillhörighet efter Zukin et al 2006

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1910 - 1945	1870	17.3%
2	1946 - 1964	3648	33.7%
3	1965 - 1976	2054	19.0%
4	1997-2001	3240	30.0%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

## alder4a: Ålder 4-delad, standard

**Variabeltext:** Ålder 4-delad, standard

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	16-29 år	1631	15.1%
2	30-49 år	3108	28.7%
3	50-64 år	2754	25.5%
4	65-85 år	3319	30.7%

**alder4a: Ålder 4-delad, standard****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)**alder4b: Ålder 4-delad, alternativ äldreindelning****Variabeltext:** Ålder 4-delad, alternativ äldreindelning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	16-29 år	1631	15.1%
2	30-49 år	3108	28.7%
3	50-75 år	5055	46.8%
4	76-85 år	1018	9.4%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)**alder8a: Ålder 8-delad, 10-intervaller****Variabeltext:** Ålder 8-delad, 10-intervaller

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	16-19 år	433	4.0%
2	20-29 år	1198	11.1%
3	30-39 år	1437	13.3%
4	40-49 år	1671	15.5%
5	50-59 år	1832	16.9%
6	60-69 år	1936	17.9%
7	70-79 år	1827	16.9%
8	80-85 år	478	4.4%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-8, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)**alder8b: Ålder 8-delad, detaljerade unga vuxna****Variabeltext:** Ålder 8-delad, detaljerade unga vuxna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	16-19 år	433	4.0%
2	20-24 år	515	4.8%
3	25-29 år	683	6.3%
4	30-39 år	1437	13.3%
5	40-49 år	1671	15.5%
6	50-59 år	1832	16.9%
7	60-75 år	3223	29.8%
8	76-85 år	1018	9.4%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-8, Missing: \*

**alder8b: Ålder 8-delad, detaljerade unga vuxna**

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**alder9: Ålder 9-delad**

Variabeltext: Ålder 9-delad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	16-19 år	433	4.0%
2	20-24 år	515	4.8%
3	25-29 år	683	6.3%
4	30-39 år	1437	13.3%
5	40-49 år	1671	15.5%
6	50-59 år	1832	16.9%
7	60-65 år	1130	10.5%
8	66-75 år	2093	19.4%
9	76-85 år	1018	9.4%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**alder9b: Ålder 9-delad**

Variabeltext: Ålder 9-delad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	16-19 år	433	4.0%
2	20-24 år	515	4.8%
3	25-29 år	683	6.3%
4	30-39 år	1437	13.3%
5	40-49 år	1671	15.5%
6	50-59 år	1832	16.9%
7	60-69 år	1936	17.9%
8	70-79 år	1827	16.9%
9	80-85 år	478	4.4%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**utb: Utbildning, fyrdelad**

Variabeltext: Bygger på fråga 141

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Låg	1635	15.6%
2	Medellåg	3121	29.7%
3	Medelhög	2436	23.2%
4	Hög	3311	31.5%

**utb: Utbildning, fyrdelad**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar	309	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10503 / -) Ej valid: (309 / -)

**romr: Riksområde**

**Variabeltext:** Riksområde – bygger på urvalsdata (länskod)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stockholm	2289	21.2%
2	Östra mellansverige	1840	17.0%
3	Småland med öarna	1002	9.3%
4	Sydsverige	1549	14.3%
5	Västsverige	2232	20.6%
6	Norra mellansverige	898	8.3%
7	Mellersta Norrland	428	4.0%
8	Övre Norrland	574	5.3%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-8, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**hreg: H-region**

**Variabeltext:** H-region

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stockholm	2221	20.5%
3	Större städer	3942	36.5%
4	Mellanbygd	1758	16.3%
5	Tätbygd	581	5.4%
6	Glesbygd	543	5.0%
8	Göteborg	1150	10.6%
9	Malmö	617	5.7%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**areg: A-region**

**Variabeltext:** Bygger på urvalsdata (kommunkod)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stockholm/Södertälje	2221	20.5%
28	Malmö/Lund/Trelleborg	617	5.7%
33	Göteborg	1150	10.6%
98	Övrig region	6824	63.1%



**areg: A-region****Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-98, Missing: \***Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)**Stadland: Stadland (utifrån urvalsdata omkodning av svar 1-4 på f130 till Sthlm/Gbg/Malmö)****Variabeltext:** Bygger på fråga 130 och kommunkod. Personer som svarat något av alternativen 1–5 på frågan (dvs. 'storstad, centralt', 'storstad, ytterområde/förort', 'stad eller större tätort, centralt' eller 'stad eller större tätort, ytterområde') och enligt urvalsdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö har förts till kategori 4.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd	1552	14.7%
2	Mindre tätort	2042	19.3%
3	Stad eller större tätort	5179	49.0%
4	Stockholm, Göteborg, Malmö	1791	17.0%
99	Ej svar	248	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*/99**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10564 / -) Ej valid: (248 / -)**Stadl2: Stadland 2 (utifrån urvalsdata omkodning av svar 1-2 på f130 till Sthlm/Gbg/Malmö)****Variabeltext:** Bygger på fråga 130 och kommunkod. Personer som svarat något av alternativen 1–2 på frågan (dvs. 'storstad, centralt', 'storstad, ytterområde/förort') och enligt urvalsdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö har förts till kategori 4.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd	1552	14.7%
2	Mindre tätort	2042	19.3%
3	Stad eller större tätort	5296	50.1%
4	Stockholm, Göteborg, Malmö	1674	15.8%
99	Ej svar	248	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-4, Missing: \*/99**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10564 / -) Ej valid: (248 / -)**eurosec: European ESeC (baserad på ssyk96 samt f120)****Variabeltext:** Yrkesgruppkategori baserad på den öppna yrkeskodningen enligt SSYK i komb. med frågan om yrkesgrupp (f120).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Höga tjänstemän o ledande befattn	1724	18.0%
2	Kvalificerade tjänstemän	2734	28.6%
3	Övriga tjänstemän	1043	10.9%
4	Småföretagare exkl. lantbrukare	560	5.8%
5	Lantbrukare med flera	8	0.1%
6	Arbetsledare och tekniker	531	5.5%
7	Yrkesutb inom handel/service/omsorg	1352	14.1%

**eurosec: European ESeC (baserad på ssyk96 samt f120)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	Yrkesutb arbetare	602	6.3%
9	Övriga arbetare	1022	10.7%
999	Ej ssyk96-kod/ej svar	1236	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-9, Missing: \*/999

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9576 / -) Ej valid: (1236 / -)

**isco8803: ISCO8803 yrkeskategori 3-siffrig**

**Variabeltext:** ISCO8803 yrkeskategori 3-siffrig

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
19		1	0.0%
100		4	0.0%
111		51	0.5%
114		4	0.0%
121		135	1.2%
122		561	5.2%
123		172	1.6%
126		1	0.0%
131		396	3.7%
145		1	0.0%
171		1	0.0%
199		1	0.0%
200		70	0.6%
211		8	0.1%
212		1	0.0%
213		227	2.1%
214		314	2.9%
221		35	0.3%
222		144	1.3%
223		68	0.6%
224		1	0.0%
230		294	2.7%
231		72	0.7%
232		183	1.7%
233		3	0.0%
234		56	0.5%
235		9	0.1%
240		42	0.4%
241		343	3.2%
242		52	0.5%
243		33	0.3%
244		102	0.9%

**isco8803: ISCO8803 yrkeskategori 3-siffrig**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
245		92	0.9%
246		13	0.1%
247		74	0.7%
293		1	0.0%
300		98	0.9%
311		292	2.7%
312		47	0.4%
313		49	0.5%
314		31	0.3%
315		24	0.2%
317		1	0.0%
321		52	0.5%
322		315	2.9%
323		17	0.2%
332		193	1.8%
334		4	0.0%
341		357	3.3%
342		34	0.3%
343		397	3.7%
344		40	0.4%
345		45	0.4%
346		129	1.2%
347		4	0.0%
348		6	0.1%
349		1	0.0%
400		44	0.4%
411		80	0.7%
412		68	0.6%
413		139	1.3%
414		52	0.5%
419		9	0.1%
421		52	0.5%
422		76	0.7%
433		1	0.0%
441		1	0.0%
511		13	0.1%
512		178	1.6%
513		730	6.8%
514		50	0.5%
516		53	0.5%
521		1	0.0%
522		460	4.3%
532		304	2.8%

**isco8803: ISCO8803 yrkeskategori 3-siffrig**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
533		10	0.1%
552		2	0.0%
612		3	0.0%
615		10	0.1%
711		5	0.0%
712		220	2.0%
713		157	1.5%
714		51	0.5%
715		1	0.0%
720		17	0.2%
721		47	0.4%
722		63	0.6%
723		66	0.6%
724		60	0.6%
730		62	0.6%
731		18	0.2%
734		32	0.3%
741		18	0.2%
743		14	0.1%
744		12	0.1%
800		62	0.6%
811		1	0.0%
812		11	0.1%
813		1	0.0%
814		14	0.1%
815		5	0.0%
816		21	0.2%
821		149	1.4%
822		7	0.1%
823		12	0.1%
824		6	0.1%
825		4	0.0%
826		13	0.1%
827		17	0.2%
828		58	0.5%
831		12	0.1%
832		215	2.0%
833		77	0.7%
834		5	0.0%
883		1	0.0%
911		2	0.0%
913		77	0.7%
914		150	1.4%

**isco8803: ISCO8803 yrkeskategori 3-siffrig**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
915		37	0.3%
916		21	0.2%
921		5	0.0%
931		3	0.0%
933		15	0.1%
999		931	8.6%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 19-999, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (455.9 / -) StdAv: (271.612 / -)

**empstat: Anställningsstatus (baserad på f120)**

**Variabeltext:** Anställningsstatus (baserad på f120)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Selfemployed 10+	129	1.4%
2	Selfemployed <10	322	3.4%
3	Selfemployed, no employees	410	4.3%
4	Supervisors	2140	22.5%
5	Employees	6525	68.5%
98	Flera svar markerade	461	
99	Ej svar	475	
Sysmiss		350	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-5, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9526 / -) Ej valid: (1286 / -)

**hushink: Sammanlagd årsinkomst i hushållet, 3-delad**

**Variabeltext:** Sammanlagd årsinkomst i hushållet (f143)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Max 300 000	2411	24.0%
2	301 000-700 000	4537	45.2%
3	Mer än 700 000	3088	30.8%
99	Ej svar	776	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10036 / -) Ej valid: (776 / -)

**mtidnp: Morgontidningsläsning (minimimått) baserad på f2a-c inkl dagliga gratistidn om skrivet i öppna frågan, exkl. kvällstidn, webbtidn o övr ej mtidn**

**Variabeltext:** Morgontidningsläsning på papper. Bygger på f2a-c variabeln redovisar högsta frekvensen för någon av de två tidningssvaren. Frekvenssvaren är rensade för de fall då ip angett en kvällstidning, webbtidning, eller någon annan icke-morgontidning samt de fall då ip angett dagstidning utan läsfrekvens.

### mtidnp: Morgontidningsläsning (minimimått) baserad på f2a-c inkl dagliga gratistidn om skrivet i öppna frågan, exkl. kvällstidn, webbtidn o övr ej mtidn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	2774	28.2%
2	5-6 dgr/v	815	8.3%
3	3-4 dgr/v	799	8.1%
4	1-2 dgr/v	700	7.1%
5	Mer sällan	591	6.0%
6	Aldrig (baserad på f2c)	4148	42.2%
98	Dubbelkryss	37	
99	Ej svar	948	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9827 / -) Ej valid: (985 / -)

### kvppapp: Kvällstidningsläsning på papper (minimimått, baserat på f3aa, f3ba)

**Variabeltext:** Kvällstidningsläsning på papper. Bygger på f3aa, f3ba resp.f3ab, f3bb; variablerna redovisar högsta frekvensen för någon av kvällstidningarna.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	296	3.1%
2	5-6 dgr/v	135	1.4%
3	3-4 dgr/v	247	2.6%
4	1-2 dgr/v	603	6.4%
5	Mer sällan	2806	29.8%
6	Aldrig	5329	56.6%
97	Ej svar men svar om nätläsning	1222	
98	Dubbelkryss	7	
99	Ej svar	167	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (9416 / -) Ej valid: (1396 / -)

### kvppweb: Kvällstidningsläsning på internet (minimimått, baserat på f3ab & f3bb)

**Variabeltext:** Kvällstidningsläsning på internet. Bygger på f3aa, f3ba resp.f3ab, f3bb; variablerna redovisar högsta frekvensen för någon av kvällstidningarna.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	2859	28.5%
2	5-6 dgr/v	789	7.9%
3	3-4 dgr/v	1040	10.4%
4	1-2 dgr/v	1155	11.5%
5	Mer sällan	2054	20.5%
6	Aldrig	2145	21.4%
97	Ej svar men svar om pappersläsning	596	
98	Flera svar markerade	7	

**kvpweb: Kvällstidningsläsning på internet (minimimått, baserat på f3ab & f3bb)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar	167	

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-6, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10042 / -) Ej valid: (770 / -)

**kn: Kön (register)**

**Variabeltext:** Kön (register)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kvinna	5643	52.2%
2	Man	5169	47.8%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**fdelser: Födelseår (register)**

**Variabeltext:** Födelseår (register)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1932	1932	62	0.6%
1933	1933	67	0.6%
1934	1934	67	0.6%
1935	1935	82	0.8%
1936	1936	93	0.9%
1937	1937	109	1.0%
1938	1938	101	0.9%
1939	1939	139	1.3%
1940	1940	137	1.3%
1941	1941	165	1.5%
1942	1942	183	1.7%
1943	1943	220	2.0%
1944	1944	209	1.9%
1945	1945	240	2.2%
1946	1946	215	2.0%
1947	1947	217	2.0%
1948	1948	208	1.9%
1949	1949	203	1.9%
1950	1950	196	1.8%
1951	1951	193	1.8%
1952	1952	211	2.0%
1953	1953	197	1.8%
1954	1954	191	1.8%
1955	1955	171	1.6%
1956	1956	179	1.7%

**fdelser: Födelseår (register)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1957	1957	195	1.8%
1958	1958	177	1.6%
1959	1959	175	1.6%
1960	1960	182	1.7%
1961	1961	177	1.6%
1962	1962	196	1.8%
1963	1963	159	1.5%
1964	1964	205	1.9%
1965	1965	204	1.9%
1966	1966	193	1.8%
1967	1967	156	1.4%
1968	1968	183	1.7%
1969	1969	201	1.9%
1970	1970	153	1.4%
1971	1971	153	1.4%
1972	1972	156	1.4%
1973	1973	177	1.6%
1974	1974	173	1.6%
1975	1975	140	1.3%
1976	1976	160	1.5%
1977	1977	168	1.6%
1978	1978	140	1.3%
1979	1979	138	1.3%
1980	1980	153	1.4%
1981	1981	149	1.4%
1982	1982	138	1.3%
1983	1983	142	1.3%
1984	1984	144	1.3%
1985	1985	157	1.5%
1986	1986	136	1.3%
1987	1987	146	1.4%
1988	1988	161	1.5%
1989	1989	120	1.1%
1990	1990	139	1.3%
1991	1991	133	1.2%
1992	1992	135	1.2%
1993	1993	115	1.1%
1994	1994	112	1.0%
1995	1995	93	0.9%
1996	1996	97	0.9%
1997	1997	96	0.9%
1998	1998	105	1.0%
1999	1999	117	1.1%



**fdelser: Födelseår (register)**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2000	2000	127	1.2%
2001	2001	81	0.7%

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1932-2001, Missing: \*

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (1965.129 / -) StdAv: (18.337 / -)

**In: Län**

**Variabeltext:** Län

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stockholms län	2289	21.2%
3	Uppsala län	405	3.7%
4	Södermanlands län	296	2.7%
5	Östergötlands län	531	4.9%
6	Jönköpings län	420	3.9%
7	Kronobergs län	215	2.0%
8	Kalmar län	285	2.6%
9	Gotlands län	82	0.8%
10	Blekinge län	203	1.9%
12	Skåne län	1346	12.4%
13	Hallands län	335	3.1%
14	Västra Götalands län	1897	17.5%
17	Värmlands län	297	2.7%
18	Örebro län	345	3.2%
19	Västmanlands län	263	2.4%
20	Dalarnas län	309	2.9%
21	Gävleborgs län	292	2.7%
22	Västernorrlands län	275	2.5%
23	Jämtlands län	153	1.4%
24	Västerbottens län	297	2.7%
25	Norrbottnens län	277	2.6%

**Information:** Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)

**kommun: Kommun**

**Variabeltext:** Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
114	Upplands-Väsby	56	0.5%
115	Vallentuna	30	0.3%
117	Österåker	47	0.4%
120	Värmdö	43	0.4%
123	Järfälla	89	0.8%

**kommun: Kommun**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
125	Ekerö	28	0.3%
126	Huddinge	103	1.0%
127	Botkyrka	73	0.7%
128	Salem	12	0.1%
136	Haninge	77	0.7%
138	Tyresö	47	0.4%
139	Upplands-Bro	35	0.3%
140	Nykvarn	11	0.1%
160	Täby	80	0.7%
162	Danderyd	38	0.4%
163	Sollentuna	82	0.8%
180	Stockholm	923	8.5%
181	Södertälje	71	0.7%
182	Nacka	108	1.0%
183	Sundbyberg	41	0.4%
184	Solna	85	0.8%
186	Lidingö	41	0.4%
187	Vaxholm	17	0.2%
188	Norrtälje	68	0.6%
191	Sigtuna	53	0.5%
192	Nynäshamn	31	0.3%
305	Häbo	23	0.2%
319	Älvkarleby	18	0.2%
330	Knivsta	15	0.1%
331	Heby	12	0.1%
360	Tierp	16	0.1%
380	Uppsala	251	2.3%
381	Enköping	47	0.4%
382	Östhammar	23	0.2%
428	Vingåker	3	0.0%
461	Gnesta	13	0.1%
480	Nyköping	54	0.5%
481	Oxelösund	14	0.1%
482	Flen	32	0.3%
483	Katrineholm	41	0.4%
484	Eskilstuna	89	0.8%
486	Strängnäs	34	0.3%
488	Trosa	16	0.1%
509	Ödeshög	4	0.0%
512	Ydre	3	0.0%
513	Kinda	10	0.1%
560	Boxholm	13	0.1%
561	Åtvidaberg	20	0.2%

**kommun: Kommun**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
562	Finspång	33	0.3%
563	Valdemarsvik	10	0.1%
580	Linköping	193	1.8%
581	Norrköping	131	1.2%
582	Söderköping	23	0.2%
583	Motala	60	0.6%
584	Vadstena	5	0.0%
586	Mjölby	26	0.2%
604	Aneby	12	0.1%
617	Gnosjö	10	0.1%
642	Mullsjö	9	0.1%
643	Habo	10	0.1%
662	Gislaved	33	0.3%
665	Vaggeryd	22	0.2%
680	Jönköping	168	1.6%
682	Nässjö	30	0.3%
683	Värnamo	32	0.3%
684	Sävsjö	16	0.1%
685	Vetlanda	32	0.3%
686	Eksjö	24	0.2%
687	Tranås	22	0.2%
760	Uppvidinge	7	0.1%
761	Lessebo	8	0.1%
763	Tingsryd	17	0.2%
764	Alvesta	24	0.2%
765	Älmhult	23	0.2%
767	Markaryd	10	0.1%
780	Växjö	91	0.8%
781	Ljungby	35	0.3%
821	Högsby	11	0.1%
834	Torsås	13	0.1%
840	Mörbylånga	13	0.1%
860	Hultsfred	15	0.1%
861	Mönsterås	18	0.2%
862	Emmaboda	10	0.1%
880	Kalmar	75	0.7%
881	Nybro	25	0.2%
882	Oskarshamn	38	0.4%
883	Västervik	38	0.4%
884	Vimmerby	18	0.2%
885	Borgholm	11	0.1%
980	Gotland	82	0.8%
1060	Olofström	19	0.2%

**kommun: Kommun**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1080	Karlskrona	75	0.7%
1081	Ronneby	48	0.4%
1082	Karlshamn	39	0.4%
1083	Sölvesborg	22	0.2%
1214	Svalöv	15	0.1%
1230	Staffanstorps	28	0.3%
1231	Burlöv	19	0.2%
1233	Vellinge	33	0.3%
1256	Östra Göinge	13	0.1%
1257	Örkelljunga	12	0.1%
1260	Bjuv	23	0.2%
1261	Kävlinge	41	0.4%
1262	Lomma	36	0.3%
1263	Svedala	22	0.2%
1264	Skurup	14	0.1%
1265	Sjöbo	24	0.2%
1266	Hörby	29	0.3%
1267	Höör	14	0.1%
1270	Tomelilla	22	0.2%
1272	Bromölla	8	0.1%
1273	Osby	12	0.1%
1275	Perstorp	6	0.1%
1276	Klippan	21	0.2%
1277	Åstorp	17	0.2%
1278	Båstad	14	0.1%
1280	Malmö	273	2.5%
1281	Lund	129	1.2%
1282	Landskrona	39	0.4%
1283	Helsingborg	133	1.2%
1284	Höganäs	26	0.2%
1285	Eslöv	31	0.3%
1286	Ystad	28	0.3%
1287	Trelleborg	36	0.3%
1290	Kristianstad	98	0.9%
1291	Simrishamn	22	0.2%
1292	Ängelholm	51	0.5%
1293	Hässleholm	57	0.5%
1315	Hylte	5	0.0%
1380	Halmstad	101	0.9%
1381	Laholm	27	0.2%
1382	Falkenberg	48	0.4%
1383	Varberg	68	0.6%
1384	Kungsbacka	86	0.8%

**kommun: Kommun**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1401	Härryda	58	0.5%
1402	Partille	29	0.3%
1407	Öckerö	13	0.1%
1415	Stenungsund	27	0.2%
1419	Tjörn	20	0.2%
1421	Orust	16	0.1%
1427	Sotenäs	11	0.1%
1430	Munkedal	11	0.1%
1435	Tanum	17	0.2%
1438	Dals-Ed	7	0.1%
1439	Färgelanda	8	0.1%
1440	Ale	33	0.3%
1441	Lerum	46	0.4%
1442	Vårgårda	14	0.1%
1443	Bollebygd	8	0.1%
1444	Grästorps	5	0.0%
1445	Essunga	10	0.1%
1446	Karlsborg	5	0.0%
1447	Gullspång	7	0.1%
1452	Tranemo	11	0.1%
1460	Bengtstors	6	0.1%
1461	Mellerud	9	0.1%
1462	Lilla Edet	11	0.1%
1463	Mark	36	0.3%
1465	Svenljunga	13	0.1%
1466	Herrljunga	8	0.1%
1470	Vara	23	0.2%
1471	Götene	20	0.2%
1472	Tibro	14	0.1%
1473	Töreboda	8	0.1%
1480	Göteborg	640	5.9%
1481	Mölnadal	77	0.7%
1482	Kungälv	49	0.5%
1484	Lysekil	16	0.1%
1485	Uddevalla	66	0.6%
1486	Strömstad	17	0.2%
1487	Vänersborg	43	0.4%
1488	Trollhättan	70	0.6%
1489	Alingsås	58	0.5%
1490	Borås	131	1.2%
1491	Ulricehamn	22	0.2%
1492	Åmål	14	0.1%
1493	Mariestad	23	0.2%

**kommun: Kommun**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1494	Lidköping	54	0.5%
1495	Skara	22	0.2%
1496	Skövde	43	0.4%
1497	Hjo	7	0.1%
1498	Tidaholm	14	0.1%
1499	Falköping	27	0.2%
1715	Kil	19	0.2%
1730	Eda	5	0.0%
1737	Torsby	9	0.1%
1760	Storfors	3	0.0%
1761	Hammarö	14	0.1%
1762	Munkfors	6	0.1%
1763	Forshaga	22	0.2%
1764	Grums	5	0.0%
1765	Årjäng	4	0.0%
1766	Sunne	11	0.1%
1780	Karlstad	95	0.9%
1781	Kristinehamn	30	0.3%
1782	Filipstad	10	0.1%
1783	Hagfors	13	0.1%
1784	Arvika	36	0.3%
1785	Säffle	15	0.1%
1814	Lekeberg	10	0.1%
1860	Laxå	4	0.0%
1861	Hallsberg	20	0.2%
1862	Degerfors	9	0.1%
1863	Hällefors	8	0.1%
1864	Ljusnarsberg	7	0.1%
1880	Örebro	186	1.7%
1881	Kumla	22	0.2%
1882	Askersund	9	0.1%
1883	Karlskoga	38	0.4%
1884	Nora	9	0.1%
1885	Lindesberg	23	0.2%
1904	Skinnskatteberg	4	0.0%
1907	Surahammar	8	0.1%
1960	Kungsör	12	0.1%
1961	Hallstahammar	18	0.2%
1962	Norberg	5	0.0%
1980	Västerås	142	1.3%
1981	Sala	23	0.2%
1982	Fagersta	15	0.1%
1983	Köping	24	0.2%

**kommun: Kommun**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1984	Arboga	12	0.1%
2021	Vansbro	9	0.1%
2023	Malung	11	0.1%
2026	Gagnef	14	0.1%
2029	Leksand	22	0.2%
2031	Rättvik	9	0.1%
2034	Orsa	9	0.1%
2039	Älvdalen	9	0.1%
2061	Smedjebacken	11	0.1%
2062	Mora	26	0.2%
2080	Falun	69	0.6%
2081	Borlänge	45	0.4%
2082	Säter	10	0.1%
2083	Hedemora	15	0.1%
2084	Avesta	26	0.2%
2085	Ludvika	24	0.2%
2101	Ockelbo	7	0.1%
2104	Hofors	5	0.0%
2121	Ovanåker	11	0.1%
2132	Nordanstig	11	0.1%
2161	Ljusdal	23	0.2%
2180	Gävle	107	1.0%
2181	Sandviken	40	0.4%
2182	Söderhamn	20	0.2%
2183	Bollnäs	30	0.3%
2184	Hudiksvall	38	0.4%
2260	Ånge	14	0.1%
2262	Timrå	21	0.2%
2280	Härnösand	27	0.2%
2281	Sundsvall	107	1.0%
2282	Kramfors	15	0.1%
2283	Sollefteå	23	0.2%
2284	Örnsköldsvik	68	0.6%
2303	Ragunda	8	0.1%
2305	Bräcke	9	0.1%
2309	Krokom	16	0.1%
2313	Strömsund	16	0.1%
2321	Åre	13	0.1%
2326	Berg	7	0.1%
2361	Härjedalen	14	0.1%
2380	Östersund	70	0.6%
2401	Nordmaling	6	0.1%
2403	Bjurholm	1	0.0%

**kommun: Kommun**

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2404	Vindeln	9	0.1%
2409	Robertsfors	6	0.1%
2417	Norsjö	5	0.0%
2418	Malå	5	0.0%
2421	Storuman	6	0.1%
2422	Sorsele	1	0.0%
2425	Dorotea	3	0.0%
2460	Vännäs	11	0.1%
2462	Vilhelmina	4	0.0%
2463	Åsele	3	0.0%
2480	Umeå	138	1.3%
2481	Lycksele	15	0.1%
2482	Skellefteå	84	0.8%
2505	Arvidsjaur	8	0.1%
2506	Arjeplog	3	0.0%
2510	Jokkmokk	9	0.1%
2513	Överkalix	10	0.1%
2514	Kalix	18	0.2%
2518	Övertorneå	8	0.1%
2521	Pajala	5	0.0%
2523	Gällivare	18	0.2%
2560	Älvsbyn	2	0.0%
2580	Luleå	85	0.8%
2581	Piteå	54	0.5%
2582	Boden	28	0.3%
2583	Haparanda	7	0.1%
2584	Kiruna	22	0.2%

**Information:** Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 114-2584, Missing: \*/99

**Statistik (Ej vikt./ Vikt.):** Valid: (10812 / -) Ej valid: (0 / -)