



## **Journalist 1995**

**Weibull, Lennart**

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

**Asp, Kent**

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

# Metadataproduktion

**Metadataproducent:** Svensk nationell datatjänst

**Produktionsdatum:** September 25 2014

**Identifikation:** SND0593-001

# Innehållsförteckning

Översikt.....	4
Räckvidd och täckning.....	4
Producenter & sponsorer.....	5
Urval.....	5
Datainsamling.....	5
Tillgänglighet.....	5
Filbeskrivning.....	6
Journalist 1995.....	_____
Variabelgrupp(er).....	7
Studieinfo.....	7
Arbete, arbetsmiljö och etik.....	7
Mediekoncentration och mångfald.....	11
Politik, samhälle och miljö.....	24
Medievanor.....	27
Tidningen Journalisten.....	31
Bakgrund.....	31
Variabelbeskrivning.....	35
Journalist 1995.....	_____

## Journalist 1995

### Swedish journalist 1995

#### Översikt

<b>Typ</b>	Journalist
<b>Identifikation</b>	SND0593-001
<b>Version</b>	Produktionsdatum2014-09-25 2.0
<b>Serie</b>	Journalistundersökningen är en vetenskaplig frågeundersökning som genomförs vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet (JMG). Formuläret går ut till slumpmässigt valda journalister i hela Sverige. Undersökningen syftar till att belysa hur svenska journalister ser på sig själva och samhället, sin yrkesroll, arbetsituation och medieutvecklingen. Den första undersökningen gjordes 1989 och har genomförts sex gånger, senast 2011. Resultaten finns presenterade bland annat i böckerna Den svenska journalistkåren (Asp, 2007) och Svenska journalister 1989-2011 (Asp, 2012). Undersökningsserien har också resulterat flera artiklar och i ett flertal doktorsavhandlingar i universitetsämnet journalistik. Under de tjugotvå år som gått sedan 1989 har det svenska mediasystemet förändrats i grunden. Etermediemonopolet har avskaffats, kommersiell radio och TV har vuxit fram, Internet och nya medier har kommit till, arbetssätt har förändrats och påverkats av nya tekniker. Och under senare år har de sociala mediernas roll i journalistiken fått särskild uppmärksamhet. Journalistundersökningen 2011 följer upp tidigare undersökningar och ger en bred belysning av vilka förändringar som ägt rum i journalistkåren under de två senaste decennierna. Många frågor som ställt i studien går också att koppla samman med SOM-undersökningarna. Den långa undersökningsserien är unik, även i ett internationellt perspektiv. En motsvarande undersökningsserie finns endast i USA.

#### Sammanfattning

Journalist 1995 vilar på två föregångare: Journalist 1989 och Journalist 1994. Gemensamt för undersökningarna är syftet att kunna ge en bild av den svenska journalistkåren, med avseende på exempelvis synen på den journalistiska yrkesrollen, synen på press- och yrkesetik, synen på massmedier och samhälle, men också att kunna ge rena bakgrundskaraktäristika som ålders- och könssammansättning, utbildning, anställningsförhållanden, typ av arbetsplats etc. Tonvikten i studierna har varierat: 1989 låg den på journalisternas attityder till den egna yrkesrollen och yrkesetiken; 1994 års studie förde in nya områden rörande politik och samhälle samt fackligt relaterade frågor ställda av Svenska Journalistförbundet och dess medlemstidning Journalisten. Journalist 1995 presenterar ett nytt fokus: journalisters syn på mångfald och mediekoncentration bland svenska massmedier. Frågeformuläret för 1995 års undersökning var indelat i sex sammanhängande frågeblock: arbete, arbetsmiljö och etik; mediekoncentration och mångfald; politik, samhälle och miljö; medievanor och syn på olika medier och genrer; tidningen Journalisten; och bakgrundsfrågor.

<b>Typ av data</b>	Surveydata: Oberoende undersökningar
<b>Analysenhet</b>	Individ

#### Räckvidd och täckning

<b>Nyckelord</b>	massmedia, journalist, journalistik, yrke, yrkesetik, yrkesförening, yrkesliv
<b>Ämnesområden</b>	sysselsättning, informationssamhälle, massmedia, arbetsförhållande
<b>Tidsperiod(er)</b>	1995-1995
<b>Länder</b>	Sverige

#### Population

Svenska journalister (medlemmar, ej studerande eller pensionärer, i Svenska Journalistförbundet)

## Producenter & sponsorer

- Primärforskare** Weibull, Lennart Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation  
Asp, Kent Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
- Andra producenter** Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

## Urval

### Urvalsprocess

Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

### Svarsfrekvens

58%

## Datainsamling

**Insamlingsdatum** start 1995-11-01  
end 1996-02-15

### **Tidsperiod(er)**

**Datainsamlingsmetod** Statiskt självadministrerat frågeformulär: papper

## Tillgänglighet

**Distributör(er)** Svensk nationell datatjänst

# Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

## Journalist 1995

<b>Antal</b>	991
<b>Variabler</b>	509

# Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 7 Grupp(er)

## Studieinfo

	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 0593	-
2	SND_dataset	SND-dataset 0593-001	-
3	SND_version	SND version 2.0	-
4	ID	ID-nummer	-
5	V509	Kodare	-

## Arbete, arbetsmiljö och etik

	Namn	Etikett	Fråga
1	V5	F.1A Vilket år började du arbeta som journalist	Vilket år började du arbeta som journalist?
2	V6	F.1B Antal år som journalist	Hur många års sammanlagt yrkesarbete som journalist har du?
3	V7	F.1C Antal år på nuvarande arbetsplats	Hur många år har du varit på din nuvarande arbetsplats?
4	V8	F.2 Heltids- eller deltidsarbete	Arbetar du ...
5	V9	F.3A Vilken typ av anställning har du för närvarande?	Vilken typ av anställning har du för närvarande?
6	V10	F.3AA Vilken typ av anställning har du för närvarande? - rensad	-
7	V25	F.4 Medium arbetar i	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.)
8	V11	F.4A Medium arbetar i: Sveriges Radio	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Sveriges Radio
9	V12	F.4B Medium arbetar i: Annat radioföretag	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Annat radioföretag
10	V13	F.4C Medium arbetar i: Sveriges Television	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Sveriges Television
11	V14	F.4D Medium arbetar i: Annat TV-företag	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Annat TV-företag
12	V15	F.4E Medium arbetar i: Landsortstidning	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Landsortstidning
13	V16	F.4F Medium arbetar i: Storstadsmorgontidning	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)
14	V17	F.4G Medium arbetar i: Kvällstidning	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Kvällstidning (Aftonbladet, Expressen, GT/Kvällsposten)
15	V18	F.4H Medium arbetar i: Populärtidning/veckotidning	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Populärtidning/veckotidning

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
16	V19	F.4I Medium arbetar i: Personaltidning	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Personaltidning
17	V20	F.4J Medium arbetar i: Organisationsutgiven fackpress	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Organisationsutgiven fackpress
18	V21	F.4K Medium arbetar i: Övrig fackpress	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Övrig fackpress
19	V22	F.4L Medium arbetar i: Nyhetsbyrå	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Nyhetsbyrå
20	V23	F.4M Medium arbetar i: Statlig/kommunal information/tidning	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Statlig/kommunal information/tidning
21	V24	F.4N Medium arbetar i: Annat	I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Annat - vad?
22	V36	F.5 Huvudsaklig arbetsuppgift	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Totalt
23	V26	F.5A Huvudsaklig arbetsuppgift: Arbetsledare	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Arbetsledare (t ex chefredaktör, red chef, red sekr, nyhetschef)
24	V27	F.5B Huvudsaklig arbetsuppgift: Fotograf	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Fotograf
25	V28	F.5C Huvudsaklig arbetsuppgift: Reporter	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Reporter
26	V29	F.5D Huvudsaklig arbetsuppgift: Redigerare	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Redigerare
27	V30	F.5E Huvudsaklig arbetsuppgift: Programledare	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Programledare
28	V31	F.5F Huvudsaklig arbetsuppgift: Producent	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Producent
29	V32	F.5G Huvudsaklig arbetsuppgift: Ledarskribent, kommentator	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Ledarskribent, kommentator
30	V33	F.5H Huvudsaklig arbetsuppgift: Korrekturläsare	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Korrekturläsare
31	V34	F.5I Huvudsaklig arbetsuppgift: Informatör	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Informatör
32	V35	F.5J Huvudsaklig arbetsuppgift: Annat	Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Annat - vad?
33	V37	F.6A Typ av redaktion	På vilken typ av redaktion arbetar du huvudsakligen? (Ange bara ett område)
34	V38	F.6B Antal uppdragsgivare senaste året	Om du arbetar som frilans, hur många uppdragsgivare har du haft under det senaste året?
35	V39	F.7AA Tidigare arbetat på: Sveriges Riksradio	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Riksradio
36	V40	F.7AB Tidigare arbetat på: Sveriges Lokalradio	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Lokalradio
37	V41	F.7AC Tidigare arbetat på: Sveriges Television	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Television



	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
38	V42	F.7AD Tidigare arbetat på: Annat radio-TV-företag	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Annat radio-TV-företag
39	V43	F.7AE Tidigare arbetat på: Storstadsmorgontidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Storstadsmorgonpress
40	V44	F.7AF Tidigare arbetat på: Landsortstidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Landsortspress
41	V45	F.7AG Tidigare arbetat på: Kvällstidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Kvällspress
42	V46	F.7AH Tidigare arbetat på: Populär/veckopress	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Populär/veckopress
43	V47	F.7AI Tidigare arbetat på: Personaltidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Personaltidning
44	V48	F.7AJ Tidigare arbetat på: Facktidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Fackpress
45	V49	F.7AK Tidigare arbetat på: Annan press	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Annan press
46	V50	F.7AL Tidigare arbetat på: Nyhetsbyrå	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Nyhetsbyrå
47	V51	F.7AM Tidigare arbetat på: Med frilansverksamhet	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Frilansverksamhet
48	V52	F.7AN Tidigare arbetat på: Informationsavdelningen vid myndighet	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Informationsavdelningen vid myndighet
49	V53	F.7AO Tidigare arbetat på: Informationsavdelning vid företag eller organisation	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Informationsavdelning vid företag/organisation
50	V54	F.7BA Arbetat inom annat yrkesområde än journalistik	Har du arbetat inom något annat yrkesområde än journalistik?
51	V55	F.7BB Annat yrkesområde 1	Ange endast det område/n där du haft sammanhängande anställning under minst två år. - Annat yrkesområde 1
52	V56	F.7BC Annat yrkesområde 2	Ange endast det område/n där du haft sammanhängande anställning under minst två år. - Annat yrkesområde 2
53	V57	F.8A Arbetsmiljön på redaktionen: Mycket stressiga arbetsförhållanden	Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Mycket stressiga arbetsförhållanden
54	V58	F.8B Arbetsmiljön på redaktionen: Hård styrning från ledningen	Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Hård styrning från ledningen
55	V59	F.8C Arbetsmiljön på redaktionen: Bra sammanhållning bland arbetskamraterna	Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Bra sammanhållning bland arbetskamraterna
56	V60	F.8D Arbetsmiljön på redaktionen: Hård konkurrens mellan enskilda personer	Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Hård konkurrens mellan enskilda personer

	Namn	Etikett	Fråga
57	V61	F.8E Arbetsmiljön på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor	Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor
58	V62	F.8F Arbetsmiljön på redaktionen: Goda möjligheter till avancemang	Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Goda möjligheter till avancemang
59	V63	F.8G Arbetsmiljön på redaktionen: Svårt att få gehör för egna ideer	Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Svårt att få gehör för egna ideer
60	V64	F.9AA Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kultur	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Kultur
61	V65	F.9AB Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Sport	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Sport
62	V66	F.9AC Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Politik/samhälle
63	V67	F.9AD Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ledare/kommentarer	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Ledare/kommentarer
64	V68	F.9AE Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ekonomi/arbetsmarknad	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Ekonomi/arbetsmarknad
65	V69	F.9AF Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kriminal/rättsfrågor	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Kriminal/rättsfrågor
66	V70	F.9AG Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Familj
67	V71	F.9AH Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Nöje	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Nöje
68	V72	F.9AI Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Utrikes	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Utrikes
69	V73	F.9AJ Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Feature	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Feature
70	V74	F.9AK Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Allmänt inriktad	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde
71	V75	F.9AL Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat	Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Annat - vad?
72	V76	F.9BA Ämne som bevakas mer än annat	Om Du inte har ett eget specialområde, är det ändå något ämne som Du brukar bevakas mer än något annat?
73	V77	F.9BB Ämnesbevakning	Ämnesbevakning
74	V78	F.10 Bevaka viktig fråga man tycker borde följas upp	Om Du har en god ide kring en viktig fråga Du tycker borde följas upp, hur ofta brukar Du lyckas med att få frågan bevakad?
75	V79	F.11 Frihet välja uppslag/nyheter att arbeta med	Hur stor frihet anser Du Dig ha när det gäller att själv kunna välja de uppslag/nyheter som Du får arbeta med?
76	V80	F.12 Frihet välja vinklar i artikel/inslag	Hur stor frihet anser Du Dig ha när det gäller att själv kunna välja vinklar i artikeln/inslaget Du arbetar med?
77	V81	F.13 Förändringar av innehållet i artikel/inslag	Händer det att innehållet i en artikel/ett inslag omarbetas eller ändras sedan Du lämnat den/det ifrån Dig?
78	V82	F.14AA Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge korrekta nyheter	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Ge korrekta nyheter
79	V83	F.14AB Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge plats åt bemötanden	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Ge plats åt bemötanden
80	V84	F.14AC Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Respektera personlig integritet	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Respektera personlig integritet

	Namn	Etikett	Fråga
81	V85	F.14AD Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara varsam med bilder	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Vara varsam med bilder
82	V86	F.14AE Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte döma någon ohörd	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Inte döma någon ohörd
83	V87	F.14AF Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara försiktig med namn	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Vara försiktig med namn
84	V88	F.14AG Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte tala i egen sak	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Inte tala i egen sak
85	V89	F.14BA Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge korrekta nyheter	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge korrekta nyheter
86	V90	F.14BB Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge plats åt bemötanden	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge plats åt bemötanden
87	V91	F.14BC Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Respektera personlig integritet	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Respektera personlig integritet
88	V92	F.14BD Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara varsam med bilder	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara varsam med bilder
89	V93	F.14BE Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte döma någon ohörd	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte döma någon ohörd
90	V94	F.14BF Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara försiktig med namn	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara försiktig med namn
91	V95	F.14BG Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte tala i egen sak	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte tala i egen sak

## Mediekoncentration och mångfald

	Namn	Etikett	Fråga
1	V96	F.15A Mångfalden i medieutbudet 1995 jämfört med 1985	Anser Du att det år 1995 finns en större eller mindre mångfald i det samlade svenska medieutbudet jämfört med för tio år sedan?
2	V97	F.15BA Orsak till större mångfald: Tillkomsten av nya medier	Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Tillkomsten av nya medier
3	V98	F.15BB Orsak till större mångfald: Ökad konkurrens mellan olika medier	Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad konkurrens mellan olika medier
4	V99	F.15BC Orsak till större mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren	Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad professionalism inom journalistkåren
5	V100	F.15BD Orsak till större mångfald: Nya medieägares inträde	Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Nya medieägares inträde
6	V101	F.15BE Orsak till större mångfald: Förbättrad journalistisk kvalitet	Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Förbättrad journalistisk kvalitet
7	V102	F.15BF Orsak till större mångfald: Minskad ägarkoncentration	Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till

Namn	Etikett	Fråga
		den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Minskad ägarkoncentration
8	V103	F.15BG Orsak till större mångfald: Ökad professionalism bland medieägarna Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad professionalism bland medieägarna
9	V104	F.15BH Orsak till större mångfald: Ökad hänsyn till publikens behov och intressen Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad hänsyn till publikens behov och intressen
10	V105	F.15BI Orsak till större mångfald: Minskad Stockholmsdominans Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Minskad dominans för stockholmsmedierna
11	V106	F.15BJ Orsak till större mångfald: Ökad andel kvinnliga journalister Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad andel kvinnliga journalister
12	V107	F.15BK Orsak till större mångfald: Annat Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Annat: (vad?)
13	V108	F.15CA Orsak till mindre mångfald: Tillkomsten av nya medier Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Tillkomsten av nya medier
14	V109	F.15CB Orsak till mindre mångfald: Ökad konkurrens mellan olika medier Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad konkurrens mellan olika medier
15	V110	F.15CC Orsak till mindre mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad professionalism inom journalistkåren
16	V111	F.15CD Orsak till mindre mångfald: Nya medieägares inträde Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Nya medieägares inträde
17	V112	F.15CE Orsak till mindre mångfald: Försämrad journalistisk kvalitet Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Försämrad journalistisk kvalitet
18	V113	F.15CF Orsak till mindre mångfald: Ökad ägarkoncentration Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad ägarkoncentration
19	V114	F.15CG Orsak till mindre mångfald: Mer av ekonomiskt tänkande hos medieägarna Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Mer av ekonomiskt tänkande hos medieägarna
20	V115	F.15CH Orsak till mindre mångfald: Ökad hänsyn till publikens behov och intressen Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad hänsyn till publikens behov och intressen
21	V116	F.15CI Orsak till mindre mångfald: Ökad Stockholmsdominans Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad dominans för stockholmsmedierna

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
22	V117	F.15CJ Orsak till mindre mångfald: Fortsatt hög andel manliga journalister	Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Fortsatt hög andel manliga journalister
23	V118	F.15CK Orsak till mindre mångfald: Annat	Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Annat: (vad?)
24	V119	F.16A Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Journalisterna	Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Journalisterna
25	V120	F.16B Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Mediernas ägare	Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Mediernas ägare
26	V121	F.16C Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Politikerna	Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Politikerna
27	V122	F.16D Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Publiken	Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Publiken
28	V123	F.16E Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: De stora intresseorganisationerna	Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - De stora intresseorganisationerna
29	V124	F.16F Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Annonserarna	Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Annonserarna
30	V125	F.16G Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Näringslivet	Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Näringslivet
31	V126	F.17A Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Många oberoende medier	Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns många oberoende medier
32	V127	F.17B Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Varje medium har mångfald i sitt innehåll	Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att varje medium har mångfald i sitt innehåll
33	V128	F.17C Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Bredd i journalistkårens åsikter	Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns bredd i journalistkårens åsikter, ålder och utbildning
34	V129	F.17D Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Journalister är professionella i sitt arbete	Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att journalister är professionella i sitt arbete
35	V130	F.17E Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Stor spridning på olika ägargrupper	Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att spridningen på olika ägargruppen är stor
36	V131	F.17F Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: En stark dagspress	Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns en stark dagspress

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
37	V132	F.17G Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Starkt public service-företag inom radio och TV	Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns ett starkt public service-företag inom radio och TV
38	V133	F.17H Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Hänsyn till publikens behov och intressen	Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att hänsyn tas till publikens behov och intressen
39	V134	F.17I Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm	Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm
40	V135	F.18A Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: En dagstidning har monopol på en marknad	Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en dagstidning har monopol på en marknad
41	V136	F.18B Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Flera dagstidningar inom en region har samma ägare	Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att flera dagstidningar inom en region har samma ägare
42	V137	F.18C Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Samma ägare till en dagstidning och en radiostation	Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en radiostation
43	V138	F.18D Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Samma ägare till en dagstidning och en TV-station	Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en TV-station
44	V139	F.18E Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Nedskärning av public service-verksamheten	Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att public service-verksamheten inom radio och TV skärs ned
45	V140	F.18F Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Privat ägare äger två nationella TV-kanaler	Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en privat ägare äger två nationella TV-kanaler
46	V141	F.18G Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Public service-företag har monopolställning	Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att ett public service-företag inom radio och TV har monopolställning
47	V142	F.18H Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: En ägare har kontroll över hela produktions- och distributionskedjan för en TV-kanal	Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en ägare har kontroll över hela produktions- och distributionskedjan för en TV-kanal
48	V143	F.19A Utvecklingstrend viktig att motverka: Ägarkoncentration i dagspressen	Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Ägarkoncentration i dagspressen
49	V144	F.19B Utvecklingstrend viktig att motverka: Missbruk av sekretesslagen	Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Missbruk av sekretesslagen
50	V145	F.19C Utvecklingstrend viktig att motverka: Lokal dagstidningskoncentration	Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Lokal dagstidningskoncentration
51	V146	F.19D Utvecklingstrend viktig att motverka: Kedjebildning inom privat lokalradio	Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom

Namn	Etikett	Fråga
		massmedieområdet i Sverige? - Kedjebildningen inom privat lokalradio
52	V147	F.19E Utvecklingstrend viktig att motverka: Regional kedjebildning inom dagspress Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Regional kedjebildning inom dagspress
53	V148	F.19F Utvecklingstrend viktig att motverka: Nedskärningar inom public service-företagen Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Nedskärningar inom public service-företagen inom radio och TV
54	V149	F.19G Utvecklingstrend viktig att motverka: Utländskt medieägande Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Utländskt medieägande
55	V150	F.19H Utvecklingstrend viktig att motverka: Det ökande utbudet av underhållning i TV Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Det ökande utbudet av underhållning i TV
56	V151	F.19I Utvecklingstrend viktig att motverka: Sensationsjournalistiken i kvällspressen Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Sensationsjournalistiken i kvällspressen
57	V152	F.19J Utvecklingstrend viktig att motverka: EU-medlemskapets konsekvenser för offentlighetsprincipen Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - EU-medlemskapets konsekvenser för offentlighetsprincipen
58	V153	F.20A Hot mot mångfald i mediasystemet: Bonniers köp av Sydsvenska Dagbladet Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Bonniers köp av Sydsvenska Dagbladet
59	V154	F.20B Hot mot mångfald i mediasystemet: A-presskoncernens konkurs Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - A-presskoncernens konkurs
60	V155	F.20C Hot mot mångfald i mediasystemet: Moms på dagstidningarna Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Införandet av moms på dagstidningarna
61	V156	F.20D Hot mot mångfald i mediasystemet: Utländska ägare inom privat lokalradio Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Etablering av utländska ägare inom privat lokalradio
62	V157	F.20E Hot mot mångfald i mediasystemet: Lokala gratistidningar Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Framväxten av lokala gratistidningar
63	V158	F.20F Hot mot mångfald i mediasystemet: Privatisering av TV2 Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - En privatisering av TV2
64	V159	F.20G Hot mot mångfald i mediasystemet: Nedläggning av P3 Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Nedläggning av P3
65	V160	F.20H Hot mot mångfald i mediasystemet: Försäljning av Svenska Dagbladet till Jan Stenbeck Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Försäljning av Svenska Dagbladet till Jan Stenbeck
66	V161	F.20I Hot mot mångfald i mediasystemet: Börsintroduktionen av TV4 Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Börsintroduktionen av TV4
67	V162	F.20J Hot mot mångfald i mediasystemet: TV4:s köp av lokala TV-stationer Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - TV4:s köp av lokala TV-stationer

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
68	V163	F.20K Hot mot mångfald i mediasystemet: Tillstånd för TV4 att starta en ny nationell TV-kanal	Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Tillstånd för TV4 att starta en ny nationell TV-kanal
69	V164	F.20L Hot mot mångfald i mediasystemet: Införandet av reklam i TV	Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Införandet av reklam i TV
70	V165	F.20M Hot mot mångfald i mediasystemet: Utauktioneringen av lokalradiorättigheter	Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Utauktioneringen av lokalradiorättigheter till högstbjudande
71	V166	F.20N Hot mot mångfald i mediasystemet: Amerikanskt medieföretags köp av Femman	Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Ett amerikanskt medieföretags köp av TV-kanalen Femman
72	V167	F.20O Hot mot mångfald i mediasystemet: Framväxt av globala satellitkanaler	Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Framväxten av globala satellitkanaler
73	V168	F.20P Hot mot mångfald i mediasystemet: Den nya informationstekniken	Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Den nya informationstekniken (IT-samhället)
74	V169	F.21A Begränsar mediernas frihet: Dagspressens partipolitiska anknytning	Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediernas möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Dagspressens partipolitiska anknytning
75	V170	F.21B Begränsar mediernas frihet: Statliga presstödet	Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediernas möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Det statliga presstödet
76	V171	F.21C Begränsar mediernas frihet: Ägarkoncentration i pressen	Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediernas möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Ägarkoncentration i pressen
77	V172	F.21D Begränsar mediernas frihet: Vinstintressen	Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediernas möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Vinstintressen, marknadskrav
78	V173	F.21E Begränsar mediernas frihet: Journalisters bristande ämneskunskap	Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediernas möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Bristande ämneskunskaper hos journalister
79	V174	F.21F Begränsar mediernas frihet: Produktionskrav	Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediernas möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Produktionskrav, tidsbrist
80	V175	F.21G Begränsar mediernas frihet: Ägarinflytande över innehållet	Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediernas möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Ägarinflytande över innehållet
81	V176	F.21H Begränsar mediernas frihet: För lite kritisk journalistik	Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden



Namn	Etikett	Fråga
		begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - För litet av kritisk, undersökande journalistik
82	V177	F.21I Begränsar mediernas frihet: Ensidig överförenkling
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Ensidig överförenkling, "snuttifiering"
83	V178	F.21J Begränsar mediernas frihet: Könsdiskriminering
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Könsdiskriminering
84	V179	F.21K Begränsar mediernas frihet: Etnisk diskriminering
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Etnisk diskriminering
85	V180	F.21L Begränsar mediernas frihet: Stockholmskoncentration
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Stockholmskoncentration
86	V181	F.21M Begränsar mediernas frihet: Ökat ekonomiskt tänkande hos ägarna
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Ökat ekonomiskt tänkande hos ägarna
87	V182	F.21N Begränsar mediernas frihet: Nya ägares brist på publicistisk erfarenhet
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Nya ägares brist på publicistisk erfarenhet
88	V183	F.21O Begränsar mediernas frihet: Kedjebildningen inom dagspressen
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Kedjebildningen inom dagspressen
89	V184	F.21P Begränsar mediernas frihet: Journalisternas självbestämmandekrav
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Journalisternas krav på självbestämmande och inflytande
90	V185	F.21Q Begränsar mediernas frihet: Partipolitisk obalans på tidningsmarknaden
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Den partipolitiska obalansen på tidningsmarknaden
91	V186	F.21R Begränsar mediernas frihet: Centraliserade redaktionella beslut
		Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Att redaktionella beslut i medierna centraliseras
92	V187	F.22A Inflytande över innehåll i landsortstidning: Journalisterna
		Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Journalisterna
93	V188	F.22B Inflytande över innehåll i landsortstidning: Företagsledningen
		Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Företagsledningen

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
94	V189	F.22C Inflytande över innehåll i landsortstidning: Redaktionsledningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Redaktionsledningen
95	V190	F.22D Inflytande över innehåll i landsortstidning: Annonsavdelningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Annonsavdelningen
96	V191	F.22E Inflytande över innehåll i landsortstidning: Marknadsavdelningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Marknadsavdelningen
97	V192	F.22F Inflytande över innehåll i landsortstidning: Ägarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Ägarna
98	V193	F.22G Inflytande över innehåll i landsortstidning: Läsarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Läsarna
99	V194	F.22H Inflytande över innehåll i landsortstidning: Politikerna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Politikerna
100	V195	F.22I Inflytande över innehåll i landsortstidning: Annonsörerna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Annonsörerna
101	V196	F.22J Inflytande över innehåll i landsortstidning: Föreningslivet	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Föreningslivet
102	V197	F.22K Inflytande över innehåll i landsortstidning: Näringslivet	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Näringslivet
103	V198	F.23A Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Journalisterna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Journalisterna
104	V199	F.23B Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Företagsledningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Företagsledningen
105	V200	F.23C Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Redaktionsledningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Redaktionsledningen
106	V201	F.23D Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Annonsavdelningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Annonsavdelningen
107	V202	F.23E Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Marknadsavdelningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Marknadsavdelningen
108	V203	F.23F Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Ägarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Ägarna
109	V204	F.23G Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Läsarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Läsarna
110	V205	F.23H Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Politikerna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Politikerna
111	V206	F.23I Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Annonsörerna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Annonsörerna

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
112	V207	F.23J Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Näringslivet	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Näringslivet
113	V208	F.24A Inflytande över innehåll i kvällstidning: Journalisterna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Journalisterna
114	V209	F.24B Inflytande över innehåll i kvällstidning: Företagsledningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Företagsledningen
115	V210	F.24C Inflytande över innehåll i kvällstidning: Redaktionsledningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Redaktionsledningen
116	V211	F.24D Inflytande över innehåll i kvällstidning: Annonsavdelningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Annonsavdelningen
117	V212	F.24E Inflytande över innehåll i kvällstidning: Marknadsavdelningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Marknadsavdelningen
118	V213	F.24F Inflytande över innehåll i kvällstidning: Ågarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Ågarna
119	V214	F.24G Inflytande över innehåll i kvällstidning: Läsarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Läsarna
120	V215	F.24H Inflytande över innehåll i kvällstidning: Politikerna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Politikerna
121	V216	F.24I Inflytande över innehåll i kvällstidning: Annonsörerna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Annonsörerna
122	V217	F.24J Inflytande över innehåll i kvällstidning: Näringslivet	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Näringslivet
123	V218	F.25A Inflytande över innehåll i TV4: Journalisterna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Journalisterna
124	V219	F.25B Inflytande över innehåll i TV4: Företagsledningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Företagsledningen
125	V220	F.25C Inflytande över innehåll i TV4: Redaktionsledningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Redaktionsledningen
126	V221	F.25D Inflytande över innehåll i TV4: Annonsavdelningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Annonsavdelningen
127	V222	F.25E Inflytande över innehåll i TV4: Ågarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Ågarna
128	V223	F.25F Inflytande över innehåll i TV4: Tittarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Tittarna
129	V224	F.25G Inflytande över innehåll i TV4: Politikerna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Politikerna
130	V225	F.25H Inflytande över innehåll i TV4: Annonsörer/sponsorer	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Annonsörer/sponsorer
131	V226	F.25I Inflytande över innehåll i TV4: Näringslivet	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Näringslivet

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
132	V227	F.26A Inflytande över innehåll i SVT: Journalisterna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Journalisterna
133	V228	F.26B Inflytande över innehåll i SVT: Företagsledningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Företagsledningen
134	V229	F.26C Inflytande över innehåll i SVT: Redaktionsledningen	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Redaktionsledningen
135	V230	F.26D Inflytande över innehåll i SVT: Ägarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Ägarna
136	V231	F.26E Inflytande över innehåll i SVT: Tittarna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Tittarna
137	V232	F.26F Inflytande över innehåll i SVT: Politikerna	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Politikerna
138	V233	F.26G Inflytande över innehåll i SVT: Annonsörer/sponsorer	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Annonsörer/sponsorer
139	V234	F.26H Inflytande över innehåll i SVT: Näringslivet	Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Näringslivet
140	V235	F.27A Inflytande över redaktionell profil: Enskilda journalister	Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Enskilda journalister
141	V236	F.27B Inflytande över redaktionell profil: Företagsledningen	Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Företagsledningen
142	V237	F.27C Inflytande över redaktionell profil: Redaktionsledningen	Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Redaktionsledningen
143	V238	F.27D Inflytande över redaktionell profil: Utgivaren/programutgivaren	Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Ansvarige utgivaren/programutgivaren
144	V239	F.27E Inflytande över redaktionell profil: Ägaren	Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Ägaren/ägarna
145	V240	F.27F Inflytande över redaktionell profil: Journalistklubben	Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Journalistklubben
146	V241	F.27G Inflytande över redaktionell profil: Annonsavdelningen	Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Annonsavdelningen
147	V242	F.27H Inflytande över redaktionell profil: Marknadsavdelningen	Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Marknadsavdelningen
148	V243	F.28A Inflytande över redaktionellt innehåll: Enskilda journalister	Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående

Namn	Etikett	Fråga
		personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Enskilda journalister
149	V244	F.28B Inflytande över redaktionellt innehåll: Företagsledningen Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Företagsledningen
150	V245	F.28C Inflytande över redaktionellt innehåll: Redaktionsledningen Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Redaktionsledningen
151	V246	F.28D Inflytande över redaktionellt innehåll: Utgivaren/programutgivaren Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Ansvarige utgivaren/programutgivaren
152	V247	F.28E Inflytande över redaktionellt innehåll: Ägaren Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Ägaren/ägarna
153	V248	F.28F Inflytande över redaktionellt innehåll: Journalistklubben Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Journalistklubben
154	V249	F.28G Inflytande över redaktionellt innehåll: Annonsavdelningen Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Annonsavdelningen
155	V250	F.28H Inflytande över redaktionellt innehåll: Marknadsavdelningen Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Marknadsavdelningen
156	V251	F.29A Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Enskilda journalister Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Enskilda journalister
157	V252	F.29B Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Företagsledningen Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Företagsledningen
158	V253	F.29C Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Redaktionsledningen Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Redaktionsledningen
159	V254	F.29D Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Utgivaren/programutgivaren Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Ansvarige utgivaren/programutgivaren
160	V255	F.29E Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Ägaren Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Ägaren/ägarna
161	V256	F.29F Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Journalistklubben Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar,

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
			hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Journalistklubben
162	V257	F.29G Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Annonsavdelningen	Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Annonsavdelningen
163	V258	F.29H Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Marknadsavdelningen	Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Marknadsavdelningen
164	V259	F.30A Konsekvenser av tidningskonkurrens: Högre kvalitet på journalistiken	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Journalistiken får högre kvalitet
165	V260	F.30B Konsekvenser av tidningskonkurrens: Innehållet profileras hårdare	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Innehållet profileras hårdare
166	V261	F.30C Konsekvenser av tidningskonkurrens: Bättre lokal nyhetsbevakning	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Den lokala nyhetsbevakningen blir mycket bättre
167	V262	F.30D Konsekvenser av tidningskonkurrens: Formerna prioriteras på innehållets bekostnad	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Att formerna prioriteras på innehållets bekostnad
168	V263	F.30E Konsekvenser av tidningskonkurrens: Ökat krav på journalisternas arbetsinsats	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Kraven på journalisternas arbetsinsats ökar
169	V264	F.30F Konsekvenser av tidningskonkurrens: Ökad mångfald i innehållet	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Mångfalden i innehållet ökar
170	V265	F.30G Konsekvenser av tidningskonkurrens: Företagsledningarna får större inflytande	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Företagsledningarna får större inflytande
171	V266	F.30H Konsekvenser av tidningskonkurrens: Effektivare produktion	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Produktionen blir mer effektiv
172	V267	F.30I Konsekvenser av tidningskonkurrens: Läsarnas behov och intressen tillgodoses bättre	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Läsarnas behov och intressen tillgodoses bättre
173	V268	F.30J Konsekvenser av tidningskonkurrens: Löpsedlar och nyhetsartiklar ges en mer säljande utformning	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Löpsedlar och nyhetsartiklar ges en mer säljande utformning
174	V269	F.30K Konsekvenser av tidningskonkurrens: Ökad likformighet i innehållet	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Likformigheten i innehållet ökar
175	V270	F.30L Konsekvenser av tidningskonkurrens: Intensifierad granskning av politik och näringsliv	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Granskningen av politik och näringsliv har intensifierats

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
176	V271	F.30M Konsekvenser av tidningskonkurrens: Nyheter om olyckor, brott och kändisar lyfts fram	Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Nyheter om olyckor, brott och kändisar har lyfts fram
177	V272	F.31A Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Journalistiken har fått högre kvalitet	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Journalistiken har fått högre kvalitet
178	V273	F.31B Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Innehållet har profilerats hårdare	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Innehållet har profilerats hårdare
179	V274	F.31C Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Nyhetsbevakningen har blivit mycket bättre	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Nyhetsbevakningen har blivit mycket bättre
180	V275	F.31D Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Att formen prioriteras på innehållets bekostnad	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Att formen prioriteras på innehållets bekostnad
181	V276	F.31E Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Kraven på journalisternas arbetsinsatser har ökat	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Kraven på journalisternas arbetsinsatser har ökat
182	V277	F.31F Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Mångfalden i programutbudet har ökat	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Mångfalden i programutbudet har ökat
183	V278	F.31G Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Företagsledningarna har fått större inflytande	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Företagsledningarna har fått större inflytande
184	V279	F.31H Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Produktionen har blivit mer effektiv	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Produktionen har blivit mer effektiv
185	V280	F.31I Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Tittarnas behov och intressen tillgodoses bättre	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Tittarnas behov och intressen tillgodoses bättre
186	V281	F.31J Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Likformigheten i programutbudet har ökat	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Likformigheten i programutbudet har ökat
187	V282	F.31K Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Granskningen av politik och näringsliv har intensifierats	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Granskningen av politik och näringsliv har intensifierats
188	V283	F.31L Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Nyheter om olyckor, brott och kändisar lyfts fram	Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Nyheter om olyckor, brott och kändisar har lyfts fram
189	V284	F.32A Förslag: Förbjuda ett företag äga flera TV-kanaler	Förbjuda ett företag att äga flera TV-kanaler
190	V285	F.32B Förslag: Införa reklam i Sveriges Television	Införa reklam i Sveriges Television
191	V286	F.32C Förslag: Tillåta statliga myndigheter att ingripa mot ägarkoncentration inom massmedieområdet	Tillåta statliga myndigheter att ingripa mot ägarkoncentration inom massmedieområdet
192	V287	F.32D Förslag: Förbjuda utländska företag att äga massmedier i Sverige	Förbjuda utländska företag att äga massmedier i Sverige
193	V288	F.32E Förslag: Överföra TV2 i privata händer	Överföra TV2 i privata händer

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
194	V289	F.32F Förslag: Förbjuda dagstidningar att också äga radio- och TV-kanaler	Förbjuda dagstidningar att också äga radio- och TV-kanaler
195	V290	F.32G Förslag: Minska statens inflytande över massmedierna	Minska statens inflytande över massmedierna
196	V291	F.32H Förslag: Öka det statliga stödet till dagspressen	Öka det statliga stödet till dagspressen
197	V292	F.32I Förslag: Införa obligatorisk förhandsgranskning av videofilm	Införa obligatorisk förhandsgranskning av videofilm
198	V293	F.32J Förslag: Avskaffa filmcensuren	Avskaffa filmcensuren
199	V294	F.32K Förslag: Minska våldsinslagen i TV-nyheterna	Minska våldsinslagen i TV-nyheterna
200	V295	F.33A Känner till mediets huvudägare	Känner Du till vem, eller vilka som är huvudägare till det medium där Du arbetar?
201	V296	F.33B Kännedom om huvudägaren har tjänst inom mediet	Om Du känner till vem eller vilka som är huvudägare, vet Du om någon av dessa har någon tjänst inom mediet, t ex inom företags- eller redaktionsledning?
202	V297	F.34 Har personligen träffat huvudägaren	Har Du personligen träffat huvudägaren till, eller en representant för, det medium där Du arbetar?
203	V298	F.35A Ägarform som främjar mångfald: Privat stiftelse	Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Privat stiftelse
204	V299	F.35B Ägarform som främjar mångfald: Offentlig stiftelse	Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Offentlig stiftelse
205	V300	F.35C Ägarform som främjar mångfald: Enskild person	Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Enskild person
206	V301	F.35D Ägarform som främjar mångfald: Börsnoterat aktiebolag	Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Börsnoterat aktiebolag
207	V302	F.35E Ägarform som främjar mångfald: Stat eller kommun	Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Stat eller kommun
208	V303	F.35F Ägarform som främjar mångfald: Organisation	Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Organisation
209	V304	F.35G Ägarform som främjar mångfald: Journalistkooperativ	Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Journalistkooperativ

## Politik, samhälle och miljö

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
1	V305	F.36A Förtroende för: Regeringen	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Regeringen
2	V306	F.36B Förtroende för: Polisen	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Polisen
3	V307	F.36C Förtroende för: Sjukvården	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Sjukvården
4	V308	F.36D Förtroende för: Försvaret	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Försvaret
5	V309	F.36E Förtroende för: Riksdagen	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Riksdagen
6	V310	F.36F Förtroende för: Bankerna	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Bankerna



	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
7	V311	F.36G Förtroende för: Dagspressen	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Dagspressen
8	V312	F.36H Förtroende för: De fackliga organisationerna	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna
9	V313	F.36I Förtroende för: Radio och TV	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Radio och TV
10	V314	F.36J Förtroende för: Grundskolan	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Grundskolan
11	V315	F.36K Förtroende för: Storföretagen	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Storföretagen
12	V316	F.36L Förtroende för: Svenska kyrkan	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan
13	V317	F.36M Förtroende för: Domstolarna	Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Domstolarna
14	V318	F.37A Händelses påverkan på förtroende: Bankkrisen	Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Bankkrisen
15	V319	F.37B Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Estoniakatastrofen	Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Estoniakatastrofen
16	V320	F.37C Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Palmemordet	Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Utredningen av Palmemordet
17	V321	F.37D Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Spionen Berglings rymning	Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Spionen Berglings rymning
18	V322	F.37E Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Kärnkraftsolyckan i Tjernobyl	Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Kärnkraftsolyckan i Tjernobyl
19	V323	F.37F Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Jakten på u-båtar	Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Jakten på u-båtar
20	V324	F.38A Palmemordets påverkan på förtroendet för: Polisens Palmegrupp	Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Polisens Palmegrupp
21	V325	F.38B Palmemordets påverkan på förtroendet för: Spaningsledningen	Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Spaningsledningen
22	V326	F.38C Palmemordets påverkan på förtroendet för: Polisen i allmänhet	Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Polisen i allmänhet
23	V327	F.38D Palmemordets påverkan på förtroendet för: Regeringen	Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Regeringen
24	V328	F.38E Palmemordets påverkan på förtroendet för: Medierna	Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
			det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Medierna
25	V329	F.38F Palmemordets påverkan på förtroendet för: Åklagarna	Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Åklagarna
26	V330	F.38G Palmemordets påverkan på förtroendet för: Domstolarna	Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Domstolarna
27	V331	F.39A Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige	Ta emot färre flyktingar i Sverige
28	V332	F.39B Förslag: Minska den offentliga sektorn	Minska den offentliga sektorn
29	V333	F.39C Förslag: Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi	Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi
30	V334	F.39D Förslag: Behålla kärnkraften efter år 2010	Behålla kärnkraften även efter år 2010
31	V335	F.39E Förslag: Avveckla det statliga presstödet	Avveckla det statliga presstödet
32	V336	F.39F Förslag: Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan män och kvinnor	Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan män och kvinnor
33	V337	F.39G Förslag: Öka det ekonomiska stödet till invandrarna så att de kan bevara sin egen kultur	Öka det ekonomiska stödet till invandrarna så att de kan bevara sin egen kultur
34	V338	F.39H Förslag: Överföra statlig affärsverksamhet, t ex Telia, i privata händer	Överföra statlig affärsverksamhet, t ex Telia, i privata händer
35	V339	F.39I Förslag: Låta privata företag svara för äldreomsorg	Låta privata företag svara för äldreomsorg
36	V340	F.39J Förslag: Bedriva mer av sjukvården i privat regi	Bedriva mer av sjukvården i privat regi
37	V341	F.39K Förslag: Höja skatterna hellre än att minska den offentliga servicen	Höja skatterna hellre än att minska den offentliga servicen
38	V342	F.39L Förslag: Utvisa alla utländska medborgare som begår brott i Sverige	Utvisa alla utländska medborgare som begår brott i Sverige
39	V343	F.40A Åsikt om EU-medlemskap	Vad är Din åsikt om det svenska medlemskapet i EU?
40	V344	F.40B Bestämd uppfattning om EU-medlemskap	Har Du en bestämd uppfattning i denna fråga eller är Du mera tveksam?
41	V345	F.41 Intresse för politik	Hur pass intresserad är Du i allmänhet av politik?
42	V346	F.42A Hot mot miljön i Sverige: Utsläpp från industrier	Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Utsläpp från industrier
43	V347	F.42B Hot mot miljön i Sverige: Avgaser från biltrafiken	Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Avgaser från biltrafiken
44	V348	F.42C Hot mot miljön i Sverige: Oljeutsläpp vid kusterna	Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Oljeutsläpp vid kusterna
45	V349	F.42D Hot mot miljön i Sverige: Hantering av industriutsläpp	Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Hantering av industriutsläpp
46	V350	F.42E Hot mot miljön i Sverige: Hantering av hushållsavfall	Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Hantering av hushållsavfall
47	V351	F.42F Hot mot miljön i Sverige: Utrotning av djur- och växtarter	Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Utrotning av djur- och växtarter

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
48	V352	F.42G Hot mot miljön i Sverige: Kemikalier i jordbruket	Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Användandet av kemikalier i jordbruket
49	V353	F.42H Hot mot miljön i Sverige: Kärnkraftens högaktiva avfall	Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Hanteringen av kärnkraftens högaktiva avfall
50	V354	F.42I Hot mot miljön i Sverige: Uttunnningen av ozonskiktet	Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Uttunnningen av ozonskiktet
51	V355	F.43A Beredd göra för miljön: Sortera sopor	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Sortera sopor
52	V356	F.43B Beredd att göra för miljön: Arbeta i miljöorganisation	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Arbeta aktivt i en miljöorganisation
53	V357	F.43C Beredd att göra för miljön: Avstå miljöfarliga varor	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Avstå från miljöfarliga varor
54	V358	F.43D Beredd att göra för miljön: Högre skatt till miljöändamål	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Betala högre skatt om pengarna användas till miljöändamål
55	V359	F.43E Beredd att göra för miljön: Kompostera	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Kompostera
56	V360	F.43F Beredd att göra för miljön: Lämna in miljöfarligt avfall	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Lämna in miljöfarligt avfall
57	V361	F.43G Beredd att göra för miljön: Minska bilåkandet	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Minska bilåkandet
58	V362	F.43H Beredd att göra för miljön: Spara energi i hemmet	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Spara energi i hemmet
59	V363	F.43I Beredd att göra för miljön: Välja ekologiska livsmedel	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Välja ekologiskt producerade livsmedel
60	V364	F.43J Beredd att göra för miljön: Välja miljömärkta varor	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Välja miljömärkta varor
61	V365	F.43K Beredd att göra för miljön: Uppmuntra andra att bete sig miljövänligt	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Uppmuntra vänner och bekanta att bete sig mer miljövänligt
62	V366	F.43L Beredd att göra för miljön: Läs miljöinformation	I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Läs miljöinformation som jag får i brevlådan

## Medievanor

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
1	V367	F.44A Hur ofta ta del av: Lokalnyheter i radions P4	Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Lokalnyheter i P4
2	V368	F.44B Hur ofta ta del av: Eko-nyheterna i P1	Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Eko-nyheterna i P1
3	V369	F.44C Hur ofta ta del av: Aktuellt i Kanal 1	Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Aktuellt i Kanal 1
4	V370	F.44D Hur ofta ta del av: Rapport i TV2	Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Rapport i TV2

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
5	V371	F.44E Hur ofta ta del av: Regionala nyheter i TV2	Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Regionala nyheter i TV2
6	V372	F.44F Hur ofta ta del av: Nyheterna i TV4	Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Nyheterna i TV4
7	V373	F.44G Hur ofta ta del av: Lokala nyheter i TV4	Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Lokala nyheter i TV4
8	V374	F.44H Hur ofta ta del av: TV3 Direkt	Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - TV3 Direkt
9	V375	F.44I Hur ofta ta del av: CNN	Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - CNN
10	V376	F.45A Tv-kanal med bästa programmen: Barnprogram	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller barnprogram? (Kryssa för endast en kanal per programtyp.)
11	V377	F.45B Tv-kanal med bästa programmen: Nyhetsprogram	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller nyheter?
12	V378	F.45C Tv-kanal med bästa programmen: Ungdomsprogram	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller ungdomsprogram?
13	V379	F.45D Tv-kanal med bästa programmen: Sportprogram	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller sport?
14	V380	F.45E Tv-kanal med bästa programmen: Underhållningsprogram	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller lättare underhållning?
15	V381	F.45F Tv-kanal med bästa programmen: Naturprogram	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller naturprogram?
16	V382	F.45G Tv-kanal med bästa programmen: Samhällsprogram/magasin	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller samhällsprogram/magasin?
17	V383	F.45H Tv-kanal med bästa programmen: Teater, opera, konsert	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller teater, opera, konsert?
18	V384	F.45I Tv-kanal med bästa programmen: Kulturprogram	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller kulturprogram/magasin?
19	V385	F.45J Tv-kanal med bästa programmen: Tv-serier	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller TV-serier?
20	V386	F.45K Tv-kanal med bästa programmen: Långfilmer	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller långfilmer?
21	V387	F.45L Tv-kanal med bästa programmen: Populärmusik	Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller populärmusik?
22	V388	F.46A Hur ofta läser: Arbetet Nyheterna	Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Arbetet Nyheterna
23	V389	F.46B Hur ofta läser: Dagens Industri	Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Dagens Industri
24	V390	F.46C Hur ofta läser: Dagens Nyheter	Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Dagens Nyheter
25	V391	F.46D Hur ofta läser: Göteborgs-Posten	Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Göteborgs-Posten
26	V392	F.46E Hur ofta läser: Svenska Dagbladet	Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Svenska Dagbladet
27	V393	F.46F Hur ofta läser: Sydsvenska Dagbladet	Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Sydsvenska Dagbladet
28	V394	F.46G Hur ofta läser: Aftonbladet	Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Aftonbladet
29	V395	F.46H Hur ofta läser: Expressen	Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Expressen
30	V396	F.46I Hur ofta läser: GT/Kvällsposten	Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - GT/Kvällsposten

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
31	V397	F.47A Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Sport	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Sport
32	V398	F.47B Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Familjenyheter	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Familjenyheter
33	V399	F.47C Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Insändare	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Insändare
34	V400	F.47D Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Inrikesnyheter	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Inrikesnyheter
35	V401	F.47E Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Ekonomi och handel	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Ekonomi och handel
36	V402	F.47F Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Riksdag och regering	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Riksdag och regering
37	V403	F.47G Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Fackliga frågor	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Fackliga frågor
38	V404	F.47H Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Olyckor och brott	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Olyckor och brott
39	V405	F.47I Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Ledare och kommentarer	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Ledare och kommentarer
40	V406	F.47J Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Utrikesnyheter	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Utrikesnyheter
41	V407	F.47K Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kulturartiklar	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Kulturartiklar
42	V408	F.47L Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Debattartiklar	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Debattartiklar
43	V409	F.47M Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Miljöfrågor	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Miljöfrågor
44	V410	F.47N Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Lokal arbetsmarknad	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Lokal arbetsmarknad
45	V411	F.47O Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Organisationer och föreningar	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Organisationer och föreningar
46	V412	F.47P Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kämt folk på orten	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Kämt folk på orten
47	V413	F.47Q Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kommunalpolitik	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Kommunalpolitik
48	V414	F.47R Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Lokala arbetsplatser	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Lokala arbetsplatser
49	V415	F.47S Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Skolfrågor	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Skolfrågor
50	V416	F.47T Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Nöjen/lokala arrangemang	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Nöjen/lokala arrangemang
51	V417	F.47U Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Seriesida	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Seriesida
52	V418	F.47V Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Noveller, följetonger	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Noveller, följetonger
53	V419	F.47W Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Musik	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Musik
54	V420	F.47X Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Samlevnadsfrågor	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Samlevnadsfrågor

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
55	V421	F.47Y Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Radio- och TV-program	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Om radio- och TV-program
56	V422	F.47Z Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Heminredning	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Heminredning
57	V423	F.47AA Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Matlagning	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Matlagning
58	V424	F.47AB Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Mode	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Mode
59	V425	F.47AC Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Konsumentupplysning	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Konsumentupplysning
60	V426	F.47AD Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Korsord och tävlingar	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Korsord och tävlingar
61	V427	F.47AE Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Populärvetenskap	Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Populärvetenskap
62	V428	F.48A Förändring senaste 5-10 åren av: Sportjournalistiken	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Sportjournalistiken
63	V429	F.48B Förändring senaste 5-10 åren av: Den ekonomiska journalistiken	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Den ekonomiska journalistiken
64	V430	F.48C Förändring senaste 5-10 åren av: Den politiska journalistiken	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Den politiska journalistiken
65	V431	F.48D Förändring senaste 5-10 åren av: Kriminaljournalistiken	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Kriminaljournalistiken
66	V432	F.48E Förändring senaste 5-10 åren av: Nöjesjournalistiken	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nöjesjournalistiken
67	V433	F.48F Förändring senaste 5-10 åren av: Kulturjournalistiken	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Kulturjournalistiken
68	V434	F.48G Förändring senaste 5-10 åren av: Invandrar- och flyktningjournalistiken	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Invandrar- och flyktningjournalistiken
69	V435	F.48H Förändring senaste 5-10 åren av: Kommunaljournalistiken	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Kommunaljournalistiken
70	V436	F.48I Förändring senaste 5-10 åren av: Konsumentjournalistiken	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Konsumentjournalistiken
71	V437	F.48J Förändring senaste 5-10 åren av: Nyhetsjournalistiken i TV	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nyhetsjournalistiken i TV
72	V438	F.48K Förändring senaste 5-10 åren av: Nyhetsjournalistiken i lokalradion	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nyhetsjournalistiken i lokalradion
73	V439	F.48L Förändring senaste 5-10 åren av: Nyhetsjournalistiken i landsortspressen	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nyhetsjournalistiken i landsortspressen

	Namn	Etikett	Fråga
74	V440	F.48M Förändring senaste 5-10 åren av: Nyhetsjournalistiken i storstadsmorgonpressen	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nyhetsjournalistiken i storstadsmorgonpressen
75	V441	F.48N Förändring senaste 5-10 åren av: Samhällsjournalistiken i TV	Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Samhällsjournalistiken i TV

## Tidningen Journalisten

	Namn	Etikett	Fråga
1	V442	F.49 Antal lästa nummer av tidningen Journalisten senaste 12 månaderna	Tidningen Journalisten kommer ut med ca 36 nummer per år. Ungefär hur många nummer har Du läst de senaste 12 månaderna?
2	V443	F.50 Andel som läses i ett nummer av tidningen Journalisten	Ungefär hur mycket brukar Du läsa i ett nummer av Journalisten?
3	V444	F.51 Veckodag tidningen Journalisten kommer	Vilken veckodag brukar Du få Journalisten hem till bostaden?
4	V445	F.52 Veckodag tidningen Journalisten läses	Vilken veckodag brukar Du vanligen läsa Journalisten?
5	V446	F.53 Veckodag tidningen Journalisten kom senast	Vilken veckodag fick Du senaste numret av Journalisten hem till bostaden?
6	V447	F.54 Senaste numret av Journalisten försett med rätt bostadsadress	Var Ditt senaste nummer av Journalisten försett med rätt bostadsadress?

## Bakgrund

	Namn	Etikett	Fråga
1	V448	F.55 Födelseår	Vilket år är Du född?
2	V449	F.56 Kön	Är Du kvinna eller man?
3	V450	F.57 Civilstånd	Är Du ensamstående eller samboende/gift?
4	V451	F.58A Hushållets storlek	Hur många personer ingår det i Ditt hushåll? (Räkna med Dig själv)
5	V452	F.58BA Hushållets sammansättning: Barn 0-3 år	Har Du barn i Ditt hushåll i följande åldrar? - Upp till 3 år
6	V453	F.58BB Hushållets sammansättning: Barn 4-6 år	Har Du barn i Ditt hushåll i följande åldrar? - 4-6 år
7	V454	F.58BC Hushållets sammansättning: Barn 7-16 år	Har Du barn i Ditt hushåll i följande åldrar? - 7-16 år
8	V455	F.58BD Hushållets sammansättning: Barn äldre än 16 år	Har Du barn i Ditt hushåll i följande åldrar? - Äldre än 16 år
9	V456	F.59 Boende	Hur bor Du för närvarande?
10	V457	F.60A Subjektiv klass under uppväxt: Arbetarfamilj	Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Arbetarfamilj
11	V458	F.60B Subjektiv klass under uppväxt: Jordbrukarfamilj	Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Jordbrukarfamilj
12	V459	F.60C Subjektiv klass under uppväxt: Tjänstemannafamilj	Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Tjänstemannafamilj
13	V460	F.60D Subjektiv klass under uppväxt: Akademikerfamilj	Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
14	V461	F.60E Subjektiv klass under uppväxt: Företagarfamilj	Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Egen företagare
15	V462	F.61 Uppväxtort	Var någonstans har Du huvudsakligen vuxit upp? Markera det alternativ som passar bäst in på Dig?
16	V463	F.62 Arbetsplatsort	I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats?
17	V464	F.63A Utbildning utöver obligatoriska skolan	Har Du någon utbildning utöver obligatoriska skolan?
18	V465	F.63BA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretisk gymnasium	Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Teoretiskt gymnasium
19	V466	F.63BAA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretisk gymnasium - linje	Teoretiskt gymnasium: vilken linje?
20	V467	F.63BB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola	Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Folkhögskola
21	V468	F.63BBA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola - linje	Folkhögskola: vilken linje?
22	V469	F.63BC Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistskola	Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Journalistskola, t ex Poppius
23	V470	F.63BD Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistinstitut	Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Journalistinstitut
24	V471	F.63BE Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalisthögskola	Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Journalisthögskola
25	V472	F.63BF Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning	Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning
26	V473	F.63BFA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 1	Annan universitets- eller högskoleutbildning - vilka ämnen? (1)
27	V474	F.63BFB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 2	Annan universitets- eller högskoleutbildning - vilka ämnen? (2)
28	V475	F.63 Utbildning utöver obligatoriska skolan: Högre utbildning - totalt	Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Högre utbildning - totalt
29	V476	F.63 Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistutbildning - totalt	Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Journalistutbildning - totalt
30	V477	F.64A Journalisthögskola: Ort	Om Du gått på journalistinstitut eller journalisthögskola: - Var?
31	V478	F.64B Journalisthögskola: Decennium	När?
32	V479	F.65A Utbildningens relevans för journalistisk yrkesutövning	Hur bedömer Du relevansen av Din utbildning för Din yrkesverksamhet som journalist?
33	V480	F.65B Utbildningens relevans för journalistisk yrkesutövning: Utbildningen mindre relevant	Om Du anser utbildningen mindre relevant, är det då något särskilt Du tänker på?
34	V481	F.66A Bästa journalistutbildning: Arbetslivserfarenhet	Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Arbetslivserfarenhet utan någon formell utbildning på högskola eller folkhögskola
35	V482	F.66B Bästa journalistutbildning: Arbetslivserfarenhet + formell utbildning	Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Arbetslivserfarenhet tillsammans med formell utbildning på högskola eller folkhögskola
36	V483	F.66C Bästa journalistutbildning: Journalistutbildning på folkhögskola	Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Journalistutbildning på folkhögskola
37	V484	F.66D Bästa journalistutbildning: Journalistutbildningsprogrammet	Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Det långa journalistutbildningsprogrammet på högskolenivå



Namn	Etikett	Fråga	
		("Journalisthögskolan"), som erbjuds i Göteborg, Stockholm och Sundsvall	
38	V485	F.66E Bästa journalistutbildning: Allmänna högskolestudier + ettåriga journalistprogrammet	Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Allmänna högskolestudie tillsammans med det ettåriga journalistprogrammet på högskolenivå, som erbjuds i Lund, Göteborg, Stockholm och Sundsvall
39	V486	F.66F Bästa journalistutbildning: Allmänna högskolestudier	Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Allmänna högskolestudier utan särskild journalistutbildning
40	V487	F.67AA Tillgång till utrustning i hushållet: Tv-apparat	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - TV-apparat/er, antal ...
41	V488	F.67AB Tillgång till utrustning i hushållet: Telefon	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Telefon/er, antal ...
42	V489	F.67AC Tillgång till utrustning i hushållet: Telefonsvarare	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Telefonsvarare
43	V490	F.67AD Tillgång till utrustning i hushållet: Mobiltelefon	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Mobiltelefon
44	V491	F.67AE Tillgång till utrustning i hushållet: Text-TV	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Text-TV
45	V492	F.67AF Tillgång till utrustning i hushållet: Video	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Video
46	V493	F.67AG Tillgång till utrustning i hushållet: Kabel-TV	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Kabel-TV
47	V494	F.67AH Tillgång till utrustning i hushållet: Parabolantenn	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Parabolantenn
48	V495	F.67AI Tillgång till utrustning i hushållet: Persondator	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Persondator
49	V496	F.67AJ Tillgång till utrustning i hushållet: Fax	Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Fax
50	V497	F.67BA PC-utrustning i hushållet: Modem	Om Du har persondator i Ditt hushåll, vilken utrustning har Du? - Modem
51	V498	F.67BB PC-utrustning i hushållet: Internet-anslutning	Om Du har persondator i Ditt hushåll, vilken utrustning har Du? - Internet-anslutning
52	V499	F.67BC PC-utrustning i hushållet: CD-ROM-enhet	Om Du har persondator i Ditt hushåll, vilken utrustning har Du? - CD-ROM-enhet
53	V500	F.67BD PC-utrustning i hushållet: Personlig e-mail	Om Du har persondator i Ditt hushåll, vilken utrustning har Du? - Personlig e-mail
54	V501	F.68 Subjektiv vänster-högerplacering	Man brukar ju ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?
55	V502	F.69 Subjektiv placering på skala av grön dimension	Det talas också om en grön dimension i svensk politik. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?
56	V503	F.70A Vilket parti tycker du bäst om idag?	Vilket parti tycker Du bäst om idag?
57	V504	F.70B Övertygad partianhängare?	Anser Du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?

	<b>Namn</b>	<b>Etikett</b>	<b>Fråga</b>
58	V505	F.71 Näst bästa parti	Vilket parti tycker Du näst bäst om?
59	V506	F.72 Tidningens politiska signatur	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar?
60	V507	Datum formuläret ifylldes	-
61	V508	Frågornas utformning	Vi är medvetna om att det kan ha tagit lång tid för Dig att svara på alla frågor. Vi är därför tacksamma för att få Dina synpunkter på formulärets och frågornas utformning.

# Variabelbeskrivning

**Datasetet innehåller 509 variabler**

## Fil : Journalist 1995

### SND\_studie: SND-studie 0593

Variabeltext: SND 0593: Journalistundersökningen 1995

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
593	SND 0593	991	100.0%

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 593-593] [Missing: \*]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 991 /-] [Ej valid: 0 /-]

---

### SND\_dataset: SND-dataset 0593-001

Variabeltext: SND 0593-001: Journalist 1995

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 0593-001	991	100.0%

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1-1] [Missing: \*]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 991 /-] [Ej valid: 0 /-]

---

### SND\_version: SND version 2.0

Variabeltext: SND version 2.0 september 2014

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	SND 2.0	991	100.0%

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 2-2] [Missing: \*]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 991 /-] [Ej valid: 0 /-]

---

### ID: ID-nummer

Variabeltext: ID-nummer

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1-1713] [Missing: \*]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 991 /-] [Ej valid: 0 /-] [Medelvärde: 854.487 /-] [StdAv: 496.859 /-]

---

### V509: Kodare

Variabeltext: Kodare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kodare 1	299	30.2%
2	Kodare 2	279	28.2%
3	Kodare 3	312	31.5%
4	Kodare 4	101	10.2%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 991 /-] [Ej valid: 0 /-]

---

## Fil : Journalist 1995

### V509: Kodare

#### V5: F.1A Vilket år började du arbeta som journalist

**Inledande fråga:** Först kommer några frågor om arbete, arbetsmiljö och etik.

**Frågetext:** Vilket år började du arbeta som journalist?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgifts saknas	21	

**Information:** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 46-95] [Missing: \*/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 970 /-] [Ej valid: 21 /-] [Medelvärde: 79.419 /-]

#### V6: F.1B Antal år som journalist

**Frågetext:** Hur många års sammanlagt yrkesarbete som journalist har du?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1-46] [Missing: \*/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 963 /-] [Ej valid: 28 /-] [Medelvärde: 14.967 /-]

#### V7: F.1C Antal år på nuvarande arbetsplats

**Frågetext:** Hur många år har du varit på din nuvarande arbetsplats?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Frilans	84	35.9%
1	0-1 år	150	64.1%
99	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0-45] [Missing: \*/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-] [Medelvärde: 8.643 /-]

#### V8: F.2 Heltids- eller deltidsarbete

**Frågetext:** Arbetar du ...

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Heltid	750	83.3%
2	Deltid	150	16.7%
9	Uppgift saknas	91	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-2] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 900 /-] [Ej valid: 91 /-]

## Fil : Journalist 1995

### V9: F.3A Vilken typ av anställning har du för närvarande?

Frågetext: Vilken typ av anställning har du för närvarande?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Mer än ett alternativ	43	4.3%
1	Fast anställning (tillsvidareanställning)	696	70.4%
2	Vikariat	51	5.2%
3	Annan form av tidsbegränsad anställning	29	2.9%
4	Frilans	118	11.9%
5	Arbetslös	24	2.4%
6	Studerande	13	1.3%
7	Annat	15	1.5%
9	Uppgift saknas	2	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-7] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 989 /-] [Ej valid: 2 /-]

### V10: F.3AA Vilken typ av anställning har du för närvarande? - rensad

Variabeltext: Rensad anställningsvariabel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Fast anställning (tillsvidareanställning)	709	71.7%
2	Vikariat	64	6.5%
3	Annan form av tidsbegränsad anställning	33	3.3%
4	Frilans	121	12.2%
5	Arbetslös	32	3.2%
6	Studerande	15	1.5%
7	Annat	15	1.5%
9	Uppgift saknas	2	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 989 /-] [Ej valid: 2 /-]

### V25: F.4 Medium arbetar i

Frågetext: I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sveriges Radio	56	6.0%
2	Annat radioföretag	12	1.3%
3	Sveriges Television	54	5.8%
4	Annat TV-företag	31	3.3%
5	Landsortstidning	258	27.5%
6	Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)	92	9.8%
7	Kvällstidning (Aftonbladet, Expressen, GT/Kvällsposten)	51	5.4%
8	Populärtidning/veckotidning	37	3.9%

## Fil : Journalist 1995

### V25: F.4 Medium arbetar i

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Personaltidning	12	1.3%
10	Organisationsutgiven fackpress	56	6.0%
11	Övrig fackpress	43	4.6%
12	Nyhetsbyrå	22	2.3%
13	Statlig/kommunal information/tidning	29	3.1%
14	Annat	36	3.8%
15	Frilans	121	12.9%
16	Flera medier	27	2.9%
99	Uppgift saknas	54	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-16] [Missing: \*/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 937 /-] [Ej valid: 54 /-]

### V11: F.4A Medium arbetar i: Sveriges Radio

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Sveriges Radio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	82	8.5%
5	Ej markerat	885	91.5%
9	Uppgift saknas	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V12: F.4B Medium arbetar i: Annat radioföretag

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Annat radioföretag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	20	2.1%
5	Ej markerat	947	97.9%
9	Uppgift saknas	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V13: F.4C Medium arbetar i: Sveriges Television

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Sveriges Television

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	70	7.2%
5	Ej markerat	897	92.8%
9	Uppgift saknas	24	

## Fil : Journalist 1995

### V13: F.4C Medium arbetar i: Sveriges Television

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V14: F.4D Medium arbetar i: Annat TV-företag

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Annat TV-företag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	49	5.1%
5	Ej markerat	918	94.9%
9	Uppgift saknas	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V15: F.4E Medium arbetar i: Landsortstidning

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Landsortstidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	302	31.2%
5	Ej markerat	665	68.8%
9	Uppgift saknas	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V16: F.4F Medium arbetar i: Storstadsmorgontidning

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	112	11.6%
5	Ej markerat	855	88.4%
9	Uppgift saknas	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V17: F.4G Medium arbetar i: Kvällstidning

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Kvällstidning (Aftonbladet, Expressen, GT/Kvällsposten)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	63	6.5%



## Fil : Journalist 1995

### V17: F.4G Medium arbetar i: Kvällstidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Ej markerat	904	93.5%
9	Uppgift saknas	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V18: F.4H Medium arbetar i: Populärtidning/veckotidning

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Populärtidning/veckotidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	69	7.1%
5	Ej markerat	898	92.9%
9	Uppgift saknas	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V19: F.4I Medium arbetar i: Personaltidning

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Personaltidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	24	2.5%
5	Ej markerat	943	97.5%
9	Uppgift saknas	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V20: F.4J Medium arbetar i: Organisationsutgiven fackpress

**Frågetext:** I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Organisationsutgiven fackpress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	103	10.7%
5	Ej markerat	864	89.3%
9	Uppgift saknas	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

## Fil : Journalist 1995

### V21: F.4K Medium arbetar i: Övrig fackpress

Frågetext: I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Övrig fackpress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	92	9.5%
5	Ej markerat	875	90.5%
9	Uppgift saknas	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V22: F.4L Medium arbetar i: Nyhetsbyrå

Frågetext: I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Nyhetsbyrå

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	28	2.9%
5	Ej markerat	939	97.1%
9	Uppgift saknas	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V23: F.4M Medium arbetar i: Statlig/kommunal information/tidning

Frågetext: I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Statlig/kommunal information/tidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	48	5.0%
5	Ej markerat	919	95.0%
9	Uppgift saknas	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V24: F.4N Medium arbetar i: Annat

Frågetext: I vilket medium arbetar du? (Om du är frilans markera dina två huvudsakliga uppdragsgivare om sådana finns.) - Annat - vad?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	88	9.1%
5	Ej markerat	879	90.9%
9	Uppgift saknas	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

## Fil : Journalist 1995

### V36: F.5 Huvudsaklig arbetsuppgift

Frågetext: Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Totalt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetsledare (t ex chefredaktör, red chef, red sekr, nyhetsc	170	18.1%
2	Fotograf	49	5.2%
3	Reporter	468	49.8%
5	Programledare	25	2.7%
6	Producent	35	3.7%
7	Ledarskribent, kommentator	13	1.4%
8	Korrekturläsare	12	1.3%
9	Informatör	31	3.3%
10	Annat	96	10.2%
11	Mångsysslare	40	4.3%
99	Uppgift saknas	52	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-11] [Missing: \*/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 939 /-] [Ej valid: 52 /-]

### V26: F.5A Huvudsaklig arbetsuppgift: Arbetsledare

Frågetext: Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Arbetsledare (t ex chefredaktör, red chef, red sekr, nyhetschef)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	174	17.9%
5	Ej markerat	797	82.1%
9	Uppgift saknas	20	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V27: F.5B Huvudsaklig arbetsuppgift: Fotograf

Frågetext: Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Fotograf

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	71	7.3%
5	Ej markerat	900	92.7%
9	Uppgift saknas	20	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V28: F.5C Huvudsaklig arbetsuppgift: Reporter

Frågetext: Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Reporter

## Fil : Journalist 1995

### V28: F.5C Huvudsaklig arbetsuppgift: Reporter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	461	47.5%
5	Ej markerat	510	52.5%
9	Uppgift saknas	20	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V29: F.5D Huvudsaklig arbetsuppgift: Redigerare

**Frågetext:** Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Redigerare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	83	8.4%
5	Ej markerat	908	91.6%

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 991 /-] [Ej valid: 0 /-]

### V30: F.5E Huvudsaklig arbetsuppgift: Programledare

**Frågetext:** Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Programledare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	37	3.8%
5	Ej markerat	934	96.2%
9	Uppgift saknas	20	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V31: F.5F Huvudsaklig arbetsuppgift: Producent

**Frågetext:** Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Producent

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	48	4.9%
5	Ej markerat	923	95.1%
9	Uppgift saknas	20	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V32: F.5G Huvudsaklig arbetsuppgift: Ledarskribent, kommentator

**Frågetext:** Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Ledarskribent, kommentator

## Fil : Journalist 1995

### V32: F.5G Huvudsaklig arbetsuppgift: Ledarskribent, kommentator

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	13	1.3%
5	Ej markerat	958	98.7%
9	Uppgift saknas	20	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V33: F.5H Huvudsaklig arbetsuppgift: Korrekturläsare

**Frågetext:** Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Korrekturläsare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	14	1.4%
5	Ej markerat	957	98.6%
9	Uppgift saknas	20	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V34: F.5I Huvudsaklig arbetsuppgift: Informatör

**Frågetext:** Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Informatör

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	36	3.7%
5	Ej markerat	935	96.3%
9	Uppgift saknas	20	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V35: F.5J Huvudsaklig arbetsuppgift: Annat

**Frågetext:** Vilken är din huvudsakliga arbetsuppgift? (Ange endast ett alternativ) - Annat - vad?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	194	20.0%
5	Ej markerat	777	80.0%
9	Uppgift saknas	20	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

## Fil : Journalist 1995

### V37: F.6A Typ av redaktion

**Frågetext:** På vilken typ av redaktion arbetar du huvudsakligen? (Ange bara ett område)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allmän nyhetsredaktion (exklusive lokalradaktion)	443	47.3%
2	Lokalredaktion	117	12.5%
3	Annan redaktion	253	27.0%
4	Frilansgrupp	12	1.3%
5	Frilans med kontor utanför bostaden	32	3.4%
6	Frilans med kontor i bostaden	79	8.4%
9	Uppgift saknas	55	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 936 /-] [Ej valid: 55 /-]

### V38: F.6B Antal uppdragsgivare senaste året

**Frågetext:** Om du arbetar som frilans, hur många uppdragsgivare har du haft under det senaste året?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1-2	25	20.7%
2	3-5	37	30.6%
3	6-9	26	21.5%
4	Fler	33	27.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
8	Frågan ej tillämplig	813	
9	Uppgift saknas på hela frågan	54	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 121 /-] [Ej valid: 870 /-]

### V39: F.7AA Tidigare arbetat på: Sveriges Riksradio

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Riksradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	79	10.1%
5	Ej markerat	706	89.9%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

### V40: F.7AB Tidigare arbetat på: Sveriges Lokalradio

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Lokalradio

## Fil : Journalist 1995

### V40: F.7AB Tidigare arbetat på: Sveriges Lokalradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	100	12.7%
5	Ej markerat	685	87.3%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

### V41: F.7AC Tidigare arbetat på: Sveriges Television

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Television

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	61	7.8%
5	Ej markerat	724	92.2%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

### V42: F.7AD Tidigare arbetat på: Annat radio-TV-företag

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Annat radio-TV-företag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	59	7.5%
5	Ej markerat	726	92.5%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

### V43: F.7AE Tidigare arbetat på: Storstadsmorgontidning

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Storstadsmorgonpress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	154	19.6%
5	Ej markerat	631	80.4%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

## Fil : Journalist 1995

### V44: F.7AF Tidigare arbetat på: Landsortstidning

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Landsortspress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	445	56.7%
5	Ej markerat	340	43.3%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

### V45: F.7AG Tidigare arbetat på: Kvällstidning

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Kvällspress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	99	12.6%
5	Ej markerat	686	87.4%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

### V46: F.7AH Tidigare arbetat på: Populär/veckopress

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Populär/veckopress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	78	9.9%
5	Ej markerat	707	90.1%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

### V47: F.7AI Tidigare arbetat på: Personaltidning

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Personaltidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	54	6.9%
5	Ej markerat	731	93.1%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]



## Fil : Journalist 1995

### V47: F.7AI Tidigare arbetat på: Personaltidning

---

### V48: F.7AJ Tidigare arbetat på: Facktidning

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Fackpress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	129	16.4%
5	Ej markerat	656	83.6%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

---

### V49: F.7AK Tidigare arbetat på: Annan press

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Annan press

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	46	5.9%
5	Ej markerat	739	94.1%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

---

## V50: F.7AL Tidigare arbetat på: Nyhetsbyrå

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Nyhetsbyrå

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	43	5.5%
5	Ej markerat	742	94.5%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

## V51: F.7AM Tidigare arbetat på: Med frilansverksamhet

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Frilansverksamhet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	165	21.0%
5	Ej markerat	620	79.0%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

## V52: F.7AN Tidigare arbetat på: Informationsavdelningen vid myndighet

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Informationsavdelningen vid myndighet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	58	7.4%
5	Ej markerat	727	92.6%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

## V53: F.7AO Tidigare arbetat på: Informationsavdelning vid företag eller organisation

**Frågetext:** På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har du tidigare arbetat? Ange endast de där du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Informationsavdelning vid företag/organisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	67	8.5%
5	Ej markerat	718	91.5%
9	Uppgift saknas	206	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 785 /-] [Ej valid: 206 /-]

## V54: F.7BA Arbetat inom annat yrkesområde än journalistik

Frågetext: Har du arbetat inom något annat yrkesområde än journalistik?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	461	51.1%
5	Nej	442	48.9%
9	Uppgift saknas	88	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 903 /-] [Ej valid: 88 /-]

## V55: F.7BB Annat yrkesområde 1

Frågetext: Ange endast det område/n där du haft sammanhängande anställning under minst två år. - Annat yrkesområde 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
15	Tekniskt, kemiskt och fysikaliskt arbete: övrigt arkitekt-,	4	0.9%
16	Tekniskt, kemiskt och fysikaliskt arbete: tekniker (närmast	5	1.1%
17	Tekniskt, kemiskt och fysikaliskt arbete: biträdespersonal (	6	1.3%
26	Hälso- och sjukvårdsarbete: ""sjukvårdstekniskt"" arbete när	1	0.2%
27	Hälso- och sjukvårdsarbete: biträdespersonal med rutinmässig	1	0.2%
28	Hälso- och sjukvårdsarbete: biträdespersonal vid sjukvårdsan	30	6.7%
35	Pedagogiskt arbete: ämneslärare med akademisk eller motsvara	8	1.8%
36	Pedagogiskt arbete: klasslärare och övriga lärare	45	10.0%
43	Litterärt och konstnärligt arbete: utövare av konstnärligt e	1	0.2%
44	Litterärt och konstnärligt arbete: chef/avdelningschef eller	1	0.2%
45	Litterärt och konstnärligt arbete: övriga	26	5.8%
47	Litterärt och konstnärligt arbete: rutinmässigt tekniskt (bi	1	0.2%
52	Biologiskt arbete: kvalificerat arbete - forskning, rådgivni	1	0.2%
66	Medicinskt och psykologiskt arbete, socialvårdsarbete: socia	11	2.5%
76	Personalmän m fl: personalman som är assistent eller kurator	7	1.6%
85	Revisionsarbete, ekonomiskt-statistiskt utredningsarbete, ra	3	0.7%
86	Revisionsarbete, ekonomiskt-statistiskt utredningsarbete, ra	3	0.7%
95	Domstolsjurister, åklagare, advokater, högre polistjänstemän	4	0.9%
102	Informationschef	2	0.4%
104	Informatör	6	1.3%
105	Informatörsassistent	6	1.3%
115	Religiöst arbete: övriga präster i statskyrkan	1	0.2%
116	Religiöst arbete: pastorer/predikanter i frikyrkosamfund/off	1	0.2%
125	Journalister, programtjänstemän i radio/TV: övriga med arbet	2	0.4%
126	Reklam	5	1.1%
127	Bok-/tidningsförlag	5	1.1%
135	Forsknings- och kvalificerat beräkningsarbete, biblioteks-,	7	1.6%
136	Forsknings- och kvalificerat beräkningsarbete, biblioteks-,	3	0.7%
155	Administrativt arbete i statlig eller kommunal förvaltning i	2	0.4%
156	Administrativt arbete i statlig eller kommunal förvaltning i	1	0.2%
165	Administrativt arbete i statlig eller kommunal förvaltning i	3	0.7%

## V55: F.7BB Annat yrkesområde 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
166	Administrativt arbete i statlig eller kommunal förvaltning i	6	1.3%
174	Administrativt arbete inom enskilt näringsliv och organisati	1	0.2%
175	Administrativt arbete inom enskilt näringsliv och organisati	3	0.7%
216	Bokförings- och kassaarbete: kvalificerat kontorsarbete; för	2	0.4%
217	Bokförings- och kassaarbete: maskinskrivning och annat allmä	2	0.4%
227	Stenografi- och maskinskrivningsarbete: maskinskrivning och	23	5.1%
236	Annat kontorsarbete: kvalificerat kontorsarbete; förmansfunk	15	3.3%
237	Annat kontorsarbete: maskinskrivning och annat allmänt konto	2	0.4%
312	Parti- och detaljhandelsföretag: företagare/företagsledare m	1	0.2%
318	Parti- och detaljhandelsföretag: biträdesarbete i affär	4	0.9%
327	Affärsbiträden m fl: bokhandelsmedhjälpare, detaljhandelsför	2	0.4%
328	Affärsbiträden m fl: biträdesarbete i affär	17	3.8%
345	Övrigt försäljningsarbete: försäljnings/inköps/marknadsförin	7	1.6%
346	Övrigt försäljningsarbete: arbetsledning som förman eller mo	10	2.2%
347	Övrigt försäljningsarbete: bokhandelsmedhjälpare, detaljhand	3	0.7%
412	Lantbruks-, skogs- och trädgårdsledning: företagare/företags	3	0.7%
416	Lantbruks-, skogs- och trädgårdsledning: arbetsledare/teknik	1	0.2%
426	Jordbruks- och trädgårdsarbete, djurskötsel: arbetsledare/te	1	0.2%
448	Skogsarbete: manuellt arbete	4	0.9%
618	Motorfordonsförare, spårvägsförare: övriga	8	1.8%
632	Sjöbefälsarbete, däck- och maskinmanskapsarbete: företagare	1	0.2%
636	Sjöbefälsarbete, däck- och maskinmanskapsarbete: övrigt sjö	1	0.2%
638	Sjöbefälsarbete, däck- och maskinmanskapsarbete: däcksmansk	2	0.4%
646	Transport- och kommunikationsarbete inom post, telegraf, jär	1	0.2%
647	Transport- och kommunikationsarbete inom post, telegraf, jär	6	1.3%
648	Transport- och kommunikationsarbete inom post, telegraf, jär	6	1.3%
658	Övrigt transport- och kommunikationsarbete: manuellt arbete	1	0.2%
718	Textil- och sömnadsarbete: manuellt arbete	1	0.2%
748	Verkstads- och byggnadsmetallarbetare: manuellt arbete	28	6.2%
758	Elektroarbete: manuellt arbete	4	0.9%
768	Träarbete: manuellt arbete	2	0.4%
778	Målnings- och lackeringsarbete: manuellt arbete	1	0.2%
788	Mureri- och betongarbete: manuellt arbete	4	0.9%
808	Livsmedelsarbete: manuellt arbete	3	0.7%
838	Grov- och diversearbete: manuellt arbete	2	0.4%
868	Grafiskt arbete: manuellt arbete	12	2.7%
878	Paketerings- och emballagearbete samt stuveri-, lager- och f	2	0.4%
918	Civilt bevaknings- och skyddsarbete: övrig bevakningspersona	1	0.2%
927	Husligt arbete, portierarbete: portier, trafik/flygvärdinna,	1	0.2%
928	Husligt arbete, portierarbete: (manuellt) biträdesarbete	11	2.5%
938	Fastighetsskötsel, städning: (manuellt) servicearbete	2	0.4%

## V55: F.7BB Annat yrkesområde 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
942	Övrigt servicearbete: företagare med mindre företag	2	0.4%
946	Övrigt servicearbete: förman/arbetsledare; även sportledare	2	0.4%
947	Övrigt servicearbete: fotograf	4	0.9%
948	Övrigt servicearbete: övrigt (manuellt) servicearbete	2	0.4%
957	Polismän, tullbevakningspersonal, vaktkonstaplar m fl: polis	1	0.2%
968	Hemsysstrar m fl: hemsamarit, åldringsvårdarinna	10	2.2%
978	Serveringsarbete: annan serveringspersonal, även barbiträde	2	0.4%
984	Militärt arbete: officerare med befattning som överste eller	1	0.2%
985	Militärt arbete: övriga officerare (befattning under överste	1	0.2%
993	Politiker	4	0.9%
994	Mindre företagare, ospecificerad inriktning	1	0.2%
997	Oklassificerbar uppgift	9	2.0%
0	Frågan ej tillämplig	439	
999	Uppgift saknas	104	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 15-997] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 448 /-] [Ej valid: 543 /-]

## V56: F.7BC Annat yrkesområde 2

**Frågetext:** Ange endast det område/n där du haft sammanhängande anställning under minst två år. - Annat yrkesområde 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
26	Hälso- och sjukvårdsarbete: ""sjukvårdstekniskt"" arbete när	1	1.0%
28	Hälso- och sjukvårdsarbete: biträdespersonal vid sjukvårdsan	8	7.9%
35	Pedagogiskt arbete: ämneslärare med akademisk eller motsvara	1	1.0%
36	Pedagogiskt arbete: klasslärare och övriga lärare	3	3.0%
45	Litterärt och konstnärligt arbete: övriga	5	5.0%
66	Medicinskt och psykologiskt arbete, socialvårdsarbete: socia	4	4.0%
76	Personalmän m fl: personalman som är assistent eller kurator	3	3.0%
105	Informatörsassistent	1	1.0%
115	Religiöst arbete: övriga präster i statskyrkan	1	1.0%
126	Reklam	3	3.0%
135	Forsknings- och kvalificerat beräkningsarbete, biblioteks-,	2	2.0%
137	Forsknings- och kvalificerat beräkningsarbete, biblioteks-,	2	2.0%
155	Administrativt arbete i statlig eller kommunal förvaltning i	1	1.0%
165	Administrativt arbete i statlig eller kommunal förvaltning i	2	2.0%
166	Administrativt arbete i statlig eller kommunal förvaltning i	3	3.0%
217	Bokförings- och kassaarbete: maskinskrivning och annat allmä	1	1.0%
227	Stenografi- och maskinskrivningsarbete: maskinskrivning och	10	9.9%
228	Stenografi- och maskinskrivningsarbete:	1	1.0%
236	Annat kontorsarbete: kvalificerat kontorsarbete; förmansfunk	4	4.0%
336	Partiförsäljning genom kundbesök, agenturarbete: arbetsledni	1	1.0%
345	Övrigt försäljningsarbete: försäljnings/inköps/marknadsförin	5	5.0%

## V56: F.7BC Annat yrkesområde 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
346	Övrigt försäljningsarbete: arbetsledning som förman eller mo	2	2.0%
428	Jordbruks- och trädgårdsarbete, djurskötsel: manuellt arbete	1	1.0%
618	Motorfordonsförare, spårvägsförare: övriga	5	5.0%
638	Sjöbefälsarbete, däck- och maskinmanskapsarbete: däcksmansk	1	1.0%
647	Transport- och kommunikationsarbete inom post, telegraf, jär	1	1.0%
658	Övrigt transport- och kommunikationsarbete: manuellt arbete	1	1.0%
748	Verkstads- och byggnadsmetallarbetare: manuellt arbete	3	3.0%
778	Målnings- och lackeringsarbete: manuellt arbete	1	1.0%
788	Mureri- och betongarbete: manuellt arbete	2	2.0%
838	Grov- och diversearbete: manuellt arbete	1	1.0%
848	Maskin- och motorskötsel: manuellt arbete	1	1.0%
868	Grafiskt arbete: manuellt arbete	1	1.0%
878	Paketerings- och emballagearbete samt stuveri-, lager- och f	3	3.0%
918	Civilt bevaknings- och skyddsarbete: övrig bevakningspersona	2	2.0%
927	Husligt arbete, portierarbete: portier, trafik/flygvärdinna,	2	2.0%
928	Husligt arbete, portierarbete: (manuellt) biträdesarbete	5	5.0%
947	Övrigt servicearbete: fotograf	2	2.0%
968	Hemsysstrar m fl: hemsamarit, åldringsvårdarinna	3	3.0%
997	Oklassificerbar uppgift	2	2.0%
0	Frågan ej tillämplig	799	
999	Uppgift saknas	91	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 26-997] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 101 /-] [Ej valid: 890 /-]

## V57: F.8A Arbetsmiljön på redaktionen: Mycket stressiga arbetsförhållanden

**Frågetext:** Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Mycket stressiga arbetsförhållanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	192	21.1%
2	Stämmer delvis	529	58.1%
3	Stämmer knappast	139	15.3%
4	Stämmer inte alls	40	4.4%
8	Ingen åsikt	10	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	72	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 910 /-] [Ej valid: 81 /-]

## V58: F.8B Arbetsmiljön på redaktionen: Hård styrning från ledningen

**Frågetext:** Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Hård styrning från ledningen

### V58: F.8B Arbetsmiljön på redaktionen: Hård styrning från ledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	59	6.5%
2	Stämmer delvis	250	27.6%
3	Stämmer knappast	319	35.2%
4	Stämmer inte alls	255	28.2%
8	Ingen åsikt	22	2.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	72	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 905 /-] [Ej valid: 86 /-]

### V59: F.8C Arbetsmiljön på redaktionen: Bra sammanhållning bland arbetskamraterna

**Frågetext:** Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Bra sammanhållning bland arbetskamraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	322	35.5%
2	Stämmer delvis	419	46.2%
3	Stämmer knappast	86	9.5%
4	Stämmer inte alls	40	4.4%
8	Ingen åsikt	40	4.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	72	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 907 /-] [Ej valid: 84 /-]

### V60: F.8D Arbetsmiljön på redaktionen: Hård konkurrens mellan enskilda personer

**Frågetext:** Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Hård konkurrens mellan enskilda personer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	71	7.8%
2	Stämmer delvis	222	24.4%
3	Stämmer knappast	286	31.5%
4	Stämmer inte alls	284	31.2%
8	Ingen åsikt	46	5.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	72	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 909 /-] [Ej valid: 82 /-]

### V61: F.8E Arbetsmiljön på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor

**Frågetext:** Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor

## V61: F.8E Arbetsmiljön på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	149	16.4%
2	Stämmer delvis	525	57.9%
3	Stämmer knappast	107	11.8%
4	Stämmer inte alls	55	6.1%
8	Ingen åsikt	71	7.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	72	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 907 /-] [Ej valid: 84 /-]

## V62: F.8F Arbetsmiljön på redaktionen: Goda möjligheter till avancemang

**Frågetext:** Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Goda möjligheter till avancemang

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	43	4.8%
2	Stämmer delvis	269	29.8%
3	Stämmer knappast	311	34.5%
4	Stämmer inte alls	198	22.0%
8	Ingen åsikt	81	9.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	72	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 902 /-] [Ej valid: 89 /-]

## V63: F.8G Arbetsmiljön på redaktionen: Svårt att få gehör för egna ideer

**Frågetext:** Hur skulle du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där du arbetar? - Svårt att få gehör för egna ideer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	38	4.2%
2	Stämmer delvis	218	24.0%
3	Stämmer knappast	223	24.6%
4	Stämmer inte alls	400	44.1%
8	Ingen åsikt	29	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	72	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 908 /-] [Ej valid: 83 /-]

## V64: F.9AA Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kultur

**Inledande fråga:** Obs! Fråga 9-13 riktar sig endast till dig som arbetar med nyhetsjournalistik!



## V64: F.9AA Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kultur

Frågetext: Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Kultur

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	81	12.3%
5	Ej markerat	578	87.7%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

## V65: F.9AB Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Sport

Frågetext: Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	57	8.6%
5	Ej markerat	602	91.4%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

## V66: F.9AC Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle

Frågetext: Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Politik/samhälle

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	114	17.3%
5	Ej markerat	545	82.7%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

## V67: F.9AD Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ledare/kommentarer

Frågetext: Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Ledare/kommentarer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	15	2.3%
5	Ej markerat	644	97.7%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

## V67: F.9AD Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ledare/kommentarer

## V68: F.9AE Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ekonomi/arbetsmarknad

Frågetext: Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Ekonomi/arbetsmarknad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	63	9.6%
5	Ej markerat	596	90.4%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

## V69: F.9AF Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kriminal/rättsfrågor

Frågetext: Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Kriminal/rättsfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	38	5.8%
5	Ej markerat	621	94.2%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

## V70: F.9AG Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj

Frågetext: Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Familj

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	16	2.4%
5	Ej markerat	643	97.6%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

## V71: F.9AH Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Nöje

Frågetext: Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Nöje

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	52	7.9%
5	Ej markerat	607	92.1%
0	Frågan ej tillämplig	289	

### V71: F.9AH Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Nöje

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

### V72: F.9AI Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Utrikes

**Frågetext:** Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Utrikes

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	41	6.2%
5	Ej markerat	618	93.8%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

### V73: F.9AJ Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Feature

**Frågetext:** Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Feature

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	70	10.6%
5	Ej markerat	589	89.4%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

### V74: F.9AK Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Allmänt inriktad

**Frågetext:** Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	267	40.5%
5	Ej markerat	392	59.5%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

### V75: F.9AL Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat

**Frågetext:** Har Du något speciellt område som Du huvudsakligen arbetar med? - Annat - vad?

## V75: F.9AL Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	125	19.0%
5	Ej markerat	534	81.0%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 659 /-] [Ej valid: 332 /-]

## V76: F.9BA Ämne som bevakas mer än annat

**Frågetext:** Om Du inte har ett eget specialområde, är det ändå något ämne som Du brukar bevaka mer än något annat?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	211	31.4%
5	Ej markerat	460	68.6%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	31	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 671 /-] [Ej valid: 320 /-]

## V77: F.9BB Ämnesbevakning

**Frågetext:** Ämnesbevakning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
10	Kultur - allmänt	20	10.0%
11	Musik	3	1.5%
12	TV/video	3	1.5%
13	Konst, hantverk	1	0.5%
14	Böcker	1	0.5%
20	Sport - allmänt	17	8.5%
21	Dopingdebatten	1	0.5%
22	Motor/bilar	2	1.0%
50	Politik/samhälle - allmänt	16	8.0%
51	Skolfrågor	6	3.0%
52	Miljöfrågor	14	7.0%
53	Kyrkan/frikyrkor/religion	3	1.5%
54	Invandrar- och flyktingfrågor	12	6.0%
55	EU; allmänt	3	1.5%
56	Jämställdhet	2	1.0%
57	Olyckor, katastrofer; räddningstjänst	1	0.5%
110	Ekonomi/arbetsmarknad - allmänt	10	5.0%
111	Jordbruk	3	1.5%
130	Kriminal-/rättsfrågor - allmänt	9	4.5%
131	Ekonomisk brottslighet	1	0.5%

## V77: F.9BB Ämnesbevakning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
140	Familj - allmänt	3	1.5%
141	Socialreportage	9	4.5%
142	Barn- och ungdomsfrågor	6	3.0%
143	Konsumentfrågor	2	1.0%
144	Vård/sjukvård/hälsa och medicin/handikappfrågor	9	4.5%
150	Nöje - allmänt	1	0.5%
151	Alkoholfrågor	2	1.0%
152	Jakt/fiske/natur	3	1.5%
153	Sjöfart	1	0.5%
154	Resor/turism	1	0.5%
161	Jugoslavien	1	0.5%
180	Feature - allmänt	2	1.0%
700	Lokal/kommunal/regional bevakning	26	13.0%
701	IT/dator	2	1.0%
800	Annat	4	2.0%
0	Frågan ej tillämplig	786	
999	Uppgift saknas	5	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 10-800] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 200 /-] [Ej valid: 791 /-]

## V78: F.10 Bevaka viktig fråga man tycker borde följas upp

**Frågetext:** Om Du har en god ide kring en viktig fråga Du tycker borde följas upp, hur ofta brukar Du lyckas med att få frågan bevakad?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nästan alltid	307	45.1%
2	Ofta	204	30.0%
3	Ibland	157	23.1%
4	Ger inga sådana förslag	13	1.9%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 681 /-] [Ej valid: 310 /-]

## V79: F.11 Frihet välja uppslag/nyheter att arbeta med

**Frågetext:** Hur stor frihet anser Du Dig ha när det gäller att själv kunna välja de uppslag/nyheter som Du får arbeta med?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I princip total frihet	224	33.2%
2	Stor frihet	271	40.1%
3	En viss frihet	152	22.5%
4	Ingen frihet alls	28	4.1%
0	Frågan ej tillämplig	289	

## V79: F.11 Frihet välja uppslag/nyheter att arbeta med

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas	27	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 675 /-] [Ej valid: 316 /-]

## V80: F.12 Frihet välja vinklar i artikel/inslag

**Frågetext:** Hur stor frihet anser Du Dig ha när det gäller att själv kunna välja vinklar i artikeln/inslaget Du arbetar med?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I princip totalt frihet	246	36.4%
2	Stor frihet	265	39.3%
3	En viss frihet	78	11.6%
4	Ingen frihet alls	6	0.9%
7	Arbetar inte med att skriva artiklar/göra inslag	80	11.9%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	27	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 675 /-] [Ej valid: 316 /-]

## V81: F.13 Förändringar av innehållet i artikel/inslag

**Frågetext:** Händer det att innehållet i en artikel/ett inslag omarbetas eller ändras sedan Du lämnat den/det ifrån Dig?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nästan alltid	3	0.4%
2	Ofta	26	3.8%
3	Ibland	80	11.8%
4	Sällan	241	35.4%
5	Aldrig	226	33.2%
7	Arbetar inte med att skriva artiklar/göra inslag	104	15.3%
0	Frågan ej tillämplig	289	
9	Uppgift saknas	22	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 680 /-] [Ej valid: 311 /-]

## V82: F.14AA Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge korrekta nyheter

**Inledande fråga:** Nedan presenteras de områden, som de s k publicitetsreglerna täcker. Ange för varje område (A) hur viktigt Du anser det vara att detta respekteras, (B) hur viktigt Du anser det vara att det finns nedskrivna regler på området.

**Frågetext:** Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Ge korrekta nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	843	87.5%

### V82: F.14AA Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge korrekta nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Mycket viktigt	114	11.8%
3	Ganska viktigt	6	0.6%
4	Inte särskilt viktigt	0	
5	Inte alls viktigt	0	
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 963 /-] [Ej valid: 28 /-]

### V83: F.14AB Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge plats åt bemötanden

**Frågetext:** Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Ge plats åt bemötanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	352	36.7%
2	Mycket viktigt	464	48.4%
3	Ganska viktigt	133	13.9%
4	Inte särskilt viktigt	9	0.9%
5	Inte alls viktigt	0	
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 958 /-] [Ej valid: 33 /-]

### V84: F.14AC Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Respektera personlig integritet

**Frågetext:** Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Respektera personlig integritet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	472	49.2%
2	Mycket viktigt	358	37.3%
3	Ganska viktigt	124	12.9%
4	Inte särskilt viktigt	6	0.6%
5	Inte alls viktigt	0	
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 960 /-] [Ej valid: 31 /-]

## V85: F.14AD Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara varsam med bilder

**Frågetext:** Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Vara varsam med bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	383	40.4%
2	Mycket viktigt	403	42.5%
3	Ganska viktigt	145	15.3%
4	Inte särskilt viktigt	16	1.7%
5	Inte alls viktigt	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 948 /-] [Ej valid: 43 /-]

## V86: F.14AE Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte döma någon ohörd

**Frågetext:** Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Inte döma någon ohörd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	626	65.5%
2	Mycket viktigt	280	29.3%
3	Ganska viktigt	48	5.0%
4	Inte särskilt viktigt	1	0.1%
5	Inte alls viktigt	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 956 /-] [Ej valid: 35 /-]

## V87: F.14AF Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara försiktig med namn

**Frågetext:** Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Vara försiktig med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	356	37.2%
2	Mycket viktigt	382	39.9%
3	Ganska viktigt	193	20.1%
4	Inte särskilt viktigt	25	2.6%
5	Inte alls viktigt	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 958 /-] [Ej valid: 33 /-]



## V87: F.14AF Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara försiktig med namn

## V88: F.14AG Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte tala i egen sak

Frågetext: Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	557	58.6%
2	Mycket viktigt	259	27.2%
3	Ganska viktigt	100	10.5%
4	Inte särskilt viktigt	29	3.0%
5	Inte alls viktigt	6	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 951 /-] [Ej valid: 40 /-]

## V89: F.14BA Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge korrekta nyheter

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge korrekta nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	327	35.2%
2	Mycket viktigt	253	27.3%
3	Ganska viktigt	168	18.1%
4	Inte särskilt viktigt	122	13.1%
5	Inte alls viktigt	58	6.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	56	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 928 /-] [Ej valid: 63 /-]

## V90: F.14BB Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge plats åt bemötanden

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge plats åt bemötanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	297	32.1%
2	Mycket viktigt	336	36.4%
3	Ganska viktigt	189	20.5%
4	Inte särskilt viktigt	73	7.9%
5	Inte alls viktigt	29	3.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	56	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

## V90: F.14BB Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge plats åt bemötanden

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 924 /-] [Ej valid: 67 /-]

## V91: F.14BC Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Respektera personlig integritet

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Respektera personlig integritet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	377	41.0%
2	Mycket viktigt	326	35.4%
3	Ganska viktigt	151	16.4%
4	Inte särskilt viktigt	44	4.8%
5	Inte alls viktigt	22	2.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	56	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 920 /-] [Ej valid: 71 /-]

## V92: F.14BD Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara varsam med bilder

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara varsam med bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	337	36.7%
2	Mycket viktigt	326	35.5%
3	Ganska viktigt	167	18.2%
4	Inte särskilt viktigt	59	6.4%
5	Inte alls viktigt	29	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	56	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 918 /-] [Ej valid: 73 /-]

## V93: F.14BE Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte döma någon ohörd

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte döma någon ohörd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	381	41.5%
2	Mycket viktigt	330	35.9%
3	Ganska viktigt	135	14.7%
4	Inte särskilt viktigt	48	5.2%
5	Inte alls viktigt	25	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
9	Uppgift saknas på hela frågan	56	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

### V93: F.14BE Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte döma någon ohörd

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 919 /-] [Ej valid: 72 /-]

### V94: F.14BF Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara försiktig med namn

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara försiktig med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	351	38.0%
2	Mycket viktigt	320	34.7%
3	Ganska viktigt	170	18.4%
4	Inte särskilt viktigt	57	6.2%
5	Inte alls viktigt	25	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	56	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 923 /-] [Ej valid: 68 /-]

### V95: F.14BG Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte tala i egen sak

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	331	36.0%
2	Mycket viktigt	266	28.9%
3	Ganska viktigt	182	19.8%
4	Inte särskilt viktigt	80	8.7%
5	Inte alls viktigt	61	6.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	56	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 920 /-] [Ej valid: 71 /-]

### V96: F.15A Mångfalden i medieutbudet 1995 jämfört med 1985

Inledande fråga: Nu följer några frågor om mediekoncentration och mångfald.

Frågetext: Anser Du att det år 1995 finns en större eller mindre mångfald i det samlade svenska medieutbudet jämfört med för tio år sedan?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket större	294	30.6%
2	Något större	337	35.1%
3	Samma som då	61	6.3%
4	Något mindre	184	19.1%
5	Mycket mindre	85	8.8%
9	Uppgift saknas	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

## V96: F.15A Mångfalden i medieutbudet 1995 jämfört med 1985

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 961 /-] [Ej valid: 30 /-]

## V97: F.15BA Orsak till större mångfald: Tillkomsten av nya medier

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Tillkomsten av nya medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	602	95.1%
5	Ej markerat	31	4.9%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

## V98: F.15BB Orsak till större mångfald: Ökad konkurrens mellan olika medier

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad konkurrens mellan olika medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	397	62.7%
5	Ej markerat	236	37.3%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

## V99: F.15BC Orsak till större mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad professionalism inom journalistkåren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	115	18.2%
5	Ej markerat	518	81.8%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

## V100: F.15BD Orsak till större mångfald: Nya medieägares inträde

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Nya medieägares inträde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	253	40.0%
5	Ej markerat	380	60.0%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

## V101: F.15BE Orsak till större mångfald: Förbättrad journalistisk kvalitet

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Förbättrad journalistisk kvalitet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	98	15.5%
5	Ej markerat	535	84.5%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

## V102: F.15BF Orsak till större mångfald: Minskad ägarkoncentration

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Minskad ägarkoncentration

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	25	3.9%
5	Ej markerat	608	96.1%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

## V103: F.15BG Orsak till större mångfald: Ökad professionalism bland medieägarna

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad professionalism bland medieägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	37	5.8%
5	Ej markerat	596	94.2%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

### V103: F.15BG Orsak till större mångfald: Ökad professionalism bland medieägarna

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

### V104: F.15BH Orsak till större mångfald: Ökad hänsyn till publikens behov och intressen

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad hänsyn till publikens behov och intressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	174	27.5%
5	Ej markerat	459	72.5%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

### V105: F.15BI Orsak till större mångfald: Minskad Stockholmsdominans

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Minskad dominans för stockholmmedierna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	68	10.7%
5	Ej markerat	565	89.3%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

### V106: F.15BJ Orsak till större mångfald: Ökad andel kvinnliga journalister

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad andel kvinnliga journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	124	19.6%
5	Ej markerat	509	80.4%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

### V107: F.15BK Orsak till större mångfald: Annat

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är större än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den större mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Annat: (vad?)

### V107: F.15BK Orsak till större mångfald: Annat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	38	6.0%
5	Ej markerat	595	94.0%
0	Frågan ej tillämplig	330	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 633 /-] [Ej valid: 358 /-]

### V108: F.15CA Orsak till mindre mångfald: Tillkomsten av nya medier

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Tillkomsten av nya medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	78	29.0%
5	Ej markerat	191	71.0%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

### V109: F.15CB Orsak till mindre mångfald: Ökad konkurrens mellan olika medier

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad konkurrens mellan olika medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	89	33.1%
5	Ej markerat	180	66.9%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

### V110: F.15CC Orsak till mindre mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad professionalism inom journalistkåren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	6	2.2%
5	Ej markerat	263	97.8%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

## V110: F.15CC Orsak till mindre mångfald: Ökad professionalism inom journalistkåren

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

## V111: F.15CD Orsak till mindre mångfald: Nya medieägares inträde

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Nya medieägares inträde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	116	43.1%
5	Ej markerat	153	56.9%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

## V112: F.15CE Orsak till mindre mångfald: Försämrad journalistisk kvalitet

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Försämrad journalistisk kvalitet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	130	48.3%
5	Ej markerat	139	51.7%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

## V113: F.15CF Orsak till mindre mångfald: Ökad ägarkoncentration

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad ägarkoncentration

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	189	70.3%
5	Ej markerat	80	29.7%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]



Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

## V114: F.15CG Orsak till mindre mångfald: Mer av ekonomiskt tänkande hos medieägarna

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Mer av ekonomiskt tänkande hos medieägarna



### V114: F.15CG Orsak till mindre mångfald: Mer av ekonomiskt tänkande hos medieägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	199	 74.0%
5	Ej markerat	70	 26.0%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

### V115: F.15CH Orsak till mindre mångfald: Ökad hänsyn till publikens behov och intressen

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad hänsyn till publikens behov och intressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	74	 27.5%
5	Ej markerat	195	 72.5%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

### V116: F.15CI Orsak till mindre mångfald: Ökad Stockholmsdominans

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Ökad dominans för stockholmsmedierna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	89	 33.1%
5	Ej markerat	180	 66.9%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

### V117: F.15CJ Orsak till mindre mångfald: Fortsatt hög andel manliga journalister

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Fortsatt hög andel manliga journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	30	 11.2%
5	Ej markerat	239	 88.8%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

## V117: F.15CJ Orsak till mindre mångfald: Fortsatt hög andel manliga journalister

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

## V118: F.15CK Orsak till mindre mångfald: Annat

**Frågetext:** Om Du anser att mångfalden är mindre än den var för tio år sedan, vad anser Du i så fall vara de viktigaste orsakerna till den mindre mångfalden? (Ange högst fem orsaker.) - Annat: (vad?)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	56	20.8%
5	Ej markerat	213	79.2%
0	Frågan ej tillämplig	694	
9	Uppgift saknas	28	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 269 /-] [Ej valid: 722 /-]

## V119: F.16A Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Journalisterna

**Frågetext:** Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande gruppers inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Journalisterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inflytandet har blivit mycket större	103	11.2%
2	Inflytandet har blivit något större	302	32.8%
3	Inflytandet har blivit samma som för tio år sedan	266	28.9%
4	Inflytandet har blivit något mindre	207	22.5%
5	Inflytandet har blivit mycket mindre	44	4.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
9	Uppgift saknas på hela frågan	48	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 922 /-] [Ej valid: 69 /-]

## V120: F.16B Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Mediernas ägare

**Frågetext:** Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande gruppers inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Mediernas ägare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inflytandet har blivit mycket större	364	39.2%
2	Inflytandet har blivit något större	419	45.2%
3	Inflytandet har blivit samma som för tio år sedan	120	12.9%
4	Inflytandet har blivit något mindre	24	2.6%
5	Inflytandet har blivit mycket mindre	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	48	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 928 /-] [Ej valid: 63 /-]

## V120: F.16B Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Mediernas ägare

### V121: F.16C Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Politikerna

**Frågetext:** Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupper inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Politikerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inflytandet har blivit mycket större	48	5.2%
2	Inflytandet har blivit något större	213	23.2%
3	Inflytandet har blivit samma som för tio år sedan	372	40.4%
4	Inflytandet har blivit något mindre	247	26.8%
5	Inflytandet har blivit mycket mindre	40	4.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	23	
9	Uppgift saknas på hela frågan	48	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 920 /-] [Ej valid: 71 /-]

### V122: F.16D Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Publiken

**Frågetext:** Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupper inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Publiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inflytandet har blivit mycket större	93	10.1%
2	Inflytandet har blivit något större	307	33.4%
3	Inflytandet har blivit samma som för tio år sedan	337	36.7%
4	Inflytandet har blivit något mindre	140	15.3%
5	Inflytandet har blivit mycket mindre	41	4.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	25	
9	Uppgift saknas på hela frågan	48	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 918 /-] [Ej valid: 73 /-]

### V123: F.16E Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: De stora intresseorganisationerna

**Frågetext:** Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupper inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - De stora intresseorganisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inflytandet har blivit mycket större	29	3.2%
2	Inflytandet har blivit något större	172	19.0%
3	Inflytandet har blivit samma som för tio år sedan	373	41.3%
4	Inflytandet har blivit något mindre	272	30.1%
5	Inflytandet har blivit mycket mindre	58	6.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	39	

## V123: F.16E Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: De stora intresseorganisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas på hela frågan	48	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 904 /-] [Ej valid: 87 /-]

## V124: F.16F Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Annonserna

**Frågetext:** Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Annonserna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inflytandet har blivit mycket större	264	28.5%
2	Inflytandet har blivit något större	383	41.4%
3	Inflytandet har blivit samma som för tio år sedan	236	25.5%
4	Inflytandet har blivit något mindre	32	3.5%
5	Inflytandet har blivit mycket mindre	11	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	48	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 926 /-] [Ej valid: 65 /-]

## V125: F.16G Utveckling av inflytande över det samlade medieutbudet: Näringslivet

**Frågetext:** Om Du tänker på utvecklingen inom de svenska medierna under de senaste tio åren, hur bedömer Du att följande grupperns inflytande över det samlade svenska medieutbudet har utvecklats? - Näringslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Inflytandet har blivit mycket större	238	25.8%
2	Inflytandet har blivit något större	407	44.1%
3	Inflytandet har blivit samma som för tio år sedan	234	25.4%
4	Inflytandet har blivit något mindre	40	4.3%
5	Inflytandet har blivit mycket mindre	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	48	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 923 /-] [Ej valid: 68 /-]

## V126: F.17A Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Många oberoende medier

**Frågetext:** Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns många oberoende medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	783	80.9%

## V126: F.17A Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Många oberoende medier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska viktigt	159	16.4%
3	Varken viktigt eller oviktigt	18	1.9%
4	Inte särskilt viktigt	7	0.7%
5	Inte viktigt alls	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 968 /-] [Ej valid: 23 /-]

## V127: F.17B Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Varje medium har mångfald i sitt innehåll

**Frågetext:** Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att varje medium har mångfald i sitt innehåll

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	398	41.4%
2	Ganska viktigt	319	33.2%
3	Varken viktigt eller oviktigt	139	14.5%
4	Inte särskilt viktigt	72	7.5%
5	Inte viktigt alls	33	3.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 961 /-] [Ej valid: 30 /-]

## V128: F.17C Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Bredd i journalistkårens åsikter

**Frågetext:** Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns bredd i journalistkårens åsikter, ålder och utbildning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	676	69.4%
2	Ganska viktigt	267	27.4%
3	Varken viktigt eller oviktigt	25	2.6%
4	Inte särskilt viktigt	4	0.4%
5	Inte viktigt alls	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 974 /-] [Ej valid: 17 /-]

## V129: F.17D Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Journalister är professionella i sitt arbete

**Frågetext:** Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att journalister är professionella i sitt arbete

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	785	81.2%
2	Ganska viktigt	150	15.5%
3	Varken viktigt eller oviktigt	26	2.7%
4	Inte särskilt viktigt	5	0.5%
5	Inte viktigt alls	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

## V130: F.17E Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Stor spridning på olika ägargrupper

**Frågetext:** Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att spridningen på olika ägargruppen är stor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	474	49.1%
2	Ganska viktigt	387	40.1%
3	Varken viktigt eller oviktigt	91	9.4%
4	Inte särskilt viktigt	12	1.2%
5	Inte viktigt alls	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

## V131: F.17F Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: En stark dagspress

**Frågetext:** Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns en stark dagspress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	548	57.0%
2	Ganska viktigt	319	33.2%
3	Varken viktigt eller oviktigt	81	8.4%
4	Inte särskilt viktigt	10	1.0%
5	Inte viktigt alls	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

### V131: F.17F Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: En stark dagspress

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 962 /-] [Ej valid: 29 /-]

### V132: F.17G Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Starkt public service-företag inom radio och TV

**Frågetext:** Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att det finns ett starkt public service-företag inom radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	577	59.5%
2	Ganska viktigt	246	25.4%
3	Varken viktigt eller oviktigt	113	11.7%
4	Inte särskilt viktigt	26	2.7%
5	Inte viktigt alls	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 969 /-] [Ej valid: 22 /-]

### V133: F.17H Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Hänsyn till publikens behov och intressen

**Frågetext:** Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att hänsyn tas till publikens behov och intressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	320	33.4%
2	Ganska viktigt	442	46.2%
3	Varken viktigt eller oviktigt	162	16.9%
4	Inte särskilt viktigt	29	3.0%
5	Inte viktigt alls	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	22	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 957 /-] [Ej valid: 34 /-]

### V134: F.17I Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm

**Frågetext:** Hur viktiga anser Du följande saker vara när det gäller att bidra till mångfalden inom det samlade svenska medieutbudet? - Att huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	168	17.4%
2	Ganska viktigt	338	35.0%
3	Varken viktigt eller oviktigt	322	33.3%

### V134: F.17I Viktigt för mångfald inom det samlade medieutbudet: Huvuddelen av medieutbudet produceras utanför Stockholm

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Inte särskilt viktigt	103	10.7%
5	Inte viktigt alls	36	3.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V135: F.18A Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: En dagstidning har monopol på en marknad

**Frågetext:** Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en dagstidning har monopol på en marknad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	390	40.2%
2	Ganska allvarligt hot	431	44.5%
3	Inte särskilt allvarligt hot	141	14.6%
4	Inget hot alls	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 969 /-] [Ej valid: 22 /-]

### V136: F.18B Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Flera dagstidningar inom en region har samma ägare

**Frågetext:** Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att flera dagstidningar inom en region har samma ägare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	316	32.6%
2	Ganska allvarligt hot	483	49.9%
3	Inte särskilt allvarligt hot	159	16.4%
4	Inget hot alls	10	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 968 /-] [Ej valid: 23 /-]



### V137: F.18C Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Samma ägare till en dagstidning och en radiostation

**Frågetext:** Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en radiostation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	312	32.1%
2	Ganska allvarligt hot	374	38.5%
3	Inte särskilt allvarligt hot	266	27.4%
4	Inget hot alls	19	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V138: F.18D Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Samma ägare till en dagstidning och en TV-station

**Frågetext:** Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att samma ägare på samma ort äger både en dagstidning och en TV-station

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	334	34.8%
2	Ganska allvarligt hot	372	38.8%
3	Inte särskilt allvarligt hot	238	24.8%
4	Inget hot alls	16	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 960 /-] [Ej valid: 31 /-]

### V139: F.18E Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Nedskärning av public service-verksamheten

**Frågetext:** Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att public service-verksamheten inom radio och TV skärs ned

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	499	51.7%
2	Ganska allvarligt hot	341	35.3%
3	Inte särskilt allvarligt hot	109	11.3%
4	Inget hot alls	17	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 966 /-] [Ej valid: 25 /-]

## V140: F.18F Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Privat ägare äger två nationella TV-kanaler

**Frågetext:** Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en privat ägare äger två nationella TV-kanaler

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	354	36.9%
2	Ganska allvarligt hot	378	39.4%
3	Inte särskilt allvarligt hot	211	22.0%
4	Inget hot alls	16	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 959 /-] [Ej valid: 32 /-]

## V141: F.18G Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: Public service-företag har monopolställning

**Frågetext:** Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att ett public service-företag inom radio och TV har monopolställning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	185	19.3%
2	Ganska allvarligt hot	364	38.0%
3	Inte särskilt allvarligt hot	353	36.8%
4	Inget hot alls	57	5.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 959 /-] [Ej valid: 32 /-]

## V142: F.18H Hot mot fri informationsförmedling och opinionsbildning: En ägare har kontroll över hela produktions- och distributionskedjan för en TV-kanal

**Frågetext:** Hur skulle Du vilja bedöma följande situationer som ibland ansetts vara hot mot en fri informationsförmedling och opinionsbildning? - Att en ägare har kontroll över hela produktions- och distributionskedjan för en TV-kanal

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	335	35.2%
2	Ganska allvarligt hot	321	33.7%
3	Inte särskilt allvarligt hot	259	27.2%
4	Inget hot alls	38	4.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	23	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 953 /-] [Ej valid: 38 /-]

### V143: F.19A Utvecklingstrend viktig att motverka: Ägarkoncentration i dagspressen

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmediområdet i Sverige? - Ägarkoncentration i dagspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	410	42.8%
2	Ganska angeläget	429	44.7%
3	Inte särskilt angeläget	108	11.3%
4	Inte angeläget alls	12	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 959 /-] [Ej valid: 32 /-]

### V144: F.19B Utvecklingstrend viktig att motverka: Missbruk av sekretesslagen

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmediområdet i Sverige? - Missbruk av sekretesslagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	564	59.6%
2	Ganska angeläget	273	28.9%
3	Inte särskilt angeläget	91	9.6%
4	Inte angeläget alls	18	1.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 946 /-] [Ej valid: 45 /-]

### V145: F.19C Utvecklingstrend viktig att motverka: Lokal dagstidningskoncentration

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmediområdet i Sverige? - Lokal dagstidningskoncentration

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	219	23.4%
2	Ganska angeläget	480	51.2%
3	Inte särskilt angeläget	224	23.9%
4	Inte angeläget alls	14	1.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	33	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 937 /-] [Ej valid: 54 /-]

## V146: F.19D Utvecklingstrend viktig att motverka: Kedjebildning inom privat lokalradio

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Kedjebildningen inom privat lokalradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	228	24.5%
2	Ganska angeläget	374	40.2%
3	Inte särskilt angeläget	298	32.0%
4	Inte angeläget alls	30	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	40	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 930 /-] [Ej valid: 61 /-]

## V147: F.19E Utvecklingstrend viktig att motverka: Regional kedjebildning inom dagspress

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Regional kedjebildning inom dagspress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	181	19.6%
2	Ganska angeläget	441	47.8%
3	Inte särskilt angeläget	280	30.3%
4	Inte angeläget alls	21	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	47	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 923 /-] [Ej valid: 68 /-]

## V148: F.19F Utvecklingstrend viktig att motverka: Nedskärningar inom public service-företagen

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Nedskärningar inom public service-företagen inom radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	480	50.6%
2	Ganska angeläget	320	33.8%
3	Inte särskilt angeläget	122	12.9%
4	Inte angeläget alls	26	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	22	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 948 /-] [Ej valid: 43 /-]

## V149: F.19G Utvecklingstrend viktig att motverka: Utländskt medieägande

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Utländskt medieägande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	240	25.4%
2	Ganska angeläget	300	31.7%
3	Inte särskilt angeläget	337	35.6%
4	Inte angeläget alls	69	7.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 946 /-] [Ej valid: 45 /-]

---

## V150: F.19H Utvecklingstrend viktig att motverka: Det ökande utbudet av underhållning i TV

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Det ökande utbudet av underhållning i TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	210	22.0%
2	Ganska angeläget	321	33.7%
3	Inte särskilt angeläget	335	35.2%
4	Inte angeläget alls	87	9.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 953 /-] [Ej valid: 38 /-]

## V151: F.19I Utvecklingstrend viktig att motverka: Sensationsjournalistiken i kvällspressen

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - Sensationsjournalistiken i kvällspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	323	34.0%
2	Ganska angeläget	316	33.2%
3	Inte särskilt angeläget	251	26.4%
4	Inte angeläget alls	61	6.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 951 /-] [Ej valid: 40 /-]

## V152: F.19J Utvecklingstrend viktig att motverka: EU-medlemskapets konsekvenser för offentlighetsprincipen

**Frågetext:** Hur angeläget anser Du det vara att det vidtas åtgärder i syfte att motverka följande utvecklingstendenser inom massmedieområdet i Sverige? - EU-medlemskapets konsekvenser för offentlighetsprincipen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket angeläget	653	68.5%
2	Ganska angeläget	228	23.9%
3	Inte särskilt angeläget	52	5.5%
4	Inte angeläget alls	20	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 953 /-] [Ej valid: 38 /-]

### V153: F.20A Hot mot mångfald i mediasystemet: Bonniers köp av Sydsvenska Dagbladet

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Bonniers köp av Sydsvenska Dagbladet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	118	12.4%
2	Ganska allvarligt hot	342	36.0%
3	Inte särskilt allvarligt hot	440	46.3%
4	Inget hot alls	50	5.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 950 /-] [Ej valid: 41 /-]

### V154: F.20B Hot mot mångfald i mediasystemet: A-presskoncernens konkurs

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - A-presskoncernens konkurs

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	232	24.3%
2	Ganska allvarligt hot	413	43.3%
3	Inte särskilt allvarligt hot	240	25.2%
4	Inget hot alls	69	7.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 954 /-] [Ej valid: 37 /-]

### V155: F.20C Hot mot mångfald i mediasystemet: Moms på dagstidningarna

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Införandet av moms på dagstidningarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	262	27.5%
2	Ganska allvarligt hot	357	37.5%
3	Inte särskilt allvarligt hot	265	27.8%
4	Inget hot alls	69	7.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 953 /-] [Ej valid: 38 /-]

## V156: F.20D Hot mot mångfald i mediasystemet: Utländska ägare inom privat lokalradio

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Etablering av utländska ägare inom privat lokalradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	127	13.3%
2	Ganska allvarligt hot	288	30.2%
3	Inte särskilt allvarligt hot	452	47.4%
4	Inget hot alls	87	9.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 954 /-] [Ej valid: 37 /-]

## V157: F.20E Hot mot mångfald i mediasystemet: Lokala gratistidningar

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Framväxten av lokala gratistidningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	122	12.7%
2	Ganska allvarligt hot	211	22.0%
3	Inte särskilt allvarligt hot	457	47.7%
4	Inget hot alls	168	17.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 958 /-] [Ej valid: 33 /-]

## V158: F.20F Hot mot mångfald i mediasystemet: Privatisering av TV2

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - En privatisering av TV2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	342	35.7%
2	Ganska allvarligt hot	290	30.3%
3	Inte särskilt allvarligt hot	256	26.7%
4	Inget hot alls	70	7.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 958 /-] [Ej valid: 33 /-]



## V159: F.20G Hot mot mångfald i mediasystemet: Nedläggning av P3

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Nedläggning av P3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	244	25.6%
2	Ganska allvarligt hot	270	28.3%
3	Inte särskilt allvarligt hot	329	34.5%
4	Inget hot alls	110	11.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 953 /-] [Ej valid: 38 /-]

## V160: F.20H Hot mot mångfald i mediasystemet: Försäljning av Svenska Dagbladet till Jan Stenbeck

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Försäljning av Svenska Dagbladet till Jan Stenbeck

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	427	44.9%
2	Ganska allvarligt hot	307	32.3%
3	Inte särskilt allvarligt hot	178	18.7%
4	Inget hot alls	39	4.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 951 /-] [Ej valid: 40 /-]

## V161: F.20I Hot mot mångfald i mediasystemet: Börsintroduktionen av TV4

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Börsintroduktionen av TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	55	5.8%
2	Ganska allvarligt hot	144	15.3%
3	Inte särskilt allvarligt hot	537	57.1%
4	Inget hot alls	205	21.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	27	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 941 /-] [Ej valid: 50 /-]

## V162: F.20J Hot mot mångfald i mediasystemet: TV4:s köp av lokala TV-stationer

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - TV4:s köp av lokala TV-stationer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	61	6.4%
2	Ganska allvarligt hot	262	27.7%
3	Inte särskilt allvarligt hot	505	53.3%
4	Inget hot alls	119	12.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 947 /-] [Ej valid: 44 /-]

## V163: F.20K Hot mot mångfald i mediasystemet: Tillstånd för TV4 att starta en ny nationell TV-kanal

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Tillstånd för TV4 att starta en ny nationell TV-kanal

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	148	15.6%
2	Ganska allvarligt hot	264	27.9%
3	Inte särskilt allvarligt hot	421	44.5%
4	Inget hot alls	114	12.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 947 /-] [Ej valid: 44 /-]

## V164: F.20L Hot mot mångfald i mediasystemet: Införandet av reklam i TV

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Införandet av reklam i TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	165	17.4%
2	Ganska allvarligt hot	210	22.1%
3	Inte särskilt allvarligt hot	442	46.5%
4	Inget hot alls	133	14.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 950 /-] [Ej valid: 41 /-]

## V165: F.20M Hot mot mångfald i mediasystemet: Utauktioneringen av lokalradiorättigheter

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Utauktioneringen av lokalradiorättigheter till högstbjudande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	340	35.8%
2	Ganska allvarligt hot	363	38.2%
3	Inte särskilt allvarligt hot	196	20.6%
4	Inget hot alls	51	5.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 950 /-] [Ej valid: 41 /-]

## V166: F.20N Hot mot mångfald i mediasystemet: Amerikanskt medieföretags köp av Femman

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Ett amerikanskt medieföretags köp av TV-kanalen Femman

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	80	8.4%
2	Ganska allvarligt hot	225	23.7%
3	Inte särskilt allvarligt hot	472	49.6%
4	Inget hot alls	174	18.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 951 /-] [Ej valid: 40 /-]

## V167: F.20O Hot mot mångfald i mediasystemet: Framväxt av globala satellitkanaler

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Framväxten av globala satellitkanaler

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	57	6.0%
2	Ganska allvarligt hot	219	23.1%
3	Inte särskilt allvarligt hot	481	50.8%
4	Inget hot alls	190	20.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 947 /-] [Ej valid: 44 /-]

## V168: F.20P Hot mot mångfald i mediasystemet: Den nya informationstekniken

**Frågetext:** Vilka av följande faktiska eller tänkta händelser uppfattar Du som allvarliga hot mot mångfalden i det svenska mediasystemet? - Den nya informationstekniken (IT-samhället)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket allvarligt hot	32	3.4%
2	Ganska allvarligt hot	109	11.5%
3	Inte särskilt allvarligt hot	436	46.1%
4	Inget hot alls	369	39.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	22	
9	Uppgift saknas på hela frågan	23	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 946 /-] [Ej valid: 45 /-]

## V169: F.21A Begränsar mediernas frihet: Dagspressens partipolitiska anknytning

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Dagspressens partipolitiska anknytning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	16	1.7%
2	Mycket stor problem	35	3.7%
3	Ganska stort problem	168	17.8%
4	Inte särskilt stort problem	541	57.2%
5	Inget problem alls	185	19.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 945 /-] [Ej valid: 46 /-]

## V170: F.21B Begränsar mediernas frihet: Statliga presstödet

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Det statliga presstödet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	13	1.4%
2	Mycket stor problem	38	4.0%
3	Ganska stort problem	139	14.7%
4	Inte särskilt stort problem	465	49.3%
5	Inget problem alls	288	30.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 943 /-] [Ej valid: 48 /-]

## V171: F.21C Begränsar mediers frihet: Ägarkoncentration i pressen

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Ägarkoncentration i pressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	74	7.8%
2	Mycket stor problem	191	20.2%
3	Ganska stort problem	437	46.1%
4	Inte särskilt stort problem	224	23.7%
5	Inget problem alls	21	2.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 947 /-] [Ej valid: 44 /-]

## V172: F.21D Begränsar mediers frihet: Vinstintressen

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Vinstintressen, marknadskrav

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	124	13.1%
2	Mycket stor problem	259	27.5%
3	Ganska stort problem	329	34.9%
4	Inte särskilt stort problem	190	20.1%
5	Inget problem alls	41	4.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 943 /-] [Ej valid: 48 /-]

## V173: F.21E Begränsar mediers frihet: Journalisters bristande ämneskunskap

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Bristande ämneskunskaper hos journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	117	12.3%
2	Mycket stor problem	280	29.5%
3	Ganska stort problem	378	39.8%
4	Inte särskilt stort problem	167	17.6%
5	Inget problem alls	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 949 /-] [Ej valid: 42 /-]

## V174: F.21F Begränsar mediers frihet: Produktionskrav

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Produktionskrav, tidsbrist

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	100	10.5%
2	Mycket stor problem	311	32.8%
3	Ganska stort problem	382	40.3%
4	Inte särskilt stort problem	144	15.2%
5	Inget problem alls	12	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 949 /-] [Ej valid: 42 /-]

## V175: F.21G Begränsar mediers frihet: Ägarinflytande över innehållet

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Ägarinflytande över innehållet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	145	15.5%
2	Mycket stor problem	159	17.0%
3	Ganska stort problem	250	26.7%
4	Inte särskilt stort problem	334	35.6%
5	Inget problem alls	49	5.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 937 /-] [Ej valid: 54 /-]

## V176: F.21H Begränsar mediers frihet: För lite kritisk journalistik

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - För litet av kritisk, undersökande journalistik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	123	13.0%
2	Mycket stor problem	321	33.9%
3	Ganska stort problem	364	38.5%
4	Inte särskilt stort problem	127	13.4%
5	Inget problem alls	11	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 946 /-] [Ej valid: 45 /-]

## V177: F.21I Begränsar mediers frihet: Ensidig överförenkling

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Ensidig överförenkling, "snuttifiering"

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	141	14.9%
2	Mycket stor problem	342	36.1%
3	Ganska stort problem	326	34.4%
4	Inte särskilt stort problem	128	13.5%
5	Inget problem alls	10	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 947 /-] [Ej valid: 44 /-]

## V178: F.21J Begränsar mediers frihet: Könsdiskriminering

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Könsdiskriminering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	68	7.3%
2	Mycket stor problem	134	14.3%
3	Ganska stort problem	222	23.8%
4	Inte särskilt stort problem	412	44.1%
5	Inget problem alls	98	10.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 934 /-] [Ej valid: 57 /-]

## V179: F.21K Begränsar mediers frihet: Etnisk diskriminering

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Etnisk diskriminering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	87	9.3%
2	Mycket stor problem	145	15.5%
3	Ganska stort problem	247	26.4%
4	Inte särskilt stort problem	377	40.3%
5	Inget problem alls	80	8.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 936 /-] [Ej valid: 55 /-]

## V180: F.21L Begränsar mediers frihet: Stockholmskoncentration

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Stockholmskoncentration

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	57	6.1%
2	Mycket stor problem	208	22.1%
3	Ganska stort problem	349	37.1%
4	Inte särskilt stort problem	297	31.6%
5	Inget problem alls	29	3.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 940 /-] [Ej valid: 51 /-]

## V181: F.21M Begränsar mediers frihet: Ökat ekonomiskt tänkande hos ägarna

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Ökat ekonomiskt tänkande hos ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	89	9.5%
2	Mycket stor problem	267	28.4%
3	Ganska stort problem	368	39.1%
4	Inte särskilt stort problem	197	21.0%
5	Inget problem alls	19	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 940 /-] [Ej valid: 51 /-]

## V182: F.21N Begränsar mediers frihet: Nya ägares brist på publicistisk erfarenhet

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Nya ägares brist på publicistisk erfarenhet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	139	14.9%
2	Mycket stor problem	305	32.6%
3	Ganska stort problem	321	34.3%
4	Inte särskilt stort problem	158	16.9%
5	Inget problem alls	12	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 935 /-] [Ej valid: 56 /-]



### V183: F.21O Begränsar mediers frihet: Kedjebildningen inom dagspressen

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Kedjebildningen inom dagspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	32	3.5%
2	Mycket stor problem	167	18.4%
3	Ganska stort problem	374	41.1%
4	Inte särskilt stort problem	317	34.9%
5	Inget problem alls	19	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	46	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 909 /-] [Ej valid: 82 /-]

### V184: F.21P Begränsar mediers frihet: Journalisternas självbestämmandekrav

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Journalisternas krav på självbestämmande och inflytande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	5	0.5%
2	Mycket stor problem	19	2.0%
3	Ganska stort problem	71	7.6%
4	Inte särskilt stort problem	477	50.7%
5	Inget problem alls	368	39.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 940 /-] [Ej valid: 51 /-]

### V185: F.21Q Begränsar mediers frihet: Partipolitisk obalans på tidningsmarknaden

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Den partipolitiska obalansen på tidningsmarknaden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	34	3.6%
2	Mycket stor problem	101	10.8%
3	Ganska stort problem	303	32.4%
4	Inte särskilt stort problem	426	45.6%
5	Inget problem alls	71	7.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 935 /-] [Ej valid: 56 /-]

## V185: F.21Q Begränsar mediers frihet: Partipolitisk obalans på tidningsmarknaden

## V186: F.21R Begränsar mediers frihet: Centraliserade redaktionella beslut

**Frågetext:** Det finns olika uppfattningar om massmediernas brister och problem. I vad mån anser Du att följande förhållanden begränsar svenska massmediers möjligheter att fylla sin uppgift som fria informations- och opinionsförmedlare? - Att redaktionella beslut i medierna centraliseras

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Avgörande problem	77	8.4%
2	Mycket stor problem	205	22.2%
3	Ganska stort problem	388	42.1%
4	Inte särskilt stort problem	235	25.5%
5	Inget problem alls	17	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	33	
9	Uppgift saknas på hela frågan	36	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 922 /-] [Ej valid: 69 /-]

## V187: F.22A Inflytande över innehåll i landsortstidning: Journalisterna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Journalisterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	291	32.6%
2	Ganska stort	486	54.5%
3	Ganska litet	105	11.8%
4	Mycket litet	9	1.0%
5	Inget alls	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 892 /-] [Ej valid: 99 /-]

## V188: F.22B Inflytande över innehåll i landsortstidning: Företagsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Företagsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	123	13.9%
2	Ganska stort	291	32.8%
3	Ganska litet	337	38.0%
4	Mycket litet	117	13.2%
5	Inget alls	19	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

## V188: F.22B Inflytande över innehåll i landsortstidning: Företagsledningen

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 887 /-] [Ej valid: 104 /-]

## V189: F.22C Inflytande över innehåll i landsortstidning: Redaktionsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	580	65.2%
2	Ganska stort	290	32.6%
3	Ganska litet	19	2.1%
4	Mycket litet	0	
5	Inget alls	0	
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 889 /-] [Ej valid: 102 /-]

## V190: F.22D Inflytande över innehåll i landsortstidning: Annonsavdelningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Annonsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	54	6.1%
2	Ganska stort	183	20.6%
3	Ganska litet	330	37.1%
4	Mycket litet	221	24.9%
5	Inget alls	101	11.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 889 /-] [Ej valid: 102 /-]

## V191: F.22E Inflytande över innehåll i landsortstidning: Marknadsavdelningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Marknadsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	36	4.1%
2	Ganska stort	195	22.2%
3	Ganska litet	355	40.5%
4	Mycket litet	210	23.9%
5	Inget alls	81	9.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	

### V191: F.22E Inflytande över innehåll i landsortstidning: Marknadsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 877 /-] [Ej valid: 114 /-]

### V192: F.22F Inflytande över innehåll i landsortstidning: Ägarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	122	13.7%
2	Ganska stort	222	24.9%
3	Ganska litet	292	32.8%
4	Mycket litet	195	21.9%
5	Inget alls	60	6.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 891 /-] [Ej valid: 100 /-]

### V193: F.22G Inflytande över innehåll i landsortstidning: Läsarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Läsarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	44	4.9%
2	Ganska stort	295	33.1%
3	Ganska litet	387	43.5%
4	Mycket litet	145	16.3%
5	Inget alls	19	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 890 /-] [Ej valid: 101 /-]

### V194: F.22H Inflytande över innehåll i landsortstidning: Politikerna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Politikerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	22	2.5%
2	Ganska stort	213	24.0%
3	Ganska litet	364	41.0%

### V194: F.22H Inflytande över innehåll i landsortstidning: Politikerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Mycket litet	209	23.6%
5	Inget alls	79	8.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 887 /-] [Ej valid: 104 /-]

### V195: F.22I Inflytande över innehåll i landsortstidning: Annonsörerna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Annonsörerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	60	6.8%
2	Ganska stort	189	21.3%
3	Ganska litet	288	32.4%
4	Mycket litet	226	25.5%
5	Inget alls	125	14.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 888 /-] [Ej valid: 103 /-]

### V196: F.22J Inflytande över innehåll i landsortstidning: Föreningslivet

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Föreningslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	14	1.6%
2	Ganska stort	241	27.2%
3	Ganska litet	369	41.6%
4	Mycket litet	193	21.8%
5	Inget alls	70	7.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 887 /-] [Ej valid: 104 /-]

### V197: F.22K Inflytande över innehåll i landsortstidning: Näringslivet

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk landsortstidning? - Näringslivet

### V197: F.22K Inflytande över innehåll i landsortstidning: Näringslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	53	6.0%
2	Ganska stort	339	38.1%
3	Ganska litet	330	37.1%
4	Mycket litet	129	14.5%
5	Inget alls	39	4.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	95	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 890 /-] [Ej valid: 101 /-]

### V198: F.23A Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Journalisterna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Journalisterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	193	22.3%
2	Ganska stort	487	56.2%
3	Ganska litet	168	19.4%
4	Mycket litet	17	2.0%
5	Inget alls	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 866 /-] [Ej valid: 125 /-]

### V199: F.23B Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Företagsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Företagsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	107	12.3%
2	Ganska stort	333	38.4%
3	Ganska litet	303	34.9%
4	Mycket litet	104	12.0%
5	Inget alls	21	2.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 868 /-] [Ej valid: 123 /-]

## V200: F.23C Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Redaktionsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	588	67.5%
2	Ganska stort	274	31.5%
3	Ganska litet	6	0.7%
4	Mycket litet	3	0.3%
5	Inget alls	0	
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 871 /-] [Ej valid: 120 /-]

## V201: F.23D Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Annonsavdelningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Annonsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	36	4.1%
2	Ganska stort	149	17.2%
3	Ganska litet	316	36.4%
4	Mycket litet	226	26.0%
5	Inget alls	141	16.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 868 /-] [Ej valid: 123 /-]

## V202: F.23E Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Marknadsavdelningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Marknadsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	33	3.8%
2	Ganska stort	183	21.1%
3	Ganska litet	330	38.0%
4	Mycket litet	222	25.6%
5	Inget alls	100	11.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 868 /-] [Ej valid: 123 /-]

## V203: F.23F Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Ägarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	96	11.1%
2	Ganska stort	260	30.0%
3	Ganska litet	294	33.9%
4	Mycket litet	172	19.8%
5	Inget alls	45	5.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 867 /-] [Ej valid: 124 /-]

## V204: F.23G Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Läsarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Läsarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	15	1.7%
2	Ganska stort	132	15.2%
3	Ganska litet	391	45.0%
4	Mycket litet	270	31.1%
5	Inget alls	61	7.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 869 /-] [Ej valid: 122 /-]

## V205: F.23H Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Politikerna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Politikerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	24	2.8%
2	Ganska stort	195	22.6%
3	Ganska litet	349	40.4%
4	Mycket litet	197	22.8%
5	Inget alls	99	11.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 864 /-] [Ej valid: 127 /-]



## V206: F.23I Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Annonsörerna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Annonsörerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	26	3.0%
2	Ganska stort	136	15.7%
3	Ganska litet	291	33.5%
4	Mycket litet	253	29.1%
5	Inget alls	163	18.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 869 /-] [Ej valid: 122 /-]

## V207: F.23J Inflytande över innehåll i storstadsmorgontidning: Näringslivet

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk storstadsmorgontidning? - Näringslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	59	6.8%
2	Ganska stort	257	29.6%
3	Ganska litet	322	37.1%
4	Mycket litet	168	19.4%
5	Inget alls	61	7.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	116	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 867 /-] [Ej valid: 124 /-]

## V208: F.24A Inflytande över innehåll i kvällstidning: Journalisterna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Journalisterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	190	22.0%
2	Ganska stort	380	44.0%
3	Ganska litet	233	27.0%
4	Mycket litet	55	6.4%
5	Inget alls	5	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 863 /-] [Ej valid: 128 /-]

## V209: F.24B Inflytande över innehåll i kvällstidning: Företagsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Företagsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	145	17.0%
2	Ganska stort	349	40.8%
3	Ganska litet	262	30.6%
4	Mycket litet	81	9.5%
5	Inget alls	18	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 855 /-] [Ej valid: 136 /-]

## V210: F.24C Inflytande över innehåll i kvällstidning: Redaktionsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	646	75.3%
2	Ganska stort	198	23.1%
3	Ganska litet	12	1.4%
4	Mycket litet	2	0.2%
5	Inget alls	0	
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 858 /-] [Ej valid: 133 /-]

## V211: F.24D Inflytande över innehåll i kvällstidning: Annonsavdelningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Annonsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	44	5.1%
2	Ganska stort	155	18.1%
3	Ganska litet	309	36.1%
4	Mycket litet	213	24.9%
5	Inget alls	134	15.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 855 /-] [Ej valid: 136 /-]

## V212: F.24E Inflytande över innehåll i kvällstidning: Marknadsavdelningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Marknadsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	81	9.5%
2	Ganska stort	272	31.9%
3	Ganska litet	275	32.2%
4	Mycket litet	167	19.6%
5	Inget alls	59	6.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 854 /-] [Ej valid: 137 /-]

## V213: F.24F Inflytande över innehåll i kvällstidning: Ägarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	122	14.3%
2	Ganska stort	284	33.2%
3	Ganska litet	251	29.3%
4	Mycket litet	155	18.1%
5	Inget alls	44	5.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 856 /-] [Ej valid: 135 /-]

## V214: F.24G Inflytande över innehåll i kvällstidning: Läsarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Läsarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	65	7.6%
2	Ganska stort	209	24.4%
3	Ganska litet	301	35.1%
4	Mycket litet	180	21.0%
5	Inget alls	102	11.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 857 /-] [Ej valid: 134 /-]

## V215: F.24H Inflytande över innehåll i kvällstidning: Politikerna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Politikerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	18	2.1%
2	Ganska stort	99	11.6%
3	Ganska litet	344	40.2%
4	Mycket litet	253	29.6%
5	Inget alls	142	16.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 856 /-] [Ej valid: 135 /-]

## V216: F.24I Inflytande över innehåll i kvällstidning: Annonsörerna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Annonsörerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	30	3.5%
2	Ganska stort	148	17.3%
3	Ganska litet	262	30.6%
4	Mycket litet	240	28.0%
5	Inget alls	177	20.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 857 /-] [Ej valid: 134 /-]

## V217: F.24J Inflytande över innehåll i kvällstidning: Näringslivet

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över det redaktionella innehållet i en typisk svensk kvällstidning? - Näringslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	27	3.2%
2	Ganska stort	148	17.3%
3	Ganska litet	324	37.8%
4	Mycket litet	251	29.3%
5	Inget alls	107	12.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	126	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 857 /-] [Ej valid: 134 /-]

## V218: F.25A Inflytande över innehåll i TV4: Journalisterna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Journalisterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	92	11.0%
2	Ganska stort	321	38.4%
3	Ganska litet	346	41.4%
4	Mycket litet	69	8.3%
5	Inget alls	8	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	149	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 836 /-] [Ej valid: 155 /-]

## V219: F.25B Inflytande över innehåll i TV4: Företagsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Företagsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	311	37.2%
2	Ganska stort	378	45.2%
3	Ganska litet	104	12.4%
4	Mycket litet	36	4.3%
5	Inget alls	8	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	149	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 837 /-] [Ej valid: 154 /-]

## V220: F.25C Inflytande över innehåll i TV4: Redaktionsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	380	45.4%
2	Ganska stort	395	47.2%
3	Ganska litet	54	6.5%
4	Mycket litet	7	0.8%
5	Inget alls	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	149	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 837 /-] [Ej valid: 154 /-]

## V221: F.25D Inflytande över innehåll i TV4: Annonsavdelningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Annonsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	153	18.3%
2	Ganska stort	354	42.4%
3	Ganska litet	197	23.6%
4	Mycket litet	87	10.4%
5	Inget alls	43	5.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	149	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 834 /-] [Ej valid: 157 /-]

## V222: F.25E Inflytande över innehåll i TV4: Ägarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	285	34.2%
2	Ganska stort	333	39.9%
3	Ganska litet	141	16.9%
4	Mycket litet	50	6.0%
5	Inget alls	25	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	149	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 834 /-] [Ej valid: 157 /-]

## V223: F.25F Inflytande över innehåll i TV4: Tittarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Tittarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	72	8.6%
2	Ganska stort	207	24.8%
3	Ganska litet	299	35.8%
4	Mycket litet	180	21.6%
5	Inget alls	77	9.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	149	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 835 /-] [Ej valid: 156 /-]

## V224: F.25G Inflytande över innehåll i TV4: Politikerna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Politikerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	9	1.1%
2	Ganska stort	57	6.9%
3	Ganska litet	311	37.6%
4	Mycket litet	293	35.4%
5	Inget alls	158	19.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	149	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 828 /-] [Ej valid: 163 /-]

## V225: F.25H Inflytande över innehåll i TV4: Annonserer/sponsorer

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Annonserer/sponsorer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	214	25.5%
2	Ganska stort	360	42.9%
3	Ganska litet	179	21.3%
4	Mycket litet	55	6.6%
5	Inget alls	31	3.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	149	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 839 /-] [Ej valid: 152 /-]

## V226: F.25I Inflytande över innehåll i TV4: Näringslivet

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i TV4? - Näringslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	82	9.8%
2	Ganska stort	286	34.2%
3	Ganska litet	286	34.2%
4	Mycket litet	134	16.0%
5	Inget alls	48	5.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	149	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 836 /-] [Ej valid: 155 /-]

## V227: F.26A Inflytande över innehåll i SVT: Journalisterna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Journalisterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	138	16.2%
2	Ganska stort	495	58.1%
3	Ganska litet	190	22.3%
4	Mycket litet	28	3.3%
5	Inget alls	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	138	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 852 /-] [Ej valid: 139 /-]

## V228: F.26B Inflytande över innehåll i SVT: Företagsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Företagsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	161	19.0%
2	Ganska stort	368	43.4%
3	Ganska litet	220	25.9%
4	Mycket litet	82	9.7%
5	Inget alls	17	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	138	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 848 /-] [Ej valid: 143 /-]

## V229: F.26C Inflytande över innehåll i SVT: Redaktionsledningen

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	458	53.9%
2	Ganska stort	367	43.2%
3	Ganska litet	22	2.6%
4	Mycket litet	2	0.2%
5	Inget alls	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	138	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 850 /-] [Ej valid: 141 /-]



## V230: F.26D Inflytande över innehåll i SVT: Ägarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	66	7.8%
2	Ganska stort	168	19.9%
3	Ganska litet	291	34.4%
4	Mycket litet	201	23.8%
5	Inget alls	119	14.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	138	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 845 /-] [Ej valid: 146 /-]

## V231: F.26E Inflytande över innehåll i SVT: Tittarna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Tittarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	12	1.4%
2	Ganska stort	134	15.9%
3	Ganska litet	390	46.2%
4	Mycket litet	242	28.7%
5	Inget alls	66	7.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	138	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 844 /-] [Ej valid: 147 /-]

## V232: F.26F Inflytande över innehåll i SVT: Politikerna

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Politikerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	30	3.6%
2	Ganska stort	184	21.8%
3	Ganska litet	326	38.6%
4	Mycket litet	225	26.7%
5	Inget alls	79	9.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	138	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 844 /-] [Ej valid: 147 /-]

## V233: F.26G Inflytande över innehåll i SVT: Annonsörer/sponsorer

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Annonsörer/sponsorer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	9	1.1%
2	Ganska stort	45	5.4%
3	Ganska litet	184	22.0%
4	Mycket litet	273	32.6%
5	Inget alls	327	39.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	138	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 838 /-] [Ej valid: 153 /-]

## V234: F.26H Inflytande över innehåll i SVT: Näringslivet

**Frågetext:** Hur stort inflytande har, enligt Din bedömning, följande grupper över programinnehållet i Sveriges Television (SVT)? - Näringslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	14	1.7%
2	Ganska stort	94	11.1%
3	Ganska litet	274	32.3%
4	Mycket litet	280	33.1%
5	Inget alls	185	21.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	138	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 847 /-] [Ej valid: 144 /-]

## V235: F.27A Inflytande över redaktionell profil: Enskilda journalister

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/grupper inflytande? - Enskilda journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	303	33.3%
2	Ganska stort	464	50.9%
3	Ganska litet	118	13.0%
4	Mycket litet	19	2.1%
5	Inget alls	7	0.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 911 /-] [Ej valid: 80 /-]

## V236: F.27B Inflytande över redaktionell profil: Företagsledningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Företagsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	145	16.1%
2	Ganska stort	254	28.2%
3	Ganska litet	285	31.6%
4	Mycket litet	156	17.3%
5	Inget alls	61	6.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 901 /-] [Ej valid: 90 /-]

## V237: F.27C Inflytande över redaktionell profil: Redaktionsledningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	580	63.7%
2	Ganska stort	292	32.1%
3	Ganska litet	31	3.4%
4	Mycket litet	5	0.5%
5	Inget alls	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 910 /-] [Ej valid: 81 /-]

## V238: F.27D Inflytande över redaktionell profil: Utgivaren/programutgivaren

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Ansvarige utgivaren/programutgivaren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	343	38.1%
2	Ganska stort	317	35.2%
3	Ganska litet	165	18.3%
4	Mycket litet	60	6.7%
5	Inget alls	15	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 900 /-] [Ej valid: 91 /-]

## V239: F.27E Inflytande över redaktionell profil: Ägaren

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Ägaren/ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	102	11.4%
2	Ganska stort	165	18.5%
3	Ganska litet	260	29.2%
4	Mycket litet	222	24.9%
5	Inget alls	142	15.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 891 /-] [Ej valid: 100 /-]

## V240: F.27F Inflytande över redaktionell profil: Journalistklubben

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Journalistklubben

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	12	1.4%
2	Ganska stort	103	11.8%
3	Ganska litet	293	33.4%
4	Mycket litet	232	26.5%
5	Inget alls	236	26.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	39	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 876 /-] [Ej valid: 115 /-]

## V241: F.27G Inflytande över redaktionell profil: Annonsavdelningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande? - Annonsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	21	2.4%
2	Ganska stort	97	11.2%
3	Ganska litet	183	21.1%
4	Mycket litet	246	28.4%
5	Inget alls	319	36.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	49	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 866 /-] [Ej valid: 125 /-]

## V242: F.27H Inflytande över redaktionell profil: Marknadsavdelningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/grupper inflytande? - Marknadsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	22	2.5%
2	Ganska stort	112	13.0%
3	Ganska litet	205	23.7%
4	Mycket litet	244	28.2%
5	Inget alls	281	32.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	51	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 864 /-] [Ej valid: 127 /-]

## V243: F.28A Inflytande över redaktionellt innehåll: Enskilda journalister

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/grupper inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Enskilda journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	416	47.2%
2	Ganska stort	370	42.0%
3	Ganska litet	78	8.9%
4	Mycket litet	14	1.6%
5	Inget alls	3	0.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	104	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 881 /-] [Ej valid: 110 /-]

## V244: F.28B Inflytande över redaktionellt innehåll: Företagsledningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/grupper inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Företagsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	66	7.6%
2	Ganska stort	138	15.8%
3	Ganska litet	280	32.1%
4	Mycket litet	195	22.4%
5	Inget alls	193	22.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	104	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 872 /-] [Ej valid: 119 /-]

## V245: F.28C Inflytande över redaktionellt innehåll: Redaktionsledningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/ grupper inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	533	60.5%
2	Ganska stort	292	33.1%
3	Ganska litet	43	4.9%
4	Mycket litet	9	1.0%
5	Inget alls	4	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	104	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 881 /-] [Ej valid: 110 /-]

## V246: F.28D Inflytande över redaktionellt innehåll: Utgivaren/programutgivaren

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/ grupper inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Ansvarige utgivaren/programutgivaren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	241	27.7%
2	Ganska stort	254	29.2%
3	Ganska litet	198	22.7%
4	Mycket litet	121	13.9%
5	Inget alls	57	6.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
9	Uppgift saknas på hela frågan	104	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 871 /-] [Ej valid: 120 /-]

## V247: F.28E Inflytande över redaktionellt innehåll: Ägaren

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/ grupper inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Ägaren/ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	54	6.2%
2	Ganska stort	80	9.2%
3	Ganska litet	209	24.0%
4	Mycket litet	214	24.5%
5	Inget alls	315	36.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	104	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 872 /-] [Ej valid: 119 /-]

## V248: F.28F Inflytande över redaktionellt innehåll: Journalistklubben

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Journalistklubben

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	4	0.5%
2	Ganska stort	47	5.5%
3	Ganska litet	167	19.7%
4	Mycket litet	229	27.0%
5	Inget alls	402	47.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	38	
9	Uppgift saknas på hela frågan	104	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 849 /-] [Ej valid: 142 /-]

## V249: F.28G Inflytande över redaktionellt innehåll: Annonsavdelningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/gruppers inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Annonsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	18	2.1%
2	Ganska stort	74	8.8%
3	Ganska litet	134	15.9%
4	Mycket litet	217	25.7%
5	Inget alls	401	47.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	43	
9	Uppgift saknas på hela frågan	104	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 844 /-] [Ej valid: 147 /-]

## V250: F.28H Inflytande över redaktionellt innehåll: Marknadsavdelningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som har inflytande inom det medium där Du arbetar, hur skulle Du vilja bedöma nedanstående personers/ grupper inflytande över det redaktionella innehållet som det faktiskt ser ut en viss dag? - Marknadsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	14	1.7%
2	Ganska stort	71	8.4%
3	Ganska litet	148	17.5%
4	Mycket litet	234	27.7%
5	Inget alls	377	44.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	43	
9	Uppgift saknas på hela frågan	104	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 844 /-] [Ej valid: 147 /-]

## V251: F.29A Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Enskilda journalister

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/grupper inflytande bör vara? - Enskilda journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	417	46.0%
2	Ganska stort	456	50.3%
3	Ganska litet	27	3.0%
4	Mycket litet	4	0.4%
5	Inget alls	3	0.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	82	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 907 /-] [Ej valid: 84 /-]

## V252: F.29B Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Företagsledningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/grupper inflytande bör vara? - Företagsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	27	3.0%
2	Ganska stort	132	14.8%
3	Ganska litet	294	33.0%
4	Mycket litet	228	25.6%
5	Inget alls	211	23.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	82	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 892 /-] [Ej valid: 99 /-]



## V253: F.29C Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Redaktionsledningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	609	67.3%
2	Ganska stort	276	30.5%
3	Ganska litet	16	1.8%
4	Mycket litet	3	0.3%
5	Inget alls	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	82	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 905 /-] [Ej valid: 86 /-]

## V254: F.29D Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Utgivaren/programutgivaren

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Ansvarige utgivaren/programutgivaren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	300	33.7%
2	Ganska stort	295	33.1%
3	Ganska litet	195	21.9%
4	Mycket litet	74	8.3%
5	Inget alls	27	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	82	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 891 /-] [Ej valid: 100 /-]

## V255: F.29E Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Ägaren

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Ägaren/ägarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	20	2.2%
2	Ganska stort	66	7.4%
3	Ganska litet	208	23.4%
4	Mycket litet	253	28.4%
5	Inget alls	343	38.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
9	Uppgift saknas på hela frågan	82	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 890 /-] [Ej valid: 101 /-]

## V256: F.29F Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Journalistklubben

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Journalistklubben

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	46	5.2%
2	Ganska stort	152	17.3%
3	Ganska litet	235	26.8%
4	Mycket litet	189	21.5%
5	Inget alls	256	29.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	31	
9	Uppgift saknas på hela frågan	82	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 878 /-] [Ej valid: 113 /-]

## V257: F.29G Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Annonsavdelningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Annonsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	6	0.7%
2	Ganska stort	22	2.5%
3	Ganska litet	109	12.4%
4	Mycket litet	158	18.0%
5	Inget alls	583	66.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	31	
9	Uppgift saknas på hela frågan	82	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 878 /-] [Ej valid: 113 /-]

## V258: F.29H Önskvärt inflytande över redaktionell profil: Marknadsavdelningen

**Frågetext:** Om Du tänker på vem som borde ha inflytande över den redaktionella profilen inom det medium där Du arbetar, hur stort anser Du att nedanstående personers/gruppers inflytande bör vara? - Marknadsavdelningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort	5	0.6%
2	Ganska stort	40	4.6%
3	Ganska litet	125	14.3%
4	Mycket litet	194	22.1%
5	Inget alls	512	58.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	33	
9	Uppgift saknas på hela frågan	82	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 876 /-] [Ej valid: 115 /-]

## V259: F.30A Konsekvenser av tidningskonkurrens: Högre kvalitet på journalistiken

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Journalistiken får högre kvalitet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	507	53.0%
2	Ja, kanske	345	36.1%
3	Nej, knappast	86	9.0%
4	Nej, absolut inte	8	0.8%
8	Vet ej	10	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 956 /-] [Ej valid: 35 /-]

## V260: F.30B Konsekvenser av tidningskonkurrens: Innehållet profileras hårdare

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Innehållet profileras hårdare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	358	37.7%
2	Ja, kanske	483	50.9%
3	Nej, knappast	91	9.6%
4	Nej, absolut inte	4	0.4%
8	Vet ej	13	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 949 /-] [Ej valid: 42 /-]

## V261: F.30C Konsekvenser av tidningskonkurrens: Bättre lokal nyhetsbevakning

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Den lokala nyhetsbevakningen blir mycket bättre

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	600	62.7%
2	Ja, kanske	305	31.9%
3	Nej, knappast	40	4.2%
4	Nej, absolut inte	5	0.5%
8	Vet ej	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 957 /-] [Ej valid: 34 /-]

## V262: F.30D Konsekvenser av tidningskonkurrens: Formen prioriteras på innehållets bekostnad

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Att formen prioriteras på innehållets bekostnad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	34	3.6%
2	Ja, kanske	305	32.2%
3	Nej, knappast	514	54.2%
4	Nej, absolut inte	54	5.7%
8	Vet ej	41	4.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 948 /-] [Ej valid: 43 /-]

## V263: F.30E Konsekvenser av tidningskonkurrens: Ökat krav på journalisternas arbetsinsats

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Kraven på journalisternas arbetsinsatser ökar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	465	49.1%
2	Ja, kanske	384	40.5%
3	Nej, knappast	83	8.8%
4	Nej, absolut inte	4	0.4%
8	Vet ej	12	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 948 /-] [Ej valid: 43 /-]

## V264: F.30F Konsekvenser av tidningskonkurrens: Ökad mångfald i innehållet

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Mångfalden i innehållet ökar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	327	34.3%
2	Ja, kanske	450	47.3%
3	Nej, knappast	146	15.3%
4	Nej, absolut inte	16	1.7%
8	Vet ej	13	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

## V264: F.30F Konsekvenser av tidningskonkurrens: Ökad mångfald i innehållet

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 952 /-] [Ej valid: 39 /-]

## V265: F.30G Konsekvenser av tidningskonkurrens: Företagsledningarna får större inflytande

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Företagsledningarna får större inflytande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	35	3.7%
2	Ja, kanske	241	25.5%
3	Nej, knappast	495	52.4%
4	Nej, absolut inte	93	9.8%
8	Vet ej	81	8.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 945 /-] [Ej valid: 46 /-]

## V266: F.30H Konsekvenser av tidningskonkurrens: Effektivare produktion

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Produktionen blir mer effektiv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	175	18.5%
2	Ja, kanske	457	48.2%
3	Nej, knappast	242	25.5%
4	Nej, absolut inte	17	1.8%
8	Vet ej	57	6.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 948 /-] [Ej valid: 43 /-]

## V267: F.30I Konsekvenser av tidningskonkurrens: Läsarnas behov och intressen tillgodoses bättre

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Läsarnas behov och intressen tillgodoses bättre

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	316	33.3%
2	Ja, kanske	472	49.8%
3	Nej, knappast	118	12.4%
4	Nej, absolut inte	22	2.3%

## V267: F.30I Konsekvenser av tidningskonkurrens: Läsarnas behov och intressen tillgodoses bättre

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	Vet ej	20	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 948 /-] [Ej valid: 43 /-]

## V268: F.30J Konsekvenser av tidningskonkurrens: Löpsedlar och nyhetsartiklar ges en mer säljande utformning

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Löpsedlar och nyhetsartiklar ges en mer säljande utformning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	496	52.3%
2	Ja, kanske	392	41.4%
3	Nej, knappast	42	4.4%
4	Nej, absolut inte	4	0.4%
8	Vet ej	14	1.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 948 /-] [Ej valid: 43 /-]

## V269: F.30K Konsekvenser av tidningskonkurrens: Ökad likformighet i innehållet

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Likformigheten i innehållet ökar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	73	7.7%
2	Ja, kanske	302	31.9%
3	Nej, knappast	426	45.0%
4	Nej, absolut inte	106	11.2%
8	Vet ej	39	4.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 946 /-] [Ej valid: 45 /-]

## V270: F.30L Konsekvenser av tidningskonkurrens: Intensifierad granskning av politik och näringsliv

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Granskningen av politik och näringsliv har intensifierats

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	297	31.2%
2	Ja, kanske	466	48.9%
3	Nej, knappast	145	15.2%
4	Nej, absolut inte	13	1.4%
8	Vet ej	31	3.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 952 /-] [Ej valid: 39 /-]

## V271: F.30M Konsekvenser av tidningskonkurrens: Nyheter om olyckor, brott och kändisar lyfts fram

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du följer av att det på en ort finns konkurrens mellan två dagstidningar, i jämförelse med att det bara finns en dominerande tidning? - Nyheter om olyckor, brott och kändisar har lyfts fram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	245	25.8%
2	Ja, kanske	469	49.3%
3	Nej, knappast	171	18.0%
4	Nej, absolut inte	18	1.9%
8	Vet ej	48	5.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	33	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 951 /-] [Ej valid: 40 /-]

## V272: F.31A Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Journalistiken har fått högre kvalitet

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Journalistiken har fått högre kvalitet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	135	14.3%
2	Ja, kanske	313	33.3%
3	Nej, knappast	389	41.3%
4	Nej, absolut inte	86	9.1%
8	Vet ej	18	1.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

## V272: F.31A Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Journalistiken har fått högre kvalitet

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 941 /-] [Ej valid: 50 /-]

## V273: F.31B Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Innehållet har profilerats hårdare

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Innehållet har profilerats hårdare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	362	38.4%
2	Ja, kanske	423	44.9%
3	Nej, knappast	124	13.1%
4	Nej, absolut inte	15	1.6%
8	Vet ej	19	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 943 /-] [Ej valid: 48 /-]

## V274: F.31C Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Nyhetsbevakningen har blivit mycket bättre

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Nyhetsbevakningen har blivit mycket bättre

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	218	23.1%
2	Ja, kanske	355	37.6%
3	Nej, knappast	316	33.5%
4	Nej, absolut inte	38	4.0%
8	Vet ej	17	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 944 /-] [Ej valid: 47 /-]

## V275: F.31D Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Att formen prioriteras på innehållets bekostnad

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Att formen prioriteras på innehållets bekostnad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	177	18.9%
2	Ja, kanske	465	49.6%



## V275: F.31D Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Att formen prioriteras på innehållets bekostnad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Nej, knappast	247	26.4%
4	Nej, absolut inte	14	1.5%
8	Vet ej	34	3.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 937 /-] [Ej valid: 54 /-]

## V276: F.31E Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Kraven på journalisternas arbetsinsatser har ökat

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Kraven på journalisternas arbetsinsatser har ökat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	219	23.3%
2	Ja, kanske	416	44.3%
3	Nej, knappast	173	18.4%
4	Nej, absolut inte	16	1.7%
8	Vet ej	116	12.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 940 /-] [Ej valid: 51 /-]

## V277: F.31F Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Mångfalden i programutbudet har ökat

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Mångfalden i programutbudet har ökat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	179	19.0%
2	Ja, kanske	252	26.8%
3	Nej, knappast	354	37.7%
4	Nej, absolut inte	136	14.5%
8	Vet ej	19	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 940 /-] [Ej valid: 51 /-]

## V278: F.31G Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Företagsledningarna har fått större inflytande

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Företagsledningarna har fått större inflytande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	87	9.3%
2	Ja, kanske	388	41.7%
3	Nej, knappast	229	24.6%
4	Nej, absolut inte	35	3.8%
8	Vet ej	192	20.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 931 /-] [Ej valid: 60 /-]

## V279: F.31H Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Produktionen har blivit mer effektiv

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Produktionen har blivit mer effektiv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	129	13.8%
2	Ja, kanske	382	41.0%
3	Nej, knappast	198	21.2%
4	Nej, absolut inte	16	1.7%
8	Vet ej	207	22.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 932 /-] [Ej valid: 59 /-]

## V280: F.31I Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Tittarnas behov och intressen tillgodoses bättre

**Frågetext:** Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Tittarnas behov och intressen tillgodoses bättre

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	110	11.7%
2	Ja, kanske	319	33.9%
3	Nej, knappast	345	36.6%
4	Nej, absolut inte	125	13.3%
8	Vet ej	43	4.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

## V280: F.31I Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Tittarnas behov och intressen tillgodoses bättre

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 942 /-] [Ej valid: 49 /-]

## V281: F.31J Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Likformigheten i programutbudet har ökat

Frågetext: Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Likformigheten i programutbudet har ökat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	314	33.4%
2	Ja, kanske	325	34.6%
3	Nej, knappast	217	23.1%
4	Nej, absolut inte	47	5.0%
8	Vet ej	37	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 940 /-] [Ej valid: 51 /-]

## V282: F.31K Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Granskningen av politik och näringsliv har intensifierats

Frågetext: Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Granskningen av politik och näringsliv har intensifierats

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	161	17.1%
2	Ja, kanske	422	44.9%
3	Nej, knappast	293	31.2%
4	Nej, absolut inte	38	4.0%
8	Vet ej	25	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 939 /-] [Ej valid: 52 /-]

## V283: F.31L Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Nyheter om olyckor, brott och kändisar lyfts fram

Frågetext: Vilka konsekvenser anser Du att konkurrensen mellan TV4 och Sveriges Television (SVT) har medfört, i jämförelse med monopoltiden? - Nyheter om olyckor, brott och kändisar har lyfts fram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	350	37.2%

## V283: F.31L Konsekvenser av konkurrensen TV4-SVT: Nyheter om olyckor, brott och kändisar lyfts fram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ja, kanske	429	45.6%
3	Nej, knappast	122	13.0%
4	Nej, absolut inte	10	1.1%
8	Vet ej	30	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	43	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 941 /-] [Ej valid: 50 /-]

## V284: F.32A Förslag: Förbjuda ett företag äga flera TV-kanaler

**Inledande fråga:** Nedanstående lista omfattar ett antal förslag som förekommit i den politiska debatten om massmediernas utveckling i Sverige. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

**Frågetext:** Förbjuda ett företag att äga flera TV-kanaler

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	290	30.3%
2	Ganska bra förslag	320	33.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	169	17.7%
4	Ganska dåligt förslag	88	9.2%
5	Mycket dåligt förslag	46	4.8%
8	Ingen uppfattning	43	4.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 956 /-] [Ej valid: 35 /-]

## V285: F.32B Förslag: Införa reklam i Sveriges Television

**Frågetext:** Införa reklam i Sveriges Television

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	57	6.0%
2	Ganska bra förslag	144	15.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	139	14.5%
4	Ganska dåligt förslag	185	19.4%
5	Mycket dåligt förslag	418	43.7%
8	Ingen uppfattning	13	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 956 /-] [Ej valid: 35 /-]

## V285: F.32B Förslag: Införa reklam i Sveriges Television

## V286: F.32C Förslag: Tillåta statliga myndigheter att ingripa mot ägarkoncentration inom massmediområdet

Frågetext: Tillåta statliga myndigheter att ingripa mot ägarkoncentration inom massmediområdet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	227	23.8%
2	Ganska bra förslag	373	39.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	136	14.3%
4	Ganska dåligt förslag	118	12.4%
5	Mycket dåligt förslag	58	6.1%
8	Ingen uppfattning	42	4.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 954 /-] [Ej valid: 37 /-]

## V287: F.32D Förslag: Förbjuda utländska företag att äga massmedier i Sverige

Frågetext: Förbjuda utländska företag att äga massmedier i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	134	14.0%
2	Ganska bra förslag	178	18.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	227	23.6%
4	Ganska dåligt förslag	246	25.6%
5	Mycket dåligt förslag	123	12.8%
8	Ingen uppfattning	52	5.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 960 /-] [Ej valid: 31 /-]

## V288: F.32E Förslag: Överföra TV2 i privata händer

Frågetext: Överföra TV2 i privata händer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	20	2.1%
2	Ganska bra förslag	92	9.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	152	15.9%
4	Ganska dåligt förslag	212	22.2%
5	Mycket dåligt förslag	446	46.8%
8	Ingen uppfattning	31	3.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	

## V288: F.32E Förslag: Överföra TV2 i privata händer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 953 /-] [Ej valid: 38 /-]

## V289: F.32F Förslag: Förbjuda dagstidningar att också äga radio- och TV-kanaler

**Frågetext:** Förbjuda dagstidningar att också äga radio- och TV-kanaler

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	100	10.5%
2	Ganska bra förslag	183	19.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	243	25.5%
4	Ganska dåligt förslag	260	27.3%
5	Mycket dåligt förslag	108	11.3%
8	Ingen uppfattning	60	6.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 954 /-] [Ej valid: 37 /-]

## V290: F.32G Förslag: Minska statens inflytande över massmedierna

**Frågetext:** Minska statens inflytande över massmedierna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	137	14.6%
2	Ganska bra förslag	266	28.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	267	28.4%
4	Ganska dåligt förslag	159	16.9%
5	Mycket dåligt förslag	59	6.3%
8	Ingen uppfattning	53	5.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 941 /-] [Ej valid: 50 /-]

## V291: F.32H Förslag: Öka det statliga stödet till dagspressen

**Frågetext:** Öka det statliga stödet till dagspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	74	7.8%
2	Ganska bra förslag	219	23.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	258	27.3%

## V291: F.32H Förslag: Öka det statliga stödet till dagspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska dåligt förslag	213	22.5%
5	Mycket dåligt förslag	119	12.6%
8	Ingen uppfattning	62	6.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 945 /-] [Ej valid: 46 /-]

## V292: F.32I Förslag: Införa obligatorisk förhandsgranskning av videofilm

**Frågetext:** Införa obligatorisk förhandsgranskning av videofilm

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	251	26.4%
2	Ganska bra förslag	288	30.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	130	13.7%
4	Ganska dåligt förslag	107	11.3%
5	Mycket dåligt förslag	119	12.5%
8	Ingen uppfattning	55	5.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 950 /-] [Ej valid: 41 /-]

## V293: F.32J Förslag: Avskaffa filmcensuren

**Frågetext:** Avskaffa filmcensuren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	76	8.0%
2	Ganska bra förslag	108	11.3%
3	Varken bra eller dåligt förslag	143	15.0%
4	Ganska dåligt förslag	276	28.9%
5	Mycket dåligt förslag	305	31.9%
8	Ingen uppfattning	47	4.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 955 /-] [Ej valid: 36 /-]

## V294: F.32K Förslag: Minska våldsinslagen i TV-nyheterna

**Frågetext:** Minska våldsinslagen i TV-nyheterna

## V294: F.32K Förslag: Minska våldsinslagen i TV-nyheterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	223	23.3%
2	Ganska bra förslag	241	25.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	243	25.4%
4	Ganska dåligt förslag	133	13.9%
5	Mycket dåligt förslag	82	8.6%
8	Ingen uppfattning	34	3.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 956 /-] [Ej valid: 35 /-]

## V295: F.33A Känner till mediets huvudägare

**Inledande fråga:** Frågorna 33 och 34 avser Dig som arbetar inom dagspress eller inom privat radio eller TV.

**Frågetext:** Känner Du till vem, eller vilka som är huvudägare till det medium där Du arbetar?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Känner väl till	479	83.4%
2	Känner något till	87	15.2%
3	Är osäker	8	1.4%
4	Känner inte till	0	
0	Frågan ej tillämplig	416	
9	Uppgift saknas	1	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 574 /-] [Ej valid: 417 /-]

## V296: F.33B Kännedom om huvudägaren har tjänst inom mediet

**Frågetext:** Om Du känner till vem eller vilka som är huvudägare, vet Du om någon av dessa har någon tjänst inom mediet, t ex inom företags- eller redaktionsledning?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ägaren har en befattning inom företaget	173	30.8%
5	Ägaren har ingen befattning inom företaget	334	59.4%
8	Vet ej	55	9.8%
0	Frågan ej tillämplig	428	
9	Uppgift saknas	1	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 562 /-] [Ej valid: 429 /-]

## V297: F.34 Har personligen träffat huvudägaren

**Frågetext:** Har Du personligen träffat huvudägaren till, eller en representant för, det medium där Du arbetar?



## V297: F.34 Har personligen träffat huvudägaren

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, flera gånger	237	41.6%
3	Ja, någon gång	167	29.3%
5	Nej	166	29.1%
0	Frågan ej tillämplig	416	
9	Uppgift saknas	5	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 570 /-] [Ej valid: 421 /-]

## V298: F.35A Ägarform som främjar mångfald: Privat stiftelse

**Frågetext:** Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Privat stiftelse

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	115	13.5%
2	Ganska bra	270	31.7%
3	Varken bra eller dåligt	299	35.1%
4	Inte särskilt bra	117	13.7%
5	Inte alls bra	51	6.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	124	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 852 /-] [Ej valid: 139 /-]

## V299: F.35B Ägarform som främjar mångfald: Offentlig stiftelse

**Frågetext:** Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Offentlig stiftelse

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	150	17.6%
2	Ganska bra	320	37.5%
3	Varken bra eller dåligt	294	34.5%
4	Inte särskilt bra	67	7.9%
5	Inte alls bra	22	2.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	124	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 853 /-] [Ej valid: 138 /-]

### V300: F.35C Ägarform som främjar mångfald: Enskild person

**Frågetext:** Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Enskild person

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	51	6.0%
2	Ganska bra	176	20.6%
3	Varken bra eller dåligt	305	35.6%
4	Inte särskilt bra	222	25.9%
5	Inte alls bra	102	11.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	124	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 856 /-] [Ej valid: 135 /-]

### V301: F.35D Ägarform som främjar mångfald: Börsnoterat aktiebolag

**Frågetext:** Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Börsnoterat aktiebolag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	73	8.5%
2	Ganska bra	268	31.3%
3	Varken bra eller dåligt	303	35.4%
4	Inte särskilt bra	151	17.6%
5	Inte alls bra	62	7.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	124	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 857 /-] [Ej valid: 134 /-]

### V302: F.35E Ägarform som främjar mångfald: Stat eller kommun

**Frågetext:** Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Stat eller kommun

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	37	4.3%
2	Ganska bra	150	17.5%
3	Varken bra eller dåligt	259	30.2%
4	Inte särskilt bra	236	27.5%
5	Inte alls bra	175	20.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	124	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 857 /-] [Ej valid: 134 /-]

### V303: F.35F Ägarform som främjar mångfald: Organisation

**Frågetext:** Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Organisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	63	7.3%
2	Ganska bra	242	28.2%
3	Varken bra eller dåligt	316	36.8%
4	Inte särskilt bra	185	21.6%
5	Inte alls bra	52	6.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	124	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 858 /-] [Ej valid: 133 /-]

### V304: F.35G Ägarform som främjar mångfald: Journalistkooperativ

**Frågetext:** Hur bedömer Du följande ägarformer vara för att främja mångfalden inom ett medium? - Journalistkooperativ

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra	228	26.5%
2	Ganska bra	302	35.1%
3	Varken bra eller dåligt	232	26.9%
4	Inte särskilt bra	67	7.8%
5	Inte alls bra	32	3.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	124	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 861 /-] [Ej valid: 130 /-]

### V305: F.36A Förtroende för: Regeringen

**Inledande fråga:** Nu följer några frågor om politik, samhälle och miljö.

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Regeringen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	24	2.5%
2	Ganska stort förtroende	290	29.9%
3	Varken stort eller litet förtroende	329	33.9%
4	Ganska litet förtroende	259	26.7%
5	Mycket litet förtroende	68	7.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 970 /-] [Ej valid: 21 /-]

### V306: F.36B Förtroende för: Polisen

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Polisen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	38	3.9%
2	Ganska stort förtroende	447	46.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	326	33.7%
4	Ganska litet förtroende	133	13.7%
5	Mycket litet förtroende	24	2.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 968 /-] [Ej valid: 23 /-]

### V307: F.36C Förtroende för: Sjukvården

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Sjukvården

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	207	21.3%
2	Ganska stort förtroende	573	59.0%
3	Varken stort eller litet förtroende	135	13.9%
4	Ganska litet förtroende	46	4.7%
5	Mycket litet förtroende	10	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V308: F.36D Förtroende för: Försvaret

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Försvaret

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	36	3.7%
2	Ganska stort förtroende	233	24.2%
3	Varken stort eller litet förtroende	412	42.7%
4	Ganska litet förtroende	203	21.1%
5	Mycket litet förtroende	80	8.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 964 /-] [Ej valid: 27 /-]

### V309: F.36E Förtroende för: Riksdagen

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	22	2.3%
2	Ganska stort förtroende	296	30.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	398	41.2%
4	Ganska litet förtroende	206	21.3%
5	Mycket litet förtroende	44	4.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 966 /-] [Ej valid: 25 /-]

### V310: F.36F Förtroende för: Bankerna

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Bankerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	8	0.8%
2	Ganska stort förtroende	63	6.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	228	23.5%
4	Ganska litet förtroende	410	42.3%
5	Mycket litet förtroende	260	26.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 969 /-] [Ej valid: 22 /-]

### V311: F.36G Förtroende för: Dagspressen

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Dagspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	68	7.0%
2	Ganska stort förtroende	615	63.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	217	22.4%
4	Ganska litet förtroende	63	6.5%
5	Mycket litet förtroende	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V312: F.36H Förtroende för: De fackliga organisationerna

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - De fackliga organisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	15	1.5%
2	Ganska stort förtroende	277	28.6%
3	Varken stort eller litet förtroende	392	40.5%
4	Ganska litet förtroende	230	23.8%
5	Mycket litet förtroende	54	5.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 968 /-] [Ej valid: 23 /-]

### V313: F.36I Förtroende för: Radio och TV

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	45	4.6%
2	Ganska stort förtroende	605	62.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	260	26.9%
4	Ganska litet förtroende	52	5.4%
5	Mycket litet förtroende	6	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 968 /-] [Ej valid: 23 /-]

### V314: F.36J Förtroende för: Grundskolan

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Grundskolan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	53	5.5%
2	Ganska stort förtroende	349	36.1%
3	Varken stort eller litet förtroende	349	36.1%
4	Ganska litet förtroende	171	17.7%
5	Mycket litet förtroende	44	4.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 966 /-] [Ej valid: 25 /-]

### V315: F.36K Förtroende för: Storföretagen

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Storföretagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	33	3.4%
2	Ganska stort förtroende	283	29.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	426	44.1%
4	Ganska litet förtroende	169	17.5%
5	Mycket litet förtroende	54	5.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

### V316: F.36L Förtroende för: Svenska kyrkan

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Svenska kyrkan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	24	2.5%
2	Ganska stort förtroende	209	21.5%
3	Varken stort eller litet förtroende	465	47.9%
4	Ganska litet förtroende	164	16.9%
5	Mycket litet förtroende	108	11.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 970 /-] [Ej valid: 21 /-]

### V317: F.36M Förtroende för: Domstolarna

**Frågetext:** Hur stort förtroende har Du för det sätt på vilket följande samhällsinstitutioner och grupper sköter sitt arbete? - Domstolarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort förtroende	66	6.8%
2	Ganska stort förtroende	430	44.3%
3	Varken stort eller litet förtroende	307	31.6%
4	Ganska litet förtroende	132	13.6%
5	Mycket litet förtroende	35	3.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 970 /-] [Ej valid: 21 /-]

### V318: F.37A Händelses påverkan på förtroende: Bankkrisen

Frågetext: Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Bankkrisen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	1   0.1%	
2	Något ökat förtroende	3   0.3%	
3	Varken ökat eller minskat förtroende	53   5.4%	
4	Något minskat förtroende	221   22.7%	
5	Mycket minskat förtroende	692   71.0%	
8	Ingen åsikt	5   0.5%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 975 /-] [Ej valid: 16 /-]

### V319: F.37B Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Estoniakatastrofen

Frågetext: Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Estoniakatastrofen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	6   0.6%	
2	Något ökat förtroende	27   2.8%	
3	Varken ökat eller minskat förtroende	376   38.7%	
4	Något minskat förtroende	277   28.5%	
5	Mycket minskat förtroende	254   26.2%	
8	Ingen åsikt	31   3.2%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 971 /-] [Ej valid: 20 /-]

### V320: F.37C Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Palmemordet

Frågetext: Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Utredningen av Palmemordet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	0	
2	Något ökat förtroende	5   0.5%	
3	Varken ökat eller minskat förtroende	156   16.0%	
4	Något minskat förtroende	315   32.3%	
5	Mycket minskat förtroende	486   49.9%	
8	Ingen åsikt	12   1.2%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 974 /-] [Ej valid: 17 /-]



## V320: F.37C Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Palmemordet

## V321: F.37D Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Spionen Berglings rymning

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Spionen Berglings rymning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	1   0.1%	
2	Något ökat förtroende	4   0.4%	
3	Varken ökat eller minskat förtroende	345	35.5%
4	Något minskat förtroende	301	30.9%
5	Mycket minskat förtroende	300	30.8%
8	Ingen åsikt	22   2.3%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 973 /-] [Ej valid: 18 /-]

## V322: F.37E Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Kärnkraftsolyckan i Tjernobyli

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Kärnkraftsolyckan i Tjernobyli

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	5   0.5%	
2	Något ökat förtroende	28   2.9%	
3	Varken ökat eller minskat förtroende	400	41.2%
4	Något minskat förtroende	193	19.9%
5	Mycket minskat förtroende	303	31.2%
8	Ingen åsikt	43   4.4%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 972 /-] [Ej valid: 19 /-]

## V323: F.37F Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Jakten på u-båtar

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för de ansvariga myndigheterna påverkats av följande händelser under de senaste tio åren? - Jakten på u-båtar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	3   0.3%	
2	Något ökat förtroende	12   1.2%	
3	Varken ökat eller minskat förtroende	234	24.0%
4	Något minskat förtroende	293	30.0%

### V323: F.37F Påverkan av händelse för förtroende för rmyndigheter: Jakten på u-båtar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Mycket minskat förtroende	403	41.3%
8	Ingen åsikt	31	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	0	
9	Uppgift saknas på hela frågan	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 976 /-] [Ej valid: 15 /-]

### V324: F.38A Palmemordets påverkan på förtroendet för: Polisens Palmegrupp

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Polisens Palmegrupp

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	0	
2	Något ökat förtroende	6	0.6%
3	Varken ökat eller minskat förtroende	164	17.2%
4	Något minskat förtroende	231	24.2%
5	Mycket minskat förtroende	477	50.1%
8	Ingen åsikt	75	7.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	35	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 953 /-] [Ej valid: 38 /-]

### V325: F.38B Palmemordets påverkan på förtroendet för: Spaningsledningen

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Spaningsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	0	
2	Något ökat förtroende	5	0.5%
3	Varken ökat eller minskat förtroende	136	14.2%
4	Något minskat förtroende	236	24.7%
5	Mycket minskat förtroende	511	53.5%
8	Ingen åsikt	67	7.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	35	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 955 /-] [Ej valid: 36 /-]

### V326: F.38C Palmemordets påverkan på förtroendet för: Polisen i allmänhet

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Polisen i allmänhet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	1	0.1%
2	Något ökat förtroende	16	1.7%
3	Varken ökat eller minskat förtroende	533	55.9%
4	Något minskat förtroende	219	23.0%
5	Mycket minskat förtroende	130	13.6%
8	Ingen åsikt	55	5.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	35	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 954 /-] [Ej valid: 37 /-]

### V327: F.38D Palmemordets påverkan på förtroendet för: Regeringen

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Regeringen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	2	0.2%
2	Något ökat förtroende	18	1.9%
3	Varken ökat eller minskat förtroende	526	55.2%
4	Något minskat förtroende	231	24.2%
5	Mycket minskat förtroende	113	11.9%
8	Ingen åsikt	63	6.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	35	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 953 /-] [Ej valid: 38 /-]

### V328: F.38E Palmemordets påverkan på förtroendet för: Medierna

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Medierna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	10	1.0%
2	Något ökat förtroende	115	12.0%
3	Varken ökat eller minskat förtroende	571	59.7%
4	Något minskat förtroende	148	15.5%
5	Mycket minskat förtroende	59	6.2%
8	Ingen åsikt	53	5.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	0	
9	Uppgift saknas på hela frågan	35	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

### V328: F.38E Palmemordets påverkan på förtroendet för: Medierna

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 956 /-] [Ej valid: 35 /-]

### V329: F.38F Palmemordets påverkan på förtroendet för: Åklagarna

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Åklagarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	0	
2	Något ökat förtroende	40	4.2%
3	Varken ökat eller minskat förtroende	553	57.9%
4	Något minskat förtroende	186	19.5%
5	Mycket minskat förtroende	92	9.6%
8	Ingen åsikt	84	8.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	35	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 955 /-] [Ej valid: 36 /-]

### V330: F.38G Palmemordets påverkan på förtroendet för: Domstolarna

**Frågetext:** Hur har Ditt förtroende för nedanstående samhällsinstitutioner påverkats av hur de skött sig när det gäller Palmemordet och efterföljande utredningar? - Domstolarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ökat förtroende	6	0.6%
2	Något ökat förtroende	40	4.2%
3	Varken ökat eller minskat förtroende	602	63.0%
4	Något minskat förtroende	144	15.1%
5	Mycket minskat förtroende	68	7.1%
8	Ingen åsikt	96	10.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	0	
9	Uppgift saknas på hela frågan	35	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 956 /-] [Ej valid: 35 /-]

### V331: F.39A Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige

**Inledande fråga:** Nedanstående lista omfattar ett antal förslag som förekommit i den politiska debatten. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

**Frågetext:** Ta emot färre flyktingar i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	71	7.4%
2	Ganska bra förslag	126	13.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	179	18.6%

### V331: F.39A Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ganska dåligt förslag	296	30.7%
5	Mycket dåligt förslag	291	30.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 963 /-] [Ej valid: 28 /-]

### V332: F.39B Förslag: Minska den offentliga sektorn

**Frågetext:** Minska den offentliga sektorn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	64	6.6%
2	Ganska bra förslag	193	20.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	164	17.0%
4	Ganska dåligt förslag	303	31.5%
5	Mycket dåligt förslag	239	24.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 963 /-] [Ej valid: 28 /-]

### V333: F.39C Förslag: Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi

**Frågetext:** Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	86	9.0%
2	Ganska bra förslag	206	21.5%
3	Varken bra eller dåligt förslag	270	28.2%
4	Ganska dåligt förslag	232	24.2%
5	Mycket dåligt förslag	164	17.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 958 /-] [Ej valid: 33 /-]

### V334: F.39D Förslag: Behålla kärnkraften efter år 2010

**Frågetext:** Behålla kärnkraften även efter år 2010

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	114	11.9%

### V334: F.39D Förslag: Behålla kärnkraften efter år 2010

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska bra förslag	211	22.0%
3	Varken bra eller dåligt förslag	172	18.0%
4	Ganska dåligt förslag	196	20.5%
5	Mycket dåligt förslag	264	27.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 957 /-] [Ej valid: 34 /-]

### V335: F.39E Förslag: Avveckla det statliga presstödet

Frågetext: Avveckla det statliga presstödet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	61	6.4%
2	Ganska bra förslag	145	15.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	190	19.9%
4	Ganska dåligt förslag	310	32.5%
5	Mycket dåligt förslag	248	26.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 954 /-] [Ej valid: 37 /-]

### V336: F.39F Förslag: Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan män och kvinnor

Frågetext: Satsa på ett samhälle med ökad jämställdhet mellan män och kvinnor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	634	66.0%
2	Ganska bra förslag	218	22.7%
3	Varken bra eller dåligt förslag	86	8.9%
4	Ganska dåligt förslag	10	1.0%
5	Mycket dåligt förslag	13	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 961 /-] [Ej valid: 30 /-]

### V337: F.39G Förslag: Öka det ekonomiska stödet till invandrarna så att de kan bevara sin egen kultur

Frågetext: Öka det ekonomiska stödet till invandrarna så att de kan bevara sin egen kultur

### V337: F.39G Förslag: Öka det ekonomiska stödet till invandrarna så att de kan bevara sin egen kultur

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	86	9.0%
2	Ganska bra förslag	199	20.8%
3	Varken bra eller dåligt förslag	323	33.8%
4	Ganska dåligt förslag	242	25.3%
5	Mycket dåligt förslag	107	11.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 957 /-] [Ej valid: 34 /-]

### V338: F.39H Förslag: Överföra statlig affärsverksamhet, t ex Telia, i privata händer

**Frågetext:** Överföra statlig affärsverksamhet, t ex Telia, i privata händer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	67	7.0%
2	Ganska bra förslag	188	19.6%
3	Varken bra eller dåligt förslag	232	24.2%
4	Ganska dåligt förslag	279	29.1%
5	Mycket dåligt förslag	193	20.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 959 /-] [Ej valid: 32 /-]

### V339: F.39I Förslag: Låta privata företag svara för äldreomsorg

**Frågetext:** Låta privata företag svara för äldreomsorg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	21	2.2%
2	Ganska bra förslag	107	11.1%
3	Varken bra eller dåligt förslag	166	17.3%
4	Ganska dåligt förslag	313	32.5%
5	Mycket dåligt förslag	355	36.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 962 /-] [Ej valid: 29 /-]

### V340: F.39J Förslag: Bedriva mer av sjukvården i privat regi

Frågetext: Bedriva mer av sjukvården i privat regi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	26	2.7%
2	Ganska bra förslag	136	14.2%
3	Varken bra eller dåligt förslag	180	18.7%
4	Ganska dåligt förslag	320	33.3%
5	Mycket dåligt förslag	299	31.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 961 /-] [Ej valid: 30 /-]

### V341: F.39K Förslag: Höja skatterna hellre än att minska den offentliga servicen

Frågetext: Höja skatterna hellre än att minska den offentliga servicen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	174	18.1%
2	Ganska bra förslag	354	36.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	193	20.1%
4	Ganska dåligt förslag	159	16.6%
5	Mycket dåligt förslag	80	8.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 960 /-] [Ej valid: 31 /-]

### V342: F.39L Förslag: Utvisa alla utländska medborgare som begår brott i Sverige

Frågetext: Utvisa alla utländska medborgare som begår brott i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	146	15.3%
2	Ganska bra förslag	248	25.9%
3	Varken bra eller dåligt förslag	204	21.3%
4	Ganska dåligt förslag	214	22.4%
5	Mycket dåligt förslag	145	15.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	25	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 957 /-] [Ej valid: 34 /-]



### V343: F.40A Åsikt om EU-medlemskap

Frågetext: Vad är Din åsikt om det svenska medlemskapet i EU?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	I huvudsak för det svenska medlemskapet i EU	466	47.9%
3	Har ingen bestämd åsikt i frågan	48	4.9%
5	I huvudsak emot det svenska medlemskapet i EU	459	47.2%
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 973 /-] [Ej valid: 18 /-]

### V344: F.40B Bestämd uppfattning om EU-medlemskap

Frågetext: Har Du en bestämd uppfattning i denna fråga eller är Du mera tveksam?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bestämd uppfattning	641	66.9%
2	Mera tveksam	317	33.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-2] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 958 /-] [Ej valid: 33 /-]

### V345: F.41 Intresse för politik

Frågetext: Hur pass intresserad är Du i allmänhet av politik?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket intresserad	391	39.9%
2	Ganska intresserad	485	49.5%
3	Inte särskilt intresserad	94	9.6%
4	Inte alls intresserad	9	0.9%
9	Uppgift saknas	12	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 979 /-] [Ej valid: 12 /-]

### V346: F.42A Hot mot miljön i Sverige: Utsläpp från industrier

Inledande fråga: Nedanstående lista omfattar ett antal miljöproblem. Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är?

Frågetext: Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Utsläpp från industrier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket litet hot	3	0.3%
2	(2)	10	1.0%
3	(3)	30	3.1%
4	(4)	37	3.8%
5	(5)	91	9.4%

### V346: F.42A Hot mot miljön i Sverige: Utsläpp från industrier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	(6)	77	8.0%
7	(7)	145	15.0%
8	(8)	188	19.5%
9	(9)	115	11.9%
10	(10) Mycket stort hot	269	27.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

### V347: F.42B Hot mot miljön i Sverige: Avgaser från biltrafiken

**Frågetext:** Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Avgaser från biltrafiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket litet hot	3	0.3%
2	(2)	6	0.6%
3	(3)	22	2.3%
4	(4)	33	3.4%
5	(5)	67	6.9%
6	(6)	70	7.2%
7	(7)	180	18.6%
8	(8)	192	19.9%
9	(9)	114	11.8%
10	(10) Mycket stort hot	279	28.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 966 /-] [Ej valid: 25 /-]

### V348: F.42C Hot mot miljön i Sverige: Oljeutsläpp vid kusterna

**Frågetext:** Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Oljeutsläpp vid kusterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket litet hot	5	0.5%
2	(2)	14	1.4%
3	(3)	55	5.7%
4	(4)	45	4.7%
5	(5)	89	9.2%
6	(6)	110	11.4%
7	(7)	141	14.6%
8	(8)	133	13.8%
9	(9)	110	11.4%

### V348: F.42C Hot mot miljön i Sverige: Oljeutsläpp vid kusterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
10	(10) Mycket stort hot	264	27.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 966 /-] [Ej valid: 25 /-]

### V349: F.42D Hot mot miljön i Sverige: Hantering av industriutsläpp

**Frågetext:** Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Hantering av industriutsläpp

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket litet hot	2	0.2%
2	(2)	9	0.9%
3	(3)	21	2.2%
4	(4)	39	4.1%
5	(5)	89	9.3%
6	(6)	92	9.6%
7	(7)	160	16.8%
8	(8)	198	20.7%
9	(9)	135	14.1%
10	(10) Mycket stort hot	210	22.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 955 /-] [Ej valid: 36 /-]

### V350: F.42E Hot mot miljön i Sverige: Hantering av hushållsavfall

Frågetext: Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Hantering av hushållsavfall

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket litet hot	20	2.1%
2	(2)	43	4.5%
3	(3)	103	10.7%
4	(4)	85	8.8%
5	(5)	158	16.4%
6	(6)	155	16.1%
7	(7)	146	15.1%
8	(8)	125	13.0%
9	(9)	71	7.4%
10	(10) Mycket stort hot	58	6.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 964 /-] [Ej valid: 27 /-]

### V351: F.42F Hot mot miljön i Sverige: Utrotning av djur- och växtarter

Frågetext: Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Utrotning av djur- och växtarter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket litet hot	9	0.9%
2	(2)	23	2.4%
3	(3)	45	4.7%
4	(4)	39	4.1%
5	(5)	93	9.7%
6	(6)	85	8.8%
7	(7)	115	12.0%
8	(8)	138	14.4%
9	(9)	124	12.9%
10	(10) Mycket stort hot	290	30.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 961 /-] [Ej valid: 30 /-]

### V352: F.42G Hot mot miljön i Sverige: Kemikalier i jordbruket

Frågetext: Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Användandet av kemikalier i jordbruket

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket litet hot	2	0.2%
2	(2)	7	0.7%
3	(3)	16	1.7%

### V352: F.42G Hot mot miljön i Sverige: Kemikalier i jordbruket

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	(4)	27	2.8%
5	(5)	55	5.7%
6	(6)	89	9.2%
7	(7)	145	15.0%
8	(8)	212	22.0%
9	(9)	192	19.9%
10	(10) Mycket stort hot	220	22.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

### V353: F.42H Hot mot miljön i Sverige: Kärnkraftens högaktiva avfall

**Frågetext:** Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Hanteringen av kärnkraftens högaktiva avfall

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket litet hot	14	1.5%
2	(2)	16	1.7%
3	(3)	43	4.5%
4	(4)	35	3.6%
5	(5)	44	4.6%
6	(6)	56	5.8%
7	(7)	69	7.2%
8	(8)	96	10.0%
9	(9)	100	10.4%
10	(10) Mycket stort hot	490	50.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 963 /-] [Ej valid: 28 /-]

### V354: F.42I Hot mot miljön i Sverige: Uttunnningen av ozonskiktet

**Frågetext:** Hur allvarliga hot mot miljön i Sverige anser Du att dessa problem är? - Uttunnningen av ozonskiktet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Mycket litet hot	6	0.6%
2	(2)	10	1.0%
3	(3)	13	1.3%
4	(4)	13	1.3%
5	(5)	37	3.8%
6	(6)	28	2.9%
7	(7)	64	6.6%

### V354: F.42I Hot mot miljön i Sverige: Uttunningen av ozonskiktet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	(8)	129	13.4%
9	(9)	158	16.4%
10	(10) Mycket stort hot	505	52.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 963 /-] [Ej valid: 28 /-]

### V355: F.43A Beredd göra för miljön: Sortera sopor

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Sortera sopor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	7	0.7%
2	(2)	3	0.3%
3	(3)	15	1.5%
4	(4)	7	0.7%
5	(5)	27	2.8%
6	(6)	18	1.9%
7	(7)	38	3.9%
8	(8)	98	10.1%
9	(9)	76	7.8%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	683	70.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 972 /-] [Ej valid: 19 /-]

### V356: F.43B Beredd att göra för miljön: Arbeta i miljöorganisation

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Arbeta aktivt i en miljöorganisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	207	21.6%
2	(2)	83	8.6%
3	(3)	117	12.2%
4	(4)	68	7.1%
5	(5)	163	17.0%
6	(6)	83	8.6%
7	(7)	74	7.7%
8	(8)	58	6.0%
9	(9)	42	4.4%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	65	6.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	

### V356: F.43B Beredd att göra för miljön: Arbeta i miljöorganisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 960 /-] [Ej valid: 31 /-]

### V357: F.43C Beredd att göra för miljön: Avstå miljöfarliga varor

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Avstå från miljöfarliga varor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	5   0.5%	
2	(2)	4   0.4%	
3	(3)	18   1.9%	
4	(4)	26   2.7%	
5	(5)	62   6.5%	
6	(6)	33   3.5%	
7	(7)	74   7.8%	
8	(8)	172   18.0%	
9	(9)	148   15.5%	
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	412   43.2%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 954 /-] [Ej valid: 37 /-]

### V358: F.43D Beredd att göra för miljön: Högre skatt till miljöändamål

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Betala högre skatt om pengarna användas till miljöändamål

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	61   6.3%	
2	(2)	33   3.4%	
3	(3)	43   4.4%	
4	(4)	43   4.4%	
5	(5)	124   12.8%	
6	(6)	87   9.0%	
7	(7)	109   11.2%	
8	(8)	159   16.4%	
9	(9)	61   6.3%	
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	249   25.7%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

### V358: F.43D Beredd att göra för miljön: Högre skatt till miljöändamål

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 969 /-] [Ej valid: 22 /-]

### V359: F.43E Beredd att göra för miljön: Kompostera

Frågetext: I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Kompostera

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	48	5.0%
2	(2)	18	1.9%
3	(3)	35	3.6%
4	(4)	28	2.9%
5	(5)	65	6.7%
6	(6)	54	5.6%
7	(7)	53	5.5%
8	(8)	111	11.5%
9	(9)	97	10.0%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	460	47.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 969 /-] [Ej valid: 22 /-]

### V360: F.43F Beredd att göra för miljön: Lämna in miljöfarligt avfall

Frågetext: I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Lämna in miljöfarligt avfall

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	2	0.2%
2	(2)	5	0.5%
3	(3)	4	0.4%
4	(4)	5	0.5%
5	(5)	16	1.7%
6	(6)	14	1.4%
7	(7)	39	4.0%
8	(8)	91	9.4%
9	(9)	116	12.0%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	675	69.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]



### V361: F.43G Beredd att göra för miljön: Minska bilåkandet

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Minska bilåkandet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	78	8.2%
2	(2)	47	4.9%
3	(3)	53	5.5%
4	(4)	45	4.7%
5	(5)	116	12.1%
6	(6)	68	7.1%
7	(7)	92	9.6%
8	(8)	107	11.2%
9	(9)	61	6.4%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	289	30.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 956 /-] [Ej valid: 35 /-]

### V362: F.43H Beredd att göra för miljön: Spara energi i hemmet

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Spara energi i hemmet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	16	1.7%
2	(2)	16	1.7%
3	(3)	21	2.2%
4	(4)	21	2.2%
5	(5)	75	7.8%
6	(6)	70	7.2%
7	(7)	83	8.6%
8	(8)	202	20.9%
9	(9)	113	11.7%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	350	36.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V363: F.43I Beredd att göra för miljön: Välja ekologiska livsmedel

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Välja ekologiskt producerade livsmedel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	10	1.0%

### V363: F.43I Beredd att göra för miljön: Välja ekologiska livsmedel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	(2)	16	1.7%
3	(3)	41	4.2%
4	(4)	33	3.4%
5	(5)	91	9.4%
6	(6)	68	7.0%
7	(7)	98	10.1%
8	(8)	171	17.7%
9	(9)	120	12.4%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	320	33.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 968 /-] [Ej valid: 23 /-]

### V364: F.43J Beredd att göra för miljön: Välja miljömärkta varor

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Välja miljömärkta varor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	4	0.4%
2	(2)	6	0.6%
3	(3)	14	1.5%
4	(4)	21	2.2%
5	(5)	60	6.2%
6	(6)	50	5.2%
7	(7)	82	8.5%
8	(8)	158	16.4%
9	(9)	122	12.6%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	448	46.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

### V365: F.43K Beredd att göra för miljön: Uppmuntra andra att bete sig miljövänligt

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Uppmuntra vänner och bekanta att bete sig mer miljövänligt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	76	7.9%
2	(2)	31	3.2%
3	(3)	41	4.2%
4	(4)	31	3.2%

### V365: F.43K Beredd att göra för miljön: Uppmuntra andra att bete sig miljövänligt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	(5)	114	11.8%
6	(6)	79	8.2%
7	(7)	83	8.6%
8	(8)	108	11.2%
9	(9)	92	9.5%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	313	32.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 968 /-] [Ej valid: 23 /-]

### V366: F.43L Beredd att göra för miljön: Läsa miljöinformation

**Frågetext:** I vilken utsträckning är Du personligen beredd att göra följande saker för att bidra till en bättre miljö i Din kommun? - Läsa miljöinformation som jag får i brevlådan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1) Inte alls beredd att göra	36	3.7%
2	(2)	32	3.3%
3	(3)	46	4.7%
4	(4)	41	4.2%
5	(5)	102	10.5%
6	(6)	67	6.9%
7	(7)	89	9.2%
8	(8)	136	14.0%
9	(9)	98	10.1%
10	(10) I mycket hög grad beredd att göra	322	33.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 969 /-] [Ej valid: 22 /-]

### V367: F.44A Hur ofta ta del av: Lokalnyheter i radions P4

**Inledande fråga:** Nu några frågor om dina medievanor och om din syn på olika medier och genrer.

**Frågetext:** Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Lokalnyheter i P4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	237	24.9%
2	5-6 ggr/vecka	78	8.2%
3	3-4 ggr/vecka	77	8.1%
4	1-2 ggr/vecka	93	9.8%
5	Mer sällan	222	23.4%
6	Aldrig	243	25.6%

### V367: F.44A Hur ofta ta del av: Lokalnyheter i radions P4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	22	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 950 /-] [Ej valid: 41 /-]

### V368: F.44B Hur ofta ta del av: Eko-nyheterna i P1

**Frågetext:** Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Eko-nyheterna i P1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	407	42.4%
2	5-6 ggr/vecka	72	7.5%
3	3-4 ggr/vecka	105	10.9%
4	1-2 ggr/vecka	113	11.8%
5	Mer sällan	156	16.2%
6	Aldrig	107	11.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 960 /-] [Ej valid: 31 /-]

### V369: F.44C Hur ofta ta del av: Aktuellt i Kanal 1

**Frågetext:** Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Aktuellt i Kanal 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	318	33.2%
2	5-6 ggr/vecka	236	24.6%
3	3-4 ggr/vecka	230	24.0%
4	1-2 ggr/vecka	115	12.0%
5	Mer sällan	49	5.1%
6	Aldrig	11	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 959 /-] [Ej valid: 32 /-]

### V370: F.44D Hur ofta ta del av: Rapport i TV2

**Frågetext:** Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Rapport i TV2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	264	27.4%
2	5-6 ggr/vecka	236	24.5%

### V370: F.44D Hur ofta ta del av: Rapport i TV2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	3-4 ggr/vecka	220	22.8%
4	1-2 ggr/vecka	143	14.8%
5	Mer sällan	87	9.0%
6	Aldrig	15	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

### V371: F.44E Hur ofta ta del av: Regionala nyheter i TV2

**Frågetext:** Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Regionala nyheter i TV2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	128	13.4%
2	5-6 ggr/vecka	112	11.8%
3	3-4 ggr/vecka	190	19.9%
4	1-2 ggr/vecka	246	25.8%
5	Mer sällan	216	22.7%
6	Aldrig	61	6.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 953 /-] [Ej valid: 38 /-]

### V372: F.44F Hur ofta ta del av: Nyheterna i TV4

**Frågetext:** Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Nyheterna i TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	146	15.2%
2	5-6 ggr/vecka	135	14.1%
3	3-4 ggr/vecka	233	24.3%
4	1-2 ggr/vecka	219	22.8%
5	Mer sällan	178	18.6%
6	Aldrig	48	5.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 959 /-] [Ej valid: 32 /-]

### V373: F.44G Hur ofta ta del av: Lokala nyheter i TV4

Frågetext: Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - Lokala nyheter i TV4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	44	4.6%
2	5-6 ggr/vecka	41	4.3%
3	3-4 ggr/vecka	89	9.3%
4	1-2 ggr/vecka	147	15.4%
5	Mer sällan	320	33.5%
6	Aldrig	313	32.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 954 /-] [Ej valid: 37 /-]

### V374: F.44H Hur ofta ta del av: TV3 Direkt

Frågetext: Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - TV3 Direkt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	6	0.6%
2	5-6 ggr/vecka	8	0.8%
3	3-4 ggr/vecka	25	2.6%
4	1-2 ggr/vecka	65	6.8%
5	Mer sällan	221	23.1%
6	Aldrig	632	66.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 957 /-] [Ej valid: 34 /-]

### V375: F.44I Hur ofta ta del av: CNN

Frågetext: Hur ofta brukar Du titta på eller lyssna till följande typer av program i radio och TV? - CNN

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Dagligen	32	3.3%
2	5-6 ggr/vecka	31	3.2%
3	3-4 ggr/vecka	53	5.5%
4	1-2 ggr/vecka	76	7.9%
5	Mer sällan	242	25.2%
6	Aldrig	526	54.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 960 /-] [Ej valid: 31 /-]

### V375: F.44I Hur ofta ta del av: CNN

### V376: F.45A Tv-kanal med bästa programmen: Barnprogram

Frågetext: Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller barnprogram? (Kryssa för endast en kanal per programtyp.)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	462	48.6%
2	TV2	57	6.0%
3	TV3	7	0.7%
4	TV4	16	1.7%
5	Annan TV-kanal	6	0.6%
8	Ingen uppfattning	403	42.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 951 /-] [Ej valid: 40 /-]

### V377: F.45B Tv-kanal med bästa programmen: Nyhetsprogram

Frågetext: Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller nyheter?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	389	41.2%
2	TV2	290	30.7%
3	TV3	1	0.1%
4	TV4	196	20.7%
5	Annan TV-kanal	17	1.8%
8	Ingen uppfattning	52	5.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 945 /-] [Ej valid: 46 /-]

### V378: F.45C Tv-kanal med bästa programmen: Ungdomsprogram

Frågetext: Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller ungdomsprogram?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	156	16.6%
2	TV2	173	18.5%
3	TV3	12	1.3%
4	TV4	67	7.2%
5	Annan TV-kanal	52	5.5%
8	Ingen uppfattning	477	50.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	25	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

### V378: F.45C Tv-kanal med bästa programmen: Ungdomsprogram

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 937 /-] [Ej valid: 54 /-]

### V379: F.45D Tv-kanal med bästa programmen: Sportprogram

**Frågetext:** Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller sport?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	190	20.6%
2	TV2	98	10.6%
3	TV3	16	1.7%
4	TV4	113	12.2%
5	Annan TV-kanal	50	5.4%
8	Ingen uppfattning	457	49.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	38	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 924 /-] [Ej valid: 67 /-]

### V380: F.45E Tv-kanal med bästa programmen: Underhållningsprogram

**Frågetext:** Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller lättare underhållning?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	63	6.8%
2	TV2	80	8.6%
3	TV3	46	4.9%
4	TV4	329	35.3%
5	Annan TV-kanal	28	3.0%
8	Ingen uppfattning	385	41.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	31	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 931 /-] [Ej valid: 60 /-]

### V381: F.45F Tv-kanal med bästa programmen: Naturprogram

**Frågetext:** Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller naturprogram?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	282	30.4%
2	TV2	261	28.1%
3	TV3	0	
4	TV4	41	4.4%
5	Annan TV-kanal	48	5.2%



### V381: F.45F Tv-kanal med bästa programmen: Naturprogram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	Ingen uppfattning	297	32.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	33	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 929 /-] [Ej valid: 62 /-]

### V382: F.45G Tv-kanal med bästa programmen: Samhällsprogram/magasin

**Frågetext:** Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller samhällsprogram/magasin?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	371	40.5%
2	TV2	304	33.2%
3	TV3	7	0.8%
4	TV4	84	9.2%
5	Annan TV-kanal	6	0.7%
8	Ingen uppfattning	144	15.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	46	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 916 /-] [Ej valid: 75 /-]

### V383: F.45H Tv-kanal med bästa programmen: Tater, opera, konsert

**Frågetext:** Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller teater, opera, konsert?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	342	37.1%
2	TV2	106	11.5%
3	TV3	0	
4	TV4	13	1.4%
5	Annan TV-kanal	21	2.3%
8	Ingen uppfattning	441	47.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	39	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 923 /-] [Ej valid: 68 /-]

### V384: F.45I Tv-kanal med bästa programmen: Kulturprogram

**Frågetext:** Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller kulturprogram/magasin?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	435	47.0%

### V384: F.45I Tv-kanal med bästa programmen: Kulturprogram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	TV2	178	19.2%
3	TV3	0	
4	TV4	12	1.3%
5	Annan TV-kanal	13	1.4%
8	Ingen uppfattning	287	31.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	37	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 925 /-] [Ej valid: 66 /-]

### V385: F.45J Tv-kanal med bästa programmen: Tv-serier

**Frågetext:** Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller TV-serier?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	143	15.5%
2	TV2	139	15.1%
3	TV3	25	2.7%
4	TV4	168	18.2%
5	Annan TV-kanal	25	2.7%
8	Ingen uppfattning	423	45.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	39	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 923 /-] [Ej valid: 68 /-]

### V386: F.45K Tv-kanal med bästa programmen: Långfilmer

**Frågetext:** Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller långfilmer?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	77	8.2%
2	TV2	88	9.4%
3	TV3	65	6.9%
4	TV4	186	19.8%
5	Annan TV-kanal	131	14.0%
8	Ingen uppfattning	391	41.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 938 /-] [Ej valid: 53 /-]

### V387: F.45L Tv-kanal med bästa programmen: Populärmusik

Frågetext: Vilken TV-kanal tycker Du har de bästa programmen när det gäller populärmusik?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kanal 1	18	1.9%
2	TV2	38	4.0%
3	TV3	11	1.2%
4	TV4	116	12.3%
5	Annan TV-kanal	206	21.9%
8	Ingen uppfattning	551	58.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	22	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 940 /-] [Ej valid: 51 /-]

### V388: F.46A Hur ofta läser: Arbetet Nyheterna

Frågetext: Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Arbetet Nyheterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	53	5.7%
2	3-5 dagar/vecka	34	3.6%
3	1-2 dagar/vecka	51	5.5%
4	Mer sällan	193	20.6%
5	Aldrig	604	64.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	39	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 935 /-] [Ej valid: 56 /-]

### V389: F.46B Hur ofta läser: Dagens Industri

Frågetext: Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Dagens Industri

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	58	6.2%
2	3-5 dagar/vecka	72	7.6%
3	1-2 dagar/vecka	112	11.9%
4	Mer sällan	331	35.1%
5	Aldrig	370	39.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	31	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 943 /-] [Ej valid: 48 /-]

### V390: F.46C Hur ofta läser: Dagens Nyheter

Frågetext: Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Dagens Nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	490	50.8%
2	3-5 dagar/vecka	128	13.3%
3	1-2 dagar/vecka	138	14.3%
4	Mer sällan	153	15.9%
5	Aldrig	56	5.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

### V391: F.46D Hur ofta läser: Göteborgs-Posten

Frågetext: Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Göteborgs-Posten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	99	10.6%
2	3-5 dagar/vecka	48	5.2%
3	1-2 dagar/vecka	55	5.9%
4	Mer sällan	248	26.6%
5	Aldrig	481	51.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	43	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 931 /-] [Ej valid: 60 /-]

### V392: F.46E Hur ofta läser: Svenska Dagbladet

Frågetext: Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Svenska Dagbladet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	237	24.8%
2	3-5 dagar/vecka	147	15.4%
3	1-2 dagar/vecka	156	16.4%
4	Mer sällan	275	28.8%
5	Aldrig	139	14.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 954 /-] [Ej valid: 37 /-]

### V393: F.46F Hur ofta läser: Sydsvenska Dagbladet

Frågetext: Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Sydsvenska Dagbladet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	77	8.2%
2	3-5 dagar/vecka	21	2.2%
3	1-2 dagar/vecka	46	4.9%
4	Mer sällan	220	23.5%
5	Aldrig	574	61.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	36	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 938 /-] [Ej valid: 53 /-]

### V394: F.46G Hur ofta läser: Aftonbladet

Frågetext: Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Aftonbladet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	266	27.5%
2	3-5 dagar/vecka	244	25.2%
3	1-2 dagar/vecka	192	19.9%
4	Mer sällan	183	18.9%
5	Aldrig	82	8.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V395: F.46H Hur ofta läser: Expressen

Frågetext: Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - Expressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	265	27.4%
2	3-5 dagar/vecka	243	25.1%
3	1-2 dagar/vecka	164	16.9%
4	Mer sällan	207	21.4%
5	Aldrig	89	9.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 968 /-] [Ej valid: 23 /-]

### V396: F.46I Hur ofta läser: GT/Kvällsposten

Frågetext: Hur ofta brukar Du läsa följande dagstidningar? - GT/Kvällsposten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	6-7 dagar/vecka	67	7.1%
2	3-5 dagar/vecka	86	9.1%
3	1-2 dagar/vecka	70	7.4%
4	Mer sällan	212	22.5%
5	Aldrig	506	53.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	33	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 941 /-] [Ej valid: 50 /-]

### V397: F.47A Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Sport

Inledande fråga: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta.

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	229	23.7%
2	Ganska viktigt	208	21.5%
3	Något viktigt	125	12.9%
4	Varken eller/vet ej	49	5.1%
5	Något oviktigt	80	8.3%
6	Ganska oviktigt	112	11.6%
7	Mycket oviktigt	164	17.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V398: F.47B Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Familjeheter

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Familjeheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	228	23.7%
2	Ganska viktigt	218	22.7%
3	Något viktigt	184	19.1%
4	Varken eller/vet ej	70	7.3%
5	Något oviktigt	66	6.9%
6	Ganska oviktigt	110	11.4%
7	Mycket oviktigt	86	8.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

### V398: F.47B Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Familjenyheter

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 962 /-] [Ej valid: 29 /-]

---

### V399: F.47C Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Insändare

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Insändare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	248	25.6%
2	Ganska viktigt	304	31.4%
3	Något viktigt	194	20.1%
4	Varken eller/vet ej	57	5.9%
5	Något oviktigt	60	6.2%
6	Ganska oviktigt	57	5.9%
7	Mycket oviktigt	47	4.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

---

## V400: F.47D Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Inrikesnyheter

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Inrikesnyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	687	71.0%
2	Ganska viktigt	188	19.4%
3	Något viktigt	58	6.0%
4	Varken eller/vet ej	8	0.8%
5	Något oviktigt	4	0.4%
6	Ganska oviktigt	8	0.8%
7	Mycket oviktigt	14	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

## V401: F.47E Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Ekonomi och handel

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Ekonomi och handel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	336	34.7%
2	Ganska viktigt	346	35.8%
3	Något viktigt	186	19.2%
4	Varken eller/vet ej	37	3.8%
5	Något oviktigt	30	3.1%
6	Ganska oviktigt	25	2.6%
7	Mycket oviktigt	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

## V402: F.47F Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Riksdag och regering

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Riksdag och regering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	434	44.9%
2	Ganska viktigt	305	31.6%
3	Något viktigt	154	15.9%
4	Varken eller/vet ej	24	2.5%
5	Något oviktigt	20	2.1%
6	Ganska oviktigt	20	2.1%
7	Mycket oviktigt	9	0.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	



## V402: F.47F Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Riksdag och regering

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 966 /-] [Ej valid: 25 /-]

## V403: F.47G Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Fackliga frågor

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Fackliga frågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	205	21.3%
2	Ganska viktigt	315	32.7%
3	Något viktigt	244	25.3%
4	Varken eller/vet ej	80	8.3%
5	Något oviktigt	64	6.6%
6	Ganska oviktigt	43	4.5%
7	Mycket oviktigt	12	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 963 /-] [Ej valid: 28 /-]

## V404: F.47H Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Olyckor och brott

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Olyckor och brott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	139	14.4%
2	Ganska viktigt	325	33.7%
3	Något viktigt	293	30.4%
4	Varken eller/vet ej	67	6.9%
5	Något oviktigt	69	7.2%
6	Ganska oviktigt	57	5.9%
7	Mycket oviktigt	15	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

## V405: F.47I Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Ledare och kommentarer

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Ledare och kommentarer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	317	32.8%
2	Ganska viktigt	279	28.9%
3	Något viktigt	205	21.2%

### V405: F.47I Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Ledare och kommentarer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Varken eller/vet ej	55	5.7%
5	Något oviktigt	40	4.1%
6	Ganska oviktigt	43	4.4%
7	Mycket oviktigt	28	2.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

### V406: F.47J Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Utrikesnyheter

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Utrikesnyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	549	57.0%
2	Ganska viktigt	226	23.4%
3	Något viktigt	119	12.3%
4	Varken eller/vet ej	23	2.4%
5	Något oviktigt	15	1.6%
6	Ganska oviktigt	18	1.9%
7	Mycket oviktigt	14	1.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 964 /-] [Ej valid: 27 /-]

### V407: F.47K Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kulturartiklar

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Kulturartiklar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	446	46.1%
2	Ganska viktigt	252	26.1%
3	Något viktigt	149	15.4%
4	Varken eller/vet ej	46	4.8%
5	Något oviktigt	33	3.4%
6	Ganska oviktigt	26	2.7%
7	Mycket oviktigt	15	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

## V408: F.47L Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Debattartiklar

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Debattartiklar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	425	44.0%
2	Ganska viktigt	316	32.7%
3	Något viktigt	135	14.0%
4	Varken eller/vet ej	38	3.9%
5	Något oviktigt	25	2.6%
6	Ganska oviktigt	14	1.4%
7	Mycket oviktigt	14	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 967 /-] [Ej valid: 24 /-]

## V409: F.47M Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Miljöfrågor

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Allmänt: Miljöfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	391	40.4%
2	Ganska viktigt	342	35.3%
3	Något viktigt	143	14.8%
4	Varken eller/vet ej	43	4.4%
5	Något oviktigt	23	2.4%
6	Ganska oviktigt	19	2.0%
7	Mycket oviktigt	7	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 968 /-] [Ej valid: 23 /-]

## V410: F.47N Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Lokal arbetsmarknad

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Lokal arbetsmarknad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	393	40.9%
2	Ganska viktigt	301	31.3%
3	Något viktigt	129	13.4%
4	Varken eller/vet ej	63	6.6%
5	Något oviktigt	36	3.7%
6	Ganska oviktigt	24	2.5%
7	Mycket oviktigt	15	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

## V410: F.47N Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Lokal arbetsmarknad

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 961 /-] [Ej valid: 30 /-]

## V411: F.47O Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Organisationer och föreningar

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Organisationer och föreningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	96	10.0%
2	Ganska viktigt	254	26.5%
3	Något viktigt	301	31.4%
4	Varken eller/vet ej	138	14.4%
5	Något oviktigt	83	8.7%
6	Ganska oviktigt	62	6.5%
7	Mycket oviktigt	25	2.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 959 /-] [Ej valid: 32 /-]

## V412: F.47P Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Känt folk på orten

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Känt folk på orten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	62	6.5%
2	Ganska viktigt	136	14.2%
3	Något viktigt	273	28.5%
4	Varken eller/vet ej	149	15.6%
5	Något oviktigt	130	13.6%
6	Ganska oviktigt	119	12.4%
7	Mycket oviktigt	88	9.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 957 /-] [Ej valid: 34 /-]

## V413: F.47Q Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kommunalpolitik

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Kommunalpolitik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	465	48.2%
2	Ganska viktigt	300	31.1%
3	Något viktigt	114	11.8%

### V413: F.47Q Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kommunalpolitik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Varken eller/vet ej	31	3.2%
5	Något oviktigt	23	2.4%
6	Ganska oviktigt	17	1.8%
7	Mycket oviktigt	15	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

### V414: F.47R Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Lokala arbetsplatser

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Lokala arbetsplatser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	223	23.3%
2	Ganska viktigt	328	34.2%
3	Något viktigt	220	23.0%
4	Varken eller/vet ej	95	9.9%
5	Något oviktigt	46	4.8%
6	Ganska oviktigt	31	3.2%
7	Mycket oviktigt	15	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 958 /-] [Ej valid: 33 /-]

### V415: F.47S Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Skolfrågor

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Skolfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	345	35.9%
2	Ganska viktigt	361	37.6%
3	Något viktigt	143	14.9%
4	Varken eller/vet ej	50	5.2%
5	Något oviktigt	24	2.5%
6	Ganska oviktigt	27	2.8%
7	Mycket oviktigt	11	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 961 /-] [Ej valid: 30 /-]

## V416: F.47T Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Nöjen/lokala arrangemang

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Lokala nyheter: Nöjen/lokala arrangemang

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	302	31.3%
2	Ganska viktigt	340	35.3%
3	Något viktigt	198	20.5%
4	Varken eller/vet ej	47	4.9%
5	Något oviktigt	37	3.8%
6	Ganska oviktigt	24	2.5%
7	Mycket oviktigt	16	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 964 /-] [Ej valid: 27 /-]

## V417: F.47U Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Seriesida

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Seriesida

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	136	14.2%
2	Ganska viktigt	155	16.1%
3	Något viktigt	152	15.8%
4	Varken eller/vet ej	155	16.1%
5	Något oviktigt	78	8.1%
6	Ganska oviktigt	108	11.2%
7	Mycket oviktigt	177	18.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 961 /-] [Ej valid: 30 /-]

## V418: F.47V Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Noveller, följetonger

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Noveller, följetonger

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	10	1.0%
2	Ganska viktigt	27	2.8%
3	Något viktigt	70	7.3%
4	Varken eller/vet ej	114	11.9%
5	Något oviktigt	79	8.2%
6	Ganska oviktigt	164	17.1%
7	Mycket oviktigt	496	51.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

## V418: F.47V Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Noveller, följetonger

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 960 /-] [Ej valid: 31 /-]

## V419: F.47W Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Musik

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Musik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	132	13.8%
2	Ganska viktigt	254	26.5%
3	Något viktigt	271	28.3%
4	Varken eller/vet ej	114	11.9%
5	Något oviktigt	83	8.7%
6	Ganska oviktigt	63	6.6%
7	Mycket oviktigt	42	4.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 959 /-] [Ej valid: 32 /-]

## V420: F.47X Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Samlevnadsfrågor

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Samlevnadsfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	110	11.4%
2	Ganska viktigt	233	24.2%
3	Något viktigt	251	26.0%
4	Varken eller/vet ej	133	13.8%
5	Något oviktigt	90	9.3%
6	Ganska oviktigt	82	8.5%
7	Mycket oviktigt	65	6.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 964 /-] [Ej valid: 27 /-]

## V421: F.47Y Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Radio- och TV-program

Frågetext: Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Om radio- och TV-program

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	264	27.4%
2	Ganska viktigt	291	30.2%
3	Något viktigt	213	22.1%

### V421: F.47Y Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Radio- och TV-program

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Varken eller/vet ej	84	8.7%
5	Något oviktigt	43	4.5%
6	Ganska oviktigt	38	3.9%
7	Mycket oviktigt	32	3.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]

### V422: F.47Z Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Heminredning

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Heminredning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	21	2.2%
2	Ganska viktigt	81	8.4%
3	Något viktigt	183	19.0%
4	Varken eller/vet ej	157	16.3%
5	Något oviktigt	150	15.6%
6	Ganska oviktigt	172	17.9%
7	Mycket oviktigt	199	20.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 963 /-] [Ej valid: 28 /-]

### V423: F.47AA Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Matlagning

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Matlagning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	43	4.5%
2	Ganska viktigt	131	13.6%
3	Något viktigt	239	24.8%
4	Varken eller/vet ej	140	14.5%
5	Något oviktigt	151	15.6%
6	Ganska oviktigt	139	14.4%
7	Mycket oviktigt	122	12.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 965 /-] [Ej valid: 26 /-]



## V424: F.47AB Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Mode

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Mode

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	31	3.2%
2	Ganska viktigt	90	9.4%
3	Något viktigt	196	20.4%
4	Varken eller/vet ej	149	15.5%
5	Något oviktigt	135	14.1%
6	Ganska oviktigt	177	18.4%
7	Mycket oviktigt	182	19.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 960 /-] [Ej valid: 31 /-]

## V425: F.47AC Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Konsumentupplysning

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Konsumentupplysning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	236	24.6%
2	Ganska viktigt	385	40.2%
3	Något viktigt	217	22.7%
4	Varken eller/vet ej	54	5.6%
5	Något oviktigt	28	2.9%
6	Ganska oviktigt	20	2.1%
7	Mycket oviktigt	18	1.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 958 /-] [Ej valid: 33 /-]

## V426: F.47AD Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Korsord och tävlingar

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Korsord och tävlingar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	42	4.4%
2	Ganska viktigt	114	11.8%
3	Något viktigt	182	18.9%
4	Varken eller/vet ej	129	13.4%
5	Något oviktigt	99	10.3%
6	Ganska oviktigt	141	14.6%
7	Mycket oviktigt	256	26.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

## V426: F.47AD Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Korsord och tävlingar

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 963 /-] [Ej valid: 28 /-]

## V427: F.47AE Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Populärvetenskap

**Frågetext:** Hur viktigt anser Du personligen att nedanstående typer av tidningsinnehåll är? - Särskilda ämnen: Populärvetenskap

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	131	13.6%
2	Ganska viktigt	332	34.4%
3	Något viktigt	256	26.6%
4	Varken eller/vet ej	112	11.6%
5	Något oviktigt	52	5.4%
6	Ganska oviktigt	43	4.5%
7	Mycket oviktigt	38	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 964 /-] [Ej valid: 27 /-]

## V428: F.48A Förändring senaste 5-10 åren av: Sportjournalistiken

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Sportjournalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	87	10.0%
2	Förbättras något	375	43.0%
3	Ingen förändring	324	37.1%
4	Försämrats något	74	8.5%
5	Försämrats kraftigt	13	1.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	51	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 873 /-] [Ej valid: 118 /-]

## V429: F.48B Förändring senaste 5-10 åren av: Den ekonomiska journalistiken

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Den ekonomiska journalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	234	25.9%
2	Förbättras något	462	51.1%
3	Ingen förändring	138	15.3%
4	Försämrats något	54	6.0%

### V429: F.48B Förändring senaste 5-10 åren av: Den ekonomiska journalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Försämrats kraftigt	16	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 904 /-] [Ej valid: 87 /-]

### V430: F.48C Förändring senaste 5-10 åren av: Den politiska journalistiken

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Den politiska journalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	83	9.2%
2	Förbättras något	372	41.1%
3	Ingen förändring	303	33.5%
4	Försämrats något	122	13.5%
5	Försämrats kraftigt	25	2.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 905 /-] [Ej valid: 86 /-]

### V431: F.48D Förändring senaste 5-10 åren av: Kriminaljournalistiken

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Kriminaljournalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	42	4.6%
2	Förbättras något	238	26.3%
3	Ingen förändring	358	39.6%
4	Försämrats något	220	24.3%
5	Försämrats kraftigt	47	5.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 905 /-] [Ej valid: 86 /-]

### V432: F.48E Förändring senaste 5-10 åren av: Nöjesjournalistiken

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nöjesjournalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	69	7.7%

### V432: F.48E Förändring senaste 5-10 åren av: Nöjesjournalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Förbättras något	304	33.8%
3	Ingen förändring	344	38.2%
4	Försämrats något	147	16.3%
5	Försämrats kraftigt	36	4.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 900 /-] [Ej valid: 91 /-]

### V433: F.48F Förändring senaste 5-10 åren av: Kulturjournalistiken

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Kulturjournalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	57	6.3%
2	Förbättras något	314	34.7%
3	Ingen förändring	431	47.7%
4	Försämrats något	88	9.7%
5	Försämrats kraftigt	14	1.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 904 /-] [Ej valid: 87 /-]

### V434: F.48G Förändring senaste 5-10 åren av: Invandrar- och flyktingjournalistiken

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Invandrar- och flyktingjournalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	78	8.6%
2	Förbättras något	440	48.4%
3	Ingen förändring	262	28.8%
4	Försämrats något	109	12.0%
5	Försämrats kraftigt	20	2.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 909 /-] [Ej valid: 82 /-]

### V435: F.48H Förändring senaste 5-10 åren av: Kommunaljournalistiken

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Kommunaljournalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	51	5.7%
2	Förbättras något	304	33.9%
3	Ingen förändring	444	49.6%
4	Försämrats något	89	9.9%
5	Försämrats kraftigt	8	0.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	28	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 896 /-] [Ej valid: 95 /-]

### V436: F.48I Förändring senaste 5-10 åren av: Konsumentjournalistiken

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Konsumentjournalistiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	116	12.9%
2	Förbättras något	389	43.3%
3	Ingen förändring	277	30.8%
4	Försämrats något	100	11.1%
5	Försämrats kraftigt	16	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	26	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 898 /-] [Ej valid: 93 /-]

### V437: F.48J Förändring senaste 5-10 åren av: Nyhetsjournalistiken i TV

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nyhetsjournalistiken i TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	137	15.1%
2	Förbättras något	468	51.5%
3	Ingen förändring	192	21.1%
4	Försämrats något	97	10.7%
5	Försämrats kraftigt	15	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 909 /-] [Ej valid: 82 /-]

### V438: F.48K Förändring senaste 5-10 åren av: Nyhetsjournalistiken i lokalradion

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nyhetsjournalistiken i lokalradion

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	107	12.2%
2	Förbättras något	306	34.9%
3	Ingen förändring	329	37.5%
4	Försämrats något	98	11.2%
5	Försämrats kraftigt	38	4.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	46	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 878 /-] [Ej valid: 113 /-]

### V439: F.48L Förändring senaste 5-10 åren av: Nyhetsjournalistiken i landsortspressen

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nyhetsjournalistiken i landsortspressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	74	8.4%
2	Förbättras något	353	40.1%
3	Ingen förändring	396	44.9%
4	Försämrats något	55	6.2%
5	Försämrats kraftigt	3	0.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	43	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 881 /-] [Ej valid: 110 /-]

### V440: F.48M Förändring senaste 5-10 åren av: Nyhetsjournalistiken i storstadsmorgonpressen

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Nyhetsjournalistiken i storstadsmorgonpressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	55	6.1%
2	Förbättras något	385	42.8%
3	Ingen förändring	405	45.0%
4	Försämrats något	51	5.7%
5	Försämrats kraftigt	4	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 900 /-] [Ej valid: 91 /-]

## V440: F.48M Förändring senaste 5-10 åren av: Nyhetsjournalistiken i storstadsmorgonpressen

## V441: F.48N Förändring senaste 5-10 åren av: Samhällsjournalistiken i TV

**Frågetext:** Om Du ser 5-10 år tillbaka i tiden, hur tycker Du att medierna och journalistiken har förändrats när det gäller följande? - Samhällsjournalistiken i TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	138	15.2%
2	Förbättras något	415	45.7%
3	Ingen förändring	211	23.2%
4	Försämrats något	121	13.3%
5	Försämrats kraftigt	24	2.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	67	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 909 /-] [Ej valid: 82 /-]

## V442: F.49 Antal lästa nummer av tidningen Journalisten senaste 12 månaderna

**Inledande fråga:** Nedan följer några frågor om tidningen Journalisten.

**Frågetext:** Tidningen Journalisten kommer ut med ca 36 nummer per år. Ungefär hur många nummer har Du läst de senaste 12 månaderna?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Alla	463	47.1%
2	Nästan alla	372	37.8%
3	Omkring hälften	116	11.8%
4	Nästan inga	30	3.0%
5	Ej läst något	3	0.3%
9	Uppgift saknas	7	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 984 /-] [Ej valid: 7 /-]

## V443: F.50 Andel som läses i ett nummer av tidningen Journalisten

**Frågetext:** Ungefär hur mycket brukar Du läsa i ett nummer av Journalisten?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allt eller nästan allt	139	14.2%
2	Mer än hälften	219	22.3%
3	Ungefär hälften	266	27.1%
4	Enstaka delar	352	35.9%
5	Brukar aldrig läsa något	5	0.5%
9	Uppgift saknas	10	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 981 /-] [Ej valid: 10 /-]

## V443: F.50 Andel som läses i ett nummer av tidningen Journalisten

### V444: F.51 Veckodag tidningen Journalisten kommer

Frågetext: Vilken veckodag brukar Du få Journalisten hem till bostaden?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Torsdag	471	48.2%
2	Fredag	250	25.6%
3	Måndag	13	1.3%
4	Torsdag + Fredag	14	1.4%
5	Fredag + Måndag	2	0.2%
6	Annan veckodag	9	0.9%
8	Vet ej	218	22.3%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 977 /-] [Ej valid: 14 /-]

### V445: F.52 Veckodag tidningen Journalisten läses

Frågetext: Vilken veckodag brukar Du vanligen läsa Journalisten?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Torsdag	316	32.3%
2	Fredag	211	21.6%
3	Måndag	8	0.8%
4	Annan veckodag	49	5.0%
5	Olika dagar olika veckor	284	29.1%
8	Vet ej	109	11.2%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 977 /-] [Ej valid: 14 /-]

### V446: F.53 Veckodag tidningen Journalisten kom senast

Frågetext: Vilken veckodag fick Du senaste numret av Journalisten hem till bostaden?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Torsdag	458	46.9%
2	Fredag	220	22.5%
3	Måndag	18	1.8%
4	Annan veckodag	12	1.2%
8	Vet ej	269	27.5%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 977 /-] [Ej valid: 14 /-]



## V446: F.53 Veckodag tidningen Journalisten kom senast

---

## V447: F.54 Senaste numret av Journalisten försett med rätt bostadsadress

**Frågetext:** Var Ditt senaste nummer av Journalisten försett med rätt bostadsadress?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	936	96.0%
5	Nej	39	4.0%
9	Uppgift saknas	16	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 975 /-] [Ej valid: 16 /-]

---

## V448: F.55 Födelseår

**Variabeltext:** Kod: 22 står för 1922, 23 =1923, osv.

**Inledande fråga:** När man sammanställer resultatet av sådana här undersökningar är det värdefullt att dela upp svaren i olika grupper. Därför behöver vi dina svar på dessa avslutande frågor.

**Frågetext:** Vilket år är Du född?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	10	

**Information:** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 22-75] [Missing: \*/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 981 /-] [Ej valid: 10 /-] [Medelvärde: 53.626 /-]

---

## V449: F.56 Kön

**Frågetext:** Är Du kvinna eller man?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kvinna	445	45.2%
2	Man	540	54.8%
9	Uppgift saknas	6	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-2] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 985 /-] [Ej valid: 6 /-]

---

## V450: F.57 Civilstånd

Frågetext: Är Du ensamstående eller samboende/gift?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ensamstående	304	30.9%
2	Samboende/gift	680	69.1%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-2] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 984 /-] [Ej valid: 7 /-]

## V451: F.58A Hushållets storlek

Frågetext: Hur många personer ingår det i Ditt hushåll? (Räkna med Dig själv)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1 person	217	22.3%
2	2 personer	289	29.7%
3	3 personer	166	17.1%
4	4 personer	207	21.3%
5	5 personer	76	7.8%
6	6 personer	17	1.7%
7	7 personer	0	
8	8 personer	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 973 /-] [Ej valid: 18 /-]

## V452: F.58BA Hushållets sammansättning: Barn 0-3 år

Frågetext: Har Du barn i Ditt hushåll i följande åldrar? - Upp till 3 år

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	161	16.5%
5	Ej markerat	816	83.5%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 977 /-] [Ej valid: 14 /-]

## V453: F.58BB Hushållets sammansättning: Barn 4-6 år

Frågetext: Har Du barn i Ditt hushåll i följande åldrar? - 4-6 år

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	156	16.0%
5	Ej markerat	821	84.0%

### V453: F.58BB Hushållets sammansättning: Barn 4-6 år

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas	14	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 977 /-] [Ej valid: 14 /-]

### V454: F.58BC Hushållets sammansättning: Barn 7-16 år

**Frågetext:** Har Du barn i Ditt hushåll i följande åldrar? - 7-16 år

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	282	28.9%
5	Ej markerat	695	71.1%
9	Uppgift saknas	14	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 977 /-] [Ej valid: 14 /-]

### V455: F.58BD Hushållets sammansättning: Barn äldre än 16 år

**Frågetext:** Har Du barn i Ditt hushåll i följande åldrar? - Äldre än 16 år

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	150	15.4%
5	Ej markerat	827	84.6%
9	Uppgift saknas	14	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 977 /-] [Ej valid: 14 /-]

### V456: F.59 Boende

**Frågetext:** Hur bor Du för närvarande?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	På lantgård eller i hus på landsbygden	96	9.8%
2	I villa eller radhus i småhusområde	309	31.7%
3	I hyreslägenhet i flerfamiljshus	394	40.4%
4	I bostadsrättslägenhet i flerfamiljshus	176	18.1%
9	Uppgift saknas	16	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 975 /-] [Ej valid: 16 /-]

### V457: F.60A Subjektiv klass under uppväxt: Arbetarfamilj

**Frågetext:** Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Arbetarfamilj

### V457: F.60A Subjektiv klass under uppväxt: Arbetarfamilj

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	314	32.1%
5	Ej markerat	665	67.9%
9	Uppgift saknas	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 979 /-] [Ej valid: 12 /-]

### V458: F.60B Subjektiv klass under uppväxt: Jordbrukarfamilj

**Frågetext:** Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Jordbrukarfamilj

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	55	5.6%
5	Ej markerat	924	94.4%
9	Uppgift saknas	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 979 /-] [Ej valid: 12 /-]

### V459: F.60C Subjektiv klass under uppväxt: Tjänstemannafamilj

**Frågetext:** Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Tjänstemannafamilj

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	321	32.8%
5	Ej markerat	658	67.2%
9	Uppgift saknas	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 979 /-] [Ej valid: 12 /-]

### V460: F.60D Subjektiv klass under uppväxt: Akademikerfamilj

**Frågetext:** Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	207	21.1%
5	Ej markerat	772	78.9%
9	Uppgift saknas	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 979 /-] [Ej valid: 12 /-]

## V461: F.60E Subjektiv klass under uppväxt: Företagarfamilj

**Frågetext:** Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde? - Egen företagare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	105	10.7%
5	Ej markerat	874	89.3%
9	Uppgift saknas	12	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 979 /-] [Ej valid: 12 /-]

## V462: F.61 Uppväxtort

**Frågetext:** Var någonstans har Du huvudsakligen vuxit upp? Markera det alternativ som passar bäst in på Dig?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ren landsbygd i Sverige	122	12.6%
2	Mindre tätort i Sverige	221	22.9%
3	Stad eller större tätort i Sverige	300	31.1%
4	Stockholm, Göteborg eller Malmö	295	30.5%
5	Annat land i Norden	13	1.3%
6	Land utanför Norden	15	1.6%
9	Uppgift saknas	25	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 966 /-] [Ej valid: 25 /-]

## V463: F.62 Arbetsplatsort

**Frågetext:** I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stockholm	406	42.2%
2	Göteborg	56	5.8%
3	Malmö	61	6.3%
4	Annan ort i Götaland	212	22.0%
5	Annan ort Svealand	129	13.4%
6	Ort i Norrland	88	9.1%
7	Utanför Sverige	10	1.0%
9	Uppgift saknas	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 962 /-] [Ej valid: 29 /-]

## V464: F.63A Utbildning utöver obligatoriska skolan

**Frågetext:** Har Du någon utbildning utöver obligatoriska skolan?

#### V464: F.63A Utbildning utöver obligatoriska skolan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	934	94.8%
5	Nej	51	5.2%
9	Uppgift saknas	6	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 985 /-] [Ej valid: 6 /-]

#### V465: F.63BA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretisk gymnasium

**Frågetext:** Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Teoretiskt gymnasium

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	625	66.9%
5	Ej markerat	309	33.1%
0	Frågan ej tillämplig	51	
9	Uppgift saknas	6	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 934 /-] [Ej valid: 57 /-]

#### V466: F.63BAA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretisk gymnasium - linje

**Frågetext:** Teoretiskt gymnasium: vilken linje?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Samhällsvetenskaplig/social linje	197	31.3%
2	Humanistisk linje	107	17.0%
3	Ekonomisk linje/handelsgymnasium	85	13.5%
4	Naturvetenskaplig linje	86	13.7%
5	Tekniskt gymnasium	24	3.8%
6	Latinlinje (hel-; halvklassisk)	46	7.3%
7	Reallinje (matematisk; biologisk)	29	4.6%
8	Allmän linje (social; språk)	31	4.9%
9	Övrigt	5	0.8%
10	Komvux, enstaka ämnen	5	0.8%
11	Okänt vilken linje	14	2.2%
0	Frågan ej tillämplig	332	
99	Uppgift saknas	30	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-11] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 629 /-] [Ej valid: 362 /-]

#### V467: F.63BB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola

**Frågetext:** Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Folkhögskola

### V467: F.63BB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	182	19.5%
5	Ej markerat	752	80.5%
0	Frågan ej tillämplig	51	
9	Uppgift saknas	6	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 934 /-] [Ej valid: 57 /-]

### V468: F.63BBA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola - linje

**Frågetext:** Folkhögskola: vilken linje?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Informationslinje / Media / Kommunikationslinje	48	27.0%
2	Journalistlinje (ex Skurup)	72	40.4%
3	Övrigt	52	29.2%
7	Okänt vilken linje	6	3.4%
0	Frågan ej tillämplig	784	
9	Uppgift saknas	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 178 /-] [Ej valid: 813 /-]

### V469: F.63BC Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistskola

**Frågetext:** Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Journalistskola, t ex Poppius

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	95	10.2%
5	Ej markerat	839	89.8%
0	Frågan ej tillämplig	51	
9	Uppgift saknas	6	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 934 /-] [Ej valid: 57 /-]

### V470: F.63BD Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistinstitut

**Frågetext:** Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Journalistinstitut

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	27	2.9%
5	Ej markerat	907	97.1%
0	Frågan ej tillämplig	51	
9	Uppgift saknas	6	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

## V470: F.63BD Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistinstitut

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 934 /-] [Ej valid: 57 /-]

## V471: F.63BE Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalisthögskola

Frågetext: Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Journalisthögskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	296	31.7%
5	Ej markerat	638	68.3%
0	Frågan ej tillämplig	51	
9	Uppgift saknas	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 934 /-] [Ej valid: 57 /-]

## V472: F.63BF Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning

Frågetext: Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	581	62.2%
5	Ej markerat	353	37.8%
0	Frågan ej tillämplig	51	
9	Uppgift saknas	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 934 /-] [Ej valid: 57 /-]

## V473: F.63BFA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 1

Frågetext: Annan universitets- eller högskoleutbildning - vilka ämnen? (1)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Samhällsvetarlinjen	1	0.2%
2	Ekonomlinjen/handelshögskola	5	0.9%
3	PA-linjen	1	0.2%
4	Förvaltningslinjen	0	
5	Annan samhällsvetenskaplig linje (ex socionom) / fil kand +	28	4.8%
6	Teknisk/naturvetenskaplig linje (ex biologexamen, lantbruksu	8	1.4%
7	Informationslinje	16	2.7%
8	Humanistisk linje (ex kulturvetarlinje, bibliotekshögskola)	47	8.0%
9	Konstlinje (ex fotoskola, radiolinje, DI, teaterhögskola)	19	3.2%
10	Statskunskap	70	11.9%
11	Informationsteknik / Medie- & kommunikationsvetenskap / Jour	23	3.9%
12	Sociologi	12	2.0%
13	Psykologi	5	0.9%
14	Nationalekonomi	16	2.7%



### V473: F.63BFA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
15	Företagsekonomi	13	2.2%
16	Juridik	10	1.7%
17	Annat samhällsvetenskapligt ämne	23	3.9%
18	Svenska/nordiska språk	27	4.6%
19	Annat språk	49	8.3%
21	Historia	16	2.7%
22	Konst	14	2.4%
23	Litteratur	34	5.8%
24	Musik	1	0.2%
25	Film	8	1.4%
26	Religion(shistoria)/teologi	2	0.3%
27	Filosofi	7	1.2%
28	Arkeologi	0	
29	Etnologi	5	0.9%
30	Pedagogik	8	1.4%
31	Dramatik	4	0.7%
39	Annat humanistiskt ämne	12	2.0%
40	Fil dr/lic	2	0.3%
41	Tekniskt ämne (inkl data)	3	0.5%
42	Naturvetenskapligt ämne (exkl matematik)	8	1.4%
43	Matematik	4	0.7%
44	Medicin	2	0.3%
45	ADB	1	0.2%
46	Geografi	2	0.3%
48	Övrigt enskilt ämne	1	0.2%
49	""Många kurser"", ospecificerat	23	3.9%
50	Fil kand/mag, okänd inriktning (inkl blandning samhälls/huma	6	1.0%
61	Reklamskola (ex Berghs, Beckmans, JHR, (Inst för högre rekla	1	0.2%
62	Andra utbildningar (ex: Lärare; Turismlinjen; Fritidsledarut	39	6.6%
64	Journalistutbildning i utlandet	5	0.9%
65	Andra utbildningar i utlandet	5	0.9%
66	FOJO	2	0.3%
0	Frågan ej tillämplig	374	
99	Uppgift saknas	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-66] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 588 /-] [Ej valid: 403 /-]

### V474: F.63BFB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 2

**Frågetext:** Annan universitets- eller högskoleutbildning - vilka ämnen? (2)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Teknisk/naturvetenskaplig linje (ex biologexamen, lantbruksu	2	0.6%

## V474: F.63BFB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Konstlinje (ex fotoskola, radiolinje, DI, teaterhögskola)	2	0.6%
10	Statskunskap	43	13.4%
11	Informationsteknik / Medie- & kommunikationsvetenskap / Jour	17	5.3%
12	Sociologi	21	6.6%
13	Psykologi	3	0.9%
14	Nationalekonomi	13	4.1%
15	Företagsekonomi	12	3.8%
16	Juridik	12	3.8%
17	Annat samhällsvetenskapligt ämne	24	7.5%
18	Svenska/nordiska språk	10	3.1%
19	Annat språk	23	7.2%
21	Historia	14	4.4%
22	Konst	9	2.8%
23	Litteratur	26	8.1%
24	Musik	1	0.3%
25	Film	8	2.5%
26	Religion(shistoria)/teologi	3	0.9%
27	Filosofi	4	1.2%
28	Arkeologi	4	1.2%
29	Etnologi	7	2.2%
30	Pedagogik	7	2.2%
31	Dramatik	6	1.9%
39	Annat humanistiskt ämne	22	6.9%
41	Tekniskt ämne (inkl data)	4	1.2%
42	Naturvetenskapligt ämne (exkl matematik)	6	1.9%
43	Matematik	2	0.6%
44	Medicin	1	0.3%
48	Övrigt enskilt ämne	1	0.3%
49	""Många kurser"" , ospecificerat	3	0.9%
62	Andra utbildningar (ex: Lärare; Turismlinjen; Fritidsledarut	4	1.2%
64	Journalistutbildning i utlandet	3	0.9%
65	Andra utbildningar i utlandet	1	0.3%
66	FOJO	2	0.6%
0	Frågan ej tillämplig	642	
99	Uppgift saknas	29	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 6-66] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt/ Vikt.]:** [Valid: 320 /-] [Ej valid: 671 /-]

## V475: F.63 Utbildning utöver obligatoriska skolan: Högre utbildning - totalt

**Frågetext:** Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Högre utbildning - totalt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen högre utbildning	196	19.9%

### V475: F.63 Utbildning utöver obligatoriska skolan: Högre utbildning - totalt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Journalistutbildning	208	21.1%
2	Journalistutbildning + högskola/universitet	311	31.6%
3	Enbart högskola/universitet	270	27.4%
9	Uppgift saknas	6	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-3] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 985 /-] [Ej valid: 6 /-]

### V476: F.63 Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistutbildning - totalt

**Frågetext:** Om Ja - Vilken eller vilka utbildning/-ar har Du? - Journalistutbildning - totalt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen journalistutbildning	466	47.3%
1	Folkhögskola, journ/inf-linje	117	11.9%
2	Journalistskola	80	8.1%
3	Journalistinstitut	26	2.6%
4	Journalisthögskola	296	30.1%
9	Uppgift saknas	6	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-4] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 985 /-] [Ej valid: 6 /-]

### V477: F.64A Journalisthögskola: Ort

**Frågetext:** Om Du gått på journalistinstitut eller journalisthögskola: - Var?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Göteborg	137	43.5%
2	Stockholm	171	54.3%
3	Sundsvall	7	2.2%
0	Frågan ej tillämplig	660	
9	Uppgift saknas	16	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-3] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 315 /-] [Ej valid: 676 /-]

### V478: F.64B Journalisthögskola: Decennium

**Frågetext:** När?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	60-talet	48	15.2%
2	70-talet	110	34.8%
3	80-talet	112	35.4%
4	90-talet	46	14.6%
0	Frågan ej tillämplig	660	

## V478: F.64B Journalisthögskola: Decennium

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas	15	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 316 /-] [Ej valid: 675 /-]

## V479: F.65A Utbildningens relevans för journalistisk yrkesutövning

**Frågetext:** Hur bedömer Du relevansen av Din utbildning för Din yrkesverksamhet som journalist?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket relevant	284	30.6%
2	Ganska relevant	367	39.5%
3	Något relevant	157	16.9%
4	Inte särskilt relevant	96	10.3%
5	Inte alls relevant	24	2.6%
9	Uppgift saknas	63	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 928 /-] [Ej valid: 63 /-]

## V480: F.65B Utbildningens relevans för journalistisk yrkesutövning: Utbildningen mindre relevant

**Frågetext:** Om Du anser utbildningen mindre relevant, är det då något särskilt Du tänker på?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	130	14.0%
5	Ej markerat	798	86.0%
9	Uppgift saknas	63	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 928 /-] [Ej valid: 63 /-]

## V481: F.66A Bästa journalistutbildning: Arbetslivserfarenhet

**Frågetext:** Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Arbetslivserfarenhet utan någon formell utbildning på högskola eller folkhögskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	26	2.8%
5	Ej markerat	918	97.2%
9	Uppgift saknas	47	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 944 /-] [Ej valid: 47 /-]

## V482: F.66B Bästa journalistutbildning: Arbetslivserfarenhet + formell utbildning

**Frågetext:** Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Arbetslivserfarenhet tillsammans med formell utbildning på högskola eller folkhögskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	643	68.1%
5	Ej markerat	301	31.9%
9	Uppgift saknas	47	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 944 /-] [Ej valid: 47 /-]

## V483: F.66C Bästa journalistutbildning: Journalistutbildning på folkhögskola

**Frågetext:** Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Journalistutbildning på folkhögskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	10	1.1%
5	Ej markerat	934	98.9%
9	Uppgift saknas	47	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 944 /-] [Ej valid: 47 /-]

## V484: F.66D Bästa journalistutbildning: Journalistutbildningsprogrammet

**Frågetext:** Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Det långa journalistutbildningsprogrammet på högskolenivå ("Journalisthögskolan"), som erbjuds i Göteborg, Stockholm och Sundsvall

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	153	16.2%
5	Ej markerat	791	83.8%
9	Uppgift saknas	47	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 944 /-] [Ej valid: 47 /-]

## V485: F.66E Bästa journalistutbildning: Allmänna högskolestudier + ettåriga journalistprogrammet

**Frågetext:** Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Allmänna högskolestudie tillsammans med det ettåriga journalistprogrammet på högskolenivå, som erbjuds i Lund, Göteborg, Stockholm och Sundsvall

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	156	16.5%
5	Ej markerat	788	83.5%
9	Uppgift saknas	47	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 944 /-] [Ej valid: 47 /-]

## V485: F.66E Bästa journalistutbildning: Allmänna högskolestudier + ettåriga journalistprogrammet

## V486: F.66F Bästa journalistutbildning: Allmänna högskolestudier

**Frågetext:** Vilken anser Du personligen är den bästa utbildningsvägen för en blivande journalist i dag? - Allmänna högskolestudier utan särskild journalistutbildning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	33	3.5%
5	Ej markerat	911	96.5%
9	Uppgift saknas	47	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 944 /-] [Ej valid: 47 /-]

## V487: F.67AA Tillgång till utrustning i hushållet: Tv-apparat

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - TV-apparat/er, antal ...

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen TV-apparat	14	1.4%
1	En TV-apparat	575	58.5%
2	Två TV-apparater	297	30.2%
3	Tre TV-apparater	77	7.8%
4	Fyra TV-apparater	14	1.4%
5	Fem TV-apparater	4	0.4%
6	Sex TV-apparater	1	0.1%
7	Sju TV-apparater	0	
8	Åtta TV-apparater	1	0.1%
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-8] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

## V488: F.67AB Tillgång till utrustning i hushållet: Telefon

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Telefon/er, antal ...

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen telefon	5	0.5%
1	En telefon	301	30.6%
2	Två telefoner	301	30.6%
3	Tre telefoner	199	20.2%
4	Fyra telefoner	94	9.6%
5	Fem telefoner	46	4.7%
6	Sex telefoner	21	2.1%
7	Sju telefoner	5	0.5%
8	Åtta telefoner	11	1.1%

### V488: F.67AB Tillgång till utrustning i hushållet: Telefon

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-8] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

### V489: F.67AC Tillgång till utrustning i hushållet: Telefonsvarare

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Telefonsvarare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	597	60.7%
5	Ej markerat	386	39.3%
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

### V490: F.67AD Tillgång till utrustning i hushållet: Mobiltelefon

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Mobiltelefon

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	428	43.5%
5	Ej markerat	555	56.5%
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

### V491: F.67AE Tillgång till utrustning i hushållet: Text-TV

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Text-TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	566	57.6%
5	Ej markerat	417	42.4%
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

### V492: F.67AF Tillgång till utrustning i hushållet: Video

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Video

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	774	78.7%

### V492: F.67AF Tillgång till utrustning i hushållet: Video

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Ej markerat	209	21.3%
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

### V493: F.67AG Tillgång till utrustning i hushållet: Kabel-TV

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Kabel-TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	487	49.5%
5	Ej markerat	496	50.5%
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

### V494: F.67AH Tillgång till utrustning i hushållet: Parabolantenn

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Parabolantenn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	104	10.6%
5	Ej markerat	879	89.4%
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

### V495: F.67AI Tillgång till utrustning i hushållet: Persondator

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Persondator

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	627	63.8%
5	Ej markerat	356	36.2%
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

### V496: F.67AJ Tillgång till utrustning i hushållet: Fax

**Frågetext:** Vilken av följande utrustning har Du för närvarande tillgång till Ditt hushåll (Observera att Du kan markera mer än en ruta.) - Fax



### V496: F.67AJ Tillgång till utrustning i hushållet: Fax

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	281	28.6%
5	Ej markerat	702	71.4%
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 983 /-] [Ej valid: 8 /-]

### V497: F.67BA PC-utrustning i hushållet: Modem

**Frågetext:** Om Du har persondator i Ditt hushåll, vilken utrustning har Du? - Modem

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	299	47.7%
5	Ej markerat	328	52.3%
0	Frågan ej tillämplig	356	
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 627 /-] [Ej valid: 364 /-]

### V498: F.67BB PC-utrustning i hushållet: Internet-anslutning

**Frågetext:** Om Du har persondator i Ditt hushåll, vilken utrustning har Du? - Internet-anslutning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	116	18.5%
5	Ej markerat	511	81.5%
0	Frågan ej tillämplig	356	
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 627 /-] [Ej valid: 364 /-]

### V499: F.67BC PC-utrustning i hushållet: CD-ROM-enhet

**Frågetext:** Om Du har persondator i Ditt hushåll, vilken utrustning har Du? - CD-ROM-enhet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	141	22.5%
5	Ej markerat	486	77.5%
0	Frågan ej tillämplig	356	
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 627 /-] [Ej valid: 364 /-]

## V500: F.67BD PC-utrustning i hushållet: Personlig e-mail

**Frågetext:** Om Du har persondator i Ditt hushåll, vilken utrustning har Du? - Personlig e-mail

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	117	18.7%
5	Ej markerat	510	81.3%
0	Frågan ej tillämplig	356	
9	Uppgift saknas	8	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/0]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 627 /-] [Ej valid: 364 /-]

## V501: F.68 Subjektiv vänster-högerplacering

**Frågetext:** Man brukar ju ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Långt till vänster	23	2.4%
1	(1)	70	7.4%
2	(2)	168	17.7%
3	(3)	176	18.5%
4	(4)	158	16.6%
5	(5) Varken vänster eller höger	153	16.1%
6	(6)	75	7.9%
7	(7)	71	7.5%
8	(8)	44	4.6%
9	(9)	7	0.7%
10	(10) Långt till höger	4	0.4%
99	Uppgift saknas	42	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: \*/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 949 /-] [Ej valid: 42 /-]

## V502: F.69 Subjektiv placering på skala av grön dimension

**Frågetext:** Det talas också om en grön dimension i svensk politik. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Inte alls åt det gröna hållet	15	1.6%
1	(1)	23	2.4%
2	(2)	36	3.8%
3	(3)	48	5.0%
4	(4)	61	6.4%
5	(5)	127	13.4%
6	(6)	136	14.3%
7	(7)	198	20.8%
8	(8)	184	19.3%
9	(9)	68	7.2%

## V502: F.69 Subjektiv placering på skala av grön dimension

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
10	(10) Mycket långt åt det gröna hållet	55	5.8%
99	Uppgift saknas	40	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: \*/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 951 /-] [Ej valid: 40 /-]

## V503: F.70A Vilket parti tycker du bäst om idag?

**Frågetext:** Vilket parti tycker Du bäst om idag?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Fler än ett alternativ	9	1.1%
1	Vänsterpartiet	216	25.3%
2	Socialdemokraterna	196	23.0%
3	Centerpartiet	36	4.2%
4	Folkpartiet liberalerna	105	12.3%
5	Moderata samlingspartiet	110	12.9%
6	Kds - Kristdemokratiska samhällspartiet	18	2.1%
7	Miljöpartiet de gröna	152	17.8%
8	Annat parti	12	1.4%
9	Uppgift saknas	137	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-8] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 854 /-] [Ej valid: 137 /-]

## V504: F.70B Övertygad partianhängare?

**Frågetext:** Anser Du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, mycket övertygad	82	9.5%
3	Ja, något övertygad	264	30.6%
5	Nej	518	60.0%
9	Uppgift saknas	127	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 864 /-] [Ej valid: 127 /-]

## V505: F.71 Näst bästa parti

**Frågetext:** Vilket parti tycker Du näst bäst om?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Fler än ett alternativ	14	1.7%
1	Vänsterpartiet	151	18.8%
2	Socialdemokraterna	173	21.5%
3	Centerpartiet	64	8.0%

## V505: F.71 Näst bästa parti

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Folkpartiet liberalerna	130	16.1%
5	Moderata samlingspartiet	43	5.3%
6	Kds - Kristdemokratiska samhällspartiet	25	3.1%
7	Miljöpartiet de gröna	189	23.5%
8	Annat parti	16	2.0%
9	Uppgift saknas	186	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-8] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 805 /-] [Ej valid: 186 /-]

## V506: F.72 Tidningens politiska signatur

**Inledande fråga:** Till dig som är tidningsjournalist:

**Frågetext:** Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Moderat	65	10.8%
2	Liberal/frisinnad	117	19.4%
3	Center	47	7.8%
4	Borgerlig	24	4.0%
5	Socialdemokratisk	84	13.9%
6	V	0	
7	Oberoende	119	19.7%
8	Opolitisk	126	20.9%
9	Annan	22	3.6%
99	Uppgift saknas	387	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-9] [Missing: \*/99]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 604 /-] [Ej valid: 387 /-]

## V507: Datum formuläret ifylldes

**Variabeltext:** Datum formuläret fylldes i



Värde	Etikett	Fall	Procentandel
101	1 januari 1996 . .	3	33.3%
211	11 februari 1996	1	11.1%
1101	1 november 1995 . .	3	33.3%
1231	31 december 1995	2	22.2%
9999	Uppgift saknas	54	

**Information:** [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 101-1231] [Missing: \*/9999]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 937 /-] [Ej valid: 54 /-]

## V508: Frågornas utformning

**Frågetext:** Vi är medvetna om att det kan ha tagit lång tid för Dig att svara på alla frågor. Vi är därför tacksamma för att få Dina synpunkter på formulärets och frågornas utformning.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag tyckte inte det var några större problem att svara	484	 63.9%
2	Jag tyckte att frågorna nummer ... var svåra att svara på	273	 36.1%
9	Uppgift saknas	234	

**Information:** [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-2] [Missing: \*/9]

**Statistik [Ej vikt./ Vikt.]:** [Valid: 757 /-] [Ej valid: 234 /-]

---