

SND Svensk Nationell Datatjänst



Hållbart medborgarskap 2009

Micheletti, Michele

Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen

Metadataproduktion

Metadataproducent	Svensk nationell datatjänst (SND) , Göteborgs universitet , Distributör
Produktionsdatum	Oktober 22, 2013
Version	
Identifikation	SND0911-001

Innehållsförteckning

<u>Översikt</u>	4
<u>Räckvidd och täckning</u>	4
<u>Producenter & sponsorer</u>	4
<u>Urval</u>	4
<u>Datainsamling</u>	4
<u>Filbeskrivning</u>	6
<u>Hållbart medborgarskap</u>	_____
<u>Variabelgrupp(er)</u>	7
<u>Studieinfo</u>	7
<u>Intressen och nyheter</u>	7
<u>Framtiden</u>	8
<u>Politik och samhälle</u>	9
<u>Inköpsvanor</u>	15
<u>Miljö och samhället</u>	19
<u>Vanor</u>	20
<u>Bakgrund</u>	21
<u>Variabelbeskrivning</u>	26
<u>Hållbart medborgarskap</u>	_____

Hållbart medborgarskap 2009

Sustainable citizenship 2009

Översikt

Identifikation	SND0911-001
Sammanfattning	Målet om en hållbar utveckling kräver medborgarens aktiva medverkan och detta har gjort att inte minst den privata konsumtionen har kommit i blickfånget. Erfarenheterna kring konsumtion och hållbar utveckling har hittills varit mycket nedslående. Individens konsumtionsvanor är svårföränderliga samt att lokaliseringen av köpcentrum i utkanten av tätorter som leder till mer biltrafik. Det finns många olika slags barriärer som hindrar principerna om en hållbar utveckling att få genomslag i de privata konsumtionsmönstren. Studien "Hållbart medborgarskap 2009" fokuserar på hur dagens svenska medborgare uppfattar sig själva i sin roll som konsument i ljuset av principerna för hållbar utveckling. Detta gör det möjligt att granska vilken roll kunskap och värdering spelar för konsumtionens möjligheter och hinder för att bidra till en hållbar utveckling. Specifikt handlar det om hur medborgaren använder och värderar information, personligt ansvar för hållbar utveckling samt hur individens värdesystem påverkar dess praktiska handlande.
Typ av data	Surveydata
Analysenhet	Individ

Räckvidd och täckning

Nyckelord	politiskt deltagande, konsumtion, förtroende, hållbar utveckling, miljö, miljövetenskap, miljöstyrning, miljöpolitik, miljörelse, social fråga, social rättvisa
Ämnesområden	konsumtion/konsumentbeteende, politiskt beteende, attityder/åsikter
Tidsperiod(er)	2009-05-05
Länder	Sverige
Population	Svenska medborgare 18-78 år

Producenter & sponsorer

Primärforskare	Micheletti, Michele, Stockholms universitet, Statsvetenskapliga institutionen
-----------------------	---

Urval

Urvalsprocess	Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)
Svarsfrekvens	35 %

Datainsamling

Tidsperiod(er)	start 2009-05-05 end 2009-08-31
Datainsamlingsmetod	Självadministrerat frågeformulär

Datinsamlare	Kinnmark Information AB
---------------------	-------------------------

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

Hållbart medborgarskap	
Antal	3000
Variabler	391

Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 8 Grupp(er)

Studieinfo			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 0911	-
2	SND_dataset	SND-dataset 0911-001	-
3	SND_version	SND Version 1.0	-
4	L	Län	-
5	K	Kommun	-
6	BATCHNO	BatchNo	-
7	Kn	Kön	-
8	Fdelser	Födelseår	-
9	Formulrstatus	Formulärstatus	-
10	Returstatus	Returstatus	-
11	Utdatum1	Utdatum 1:a utskick	-
12	Utdatum2	Utdatum påminnelse 1	-
13	Utdatum3	Utdatum påminnelse 2	-
14	Utdatum3b	Utdatum påminnelseb2	-
15	Utdatum4	Utdatum påminnelse 3	-
16	Indatum	Indatum formulär	-
17	Svarat	Svarat	-
18	ScannerKod	Ipnr	-

Intressen och nyheter			
#	Namn	Etikett	Fråga
1	F1A	F.1A Allmänt intresse: Sport	Hur intresserad är du i allmänhet av: Sport
2	F1B	F.1B Allmänt intresse: Matlagning	Hur intresserad är du i allmänhet av: Matlagning
3	F1C	F.1C Allmänt intresse: Lokalsamhället	Hur intresserad är du i allmänhet av: Lokalsamhället
4	F1D	F.1D Allmänt intresse: Svensk inrikespolitik	Hur intresserad är du i allmänhet av: Svensk inrikespolitik
5	F1E	F.1E Allmänt intresse: Natur och friluftsliv	Hur intresserad är du i allmänhet av: Natur och friluftsliv
6	F1F	F.1F Allmänt intresse: Miljöfrågor	Hur intresserad är du i allmänhet av: Miljöfrågor
7	F1G	F.1G Allmänt intresse: Vetenskap och teknik	Hur intresserad är du i allmänhet av: Vetenskap och teknik
8	F1H	F.1H Allmänt intresse: Konsumentfrågor	Hur intresserad är du i allmänhet av: Konsumentfrågor
9	F1I	F.1I Allmänt intresse: Mode/kläder	Hur intresserad är du i allmänhet av: Mode/kläder
10	F1J	F.1J Allmänt intresse: Resor	Hur intresserad är du i allmänhet av: Resor
11	F1K	F.1K Allmänt intresse: Kultur	Hur intresserad är du i allmänhet av: Kultur
12	F1L	F.1L Allmänt intresse: Ekonomi	Hur intresserad är du i allmänhet av: Ekonomi
13	F1M	F.1M Allmänt intresse: Mänskliga rättigheter	Hur intresserad är du i allmänhet av: Mänskliga rättigheter

#	Namn	Etikett	Fråga
14	F1N	F.1N Allmänt intresse: Utrikesfrågor	Hur intresserad är du i allmänhet av: Utrikesfrågor
15	F1O	F.1O Allmänt intresse: Utvecklingsländer/ tredje världen	Hur intresserad är du i allmänhet av: Utvecklingsländer/ tredje världen
16	F3A	F.3A Hur ofta ta del av: Lokalnyheter i radions P4	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Lokalnyheter i radions P4
17	F3B	F.3B Hur ofta ta del av: Ekonyhetererna i riksradion	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Ekonyhetererna i riksradion
18	F3C	F.3C Hur ofta ta del av: Nyheter i privat lokalradio	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Nyheter i privat lokalradio
19	F3D	F.3D Hur ofta ta del av: Nyhetsprogram i SVT eller TV4	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Nyhetsprogram i SVT eller TV4
20	F3E	F.3E Hur ofta ta del av: Regionala nyheter i SVT eller TV4	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Regionala nyheter i SVT eller TV4
21	F3F	F.3F Hur ofta ta del av: Internationell TV- nyhetskanal	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Internationell TV-nyhetskanal (t.ex. BBC, CNN, Al Jazeera)
22	F3G	F.3G Hur ofta ta del av: Nyheter i Text-tv	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Text-tv
23	F3H	F.3H Hur ofta ta del av: Nyheter i morgontidning	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Någon morgontidning (även på Internet)
24	F3I	F.3I Hur ofta ta del av: Nyheter i kvällstidning	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Någon kvällstidning (även på Internet)

Framtiden

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F4A	F.4A Oro för: Terrorism	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Terrorism
2	F4B	F.4B Oro för: Ekonomisk kris	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Ekonomisk kris
3	F4C	F.4C Oro för: Stor arbetslöshet	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Stor arbetslöshet
4	F4D	F.4D Oro för: Miljöförstöring	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Miljöförstöring
5	F4E	F.4E Oro för: Försämrad havsmiljö	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Försämrad havsmiljö
6	F4F	F.4F Oro för: Förändringar i jordens klimat	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Förändringar i jordens klimat
7	F4G	F.4G Oro för: Stigande matpriser	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Stigande matpriser
8	F4H	F.4H Oro för: Ökande sociala klyftor	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Ökande sociala klyftor
9	F4I	F.4I Oro för: Fattigdomen i tredje världen	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Fattigdomen i tredje världen
10	F4J	F.4J Oro för: Brott mot mänskliga rättigheter	Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Brott mot mänskliga rättigheter
11	F5A	F.5A Förändring närmsta framtiden: Ditt hushålls ekonomiska situation	Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Ditt hushålls ekonomiska situation
12	F5B	F.5B Förändring närmsta framtiden: Den svenska ekonomin	Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Den svenska ekonomin

#	Namn	Etikett	Fråga
13	F5C	F.5C Förändring närmsta framtiden: Den globala ekonomin	Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Den globala ekonomin
14	F5D	F.5D Förändring närmsta framtiden: Den svenska arbetsmarknaden	Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Den svenska arbetsmarknaden
15	F5E	F.5E Förändring närmsta framtiden: Tillståndet för jordens miljö	Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Tillståndet för jordens miljö
16	F5F	F.5F Förändring närmsta framtiden: Levnadsvillkoren för de fattiga i världen	Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? Levnadsvillkoren för de fattiga i världen

Politik och samhälle

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F6A	F.6A Ekonomi ingår i hållbar utveckling	Vilket eller vilka inslag ingår i begreppet hållbar utveckling? - Ekonomi
2	F6B	F.6B Sociala frågor ingår i hållbar utveckling	Vilket eller vilka inslag ingår i begreppet hållbar utveckling? - Sociala
3	F6C	F.6C Kulturella frågor ingår i begreppet hållbar utveckling	Vilket eller vilka inslag ingår i begreppet hållbar utveckling? - Kulturella
4	F6D	F.6D Miljöfrågor ingår i hållbar utveckling	Vilket eller vilka inslag ingår i begreppet hållbar utveckling? - Miljö
5	F7	F.7 Vad är Rättvis handel	Vilket av alternativen nedan förknippar du med s.k. "Rättvis handel"?
6	F8	F.8 Vilket parti tycker du bäst om idag?	Vilket parti tycker du bäst om idag?
7	F9A	F.9A Förtroende för: Kommunstyrelsen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Kommunstyrelsen i din kommun
8	F9B	F.9B Förtroende för: Regeringen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Regeringen
9	F9C	F.9C Förtroende för: Riksdagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Riksdagen
10	F9D	F.9D Förtroende för: Myndigheter som arbetar med miljöfrågor	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Myndigheter som arbetar med miljöfrågor
11	F9E	F.9E Förtroende för: Konsumentverket	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Konsumentverket
12	F9F	F.9F Förtroende för: De fackliga organisationerna	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna
13	F9G	F.9G Förtroende för: Miljöorganisationer	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Miljöorganisationer
14	F9H	F.9H Förtroende för: Storföretagen	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Storföretagen
15	F9I	F.9I Förtroende för: Konsumentorganisationer	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Konsumentorganisationer
16	F9J	F.9J Förtroende för: EU	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Europeiska Unionen (EU)

#	Namn	Etikett	Fråga
17	F9K	F.9K Förtroende för: FN	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Förenta Nationerna (FN)
18	F9L	F.9L Förtroende för: WTO	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Världshandelsorganisationen (WTO)
19	F10A	F.10A Känner till märkningen: KRAV	Känner du till märkningen? - KRAV
20	F10B	F.10B Känner till märkningen: Bra miljöval	Känner du till märkningen? - Bra miljöval
21	F10C	F.10C Känner till märkningen: Svanen	Känner du till märkningen? - Svanen
22	F10D	F.10D Känner till märkningen: CE-märkning	Känner du till märkningen? - CE-märkning
23	F10E	F.10E Känner till märkningen: Nyckelhålet	Känner du till märkningen? - Nyckelhålet
24	F10F	F.10F Känner till märkningen: Rättvisemärkt	Känner du till märkningen? - Rättvisemärkt
25	F10G	F.10G Känner till märkningen: Forest Stewardship Council (FSC)	Känner du till märkningen? - Forest Stewardship Council (FSC)
26	F10H	F.10H Känner till märkningen: TCO-märkningen	Känner du till märkningen? - TCO-märkningen
27	F10I	F.10I Känner till märkningen: Marine Stewardship Council (MSC)	Känner du till märkningen? - Marine Stewardship Council (MSC)
28	F10J	F.10J Känner till märkningen: Energy star	Känner du till märkningen? - Energy star
29	F10K	F.10K Känner till märkningen: EU-ekologiskt	Känner du till märkningen? - EU-ekologiskt
30	F10L	F.10L Känner till märkningen: I love ECO	Känner du till märkningen? - I love ECO
31	F10M	F.10M Känner till märkningen: EU-bloomman	Känner du till märkningen? - EU-bloomman
32	F10AA	F.10AA Förtroende för märkning: KRAV	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - KRAV
33	F10BB	F.10BB Förtroende för märkning: Bra miljöval	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Bra miljöval
34	F10CC	F.10CC Förtroende för märkning: Svanen	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Svanen
35	F10DD	F.10DD Förtroende för märkning: CE-märkning	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - CE-märkning
36	F10EE	F.10EE Förtroende för märkning: Nyckelhålet	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Nyckelhålet
37	F10FF	F.10FF Förtroende för märkning: Rättvisemärkt	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Rättvisemärkt
38	F10GG	F.10GG Förtroende för märkning: Forest Stewardship Council (FSC)	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Forest Stewardship Council (FSC)
39	F10HH	F.10HH Förtroende för märkning: TCO-märkningen	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - TCO-märkningen
40	F10II	F.10II Förtroende för märkning: Marine Stewardship Council (MSC)	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Marine Stewardship Council (MSC)
41	F10JJ	F.10JJ Förtroende för märkning: Energy star	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Energy star
42	F10KK	F.10KK Förtroende för märkning: EU-ekologiskt	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - EU-ekologiskt
43	F10LL	F.10LL Förtroende för märkning: I love ECO	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - I love ECO

#	Namn	Etikett	Fråga
44	F10MM	F.10MM Förtroende för märkning: EU-blomman	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - EU-blomman
45	F11	F11. I vilken utsträckning anser du att går det att lita på människor i allmänhet?	Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?
46	F16A	F.16A Förslag: Satsa på ett miljövänligt samhälle även om det innebär låg eller ingen tillväxt	Satsa på ett miljövänligt samhälle även om det innebär låg eller ingen ekonomisk tillväxt.
47	F16B	F.16B Förslag: Satsa på den ekonomiska utvecklingen	Satsa mer på att främja den ekonomiska utvecklingen även om det innebär att vi måste prioritera bort miljöhänsyn.
48	F16C	F.16C Förslag: Satsa på rättvis handel	Satsa mer på rättvis handel även om det innebär att många varor blir dyrare i svenska affärer.
49	F16D	F.16D Förslag: Satsa på miljövänligt samhälle även om det innebär sänkt materiell levnadsstandard	Satsa på ett miljövänligt samhälle även om det innebär sänkt materiell levnadsstandard.
50	F16E	F.16E Förslag: Satsa på att främja materiella behov i Sverige	Satsa på att främja materiella behov i Sverige även om det innebär att vi måste prioritera bort stöd till utvecklingsländer.
51	F17A	F.17A För att vara en god medborgare: Rösta i de allmänna valen	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Rösta i de allmänna valen
52	F17B	F.17B För att vara en god medborgare: Aldrig försöka smita från skatten	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Aldrig försöka smita från skatten
53	F17C	F.17C För att vara en god medborgare: Bilda sig en egen uppfattning oberoende av andra	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Bilda sig en egen uppfattning oberoende av andra
54	F17D	F.17D För att vara en god medborgare: Följa lagar och förordningar	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Alltid följa lagar och förordningar
55	F17E	F.17E För att vara en god medborgare: Vara aktiv i föreningslivet	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Vara aktiv i föreningslivet
56	F17F	F.17F För att vara en god medborgare: Hålla sig informerad om vad som händer i samhället	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Hålla sig informerad om vad som händer i samhället
57	F17G	F.17G För att vara en god medborgare: Vara solidarisk med dem i Sverige	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Vara solidarisk med dem i Sverige som har det sämre än en själv
58	F17H	F.17H För att vara en god medborgare: Vara solidarisk med dem i resten av världen	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Vara solidarisk med dem i resten av världen som har det sämre än en själv
59	F17I	F.17I För att vara en god medborgare: Beredd att bryta mot en lag när ens eget samvete så kräver	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Vara beredd att bryta mot en lag när ens eget samvete så kräver
60	F17J	F.17J För att vara en god medborgare: Aldrig fuska med sociala bidrag och ersättningar	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Aldrig fuska med sociala bidrag och ersättningar
61	F17K	F.17K För att vara en god medborgare: Inte vänta på att staten ska lösa problemen	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Inte vänta på att staten ska lösa problemen utan ta egna initiativ

#	Namn	Etikett	Fråga
62	F17L	F.17L För att vara en god medborgare: Tänka på andra mer än på sig själv	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Tänka på andra mer än på sig själv
63	F17M	F.17M För att vara en god medborgare: Aktivt söka påverka beslut i samhällsfrågor	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Aktivt söka påverka beslut i samhällsfrågor
64	F17N	F.17N För att vara en god medborgare: Inte behandla invandrare sämre än infödda svenskar	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Inte behandla invandrare sämre än infödda svenskar
65	F17O	F.17O För att vara en god medborgare: Välja varor som är bra för samhälle och natur	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Välja sådana varor som är bra för samhälle och natur även om de inte är bäst och billigast för en själv personligen
66	F18	F.18 Subjektiv vänster-högerplacering	Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan vänster-högerskala?
67	F19A	F.19A Hur staten sköter: Miljöfrågor	Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Miljöfrågor
68	F19B	F.19B Hur staten sköter: Ekonomin	Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Den svenska ekonomin
69	F19C	F.19C Hur staten sköter: Arbetsmarknaden	Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Den svenska arbetsmarknaden
70	F19D	F.19D Hur staten sköter: Mänskliga rättigheter i världen	Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Mänskliga rättigheter i världen
71	F19E	F.19E Hur staten sköter: Fattigdomen i tredje världen	Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Fattigdomen i tredje världen
72	F20AA	F.20AA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skriva under en namninsamling	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Skriva under en namninsamling
73	F20AB	F.20AB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skänka pengar eller stödja frivilligorganisation	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Skänka pengar eller på annat sätt stödja frivilligorganisation
74	F20AC	F.20AC Hur ofta de senaste 12 månaderna: Delta i en demonstration	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Delta i en demonstration
75	F20AD	F.20AD Hur ofta de senaste 12 månaderna: Delta i kampanj på Internet	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Delta i kampanj på Internet
76	F20AE	F.20AE Hur ofta de senaste 12 månaderna: Delta i olaglig protestaktion	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Delta i olaglig protestaktion
77	F20AF	F.20AF Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kontakta eller medverka i press, radio eller TV	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Kontakta eller medverka i press, radio eller TV
78	F20AG	F.20AG Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kontakta politiker	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Kontakta politiker
79	F20AH	F.20AH Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kontakta eller försöka påverka ett företag	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Kontakta eller försöka påverka ett företag
80	F20AI	F.20AI Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bojkotta produkt	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Bojkotta produkt av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl
81	F20AJ	F.20AJ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Medvetet välja att köpa viss produkt	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Medvetet välja att köpa viss produkt av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl

#	Namn	Etikett	Fråga
82	F20AK	F.20AK Hur ofta de senaste 12 månaderna: Försöka påverka sortimentet i en butik	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Försöka påverka sortimentet i en butik av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl
83	F20BA	F.20BA Påverka genom: Skriva under en namnsamling	Skriva under en namnsamling
84	F20BB	F.20BB Påverka genom: Skänka pengar eller stödja frivilligorganisation	Skänka pengar eller på annat sätt stödja frivilligorganisation
85	F20BC	F.20BC Påverka genom: Delta i en demonstration	Delta i en demonstration
86	F20BD	F.20BD Påverka genom: Delta i kampanj på Internet	Delta i kampanj på Internet
87	F20BE	F.20BE Påverka genom: Delta i olaglig protestaktion	Delta i olaglig protestaktion
88	F20BF	F.20BF Påverka genom: Kontakta eller medverka i press, radio eller TV	Kontakta eller medverka i press, radio eller TV
89	F20BG	F.20BG Påverka genom: Kontakta politiker	Kontakta politiker
90	F20BH	F.20BH Påverka genom: Kontakta eller försöka påverka ett företag	Kontakta eller försöka påverka ett företag
91	F20BI	F.20BI Påverka genom: Bojkotta produkt	Bojkotta produkt av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl
92	F20BJ	F.20BJ Påverka genom: Medvetet välja att köpa viss produkt	Medvetet välja att köpa viss produkt av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl
93	F20BK	F.20BK Påverka genom: Försöka påverka sortimentet i en butik	Försöka påverka sortimentet i en butik av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl
94	F20BL	F.20BI Påverka genom: Rösta i allmänna val	Rösta i allmänna val
95	F21A	F.21A Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Du själv	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Du själv
96	F21B	F.21B Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Människor i allmänhet/konsumenter	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Människor i allmänhet/konsumenter
97	F21C	F.21C Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Företag	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Företag
98	F21D	F.21D Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Experter/forskare	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Experter/forskare
99	F21E	F.21E Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Politiker	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Politiker
100	F21F	F.21F Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Svenska myndigheter	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Svenska myndigheter
101	F21G	F.21G Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Europeiska Unionen (EU)	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Europeiska Unionen (EU)
102	F21H	F.21H Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Förenta Nationerna (FN)	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Förenta Nationerna (FN)
103	F21I	F.21I Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Världshandelsorganisationen (WTO)	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Världshandelsorganisationen (WTO)
104	F22A	F.22A Ansvar att försöka förbättra arbetsvillkor: Dig själv	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvillkoren för människor i fattiga delar av världen? - Dig själv

#	Namn	Etikett	Fråga
105	F22B	F.22B Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Människor i allmänhet/konsumenter	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Människor i allmänhet/ konsumenter
106	F22C	F.22C Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: De fattiga själva	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - De fattiga själva
107	F22D	F.22D Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Företag	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Företag
108	F22E	F.22E Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Experter / forskare	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Experter / forskare
109	F22F	F.22F Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Svenska staten	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Svenska staten
110	F22G	F.22G Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Fackföreningsrörelsen	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Fackföreningsrörelsen
111	F22H	F.22H Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Europeiska Unionen (EU)	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Europeiska Unionen (EU)
112	F22I	F.22I Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Förenta Nationerna (FN)	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Förenta Nationerna (FN)
113	F22J	F.22J Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Världshandelsorganisationen (WTO)	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Världshandelsorganisationen (WTO)
114	F23A	F.23A Ansvar att arbeta för miljön: Dig själv	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Dig själv
115	F23B	F.23B Ansvar att arbeta för miljön: Människor i allmänhet/konsumenter	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Människor i allmänhet/konsumenter
116	F23C	F.23C Ansvar att arbeta för miljön: De som drabbas av miljöförstöring	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - De som drabbas av miljöförstöring
117	F23D	F.23D Ansvar att arbeta för miljön: Företag	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Företag
118	F23E	F.23E Ansvar att arbeta för miljön: Experter / forskare	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Experter / forskare
119	F23F	F.23F Ansvar att arbeta för miljön: Svenska staten	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Svenska staten

#	Namn	Etikett	Fråga
120	F23G	F.23G Ansvar att arbeta för miljön: Miljörörelsen	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Miljörörelsen
121	F23H	F.23H Ansvar att arbeta för miljön: Europeiska Unionen (EU)	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Europeiska Unionen (EU)
122	F23I	F.23I Ansvar att arbeta för miljön: Förenta Nationerna (FN)	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Förenta Nationerna (FN)
123	F23J	F.23J Ansvar att arbeta för miljön: Världshandelsorganisationen (WTO)	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Världshandelsorganisationen (WTO)
124	F24A	F.24A Samhörighet med människor i Sverige	Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i Sverige
125	F24B	F.24B Samhörighet med människor i övriga delar av Europa	Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i övriga delar av Europa
126	F24C	F.24C Samhörighet med människor i Afrika	Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i Afrika
127	F24D	F.24D Samhörighet med människor i Asien	Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i Asien
128	F24E	F.24E Samhörighet med människor i Latinamerika	Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i Latinamerika
129	F24F	F.24F Samhörighet med människor i USA	Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i USA
130	F24G	F.24G Samhörighet med människor i övriga delar av världen	Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i övriga delar av världen

Inköpsvanor

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F12A	F.12A Köpvanor senaste året: Leksaker	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Leksaker
2	F12B	F.12B Köpvanor senaste året: Matvaror	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Matvaror
3	F12C	F.12C Köpvanor senaste året: Kläder	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Kläder
4	F12D	F.12D Köpvanor i övrigt: Handlat second hand/ begagnat	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Handlat second hand/begagnat
5	F12E	F.12E Köpvanor i övrigt: Besökt köpcentrum	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Besökt köpcentrum
6	F12F	F.12F Köpvanor i övrigt: Köpt en miljömärkt vara	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Köpt en miljömärkt vara
7	F12G	F.12G Köpvanor i övrigt: Köpt en rättvisemärkt vara	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Köpt en rättvisemärkt vara
8	F12H	F.12H Köpvanor i övrigt: Bett personalen i butiken om råd	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Bett personalen i butiken om råd
9	F12I	F.12I Köpvanor i övrigt: Sökt information om konsumenträttigheter	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Sökt information om konsumenträttigheter

#	Namn	Etikett	Fråga
10	F12J	F.12J Köpvanor i övrigt: Köpt mer än du hade råd med	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Köpt mer än du hade råd med
11	F13A	F.13A Upplever att få tag på information om: Jämförpriser på konsumtionsvaror	Hur lätt eller svårt upplever du att det är att få tag i information om: Jämförpriser på konsumtionsvaror
12	F13B	F.13B Upplever att få tag på information om: Varors innehåll	Hur lätt eller svårt upplever du att det är att få tag i information om: Varors innehåll
13	F13C	F.13C Upplever att få tag på information om: Vilka varor som är miljövänliga	Hur lätt eller svårt upplever du att det är att få tag i information om: Vilka varor som är miljövänliga
14	F13D	F.13D Upplever att få tag på information om: Arbetsförhållandena för dem som tillverkat varor	Hur lätt eller svårt upplever du att det är att få tag i information om: Arbetsförhållandena för dem som tillverkat varor
15	F14	F.14 Kostnad för hushållets matinköp	Ungefär hur mycket pengar per vecka lägger ditt hushåll i genomsnitt ut på att köpa mat i handeln?
16	F15A	F.15A Anledning till val av matvaror: Pris	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varans pris
17	F15B	F.15B Anledning till val av matvaror: Kvalitet	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varans kvalitet
18	F15C	F.15C Anledning till val av matvaror: Hälsoaspekter	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Hälsoaspekter
19	F15D	F.15D Anledning till val av matvaror: Specialerbjudande	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Det fanns specialerbjudande
20	F15E	F.15E Anledning till val av matvaror: Svensktillverkad	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varan var svensktillverkad
21	F15F	F.15F Anledning till val av matvaror: Miljövänlig	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varan var miljövänlig
22	F15G	F.15G Anledning till val av matvaror: Tillverkats under bra arbetsförhållanden	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varan har tillverkats under bra arbetsförhållanden
23	F15H	F.15H Anledning till val av matvaror: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor
24	F15I	F.15I Anledning till val av matvaror: För att stödja god djurhållning	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: För att stödja god djurhållning
25	F15J	F.15J Anledning till val av matvaror: För att motverka könsroller som råder i samhället	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: För att motverka könsroller som råder i samhället
26	F15K	F.15K Ej köpt mat de senaste 6 månaderna	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Har ej köpt mat de senaste 6 månaderna
27	F15AA	F.15AA Anledning till val av kläder: Pris	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Varans pris
28	F15BB	F.15BB Anledning till val av kläder: Kvalitet	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Varans kvalitet
29	F15CC	F.15CC Anledning till val av kläder: Hälsoaspekter	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Hälsoaspekter
30	F15DD	F.15DD Anledning till val av kläder: Specialerbjudande	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Det fanns specialerbjudande
31	F15EE	F.15EE Anledning till val av kläder: Svensktillverkad	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Varan var svensktillverkad
32	F15FF	F.15FF Anledning till val av kläder: Miljövänlig	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Varan var miljövänlig
33	F15GG	F.15GG Anledning till val av kläder: Tillverkats under bra arbetsförhållanden	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Varan har tillverkats under bra arbetsförhållanden
34	F15HH	F.15HH Anledning till val av kläder: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor

#	Namn	Etikett	Fråga
35	F15II	F.15II Anledning till val av kläder: För att stödja god djurhållning	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: För att stödja god djurhållning
36	F15JJ	F.15JJ Anledning till val av kläder: För att motverka könsroller som råder i samhället	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: För att motverka könsroller som råder i samhället
37	F15KK	F.15KK Ej köpt kläder de senaste 6 månaderna	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Har ej köpt kläder de senaste 6 månaderna
38	F15AAA	F.15AAA Anledning till val av leksaker: Pris	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varans pris
39	F15BBB	F.15BBB Anledning till val av leksaker: Kvalitet	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varans kvalitet
40	F15CCC	F.15CCC Anledning till val av leksaker: Hälsoaspekter	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Hälsoaspekter
41	F15DDD	F.15DDD Anledning till val av leksaker: Specialerbjudande	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Det fanns specialerbjudande
42	F15EEE	F.15EEE Anledning till val av leksaker: Svensktillverkad	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varan var svensktillverkad
43	F15FFF	F.15FFF Anledning till val av leksaker: Miljövänlig	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varan var miljövänlig
44	F15GGG	F.15GGG Anledning till val av leksaker: Tillverkats under bra arbetsförhållanden	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varan har tillverkats under bra arbetsförhållanden
45	F15HHH	F.15HHH Anledning till val av leksaker: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor
46	F15III	F.15III Anledning till val av leksaker: För att stödja god djurhållning	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: För att stödja god djurhållning
47	F15JJJ	F.15JJJ Anledning till val av leksaker: För att motverka könsroller som råder i samhället	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: För att motverka könsroller som råder i samhället
48	F15KKK	F.15KKK Ej köpt någon leksak de senaste 6 månaderna	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Har ej köpt någon leksak de senaste 6 månaderna
49	F25A	F.25A Handlar ekologiskt och rättvisemärkt i affären	När du handlar mat, ungefär hur stor andel av den totala prissumman brukar ekologiskt märkta och rättvisemärkta varor stå för?
50	F25B	F.25B Andel ekologiskt märkta varor, av totala prissumman	När du handlar mat, ungefär hur stor andel av den totala prissumman brukar ekologiskt märkta och rättvisemärkta varor stå för? - Ekologiskt märkta varor
51	F25C	F.25C Andel rättvisemärkta varor, av totala prissumman	När du handlar mat, ungefär hur stor andel av den totala prissumman brukar ekologiskt märkta och rättvisemärkta varor stå för? - Rättvisemärkta varor
52	F26A	F.26A Köpt ekologiskt/rättvisemärkt senaste halvåret: Bananer	När du köpt bananer, kaffe/te respektive ägg de senaste 6 månaderna, hur ofta har du då valt ekologiska och/eller rättvisemärkta alternativ av dessa varor? - Bananer
53	F26B	F.26B Köpt ekologiskt/rättvisemärkt senaste halvåret: Kaffe/te	När du köpt bananer, kaffe/te respektive ägg de senaste 6 månaderna, hur ofta har du då valt ekologiska och/eller rättvisemärkta alternativ av dessa varor? - Kaffe/te
54	F26C	F.26C Köpt ekologiskt/rättvisemärkt senaste halvåret: Ägg	När du köpt bananer, kaffe/te respektive ägg de senaste 6 månaderna, hur ofta har du då valt ekologiska och/eller rättvisemärkta alternativ av dessa varor? - Ägg
55	F27A	F.27A Tillgång till parkeringsplatser i närheten av butiker	Parkeringsplatser i närheten av de butiker du oftast handlar i
56	F27B	F.27B Tillgång till kollektivtrafikförbindelser till butiker	Kollektivtrafikförbindelser till butiker

#	Namn	Etikett	Fråga
57	F27C	F.27C Tillgång till butiker med ett bra utbud av miljövänliga varor	Butiker med ett bra utbud av miljövänliga varor
58	F27D	F.27D Tillgång till butiker med ett bra utbud av rättvisemärkta varor	Butiker med ett bra utbud av rättvisemärkta varor
59	F28A	F.28A Ej köpt mat den senaste månaden	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Har ej köpt mat de senaste 4 veckorna
60	F28B	F.28B Jämfört priser mellan liknande varor senaste månaden	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Jämfört priser mellan liknande varor
61	F28C	F.28C Utnyttjat rabatterbjudande senaste månaden	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Utnyttjat rabatterbjudande
62	F28D	F.28D Följt en inköpslista senaste månaden	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Följt en inköpslista
63	F28E	F.28E Granskat ursprungsmärkningen senaste månaden	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Granskat ursprungsmärkningen
64	F28F	F.28F Läst information om varans innehåll senaste månaden	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Läst information om varans innehåll
65	F28G	F.28G Kontrollerat att de som tillverkat varan har god arbetsmiljö senaste månaden	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Kontrollerat att de som tillverkat varan har god arbetsmiljö
66	F28H	F.28H Kontrollerat att varan är miljövänlig senaste månaden	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Kontrollerat att varan är miljövänlig
67	F29A	F.29A Köper ej ekologiska varor	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Köper aldrig ekologiskt märkta varor
68	F29B	F.29B Köper ekologiskt på grund av: Effektivt sätt att påverka samhället	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Det är ett effektivt sätt att påverka samhället i miljövänlig riktning
69	F29C	F.29C Köper ekologiskt på grund av: Känslan av att göra bra för andra	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Man känner att man gör någonting bra för andra
70	F29D	F.29D Köper ekologiskt på grund av: Känslan av att göra bra för naturen och samhället	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Man känner att man gör någonting bra för naturen och samhället
71	F29E	F.29E Köper ekologiskt på grund av: Bättre kvalitet	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Ekologiska varor har generellt sett bättre kvalitet
72	F29F	F.29F Köper ekologiskt på grund av: Bättre för hälsan	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Ekologiska varor är bättre för min hälsa
73	F29G	F.29G Köper ekologiskt på grund av: Bättre för de som tillverkar varorna	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Ekologiska varor är bättre för de som tillverkar varorna
74	F29H	F.29H Köper ekologiskt på grund av: Påverka livsmedelsbranschen	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Det är ett effektivt sätt att få livsmedelsbranschen att bli mer miljövänlig
75	F29I	F.29I Köper ekologiskt på grund av: Uttrycka egna åsikter	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Det är ett effektivt sätt att uttrycka sina egna åsikter
76	F29J	F.29J Köper ekologiskt på grund av: Statens insatser ej tillräckliga	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Man måste själv göra något för miljön eftersom statens insatser är otillräckliga
77	F30A	F.30A Köper ej rättvisemärkta varor	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Köper aldrig rättvisemärkta varor

#	Namn	Etikett	Fråga
78	F30B	F.30B Köper rättvisemärkt på grund av: Effektivt sätt att påverka samhället	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Det är ett effektivt sätt att påverka samhället i positiv riktning
79	F30C	F.30C Köper rättvisemärkt på grund av: Känslan av att göra bra för andra	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Man känner att man gör någonting bra för andra
80	F30D	F.30D Köper rättvisemärkt på grund av: Känslan av att göra bra för naturen och samhället	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Man känner att man gör någonting bra för naturen och samhället
81	F30E	F.30E Köper rättvisemärkt på grund av: Bättre kvalitet	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Rättvisemärkta varor har generellt sett bättre kvalitet
82	F30F	F.30F Köper rättvisemärkt på grund av: Bättre för hälsan	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Rättvisemärkta varor är bättre för min hälsa
83	F30G	F.30G Köper rättvisemärkt på grund av: Bättre för de som tillverkar varorna	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Rättvisemärkta varor är bättre för de som tillverkar varorna
84	F30H	F.30H Köper rättvisemärkt på grund av: Påverka arbetsvillkoren hos tillverkarna	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Det är ett effektivt sätt att få tillverkarna att erbjuda sina arbetare bättre arbetsvillkor
85	F30I	F.30I Köper rättvisemärkt på grund av: Uttrycka egna åsikter	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Det är ett effektivt sätt att uttrycka sina egna åsikter
86	F30J	F.30J Köper rättvisemärkt på grund av: Påverka den globala handeln	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Det är ett effektivt sätt att påverka den globala handeln
87	F30K	F.30K Köper rättvisemärkt på grund av: Statens insatser ej tillräckliga	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Man måste själv göra något åt arbetares villkor eftersom statens insatser är otillräckliga
88	F31A	F.31A Meningslöst att köpa miljövänliga och rättvisemärkta varor	Det är meningslöst att jag köper miljövänliga och rättvisemärkta varor så länge de flesta andra låter bli att göra det.
89	F31B	F.31B Köper gärna miljövänligt och rättvisemärkt	Jag köper gärna miljövänliga och rättvisemärkta varor även om ingen annan gör det.
90	F31C	F.31C Människor bör följa sina värderingar	Människor bör alltid följa sina värderingar när de väljer vilka varor de köper.
91	F31D	F.31D Dyrt med miljövänliga och rättvisemärkta varor	Miljövänliga och rättvisemärkta varor är oftast för dyra för mig.
92	F31E	F.31E Val av varor gör skillnad för samhälle och natur	Mina val av varor gör skillnad för samhället och naturen.

Miljö och samhället

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F32A	F.32A De flesta bryr sig ej om miljön	De flesta i Sverige lever sina dagliga liv utan att bry sig om miljön.
2	F32B	F.32B Konsumtion i Sverige leder till negativa konsekvenser i andra länder	Många varor vi konsumerar i Sverige leder till negativa konsekvenser för miljön och människor i andra länder.
3	F32C	F.32C De flesta försöker leva miljövänligt	De flesta i Sverige försöker leva miljövänligt.
4	F32D	F.32D Ekonomisk tillväxt inget hot mot miljön	Ekonomisk tillväxt är i sig inget hot mot miljön.

#	Namn	Etikett	Fråga
5	F32E	F.32E Miljöförstöring sänker livskvalitet	Miljöförstöringen sänker min livskvalitet.
6	F32F	F.32F Samhället underlättar för att leva miljövänligt	Samhället underlättar för mig att leva miljövänligt.
7	F32G	F.32G Värna om miljön hotar levnadsstandarden	Att värna om miljön hotar levnadsstandarden för människor som mig själv.
8	F32H	F.32H Frihandel hotar personlig ekonomi	Frihandel hotar på sikt min personliga ekonomi.
9	F32I	F.32I Miljöproblem kommer tvinga människor på flykt	Miljöproblemen kommer att tvinga människor på flykt i delar av världen.
10	F32J	F.32J Frihandel bra för samhällsutvecklingen	Frihandel är bra för samhällsutvecklingen i alla världsdelar.
11	F32K	F.32K Konsumtion av varor ger negativa konsekvenser för kommande generationer	Många varor vi konsumerar i Sverige leder till negativa konsekvenser för kommande generationer.
12	F32L	F.32L De flesta bryr sig ej om levnadsvillkor i fattiga delar av världen	De flesta i Sverige lever sina dagliga liv utan att bryr sig om levnadsvillkoren för människor i fattiga delar av världen.
13	F32M	F.32M Ekonomisk tillväxt skadar miljön	Ekonomisk tillväxt skadar alltid miljön.
14	F32N	F.32N Arbetsvillkoren i utvecklingsländer påverkar varors pris	Bättre arbetsvillkor i utvecklingsländer leder på sikt till högre priser på många varor här i Sverige.
15	F32O	F.32O De flesta försöker förbättra levnadsvillkor i fattiga delar av världen	De flesta i Sverige försöker göra något åt levnadsvillkoren för människor i fattiga delar av världen.

Vanor

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F33A	F.33A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Åkt bil	Åkt eller kört bil
2	F33B	F.33B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Åkt kollektivtrafik	Åkt med kollektivtrafiken
3	F33C	F.33C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ätit kött	Ätit kött
4	F33D	F.33D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ätit vegetarisk måltid	Ätit helt vegetarisk måltid
5	F33E	F.33E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ätit fisk	Ätit fisk
6	F34A	F.34A Hur ofta: Försöker spara hushållsel	Försöker spara på hushållsel
7	F34B	F.34B Hur ofta: Återvinner hushållsavfall	Återvinner hushållsavfall
8	F34C	F.34C Hur ofta: Undviker engångsartiklar	Undviker att använda engångsartiklar
9	F35A	F.35A Gör vad jag vill oavsett vad andra tycker	Jag gör vad jag vill oavsett vad andra tycker.
10	F35B	F.35B Känns ofta som att jag har ont om tid	Det känns ofta som att jag har ont om tid.
11	F35C	F.35C Viktigt att bli respekterad av andra	Det är viktigt för mig att bli respekterad av andra.
12	F35D	F.35D Tycker inte om när andra lägger sig i	Jag tycker inte om när andra lägger sig i hur jag lever mitt liv.
13	F36A	F.36A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tagit del av reklam via tv eller radio, senaste året	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna tagit del av reklam på följande sätt? - I TV eller radio
14	F36B	F.36B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tagit del av reklam via tidning eller Internet, senaste året	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna tagit del av reklam på följande sätt? - I tidning eller på Internet

#	Namn	Etikett	Fråga
15	F36C	F.36C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tagit del av reklam via direktreklam i brevlådan, senaste året	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna tagit del av reklam på följande sätt? - Direktreklam i brevlådan
16	F37A	F.37A Sett filmen Die Hard I	Har du sett följande filmer? - Die Hard I
17	F37B	F.37B Sett filmen Day after tomorrow	Har du sett följande filmer? - Day after tomorrow
18	F37C	F.37C Sett filmen En obekväm sanning	Har du sett följande filmer? - En obekväm sanning
19	F37D	F.37D Sett filmen Casablanca	Har du sett följande filmer? - Casablanca
20	F37E	F.37E Sett filmen Supersize me	Har du sett följande filmer? - Supersize me

Bakgrund

#	Namn	Etikett	Fråga
1	F38	F.38 Kön	Är du man eller kvinna?
2	F39	F.39 Födelseår	Vilket år är du född?
3	F40	F.40 Boendeform	Hur bor du för närvarande?
4	F41	F.41 Ägande av bostad	Äger eller hyr du (någon i hushållet) bostaden?
5	F42	F.42 Nuvarande boendeställe	I vilken typ av område bor du?
6	F43	F.43 Hushållstyp	Hur ser ditt hushåll ut?
7	F44A	F.44A. Har ej barn	Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - Har ej barn
8	F44B	F.44B Har barn mellan 0-6 år	Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - 0-6 år
9	F44C	F.44C Har barn mellan 7-12 år	Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - 7-12 år
10	F44D	F.44D Har barn mellan 13-17 år	Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - 13-17 år
11	F44E	F.44E Har barn 18 år eller äldre	Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - 18 år eller äldre
12	F44F	F.44F Antal barn	Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - Antal barn
13	F45	F.45 Barnbarn	Om du har barn, har du även barnbarn?
14	F46	F.46 Subjektiv klass: nuvarande beskrivning	Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst?
15	F47	F.47 Arbetsmarknadssituation	Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande?
16	F48	F.48 Utbildningsnivå	Vilken skolutbildning har du? Markera det alternativ som du anser passar bäst in på dig. Om du ännu inte avslutat din utbildning, markera den du genomgår för närvarande.
17	F49	F.49. Hushålls ekonomiska situation	På det hela taget, hur skulle du beskriva ditt hushålls ekonomiska situation?
18	F50	F.50 Inkomstens storlek tillräcklig	Hur klarar sig ditt hushåll på nuvarande inkomst?
19	F51	F.51 Hushållsinkomst	Var vänlig sätt ett kryss i den ruta som motsvarar den ungefärliga sammanlagda årsinkomsten i kronor för samtliga personer i ditt hushåll före skatt (pension och studiemedel ska räknas in i den ungefärliga inkomsten).
20	F52A	F.52A Eget uppväxtområde/-land	Var har du, din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du
21	F52B	F.52B Fars uppväxtområde/-land	Var har du, din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far
22	F52C	F.52C Mors uppväxtområde/land	Var har du, din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor
23	F53AA	F.53AA Deltagit i träff/möte/evenemang för idrotts- eller friluftsförening senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss)

#	Namn	Etikett	Fråga
			per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Deltagit vid träff/möte/evenemang
24	F53AB	F.53AB Deltagit i webbforum för idrotts- eller friluftsförening senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Deltagit i webbforum
25	F53AC	F.53AC Arbetat ideellt för idrotts- eller friluftsförening senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Arbetat ideellt
26	F53AD	F.53AD Skänkt pengar till idrotts- eller friluftsförening senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Skänkt pengar
27	F53AE	F.53AE Annat engagemang för idrotts- eller friluftsförening senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Annat
28	F53AF	F.53AF Ej varit engagerad i idrotts- eller friluftsförening senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Nej
29	F53BA	F.53BA Deltagit vid träff/möte/evenemang för miljöorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang
30	F53BB	F.53BB Deltagit i webbforum för miljöorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Deltagit i webbforum
31	F53BC	F.53BC Arbetat ideellt för miljöorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Arbetat ideellt
32	F53BD	F.53BD Skänkt pengar till för miljöorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Skänkt pengar
33	F53BE	F.53BE Annat engagemang för miljöorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Annat
34	F53BF	F.53BF Ej varit engagerad i miljöorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Nej
35	F53CA	F.53CA Deltagit vid träff/möte/evenemang för politiskt parti/förbund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Deltagit vid träff/möte/evenemang
36	F53CB	F.53CB Deltagit i webbforum för politiskt parti/förbund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Deltagit i webbforum
37	F53CC	F.53CC Arbetat ideellt för politiskt parti/förbund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Arbetat ideellt
38	F53CD	F.53CD Skänkt pengar till politiskt parti/förbund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Skänkt pengar
39	F53CE	F.53CE Annat engagemang för politiskt parti/förbund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Skänkt pengar

#	Namn	Etikett	Fråga
40	F53CF	F.53CF Ej varit engagerad i politiskt parti/ förbund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Nej
41	F53DA	F.53DA Deltagit vid träff/möte/evenemang för facklig organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang
42	F53DB	F.53DB Deltagit i webbforum för facklig organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Deltagit i webbforum
43	F53DC	F.53DC Arbetat ideellt för facklig organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Arbetat ideellt
44	F53DD	F.53DD Skänkt pengar till facklig organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Skänkt pengar
45	F53DE	F.53DE Annat engagemang för facklig organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Annat
46	F53DF	F.53DF Ej varit engagerad i facklig organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Nej
47	F53EA	F.53EA Deltagit vid träff/möte/evenemang för humanitär hjälporganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang
48	F53EB	F.53EB Deltagit i webbforum för humanitär hjälporganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Deltagit i webbforum
49	F53EC	F.53EC Arbetat ideellt för humanitär hjälporganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Arbetat ideellt
50	F53ED	F.53ED Skänkt pengar till humanitär hjälporganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Skänkt pengar
51	F53EE	F.53EE Annat engagemang för humanitär hjälporganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Annat
52	F53EF	F.53EF Ej varit engagerad i humanitär hjälporganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Nej
53	F53FA	F.53FA Deltagit vid träff/möte/evenemang för människorättsorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang
54	F53FB	F.53FB Deltagit i webbforum för människorättsorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Deltagit i webbforum
55	F53FC	F.53FC Arbetat ideellt för människorättsorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Arbetat ideellt

#	Namn	Etikett	Fråga
56	F53FD	F.53FD Skänkt pengar till människorättsorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Skänkt pengar
57	F53FE	F.53FE Annat engagemang för människorättsorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Annat
58	F53FF	F.53FF Ej varit engagerad i människorättsorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Nej
59	F53GA	F.53GA Deltagit vid träff/möte/evenemang för konsumentorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang
60	F53GB	F.53GB Deltagit i webbforum för konsumentorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Deltagit i webbforum
61	F53GC	F.53GC Arbetat ideellt för konsumentorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Arbetat ideellt
62	F53GD	F.53GD Skänkt pengar till konsumentorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Skänkt pengar
63	F53GE	F.53GE Annat engagemang till konsumentorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Annat
64	F53GF	F.53GF Ej varit engagerad i konsumentorganisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Nej
65	F53HA	F.53HA Deltagit vid träff/möte/evenemang för kyrka/religiöst samfund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Deltagit vid träff/möte/evenemang
66	F53HB	F.53HB Deltagit i webbforum för kyrka/religiöst samfund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Deltagit i webbforum
67	F53HC	F.53HC Arbetat ideellt för kyrka/religiöst samfund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Arbetat ideellt
68	F53HD	F.53HD Skänkt pengar till för kyrka/religiöst samfund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Skänkt pengar
69	F53HE	F.53HE Annat engagemang för kyrka/religiöst samfund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Annat
70	F53HF	F.53HF Ej varit engagerad i kyrka/religiöst samfund senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Nej
71	F53IA	F.53IA Deltagit vid träff/möte/evenemang för annan typ av förening/organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang

#	Namn	Etikett	Fråga
72	F53IB	F.53IB Deltagit i webbforum för annan typ av förening/organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Deltagit i webbforum
73	F53IC	F.53IC Arbetat ideellt för annan typ av förening/organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Arbetat ideellt
74	F53ID	F.53ID Skänkt pengar för annan typ av förening/organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Skänkt pengar
75	F53IE	F.53IE Annat engagemang för annan typ av förening/organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Annat
76	F53IF	F.53IF Ej varit engagerad i annan typ av förening/organisation senaste året	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Nej

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 391 variabler

Fil : Hållbart medborgarskap

SND_studie: SND-studie 0911

SND-studie 0911: Hållbart medborgarskap			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 0911	0	
Sysmiss		3000	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 0 /-] [Ej valid: 3000 /-]		

SND_dataset: SND-dataset 0911-001

SND-dataset 0911-001: Hållbart medborgarskap			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 0911-001	0	
Sysmiss		3000	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 0 /-] [Ej valid: 3000 /-]		

SND_version: SND Version 1.0

SND Version 1.0 september 2013			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Version 1.0	0	
Sysmiss		3000	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 0 /-] [Ej valid: 3000 /-]		

L: Län

Län			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stockholms län	633	21.1%
3	Uppsala län	125	4.2%
4	Södermanlands län	83	2.8%
5	Östergötlands län	133	4.4%
6	Jönköpings län	98	3.3%
7	Kronobergs län	68	2.3%
8	Kalmar län	82	2.7%
9	Gotlands län	22	0.7%
10	Blekinge län	58	1.9%
12	Skåne län	385	12.8%
13	Hallands län	84	2.8%
14	Västra Götalands län	517	17.2%

Fil : Hållbart medborgarskap

L: Län

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
17	Värmlands län	99	3.3%
18	Örebro län	100	3.3%
19	Västmanlands län	83	2.8%
20	Dalarnas län	80	2.7%
21	Gävleborgs län	77	2.6%
22	Västernorrlands län	79	2.6%
23	Jämtlands län	34	1.1%
24	Västerbottens län	78	2.6%
25	Norrbottens län	82	2.7%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 25] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 3000 /-] [Ej valid: 0 /-]

K: Kommun

Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
114	Upplands-Väsby	15	0.5%
115	Vallentuna	6	0.2%
117	Österåker	7	0.2%
120	Värmdö	16	0.5%
123	Järfälla	32	1.1%
125	Ekerö	7	0.2%
126	Huddinge	31	1.0%
127	Botkyrka	22	0.7%
128	Salem	3	0.1%
136	Haninge	28	0.9%
138	Tyresö	17	0.6%
139	Upplands-Bro	5	0.2%
140	Nykvarn	1	0.0%
160	Täby	16	0.5%
162	Danderyd	11	0.4%
163	Sollentuna	13	0.4%
180	Stockholm	260	8.7%
181	Södertälje	27	0.9%
182	Nacka	31	1.0%
183	Sundbyberg	5	0.2%
184	Solna	21	0.7%
186	Lidingö	15	0.5%
187	Vaxholm	3	0.1%
188	Norrtälje	19	0.6%
191	Sigtuna	8	0.3%
192	Nynäshamn	14	0.5%

Fil : Hållbart medborgarskap

K: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
305	Håbo	5	0.2%
319	Älvkarleby	3	0.1%
330	Knivsta	7	0.2%
331		5	0.2%
360	Tierp	7	0.2%
380	Uppsala	73	2.4%
381	Enköping	18	0.6%
382	Östhammar	7	0.2%
428	Vingåker	3	0.1%
461	Gnesta	5	0.2%
480	Nyköping	20	0.7%
481	Oxelösund	5	0.2%
482	Flen	3	0.1%
483	Katrineholm	12	0.4%
484	Eskilstuna	26	0.9%
486	Strängnäs	5	0.2%
488	Trosa	4	0.1%
509	Ödeshög	2	0.1%
513	Kinda	2	0.1%
560	Boxholm	2	0.1%
561	Åtvidaberg	2	0.1%
562	Finspång	15	0.5%
580	Linköping	50	1.7%
581	Norrköping	34	1.1%
582	Söderköping	6	0.2%
583	Motala	12	0.4%
584	Vadstena	2	0.1%
586	Mjölby	6	0.2%
604	Aneby	6	0.2%
617	Gnosjö	6	0.2%
642	Mullsjö	5	0.2%
643	Habo	2	0.1%
662	Gislaved	15	0.5%
665	Vaggeryd	2	0.1%
680	Jönköping	23	0.8%
682	Nässjö	12	0.4%
683	Värnamo	11	0.4%
684	Sävsjö	2	0.1%
685	Vetlanda	6	0.2%
686	Eksjö	3	0.1%
687	Tranås	5	0.2%
760	Uppvidinge	2	0.1%
761	Lessebo	3	0.1%

Fil : Hållbart medborgarskap

K: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
763	Tingsryd	6	0.2%
764	Alvesta	6	0.2%
765	Älmhult	5	0.2%
767	Markaryd	4	0.1%
780	Växjö	28	0.9%
781	Ljungby	14	0.5%
834	Torsås	5	0.2%
840	Mörbylånga	6	0.2%
860	Hultsfred	7	0.2%
861	Mönsterås	8	0.3%
862	Emmaboda	4	0.1%
880	Kalmar	25	0.8%
881	Nybro	2	0.1%
882	Oskarshamn	5	0.2%
883	Västervik	12	0.4%
884	Vimmerby	5	0.2%
885	Borgholm	3	0.1%
980	Gotland	22	0.7%
1060	Olofström	4	0.1%
1080	Karlskrona	25	0.8%
1081	Ronneby	12	0.4%
1082	Karlshamn	11	0.4%
1083	Sölvesborg	6	0.2%
1214	Svalöv	5	0.2%
1230	Staffanstorps	5	0.2%
1231	Burlöv	4	0.1%
1233	Vellinge	9	0.3%
1256	Östra Göinge	6	0.2%
1257	Örkelljunga	4	0.1%
1260	Bjuv	8	0.3%
1261	Kävlinge	8	0.3%
1262	Lomma	5	0.2%
1263	Svedala	3	0.1%
1264	Skurup	5	0.2%
1265	Sjöbo	9	0.3%
1266	Hörby	5	0.2%
1267	Höör	5	0.2%
1270	Tomelilla	4	0.1%
1272	Bromölla	4	0.1%
1273	Osby	3	0.1%
1276	Klippan	6	0.2%
1277	Åstorp	5	0.2%
1278	Båstad	1	0.0%

Fil : Hållbart medborgarskap

K: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1280	Malmö	104	3.5%
1281	Lund	27	0.9%
1282	Landskrona	11	0.4%
1283	Helsingborg	55	1.8%
1284	Höganäs	7	0.2%
1285	Eslöv	11	0.4%
1286	Ystad	3	0.1%
1287	Trelleborg	12	0.4%
1290	Kristianstad	25	0.8%
1291	Simrishamn	3	0.1%
1292	Ängelholm	9	0.3%
1293	Hässleholm	14	0.5%
1315	Hylte	4	0.1%
1380	Halmstad	24	0.8%
1381	Laholm	8	0.3%
1382	Falkenberg	13	0.4%
1383	Varberg	15	0.5%
1384	Kungsbacka	20	0.7%
1401	Härryda	7	0.2%
1402	Partille	11	0.4%
1407	Öckerö	3	0.1%
1415	Stenungsund	4	0.1%
1419	Tjörn	8	0.3%
1421	Orust	3	0.1%
1427	Sotenäs	3	0.1%
1430	Munkedal	4	0.1%
1435	Tanum	7	0.2%
1438	Dals-Ed	2	0.1%
1439	Färgelanda	4	0.1%
1440	Ale	5	0.2%
1441	Lerum	13	0.4%
1442	Vårgårda	4	0.1%
1443	Bollebygd	2	0.1%
1444	Grästorps	3	0.1%
1445	Essunga	4	0.1%
1446	Karlsborg	3	0.1%
1447	Gullspång	2	0.1%
1452	Tranemo	3	0.1%
1460	Bengtstors	2	0.1%
1461	Mellerud	4	0.1%
1462	Lilla Edet	3	0.1%
1463	Mark	9	0.3%
1465	Svenljunga	4	0.1%

Fil : Hållbart medborgarskap

K: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1466	Herrljunga	3	0.1%
1470	Vara	10	0.3%
1471	Götene	6	0.2%
1472	Tibro	4	0.1%
1473	Töreboda	5	0.2%
1480	Göteborg	180	6.0%
1481	Mölnadal	23	0.8%
1482	Kungälv	11	0.4%
1484	Lysekil	4	0.1%
1485	Uddevalla	11	0.4%
1486	Strömstad	4	0.1%
1487	Vänersborg	13	0.4%
1488	Trollhättan	18	0.6%
1489	Alingsås	10	0.3%
1490	Borås	29	1.0%
1491	Ulricehamn	8	0.3%
1492	Åmål	3	0.1%
1493	Mariestad	6	0.2%
1494	Lidköping	14	0.5%
1495	Skara	6	0.2%
1496	Skövde	18	0.6%
1497	Hjo	3	0.1%
1499	Falköping	11	0.4%
1715	Kil	5	0.2%
1730	Eda	1	0.0%
1737	Torsby	6	0.2%
1760	Storfors	1	0.0%
1761	Hammarö	9	0.3%
1762	Munkfors	1	0.0%
1763	Forshaga	4	0.1%
1765	Årjäng	6	0.2%
1766	Sunne	2	0.1%
1780	Karlstad	32	1.1%
1781	Kristinehamn	8	0.3%
1782	Filipstad	2	0.1%
1783	Hagfors	5	0.2%
1784	Arvika	12	0.4%
1785	Säffle	5	0.2%
1814	Lekeberg	3	0.1%
1860	Laxå	1	0.0%
1861	Hallsberg	6	0.2%
1862	Degerfors	2	0.1%
1863	Hällefors	2	0.1%

Fil : Hållbart medborgarskap

K: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1864	Ljusnarsberg	1	0.0%
1880	Örebro	47	1.6%
1881	Kumla	5	0.2%
1882	Askersund	5	0.2%
1883	Karlskoga	14	0.5%
1884	Nora	5	0.2%
1885	Lindesberg	9	0.3%
1907	Surahammar	6	0.2%
1960	Kungsör	1	0.0%
1961	Hallstahammar	5	0.2%
1962	Norberg	2	0.1%
1980	Västerås	42	1.4%
1981	Sala	8	0.3%
1982	Fagersta	4	0.1%
1983	Köping	12	0.4%
1984	Arboga	3	0.1%
2021	Vansbro	1	0.0%
2023	Malung	5	0.2%
2026	Gagnef	3	0.1%
2029	Leksand	2	0.1%
2031	Rättvik	2	0.1%
2039	Älvdalen	3	0.1%
2061	Smedjebacken	6	0.2%
2062	Mora	1	0.0%
2080	Falun	18	0.6%
2081	Borlänge	13	0.4%
2082	Säter	1	0.0%
2083	Hedemora	11	0.4%
2084	Avesta	5	0.2%
2085	Ludvika	9	0.3%
2101	Ockelbo	1	0.0%
2104	Hofors	3	0.1%
2121	Ovanåker	3	0.1%
2132	Nordanstig	2	0.1%
2161	Ljusdal	3	0.1%
2180	Gävle	30	1.0%
2181	Sandviken	7	0.2%
2182	Söderhamn	6	0.2%
2183	Bollnäs	10	0.3%
2184	Hudiksvall	12	0.4%
2260	Ånge	2	0.1%
2262	Timrå	5	0.2%
2280	Härnösand	10	0.3%

Fil : Hållbart medborgarskap

K: Kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2281	Sundsvall	41	1.4%
2282	Kramfors	4	0.1%
2283	Sollefteå	1	0.0%
2284	Örnsköldsvik	16	0.5%
2303	Ragunda	1	0.0%
2305	Bräcke	1	0.0%
2309	Krokom	3	0.1%
2313	Strömsund	2	0.1%
2321	Åre	1	0.0%
2326	Berg	3	0.1%
2361	Härjedalen	4	0.1%
2380	Östersund	19	0.6%
2403	Bjurholm	1	0.0%
2404	Vindeln	2	0.1%
2409	Robertsfors	3	0.1%
2421	Storuman	2	0.1%
2425	Dorotea	1	0.0%
2460	Vännäs	1	0.0%
2462	Vilhelmina	3	0.1%
2463	Åsele	1	0.0%
2480	Umeå	36	1.2%
2481	Lycksele	6	0.2%
2482	Skellefteå	22	0.7%
2505	Arvidsjaur	3	0.1%
2510	Jokkmokk	2	0.1%
2513	Överkalix	1	0.0%
2514	Kalix	3	0.1%
2518	Övertorneå	3	0.1%
2521	Pajala	2	0.1%
2523	Gällivare	5	0.2%
2560	Älvsbyn	1	0.0%
2580	Luleå	30	1.0%
2581	Piteå	11	0.4%
2582	Boden	10	0.3%
2583	Haparanda	3	0.1%
2584	Kiruna	8	0.3%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 3000 +/-] [Ej valid: 0 +/-]

BATCHNO: BatchNo

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 6718- 7114] [Missing: *]
-------------	--

Fil : Hållbart medborgarskap

BATCHNO: BatchNo

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-] [Medelvärde: 6991.089 /-] [StdAv: 104.05 /-]

Kn: Kön

Kön

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Man	1516	50.5%
2	Kvinna	1484	49.5%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 3000 /-] [Ej valid: 0 /-]

Fdelsr: Födelseår

Födelseår

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1931		24	0.8%
1932		24	0.8%
1933		26	0.9%
1934		24	0.8%
1935		28	0.9%
1936		28	0.9%
1937		32	1.1%
1938		29	1.0%
1939		40	1.3%
1940		30	1.0%
1941		32	1.1%
1942		44	1.5%
1943		58	1.9%
1944		59	2.0%
1945		62	2.1%
1946		63	2.1%
1947		65	2.2%
1948		58	1.9%
1949		53	1.8%
1950		52	1.7%
1951		50	1.7%
1952		44	1.5%
1953		55	1.8%
1954		44	1.5%
1955		58	1.9%
1956		60	2.0%
1957		52	1.7%
1958		60	2.0%

Fil : Hållbart medborgarskap

Fdelsr: Födelseår

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1959		46	1.5%
1960		48	1.6%
1961		58	1.9%
1962		55	1.8%
1963		47	1.6%
1964		61	2.0%
1965		57	1.9%
1966		53	1.8%
1967		55	1.8%
1968		62	2.1%
1969		70	2.3%
1970		51	1.7%
1971		54	1.8%
1972		61	2.0%
1973		49	1.6%
1974		52	1.7%
1975		39	1.3%
1976		61	2.0%
1977		43	1.4%
1978		68	2.3%
1979		52	1.7%
1980		53	1.8%
1981		46	1.5%
1982		36	1.2%
1983		62	2.1%
1984		58	1.9%
1985		46	1.5%
1986		48	1.6%
1987		49	1.6%
1988		40	1.3%
1989		56	1.9%
1990		55	1.8%
1991		55	1.8%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 3000 /-] [Ej valid: 0 /-]

Formulrstatus: Formulrstatus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ifyllt	1055	35.2%
2	Tomt	88	2.9%

Fil : Hållbart medborgarskap

Formulärstatus: Formulärstatus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Retur	82	2.7%
4	Ej skickat in enkät	1775	59.2%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 3000 /-] [Ej valid: 0 /-]

Returstatus: Returstatus

Returstatus			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	0	2830	94.3%
2	2	60	2.0%
3	Flyttat	3	0.1%
4	Avslutat studier	3	0.1%
5	5	1	0.0%
6	Ej svensktalande	3	0.1%
7	Sjuk	8	0.3%
8	Handikappad	4	0.1%
9	Utan specificerat skäl	80	2.7%
10	10	1	0.0%
11	Frågorna är ointressanta	2	0.1%
12	Har inte tid	3	0.1%
13	13	1	0.0%
16	För många frågor	1	0.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 16] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 3000 /-] [Ej valid: 0 /-]

Utdatum1: Utdatum 1:a utskick

Utdatum 1:a utskick			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20090426	2009-04-26	3000	100.0%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 3000 /-] [Ej valid: 0 /-]

Utdatum2: Utdatum påminnelse 1

Utdatum påminnelse 1			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20090507	2009-05-07	2602	100.0%


Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Fil : Hållbart medborgarskap

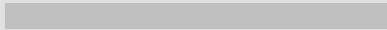
Utdatum2: Utdatum påminnelse 1

Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 2602 /-] [Ej valid: 0 /-]

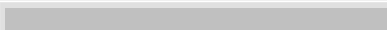
Utdatum3: Utdatum påminnelse 2

Utdatum påminnelse 2			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20090526	2009-05-26	2259	 100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 2259 /-] [Ej valid: 0 /-]		

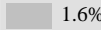
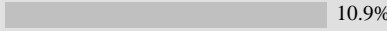
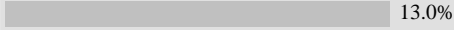
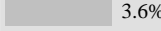
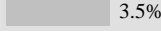
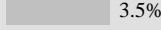
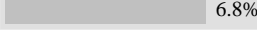
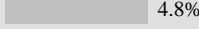

Utdatum3b: Utdatum påminnelseb2

Utdatum påminnelseb2			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20090615	2009-06-15	2060	 100.0%
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 2060 /-] [Ej valid: 0 /-]		

Utdatum4: Utdatum påminnelse 3

Utdatum påminnelse 3			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20090820	2009-08-20	1892	 100.0%
Sysmiss		1108	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 20090820- 20090820] [Missing: *]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1892 /-] [Ej valid: 1108 /-]		

Indatum: Indatum formulär

Indatum formulär			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20090430		19	 1.6%
20090504		133	 10.9%
20090505		159	 13.0%
20090506		44	 3.6%
20090507		43	 3.5%
20090508		43	 3.5%
20090511		83	 6.8%
20090512		59	 4.8%
20090513		52	 4.2%

Fil : Hållbart medborgarskap

Indatum: Indatum formulär

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20090514		25	2.0%
20090515		17	1.4%
20090518		23	1.9%
20090519		8	0.7%
20090520		11	0.9%
20090522		10	0.8%
20090525		12	1.0%
20090526		9	0.7%
20090527		2	0.2%
20090528		1	0.1%
20090529		3	0.2%
20090601		38	3.1%
20090602		37	3.0%
20090603		24	2.0%
20090604		25	2.0%
20090605		10	0.8%
20090607		1	0.1%
20090608		20	1.6%
20090609		18	1.5%
20090610		8	0.7%
20090611		3	0.2%
20090615		4	0.3%
20090616		1	0.1%
20090617		5	0.4%
20090618		9	0.7%
20090622		50	4.1%
20090623		19	1.6%
20090624		10	0.8%
20090625		12	1.0%
20090626		11	0.9%
20090629		10	0.8%
20090630		3	0.2%
20090701		1	0.1%
20090702		2	0.2%
20090703		4	0.3%
20090803		22	1.8%
20090820		5	0.4%
20090902		1	0.1%
20090904		7	0.6%
20090907		36	2.9%
20090908		12	1.0%
20090909		22	1.8%
20090910		11	0.9%

Fil : Hållbart medborgarskap

Indatum: Indatum formulär

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
20090911		1	0.1%
20090914		9	0.7%
20090915		6	0.5%
20090916		3	0.2%
20090917		1	0.1%
20090918		2	0.2%
20090923		4	0.3%
20090924		2	0.2%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1225 /-] [Ej valid: 0 /-]

Svarat: Svarat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Svarat	1053	35.1%
2	Ej svarat	1947	64.9%

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: *]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 3000 /-] [Ej valid: 0 /-]

ScannerKod: Ipnr

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
	Ipnr		

Information [Typ: diskret] [Format: character] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 3000 /-] [Ej valid: 0 /-]

F1A: F.1A Allmänt intresse: Sport

Frågetext	Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Hur intresserad är du i allmänhet av: Sport	0	Inte alls intresserad	93	8.9%
	1	1	74	7.1%
	2	2	95	9.1%
	3	3	106	10.1%
	4	4	76	7.3%
	5	5	109	10.4%
	6	6	67	6.4%
	7	7	117	11.2%
	8	8	112	10.7%
	9	9	51	4.9%
	10	Mycket intresserad	146	14.0%

Fil : Hållbart medborgarskap

F1A: F.1A Allmänt intresse: Sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
97	Ej svar del av frågan	2	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1046 /-] [Ej valid: 1954 /-]

F1B: F.1B Allmänt intresse: Matlagning

Frågetext	Hur intresserad är du i allmänhet av: Matlagning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	17	1.6%
1	1	24	2.3%
2	2	47	4.5%
3	3	91	8.7%
4	4	97	9.3%
5	5	140	13.4%
6	6	117	11.2%
7	7	151	14.5%
8	8	152	14.6%
9	9	83	8.0%
10	Mycket intresserad	123	11.8%
97	Ej svar del av frågan	2	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 1958 /-]

F1C: F.1C Allmänt intresse: Lokalsamhället

Frågetext	Hur intresserad är du i allmänhet av: Lokalsamhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	15	1.5%
1	1	13	1.3%
2	2	39	3.8%
3	3	57	5.5%
4	4	92	8.9%
5	5	207	20.1%
6	6	156	15.1%
7	7	177	17.2%

Fil : Hållbart medborgarskap

F1C: F.1C Allmänt intresse: Lokalsamhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	8	142	13.8%
9	9	73	7.1%
10	Mycket intresserad	60	5.8%
97	Ej svar del av frågan	18	
98	Flera svar markerade	0	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-]

F1D: F.1D Allmänt intresse: Svensk inrikespolitik

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Svensk inrikespolitik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	37	3.6%
1	1	26	2.5%
2	2	52	5.0%
3	3	68	6.5%
4	4	93	9.0%
5	5	177	17.0%
6	6	120	11.5%
7	7	160	15.4%
8	8	159	15.3%
9	9	81	7.8%
10	Mycket intresserad	66	6.4%
97	Ej svar del av frågan	9	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]

F1E: F.1E Allmänt intresse: Natur och friluftsliv

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Natur och friluftsliv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	17	1.6%
1	1	20	1.9%
2	2	36	3.4%
3	3	50	4.8%
4	4	65	6.2%

Fil : Hållbart medborgarskap

F1E: F.1E Allmänt intresse: Natur och friluftsliv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5	146	14.0%
6	6	134	12.8%
7	7	166	15.9%
8	8	178	17.0%
9	9	111	10.6%
10	Mycket intresserad	121	11.6%
97	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	0	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1044 /-] [Ej valid: 1956 /-]

F1F: F.1F Allmänt intresse: Miljöfrågor

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Miljöfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	19	1.8%
1	1	25	2.4%
2	2	50	4.8%
3	3	47	4.5%
4	4	70	6.7%
5	5	145	13.9%
6	6	155	14.9%
7	7	185	17.8%
8	8	151	14.5%
9	9	97	9.3%
10	Mycket intresserad	98	9.4%
97	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1042 /-] [Ej valid: 1958 /-]

F1G: F.1G Allmänt intresse: Vetenskap och teknik

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Vetenskap och teknik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	37	3.6%
1	1	43	4.1%

Fil : Hållbart medborgarskap

F1G: F.1G Allmänt intresse: Vetenskap och teknik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2	78	7.5%
3	3	92	8.8%
4	4	66	6.3%
5	5	148	14.2%
6	6	130	12.5%
7	7	126	12.1%
8	8	145	13.9%
9	9	105	10.1%
10	Mycket intresserad	71	6.8%
97	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1041 /-] [Ej valid: 1959 /-]

F1H: F.1H Allmänt intresse: Konsumentfrågor

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Konsumentfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	29	2.8%
1	1	31	3.0%
2	2	68	6.6%
3	3	91	8.8%
4	4	108	10.4%
5	5	206	19.9%
6	6	159	15.3%
7	7	146	14.1%
8	8	101	9.7%
9	9	58	5.6%
10	Mycket intresserad	40	3.9%
97	Ej svar del av frågan	12	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-]

F1I: F.1I Allmänt intresse: Mode/kläder

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Mode/kläder

Fil : Hållbart medborgarskap

F1I: F.1I Allmänt intresse: Mode/kläder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	57	5.5%
1	1	74	7.1%
2	2	97	9.3%
3	3	121	11.6%
4	4	106	10.1%
5	5	153	14.6%
6	6	107	10.2%
7	7	129	12.3%
8	8	98	9.4%
9	9	53	5.1%
10	Mycket intresserad	50	4.8%
97	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1045 /-] [Ej valid: 1955 /-]

F1J: F.1J Allmänt intresse: Resor

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Resor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	20	1.9%
1	1	20	1.9%
2	2	55	5.3%
3	3	50	4.8%
4	4	59	5.7%
5	5	134	12.9%
6	6	114	11.0%
7	7	152	14.6%
8	8	155	14.9%
9	9	122	11.7%
10	Mycket intresserad	160	15.4%
97	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1041 /-] [Ej valid: 1959 /-]

Fil : Hållbart medborgarskap

F1K: F.1K Allmänt intresse: Kultur

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Kultur

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	40	3.9%
1	1	43	4.1%
2	2	55	5.3%
3	3	69	6.7%
4	4	72	6.9%
5	5	134	12.9%
6	6	118	11.4%
7	7	134	12.9%
8	8	179	17.3%
9	9	89	8.6%
10	Mycket intresserad	104	10.0%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-]

F1L: F.1L Allmänt intresse: Ekonomi

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Ekonomi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	20	1.9%
1	1	22	2.1%
2	2	37	3.6%
3	3	61	5.9%
4	4	68	6.6%
5	5	165	15.9%
6	6	125	12.1%
7	7	153	14.8%
8	8	176	17.0%
9	9	95	9.2%
10	Mycket intresserad	115	11.1%
97	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-]

Fil : Hållbart medborgarskap

F1M: F.1M Allmänt intresse: Mänskliga rättigheter

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Mänskliga rättigheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	15	1.4%
1	1	14	1.4%
2	2	26	2.5%
3	3	46	4.4%
4	4	56	5.4%
5	5	148	14.3%
6	6	128	12.3%
7	7	148	14.3%
8	8	164	15.8%
9	9	126	12.2%
10	Mycket intresserad	166	16.0%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-]

F1N: F.1N Allmänt intresse: Utrikesfrågor

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Utrikesfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	29	2.8%
1	1	42	4.0%
2	2	49	4.7%
3	3	68	6.5%
4	4	90	8.7%
5	5	180	17.3%
6	6	139	13.4%
7	7	156	15.0%
8	8	129	12.4%
9	9	90	8.7%
10	Mycket intresserad	67	6.4%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]

Fil : Hållbart medborgarskap

F10: F.10 Allmänt intresse: Utvecklingsländer/tredje världen

Frågetext Hur intresserad är du i allmänhet av: Utvecklingsländer/tredje världen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls intresserad	49	4.7%
1	1	46	4.4%
2	2	84	8.0%
3	3	98	9.4%
4	4	105	10.1%
5	5	194	18.6%
6	6	115	11.0%
7	7	129	12.4%
8	8	117	11.2%
9	9	55	5.3%
10	Mycket intresserad	52	5.0%
97	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1044 /-] [Ej valid: 1956 /-]

F3A: F.3A Hur ofta ta del av: Lokalnyheter i radions P4

Frågetext Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Lokalnyheter i radions P4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	197	19.0%
2	Mycket sällan	269	26.0%
3	1-2 dagar i veckan	123	11.9%
4	3-4 dagar i veckan	93	9.0%
5	5-6 dagar i veckan	91	8.8%
6	Dagligen	262	25.3%
0	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-]

F3B: F.3B Hur ofta ta del av: Ekonyhetererna i riksradien

Frågetext Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Ekonyhetererna i riksradien

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	195	18.8%
2	Mycket sällan	251	24.2%

Fil : Hållbart medborgarskap

F3B: F.3B Hur ofta ta del av: Ekonyheterna i riksradien

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	1-2 dagar i veckan	151	14.6%
4	3-4 dagar i veckan	124	12.0%
5	5-6 dagar i veckan	100	9.7%
6	Dagligen	215	20.8%
0	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-]

F3C: F.3C Hur ofta ta del av: Nyheter i privat lokalradio

Frågetext	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Nyheter i privat lokalradio
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	445	43.6%
2	Mycket sällan	280	27.5%
3	1-2 dagar i veckan	111	10.9%
4	3-4 dagar i veckan	65	6.4%
5	5-6 dagar i veckan	48	4.7%
6	Dagligen	71	7.0%
0	Ej svar del av frågan	29	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1020 /-] [Ej valid: 1980 /-]

F3D: F.3D Hur ofta ta del av: Nyhetsprogram i SVT eller TV4

Frågetext	Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Nyhetsprogram i SVT eller TV4
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	20	1.9%
2	Mycket sällan	56	5.4%
3	1-2 dagar i veckan	122	11.7%
4	3-4 dagar i veckan	145	13.9%
5	5-6 dagar i veckan	195	18.7%
6	Dagligen	507	48.5%
0	Ej svar del av frågan	2	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Fil : Hållbart medborgarskap

F3D: F.3D Hur ofta ta del av: Nyhetsprogram i SVT eller TV4

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 1955 /-]

F3E: F.3E Hur ofta ta del av: Regionala nyheter i SVT eller TV4

Frågetext Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Regionala nyheter i SVT eller TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	31	3.0%
2	Mycket sällan	110	10.6%
3	1-2 dagar i veckan	147	14.2%
4	3-4 dagar i veckan	175	16.9%
5	5-6 dagar i veckan	185	17.9%
6	Dagligen	385	37.3%
0	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 1967 /-]

F3F: F.3F Hur ofta ta del av: Internationell TV-nyhetskanal

Frågetext Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Internationell TV-nyhetskanal (t.ex. BBC, CNN, Al Jazeera)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	448	43.5%
2	Mycket sällan	379	36.8%
3	1-2 dagar i veckan	103	10.0%
4	3-4 dagar i veckan	44	4.3%
5	5-6 dagar i veckan	19	1.8%
6	Dagligen	36	3.5%
0	Ej svar del av frågan	20	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]

F3G: F.3G Hur ofta ta del av: Nyheter i Text-tv

Frågetext Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Text-tv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	259	25.8%

Fil : Hållbart medborgarskap

F3G: F.3G Hur ofta ta del av: Nyheter i Text-tv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Mycket sällan	285	28.4%
3	1-2 dagar i veckan	106	10.6%
4	3-4 dagar i veckan	101	10.1%
5	5-6 dagar i veckan	52	5.2%
6	Dagligen	199	19.9%
0	Ej svar del av frågan	31	
98	Flera svar markerade	16	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1002 /-] [Ej valid: 1998 /-]

F3H: F.3H Hur ofta ta del av: Nyheter i morgontidning

Frågetext Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Någon morgontidning (även på Internet)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	88	8.7%
2	Mycket sällan	82	8.1%
3	1-2 dagar i veckan	56	5.5%
4	3-4 dagar i veckan	89	8.8%
5	5-6 dagar i veckan	121	11.9%
6	Dagligen	581	57.1%
0	Ej svar del av frågan	29	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1017 /-] [Ej valid: 1983 /-]

F3I: F.3I Hur ofta ta del av: Nyheter i kvällstidning

Frågetext Hur ofta brukar du ta del av nyheter i följande medier? - Någon kvällstidning (även på Internet)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	176	17.2%
2	Mycket sällan	293	28.6%
3	1-2 dagar i veckan	175	17.1%
4	3-4 dagar i veckan	115	11.2%
5	5-6 dagar i veckan	79	7.7%
6	Dagligen	186	18.2%
0	Ej svar del av frågan	25	
98	Flera svar markerade	0	

Fil : Hållbart medborgarskap

F3I: F.3I Hur ofta ta del av: Nyheter i kvällstidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 1976 /-]		

F4A: F.4A Oro för: Terrorism

Frågetext		Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Terrorism	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	222	21.4%
2	Ganska oroande	413	39.9%
3	Inte särskilt oroande	348	33.6%
4	Inte alls oroande	53	5.1%
0	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-]		

F4B: F.4B Oro för: Ekonomisk kris

Frågetext		Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Ekonomisk kris	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	322	30.9%
2	Ganska oroande	508	48.7%
3	Inte särskilt oroande	195	18.7%
4	Inte alls oroande	18	1.7%
0	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 1957 /-]		

F4C: F.4C Oro för: Stor arbetslöshet

Frågetext		Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Stor arbetslöshet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	483	46.6%
2	Ganska oroande	393	37.9%

Fil : Hållbart medborgarskap

F4C: F.4C Oro för: Stor arbetslöshet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Inte särskilt oroande	145	14.0%
4	Inte alls oroande	16	1.5%
0	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-]

F4D: F.4D Oro för: Miljöförstöring

Frågetext Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Miljöförstöring

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	448	43.0%
2	Ganska oroande	470	45.1%
3	Inte särskilt oroande	111	10.6%
4	Inte alls oroande	14	1.3%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1043 /-] [Ej valid: 1957 /-]

F4E: F.4E Oro för: Försämrade havsmiljö

Frågetext Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Försämrade havsmiljö

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	369	35.5%
2	Ganska oroande	485	46.6%
3	Inte särskilt oroande	169	16.2%
4	Inte alls oroande	17	1.6%
0	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 1960 /-]

F4F: F.4F Oro för: Förändringar i jordens klimat

Frågetext Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Förändringar i jordens klimat

Fil : Hållbart medborgarskap

F4F: F.4F Oro för: Förändringar i jordens klimat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	411	39.6%
2	Ganska oroande	434	41.8%
3	Inte särskilt oroande	172	16.6%
4	Inte alls oroande	21	2.0%
0	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-]

F4G: F.4G Oro för: Stigande matpriser

Frågetext Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Stigande matpriser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	165	15.8%
2	Ganska oroande	369	35.3%
3	Inte särskilt oroande	461	44.1%
4	Inte alls oroande	50	4.8%
0	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1045 /-] [Ej valid: 1955 /-]

F4H: F.4H Oro för: Ökande sociala klyftor

Frågetext Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Ökande sociala klyftor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	311	29.8%
2	Ganska oroande	415	39.8%
3	Inte särskilt oroande	289	27.7%
4	Inte alls oroande	28	2.7%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1043 /-] [Ej valid: 1957 /-]

Fil : Hållbart medborgarskap

F4H: F.4H Oro för: Ökande sociala klyftor

# F4I: F.4I Oro för: Fattigdomen i tredje världen			
Frågetext		Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Fattigdomen i tredje världen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	289	27.8%
2	Ganska oroande	486	46.7%
3	Inte särskilt oroande	231	22.2%
4	Inte alls oroande	34	3.3%
0	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 1960 /-]	

# F4J: F.4J Oro för: Brott mot mänskliga rättigheter			
Frågetext		Om du ser till läget idag, vad upplever du själv som mest oroande inför framtiden? - Brott mot mänskliga rättigheter	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket oroande	387	37.1%
2	Ganska oroande	423	40.6%
3	Inte särskilt oroande	206	19.8%
4	Inte alls oroande	26	2.5%
0	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	4	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 1958 /-]	

# F5A: F.5A Förändring närmsta framtiden: Ditt hushålls ekonomiska situation			
Frågetext		Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Ditt hushålls ekonomiska situation	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Försämras kraftigt	83	7.9%
2	Försämras något	291	27.8%
3	Förlbli ungefär densamma	441	42.2%
4	Förbättras något	175	16.7%
5	Förbättras kraftigt	42	4.0%
6	Ingen uppfattning	13	1.2%
0	Ej svar del av frågan	2	
99	Ej svar hela frågan	6	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 1955 /-]	

# F5B: F.5B Förändring närmsta framtiden: Den svenska ekonomin			
Frågetext		Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Den svenska ekonomin	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Försämras kraftigt	123	11.8%
2	Försämras något	372	35.7%
3	Förbli ungefär densamma	171	16.4%
4	Förbättras något	312	29.9%
5	Förbättras kraftigt	38	3.6%
6	Ingen uppfattning	27	2.6%
0	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	6	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 1957 /-]	

# F5C: F.5C Förändring närmsta framtiden: Den globala ekonomin			
Frågetext		Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Den globala ekonomin	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Försämras kraftigt	147	14.1%
2	Försämras något	324	31.2%
3	Förbli ungefär densamma	185	17.8%
4	Förbättras något	295	28.4%
5	Förbättras kraftigt	35	3.4%
6	Ingen uppfattning	53	5.1%
0	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	6	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]	

# F5D: F.5D Förändring närmsta framtiden: Den svenska arbetsmarknaden			
Frågetext		Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Den svenska arbetsmarknaden	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Försämras kraftigt	221	21.3%
2	Försämras något	321	31.0%
3	Förbli ungefär densamma	176	17.0%
4	Förbättras något	263	25.4%
5	Förbättras kraftigt	31	3.0%
6	Ingen uppfattning	25	2.4%
0	Ej svar del av frågan	9	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	6	

# F5D: F.5D Förändring närmsta framtiden: Den svenska arbetsmarknaden			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-]		

# F5E: F.5E Förändring närmsta framtiden: Tillståndet för jordens miljö			
Frågetext	Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? - Tillståndet för jordens miljö		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Försämras kraftigt	176	16.9%
2	Försämras något	441	42.3%
3	Förbli ungefär densamma	298	28.6%
4	Förbättras något	91	8.7%
5	Förbättras kraftigt	9	0.9%
6	Ingen uppfattning	28	2.7%
0	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	6	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 1957 /-]		

# F5F: F.5F Förändring närmsta framtiden: Levnadsvillkoren för de fattiga i världen			
Frågetext	Hur tror du att följande kommer att förändras de närmaste 2-3 åren? Levnadsvillkoren för de fattiga i världen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Försämras kraftigt	231	22.1%
2	Försämras något	278	26.7%
3	Förbli ungefär densamma	397	38.1%
4	Förbättras något	94	9.0%
5	Förbättras kraftigt	5	0.5%
6	Ingen uppfattning	38	3.6%
0	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	6	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 1957 /-]		

# F6A: F.6A Ekonomi ingår i hållbar utveckling			
Frågetext	Vilket eller vilka inslag ingår i begreppet hållbar utveckling? - Ekonomi		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingår	883	89.9%

# F6A: F.6A Ekonomi ingår i hållbar utveckling			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ingår ej	99	10.1%
0	Ej svar del av frågan	19	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	51	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 982 /-] [Ej valid: 2018 /-]		

# F6B: F.6B Sociala frågor ingår i hållbar utveckling			
Frågetext	Vilket eller vilka inslag ingår i begreppet hållbar utveckling? - Sociala		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingår	805	82.7%
2	Ingår ej	168	17.3%
0	Ej svar del av frågan	28	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	51	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 973 /-] [Ej valid: 2027 /-]		

# F6C: F.6C Kulturella frågor ingår i begreppet hållbar utveckling			
Frågetext	Vilket eller vilka inslag ingår i begreppet hållbar utveckling? - Kulturella		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingår	513	53.9%
2	Ingår ej	439	46.1%
0	Ej svar del av frågan	49	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	51	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 952 /-] [Ej valid: 2048 /-]		

# F6D: F.6D Miljöfrågor ingår i hållbar utveckling			
Frågetext	Vilket eller vilka inslag ingår i begreppet hållbar utveckling? - Miljö		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingår	871	89.2%
2	Ingår ej	105	10.8%
0	Ej svar del av frågan	25	
98	Flera svar markerade	1	

# F6D: F.6D Miljöfrågor ingår i hållbar utveckling			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	51	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 976 /-] [Ej valid: 2024 /-]		

# F7: F.7 Vad är Rättvis handel			
Frågetext		Vilket av alternativen nedan förknippar du med s.k. "Rättvis handel"?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Handel som inte regleras av tullar och handelskvoter	144	14.3%
2	Handel med varor som producerats med drägliga arbetsvillkor	801	79.3%
3	LO s försök att öka konkurrensen i den svenska handeln	65	6.4%
98	Flera svar markerade	15	
99	Ej svar hela frågan	28	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1010 /-] [Ej valid: 1990 /-]		

# F8: F.8 Vilket parti tycker du bäst om idag?			
Frågetext		Vilket parti tycker du bäst om idag?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Vänsterpartiet	80	8.3%
2	Socialdemokraterna	244	25.4%
3	Centerpartiet	41	4.3%
4	Folkpartiet	67	7.0%
5	Moderaterna	296	30.9%
6	Kristdemokraterna	32	3.3%
7	Miljöpartiet	80	8.3%
8	Sverigedemokraterna	25	2.6%
9	Feministiskt initiativ	8	0.8%
10	Junilistan	11	1.1%
11	Piratpartiet	36	3.8%
12	Annat parti	39	4.1%
98	Flera svar markerade	28	
99	Ej svar hela frågan	66	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 12] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 959 /-] [Ej valid: 2041 /-]		

F9A: F.9A Förtroende för: Kommunstyrelsen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Kommunstyrelsen i din kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	34	3.3%
2	Ganska stort förtroende	228	22.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	463	44.8%
4	Ganska litet förtroende	221	21.4%
5	Mycket litet förtroende	88	8.5%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1034 /-] [Ej valid: 1966 /-] [Medelvärde: 3.098 /-]

F9B: F.9B Förtroende för: Regeringen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Regeringen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	87	8.4%
2	Ganska stort förtroende	369	35.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	314	30.3%
4	Ganska litet förtroende	168	16.2%
5	Mycket litet förtroende	97	9.4%
0	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-] [Medelvärde: 2.825 /-]

F9C: F.9C Förtroende för: Riksdagen

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	34	3.3%
2	Ganska stort förtroende	323	31.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	441	42.9%
4	Ganska litet förtroende	162	15.8%
5	Mycket litet förtroende	67	6.5%
0	Ej svar del av frågan	15	
99	Ej svar hela frågan	11	

# F9C: F.9C Förtroende för: Riksdagen			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 1973 /-] [Medelvärde: 2.907 /-]		

# F9D: F.9D Förtroende för: Myndigheter som arbetar med miljöfrågor			
Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Myndigheter som arbetar med miljöfrågor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	19	1.8%
2	Ganska stort förtroende	289	28.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	494	48.0%
4	Ganska litet förtroende	181	17.6%
5	Mycket litet förtroende	47	4.6%
0	Ej svar del av frågan	12	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 1970 /-] [Medelvärde: 2.95 /-]		

# F9E: F.9E Förtroende för: Konsumentverket			
Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Konsumentverket		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	71	6.9%
2	Ganska stort förtroende	405	39.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	436	42.4%
4	Ganska litet förtroende	96	9.3%
5	Mycket litet förtroende	21	2.0%
0	Ej svar del av frågan	12	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-] [Medelvärde: 2.603 /-]		

# F9F: F.9F Förtroende för: De fackliga organisationerna			
Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	18	1.7%

# F9F: F.9F Förtroende för: De fackliga organisationerna			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska stort förtroende	181	17.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	380	36.9%
4	Ganska litet förtroende	309	30.0%
5	Mycket litet förtroende	143	13.9%
0	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-] [Medelvärde: 3.367 /-]		

# F9G: F.9G Förtroende för: Miljöorganisationer			
Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Miljöorganisationer		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	50	4.9%
2	Ganska stort förtroende	326	31.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	432	42.2%
4	Ganska litet förtroende	172	16.8%
5	Mycket litet förtroende	43	4.2%
0	Ej svar del av frågan	14	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1023 /-] [Ej valid: 1977 /-] [Medelvärde: 2.836 /-]		

# F9H: F.9H Förtroende för: Storföretagen			
Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Storföretagen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	8	0.8%
2	Ganska stort förtroende	143	14.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	436	42.8%
4	Ganska litet förtroende	294	28.9%
5	Mycket litet förtroende	137	13.5%
0	Ej svar del av frågan	23	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1018 /-] [Ej valid: 1982 /-] [Medelvärde: 3.402 /-]		

F9H: F.9H Förtroende för: Storföretagen**# F9I: F.9I Förtroende för: Konsumentorganisationer**

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Konsumentorganisationer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	23	2.2%
2	Ganska stort förtroende	262	25.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	587	57.2%
4	Ganska litet förtroende	120	11.7%
5	Mycket litet förtroende	34	3.3%
0	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1026 /-] [Ej valid: 1974 /-] [Medelvärde: 2.883 /-]

F9J: F.9J Förtroende för: EU

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Europeiska Unionen (EU)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	16	1.5%
2	Ganska stort förtroende	185	17.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	445	43.0%
4	Ganska litet förtroende	271	26.2%
5	Mycket litet förtroende	117	11.3%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1034 /-] [Ej valid: 1966 /-] [Medelvärde: 3.279 /-]

F9K: F.9K Förtroende för: FN

Frågetext Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Förenta Nationerna (FN)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	52	5.0%
2	Ganska stort förtroende	345	33.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	397	38.5%
4	Ganska litet förtroende	170	16.5%
5	Mycket litet förtroende	66	6.4%

# F9K: F.9K Förtroende för: FN			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar del av frågan	12	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 1970 /-] [Medelvärde: 2.857 /-]		

# F9L: F.9L Förtroende för: WTO			
Frågetext	Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Världshandelsorganisationen (WTO)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	30	2.9%
2	Ganska stort förtroende	216	21.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	547	53.2%
4	Ganska litet förtroende	162	15.7%
5	Mycket litet förtroende	74	7.2%
0	Ej svar del av frågan	13	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-] [Medelvärde: 3.033 /-]		

# F10A: F.10A Känner till märkningen: KRAV			
Inledande fråga	Ange om du känner till följande märkningar och vilket förtroende du har för dem.		
Frågetext	Känner du till märkningen? - KRAV		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	967	95.8%
2	Känner ej till	42	4.2%
0	Ej svar del av frågan	31	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1009 /-] [Ej valid: 1991 /-]		

# F10B: F.10B Känner till märkningen: Bra miljöval			
Frågetext	Känner du till märkningen? - Bra miljöval		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	825	82.6%
2	Känner ej till	174	17.4%
0	Ej svar del av frågan	41	

# F10B: F.10B Känner till märkningen: Bra miljöval			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 999 /-] [Ej valid: 2001 /-]		

# F10C: F.10C Känner till märkningen: Svanen			
Frågetext		Känner du till märkningen? - Svanen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	934	93.7%
2	Känner ej till	63	6.3%
0	Ej svar del av frågan	42	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 997 /-] [Ej valid: 2003 /-]		

# F10D: F.10D Känner till märkningen: CE-märkning			
Frågetext		Känner du till märkningen? - CE-märkning	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	671	67.7%
2	Känner ej till	320	32.3%
0	Ej svar del av frågan	48	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 991 /-] [Ej valid: 2009 /-]		

# F10E: F.10E Känner till märkningen: Nyckelhålet			
Frågetext		Känner du till märkningen? - Nyckelhålet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	917	91.6%
2	Känner ej till	84	8.4%
0	Ej svar del av frågan	39	
98	Flera svar markerade	0	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# F10E: F.10E Känner till märkningen: Nyckelhålet	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1001 /-] [Ej valid: 1999 /-]

# F10F: F.10F Känner till märkningen: Rättvisemärkt			
Frågetext	Känner du till märkningen? - Rättvisemärkt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	747	75.6%
2	Känner ej till	241	24.4%
0	Ej svar del av frågan	51	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 988 /-] [Ej valid: 2012 /-]		

# F10G: F.10G Känner till märkningen: Forest Stewardship Council (FSC)			
Frågetext	Känner du till märkningen?- Forest Stewardship Council (FSC)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	129	12.9%
2	Känner ej till	869	87.1%
0	Ej svar del av frågan	42	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 998 /-] [Ej valid: 2002 /-]		

# F10H: F.10H Känner till märkningen: TCO-märkningen			
Frågetext	Känner du till märkningen? - TCO-märkningen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	196	19.7%
2	Känner ej till	798	80.3%
0	Ej svar del av frågan	45	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 994 /-] [Ej valid: 2006 /-]		

# F10I: F.10I Känner till märkningen: Marine Stewardship Council (MSC)			
Frågetext		Känner du till märkningen? - Marine Stewardship Council (MSC)	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	59	5.9%
2	Känner ej till	941	94.1%
0	Ej svar del av frågan	40	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 2000 /-]	

# F10J: F.10J Känner till märkningen: Energy star			
Frågetext		Känner du till märkningen? - Energy star	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	89	8.9%
2	Känner ej till	912	91.1%
0	Ej svar del av frågan	39	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1001 /-] [Ej valid: 1999 /-]	

# F10K: F.10K Känner till märkningen: EU-ekologiskt			
Frågetext		Känner du till märkningen? - EU-ekologiskt	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	206	20.5%
2	Känner ej till	797	79.5%
0	Ej svar del av frågan	37	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1003 /-] [Ej valid: 1997 /-]	

# F10L: F.10L Känner till märkningen: I love ECO			
Frågetext		Känner du till märkningen? - I love ECO	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	335	33.6%
2	Känner ej till	662	66.4%
0	Ej svar del av frågan	43	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	

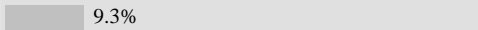
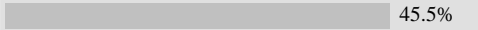
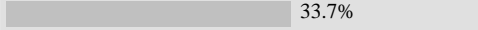
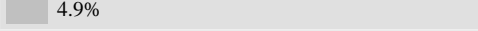

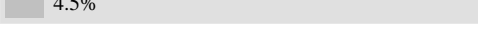
# F10L: F.10L Känner till märkningen: I love ECO	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 997 /-] [Ej valid: 2003 /-]


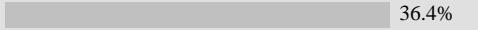
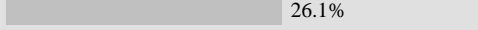
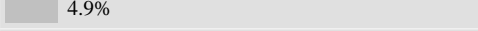

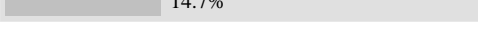
# F10M: F.10M Känner till märkningen: EU-blomman			
Frågetext	Känner du till märkningen? - EU-blomman		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner till	167	16.7%
2	Känner ej till	833	83.3%
0	Ej svar del av frågan	40	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1000 /-] [Ej valid: 2000 /-]		

# F10AA: F.10AA Förtroende för märkning: KRAV			
Frågetext	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - KRAV		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	134	13.5%
2	Ganska stort förtroende	495	50.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	249	25.2%
4	Ganska litet förtroende	57	5.8%
5	Mycket litet förtroende	19	1.9%
6	Ingen uppfattning	36	3.6%
0	Ej svar del av frågan	49	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 990 /-] [Ej valid: 2010 /-] [Medelvärde: 2.434 /-]		

# F10BB: F.10BB Förtroende för märkning: Bra miljöval			
Frågetext	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Bra miljöval		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	75	8.4%
2	Ganska stort förtroende	397	44.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	291	32.7%
4	Ganska litet förtroende	50	5.6%
5	Mycket litet förtroende	15	1.7%
6	Ingen uppfattning	63	7.1%
0	Ej svar del av frågan	147	

# F10BB: F.10BB Förtroende för märkning: Bra miljöval			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 891 /-] [Ej valid: 2109 /-] [Medelvärde: 2.688 /-]		

# F10CC: F.10CC Förtroende för märkning: Svanen			
Frågetext	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Svanen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	90	 9.3%
2	Ganska stort förtroende	441	 45.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	327	 33.7%
4	Ganska litet förtroende	48	 4.9%
5	Mycket litet förtroende	20	 2.1%
6	Ingen uppfattning	44	 4.5%
0	Ej svar del av frågan	68	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 970 /-] [Ej valid: 2030 /-] [Medelvärde: 2.587 /-]		

# F10DD: F.10DD Förtroende för märkning: CE-märkning			
Frågetext	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - CE-märkning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	123	 15.6%
2	Ganska stort förtroende	287	 36.4%
3	Varken stort eller litet förtroende	206	 26.1%
4	Ganska litet förtroende	39	 4.9%
5	Mycket litet förtroende	17	 2.2%
6	Ingen uppfattning	116	 14.7%
0	Ej svar del av frågan	249	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 788 /-] [Ej valid: 2212 /-] [Medelvärde: 2.858 /-]		

# F10EE: F.10EE Förtroende för märkning: Nyckelhålet			
Frågetext		Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen?- Nyckelhålet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	88	9.3%
2	Ganska stort förtroende	366	38.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	321	33.8%
4	Ganska litet förtroende	84	8.9%
5	Mycket litet förtroende	37	3.9%
6	Ingen uppfattning	53	5.6%
0	Ej svar del av frågan	91	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 949 /-] [Ej valid: 2051 /-] [Medelvärde: 2.763 /-]	

# F10FF: F.10FF Förtroende för märkning: Rättvisemärkt			
Frågetext		Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Rättvisemärkt	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	118	13.9%
2	Ganska stort förtroende	326	38.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	231	27.1%
4	Ganska litet förtroende	60	7.1%
5	Mycket litet förtroende	25	2.9%
6	Ingen uppfattning	91	10.7%
0	Ej svar del av frågan	189	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 851 /-] [Ej valid: 2149 /-] [Medelvärde: 2.79 /-]	

# F10GG: F.10GG Förtroende för märkning: Forest Stewardship Council (FSC)			
Frågetext		Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Forest Stewardship Council (FSC)	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	8	1.9%
2	Ganska stort förtroende	45	10.7%
3	Varken stort eller litet förtroende	81	19.2%
4	Ganska litet förtroende	18	4.3%
5	Mycket litet förtroende	9	2.1%
6	Ingen uppfattning	261	61.8%
0	Ej svar del av frågan	616	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	

# F10GG: F.10GG Förtroende för märkning: Forest Stewardship Council (FSC)	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 422 /-] [Ej valid: 2578 /-] [Medelvärde: 4.796 /-]

# F10HH: F.10HH Förtroende för märkning: TCO-märkningen			
Frågetext	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - TCO-märkningen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	15	3.2%
2	Ganska stort förtroende	65	14.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	107	23.1%
4	Ganska litet förtroende	13	2.8%
5	Mycket litet förtroende	4	0.9%
6	Ingen uppfattning	260	56.0%
0	Ej svar del av frågan	576	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 464 /-] [Ej valid: 2536 /-] [Medelvärde: 4.522 /-]		

# F10II: F.10II Förtroende för märkning: Marine Stewardship Council (MSC)			
Frågetext	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Marine Stewardship Council (MSC)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	4	1.1%
2	Ganska stort förtroende	17	4.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	56	14.7%
4	Ganska litet förtroende	9	2.4%
5	Mycket litet förtroende	7	1.8%
6	Ingen uppfattning	287	75.5%
0	Ej svar del av frågan	660	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 380 /-] [Ej valid: 2620 /-] [Medelvärde: 5.261 /-]		

# F10JJ: F.10JJ Förtroende för märkning: Energy star			
Frågetext	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - Energy star		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	6	1.5%
2	Ganska stort förtroende	30	7.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	64	16.2%
4	Ganska litet förtroende	10	2.5%

# F10JJ: F.10JJ Förtroende för märkning: Energy star			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket litet förtroende	2	0.5%
6	Ingen uppfattning	283	71.6%
0	Ej svar del av frågan	645	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 395 /-] [Ej valid: 2605 /-] [Medelvärde: 5.078 /-]		

# F10KK: F.10KK Förtroende för märkning: EU-ekologiskt			
Frågetext	Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - EU-ekologiskt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	9	2.0%
2	Ganska stort förtroende	54	11.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	107	23.6%
4	Ganska litet förtroende	23	5.1%
5	Mycket litet förtroende	20	4.4%
6	Ingen uppfattning	241	53.1%
0	Ej svar del av frågan	586	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 454 /-] [Ej valid: 2546 /-] [Medelvärde: 4.573 /-]		

# F10LL: F.10LL Förtroende för märkning: I love ECO			
Frågetext		Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - I love ECO	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	23	4.2%
2	Ganska stort förtroende	105	19.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	157	28.7%
4	Ganska litet förtroende	29	5.3%
5	Mycket litet förtroende	17	3.1%
6	Ingen uppfattning	216	39.5%
0	Ej svar del av frågan	492	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 547 /-] [Ej valid: 2453 /-] [Medelvärde: 4.024 /-]	

# F10MM: F.10MM Förtroende för märkning: EU-blomman			
Frågetext		Om du känner till märkningen: Vilket förtroende har du för märkningen? - EU-blomman	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	5	1.2%
2	Ganska stort förtroende	41	9.8%
3	Varken stort eller litet förtroende	97	23.2%
4	Ganska litet förtroende	11	2.6%
5	Mycket litet förtroende	9	2.1%
6	Ingen uppfattning	256	61.1%
0	Ej svar del av frågan	621	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 419 /-] [Ej valid: 2581 /-] [Medelvärde: 4.78 /-]	

# F11: F11. I vilken utsträckning anser du att går det att lita på människor i allmänhet?			
Frågetext		Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på människor i allmänhet?	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Det går inte att lita på människor i allmänhet	19	1.8%
1	1	19	1.8%
2	2	38	3.7%
3	3	53	5.1%
4	4	62	6.0%
5	5	130	12.5%
6	6	135	13.0%
7	7	210	20.2%
8	8	232	22.3%

# F11: F11. I vilken utsträckning anser du att går det att lita på människor i allmänhet?			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	9	90	8.7%
10	Det går att lita på människor i allmänhet	51	4.9%
99	Ej svar hela frågan	14	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-] [Medelvärde: 6.36 /-]		

# F12A: F.12A Köpvanor senaste året: Leksaker			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Leksaker	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	420	41.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	230	22.5%
3	Någon gång i halvåret	121	11.8%
4	Någon gång i kvartalet	118	11.5%
5	Någon gång i månaden	122	11.9%
6	Någon gång i veckan	9	0.9%
7	Flera gånger i veckan	2	0.2%
0	Ej svar del av frågan	20	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1022 /-] [Ej valid: 1978 /-]		

# F12B: F.12B Köpvanor senaste året: Matvaror			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Matvaror	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	4	0.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	7	0.7%
3	Någon gång i halvåret	3	0.3%
4	Någon gång i kvartalet	5	0.5%
5	Någon gång i månaden	36	3.5%
6	Någon gång i veckan	296	28.4%
7	Flera gånger i veckan	690	66.3%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 1959 /-]		

F12C: F.12C Köpvanor senaste året: Kläder

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande? - Kläder	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	23	2.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	96	9.2%
3	Någon gång i halvåret	145	13.9%
4	Någon gång i kvartalet	344	33.0%
5	Någon gång i månaden	387	37.1%
6	Någon gång i veckan	38	3.6%
7	Flera gånger i veckan	10	1.0%
0	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 1957 /-]

F12D: F.12D Köpvanor i övrigt: Handlat second hand/ begagnat

Frågetext		...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Handlat second hand/begagnat	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	556	53.8%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	233	22.5%
3	Någon gång i halvåret	87	8.4%
4	Någon gång i kvartalet	94	9.1%
5	Någon gång i månaden	50	4.8%
6	Någon gång i veckan	8	0.8%
7	Flera gånger i veckan	6	0.6%
0	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 1966 /-]

F12E: F.12E Köpvanor i övrigt: Besökt köpcentrum

Frågetext		...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Besökt köpcentrum	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	25	2.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	81	7.8%
3	Någon gång i halvåret	80	7.7%
4	Någon gång i kvartalet	168	16.2%
5	Någon gång i månaden	396	38.2%
6	Någon gång i veckan	216	20.8%

# F12E: F.12E Köpvanor i övrigt: Besökt köpcentrum			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
7	Flera gånger i veckan	71	6.8%
0	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-]		

# F12F: F.12F Köpvanor i övrigt: Köpt en miljömärkt vara			
Frågetext	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Köpt en miljömärkt vara		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	69	6.7%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	113	11.0%
3	Någon gång i halvåret	54	5.3%
4	Någon gång i kvartalet	110	10.8%
5	Någon gång i månaden	270	26.4%
6	Någon gång i veckan	294	28.7%
7	Flera gånger i veckan	113	11.0%
0	Ej svar del av frågan	23	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1023 /-] [Ej valid: 1977 /-]		

# F12G: F.12G Köpvanor i övrigt: Köpt en rättvisemärkt vara			
Frågetext	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Köpt en rättvisemärkt vara		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	232	22.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	151	14.9%
3	Någon gång i halvåret	74	7.3%
4	Någon gång i kvartalet	134	13.3%
5	Någon gång i månaden	251	24.8%
6	Någon gång i veckan	142	14.0%
7	Flera gånger i veckan	27	2.7%
0	Ej svar del av frågan	37	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1011 /-] [Ej valid: 1989 /-]		

F12H: F.12H Köpvanor i övrigt: Bett personalen i butiken om råd

Frågetext	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Bett personalen i butiken om råd		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	218	21.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	185	17.9%
3	Någon gång i halvåret	137	13.3%
4	Någon gång i kvartalet	184	17.8%
5	Någon gång i månaden	235	22.7%
6	Någon gång i veckan	58	5.6%
7	Flera gånger i veckan	16	1.5%
0	Ej svar del av frågan	14	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 1967 /-]		

F12I: F.12I Köpvanor i övrigt: Sökt information om konsumenträttigheter

Frågetext	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Sökt information om konsumenträttigheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	706	68.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	171	16.6%
3	Någon gång i halvåret	67	6.5%
4	Någon gång i kvartalet	50	4.8%
5	Någon gång i månaden	30	2.9%
6	Någon gång i veckan	4	0.4%
7	Flera gånger i veckan	5	0.5%
0	Ej svar del av frågan	15	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 1967 /-]		

F12J: F.12J Köpvanor i övrigt: Köpt mer än du hade råd med

Frågetext	...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du: Köpt mer än du hade råd med		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	748	72.1%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	138	13.3%
3	Någon gång i halvåret	55	5.3%
4	Någon gång i kvartalet	49	4.7%
5	Någon gång i månaden	33	3.2%
6	Någon gång i veckan	10	1.0%
7	Flera gånger i veckan	4	0.4%

# F12J: F.12J Köpvanor i övrigt: Köpt mer än du hade råd med			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	5	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-]		

# F13A: F.13A Upplever att få tag på information om: Jämförpriser på konsumtionsvaror			
Frågetext	Hur lätt eller svårt upplever du att det är att få tag i information om: Jämförpriser på konsumtionsvaror		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket lätt	158	15.3%
2	2	159	15.3%
3	3	174	16.8%
4	4	131	12.6%
5	5	99	9.6%
6	6	51	4.9%
7	Mycket svårt	45	4.3%
8	Söker ej den typen av information	141	13.6%
9	Vet ej	78	7.5%
0	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	11	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-]		

# F13B: F.13B Upplever att få tag på information om: Varors innehåll			
Frågetext	Hur lätt eller svårt upplever du att det är att få tag i information om: Varors innehåll		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket lätt	115	11.1%
2	2	155	15.0%
3	3	198	19.1%
4	4	167	16.2%
5	5	144	13.9%
6	6	73	7.1%
7	Mycket svårt	66	6.4%
8	Söker ej den typen av information	79	7.6%
9	Vet ej	37	3.6%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	11	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: */0/98/99]		

# F13B: F.13B Upplever att få tag på information om: Varors innehåll	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 1966 /-]

# F13C: F.13C Upplever att få tag på information om: Vilka varor som är miljövänliga			
Frågetext	Hur lätt eller svårt upplever du att det är att få tag i information om: Vilka varor som är miljövänliga		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket lätt	83	8.1%
2	2	131	12.8%
3	3	166	16.2%
4	4	175	17.0%
5	5	145	14.1%
6	6	95	9.3%
7	Mycket svårt	53	5.2%
8	Söker ej den typen av information	108	10.5%
9	Vet ej	71	6.9%
0	Ej svar del av frågan	14	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 1973 /-]		

# F13D: F.13D Upplever att få tag på information om: Arbetsförhållandena för dem som tillverkat varor			
Frågetext	Hur lätt eller svårt upplever du att det är att få tag i information om: Arbetsförhållandena för dem som tillverkat varor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket lätt	14	1.4%
2	2	8	0.8%
3	3	20	1.9%
4	4	42	4.1%
5	5	66	6.4%
6	6	120	11.6%
7	Mycket svårt	452	43.7%
8	Söker ej den typen av information	185	17.9%
9	Vet ej	128	12.4%
0	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	11	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 9] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-]		

# F14: F.14 Kostnad för hushållets matinköp	
Frågetext	Ungefär hur mycket pengar per vecka lägger ditt hushåll i genomsnitt ut på att köpa mat i handeln?

F14: F.14 Kostnad för hushållets matinköp

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mindre än 1000 kr	431	41.2%
2	1000 - 2000 kronor	454	43.4%
3	2001 - 3000 kronor	104	10.0%
4	Mer än 3000 kronor	56	5.4%
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	7	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1045 /-] [Ej valid: 1955 /-]

F15A: F.15A Anledning till val av matvaror: Pris

Inledande fråga	Det finns många anledningar till att man väljer att köpa en vara framför en annan. Hur ofta har du de senaste 6 månaderna valt mat, kläder respektive leksaker av följande anledningar?
Frågetext	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varans pris

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	81	7.9%
2	Då och då	514	49.9%
3	Ofta/ mycket ofta	436	42.3%
0	Ej svar del av frågan	12	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-]

F15B: F.15B Anledning till val av matvaror: Kvalitet

Frågetext	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varans kvalitet
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	28	2.7%
2	Då och då	341	33.4%
3	Ofta/ mycket ofta	651	63.8%
0	Ej svar del av frågan	24	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1020 /-] [Ej valid: 1980 /-]

# F15C: F.15C Anledning till val av matvaror: Hälsoaspekter			
Frågetext	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Hälsoaspekter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	172	16.8%
2	Då och då	439	42.8%
3	Ofta/ mycket ofta	414	40.4%
0	Ej svar del av frågan	20	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1025 /-] [Ej valid: 1975 /-]		

# F15D: F.15D Anledning till val av matvaror: Specialerbjudande			
Frågetext	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Det fanns specialerbjudande		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	67	6.5%
2	Då och då	504	49.1%
3	Ofta/ mycket ofta	455	44.3%
0	Ej svar del av frågan	18	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 1974 /-]		

# F15E: F.15E Anledning till val av matvaror: Svensktillverkad			
Frågetext	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varan var svensktillverkad		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	169	16.5%
2	Då och då	425	41.6%
3	Ofta/ mycket ofta	428	41.9%
0	Ej svar del av frågan	22	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1022 /-] [Ej valid: 1978 /-]		

# F15F: F.15F Anledning till val av matvaror: Miljövänlig	
Frågetext	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varan var miljövänlig

F15F: F.15F Anledning till val av matvaror: Miljövänlig

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	190	18.7%
2	Då och då	533	52.4%
3	Ofta/ mycket ofta	295	29.0%
0	Ej svar del av frågan	27	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1018 /-] [Ej valid: 1982 /-]

F15G: F.15G Anledning till val av matvaror: Tillverkats under bra arbetsförhållanden

Frågetext	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Varan har tillverkats under bra arbetsförhållanden
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	473	46.2%
2	Då och då	428	41.8%
3	Ofta/ mycket ofta	123	12.0%
0	Ej svar del av frågan	20	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 1976 /-]

F15H: F.15H Anledning till val av matvaror: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor

Frågetext	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	624	61.1%
2	Då och då	361	35.3%
3	Ofta/ mycket ofta	37	3.6%
0	Ej svar del av frågan	23	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1022 /-] [Ej valid: 1978 /-]

F15I: F.15I Anledning till val av matvaror: För att stödja god djurhållning

Frågetext	Hur ofta jag valt matvaror av följande anledningar: För att stödja god djurhållning
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	357	35.0%
2	Då och då	399	39.1%

F15I: F.15I Anledning till val av matvaror: För att stödja god djurhållning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Ofta/ mycket ofta	264	25.9%
0	Ej svar del av frågan	25	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1020 /-] [Ej valid: 1980 /-]

F15J: F.15J Anledning till val av matvaror: För att motverka könsroller som råder i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	771	76.5%
2	Då och då	197	19.5%
3	Ofta/ mycket ofta	40	4.0%
0	Ej svar del av frågan	37	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1008 /-] [Ej valid: 1992 /-]

F15K: F.15K Ej köpt mat de senaste 6 månaderna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerad	16	100.0%
0	Ej markerad	1029	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 16 /-] [Ej valid: 2984 /-]

F15AA: F.15AA Anledning till val av kläder: Pris

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	99	10.3%
2	Då och då	433	44.9%
3	Ofta/ mycket ofta	432	44.8%
0	Ej svar del av frågan	81	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

# F15AA: F.15AA Anledning till val av kläder: Pris	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 964 /-] [Ej valid: 2036 /-]

# F15BB: F.15BB Anledning till val av kläder: Kvalitet			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Varans kvalitet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	56	5.9%
2	Då och då	396	41.5%
3	Ofta/ mycket ofta	503	52.7%
0	Ej svar del av frågan	90	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 955 /-] [Ej valid: 2045 /-]		

# F15CC: F.15CC Anledning till val av kläder: Hälsospekter			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Hälsospekter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	618	65.7%
2	Då och då	249	26.5%
3	Ofta/ mycket ofta	74	7.9%
0	Ej svar del av frågan	104	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 941 /-] [Ej valid: 2059 /-]		

# F15DD: F.15DD Anledning till val av kläder: Specialerbjudande			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Det fanns specialerbjudande		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	108	11.4%
2	Då och då	491	51.9%
3	Ofta/ mycket ofta	347	36.7%
0	Ej svar del av frågan	98	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 946 /-] [Ej valid: 2054 /-]		

# F15EE: F.15EE Anledning till val av kläder: Svensktillverkad			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Varan var svensktillverkad		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	531	56.5%
2	Då och då	328	34.9%
3	Ofta/ mycket ofta	80	8.5%
0	Ej svar del av frågan	105	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 939 /-] [Ej valid: 2061 /-]		

# F15FF: F.15FF Anledning till val av kläder: Miljövänlig			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Varan var miljövänlig		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	565	60.3%
2	Då och då	317	33.8%
3	Ofta/ mycket ofta	55	5.9%
0	Ej svar del av frågan	108	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 937 /-] [Ej valid: 2063 /-]		

# F15GG: F.15GG Anledning till val av kläder: Tillverkats under bra arbetsförhållanden			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Varan har tillverkats under bra arbetsförhållanden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	557	59.1%
2	Då och då	321	34.0%
3	Ofta/ mycket ofta	65	6.9%
0	Ej svar del av frågan	102	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 943 /-] [Ej valid: 2057 /-]		

# F15HH: F.15HH Anledning till val av kläder: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	655	69.7%

# F15HH: F.15HH Anledning till val av kläder: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Då och då	255	27.1%
3	Ofta/ mycket ofta	30	3.2%
0	Ej svar del av frågan	104	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 940 /-] [Ej valid: 2060 /-]		

# F15II: F.15II Anledning till val av kläder: För att stödja god djurhållning			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: För att stödja god djurhållning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	659	70.9%
2	Då och då	182	19.6%
3	Ofta/ mycket ofta	89	9.6%
0	Ej svar del av frågan	115	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 930 /-] [Ej valid: 2070 /-]		

# F15JJ: F.15JJ Anledning till val av kläder: För att motverka könsroller som råder i samhället			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: För att motverka könsroller som råder i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	740	79.5%
2	Då och då	152	16.3%
3	Ofta/ mycket ofta	39	4.2%
0	Ej svar del av frågan	114	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 931 /-] [Ej valid: 2069 /-]		

# F15KK: F.15KK Ej köpt kläder de senaste 6 månaderna			
Frågetext	Hur ofta jag valt kläder av följande anledningar: Har ej köpt kläder de senaste 6 månaderna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerad	104	100.0%
0	Ej markerad	941	
99	Ej svar hela frågan	8	

# F15KK: F.15KK Ej köpt kläder de senaste 6 månaderna			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 104 /-] [Ej valid: 2896 /-]		

# F15AAA: F.15AAA Anledning till val av leksaker: Pris			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varans pris		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	229	38.4%
2	Då och då	228	38.2%
3	Ofta/ mycket ofta	140	23.5%
0	Ej svar del av frågan	448	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 597 /-] [Ej valid: 2403 /-]		

# F15BBB: F.15BBB Anledning till val av leksaker: Kvalitet			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varans kvalitet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	151	25.9%
2	Då och då	216	37.0%
3	Ofta/ mycket ofta	216	37.0%
0	Ej svar del av frågan	462	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 583 /-] [Ej valid: 2417 /-]		

# F15CCC: F.15CCC Anledning till val av leksaker: Hälsoaspekter			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Hälsoaspekter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	316	55.1%
2	Då och då	134	23.4%
3	Ofta/ mycket ofta	123	21.5%
0	Ej svar del av frågan	471	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# F15CCC: F.15CCC Anledning till val av leksaker: Hälsoaspekter	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 573 /-] [Ej valid: 2427 /-]

# F15DDD: F.15DDD Anledning till val av leksaker: Specialerbjudande			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Det fanns specialerbjudande		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	235	41.3%
2	Då och då	217	38.1%
3	Ofta/ mycket ofta	117	20.6%
0	Ej svar del av frågan	476	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 569 /-] [Ej valid: 2431 /-]		

# F15EEE: F.15EEE Anledning till val av leksaker: Svensktillverkad			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varan var svensktillverkad		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	374	66.5%
2	Då och då	133	23.7%
3	Ofta/ mycket ofta	55	9.8%
0	Ej svar del av frågan	483	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 562 /-] [Ej valid: 2438 /-]		

# F15FFF: F.15FFF Anledning till val av leksaker: Miljövänlig			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varan var miljövänlig		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	346	61.5%
2	Då och då	140	24.9%
3	Ofta/ mycket ofta	77	13.7%
0	Ej svar del av frågan	482	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 563 /-] [Ej valid: 2437 /-]		

# F15GGG: F.15GGG Anledning till val av leksaker: Tillverkats under bra arbetsförhållanden			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Varan har tillverkats under bra arbetsförhållanden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	379	67.3%
2	Då och då	131	23.3%
3	Ofta/ mycket ofta	53	9.4%
0	Ej svar del av frågan	482	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 563 /-] [Ej valid: 2437 /-]		

# F15HHH: F.15HHH Anledning till val av leksaker: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Vänner och bekanta brukar köpa liknande varor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	416	73.8%
2	Då och då	135	23.9%
3	Ofta/ mycket ofta	13	2.3%
0	Ej svar del av frågan	481	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 564 /-] [Ej valid: 2436 /-]		

# F15III: F.15III Anledning till val av leksaker: För att stödja god djurhållning			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: För att stödja god djurhållning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	452	81.7%
2	Då och då	67	12.1%
3	Ofta/ mycket ofta	34	6.1%
0	Ej svar del av frågan	492	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 553 /-] [Ej valid: 2447 /-]		

# F15JJJ: F.15JJJ Anledning till val av leksaker: För att motverka könsroller som råder i samhället			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: För att motverka könsroller som råder i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sällan/ aldrig	425	77.0%
2	Då och då	93	16.8%

F15JJJ: F.15JJJ Anledning till val av leksaker: För att motverka könsroller som råder i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Ofta/ mycket ofta	34	6.2%
0	Ej svar del av frågan	493	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]
--------------------	---

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 552 /-] [Ej valid: 2448 /-]
------------------------------------	-------------------------------------

# F15KKK: F.15KKK Ej köpt någon leksak de senaste 6 månaderna			
Frågetext	Hur ofta jag valt leksaker av följande anledningar: Har ej köpt någon leksak de senaste 6 månaderna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerad	543	100.0%
0	Ej markerad	502	
99	Ej svar hela frågan	8	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 543 /-] [Ej valid: 2457 /-]		

# F16A: F.16A Förslag: Satsa på ett miljövänligt samhälle även om det innebär låg eller ingen tillväxt			
Inledande fråga	Nedan finns ett antal förslag som har förekommit i den politiska debatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem?		
Frågetext	Satsa på ett miljövänligt samhälle även om det innebär låg eller ingen ekonomisk tillväxt.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	128	12.5%
2	Ganska bra förslag	326	31.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	289	28.2%
4	Ganska dåligt förslag	199	19.4%
5	Mycket dåligt förslag	83	8.1%
0	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	18	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1025 /-] [Ej valid: 1975 /-]		

# F16B: F.16B Förslag: Satsa på den ekonomiska utvecklingen			
Frågetext	Satsa mer på att främja den ekonomiska utvecklingen även om det innebär att vi måste prioritera bort miljöhänsyn.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	25	2.4%
2	Ganska bra förslag	108	10.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	276	27.0%
4	Ganska dåligt förslag	398	38.9%
5	Mycket dåligt förslag	217	21.2%
0	Ej svar del av frågan	9	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	18	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 1976 /-]		

# F16C: F.16C Förslag: Satsa på rättvis handel			
Frågetext	Satsa mer på rättvis handel även om det innebär att många varor blir dyrare i svenska affärer.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	119	11.6%
2	Ganska bra förslag	389	37.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	329	32.0%
4	Ganska dåligt förslag	146	14.2%
5	Mycket dåligt förslag	44	4.3%
0	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	18	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 1973 /-]		

# F16D: F.16D Förslag: Satsa på miljövänligt samhälle även om det innebär sänkt materiell levnadsstandard			
Frågetext	Satsa på ett miljövänligt samhälle även om det innebär sänkt materiell levnadsstandard.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	153	14.9%
2	Ganska bra förslag	360	35.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	328	31.9%
4	Ganska dåligt förslag	142	13.8%
5	Mycket dåligt förslag	46	4.5%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	18	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F16E: F.16E Förslag: Satsa på att främja materiella behov i Sverige			
Inledande fråga	Nedan finns ett antal förslag som har förekommit i den politiska debatten. Vilken är din åsikt om vart och ett av dem?		
Frågetext	Satsa på att främja materiella behov i Sverige även om det innebär att vi måste prioritera bort stöd till utvecklingsländer.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	52	5.1%
2	Ganska bra förslag	117	11.4%
3	Varken bra eller dåligt förslag	307	30.0%
4	Ganska dåligt förslag	324	31.6%
5	Mycket dåligt förslag	224	21.9%
0	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	18	
Sysmiss		1947	

# F16E: F.16E Förslag: Satsa på att främja materiella behov i Sverige	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 1976 /-]

# F17A: F.17A För att vara en god medborgare: Rösta i de allmänna valen			
Frågetext	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Rösta i de allmänna valen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	18	1.7%
1	1	4	0.4%
2	2	10	1.0%
3	3	14	1.3%
4	4	13	1.2%
5	5	44	4.2%
6	6	13	1.2%
7	7	56	5.4%
8	8	118	11.3%
9	9	96	9.2%
10	Mycket viktigt	655	62.9%
97	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 1959 /-] [Medelvärde: 8.805 /-]		

# F17B: F.17B För att vara en god medborgare: Aldrig försöka smita från skatten			
Frågetext	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Aldrig försöka smita från skatten		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	24	2.3%
1	1	10	1.0%
2	2	10	1.0%
3	3	12	1.2%
4	4	20	1.9%
5	5	59	5.7%
6	6	30	2.9%
7	7	65	6.2%
8	8	134	12.9%
9	9	152	14.6%
10	Mycket viktigt	525	50.4%
97	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# F17B: F.17B För att vara en god medborgare: Aldrig försöka smita från skatten	
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]
Statistik [Ej vikt/ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 1959 /-] [Medelvärde: 8.421 /-]

# F17C: F.17C För att vara en god medborgare: Bilda sig en egen uppfattning oberoende av andra			
Frågetext	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Bilda sig en egen uppfattning oberoende av andra		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	3	0.3%
1	1	2	0.2%
2	2	3	0.3%
3	3	6	0.6%
4	4	10	1.0%
5	5	30	2.9%
6	6	26	2.5%
7	7	70	6.7%
8	8	143	13.7%
9	9	130	12.5%
10	Mycket viktigt	618	59.4%
97	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]		
Statistik [Ej vikt/ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 1959 /-] [Medelvärde: 8.988 /-]		

# F17D: F.17D För att vara en god medborgare: Följa lagar och förordningar			
Frågetext	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Alltid följa lagar och förordningar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	7	0.7%
1	1	4	0.4%
2	2	5	0.5%
3	3	14	1.3%
4	4	14	1.3%
5	5	50	4.8%
6	6	52	5.0%
7	7	102	9.8%
8	8	185	17.8%
9	9	194	18.7%
10	Mycket viktigt	413	39.7%
97	Ej svar del av frågan	1	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]		

# F17D: F.17D För att vara en god medborgare: Följa lagar och förordningar	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 1960 /-] [Medelvärde: 8.408 /-]

# F17E: F.17E För att vara en god medborgare: Vara aktiv i föreningslivet			
Frågetext	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Vara aktiv i föreningslivet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	99	9.5%
1	1	43	4.1%
2	2	71	6.8%
3	3	67	6.4%
4	4	69	6.6%
5	5	231	22.2%
6	6	123	11.8%
7	7	102	9.8%
8	8	115	11.1%
9	9	59	5.7%
10	Mycket viktigt	61	5.9%
97	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 1960 /-] [Medelvärde: 5.125 /-]		

# F17F: F.17F För att vara en god medborgare: Hålla sig informerad om vad som händer i samhället			
Frågetext	Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Hålla sig informerad om vad som händer i samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	5	0.5%
1	1	2	0.2%
2	2	4	0.4%
3	3	18	1.7%
4	4	21	2.0%
5	5	82	7.9%
6	6	51	4.9%
7	7	126	12.2%
8	8	205	19.8%
9	9	161	15.5%
10	Mycket viktigt	362	34.9%
97	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	7	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-] [Medelvärde: 8.153 /-]		

F17F: F.17F För att vara en god medborgare: Hålla sig informerad om vad som händer i samhället

F17G: F.17G För att vara en god medborgare: Vara solidarisk med dem i Sverige

Frågetext Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Vara solidarisk med dem i Sverige som har det sämre än en själv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	13	1.2%
1	1	10	1.0%
2	2	18	1.7%
3	3	24	2.3%
4	4	40	3.8%
5	5	151	14.5%
6	6	75	7.2%
7	7	129	12.4%
8	8	191	18.4%
9	9	131	12.6%
10	Mycket viktigt	258	24.8%
97	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	7	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 1960 /-] [Medelvärde: 7.378 /-]

F17H: F.17H För att vara en god medborgare: Vara solidarisk med dem i resten av världen

Frågetext Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Vara solidarisk med dem i resten av världen som har det sämre än en själv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	25	2.4%
1	1	16	1.5%
2	2	29	2.8%
3	3	42	4.1%
4	4	67	6.5%
5	5	151	14.6%
6	6	99	9.6%
7	7	134	13.0%
8	8	153	14.8%
9	9	107	10.3%
10	Mycket viktigt	211	20.4%
97	Ej svar del av frågan	12	
99	Ej svar hela frågan	7	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1034 /-] [Ej valid: 1966 /-] [Medelvärde: 6.82 /-]

F17I: F.17I För att vara en god medborgare: Beredd att bryta mot en lag när ens eget samvete så kräver

Frågetext Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Vara beredd att bryta mot en lag när ens eget samvete så kräver

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	104	10.2%
1	1	49	4.8%
2	2	77	7.6%
3	3	47	4.6%
4	4	51	5.0%
5	5	166	16.3%
6	6	76	7.5%
7	7	99	9.7%
8	8	158	15.5%
9	9	87	8.5%
10	Mycket viktigt	104	10.2%
97	Ej svar del av frågan	28	
99	Ej svar hela frågan	7	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1018 /-] [Ej valid: 1982 /-] [Medelvärde: 5.515 /-]

F17J: F.17J För att vara en god medborgare: Aldrig fuska med sociala bidrag och ersättningar

Frågetext Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Aldrig fuska med sociala bidrag och ersättningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	17	1.6%
1	1	4	0.4%
2	2	9	0.9%
3	3	5	0.5%
4	4	13	1.2%
5	5	39	3.8%
6	6	17	1.6%
7	7	35	3.4%
8	8	90	8.7%
9	9	130	12.5%
10	Mycket viktigt	681	65.5%
97	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	7	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 1960 /-] [Medelvärde: 8.972 /-]

F17K: F.17K För att vara en god medborgare: Inte vänta på att staten ska lösa problemen

Frågetext Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Inte vänta på att staten ska lösa problemen utan ta egna initiativ

F17K: F.17K För att vara en god medborgare: Inte vänta på att staten ska lösa problemen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	25	2.4%
1	1	13	1.3%
2	2	11	1.1%
3	3	22	2.1%
4	4	18	1.8%
5	5	71	6.9%
6	6	71	6.9%
7	7	110	10.7%
8	8	165	16.1%
9	9	149	14.5%
10	Mycket viktigt	373	36.3%
97	Ej svar del av frågan	15	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	7	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1028 /-] [Ej valid: 1972 /-] [Medelvärde: 7.894 /-]

F17L: F.17L För att vara en god medborgare: Tänka på andra mer än på sig själv

Frågetext Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Tänka på andra mer än på sig själv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	38	3.7%
1	1	25	2.4%
2	2	40	3.9%
3	3	39	3.8%
4	4	61	5.9%
5	5	247	24.0%
6	6	94	9.1%
7	7	134	13.0%
8	8	161	15.6%
9	9	78	7.6%
10	Mycket viktigt	112	10.9%
97	Ej svar del av frågan	15	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	7	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-] [Medelvärde: 6.135 /-]

F17M: F.17M För att vara en god medborgare: Aktivt söka påverka beslut i samhällsfrågor

Frågetext Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Aktivt söka påverka beslut i samhällsfrågor

F17M: F.17M För att vara en god medborgare: Aktivt söka påverka beslut i samhällsfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	24	2.3%
1	1	15	1.5%
2	2	35	3.4%
3	3	40	3.9%
4	4	71	6.9%
5	5	191	18.5%
6	6	126	12.2%
7	7	162	15.7%
8	8	158	15.3%
9	9	87	8.4%
10	Mycket viktigt	125	12.1%
97	Ej svar del av frågan	9	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	7	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1034 /-] [Ej valid: 1966 /-] [Medelvärde: 6.413 /-]

F17N: F.17N För att vara en god medborgare: Inte behandla invandrare sämre än infödda svenskar

Frågetext Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Inte behandla invandrare sämre än infödda svenskar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	26	2.5%
1	1	13	1.3%
2	2	11	1.1%
3	3	17	1.6%
4	4	21	2.0%
5	5	64	6.2%
6	6	43	4.2%
7	7	63	6.1%
8	8	98	9.5%
9	9	117	11.3%
10	Mycket viktigt	563	54.3%
97	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	7	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-] [Medelvärde: 8.355 /-]

F17O: F.17O För att vara en god medborgare: Välja varor som är bra för samhälle och natur

Frågetext Det finns olika uppfattningar om vad som är viktigt för att vara en god medborgare. Om man ser till vad du själv anser, hur viktigt är det att: Välja sådana varor som är bra för samhälle och natur även om de inte är bäst och billigast för en själv personligen

F170: F.170 För att vara en god medborgare: Välja varor som är bra för samhälle och natur

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inte alls viktigt	39	3.8%
1	1	17	1.6%
2	2	21	2.0%
3	3	33	3.2%
4	4	32	3.1%
5	5	144	13.9%
6	6	106	10.2%
7	7	124	11.9%
8	8	207	19.9%
9	9	134	12.9%
10	Mycket viktigt	181	17.4%
97	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	7	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */97/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-] [Medelvärde: 6.919 /-]

F18: F.18 Subjektiv vänster-högerplacering

Frågetext Man talar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på en vänster-högerskala. Var någonstans skulle du placera dig själv på en sådan vänster-högerskala?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Långt till vänster	27	2.6%
1	1	46	4.4%
2	2	95	9.2%
3	3	97	9.4%
4	4	92	8.9%
5	Varken till vänster eller höger	271	26.2%
6	6	87	8.4%
7	7	116	11.2%
8	8	138	13.3%
9	9	43	4.2%
10	Långt till höger	24	2.3%
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	15	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 10] [Missing: */98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-] [Medelvärde: 5.13 /-]

F19A: F.19A Hur staten sköter: Miljöfrågor

Frågetext Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Miljöfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket dåligt	42	4.0%

F19A: F.19A Hur staten sköter: Miljöfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2	75	7.2%
3	3	169	16.3%
4	4	224	21.6%
5	5	249	24.0%
6	6	112	10.8%
7	Mycket bra	48	4.6%
8	Ingen uppfattning	120	11.5%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-] [Medelvärde: 4.628 /-]

F19B: F.19B Hur staten sköter: Ekonomin

Frågetext	Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Den svenska ekonomin		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket dåligt	93	8.9%
2	2	101	9.7%
3	3	139	13.3%
4	4	153	14.7%
5	5	203	19.5%
6	6	204	19.6%
7	Mycket bra	85	8.2%
8	Ingen uppfattning	64	6.1%
0	Ej svar del av frågan	2	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	8	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 1958 /-] [Medelvärde: 4.482 /-]

F19C: F.19C Hur staten sköter: Arbetsmarknaden

Frågetext	Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Den svenska arbetsmarknaden		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket dåligt	139	13.4%
2	2	134	12.9%
3	3	182	17.5%
4	4	171	16.5%
5	5	194	18.7%
6	6	117	11.3%
7	Mycket bra	37	3.6%
8	Ingen uppfattning	64	6.2%

# F19C: F.19C Hur staten sköter: Arbetsmarknaden			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	8	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-] [Medelvärde: 3.931 /-]		

# F19D: F.19D Hur staten sköter: Mänskliga rättigheter i världen			
Frågetext		Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Mänskliga rättigheter i världen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket dåligt	41	3.9%
2	2	85	8.1%
3	3	130	12.5%
4	4	203	19.5%
5	5	169	16.2%
6	6	131	12.6%
7	Mycket bra	39	3.7%
8	Ingen uppfattning	245	23.5%
0	Ej svar del av frågan	2	
99	Ej svar hela frågan	8	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 1957 /-] [Medelvärde: 5.059 /-]		

# F19E: F.19E Hur staten sköter: Fattigdomen i tredje världen			
Frågetext		Hur tycker du att svenska staten sköter arbetet med följande frågor? - Fattigdomen i tredje världen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket dåligt	55	5.3%
2	2	94	9.0%
3	3	159	15.3%
4	4	182	17.5%
5	5	169	16.3%
6	6	80	7.7%
7	Mycket bra	33	3.2%
8	Ingen uppfattning	267	25.7%
0	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	8	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-] [Medelvärde: 4.947 /-]		

# F20AA: F.20AA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skriva under en namninsamling	
Inledande fråga	Det finns olika sätt att som medborgare försöka åstadkomma förbättringar eller motverka försämringar i samhället.

# F20AA: F.20AA Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skriva under en namninsamling			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Skriva under en namninsamling		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	560	54.4%
2	En gång	324	31.5%
3	Flera gånger	145	14.1%
0	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F20AB: F.20AB Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skänka pengar eller stödja frivilligorganisation			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Skänka pengar eller på annat sätt stödja frivilligorganisation		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	301	29.3%
2	En gång	227	22.1%
3	Flera gånger	501	48.7%
0	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F20AC: F.20AC Hur ofta de senaste 12 månaderna: Delta i en demonstration			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Delta i en demonstration		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	949	92.2%
2	En gång	59	5.7%
3	Flera gånger	21	2.0%
0	Ej svar del av frågan	14	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F20AD: F.20AD Hur ofta de senaste 12 månaderna: Delta i kampanj på Internet	
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Delta i kampanj på Internet

F20AD: F.20AD Hur ofta de senaste 12 månaderna: Delta i kampanj på Internet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	805	78.3%
2	En gång	124	12.1%
3	Flera gånger	99	9.6%
0	Ej svar del av frågan	14	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1028 /-] [Ej valid: 1972 /-]

F20AE: F.20AE Hur ofta de senaste 12 månaderna: Delta i olaglig protestaktion

Frågetext		Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Delta i olaglig protestaktion	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	1014	99.1%
2	En gång	7	0.7%
3	Flera gånger	2	0.2%
0	Ej svar del av frågan	20	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1023 /-] [Ej valid: 1977 /-]

F20AF: F.20AF Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kontakta eller medverka i press, radio eller TV

Frågetext		Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Kontakta eller medverka i press, radio eller TV	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	900	87.0%
2	En gång	82	7.9%
3	Flera gånger	53	5.1%
0	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-]

F20AG: F.20AG Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kontakta politiker

Frågetext		Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Kontakta politiker	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	905	87.4%
2	En gång	82	7.9%

# F20AG: F.20AG Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kontakta politiker			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Flera gånger	48	4.6%
0	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-]		

# F20AH: F.20AH Hur ofta de senaste 12 månaderna: Kontakta eller försöka påverka ett företag			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Kontakta eller försöka påverka ett företag		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	887	86.2%
2	En gång	84	8.2%
3	Flera gånger	58	5.6%
0	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F20AI: F.20AI Hur ofta de senaste 12 månaderna: Bojkotta produkt			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Bojkotta produkt av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	620	60.3%
2	En gång	126	12.2%
3	Flera gånger	283	27.5%
0	Ej svar del av frågan	14	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F20AJ: F.20AJ Hur ofta de senaste 12 månaderna: Medvetet välja att köpa viss produkt			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Medvetet välja att köpa viss produkt av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	504	49.0%
2	En gång	123	12.0%
3	Flera gånger	402	39.1%

# F20AJ: F.20AJ Hur ofta de senast 12 månaderna: Medvetet välja att köpa viss produkt			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar del av frågan	14	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F20AK: F.20AK Hur ofta de senast 12 månaderna: Försöka påverka sortimentet i en butik			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande? - Försöka påverka sortimentet i en butik av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nej	816	79.7%
2	En gång	83	8.1%
3	Flera gånger	125	12.2%
0	Ej svar del av frågan	19	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 3] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 1976 /-]		

# F20BA: F.20BA Påverka genom: Skriva under en namnsamling			
Inledande fråga	Hur effektiva tror du att de olika sätten att påverka i allmänhet är?		
Frågetext	Skriva under en namnsamling		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	20	2.0%
2	Ganska effektivt	341	34.3%
3	Inte särskilt effektivt	434	43.7%
4	Inte alls effektivt	102	10.3%
5	Vet ej	97	9.8%
0	Ej svar del av frågan	47	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 994 /-] [Ej valid: 2006 /-]		

# F20BB: F.20BB Påverka genom: Skänka pengar eller stödja frivilligorganisation			
Frågetext	Skänka pengar eller på annat sätt stödja frivilligorganisation		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	129	13.0%

F20BB: F.20BB Påverka genom: Skänka pengar eller stödja frivilligorganisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska effektivt	535	53.7%
3	Inte särskilt effektivt	177	17.8%
4	Inte alls effektivt	64	6.4%
5	Vet ej	91	9.1%
0	Ej svar del av frågan	43	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 996 /-] [Ej valid: 2004 /-]

F20BC: F.20BC Påverka genom: Delta i en demonstration

Frågetext		Delta i en demonstration	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	21	2.1%
2	Ganska effektivt	259	26.2%
3	Inte särskilt effektivt	409	41.4%
4	Inte alls effektivt	144	14.6%
5	Vet ej	155	15.7%
0	Ej svar del av frågan	54	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 988 /-] [Ej valid: 2012 /-]

F20BD: F.20BD Påverka genom: Delta i kampanj på Internet

Frågetext		Delta i kampanj på Internet	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	14	1.4%
2	Ganska effektivt	195	19.7%
3	Inte särskilt effektivt	325	32.9%
4	Inte alls effektivt	139	14.1%
5	Vet ej	315	31.9%
0	Ej svar del av frågan	54	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 988 /-] [Ej valid: 2012 /-]

F20BD: F.20BD Påverka genom: Delta i kampanj på Internet**# F20BE: F.20BE Påverka genom: Delta i olaglig protestaktion**

Frågetext		Delta i olaglig protestaktion	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	8	0.8%
2	Ganska effektivt	92	9.4%
3	Inte särskilt effektivt	221	22.6%
4	Inte alls effektivt	394	40.4%
5	Vet ej	261	26.7%
0	Ej svar del av frågan	65	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 976 /-] [Ej valid: 2024 /-]	

F20BF: F.20BF Påverka genom: Kontakta eller medverka i press, radio eller TV

Frågetext		Kontakta eller medverka i press, radio eller TV	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	185	18.9%
2	Ganska effektivt	430	43.8%
3	Inte särskilt effektivt	122	12.4%
4	Inte alls effektivt	51	5.2%
5	Vet ej	193	19.7%
0	Ej svar del av frågan	58	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 981 /-] [Ej valid: 2019 /-]	

F20BG: F.20BG Påverka genom: Kontakta politiker

Frågetext		Kontakta politiker	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	58	5.9%
2	Ganska effektivt	312	31.9%
3	Inte särskilt effektivt	305	31.2%
4	Inte alls effektivt	118	12.1%
5	Vet ej	186	19.0%
0	Ej svar del av frågan	62	
98	Flera svar markerade	2	

# F20BG: F.20BG Påverka genom: Kontakta politiker			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 979 /-] [Ej valid: 2021 /-]		

# F20BH: F.20BH Påverka genom: Kontakta eller försöka påverka ett företag			
Frågetext	Kontakta eller försöka påverka ett företag		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	30	3.1%
2	Ganska effektivt	266	27.3%
3	Inte särskilt effektivt	319	32.8%
4	Inte alls effektivt	120	12.3%
5	Vet ej	238	24.5%
0	Ej svar del av frågan	69	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 973 /-] [Ej valid: 2027 /-]		

# F20BI: F.20BI Påverka genom: Bojkotta produkt			
Frågetext	Bojkotta produkt av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	94	9.5%
2	Ganska effektivt	350	35.5%
3	Inte särskilt effektivt	235	23.9%
4	Inte alls effektivt	124	12.6%
5	Vet ej	182	18.5%
0	Ej svar del av frågan	55	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 985 /-] [Ej valid: 2015 /-]		

# F20BJ: F.20BJ Påverka genom: Medvetet välja att köpa viss produkt			
Frågetext	Medvetet välja att köpa viss produkt av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	110	11.1%

# F20BJ: F.20BJ Påverka genom: Medvetet välja att köpa viss produkt			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska effektivt	383	38.6%
3	Inte särskilt effektivt	238	24.0%
4	Inte alls effektivt	88	8.9%
5	Vet ej	173	17.4%
0	Ej svar del av frågan	49	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 992 /-] [Ej valid: 2008 /-]		

# F20BK: F.20BK Påverka genom: Försöka påverka sortimentet i en butik			
Frågetext	Försöka påverka sortimentet i en butik av politiskt, etiskt eller miljömässigt skäl		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	77	8.0%
2	Ganska effektivt	339	35.1%
3	Inte särskilt effektivt	242	25.1%
4	Inte alls effektivt	106	11.0%
5	Vet ej	201	20.8%
0	Ej svar del av frågan	78	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 965 /-] [Ej valid: 2035 /-]		

# F20BL: F.20BI Påverka genom: Rösta i allmänna val			
Frågetext	Rösta i allmänna val		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket effektivt	439	44.3%
2	Ganska effektivt	375	37.8%
3	Inte särskilt effektivt	87	8.8%
4	Inte alls effektivt	28	2.8%
5	Vet ej	63	6.4%
0	Ej svar del av frågan	47	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 992 /-] [Ej valid: 2008 /-]		

# F21A: F.21A Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Du själv			
Frågetext	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Du själv		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten möjlighet	251	24.2%
2	2	156	15.0%
3	3	179	17.3%
4	4	173	16.7%
5	5	145	14.0%
6	6	47	4.5%
7	Mycket stor möjlighet	40	3.9%
8	Ingen uppfattning	46	4.4%
0	Ej svar del av frågan	1	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-] [Medelvärde: 3.324 /-]		

# F21B: F.21B Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Människor i allmänhet/konsumenter			
Frågetext	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Människor i allmänhet/konsumenter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten möjlighet	64	6.2%
2	2	73	7.1%
3	3	175	17.0%
4	4	187	18.1%
5	5	247	24.0%
6	6	127	12.3%
7	Mycket stor möjlighet	116	11.3%
8	Ingen uppfattning	42	4.1%
0	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-] [Medelvärde: 4.489 /-]		

# F21C: F.21C Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Företag			
Frågetext	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Företag		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten möjlighet	27	2.6%
2	2	23	2.2%
3	3	88	8.6%
4	4	143	13.9%
5	5	261	25.4%

# F21C: F.21C Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Företag			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	6	252	24.5%
7	Mycket stor möjlighet	177	17.2%
8	Ingen uppfattning	56	5.5%
0	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 1973 /-] [Medelvärde: 5.271 /-]		

# F21D: F.21D Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Experter/forskare			
Frågetext	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Experter/forskare		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten möjlighet	21	2.0%
2	2	26	2.5%
3	3	55	5.3%
4	4	157	15.3%
5	5	281	27.3%
6	6	249	24.2%
7	Mycket stor möjlighet	175	17.0%
8	Ingen uppfattning	65	6.3%
0	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-] [Medelvärde: 5.355 /-]		

# F21E: F.21E Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Politiker			
Frågetext	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Politiker		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten möjlighet	26	2.5%
2	2	22	2.1%
3	3	25	2.4%
4	4	92	8.9%
5	5	172	16.7%
6	6	315	30.5%
7	Mycket stor möjlighet	338	32.7%
8	Ingen uppfattning	43	4.2%
0	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 1967 /-] [Medelvärde: 5.782 /-]		

F21E: F.21E Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Politiker**# F21F: F.21F Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Svenska myndigheter**

Frågetext	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Svenska myndigheter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten möjlighet	24	2.3%
2	2	27	2.6%
3	3	42	4.1%
4	4	108	10.5%
5	5	195	18.9%
6	6	314	30.4%
7	Mycket stor möjlighet	272	26.4%
8	Ingen uppfattning	50	4.8%
0	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 1968 /-] [Medelvärde: 5.619 /-]		

F21G: F.21G Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Europeiska Unionen (EU)

Frågetext	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Europeiska Unionen (EU)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten möjlighet	32	3.1%
2	2	29	2.8%
3	3	28	2.7%
4	4	73	7.1%
5	5	190	18.4%
6	6	282	27.4%
7	Mycket stor möjlighet	307	29.8%
8	Ingen uppfattning	90	8.7%
0	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-] [Medelvärde: 5.797 /-]		

F21H: F.21H Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Förenta Nationerna (FN)

Frågetext	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Förenta Nationerna (FN)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten möjlighet	48	4.7%
2	2	47	4.6%

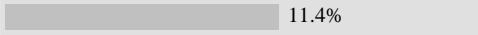

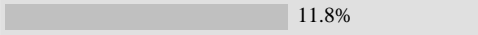
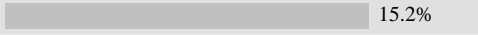
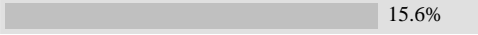
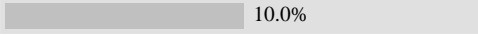
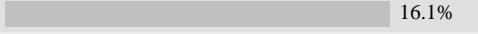

# F21H: F.21H Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Förenta Nationerna (FN)			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	3	82	7.9%
4	4	144	14.0%
5	5	199	19.3%
6	6	197	19.1%
7	Mycket stor möjlighet	201	19.5%
8	Ingen uppfattning	114	11.0%
0	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 1968 /-] [Medelvärde: 5.291 /-]		

# F21I: F.21I Möjlighet att påverka samhällsutvecklingen: Världshandelsorganisationen (WTO)			
Frågetext	Enligt din uppfattning, vilken möjlighet har följande grupper och personer att påverka samhällsutvecklingen? - Världshandelsorganisationen (WTO)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket liten möjlighet	34	3.3%
2	2	39	3.8%
3	3	66	6.4%
4	4	127	12.4%
5	5	197	19.2%
6	6	212	20.6%
7	Mycket stor möjlighet	173	16.8%
8	Ingen uppfattning	180	17.5%
0	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 1972 /-] [Medelvärde: 5.57 /-]		

# F22A: F.22A Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Dig själv			
Frågetext	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Dig själv		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	214	20.6%
2	2	120	11.5%
3	3	134	12.9%
4	4	164	15.8%
5	5	139	13.4%
6	6	89	8.6%
7	I mycket stor utsträckning	81	7.8%
8	Ingen uppfattning	98	9.4%
0	Ej svar del av frågan	3	

# F22A: F.22A Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Dig själv			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-] [Medelvärde: 3.938 /-]		

# F22B: F.22B Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Människor i allmänhet/ konsumenter			
Frågetext	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvillkoren för människor i fattiga delar av världen? - Människor i allmänhet/ konsumenter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	72	 7.0%
2	2	97	 9.4%
3	3	167	 16.2%
4	4	180	 17.5%
5	5	190	 18.4%
6	6	113	 11.0%
7	I mycket stor utsträckning	119	 11.5%
8	Ingen uppfattning	93	 9.0%
0	Ej svar del av frågan	9	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-] [Medelvärde: 4.551 /-]		

# F22C: F.22C Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: De fattiga själva			
Frågetext	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvillkoren för människor i fattiga delar av världen? - De fattiga själva		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	118	 11.4%
2	2	107	 10.4%
3	3	122	 11.8%
4	4	157	 15.2%
5	5	161	 15.6%
6	6	103	 10.0%
7	I mycket stor utsträckning	166	 16.1%
8	Ingen uppfattning	98	 9.5%
0	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 1968 /-] [Medelvärde: 4.549 /-]		

F22C: F.22C Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: De fattiga själva**# F22D: F.22D Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Företag**

Frågetext Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Företag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	24	2.3%
2	2	25	2.4%
3	3	56	5.4%
4	4	115	11.1%
5	5	186	18.0%
6	6	236	22.8%
7	I mycket stor utsträckning	307	29.6%
8	Ingen uppfattning	87	8.4%
0	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-] [Medelvärde: 5.688 /-]

F22E: F.22E Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Experter / forskare

Frågetext Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Experter / forskare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	21	2.0%
2	2	25	2.4%
3	3	82	7.9%
4	4	155	15.0%
5	5	238	23.0%
6	6	207	20.0%
7	I mycket stor utsträckning	207	20.0%
8	Ingen uppfattning	101	9.7%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-] [Medelvärde: 5.431 /-]

F22F: F.22F Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Svenska staten

Frågetext Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvilkoren för människor i fattiga delar av världen? - Svenska staten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	38	3.7%

F22F: F.22F Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Svenska staten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2	54	5.2%
3	3	79	7.6%
4	4	154	14.9%
5	5	239	23.0%
6	6	191	18.4%
7	I mycket stor utsträckning	183	17.6%
8	Ingen uppfattning	99	9.5%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-] [Medelvärde: 5.22 /-]

F22G: F.22G Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Fackföreningsrörelsen

Frågetext	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvillkoren för människor i fattiga delar av världen? - Fackföreningsrörelsen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	87	8.5%
2	2	94	9.2%
3	3	114	11.1%
4	4	155	15.2%
5	5	164	16.0%
6	6	134	13.1%
7	I mycket stor utsträckning	140	13.7%
8	Ingen uppfattning	135	13.2%
0	Ej svar del av frågan	21	
99	Ej svar hela frågan	9	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1023 /-] [Ej valid: 1977 /-] [Medelvärde: 4.81 /-]

F22H: F.22H Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Europeiska Unionen (EU)

Frågetext	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvillkoren för människor i fattiga delar av världen? - Europeiska Unionen (EU)		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	19	1.8%
2	2	29	2.8%
3	3	36	3.5%
4	4	76	7.3%
5	5	165	15.9%
6	6	250	24.2%
7	I mycket stor utsträckning	350	33.8%
8	Ingen uppfattning	110	10.6%

# F22H: F.22H Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Europeiska Unionen (EU)			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-] [Medelvärde: 5.936 /-]		

# F22I: F.22I Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Förenta Nationerna (FN)			
Frågetext		Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvillkoren för människor i fattiga delar av världen? - Förenta Nationerna (FN)	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	23	2.2%
2	2	22	2.1%
3	3	32	3.1%
4	4	63	6.1%
5	5	121	11.7%
6	6	224	21.6%
7	I mycket stor utsträckning	441	42.6%
8	Ingen uppfattning	109	10.5%
0	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-] [Medelvärde: 6.109 /-]		

# F22J: F.22J Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Världshandelsorganisationen (WTO)			
Frågetext		Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att försöka förbättra arbetsvillkoren för människor i fattiga delar av världen? - Världshandelsorganisationen (WTO)	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	19	1.8%
2	2	22	2.1%
3	3	33	3.2%
4	4	54	5.2%
5	5	109	10.5%
6	6	227	21.9%
7	I mycket stor utsträckning	431	41.6%
8	Ingen uppfattning	141	13.6%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	9	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-] [Medelvärde: 6.207 /-]		

F22J: F.22J Ansvar att försöka förbättra arbetsvilkor: Världshandelsorganisationen (WTO)**# F23A: F.23A Ansvar att arbeta för miljön: Dig själv**

Frågetext Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Dig själv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	57	5.5%
2	2	40	3.9%
3	3	66	6.4%
4	4	122	11.8%
5	5	179	17.2%
6	6	193	18.6%
7	I mycket stor utsträckning	325	31.3%
8	Ingen uppfattning	56	5.4%
0	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-] [Medelvärde: 5.394 /-]

F23B: F.23B Ansvar att arbeta för miljön: Människor i allmänhet/konsumenter

Frågetext Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Människor i allmänhet/konsumenter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	21	2.0%
2	2	28	2.7%
3	3	54	5.2%
4	4	130	12.6%
5	5	189	18.3%
6	6	199	19.2%
7	I mycket stor utsträckning	350	33.8%
8	Ingen uppfattning	63	6.1%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1034 /-] [Ej valid: 1966 /-] [Medelvärde: 5.66 /-]

F23C: F.23C Ansvar att arbeta för miljön: De som drabbas av miljöförstöring

Frågetext Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - De som drabbas av miljöförstöring

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	47	4.6%

F23C: F.23C Ansvar att arbeta för miljön: De som drabbas av miljöförstöring

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2	59	5.7%
3	3	79	7.7%
4	4	123	11.9%
5	5	162	15.7%
6	6	162	15.7%
7	I mycket stor utsträckning	311	30.1%
8	Ingen uppfattning	89	8.6%
0	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	11	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 1968 /-] [Medelvärde: 5.392 /-]

F23D: F.23D Ansvar att arbeta för miljön: Företag

Frågetext	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Företag
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	10	1.0%
2	2	16	1.5%
3	3	20	1.9%
4	4	50	4.8%
5	5	122	11.8%
6	6	185	17.8%
7	I mycket stor utsträckning	567	54.7%
8	Ingen uppfattning	67	6.5%
0	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	11	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-] [Medelvärde: 6.294 /-]

F23E: F.23E Ansvar att arbeta för miljön: Experter / forskare

Frågetext	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Experter / forskare
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	10	1.0%
2	2	11	1.1%
3	3	12	1.2%
4	4	75	7.2%
5	5	126	12.2%
6	6	194	18.7%
7	I mycket stor utsträckning	543	52.4%
8	Ingen uppfattning	66	6.4%
0	Ej svar del av frågan	5	

# F23E: F.23E Ansvar att arbeta för miljön: Experter / forskare			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	11	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-] [Medelvärde: 6.259 /-]		

# F23F: F.23F Ansvar att arbeta för miljön: Svenska staten			
Frågetext	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Svenska staten		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	9	0.9%
2	2	10	1.0%
3	3	18	1.7%
4	4	57	5.5%
5	5	100	9.6%
6	6	205	19.7%
7	I mycket stor utsträckning	577	55.6%
8	Ingen uppfattning	62	6.0%
0	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	11	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-] [Medelvärde: 6.335 /-]		

# F23G: F.23G Ansvar att arbeta för miljön: Miljörörelsen			
Frågetext	Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Miljörörelsen		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	11	1.1%
2	2	7	0.7%
3	3	15	1.5%
4	4	45	4.4%
5	5	100	9.7%
6	6	143	13.9%
7	I mycket stor utsträckning	642	62.6%
8	Ingen uppfattning	63	6.1%
0	Ej svar del av frågan	12	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	11	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 1974 /-] [Medelvärde: 6.439 /-]		

# F23H: F.23H Ansvar att arbeta för miljön: Europeiska Unionen (EU)			
Frågetext		Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Europeiska Unionen (EU)	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	14	1.4%
2	2	6	0.6%
3	3	16	1.5%
4	4	37	3.6%
5	5	80	7.7%
6	6	188	18.1%
7	I mycket stor utsträckning	610	58.9%
8	Ingen uppfattning	85	8.2%
0	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	11	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-] [Medelvärde: 6.467 /-]	

# F23I: F.23I Ansvar att arbeta för miljön: Förenta Nationerna (FN)			
Frågetext		Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Förenta Nationerna (FN)	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	19	1.8%
2	2	8	0.8%
3	3	14	1.4%
4	4	58	5.6%
5	5	96	9.3%
6	6	169	16.4%
7	I mycket stor utsträckning	566	54.9%
8	Ingen uppfattning	101	9.8%
0	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	11	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-] [Medelvärde: 6.375 /-]	

# F23J: F.23J Ansvar att arbeta för miljön: Världshandelsorganisationen (WTO)			
Frågetext		Enligt din uppfattning, i vilken utsträckning åligger det följande grupper och personer att arbeta för ett miljövänligare samhälle? - Världshandelsorganisationen (WTO)	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I mycket liten utsträckning	17	1.6%
2	2	6	0.6%
3	3	14	1.4%
4	4	46	4.4%

F23J: F.23J Ansvar att arbeta för miljön: Världshandelsorganisationen (WTO)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5	89	8.6%
6	6	168	16.2%
7	I mycket stor utsträckning	571	55.1%
8	Ingen uppfattning	125	12.1%
0	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	11	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-] [Medelvärde: 6.472 /-]

F24A: F.24A Samhörighet med människor i Sverige

Frågetext	Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i Sverige
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen samhörighet	11	1.1%
2	2	17	1.6%
3	3	37	3.6%
4	4	84	8.1%
5	5	189	18.2%
6	6	283	27.3%
7	Mycket stark samhörighet	415	40.1%
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	13	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-] [Medelvärde: 5.83 /-]

F24B: F.24B Samhörighet med människor i övriga delar av Europa

Frågetext	Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i övriga delar av Europa
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen samhörighet	38	3.7%
2	2	38	3.7%
3	3	94	9.1%
4	4	216	21.0%
5	5	304	29.5%
6	6	225	21.8%
7	Mycket stark samhörighet	116	11.3%
0	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

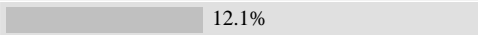
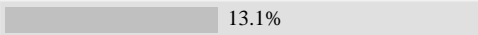
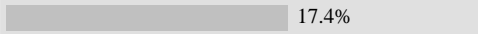
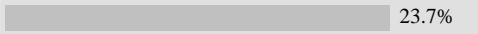
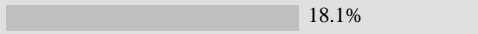

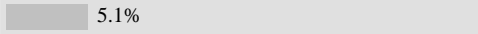
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-] [Medelvärde: 4.793 /-]


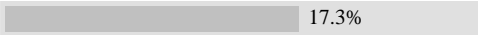
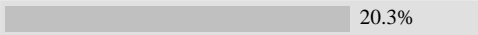
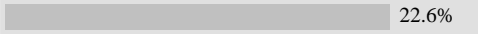
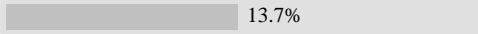
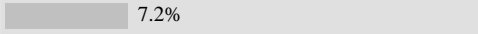
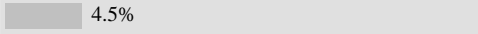
# F24C: F.24C Samhörighet med människor i Afrika			
Frågetext		Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i Afrika	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen samhörighet	178	17.3%
2	2	181	17.6%
3	3	193	18.8%
4	4	213	20.8%
5	5	141	13.7%
6	6	71	6.9%
7	Mycket stark samhörighet	49	4.8%
0	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 1974 /-] [Medelvärde: 3.358 /-]	

# F24D: F.24D Samhörighet med människor i Asien			
Frågetext		Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i Asien	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen samhörighet	163	15.8%
2	2	165	16.0%
3	3	195	18.9%
4	4	238	23.1%
5	5	143	13.9%
6	6	79	7.7%
7	Mycket stark samhörighet	48	4.7%
0	Ej svar del av frågan	9	
99	Ej svar hela frågan	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-] [Medelvärde: 3.448 /-]	

# F24E: F.24E Samhörighet med människor i Latinamerika			
Frågetext		Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i Latinamerika	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen samhörighet	182	17.8%
2	2	180	17.6%
3	3	196	19.1%
4	4	210	20.5%
5	5	132	12.9%
6	6	77	7.5%
7	Mycket stark samhörighet	47	4.6%
0	Ej svar del av frågan	13	
98	Flera svar markerade	3	

# F24E: F.24E Samhörighet med människor i Latinamerika			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 1976 /-] [Medelvärde: 3.341 /-]		

# F24F: F.24F Samhörighet med människor i USA			
Frågetext		Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i USA	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen samhörighet	125	 12.1%
2	2	135	 13.1%
3	3	179	 17.4%
4	4	244	 23.7%
5	5	186	 18.1%
6	6	108	 10.5%
7	Mycket stark samhörighet	52	 5.1%
0	Ej svar del av frågan	11	
99	Ej svar hela frågan	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-] [Medelvärde: 3.741 /-]		

# F24G: F.24G Samhörighet med människor i övriga delar av världen			
Frågetext		Hur stark samhörighet känner du med människor från följande delar av världen? - Människor i övriga delar av världen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen samhörighet	148	 14.4%
2	2	177	 17.3%
3	3	208	 20.3%
4	4	232	 22.6%
5	5	140	 13.7%
6	6	74	 7.2%
7	Mycket stark samhörighet	46	 4.5%
0	Ej svar del av frågan	14	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1025 /-] [Ej valid: 1975 /-] [Medelvärde: 3.434 /-]		

# F25A: F.25A Handlar ekologiskt och rättvisemärkt i affären	
Frågetext	När du handlar mat, ungefär hur stor andel av den totala prissumman brukar ekologiskt märkta och rättvisemärkta varor stå för?

# F25A: F.25A Handlar ekologiskt och rättvisemärkt i affären			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Köper inte mat i affär	18	100.0%
0	Ej svar del av frågan	1020	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 18 /-] [Ej valid: 2982 /-]		

# F25B: F.25B Andel ekologiskt märkta varor, av totala prissumman			
Frågetext	När du handlar mat, ungefär hur stor andel av den totala prissumman brukar ekologiskt märkta och rättvisemärkta varor stå för? - Ekologiskt märkta varor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 procent	64	6.2%
2	1 - 20 procent	405	39.4%
3	21 - 40 procent	209	20.3%
4	41 - 60 procent	90	8.7%
5	61 - 80 procent	35	3.4%
6	Mer än 80 procent	15	1.5%
7	Vet ej	211	20.5%
0	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F25C: F.25C Andel rättvisemärkta varor, av totala prissumman			
Frågetext	När du handlar mat, ungefär hur stor andel av den totala prissumman brukar ekologiskt märkta och rättvisemärkta varor stå för? - Rättvisemärkta varor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	0 procent	110	10.8%
2	1 - 20 procent	439	43.1%
3	21 - 40 procent	105	10.3%
4	41 - 60 procent	44	4.3%
5	61 - 80 procent	17	1.7%
6	Mer än 80 procent	10	1.0%
7	Vet ej	294	28.9%
0	Ej svar del av frågan	18	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1019 /-] [Ej valid: 1981 /-]		

F26A: F.26A Köpt ekologiskt/rättvisemärkt senaste halvåret: Bananer

Frågetext När du köpt bananer, kaffe/te respektive ägg de senaste 6 månaderna, hur ofta har du då valt ekologiska och/eller rättvisemärkta alternativ av dessa varor? - Bananer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	292	28.2%
2	2	138	13.3%
3	3	103	9.9%
4	4	109	10.5%
5	5	101	9.7%
6	6	93	9.0%
7	Varje gång	115	11.1%
8	Har inte köpt varan de senaste 6 månaderna	86	8.3%
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	14	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-] [Medelvärde: 3.731 /-]

F26B: F.26B Köpt ekologiskt/rättvisemärkt senaste halvåret: Kaffe/te

Frågetext När du köpt bananer, kaffe/te respektive ägg de senaste 6 månaderna, hur ofta har du då valt ekologiska och/eller rättvisemärkta alternativ av dessa varor? - Kaffe/te

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	299	34.3%
2	2	114	13.1%
3	3	80	9.2%
4	4	99	11.4%
5	5	80	9.2%
6	6	59	6.8%
7	Varje gång	87	10.0%
8	Har inte köpt varan de senaste 6 månaderna	54	6.2%
0	Ej svar del av frågan	167	
99	Ej svar hela frågan	14	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 872 /-] [Ej valid: 2128 /-] [Medelvärde: 3.392 /-]

F26C: F.26C Köpt ekologiskt/rättvisemärkt senaste halvåret: Ägg

Frågetext När du köpt bananer, kaffe/te respektive ägg de senaste 6 månaderna, hur ofta har du då valt ekologiska och/eller rättvisemärkta alternativ av dessa varor? - Ägg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	209	23.9%
2	2	70	8.0%
3	3	79	9.0%
4	4	92	10.5%
5	5	90	10.3%

F26C: F.26C Köpt ekologiskt/rättvisemärkt senaste halvåret: Ägg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	6	84	9.6%
7	Varje gång	198	22.7%
8	Har inte köpt varan de senaste 6 månaderna	51	5.8%
0	Ej svar del av frågan	165	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	14	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 873 /-] [Ej valid: 2127 /-] [Medelvärde: 4.241 /-]

F27A: F.27A Tillgång till parkeringsplatser i närheten av butiker

Inledande fråga	Hur bedömer du din tillgång till följande?
Frågetext	Parkeringsplatser i närheten av de butiker du oftast handlar i

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket dålig tillgång	25	2.4%
2	2	16	1.6%
3	3	36	3.5%
4	4	65	6.3%
5	5	114	11.1%
6	6	168	16.4%
7	Mycket god tillgång	603	58.7%
0	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	14	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 1973 /-]

F27B: F.27B Tillgång till kollektivtrafikförbindelser till butiker

Frågetext	Kollektivtrafikförbindelser till butiker
------------------	--

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket dålig tillgång	184	18.4%
2	2	106	10.6%
3	3	106	10.6%
4	4	142	14.2%
5	5	134	13.4%
6	6	117	11.7%
7	Mycket god tillgång	210	21.0%
0	Ej svar del av frågan	40	
99	Ej svar hela frågan	14	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 999 /-] [Ej valid: 2001 /-]

F27B: F.27B Tillgång till kollektivtrafikförbindelser till butiker**# F27C: F.27C Tillgång till butiker med ett bra utbud av miljövänliga varor**

Frågetext		Butiker med ett bra utbud av miljövänliga varor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
1	Mycket dålig tillgång	23	2.3%	
2	2	60	5.9%	
3	3	94	9.3%	
4	4	226	22.4%	
5	5	230	22.8%	
6	6	178	17.6%	
7	Mycket god tillgång	198	19.6%	
0	Ej svar del av frågan	29		
98	Flera svar markerade	1		
99	Ej svar hela frågan	14		

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1009 /-] [Ej valid: 1991 /-]

F27D: F.27D Tillgång till butiker med ett bra utbud av rättvisemärkta varor

Frågetext		Butiker med ett bra utbud av rättvisemärkta varor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
1	Mycket dålig tillgång	48	4.8%	
2	2	98	9.8%	
3	3	149	14.9%	
4	4	244	24.4%	
5	5	207	20.7%	
6	6	113	11.3%	
7	Mycket god tillgång	139	13.9%	
0	Ej svar del av frågan	41		
99	Ej svar hela frågan	14		

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 998 /-] [Ej valid: 2002 /-]

F28A: F.28A Ej köpt mat den senaste månaden

Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Har ej köpt mat de senaste 4 veckorna		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel	
1	Har ej köpt mat de senaste 4 veckorna	32	100.0%	
0	Ej svar del av frågan	1011		
99	Ej svar hela frågan	10		
Sysmiss		1947		

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: */0/98/99]
--------------------	---

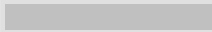
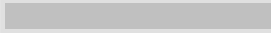
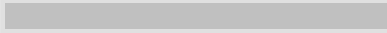
# F28A: F.28A Ej köpt mat den senaste månaden	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 32 /-] [Ej valid: 2968 /-]

# F28B: F.28B Jämfört priser mellan liknande varor senaste månaden			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Jämfört priser mellan liknande varor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	106	10.5%
2	2	64	6.3%
3	3	87	8.6%
4	4	129	12.8%
5	5	171	16.9%
6	6	187	18.5%
7	Varje gång	266	26.3%
0	Ej svar del av frågan	32	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1010 /-] [Ej valid: 1990 /-] [Medelvärde: 4.802 /-]		

# F28C: F.28C Utnyttjat rabatterbidande senaste månaden			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Utnyttjat rabatterbidande		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	104	10.3%
2	2	71	7.1%
3	3	91	9.0%
4	4	146	14.5%
5	5	210	20.9%
6	6	214	21.3%
7	Varje gång	170	16.9%
0	Ej svar del av frågan	33	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1006 /-] [Ej valid: 1994 /-] [Medelvärde: 4.599 /-]		

# F28D: F.28D Följt en inköpslista senaste månaden			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Följt en inköpslista		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	63	6.2%
2	2	52	5.2%
3	3	77	7.6%
4	4	103	10.2%

F28D: F.28D Följt en inköpslista senaste månaden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5	175	 17.3%
6	6	222	 22.0%
7	Varje gång	317	 31.4%
0	Ej svar del av frågan	34	
99	Ej svar hela frågan	10	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1009 /-] [Ej valid: 1991 /-] [Medelvärde: 5.189 /-]

# F28E: F.28E Granskat ursprungsmärkningen senaste månaden			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Granskat ursprungsmärkningen	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	224	22.4%
2	2	131	13.1%
3	3	133	13.3%
4	4	147	14.7%
5	5	128	12.8%
6	6	115	11.5%
7	Varje gång	124	12.4%
0	Ej svar del av frågan	36	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1002 /-] [Ej valid: 1998 /-] [Medelvärde: 3.664 /-]	

# F28F: F.28F Läst information om varans innehåll senaste månaden			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Läst information om varans innehåll	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	109	10.8%
2	2	119	11.8%
3	3	150	14.9%
4	4	181	18.0%
5	5	188	18.7%
6	6	153	15.2%
7	Varje gång	107	10.6%
0	Ej svar del av frågan	33	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1007 /-] [Ej valid: 1993 /-] [Medelvärde: 4.099 /-]	

# F28G: F.28G Kontrollerat att de som tillverkat varan har god arbetsmiljö senaste månaden			
Frågetext		Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Kontrollerat att de som tillverkat varan har god arbetsmiljö	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	563	56.2%
2	2	156	15.6%
3	3	119	11.9%
4	4	83	8.3%
5	5	52	5.2%
6	6	16	1.6%
7	Varje gång	13	1.3%

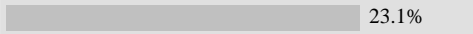

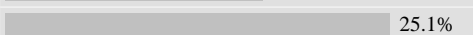
# F28G: F.28G Kontrollerat att de som tillverkat varan har god arbetsmiljö senaste månaden			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej svar del av frågan	40	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1002 /-] [Ej valid: 1998 /-] [Medelvärde: 2.007 /-]		

# F28H: F.28H Kontrollerat att varan är miljövänlig senaste månaden			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 4 veckorna gjort följande när du köpt mat? - Kontrollerat att varan är miljövänlig		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	277	27.4%
2	2	164	16.2%
3	3	148	14.7%
4	4	152	15.0%
5	5	127	12.6%
6	6	87	8.6%
7	Varje gång	55	5.4%
0	Ej svar del av frågan	33	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1010 /-] [Ej valid: 1990 /-] [Medelvärde: 3.167 /-]		

# F29A: F.29A Köper ej ekologiska varor			
Frågetext	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Köper aldrig ekologiskt märkta varor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Köper aldrig ekologiskt märkta varor	232	100.0%
0	Ej svar del av frågan	800	
99	Ej svar hela frågan	21	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 232 /-] [Ej valid: 2768 /-]		

# F29B: F.29B Köper ekologiskt på grund av: Effektivt sätt att påverka samhället			
Frågetext	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Det är ett effektivt sätt att påverka samhället i miljövänlig riktning		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	30	3.7%
2	2	47	5.8%
3	3	85	10.5%
4	4	120	14.9%

F29B: F.29B Köper ekologiskt på grund av: Effektivt sätt att påverka samhället




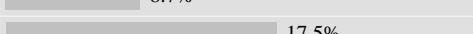
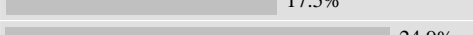
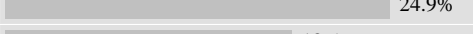
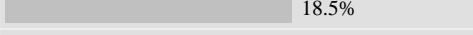
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5	187	 23.1%
6	6	136	 16.8%
7	Mycket viktigt	203	 25.1%
0	Ej svar del av frågan	224	
99	Ej svar hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 808 /-] [Ej valid: 2192 /-] [Medelvärde: 4.989 /-]

F29C: F.29C Köper ekologiskt på grund av: Känslan av att göra bra för andra

Frågetext	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Man känner att man gör någonting bra för andra
------------------	---

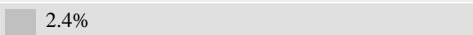




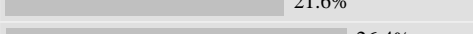
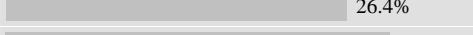
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	47	 5.8%
2	2	60	 7.5%
3	3	70	 8.7%
4	4	141	 17.5%
5	5	200	 24.9%
6	6	149	 18.5%
7	Mycket viktigt	137	 17.0%
0	Ej svar del av frågan	227	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 804 /-] [Ej valid: 2196 /-] [Medelvärde: 4.719 /-]

F29D: F.29D Köper ekologiskt på grund av: Känslan av att göra bra för naturen och samhället

Frågetext	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Man känner att man gör någonting bra för naturen och samhället
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	19	 2.4%
2	2	30	 3.7%
3	3	43	 5.3%
4	4	88	 10.9%
5	5	174	 21.6%
6	6	213	 26.4%
7	Mycket viktigt	240	 29.7%
0	Ej svar del av frågan	224	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 807 /-] [Ej valid: 2193 /-] [Medelvärde: 5.437 /-]

F29D: F.29D Köper ekologiskt på grund av: Känslan av att göra bra för naturen och samhället**# F29E: F.29E Köper ekologiskt på grund av: Bättre kvalitet**

Frågetext När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Ekologiska varor har generellt sett bättre kvalitet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	48	5.9%
2	2	44	5.5%
3	3	95	11.8%
4	4	208	25.8%
5	5	164	20.3%
6	6	119	14.7%
7	Mycket viktigt	129	16.0%
0	Ej svar del av frågan	225	
99	Ej svar hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 807 /-] [Ej valid: 2193 /-] [Medelvärde: 4.572 /-]

F29F: F.29F Köper ekologiskt på grund av: Bättre för hälsan

Frågetext När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Ekologiska varor är bättre för min hälsa

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	41	5.1%
2	2	46	5.7%
3	3	72	8.9%
4	4	135	16.7%
5	5	170	21.0%
6	6	160	19.8%
7	Mycket viktigt	186	23.0%
0	Ej svar del av frågan	221	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 810 /-] [Ej valid: 2190 /-] [Medelvärde: 4.94 /-]

F29G: F.29G Köper ekologiskt på grund av: Bättre för de som tillverkar varorna

Frågetext När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Ekologiska varor är bättre för de som tillverkar varorna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	36	4.5%
2	2	42	5.2%
3	3	75	9.3%
4	4	153	19.0%

F29G: F.29G Köper ekologiskt på grund av: Bättre för de som tillverkar varorna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5	179	22.3%
6	6	157	19.5%
7	Mycket viktigt	162	20.1%
0	Ej svar del av frågan	227	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 804 /-] [Ej valid: 2196 /-] [Medelvärde: 4.886 /-]

F29H: F.29H Köper ekologiskt på grund av: Påverka livsmedelsbranschen

Frågetext	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Det är ett effektivt sätt att få livsmedelsbranschen att bli mer miljövänlig
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	18	2.2%
2	2	28	3.5%
3	3	61	7.6%
4	4	97	12.0%
5	5	178	22.1%
6	6	195	24.2%
7	Mycket viktigt	229	28.4%
0	Ej svar del av frågan	226	
99	Ej svar hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 806 /-] [Ej valid: 2194 /-] [Medelvärde: 5.345 /-]

F29I: F.29I Köper ekologiskt på grund av: Uttrycka egna åsikter

Frågetext	När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Det är ett effektivt sätt att uttrycka sina egna åsikter
------------------	---

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	41	5.1%
2	2	52	6.5%
3	3	96	11.9%
4	4	110	13.6%
5	5	160	19.9%
6	6	163	20.2%
7	Mycket viktigt	184	22.8%
0	Ej svar del av frågan	226	
99	Ej svar hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 806 /-] [Ej valid: 2194 /-] [Medelvärde: 4.887 /-]

F29I: F.29I Köper ekologiskt på grund av: Uttrycka egna åsikter**# F29J: F.29J Köper ekologiskt på grund av: Statens insatser ej tillräckliga**

Frågetext När du köper ekologiskt märkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig? - Man måste själv göra något för miljön eftersom statens insatser är otillräckliga

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	44	5.5%
2	2	41	5.1%
3	3	70	8.7%
4	4	160	19.9%
5	5	161	20.0%
6	6	169	21.0%
7	Mycket viktigt	161	20.0%
0	Ej svar del av frågan	226	
99	Ej svar hela frågan	21	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 806 /-] [Ej valid: 2194 /-] [Medelvärde: 4.866 /-]

F30A: F.30A Köper ej rättvisemärkta varor

Frågetext När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Köper aldrig rättvisemärkta varor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Köper aldrig rättvisemärkta varor	398	100.0%
0	Ej svar del av frågan	625	
99	Ej svar hela frågan	30	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 1] [Missing: */0/98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 398 /-] [Ej valid: 2602 /-]

F30B: F.30B Köper rättvisemärkt på grund av: Effektivt sätt att påverka samhället

Frågetext När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Det är ett effektivt sätt att påverka samhället i positiv riktning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	18	2.9%
2	2	27	4.3%
3	3	42	6.7%
4	4	120	19.1%
5	5	145	23.1%
6	6	103	16.4%
7	Mycket viktigt	173	27.5%
0	Ej svar del av frågan	395	
99	Ej svar hela frågan	30	

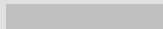
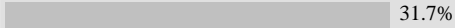
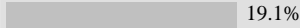
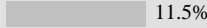
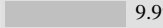
Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.


# F30B: F.30B Köper rättvisemärkt på grund av: Effektivt sätt att påverka samhället	
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 628 /-] [Ej valid: 2372 /-] [Medelvärde: 5.146 /-]





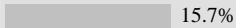
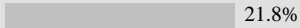
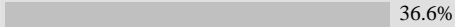
# F30C: F.30C Köper rättvisemärkt på grund av: Känslan av att göra bra för andra			
Frågetext	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Man känner att man gör någonting bra för andra		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	18	2.9%
2	2	21	3.3%
3	3	41	6.5%
4	4	86	13.7%
5	5	140	22.3%
6	6	130	20.7%
7	Mycket viktigt	191	30.5%
0	Ej svar del av frågan	396	
99	Ej svar hela frågan	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 627 /-] [Ej valid: 2373 /-] [Medelvärde: 5.333 /-]		

# F30D: F.30D Köper rättvisemärkt på grund av: Känslan av att göra bra för naturen och samhället			
Frågetext	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Man känner att man gör någonting bra för naturen och samhället		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	14	2.2%
2	2	24	3.8%
3	3	36	5.8%
4	4	101	16.1%
5	5	142	22.7%
6	6	141	22.5%
7	Mycket viktigt	168	26.8%
0	Ej svar del av frågan	396	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 626 /-] [Ej valid: 2374 /-] [Medelvärde: 5.281 /-]		

# F30E: F30E Köper rättvisemärkt på grund av: Bättre kvalitet			
Frågetext	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Rättvisemärkta varor har generellt sett bättre kvalitet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	51	8.2%
2	2	38	6.1%

# F30E: F30E Köper rättvisemärkt på grund av: Bättre kvalitet			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	3	84	 13.5%
4	4	198	 31.7%
5	5	119	 19.1%
6	6	72	 11.5%
7	Mycket viktigt	62	 9.9%
0	Ej svar del av frågan	399	
99	Ej svar hela frågan	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 624 /-] [Ej valid: 2376 /-] [Medelvärde: 4.218 /-]		

# F30F: F.30F Köper rättvisemärkt på grund av: Bättre för hälsan			
Frågetext		När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Rättvisemärkta varor är bättre för min hälsa	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	59	 9.4%
2	2	41	 6.5%
3	3	95	 15.2%
4	4	170	 27.1%
5	5	108	 17.2%
6	6	68	 10.8%
7	Mycket viktigt	86	 13.7%
0	Ej svar del av frågan	396	
99	Ej svar hela frågan	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 627 /-] [Ej valid: 2373 /-] [Medelvärde: 4.236 /-]		

# F30G: F.30G Köper rättvisemärkt på grund av: Bättre för de som tillverkar varorna			
Frågetext		När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Rättvisemärkta varor är bättre för de som tillverkar varorna	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	23	 3.7%
2	2	16	 2.6%
3	3	40	 6.4%
4	4	82	 13.2%
5	5	98	 15.7%
6	6	136	 21.8%
7	Mycket viktigt	228	 36.6%
0	Ej svar del av frågan	399	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		

# F30G: F.30G Köper rättvisemärkt på grund av: Bättre för de som tillverkar varorna	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 623 /-] [Ej valid: 2377 /-] [Medelvärde: 5.465 /-]

# F30H: F.30H Köper rättvisemärkt på grund av: Påverka arbetsvillkoren hos tillverkarna			
Frågetext	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Det är ett effektivt sätt att få tillverkarna att erbjuda sina arbetare bättre arbetsvillkor		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	14	2.2%
2	2	16	2.5%
3	3	38	6.1%
4	4	75	11.9%
5	5	120	19.1%
6	6	144	22.9%
7	Mycket viktigt	221	35.2%
0	Ej svar del av frågan	395	
99	Ej svar hela frågan	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 628 /-] [Ej valid: 2372 /-] [Medelvärde: 5.527 /-]		

# F30I: F.30I Köper rättvisemärkt på grund av: Uttrycka egna åsikter			
Frågetext	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Det är ett effektivt sätt att uttrycka sina egna åsikter		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	28	4.5%
2	2	28	4.5%
3	3	49	7.8%
4	4	112	17.9%
5	5	121	19.3%
6	6	123	19.6%
7	Mycket viktigt	165	26.4%
0	Ej svar del av frågan	397	
99	Ej svar hela frågan	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 626 /-] [Ej valid: 2374 /-] [Medelvärde: 5.075 /-]		

# F30J: F.30J Köper rättvisemärkt på grund av: Påverka den globala handeln			
Frågetext	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Det är ett effektivt sätt att påverka den globala handeln		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	21	3.4%
2	2	19	3.0%
3	3	47	7.5%
4	4	105	16.8%

# F30J: F.30J Köper rättvisemärkt på grund av: Påverka den globala handeln			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5	133	21.3%
6	6	128	20.5%
7	Mycket viktigt	172	27.5%
0	Ej svar del av frågan	398	
99	Ej svar hela frågan	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 625 /-] [Ej valid: 2375 /-] [Medelvärde: 5.211 /-]		

# F30K: F.30K Köper rättvisemärkt på grund av: Statens insatser ej tillräckliga			
Frågetext	När du köper rättvisemärkta varor, hur viktiga är då nedanstående skäl för dig att göra det? - Man måste själv göra något åt arbetares villkor eftersom statens insatser är otillräckliga		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inte alls viktigt	31	5.0%
2	2	25	4.0%
3	3	50	8.0%
4	4	119	19.0%
5	5	114	18.2%
6	6	143	22.9%
7	Mycket viktigt	143	22.9%
0	Ej svar del av frågan	398	
99	Ej svar hela frågan	30	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 625 /-] [Ej valid: 2375 /-] [Medelvärde: 5.018 /-]		

# F31A: F.31A Meningslöst att köpa miljövänliga och rättvisemärkta varor			
Inledande fråga	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?		
Frågetext	Det är meningslöst att jag köper miljövänliga och rättvisemärkta varor så länge de flesta andra låter bli att göra det.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	354	34.4%
2	2	144	14.0%
3	3	117	11.4%
4	4	101	9.8%
5	5	88	8.6%
6	6	41	4.0%
7	Instämmer helt och hållet	51	5.0%
8	Ingen uppfattning	133	12.9%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	17	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		

# F31A: F.31A Meningslöst att köpa miljövänliga och rättvisemärkta varor	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-] [Medelvärde: 3.405 /-]

# F31B: F.31B Köper gärna miljövänligt och rättvisemärkt			
Inledande fråga	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?		
Frågetext	Jag köper gärna miljövänliga och rättvisemärkta varor även om ingen annan gör det.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	93	9.1%
2	2	66	6.4%
3	3	70	6.8%
4	4	120	11.7%
5	5	116	11.3%
6	6	130	12.7%
7	Instämmer helt och hållet	293	28.6%
8	Ingen uppfattning	136	13.3%
0	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	6	
99	Ej svar hela frågan	17	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1024 /-] [Ej valid: 1976 /-] [Medelvärde: 5.287 /-]		

# F31C: F.31C Människor bör följa sina värderingar			
Inledande fråga	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?		
Frågetext	Människor bör alltid följa sina värderingar när de väljer vilka varor de köper.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	48	4.7%
2	2	38	3.7%
3	3	61	5.9%
4	4	134	13.0%
5	5	148	14.4%
6	6	157	15.3%
7	Instämmer helt och hållet	330	32.1%
8	Ingen uppfattning	113	11.0%
0	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	17	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-] [Medelvärde: 5.577 /-]		

# F31D: F.31D Dyrt med miljövänliga och rättvisemärkta varor	
Inledande fråga	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?
Frågetext	Miljövänliga och rättvisemärkta varor är oftast för dyra för mig.

F31D: F.31D Dyrt med miljövänliga och rättvisemärkta varor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	123	11.9%
2	2	92	8.9%
3	3	80	7.8%
4	4	173	16.8%
5	5	166	16.1%
6	6	123	11.9%
7	Instämmer helt och hållet	172	16.7%
8	Ingen uppfattning	101	9.8%
0	Ej svar del av frågan	6	
99	Ej svar hela frågan	17	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 1970 /-] [Medelvärde: 4.679 /-]

F31E: F.31E Val av varor gör skillnad för samhälle och natur

Inledande fråga	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?
Frågetext	Mina val av varor gör skillnad för samhället och naturen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	55	5.4%
2	2	58	5.7%
3	3	77	7.5%
4	4	150	14.6%
5	5	180	17.6%
6	6	144	14.0%
7	Instämmer helt och hållet	193	18.8%
8	Ingen uppfattning	168	16.4%
0	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	17	




Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.




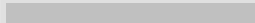
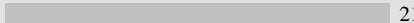
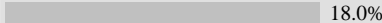
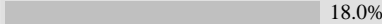
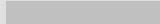
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1025 /-] [Ej valid: 1975 /-] [Medelvärde: 5.328 /-]



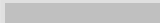
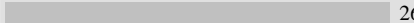
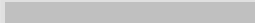



F32A: F.32A De flesta bryr sig ej om miljön

Inledande fråga	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?
Frågetext	De flesta i Sverige lever sina dagliga liv utan att bry sig om miljön.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	80	7.7%
2	2	88	8.5%
3	3	150	14.5%
4	4	214	20.6%
5	5	261	25.2%

# F32A: F.32A De flesta bryr sig ej om miljön			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	6	105	 10.1%
7	Instämmer helt och hållet	62	 6.0%
8	Ingen uppfattning	77	 7.4%
0	Ej svar del av frågan	1	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1037 /-] [Ej valid: 1963 /-] [Medelvärde: 4.385 /-]		

# F32B: F.32B Konsumtion i Sverige leder till negativa konsekvenser i andra länder			
Frågetext	Många varor vi konsumerar i Sverige leder till negativa konsekvenser för miljön och människor i andra länder.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	31	 3.0%
2	2	38	 3.7%
3	3	81	 7.9%
4	4	150	 14.6%
5	5	226	 21.9%
6	6	185	 18.0%
7	Instämmer helt och hållet	185	 18.0%
8	Ingen uppfattning	134	 13.0%
0	Ej svar del av frågan	8	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 1970 /-] [Medelvärde: 5.395 /-]		

# F32C: F.32C De flesta försöker leva miljövänligt			
Frågetext	De flesta i Sverige försöker leva miljövänligt.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	52	 5.0%
2	2	88	 8.5%
3	3	193	 18.7%
4	4	277	 26.8%
5	5	208	 20.2%
6	6	79	 7.7%
7	Instämmer helt och hållet	38	 3.7%
8	Ingen uppfattning	97	 9.4%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1032 /-] [Ej valid: 1968 /-] [Medelvärde: 4.332 /-]		

F32C: F.32C De flesta försöker leva miljövänligt**# F32D: F.32D Ekonomisk tillväxt inget hot mot miljön**

Frågetext		Ekonomisk tillväxt är i sig inget hot mot miljön.	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	80	7.7%
2	2	81	7.8%
3	3	117	11.3%
4	4	171	16.5%
5	5	150	14.5%
6	6	154	14.9%
7	Instämmer helt och hållet	113	10.9%
8	Ingen uppfattning	168	16.2%
0	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	15	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 1966 /-] [Medelvärde: 4.919 /-]

F32E: F.32E Miljöförstöring sänker livskvalitet

Frågetext		Miljöförstöringen sänker min livskvalitet.	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	51	5.0%
2	2	67	6.5%
3	3	78	7.6%
4	4	128	12.5%
5	5	163	15.9%
6	6	198	19.3%
7	Instämmer helt och hållet	221	21.5%
8	Ingen uppfattning	120	11.7%
0	Ej svar del av frågan	11	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 1974 /-] [Medelvärde: 5.303 /-]

F32F: F.32F Samhället underlättar för att leva miljövänligt

Frågetext		Samhället underlättar för mig att leva miljövänligt.	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	112	10.9%
2	2	122	11.8%
3	3	182	17.7%
4	4	247	24.0%

# F32F: F.32F Samhället underlättar för att leva miljövänligt			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	5	145	14.1%
6	6	62	6.0%
7	Instämmer helt och hållet	21	2.0%
8	Ingen uppfattning	139	13.5%
0	Ej svar del av frågan	5	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 1970 /-] [Medelvärde: 4.122 /-]		

# F32G: F.32G Värna om miljön hotar levnadsstandarden			
Frågetext		Att värna om miljön hotar levnadsstandarden för människor som mig själv.	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	342	33.3%
2	2	181	17.6%
3	3	125	12.2%
4	4	116	11.3%
5	5	65	6.3%
6	6	32	3.1%
7	Instämmer helt och hållet	26	2.5%
8	Ingen uppfattning	140	13.6%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 1973 /-] [Medelvärde: 3.274 /-]		

# F32H: F.32H Frihandel hotar personlig ekonomi			
Frågetext		Frihandel hotar på sikt min personliga ekonomi.	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	223	21.7%
2	2	134	13.0%
3	3	122	11.9%
4	4	118	11.5%
5	5	52	5.1%
6	6	25	2.4%
7	Instämmer helt och hållet	22	2.1%
8	Ingen uppfattning	331	32.2%
0	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	

# F32H: F.32H Frihandel hotar personlig ekonomi	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>	
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 1973 /-] [Medelvärde: 4.422 /-]

# F32I: F.32I Miljöproblem kommer tvinga människor på flykt			
Frågetext	Miljöproblemen kommer att tvinga människor på flykt i delar av världen.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	26	2.5%
2	2	26	2.5%
3	3	47	4.6%
4	4	97	9.4%
5	5	190	18.5%
6	6	223	21.7%
7	Instämmer helt och hållet	265	25.8%
8	Ingen uppfattning	154	15.0%
0	Ej svar del av frågan	10	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 1972 /-] [Medelvärde: 5.819 /-]		

# F32J: F.32J Frihandel bra för samhällsutvecklingen			
Frågetext	Frihandel är bra för samhällsutvecklingen i alla världsdelar.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	38	3.7%
2	2	29	2.8%
3	3	50	4.9%
4	4	169	16.4%
5	5	159	15.5%
6	6	111	10.8%
7	Instämmer helt och hållet	117	11.4%
8	Ingen uppfattning	356	34.6%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-] [Medelvärde: 5.879 /-]		

# F32K: F.32K Konsumtion av varor ger negativa konsekvenser för kommande generationer			
Frågetext	Många varor vi konsumerar i Sverige leder till negativa konsekvenser för kommande generationer.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	25	2.4%

F32K: F.32K Konsumtion av varor ger negativa konsekvenser för kommande generationer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2	35	3.4%
3	3	64	6.2%
4	4	151	14.6%
5	5	198	19.2%
6	6	196	19.0%
7	Instämmer helt och hållet	199	19.3%
8	Ingen uppfattning	163	15.8%
0	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	15	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-] [Medelvärde: 5.581 /-]

F32L: F.32L De flesta bryr sig ej om levnadsvillkor i fattiga delar av världen

Frågetext		De flesta i Sverige lever sina dagliga liv utan att bryr sig om levnadsvillkoren för människor i fattiga delar av världen.	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	34	3.3%
2	2	40	3.9%
3	3	88	8.6%
4	4	158	15.4%
5	5	223	21.7%
6	6	220	21.4%
7	Instämmer helt och hållet	167	16.2%
8	Ingen uppfattning	98	9.5%
0	Ej svar del av frågan	9	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	15	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1028 /-] [Ej valid: 1972 /-] [Medelvärde: 5.251 /-]

F32M: F.32M Ekonomisk tillväxt skadar miljön

Frågetext		Ekonomisk tillväxt skadar alltid miljön.	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	198	19.3%
2	2	145	14.1%
3	3	133	13.0%
4	4	176	17.2%
5	5	71	6.9%
6	6	48	4.7%
7	Instämmer helt och hållet	53	5.2%
8	Ingen uppfattning	202	19.7%
0	Ej svar del av frågan	10	

# F32M: F.32M Ekonomisk tillväxt skadar miljön			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1026 /-] [Ej valid: 1974 /-] [Medelvärde: 4.114 /-]		

# F32N: F.32N Arbetsvillkoren i utvecklingsländer påverkar varors pris			
Frågetext		Bättre arbetsvillkor i utvecklingsländer leder på sikt till högre priser på många varor här i Sverige.	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	56	5.4%
2	2	47	4.6%
3	3	77	7.5%
4	4	156	15.1%
5	5	204	19.8%
6	6	168	16.3%
7	Instämmer helt och hållet	124	12.0%
8	Ingen uppfattning	199	19.3%
0	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-] [Medelvärde: 5.328 /-]		

# F32O: F.32O De flesta försöker förbättra levnadsvillkor i fattiga delar av världen			
Frågetext		De flesta i Sverige försöker göra något åt levnadsvillkoren för människor i fattiga delar av världen.	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	107	10.4%
2	2	188	18.2%
3	3	200	19.4%
4	4	211	20.4%
5	5	106	10.3%
6	6	23	2.2%
7	Instämmer helt och hållet	32	3.1%
8	Ingen uppfattning	166	16.1%
0	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	15	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 1967 /-] [Medelvärde: 4.015 /-]		

# F33A: F.33A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Åkt bil	
Inledande fråga	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort något av följande?

F33A: F.33A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Åkt bil

Frågetext		Åkt eller kört bil	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	21	2.0%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	17	1.6%
3	Någon gång i halvåret	18	1.7%
4	Någon gång i kvartalet	32	3.1%
5	Någon gång i månaden	72	6.9%
6	Någon gång i veckan	159	15.3%
7	Flera gånger i veckan	723	69.4%
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 1958 /-]

F33B: F.33B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Åkt kollektivtrafik

Frågetext		Åkt med kollektivtrafiken	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	251	24.3%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	116	11.3%
3	Någon gång i halvåret	71	6.9%
4	Någon gång i kvartalet	130	12.6%
5	Någon gång i månaden	149	14.5%
6	Någon gång i veckan	90	8.7%
7	Flera gånger i veckan	224	21.7%
0	Ej svar del av frågan	8	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-]

F33C: F.33C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ätit kött

Frågetext		Ätit kött	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	30	2.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	8	0.8%
3	Någon gång i halvåret	8	0.8%
4	Någon gång i kvartalet	9	0.9%
5	Någon gång i månaden	52	5.0%
6	Någon gång i veckan	327	31.5%
7	Flera gånger i veckan	604	58.2%
0	Ej svar del av frågan	1	

# F33C: F.33C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ätit kött			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-]		

# F33D: F.33D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ätit vegetarisk måltid			
Frågetext	Ätit helt vegetarisk måltid		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	288	27.9%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	102	9.9%
3	Någon gång i halvåret	77	7.5%
4	Någon gång i kvartalet	80	7.8%
5	Någon gång i månaden	183	17.7%
6	Någon gång i veckan	188	18.2%
7	Flera gånger i veckan	113	11.0%
0	Ej svar del av frågan	10	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1031 /-] [Ej valid: 1969 /-]		

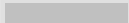
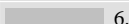
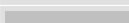
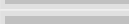
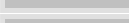
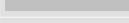
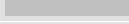
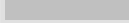
# F33E: F.33E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Ätit fisk			
Frågetext	Ätit fisk		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	36	3.5%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	10	1.0%
3	Någon gång i halvåret	13	1.3%
4	Någon gång i kvartalet	30	2.9%
5	Någon gång i månaden	150	14.5%
6	Någon gång i veckan	540	52.0%
7	Flera gånger i veckan	259	25.0%
0	Ej svar del av frågan	3	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-]		

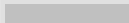
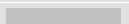
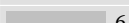
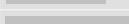
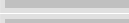

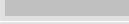
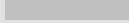
# F34A: F.34A Hur ofta: Försöker spara hushållsel			
Inledande fråga	Hur ofta gör du följande saker?		
Frågetext	Försöker spara på hushållsel		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	38	3.7%
2	Sällan	82	7.9%
3	Då och då	264	25.4%
4	Ofta	405	39.0%
5	Mycket ofta	249	24.0%
0	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-]		

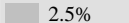
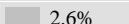
# F34B: F.34B Hur ofta: Återvinner hushållsavfall			
Frågetext	Återvinner hushållsavfall		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	74	7.1%
2	Sällan	68	6.5%
3	Då och då	116	11.2%
4	Ofta	276	26.5%
5	Mycket ofta	506	48.7%
0	Ej svar del av frågan	3	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1040 /-] [Ej valid: 1960 /-]		

# F34C: F.34C Hur ofta: Undviker engångsartiklar			
Frågetext	Undviker att använda engångsartiklar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Aldrig	37	3.6%
2	Sällan	102	9.9%
3	Då och då	216	20.9%
4	Ofta	292	28.3%
5	Mycket ofta	386	37.4%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	10	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# F34C: F.34C Hur ofta: Undviker engångsartiklar	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1033 /-] [Ej valid: 1967 /-]

# F35A: F.35A Gör vad jag vill oavsett vad andra tycker			
Inledande fråga	I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?		
Frågetext	Jag gör vad jag vill oavsett vad andra tycker.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	77	 7.4%
2	2	62	 6.0%
3	3	94	 9.0%
4	4	145	 14.0%
5	5	242	 23.3%
6	6	193	 18.6%
7	Instämmer helt och hållet	191	 18.4%
8	Ingen uppfattning	35	 3.4%
0	Ej svar del av frågan	4	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-] [Medelvärde: 4.859 /-]		

# F35B: F.35B Känns ofta som att jag har ont om tid			
Frågetext	Det känns ofta som att jag har ont om tid.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	93	 9.0%
2	2	76	 7.3%
3	3	66	 6.4%
4	4	141	 13.6%
5	5	167	 16.1%
6	6	217	 20.9%
7	Instämmer helt och hållet	254	 24.5%
8	Ingen uppfattning	22	 2.1%
0	Ej svar del av frågan	7	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1036 /-] [Ej valid: 1964 /-] [Medelvärde: 4.921 /-]		

# F35C: F.35C Viktigt att bli respekterad av andra			
Frågetext	Det är viktigt för mig att bli respekterad av andra.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	26	 2.5%
2	2	27	 2.6%

# F35C: F.35C Viktigt att bli respekterad av andra			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	3	41	3.9%
4	4	130	12.5%
5	5	191	18.4%
6	6	297	28.6%
7	Instämmer helt och hållet	300	28.9%
8	Ingen uppfattning	26	2.5%
0	Ej svar del av frågan	5	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-] [Medelvärde: 5.557 /-]		

# F35D: F.35D Tycker inte om när andra lägger sig i			
Frågetext	Jag tycker inte om när andra lägger sig i hur jag lever mitt liv.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer inte alls	24	2.3%
2	2	33	3.2%
3	3	48	4.6%
4	4	118	11.3%
5	5	195	18.7%
6	6	261	25.1%
7	Instämmer helt och hållet	326	31.3%
8	Ingen uppfattning	36	3.5%
0	Ej svar del av frågan	2	
99	Ej svar hela frågan	10	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1041 /-] [Ej valid: 1959 /-] [Medelvärde: 5.588 /-]		

# F36A: F.36A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tagit del av reklam via tv eller radio, senaste året			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna tagit del av reklam på följande sätt? - I TV eller radio		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	86	8.2%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	29	2.8%
3	Någon gång i halvåret	10	1.0%
4	Någon gång i kvartalet	33	3.2%
5	Någon gång i månaden	52	5.0%
6	Någon gång i veckan	155	14.9%
7	Flera gånger i veckan	678	65.0%
0	Ej svar del av frågan	1	
99	Ej svar hela frågan	9	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# F36A: F.36A Hur ofta de senatse 12 månaderna: Tagit del av reklam via tv eller radio, senaste året	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1043 /-] [Ej valid: 1957 /-]

# F36B: F.36B Hur ofta de senatse 12 månaderna: Tagit del av reklam via tidning eller Internet, senaste året			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna tagit del av reklam på följande sätt? - I tidning eller på Internet		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	66	6.4%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	25	2.4%
3	Någon gång i halvåret	19	1.8%
4	Någon gång i kvartalet	19	1.8%
5	Någon gång i månaden	45	4.3%
6	Någon gång i veckan	179	17.3%
7	Flera gånger i veckan	682	65.9%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	9	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-]		

# F36C: F.36C Hur ofta de senatse 12 månaderna: Tagit del av reklam via direktreklam i brevlådan, senaste året			
Frågetext	Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna tagit del av reklam på följande sätt? - Direktreklam i brevlådan		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ingen gång	131	12.6%
2	Någon gång under de senaste 12 månaderna	38	3.7%
3	Någon gång i halvåret	21	2.0%
4	Någon gång i kvartalet	25	2.4%
5	Någon gång i månaden	73	7.0%
6	Någon gång i veckan	243	23.4%
7	Flera gånger i veckan	508	48.9%
0	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	9	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]		

# F37A: F.37A Sett filmen Die Hard I	
Frågetext	Har du sett följande filmer? - Die Hard I

F37A: F.37A Sett filmen Die Hard I

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Har varken sett eller känner till filmen	234	22.6%
2	Nej, men jag känner till filmen	185	17.9%
3	Ja, men bara delar av filmen	26	2.5%
4	Ja, hela filmen	533	51.5%
5	Kommer inte ihåg	57	5.5%
0	Ej svar del av frågan	4	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-]

F37B: F.37B Sett filmen Day after tomorrow

Frågetext		Har du sett följande filmer? - Day after tomorrow	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Har varken sett eller känner till filmen	356	34.6%
2	Nej, men jag känner till filmen	129	12.5%
3	Ja, men bara delar av filmen	31	3.0%
4	Ja, hela filmen	435	42.2%
5	Kommer inte ihåg	79	7.7%
0	Ej svar del av frågan	7	
98	Flera svar markerade	3	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1030 /-] [Ej valid: 1970 /-]

F37C: F.37C Sett filmen En obekväms sanning

Frågetext		Har du sett följande filmer? - En obekväms sanning	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Har varken sett eller känner till filmen	523	51.2%
2	Nej, men jag känner till filmen	198	19.4%
3	Ja, men bara delar av filmen	49	4.8%
4	Ja, hela filmen	139	13.6%
5	Kommer inte ihåg	113	11.1%
0	Ej svar del av frågan	14	
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */0/98/99]
--------------------	---

# F37C: F.37C Sett filmen En obekväms sanning	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1022 /-] [Ej valid: 1978 /-]

# F37D: F.37D Sett filmen Casablanca			
Frågetext	Har du sett följande filmer? - Casablanca		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Har varken sett eller känner till filmen	146	14.2%
2	Nej, men jag känner till filmen	254	24.7%
3	Ja, men bara delar av filmen	77	7.5%
4	Ja, hela filmen	487	47.3%
5	Kommer inte ihåg	65	6.3%
0	Ej svar del av frågan	6	
98	Flera svar markerade	5	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F37E: F.37E Sett filmen Supersize me			
Frågetext	Har du sett följande filmer? - Supersize me		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Har varken sett eller känner till filmen	521	50.7%
2	Nej, men jag känner till filmen	206	20.1%
3	Ja, men bara delar av filmen	48	4.7%
4	Ja, hela filmen	164	16.0%
5	Kommer inte ihåg	88	8.6%
0	Ej svar del av frågan	12	
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	13	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1- 5] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 1973 /-]		

# F38: F.38 Kön			
Frågetext	Är du man eller kvinna?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kvinna	556	53.6%
2	Man	482	46.4%
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	14	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			

# F38: F.38 Kön	
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */98/99]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1038 /-] [Ej valid: 1962 /-]

# F39: F.39 Födelseår	
Frågetext	Vilket år är du född?
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1901- 1999] [Missing: */9999]
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1027 /-] [Ej valid: 1973 /-] [Medelvärde: 1958.956 /-]

# F40: F.40 Boendeform			
Frågetext	Hur bor du för närvarande?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Villa	503	48.6%
2	Radhus	85	8.2%
3	Lägenhet eller flerbostadshus	416	40.2%
4	Annat boende	30	2.9%
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	15	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 4] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1034 /-] [Ej valid: 1966 /-]		

# F41: F.41 Ägande av bostad			
Frågetext	Äger eller hyr du (någon i hushållet) bostaden?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Äger (även bostadsrätt eller insatslägenhet)	734	72.2%
2	Hyr	282	27.8%
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	36	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1016 /-] [Ej valid: 1984 /-]		

# F42: F.42 Nuvarande boendeområde			
Frågetext	I vilken typ av område bor du?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Storstad, centralt	113	11.0%
2	Storstad, ytterområde eller förort	203	19.7%
3	Stad eller större tätort, centralt	151	14.7%
4	Stad eller större tätort, ytterområde eller förort	172	16.7%
5	Mindre tätort	231	22.4%

# F42: F.42 Nuvarande boendeområde			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Ren landsbygd	159	15.5%
98	Flera svar markerade	8	
99	Ej svar hela frågan	16	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 6] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1029 /-] [Ej valid: 1971 /-]		

# F43: F.43 Hushållstyp			
Frågetext	Hur ser ditt hushåll ut?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag bor ensam	205	19.8%
2	Jag bor med eller delar regelbundet mitt hushåll med någon	830	80.2%
98	Flera svar markerade	2	
99	Ej svar hela frågan	16	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-]		

# F44A: F.44A. Har ej barn			
Frågetext	Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - Har ej barn		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	755	72.7%
1	Markerat	284	27.3%
99	Ej svar hela frågan	14	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]		

# F44B: F.44B Har barn mellan 0-6 år			
Frågetext	Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - 0-6 år		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	914	88.0%
1	0-6 år	125	12.0%
99	Ej svar hela frågan	14	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]		

# F44C: F.44C Har barn mellan 7-12 år			
Frågetext		Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - 7-12 år	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	935	90.0%
1	7-12 år	104	10.0%
99	Ej svar hela frågan	14	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]	

# F44D: F.44D Har barn mellan 13-17 år			
Frågetext		Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - 13-17 år	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	910	87.6%
1	13-17 år	129	12.4%
99	Ej svar hela frågan	14	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]	

# F44E: F.44E Har barn 18 år eller äldre			
Frågetext		Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - 18 år eller äldre	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerat	488	47.0%
1	18 år eller äldre	551	53.0%
99	Ej svar hela frågan	14	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]	

# F44F: F.44F Antal barn			
Frågetext		Har du egna barn, och i så fall i vilka åldrar? - Antal barn	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Inga barn	304	29.3%
1	1 barn	145	14.0%
2	2 barn	364	35.0%
3	3 barn	156	15.0%
4	4 barn	50	4.8%
5	5 barn	14	1.3%
6	6 barn	4	0.4%
8	8 barn	1	0.1%

# F44F: F.44F Antal barn			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
29	29 barn	1	0.1%
99	Ej svar hela frågan	14	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0- 29] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1039 /-] [Ej valid: 1961 /-]		

# F45: F.45 Barnbarn			
Frågetext	Om du har barn, har du även barnbarn?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	339	40.8%
2	Nej	492	59.2%
99	Ej svar hela frågan	222	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 2] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 831 /-] [Ej valid: 2169 /-]		

# F46: F.46 Subjektiv klass: nuvarande beskrivning			
Frågetext	Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetsbarnhem	405	40.7%
2	Jordbrukarhem	29	2.9%
3	Tjänstemannahem	378	38.0%
4	Högre tjänstemannahem	94	9.4%
5	Företagarhem	90	9.0%
98	Flera svar markerade	20	
99	Ej svar hela frågan	37	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 996 /-] [Ej valid: 2004 /-]		

# F47: F.47 Arbetsmarknadssituation			
Frågetext	Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förvärvsarbetande (även sjukskriven, föräldraledig)	555	55.4%
2	Har arbete i arbetsmarknadspolitiska åtgärder/ genomgår arb	7	0.7%
3	Arbetslös	41	4.1%
4	Ålderspensionär/avtalspensionär	234	23.4%
5	Har sjuk-/aktivitetsersättning	34	3.4%
6	Studerande	87	8.7%
7	Annat	44	4.4%

# F47: F.47 Arbetsmarknadssituation			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
98	Flera svar markerade	26	
99	Ej svar hela frågan	25	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1002 /-] [Ej valid: 1998 /-]		

# F48: F.48 Utbildningsnivå			
Frågetext	Vilken skolutbildning har du? Markera det alternativ som du anser passar bäst in på dig. Om du ännu inte avslutat din utbildning, markera den du genomgår för närvarande.		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ej fullgjort grundskola eller motsvarande obligatorisk skol	13	1.3%
2	Grundskola eller motsvarande obligatorisk skola	171	16.5%
3	Studier vid gymnasium, folkhögskola eller motsvarande	115	11.1%
4	Examen från gymnasium, folkhögskola eller motsvarande	189	18.3%
5	Eftergymnasial utbildning, ej högskola	151	14.6%
6	Studier vid högskola/universitet	103	10.0%
7	Examen från högskola/universitet	269	26.0%
8	Examen från forskarutbildning	24	2.3%
98	Flera svar markerade	4	
99	Ej svar hela frågan	14	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1035 /-] [Ej valid: 1965 /-]		

# F49: F.49. Hushålls ekonomiska situation			
Frågetext	På det hela taget, hur skulle du beskriva ditt hushålls ekonomiska situation?		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Klart sämre än genomsnittet i Sverige	61	5.9%
2	Något sämre än genomsnittet i Sverige	134	12.9%
3	Ungefär som genomsnittet i Sverige	424	40.7%
4	Något bättre än genomsnittet i Sverige	310	29.8%
5	Klart bättre än genomsnittet i Sverige	113	10.8%
99	Ej svar hela frågan	11	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1042 /-] [Ej valid: 1958 /-]		

# F50: F.50 Inkomstens storlek tillräcklig	
Frågetext	Hur klarar sig ditt hushåll på nuvarande inkomst?

F50: F.50 Inkomstens storlek tillräcklig

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket dåligt	27	2.6%
2	Ganska dåligt	72	6.9%
3	Varken bra eller dåligt	237	22.8%
4	Ganska bra	493	47.4%
5	Mycket bra	211	20.3%
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	12	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 5] [Missing: */98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1040 /-] [Ej valid: 1960 /-]

F51: F.51 Hushållsinkomst

Frågetext Var vänlig sätt ett kryss i den ruta som motsvarar den ungefärliga sammanlagda årsinkomsten i kronor för samtliga personer i ditt hushåll före skatt (pension och studiemedel ska räknas in i den ungefärliga inkomsten).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	100 000 kronor eller mindre	61	6.1%
2	101 000 - 200 000 kronor	99	9.9%
3	201 000 - 300 000 kronor	152	15.2%
4	301 000 - 400 000 kronor	145	14.5%
5	401 000 - 500 000 kronor	162	16.2%
6	501 000 - 600 000 kronor	134	13.4%
7	601 000 - 700 000 kronor	112	11.2%
8	Mer än 700 000 kronor	136	13.6%
98	Flera svar markerade	1	
99	Ej svar hela frågan	51	
Sysmiss		1947	

Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.

Information [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 8] [Missing: */98/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.] [Valid: 1001 /-] [Ej valid: 1999 /-] [Medelvärde: 4.776 /-]

F52A: F.52A Eget uppväxtområde/-land

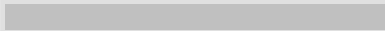
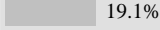
Frågetext Var har du, din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Du

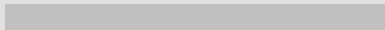

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd i Sverige	149	17.1%
2	Mindre tätort i Sverige	196	22.5%
3	Stad eller större tätort i Sverige	262	30.1%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	133	15.3%
5	Annat land i Norden	65	7.5%
6	Annat land i Europa	19	2.2%
7	Land utanför Europa	47	5.4%
0	Ej svar del av frågan	15	
98	Flera svar markerade	40	

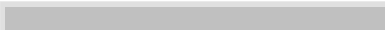

# F52A: F.52A Eget uppväxtområde/-land			
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Ej svar hela frågan	127	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 871 /-] [Ej valid: 2129 /-]		



# F52B: F.52B Fars uppväxtområde/-land			
Frågetext		Var har du, din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din far	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd i Sverige	227	26.3%
2	Mindre tätort i Sverige	183	21.2%
3	Stad eller större tätort i Sverige	187	21.7%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	73	8.5%
5	Annat land i Norden	93	10.8%
6	Annat land i Europa	36	4.2%
7	Land utanför Europa	64	7.4%
0	Ej svar del av frågan	21	
98	Flera svar markerade	42	
99	Ej svar hela frågan	127	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 863 /-] [Ej valid: 2137 /-]		

# F52C: F.52C Mors uppväxtområde/land			
Frågetext		Var har du, din far och din mor huvudsakligen vuxit upp? - Din mor	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd i Sverige	221	25.3%
2	Mindre tätort i Sverige	188	21.5%
3	Stad eller större tätort i Sverige	189	21.6%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	85	9.7%
5	Annat land i Norden	93	10.7%
6	Annat land i Europa	31	3.6%
7	Land utanför Europa	66	7.6%
0	Ej svar del av frågan	15	
98	Flera svar markerade	38	
99	Ej svar hela frågan	127	
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1- 7] [Missing: */0/98/99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 873 /-] [Ej valid: 2127 /-]		

# F53AA: F.53AA Deltagit i träff/möte/evenemang för idrotts- eller friluftsförening senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Deltagit vid träff/möte/evenemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	852	 80.9%
1	Markerad	201	 19.1%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53AB: F.53AB Deltagit i webbforum för idrotts- eller friluftsförening senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Deltagit i webbforum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1038	 98.6%
1	Markerad	15	 1.4%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53AC: F.53AC Arbetat ideellt för idrotts- eller friluftsförening senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Arbetat ideellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	921	 87.5%
1	Markerad	132	 12.5%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53AD: F.53AD Skänkt pengar till idrotts- eller friluftsförening senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	965	 91.6%
1	Markerad	88	 8.4%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53AE: F.53AE Annat engagemang för idrotts- eller friluftsförening senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1004	95.3%
1	Markerad	49	4.7%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53AF: F.53AF Ej varit engagerad i idrotts- eller friluftsförening senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Idrotts- eller friluftsförening - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	424	40.3%
1	Markerad	629	59.7%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53BA: F.53BA Deltagit vid träff/möte/evenemang för miljöorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1043	99.1%
1	Markerad	10	0.9%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53BB: F.53BB Deltagit i webbforum för miljöorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Deltagit i webbforum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1048	99.5%
1	Markerad	5	0.5%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53BC: F.53BC Arbetat ideellt för miljöorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Arbetat ideellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1050	99.7%
1	Markerad	3	0.3%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53BD: F.53BD Skänkt pengar till för miljöorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	956	90.8%
1	Markerad	97	9.2%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53BE: F.53BE Annat engagemang för miljöorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1033	98.1%
1	Markerad	20	1.9%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53BF: F.53BF Ej varit engagerad i miljöorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Miljöorganisation - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	199	18.9%
1	Markerad	854	81.1%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53CA: F.53CA Deltagit vid träff/möte/evenemang för politiskt parti/förbund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Deltagit vid träff/möte/evenemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1013	96.2%
1	Markerad	40	3.8%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53CB: F.53CB Deltagit i webbforum för politiskt parti/förbund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Deltagit i webbforum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1044	99.1%
1	Markerad	9	0.9%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53CC: F.53CC Arbetat ideellt för politiskt parti/förbund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Arbetat ideellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1038	98.6%
1	Markerad	15	1.4%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53CD: F.53CD Skänkt pengar till politiskt parti/förbund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1035	98.3%
1	Markerad	18	1.7%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53CE: F.53CE Annat engagemang för politiskt parti/förbund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1021	97.0%
1	Markerad	32	3.0%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53CF: F.53CF Ej varit engagerad i politiskt parti/förbund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Politiskt parti/förbund - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	171	16.2%
1	Markerad	882	83.8%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53DA: F.53DA Deltagit vid träff/möte/evenemang för facklig organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	934	88.7%
1	Markerad	119	11.3%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53DB: F.53DB Deltagit i webbforum för facklig organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Deltagit i webbforum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1041	98.9%
1	Markerad	12	1.1%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53DC: F.53DC Arbetat ideellt för facklig organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Arbetat ideellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1040	98.8%
1	Markerad	13	1.2%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53DD: F.53DD Skänkt pengar till facklig organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1030	97.8%
1	Markerad	23	2.2%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53DE: F.53DE Annat engagemang för facklig organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1002	95.2%
1	Markerad	51	4.8%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53DF: F.53DF Ej varit engagerad i facklig organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Facklig organisation - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	260	24.7%
1	Markerad	793	75.3%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

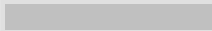
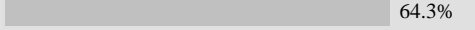
# F53EA: F.53EA Deltagit vid träff/möte/evenemang för humanitär hjälporganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1028	97.6%
1	Markerad	25	2.4%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

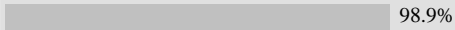

# F53EB: F.53EB Deltagit i webbforum för humanitär hjälporganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Deltagit i webbforum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1047	99.4%
1	Markerad	6	0.6%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

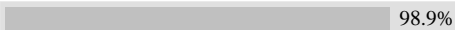

# F53EC: F.53EC Arbetat ideellt för humanitär hjälporganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Arbetat ideellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1029	97.7%
1	Markerad	24	2.3%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

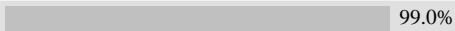

# F53ED: F.53ED Skänkt pengar till humanitär hjälporganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	757	71.9%
1	Markerad	296	28.1%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53EE: F.53EE Annat engagemang för humanitär hjälporganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1037	98.5%
1	Markerad	16	1.5%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53EF: F.53EF Ej varit engagerad i humanitär hjälporganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Humanitär hjälporganisation - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	376	 35.7%
1	Markerad	677	 64.3%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53FA: F.53FA Deltagit vid träff/möte/evenemang för människorättsorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1041	 98.9%
1	Markerad	12	 1.1%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53FB: F.53FB Deltagit i webbforum för människorättsorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Deltagit i webbforum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1041	 98.9%
1	Markerad	12	 1.1%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53FC: F.53FC Arbetat ideellt för människorättsorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Arbetat ideellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1042	 99.0%
1	Markerad	11	 1.0%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53FD: F.53FD Skänkt pengar till människorättsorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	913	86.7%
1	Markerad	140	13.3%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53FE: F.53FE Annat engagemang för människorättsorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1040	98.8%
1	Markerad	13	1.2%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53FF: F.53FF Ej varit engagerad i människorättsorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Människorättsorganisation - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	246	23.4%
1	Markerad	807	76.6%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53GA: F.53GA Deltagit vid träff/möte/evenemang för konsumentorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1046	99.3%
1	Markerad	7	0.7%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53GB: F.53GB Deltagit i webbforum för konsumentorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Deltagit i webbforum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1047	99.4%
1	Markerad	6	0.6%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53GC: F.53GC Arbetat ideellt för konsumentorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Arbetat ideellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1052	99.9%
1	Markerad	1	0.1%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53GD: F.53GD Skänkt pengar till konsumentorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1046	99.3%
1	Markerad	7	0.7%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53GE: F.53GE Annat engagemang till konsumentorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1026	97.4%
1	Markerad	27	2.6%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53GF: F.53GF Ej varit engagerad i konsumentorganisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Konsumentorganisation - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	137	13.0%
1	Markerad	916	87.0%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53HA: F.53HA Deltagit vid träff/möte/evenemang för kyrka/religiöst samfund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Deltagit vid träff/möte/evenemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	953	90.5%
1	Markerad	100	9.5%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53HB: F.53HB Deltagit i webbforum för kyrka/religiöst samfund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Deltagit i webbforum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1051	99.8%
1	Markerad	2	0.2%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53HC: F.53HC Arbetat ideellt för kyrka/religiöst samfund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Arbetat ideellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1012	96.1%
1	Markerad	41	3.9%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53HD: F.53HD Skänkt pengar till för kyrka/religiöst samfund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	981	93.2%
1	Markerad	72	6.8%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53HE: F.53HE Annat engagemang för kyrka/religiöst samfund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1030	97.8%
1	Markerad	23	2.2%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53HF: F.53HF Ej varit engagerad i kyrka/religiöst samfund senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Kyrka/religiöst samfund - Nej		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	250	23.7%
1	Markerad	803	76.3%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

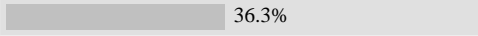
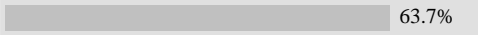
# F53IA: F.53IA Deltagit vid träff/möte/evenemang för annan typ av förening/organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Deltagit vid träff/möte/evenemang		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	858	81.5%
1	Markerad	195	18.5%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53IB: F.53IB Deltagit i webbforum för annan typ av förening/organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Deltagit i webbforum		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	1031	97.9%
1	Markerad	22	2.1%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53IC: F.53IC Arbetat ideellt för annan typ av förening/organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Arbetat ideellt		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	941	89.4%
1	Markerad	112	10.6%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53ID: F.53ID Skänkt pengar för annan typ av förening/organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Skänkt pengar		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	984	93.4%
1	Markerad	69	6.6%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53IE: F.53IE Annat engagemang för annan typ av förening/organisation senaste året			
Frågetext	Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Annat		
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	994	94.4%
1	Markerad	59	5.6%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information	[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]		
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]	[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]		

# F53IF: F.53IF Ej varit engagerad i annan typ av förening/organisation senaste året			
Frågetext		Har du under de senaste 12 månaderna varit engagerad i verksamheten hos någon förening/organisation? (Flera kryss per rad är möjligt). - Annan typ av förening/organisation - Nej	
Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ej markerad	382	 36.3%
1	Markerad	671	 63.7%
Sysmiss		1947	
<i>Varning: Dessa siffror visar att antalet fall finns i datafilen. De kan inte tolkas som sammanfattande statistik.</i>			
Information		[Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0- 1] [Missing: */99]	
Statistik [Ej vikt./ Vikt.]		[Valid: 1053 /-] [Ej valid: 1947 /-]	