

SND Svensk Nationell Datatjänst



Journalist 1989

Weibull, Lennart

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation

Metadataproduktion

Metadataproducent: Svensk nationell datatjänst

Produktionsdatum: Oktober 10 2014

Identifikation: SND0273-001

Innehållsförteckning

Översikt.....	4
Räckvidd och täckning.....	4
Producenter & sponsorer.....	5
Urval.....	5
Datainsamling.....	5
Tillgänglighet.....	5
Filbeskrivning.....	6
Journalist 1989.....	_____
Variabelgrupp(er).....	7
Studieinfo.....	7
Arbete, yrkesroll och yrkesregler.....	7
Massmedier och mediernas nyhetsbevakning.....	14
Mediernas samhällsbevakning samt syn på samhällsutvecklingen.....	21
Mediernas roll i samhället.....	25
Pressetiska reglerna.....	27
Avslutande frågor.....	33
Variabelbeskrivning.....	36
Journalist 1989.....	_____

Journalist 1989

Swedish journalist 1989

Översikt

Typ	Journalist
Identifikation	SND0273-001
Version	Produktionsdatum2014-10-10 2.0
Serie	Journalistundersökningen är en vetenskaplig frågeundersökning som genomförs vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet (JMG). Formuläret går ut till slumpmässigt valda journalister i hela Sverige. Undersökningen syftar till att belysa hur svenska journalister ser på sig själva och samhället, sin yrkesroll, arbetsituation och medieutvecklingen. Den första undersökningen gjordes 1989 och har genomförts sex gånger, senast 2011. Resultaten finns presenterade bland annat i böckerna Den svenska journalistkåren (Asp, 2007) och Svenska journalister 1989-2011 (Asp, 2012). Undersökningsserien har också resulterat flera artiklar och i ett flertal doktorsavhandlingar i universitetsämnet journalistik. Under de tjugotvå år som gått sedan 1989 har det svenska mediasystemet förändrats i grunden. Etermediemonopolet har avskaffats, kommersiell radio och TV har vuxit fram, Internet och nya medier har kommit till, arbetssätt har förändrats och påverkats av nya tekniker. Och under senare år har de sociala mediernas roll i journalistiken fått särskild uppmärksamhet. Journalistundersökningen 2011 följer upp tidigare undersökningar och ger en bred belysning av vilka förändringar som ägt rum i journalistkåren under de två senaste decennierna. Många frågor som ställt i studien går också att koppla samman med SOM-undersökningarna. Den långa undersökningsserien är unik, även i ett internationellt perspektiv. En motsvarande undersökningsserie finns endast i USA.

Sammanfattning

1989 genomfördes undersökningen Journalist 1989 som en del av forskningsprojektet 'Publicistisk sed'. Syftet med undersökningen var att få en genomlysning av den svenska journalistkåren vad gäller social sammansättning, synen på den journalistiska yrkesrollen, synen på den egna arbetsplatsens sätt att fungera, synen på medier och journalistik samt synen på press- och yrkesetik. Frågorna i studien omfattade sex sammanhängande frågeblock: Arbete, yrkesroll och yrkesregler; Massmediekonsumtion och bedömning av mediernas nyhetsbevakning; Syn på massmedier och samhälle; Mediernas uppgifter i samhället; Synen på pressetiska regler; samt bakgrundsfrågor. 1989 års undersökning har följts upp 1994, 1995, 2000 samt 2005.

Typ av data	Surveydata: Oberoende undersökningar
Analysenhet	Individ

Räckvidd och täckning

Nyckelord	massmedia, journalist, journalistik, yrke, yrkesetik, yrkesliv, yrkesförening
Ämnesområden	arbetsförhållande, informationssamhälle, massmedia, sysselsättning
Tidsperiod(er)	1989-1989
Länder	Sverige

Population

Svenska journalister (medlemmar, ej studerande eller pensionärer, i Svenska Journalistförbundet)

Producenter & sponsorer

Primärforskare Weibull, LennartGöteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Andra producenter Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Urval

Urvalsprocess

Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

Svarsfrekvens

60%

Datainsamling

Insamlingsdatum start 1989-11-13
end 1990-02-14

Tidsperiod(er)

Datainsamlingsmetod Statiskt självadministrerat frågeformulär: papper

Tillgänglighet

Distributör(er) Svensk nationell datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

Journalist 1989

Antal	851
Variabler	491

Variabelgrupp(er)

Datasetet innehåller 7 Grupp(er)

Studieinfo

	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 0273	-
2	SND_dataset	SND-dataset 0273-001	-
3	SND_version	SND version 2.0	-
4	ID	ID-nummer	-

Arbete, yrkesroll och yrkesregler

	Namn	Etikett	Fråga
1	V18	F.1 Medium arbetar i	I vilket medium arbetar Du?
2	V5	F.1A Medium arbetar i: Sveriges Riksradio	I vilket medium arbetar Du? - Sveriges Riksradio
3	V6	F.1B Medium arbetar i: Sveriges Lokalradio	I vilket medium arbetar Du? - Sveriges Lokalradio
4	V7	F.1C Medium arbetar i: Sveriges Television	I vilket medium arbetar Du? - Sveriges Television
5	V8	F.1D Medium arbetar i: Annat radio-TV-företag	I vilket medium arbetar Du? - Annat radio-TV-företag
6	V9	F.1E Medium arbetar i: Landsortstidning	I vilket medium arbetar Du? - Landsortstidning
7	V10	F.1F Medium arbetar i: Storstadsmorgontidning	I vilket medium arbetar Du? - Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)
8	V11	F.1G Medium arbetar i: Kvällstidning	I vilket medium arbetar Du? - Kvällstidning (Aftonbladet, Expressen, GT, KvP)
9	V12	F.1H Medium arbetar i: Populärtidning/veckotidning	I vilket medium arbetar Du? - Populärtidning/veckotidning
10	V13	F.1I Medium arbetar i: Personaltidning	I vilket medium arbetar Du? - Personaltidning
11	V14	F.1J Medium arbetar i: Annan tidning eller tidskrift	I vilket medium arbetar Du? - Annan tidning eller tidskrift
12	V15	F.1K Medium arbetar i: Frilansjournalist	I vilket medium arbetar Du? - Frilansjournalist
13	V16	F.1L Medium arbetar i: Annat medium	I vilket medium arbetar Du? - Annat - vad?
14	V17	F.1M Medium arbetar i: Annat medium, specificering	I vilket medium arbetar Du? - Annat - specificering
15	V19	F.2A Huvudsaklig arbetsuppgift: Arbetsledare	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Arbetsledare (t ex chefredaktör, red chef, red sekr, nyhetschef)
16	V20	F.2B Huvudsaklig arbetsuppgift: Reporter	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Reporter
17	V21	F.2C Huvudsaklig arbetsuppgift: Redigerare	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Redigerare
18	V22	F.2D Huvudsaklig arbetsuppgift: Producent	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Producent
19	V23	F.2E Huvudsaklig arbetsuppgift: Programledare	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Programledare
20	V24	F.2F Huvudsaklig arbetsuppgift: Fotograf	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Fotograf
21	V25	F.2G Huvudsaklig arbetsuppgift: Ledarskribent, kommentator	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Ledarskribent, kommentator

	Namn	Etikett	Fråga
22	V26	F.2H Huvudsaklig arbetsuppgift: Korrekturläsare	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Korrekturläsare
23	V27	F.2I Huvudsaklig arbetsuppgift: Annat	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Annat - vad?
24	V28	F.2J Huvudsaklig arbetsuppgift: Annat, specificering	Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Annat - specificering
25	V29	F.3A Typ av redaktion	På vilken typ av redaktion arbetar Du huvudsakligen? (Ange bara ett område)
26	V30	F.3B Annan typ av redaktion	På vilken typ av redaktion arbetar Du huvudsakligen? - Annan redaktion - vilken?
27	V44	F.4 Ämnesområde huvudsakligen arbetar med	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med?
28	V31	F.4A Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kultur	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Kultur
29	V32	F.4B Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Sport	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Sport
30	V33	F.4C Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Politik/samhälle
31	V34	F.4D Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ledare/kommentarer	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Ledare/kommentarer
32	V35	F.4E Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ekonomi/arbetsmarknad	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Ekonomi/arbetsmarknad
33	V36	F.4F Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kriminal/rätt	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Arbetar med kriminal/rätt
34	V37	F.4G Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Familj
35	V38	F.4H Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Nöje	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Nöje
36	V39	F.4I Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Utrikes	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Utrikes
37	V40	F.4J Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Feature	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Feature
38	V41	F.4K Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Allmänt inriktad	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde
39	V42	F.4L Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Annat - vad?
40	V43	F.4M Huvudsakligt ämnesområde: Annat, specificering	Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Annat - specificering
41	V45	Ämnesområde - 3 kategorier	-
42	V46	F.5A Vilket år började du arbeta som journalist	Vilket år började Du arbeta som journalist?
43	V47	F.5B Antal år som journalist	Hur många års sammanlagt yrkesarbete som journalist har Du?
44	V48	F.5C Antal år på nuvarande arbetsplats	Hur många år har Du varit på den arbetsplats där Du nu är anställd?
45	V49	F.6A Tidigare arbetat på: Sveriges Riksradio	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Riksradio
46	V50	F.6B Tidigare arbetat på: Sveriges Lokalradio	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Lokalradio

	Namn	Etikett	Fråga
47	V51	F.6C Tidigare arbetat på: Sveriges Television	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Television
48	V52	F.6D Tidigare arbetat på: Annat radio-TV-företag	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Annat radio-TV-företag
49	V53	F.6E Tidigare arbetat på: Storstadsmorgonpress	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Storstadsmorgonpress
50	V54	F.6F Tidigare arbetat på: Landsortstidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Landsortspress
51	V55	F.6G Tidigare arbetat på: Kvällstidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Kvällspress
52	V56	F.6H Tidigare arbetat på: Populär/veckopress	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Populär/veckopress
53	V57	F.6I Tidigare arbetat på: Personaltidning	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Personaltidning
54	V58	F.6J Tidigare arbetat på: Annan press	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Annan press
55	V59	F.6K Tidigare arbetat på: Frilansverksamhet	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Frilansverksamhet
56	V60	F.6L Tidigare arbetat på: Informationsavdelning vid företag/organisation	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Informationsavdelning vid företag/organisation
57	V61	F.6M Tidigare arbetat på: Informationsavdelning vid myndighet	På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Informationsavdelning vid myndighet
58	V62	F.7A Skäl till att bli journalist: Ville ha ett spännande yrke	Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett spännande yrke
59	V63	F.7B Skäl till att bli journalist: Alltid varit intresserad av att uttrycka mig	Journalistyrket attraherade mig därför att jag alltid varit intresserad av att uttrycka mig
60	V64	F.7C Skäl till att bli journalist: Ville ha ett yrke som inte bara innebär arbete "mellan nio och fem"	Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett yrke som inte bara innebär arbete "mellan nio och fem"
61	V65	F.7D Skäl till att bli journalist: Ville ha ett fritt yrke	Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett fritt yrke
62	V66	F.7E Skäl till att bli journalist: Ville ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i samhället	Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i samhället
63	V67	F.7F Skäl till att bli journalist: Var intresserad av att arbeta med nyheter	Journalistyrket attraherade mig därför att jag var intresserad av att arbeta med nyheter
64	V68	F.7G Skäl till att bli journalist: Ville få möjlighet att påverka andra människor	Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville få möjlighet att påverka andra människor
65	V69	F.7H Skäl till att bli journalist: Ville ha ett yrke där man inte behövde ha många års teoretisk utbildning	Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett yrke där man inte behövde ha många års teoretisk utbildning
66	V70	F.7I Skäl till att bli journalist: Kände personer som var journalister	Journalistyrket attraherade mig därför att jag kände personer som var journalister

	Namn	Etikett	Fråga
67	V71	F.8A Arbetsmiljön på redaktionen: Mycket stressiga arbetsförhållanden	Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Mycket stressiga arbetsförhållanden
68	V72	F.8B Arbetsmiljön på redaktionen: Hård styrning från ledningen	Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Hård styrning från ledningen
69	V73	F.8C Arbetsmiljön på redaktionen: Bra sammanhållning bland arbetskamraterna	Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Bra sammanhållning bland arbetskamraterna
70	V74	F.8D Arbetsmiljön på redaktionen: Hård konkurrens mellan enskilda personer	Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Hård konkurrens mellan enskilda personer
71	V75	F.8E Arbetsmiljön på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor	Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor
72	V76	F.8F Arbetsmiljön på redaktionen: Goda möjligheter till avancemang	Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Goda möjligheter till avancemang
73	V77	F.8G Arbetsmiljön på redaktionen: Svårt att få gehör för egna ideer	Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Svårt att få gehör för egna ideer
74	V78	F.9A Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En kritiker av samhällets orättvisor	En journalist bör betrakta sig som en kritiker av samhällets orättvisor
75	V79	F.9B Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En som förmår ge människor upplevelser	En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor upplevelser
76	V80	F.9C Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En som stimulerar nya tankar och ideer	En journalist bör betrakta sig som en som stimulerar nya tankar och ideer
77	V81	F.9D Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En neutral rapportör av det som sker i samhället	En journalist bör betrakta sig som en neutral rapportör av det som sker i samhället
78	V82	F.9E Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En som speglar den allmänna opinionen	En journalist bör betrakta sig som en som speglar den allmänna opinionen
79	V83	F.9F Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En granskare av samhällets makthavare	En journalist bör betrakta sig som en granskare av samhällets makthavare
80	V84	F.9G Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Ett språkrör för den lokala opinionen	En journalist bör betrakta sig som ett språkrör för den lokala opinionen
81	V85	F.9H Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En som enkelt kan förklara komplicerade händelser	En journalist bör betrakta sig som en som enkelt kan förklara komplicerade händelser
82	V86	F.10A Den typiske nyhetsjournalisten: Orädd	Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Orädd
83	V87	F.10B Den typiske nyhetsjournalisten: Skeptisk	Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Skeptisk
84	V88	F.10C Den typiske nyhetsjournalisten: Idealistisk	Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Idealistisk
85	V89	F.10D Den typiske nyhetsjournalisten: Ansvarskännande	Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Ansvarskännande
86	V90	F.10E Den typiske nyhetsjournalisten: Kritisk	Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Kritisk
87	V91	F.10F Den typiske nyhetsjournalisten: Lättmanipulerad	Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Lättmanipulerad

	Namn	Etikett	Fråga
88	V92	F.10G Den typiske nyhetsjournalisten: Medkännande	Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Medkännande
89	V93	F.10H Den typiske nyhetsjournalisten: Kunnig	Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Kunnig
90	V94	F.11AA Bedömning om journalister bör engagera sig i politiskt och ideellt arbete	I debatten om den journalistiska yrkesrollen har det på senare år framförts att nyhetsjournalister absolut inte bör engagera sig i politiskt eller ideellt arbete, eftersom detta kan inverka negativt på en oberoende och kritisk journalistik. Vilken är Din åsikt?
91	V95	F.11AB Bedömning om journalister bör engagera sig i politiskt och ideellt arbete, kommentar	I debatten om den journalistiska yrkesrollen har det på senare år framförts att nyhetsjournalister absolut inte bör engagera sig i politiskt eller ideellt arbete, eftersom detta kan inverka negativt på en oberoende och kritisk journalistik. Vilken är Din åsikt? - Eventuell kommentar
92	V96	F.11BA Förenligt med journalistarbete: Idrottsförenings styrelse	Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Styrelseuppdrag i idrottsförening
93	V97	F.11BB Förenligt med journalistarbete: Kommunfullmäktigeledamot	Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Ledamot av kommunfullmäktige
94	V98	F.11BC Förenligt med journalistarbete: Uppdrag i politisk parti	Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Uppdrag i politisk parti
95	V99	F.11BD Förenligt med journalistarbete: Miljöorganisations styrelse	Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Styrelseuppdrag i miljöorganisation
96	V100	F.11BE Förenligt med journalistarbete: Redigera personaltidning	Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Redigering av lokalt företags personaltidning
97	V101	F.11BF Förenligt med journalistarbete: Leda kurser om journalistik	Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Leda kurser om journalistik för företag och myndigheter
98	V102	F.12A Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inga uppdrag av personer utanför redaktionsledningen	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."
99	V103	F.12B Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inga uppdrag som misstänkliggör ställningen som fri och självständig journalist	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."
100	V104	F.12C Bedömning av journalistiska yrkesregler: Ingen påtryckning för egen eller andras vinning	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."

	Namn	Etikett	Fråga
101	V105	F.12D Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte utnyttja opublicerade nyheter för egen eller andras vinning	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."
102	V106	F.12E Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte skriva mot sin övertygelse	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."
103	V107	F.12F Bedömning av journalistiska yrkesregler: Informera intervjuad person	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalande återges."
104	V108	F.12G Bedömning av journalistiska yrkesregler: Visa hänsyn mot ovana intervjuobjekt	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Uppläs den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."
105	V109	F.12H Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte förfälska intervjuer eller bilder	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Förfälska inte intervjuer eller bilder."
106	V110	F.12I Bedömning av journalistiska yrkesregler: Visa hänsyn vid fotouppdrag	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."
107	V111	F.12J Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte ge efter för påtryckningar	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."
108	V112	F.12K Bedömning av journalistiska yrkesregler: Beakta upphovsrätten	De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en

Namn	Etikett	Fråga
		av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografen."
109	V113	F.12L Bedömning av journalistiska yrkesregler: Visa generositet med källangivelse
		De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."
110	V114	F.12M Bedömning av journalistiska yrkesregler: Respektera publiceringstider
		De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Respektera överenskomna publiceringstider."
111	V115	F.13AA Viktigaste journalistisk yrkesregel 1
		Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 1
112	V116	F.13AB Viktigaste journalistisk yrkesregel 2
		Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 2
113	V117	F.13AC Viktigaste journalistisk yrkesregel 3
		Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 3
114	V118	F.13AD Viktigaste journalistisk yrkesregel 4
		Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 4
115	V119	F.13AE Viktigaste journalistisk yrkesregel 5
		Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 5
116	V120	F.13BA Mindre viktig journalistisk yrkesregel 1
		Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du vara mindre viktiga? Ange de tre relativt sett minst viktiga på raden nedan. (Använd reglernas nummer från fråga 12 ovan.) - Mindre viktig yrkesregel 1
117	V121	F.13BB Mindre viktig journalistisk yrkesregel 2
		Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du vara mindre viktiga? Ange de tre relativt sett minst viktiga på raden nedan. (Använd reglernas nummer från fråga 12 ovan.) - Mindre viktig yrkesregel 2
118	V122	F.13BC Mindre viktig journalistisk yrkesregel 3
		Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du vara mindre viktiga? Ange de tre relativt sett minst viktiga på raden nedan. (Använd reglernas nummer från fråga 12 ovan.) - Mindre viktig yrkesregel 3
119	V123	F.13BD Mindre viktig journalistisk yrkesregel: Kommentarer
		-
120	V124	F.14A Metoder för att få fram material: Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter
		Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter
121	V125	F.14B Metoder för att få fram material: Kopiera sekretessbelagda handlingar
		Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram

	Namn	Etikett	Fråga
			material för publicering? - Att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse
122	V126	F.14C Metoder för att få fram material: Utge sig för att vara någon annan	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att utge sig för att vara någon annan
123	V127	F.14D Metoder för att få fram material: Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet
124	V128	F.14E Metoder för att få fram material: Ta anställning för att komma åt "inside information"	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att ta anställning för att därigenom komma åt "inside information"
125	V129	F.14F Metoder för att få fram material: Betala intervjuperson för att framträda offentligt	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala en intervjuperson för att framträda offentligt
126	V130	F.14G Metoder för att få fram material: Använda privat material utan tillåtelse	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att använda privat material, t ex brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde
127	V131	F.14H Metoder för att få fram material: Publicera "off-the-record" samtal	Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är off-the-record men sedan ändå publicera det

Massmedier och mediernas nyhetsbevakning

	Namn	Etikett	Fråga
1	V132	F.15A Läser dagstidning regelbundet: Tidning 1	Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 1
2	V133	F.15B Läser dagstidning regelbundet: Tidning 2	Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 2
3	V134	F.15C Läser dagstidning regelbundet: Tidning 3	Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 3
4	V135	F.15D Läser dagstidning regelbundet: Tidning 4	Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 4
5	V136	F.15E Läser dagstidning regelbundet: Tidning 5	Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 5
6	V137	F.16A Hur ofta ta del av: Nyhetsprogram	Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Nyhetsprogram

	Namn	Etikett	Fråga
7	V138	F.16B Hur ofta ta del av: Samhällsprogram	Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Dokumentär- och samhällsprogram
8	V139	F.16C Hur ofta ta del av: Sportprogram	Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Sportprogram
9	V140	F.16D Hur ofta ta del av: Underhållningsprogram	Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Underhållningsprogram
10	V141	F.16E Hur ofta ta del av: Kulturprogram	Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Kulturprogram
11	V142	F.16F Hur ofta ta del av: Naturprogram	Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Naturprogram
12	V143	F.17A Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Sport	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Sport
13	V144	F.17B Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Familjenheter	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Familjenheter
14	V145	F.17C Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Insändare	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Insändare
15	V146	F.17D Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Olyckor och brott	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Olyckor och brott
16	V147	F.17E Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Ledare och kommentarer	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Ledare och kommentarer
17	V148	F.17F Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Utrikesnyheter	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Utrikesnyheter
18	V149	F.17G Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kulturartiklar	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Kulturartiklar
19	V150	F.17H Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Lokal arbetsmarknad	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Lokal arbetsmarknad
20	V151	F.17I Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Organisationer och föreningar	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Organisationer och föreningar
21	V152	F.17J Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kommunalpolitik	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det

	Namn	Etikett	Fråga
			vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Kommunalpolitik
22	V153	F.17K Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Skolfrågor	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Skolfrågor
23	V154	F.17L Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Nöjen/lokala arrangemang	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Nöjen/lokala arrangemang
24	V155	F.17M Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Seriesida	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Seriesida
25	V156	F.17N Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Samlevnadsfrågor	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Samlevnadsfrågor
26	V157	F.17O Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Hälsa och friskvård	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Hälsa och friskvård
27	V158	F.17P Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Radio- och TV-program	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Om radio- och TV-program
28	V159	F.17Q Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Matlagning	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Matlagning
29	V160	F.17R Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Konsumentupplysning	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Konsumentupplysning
30	V161	F.17S Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Korsord och tävlingar	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Korsord och tävlingar
31	V162	F.17T Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Bil och motor	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Bil och motor
32	V163	F.17U Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Populärvetenskap	När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Populärvetenskap
33	V164	F.18 AA Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Olyckor	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Olyckor

	Namn	Etikett	Fråga
34	V165	F.18AB Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Brott	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Brott
35	V166	F.18AC Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Näringsliv/ekonomi	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Näringsliv/ekonomi
36	V167	F.18AD Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Försvaret	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Försvaret
37	V168	F.18AE Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Miljöfrågor	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Miljöfrågor
38	V169	F.18AF Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Lokala nyheter	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Lokala nyheter
39	V170	F.18AG Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Inrikespolitik	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Inrikespolitik
40	V171	F.18AH Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Utrikesnyheter	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Utrikesnyheter
41	V172	F.18AI Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Sport	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Sport
42	V173	F.18AJ Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Socialreportage	Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Socialreportage
43	V174	F.18BA Önskvärd utveckling av bevakning: Olyckor	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Olyckor
44	V175	F.18BB Önskvärd utveckling av bevakning: Brott	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Brott
45	V176	F.18BC Önskvärd utveckling av bevakning: Näringsliv/ekonomi	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Näringsliv/ekonomi
46	V177	F.18BD Önskvärd utveckling av bevakning: Försvaret	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Försvaret
47	V178	F.18BE Önskvärd utveckling av bevakning: Miljöfrågor	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Miljöfrågor
48	V179	F.18BF Önskvärd utveckling av bevakning: Lokala nyheter	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Lokala nyheter
49	V180	F.18BG Önskvärd utveckling av bevakning: Inrikespolitik	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Inrikespolitik
50	V181	F.18BH Önskvärd utveckling av bevakning: Utrikesnyheter	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Utrikesnyheter
51	V182	F.18BI Önskvärd utveckling av bevakning: Sport	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Sport
52	V183	F.18BJ Önskvärd utveckling av bevakning: Socialreportage	Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Socialreportage
53	V184	F.19AA Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Intresserar många	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen intresserar många människor.
54	V185	F.19AB Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Dramatisk och spännande	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange

Namn	Etikett	Fråga
		Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen är dramatisk och spännande.
55	V186	F.19AC Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Ökad kunskap om omvärlden Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden.
56	V187	F.19AD Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att det finns ett bra pressmeddelande.
57	V188	F.19AE Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Intresserar redaktionsledningen Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen intresserar redaktionsledningen.
58	V189	F.19AF Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium:: Officiell trovärdig nyhetskälla Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla.
59	V190	F.19AG Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Handlar om viktiga personer Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen handlar om viktiga personer.
60	V191	F.19AH Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Med på redaktionens bevakningslista Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista.
61	V192	F.19AI Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Sensationell och oväntad Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen är sensationell och oväntad.
62	V193	F.19AJ Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Konsekvenser för vardagslivet Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv.
63	V194	F.19AK Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Medvetna om missförhållanden Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället.
64	V195	F.19AL Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Lämpliga medarbetare tillgängliga Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen.
65	V196	F.19AM Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Enskild journalists engagemang Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att en enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet.

	Namn	Etikett	Fråga
66	V197	F.19AN Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Tillgång till bra bildmaterial	Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att det finns bra bildmaterial.
67	V198	F.19BA Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Intresserar många	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen intresserar många människor
68	V199	F.19BB Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Dramatisk och spännande	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen är dramatisk och spännande
69	V200	F.19BC Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Ökad kunskap om omvärlden	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden
70	V201	F.19BD Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att det finns ett bra pressmeddelande
71	V202	F.19BE Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Intresserar redaktionsledningen	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen intresserar redaktionsledningen
72	V203	F.19BF Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Officiell trovärdig nyhetskälla	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla
73	V204	F.19BG Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Handlar om viktiga personer	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen handlar om viktiga personer
74	V205	F.19BH Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Med på redaktionens bevakningslista	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista
75	V206	F.19BI Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Sensationell och oväntad	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen är sensationell och oväntad
76	V207	F.19BJ Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Konsekvenser för vardagslivet	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv
77	V208	F.19BK Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Medvetna om missförhållanden	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället
78	V209	F.19BL Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Lämpliga medarbetare tillgängliga	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen
79	V210	F.19BM Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Enskild journalists engagemang	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att en enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet
80	V211	F.19BN Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Tillgång till bra bildmaterial	Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att det finns bra bildmaterial
81	V212	F.20AA Bedömning av vad som påverkar publicering: Obekräftade uppgifter	Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Uppgifterna är obekräftade
82	V213	F.20AB Bedömning av vad som påverkar publicering: Ifrågasatt trovärdighet	Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant

Namn	Etikett	Fråga
		som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Källans trovärdighet är ifrågasatt
83	V214	F.20AC Bedömning av vad som påverkar publicering: Redaktionens policy
		Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Nyheten är inte i linje med redaktionens policy
84	V215	F.20AD Bedömning av vad som påverkar publicering: Kan skada enskilda personer
		Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Publiciteten kan förväntas skada enskilda personer inblandade i händelsen
85	V216	F.20AE Bedömning av vad som påverkar publicering: Gratisreklam åt de inblandade
		Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Publiciteten ger gratisreklam åt de inblandade i händelsen
86	V217	F.20AF Bedömning av vad som påverkar publicering: Kan skada tredje man
		Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Publiceringen kan komma att skada tredje man
87	V218	F.20AG Bedömning av vad som påverkar publicering: Mediet kan riskera skadestånd
		Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Mediet kan riskera skadestånd
88	V219	F.20AH Bedömning av vad som påverkar publicering: Risk för källans anonymitet
		Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Källans anonymitet riskeras
89	V220	F.20BA Bedömning av vad som bör påverka publicering: Obekräftade uppgifter
		Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Uppgifterna är obekräftade
90	V221	F.20BB Bedömning av vad som bör påverka publicering: Ifrågasatt trovärdighet
		Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Källans trovärdighet är ifrågasatt
91	V222	F.20BC Bedömning av vad som bör påverka publicering: Redaktionens policy
		Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Nyheten är inte i linje med redaktionens policy
92	V223	F.20BD Bedömning av vad som bör påverka publicering: Kan skada enskilda personer
		Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Publiciteten kan förväntas skada enskilda personer inblandade i händelsen
93	V224	F.20BE Bedömning av vad som bör påverka publicering: Gratisreklam åt de inblandade
		Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Publiciteten ger gratisreklam åt de inblandade i händelsen
94	V225	F.20BF Bedömning av vad som bör påverka publicering: Kan skada tredje man
		Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Publiceringen kan komma att skada tredje man
95	V226	F.20BG Bedömning av vad som bör påverka publicering: Mediet kan riskera skadestånd
		Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Mediet kan riskera skadestånd
96	V227	F.20BH Bedömning av vad som bör påverka publicering: Risk för källans anonymitet
		Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Källans anonymitet riskeras

Mediernas samhällsbevakning samt syn på samhällsutvecklingen

	Namn	Etikett	Fråga
1	V228	F.21A Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Riksdagen	Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Riksdagen
2	V229	F.21B Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Regering och departement	Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Regering och departement
3	V230	F.21C Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Statlig förvaltning	Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Statlig förvaltning
4	V231	F.21D Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Politiska partier	Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Politiska partier
5	V232	F.21E Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Folkrorelserna	Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Folkrorelserna
6	V233	F.21F Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Svenskt näringsliv	Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Svenskt näringsliv
7	V234	F.21G Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Kommunal förvaltning	Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Kommuner och kommunal förvaltning
8	V235	F.21H Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Miljö- och aktionsgrupper	Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Miljö- och aktionsgrupper
9	V236	F.22A Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Intresseorganisationerna	Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - De stora intresseorganisationerna
10	V237	F.22B Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Offentliga myndigheter	Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Offentliga myndigheter
11	V238	F.22C Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Journalister	Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Journalister i press, radio och TV
12	V239	F.22D Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Politiska partier	Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - De politiska partierna
13	V240	F.22E Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Allmänheten	Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Allmänheten
14	V241	F.22F Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Riksdagen	Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Riksdagen
15	V242	F.22G Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Regeringen	Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Regering och departement
16	V243	F.22H Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Näringslivet	Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Näringslivet
17	V244	F.22I Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Folkrorelserna	Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Folkrorelserna

	Namn	Etikett	Fråga
18	V245	F.23A Viktigt samhällsproblem 1	Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker Du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Viktigt samhällsproblem 1
19	V246	F.23B Viktigt samhällsproblem 2	Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker Du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Viktigt samhällsproblem 2
20	V247	F.23C Viktigt samhällsproblem 3	Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker Du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Viktigt samhällsproblem 3
21	V248	F.24A Risker i samhället: Bilavgaser	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Avgaser från biltrafiken
22	V249	F.24B Risker i samhället: AIDS	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - AIDS
23	V250	F.24C Risker i samhället: Kemikalier i livsmedel	24(3) <Risk för svenska folkets liv och hälsa> Kemikalier i livsmedel
24	V251	F.24D Risker i samhället: Gatuvåld	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Gatuvåld
25	V252	F.24E Risker i samhället: Rökning	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Rökning
26	V253	F.24F Risker i samhället: Kärnkraften	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Kärnkraften
27	V254	F.24G Risker i samhället: Bildskärmsarbete	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Bildskärmsarbete
28	V255	F.24H Risker i samhället: Skador i arbetslivet	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Skador i arbetslivet
29	V256	F.24I Risker i samhället: Alkohol	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Alkohol
30	V257	F.24J Risker i samhället: Övervikt	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Övervikt
31	V258	F.24K Risker i samhället: Utsläpp från olje- och kolkraftverk	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och

	Namn	Etikett	Fråga
			hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Utsläpp från olje- och kolkraftverk
32	V259	F.24L Risker i samhället: Genmanipulation	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Genmanipulation, dvs påverkan på människors arvsanlag
33	V260	F.24M Risker i samhället: Radonhus	En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Radioaktiv strålning från s k radonhus
34	V261	F.25A Nyhetsrapportering om risker: Bilavgaser	En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Avgaser från biltrafiken
35	V262	F.25B Nyhetsrapportering om risker: AIDS	En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - AIDS
36	V263	F.25C Nyhetsrapportering om risker: Kemikalier i livsmedel	En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Kemikalier i livsmedel
37	V264	F.25D Nyhetsrapportering om risker: Gatuvåld	En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Gatuvåld
38	V265	F.25E Nyhetsrapportering om risker: Rökning	En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Rökning
39	V266	F.25F Nyhetsrapportering om risker: Kärnkraften	En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Kärnkraften
40	V267	F.25G Nyhetsrapportering om risker: Skador i arbetslivet	En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Skador i arbetslivet
41	V268	F.25H Nyhetsrapportering om risker: Alkohol	En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Alkohol
42	V269	F.25I Nyhetsrapportering om risker: Radonhus	En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller

Namn	Etikett	Fråga
		anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Radioaktiv strålning från s k radonhus
43	V270	F.26A Förslag: Tillåta reklam i svensk tv
		Tillåta reklam i svensk TV
44	V271	F.26B Förslag: Stoppa privatbilismen i innerstäderna
		Stoppa privatbilismen i innerstäderna
45	V272	F.26C Förslag: Överföra en av Sveriges Radios tv-kanaler i privat regi
		Överföra en av Sveriges Radios TV-kanaler i privat regi
46	V273	F.26D Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige
		Ta emot färre flyktingar i Sverige
47	V274	F.26E Förslag: Minska den offentliga sektorn
		Minska den offentliga sektorn
48	V275	F.26F Förslag: Förbjuda alla former av pornografi
		Förbjuda alla former av pornografi
49	V276	F.26G Förslag: Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi
		Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi
50	V277	F.26H Förslag: Behålla kärnkraften även efter år 2010
		Behålla kärnkraften även efter år 2010
51	V278	F.26I Förslag: Avveckla det statliga presstödet
		Avveckla det statliga presstödet
52	V279	F.27A Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Reklam i svenska TV
		Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Tillåta reklam i svensk TV
53	V280	F.27B Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Stoppa privatbilismen i innerstäderna
		Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Stoppa privatbilismen i innerstäderna
54	V281	F.27C Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Ta emot färre flyktingar
		Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Ta emot färre flyktingar i Sverige
55	V282	F.27D Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Minska den offentliga sektorn
		Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Minska den offentliga sektorn
56	V283	F.27E Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Förbjuda pornografi
		Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Förbjuda alla former av pornografi
57	V284	F.27F Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Satsa på marknadsekonomi
		Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi
58	V285	F.27G Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Behålla kärnkraften
		Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Behålla kärnkraften även efter år 2010
59	V286	F.28A Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Miljön
		Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Miljön
60	V287	F.28B Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Ekonomisk levnadsstandard
		Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Ekonomisk levnadsstandard
61	V288	F.28C Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Jämlikhet i människors inkomster
		Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Jämlikhet i människors inkomster
62	V289	F.28D Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Individernas frihet
		Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Individernas frihet
63	V290	F.28E Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Journalistisk etik
		Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Den journalistiska etiken
64	V291	F.28F Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Politikernas moral
		Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Politikernas moral

	Namn	Etikett	Fråga
65	V292	F.28G Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Medel-Svenssons moral	Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - "Medel-Svenssons" moral
66	V293	F.28H Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Kritisk journalistik	Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Möjligheterna att bedriva kritisk journalistik

Mediernas roll i samhället

	Namn	Etikett	Fråga
1	V294	F.29A Bedömning av det egna mediets faktiska påverkan på läsarna/publiken	Hur stor påverkan tror Du att det medium, där Du själv arbetar har på läsarnas/publikens tankar och åsikter? Ange Din bedömning på nedanstående skala.
2	V295	F.29B Bedömning av det egna mediets ideala inflytande på läsarna/publiken	Hur stor anser Du att Ditt mediums inflytande bör vara?
3	V296	F.30A Bedömning av medias påverkan på: Matvanor	Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Matvanor
4	V297	F.30B Bedömning av medias påverkan på: Politiska val	Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Politiska val
5	V298	F.30C Bedömning av medias påverkan på: Flyktingärenden	Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Flyktingärenden
6	V299	F.30D Bedömning av medias påverkan på: Utvecklingen på börsen	Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Utvecklingen på börsen
7	V300	F.30E Bedömning av medias påverkan på: Miljöpolitiken	Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Miljöpolitiken
8	V301	F.31A Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Informera medborgarna i samhällsfrågor	Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör ge den information som är nödvändig för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor
9	V302	F.31B Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Kommentera skeendet i samhället	Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället
10	V303	F.31C Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Granska det inflytelserika samhällets verksamhet	Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inflytelserika i samhället
11	V304	F.31D Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Främja kommunikation inom och mellan politiska,	Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper

	Namn	Etikett	Fråga
12	V305	F.31E Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Ge nödvändig information för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor	Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör ge den information som är nödvändig för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor
13	V306	F.31F Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Kommentera skeendet i samhället	Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället
14	V307	F.31G Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Granska verksamhet utförd av de inlytelserika i samhället	Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inlytelserika i samhället
15	V308	F.31H Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Främja kommunikation mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper	Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper
16	V309	F.32A Bedömning av påstående: Vid tillsättning av arbetsledande personal bör de anställda journalisterna ha det avgörande inflytandet	Vid tillsättning av arbetsledande personal bör de anställda journalisterna ha det avgörande inflytandet
17	V310	F.32B Bedömning av påstående: Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av	Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av
18	V311	F.32C Bedömning av påstående: Massmedia ger regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk	Massmedia ger regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk
19	V312	F.32D Bedömning av påstående: En tidning som säljer bra är en bra tidning	En tidning som säljer bra är en bra tidning
20	V313	F.32E Bedömning av påstående: Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker	Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker
21	V314	F.32F Bedömning av påstående: En tidnings ägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy	En tidnings ägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy
22	V315	F.32G Bedömning av påstående: Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden	Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden
23	V316	F.32H Bedömning av påstående: Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar	Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar
24	V317	F.32I Bedömning av påstående: Massmedia bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats	Massmedia bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats
25	V318	F.32J Bedömning av påstående: Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna	Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna
26	V319	F.32K Bedömning av påstående: Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp	Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp

	Namn	Etikett	Fråga
27	V320	F.32L Bedömning av påstående: Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen	Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen
28	V321	F.32M Bedömning av påstående: Stora journalistiska avslöjanden beror mera på att källor har läckt än på att journalisten grävt fram nyheten	Stora journalistiska avslöjanden beror mera på att källor har läckt än på att journalisten grävt fram nyheten
29	V322	F.32N Bedömning av påstående: Medierna skall ge sin publik valuta för pengarna	Medierna skall ge sin publik valuta för pengarna
30	V323	F.32O Bedömning av påstående: Det är ytterst viktigt för en journalist att spegla vad vanligt folk tycker och tänker	Det är ytterst viktigt för en journalist att spegla vad vanligt folk tycker och tänker
31	V324	F.32P Bedömning av påstående: Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället	Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället
32	V325	F.33A Bedömning av påstående: Journalister tar för lite hänsyn till offren	Journalister tar för lite hänsyn till offer för olyckor och brott
33	V326	F.33B Bedömning av påstående: Journalister är skickliga på att granska makthavare	Journalister är skickliga på att granska makthavare
34	V327	F.33C Bedömning av påstående: Journalister vinklar nyheter efter egna åsikter	Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter
35	V328	F.33D Bedömning av påstående: Journalister visar gott omdöme	Journalister visar gott omdöme i behandlingen av viktiga nyheter
36	V329	F.33E Bedömning av påstående: Journalister saknar respekt för människors privatliv	Journalister saknar respekt för människors privatliv
37	V330	F.33F Bedömning av påstående: Journalister förklarar komplicerade händelser	Journalister är skickliga i att förklara komplicerade händelser
38	V331	F.33G Bedömning av påstående: Journalister jagar ofta sensationer	Journalister jagar ofta onödiga sensationer
39	V332	F.33H Bedömning av påstående: Journalister försöker alltid vara opartiska	Journalister försöker alltid vara opartiska
40	V333	F.33I Bedömning av påstående: Journalister är ofta slarviga med fakta	Journalister är ofta slarviga med fakta

Pressetiska reglerna

	Namn	Etikett	Fråga
1	V334	F.34AA Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge korrekta nyheter	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Ge korrekta nyheter
2	V335	F.34AB Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge plats åt bemötanden	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Ge plats åt bemötanden
3	V336	F.34AC Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Respektera personlig integritet	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Respektera personlig integritet
4	V337	F.34AD Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara varsam med bilder	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Vara varsam med bilder
5	V338	F.34AE Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte döma någon ohörd	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Inte döma någon ohörd
6	V339	F.34AF Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara försiktig med namn	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Vara försiktig med namn

	Namn	Etikett	Fråga
7	V340	F.34AG Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte tala i egen sak	Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Inte tala i egen sak
8	V341	F.34BA Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge korrekta nyheter	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge korrekta nyheter
9	V342	F.34BB Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge plats åt bemötanden	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge plats åt bemötanden
10	V343	F.34BC Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Respektera personlig integritet	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Respektera personlig integritet
11	V344	F.34BD Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara varsam med bilder	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara varsam med bilder
12	V345	F.34BE Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte döma någon ohörd	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte döma någon ohörd
13	V346	F.34BF Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara försiktig med namn	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara försiktig med namn
14	V347	F.34BG Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte tala i egen sak	Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte tala i egen sak
15	V348	F.35AA Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Ge korrekta nyheter	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Ge korrekta nyheter
16	V349	F.35AB Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Ge plats åt bemötanden	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Ge plats åt bemötanden
17	V350	F.35AC Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Respektera personlig integritet	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Respektera personlig integritet
18	V351	F.35AD Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Vara varsam med bilder	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Vara varsam med bilder
19	V352	F.35AE Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Inte döma någon ohörd	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Inte döma någon ohörd
20	V353	F.35AF Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Vara försiktig med namn	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Vara försiktig med namn
21	V354	F.35AG Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Inte tala i egen sak	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Inte tala i egen sak
22	V355	F.35BA Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Ge korrekta nyheter	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Ge korrekta nyheter
23	V356	F.35BB Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Ge plats åt bemötanden	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Ge plats åt bemötanden
24	V357	F.35BC Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Respektera personlig integritet	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Respektera personlig integritet
25	V358	F.35BD Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Vara varsam med bilder	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Vara varsam med bilder
26	V359	F.35BE Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Inte döma någon ohörd	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Inte döma någon ohörd
27	V360	F.35BF Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Vara försiktig med namn	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Vara försiktig med namn
28	V361	F.35BG Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Inte tala i egen sak	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Inte tala i egen sak
29	V362	F.35CA Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Ge korrekta nyheter	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Ge korrekta nyheter
30	V363	F.35CB Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Ge plats åt bemötanden	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Ge plats åt bemötanden
31	V364	F.35CC Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Respektera personlig integritet	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Respektera personlig integritet
32	V365	F.35CD Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Vara varsam med bilder	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Vara varsam med bilder

	Namn	Etikett	Fråga
33	V366	F.35CE Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Inte döma någon ohörd	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Inte döma någon ohörd
34	V367	F.35CF Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Vara försiktig med namn	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Vara försiktig med namn
35	V368	F.35CG Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Inte tala i egen sak	Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Inte tala i egen sak
36	V369	F.36A Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka	Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka
37	V370	F.36B Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En person som anhållits misstänkt för mord	En person som anhållits misstänkt för mord
38	V371	F.36C Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En politiker som är åtalad för falskdeklaration	En politiker som är åtalad för falskdeklaration
39	V372	F.36D Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider	Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider
40	V373	F.36E Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En företagsledare som anhållits för rattfylleri	En företagsledare som anhållits för rattfylleri
41	V374	F.36F Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott	En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott
42	V375	F.36G Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist	En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist
43	V376	F.36H Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En politiker som åtalas för rattfylleri	En politiker som åtalas för rattfylleri
44	V377	F.36I Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration	En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration
45	V378	F.36J Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En villaägare som drabbats av skadegörelse	En villaägare som drabbats av skadegörelse
46	V379	F.37A Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Kommunpolitiker	Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är kommunpolitiker?
47	V380	F.37B Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: VD för storföretag	Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är VD för ett storföretag
48	V381	F.37C Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Facklig förtroendeman	Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är facklig förtroendeman
49	V382	F.37D Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Rektor på en grundskola	Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är rektor på en grundskola
50	V383	F.37E Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Statsråd	Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är statsråd?
51	V384	F.37F Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Riksdagsman	Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är enskild riksdagsman?

	Namn	Etikett	Fråga
52	V385	F.37G Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Ordförande i lokal idrottsförening	Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är ordförande i lokal idrottsförening?
53	V386	F.37H Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Lokal affärsman/småföretagare	Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är lokal affärsman/småföretagare?
54	V387	F.37I Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Programledare i TV	Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är programledare i TV?
55	V388	F.37J Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Kommentar	Anta att det till Din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50.000 kronor från en föreningskassa. Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är eventuell kommentar?
56	V389	F.38 Bedömning av publicering av namn på: Misstänkt för Palme-mordet	För snart ett år sedan greps Christer Pettersson, som sedan åtalades för mordet på Olof Palme. Till att börja med kallades han i alla medier '41-åringen'. Senare började vissa tidningar publicera hans namn. Publiceringen av namnet blev mycket omdiskuterad. När anser Du att man skulle ha börjat publicera hans namn?
57	V390	F.39A Bedömning av publicering av namn på: Styckmordsmisstänkta läkare	I det s k styckmordsmålet förra året befanns två läkare skyldiga till att ha styckat en kvinnans kropp. De två läkarnas namn nämndes inte. I höst återfick de sina läkarlegitimationer. I samband med detta publicerade vissa medier deras namn. - När anser Du att man skulle ha börjat publicera läkarnas namn?
58	V391	F.39B Bedömning av publicering av bild på: Styckmordsmisstänkta läkare	En av läkarna har sökt en ny tjänst på ett sjukhus. Denna uppgift publicerades av en lokal tidning, med namn och bild på läkaren. Anser Du att detta var riktigt?
59	V392	F.39C Bedömning av publicering av bild på: Styckmordsmisstänkta läkare, kommentar	-
60	V393	F.40A Bedömning av påstående om hänsyn: En mindre ort riskerar bli av med sin enda industri	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att en mindre ort riskerar att bli av med sin enda industri
61	V394	F.40B Bedömning av påstående om hänsyn: Polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs
62	V395	F.40C Bedömning av påstående om hänsyn: Antidemokratiska stämningar kan underblåsas	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att antidemokratiska stämningar underblåses
63	V396	F.40D Bedömning av påstående om hänsyn: Vitala uppgifter om det svenska försvarets beredskapsorganisation kommer ut	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att vitala uppgifter om det svenska försvarets beredskapsorganisation kommer ut

	Namn	Etikett	Fråga
64	V397	F.40E Bedömning av påstående om hänsyn: Egna mediet riskerar tappa publik/upplaga	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att det egna mediet riskerar att tappa publik/upplaga
65	V398	F.40F Bedömning av påstående om hänsyn: En part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att en part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad t ex i ett vårdnadsärende
66	V399	F.40G Bedömning av påstående om hänsyn: Ett företag får gratisreklam för sina produkter	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att ett företag får gratisreklam för sina produkter
67	V400	F.40H Bedömning av påstående om hänsyn: En enskild person riskerar få problem på arbetsplats	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att en enskild person riskerar att få problem på sin arbetsplats
68	V401	F.40I Bedömning av påstående om hänsyn: Fördomar mot invandrargrupp förstärks	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att fördomar mot en viss invandrargrupp befästs
69	V402	F.40J Bedömning av påstående om hänsyn: Man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna	Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna
70	V403	F.41A Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Arbetstillfällen på en lokal ort	Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till arbetstillfällena på en lokal ort
71	V404	F.41B Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Svenska försvarsintressen	Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till svenska försvarsintressen
72	V405	F.41C Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Människors privatliv	Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till enskilda människors privatliv
73	V406	F.41D Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Egna mediets ekonomiska intressen	Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående

	Namn	Etikett	Fråga
			områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till det egna mediets ekonomiska intresse
74	V407	F.41E Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Förtroendet för det egna mediets journalister	Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till förtroendet för det egna mediets journalister
75	V408	F.41F Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Partipolitik	Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till partipolitiska överväganden
76	V409	F.42A Bedömning av påstående om publicering: Namn på brottsmisstänkta personer	Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Namn på brottsmisstänkta personer
77	V410	F.42B Bedömning av påstående om publicering: Detaljerade skildringar av våldsbrott	Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Detaljerade skildringar av våldsbrott
78	V411	F.42C Bedömning av påstående om publicering: Kändisars personliga förhållanden	Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Kändisars personliga förhållanden
79	V412	F.42D Bedömning av påstående om publicering: Offentliga personers privatliv	Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Offentliga personers privatliv
80	V413	F.42E Bedömning av påstående om publicering: Skarp kritik av det egna mediet	Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Skarp kritik av det egna mediet
81	V414	F.43A Skrivit/redigerat artikel anmäld till Pressens Opinionsnämnd eller PO	Har någon artikel som Du skrivit/redigerat någon gång blivit anmäld till Pressens opinionsnämnd eller till Allmänhetens pressombudsman (PO)?
82	V415	F.43B Skrivit/redigerat artikel fälld/prickad av Pressens Opinionsnämnd eller PO	Om Ja - fälldes/prickades artikeln?
83	V416	F.44A Gjort/redigerat inlägg anmält till Pressens Opinionsnämnd eller PO	Har något inlägg som Du gjort/redigerat någon gång blivit anmält till Radionämnden?
84	V417	F.44B Gjort/redigerat inlägg fällt/prickat av Pressens Opinionsnämnd eller PO	Om Ja - kritiserades/fälldes inlägget?
85	V418	F.43-F.44 Konsekvenser av fällning av Pressens Opinionsnämnd eller PO	Om Ja - vilka blev konsekvenserna?
86	V419	F.45 Dokumentation av uttalanden från PON/ PO respektive Radionämnden	Känner Du till om det på Din arbetsplats finns någon dokumentation eller sammanställning av uttalanden från Pressens Opinionsnämnd/PO respektive Radionämnden?
87	V420	F.46 Läser utslag från PON och uttalanden från PO i Journalisten	Förekommer det att Du läser de utslag från Pressens opinionsnämnd respektive uttalanden från PO som publiceras i tidningen Journalisten?
88	V421	F.47A Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Vägledning i etiska frågor	Vilken är Din allmänna bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd respektive uttalanden av PO? Kryssa för det påstående som Du tycker bäst passar in på Dig - kommentera

	Namn	Etikett	Fråga
			gärna. - Utslagen/uttalandena ger ofta bra vägledning för hur man skall hantera svåra etiska frågor
89	V422	F.47B Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Markering men betyder lite för det praktiska arbetet	47(2) <Utslag av Pressens Opinionsnämnd resp. uttalanden av PO> Utslagen/uttalandena är i och för sig viktiga markeringar men betyder ganska litet för det praktiska journalistiska arbetet
90	V423	F.47C Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Spel för galleriet och saknar betydelse	47(3) <Utslag av Pressens Opinionsnämnd resp. uttalanden av PO> Utslagen/uttalandena är regel bara ett spel för galleriet och saknar helt betydelse för svensk journalistik
91	V424	F.47D Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Onödiga inlägg som gör mer skada än nytta	47(4) <Utslag av Pressens Opinionsnämnd resp. uttalanden av PO> Utslagen/uttalandena är onödiga inlägg i den journalistiska verksamheten som ställer till mer skada än de gör nytta
92	V425	F.47E Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Kommentar	47(5) <Utslag av Pressens Opinionsnämnd resp. uttalanden av PO> Kommentar
93	V426	F.48 Information om pressetiska frågor från journalistklubb	Har den journalistklubb Du tillhör, under det senaste året gått ut med information om pressetiska eller yrkesetiska frågor?

Avslutande frågor

	Namn	Etikett	Fråga
1	V427	F.49 Födelseår	Vilket år är Du född?
2	V428	F.50 Kön	Är Du kvinna eller man?
3	V429	F.51 Vilket är ditt civilstånd?	Är Du ensamstående eller samboende/gift?
4	V430	F.52A Hushållets storlek	Hur många personer ingår det i Ditt hushåll (räkna med Dig själv)?
5	V431	F.52B Hushållets sammansättning: Antal barn under 16 år	Hur många av dem är under 16 år?
6	V432	F.53 Bostadsform	Hur bor Du för närvarande?
7	V433	F.54A Arbetsplats: Stockholm	I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Stockholm
8	V434	F.54B Arbetsplats: Göteborg	I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Göteborg
9	V435	F.54C Arbetsplats: Malmö	I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Malmö
10	V436	F.54D Arbetsplats: Annan ort i Götaland	I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Annan ort i Götaland
11	V437	F.54E Arbetsplats: Annan ort i Svealand	I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Annan ort i Svealand
12	V438	F.54F Arbetsplats: Norrland	I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Ort i Norrland
13	V439	F.54G Arbetsplats: Utomlands	I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Utomlands
14	V440	F.55A Utbildning utöver obligatoriska skolan	Har Du någon utbildning utöver obligatoriska skolan?
15	V441	F.55BA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretiskt gymnasium	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Teoretiskt gymnasium
16	V442	F.55BB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretiskt gymnasium, linje	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Teoretiskt gymnasium: Vilken linje?
17	V443	F.55BC Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Folkhögskola
18	V444	F.55BD Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola, linje	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Folkhögskola: Vilken linje?
19	V445	F.55BE Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistskola	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Journalistskola, t ex Poppius

	Namn	Etikett	Fråga
20	V446	F.55BF Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistinstitut	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Journalistinstitut
21	V447	F.55BG Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalisthögskola	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Journalisthögskola
22	V448	F.55BH Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning
23	V449	F.55BI Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 1	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning, 1
24	V450	F.55BJ Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 2	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning, 2
25	V451	F.55BK Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 3	Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning, 3
26	V452	F.56A Vidareutbildning inom journalistik	Har Du deltagit i vidareutbildningskurser inom journalistikområdet?
27	V453	F.56BA Journalistisk vidareutbildning: FOJO-kurser	Om Ja - vilken typ av kurser? - FOJO-kurser
28	V454	F.56BB Journalistisk vidareutbildning: Kurser på journalisthögskolan	Om Ja - vilken typ av kurser? - Kurser på journalisthögskolorna
29	V455	F.56BC Journalistisk vidareutbildning: Kurser i SJF:s regi	Om Ja - vilken typ av kurser? - Kurser i SJF:s regi
30	V456	F.56BD Journalistisk vidareutbildning: Andra kurser	Om Ja - vilken typ av kurser? - Andra kurser - vad?
31	V457	F.56BE Journalistisk vidareutbildning: Andra kurser - specificering	Om Ja - vilken typ av kurser? - Andra kurser - specificering
32	V458	F.57 Subjektiv klass	Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde?
33	V459	F.58A Uppväxtort: Stockholm	I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Stockholm
34	V460	F.58B Uppväxtort: Göteborg	I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Göteborg
35	V461	F.58C Uppväxtort: Malmö	I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Malmö
36	V462	F.58D Uppväxtort: Annan stad i Götaland eller Svealand	I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Annan stad i Götaland eller Svealand
37	V463	F.58E Uppväxtort: Stad i Norrland	I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Stad i Norrland
38	V464	F.58F Uppväxtort: Annan tätort i Götaland eller Svealand	I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Annan tätort i Götaland eller Norrland
39	V465	F.58G Uppväxtort: Tätort i Norrland	I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Annan tätort i Norrland
40	V466	F.58H Uppväxtort: Glesbygd	I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Glesbygd

	Namn	Etikett	Fråga
41	V467	F.59A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Idkat friluftsliv	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Idkat friluftsliv (skog, hav eller sjö)
42	V468	F.59B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med motion eller idrott	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Sysslat med motion eller idrott
43	V469	F.59C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat övertid	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Arbetat övertid
44	V470	F.59D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Varit på föreningsmöte	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Varit på föreningsmöte
45	V471	F.59E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bio	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Gått på bio
46	V472	F.59F Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst skönlitteratur	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Läst skönlitteratur
47	V473	F.59G Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tecknat, målat, skrivit poesi eller dagbok	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Tecknat, målat, skrivit poesi eller dagbok
48	V474	F.59H Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skrivit på hem- eller persondator i bostaden	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Skrivit på hem- eller persondator i bostaden
49	V475	F.59I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt gudstjänst eller religiöst möte	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Besökt gudstjänst eller religiöst möte
50	V476	F.59J Hur ofta de senaste 12 månaderna: Snickrat, tapetserat eller målat hemma	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Snickrat, tapetserat eller målat hemma
51	V477	F.59K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sett på video	Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Sett på video
52	V478	F.60A Subjektiv vänster-högerplacering	Man brukar ju ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?
53	V479	F.60B Journalistkårens vänster-högerplacering	Var på följande skala skulle Du vilja placera journalistkåren i allmänhet?
54	V480	F.61A Subjektiv placering på skala av grön dimension	Det talas också om en ny grön dimension i svensk politik. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?
55	V481	F.61B Journalistkårens placering på skala av grön dimension	Var på följande skala skulle Du vilja placera journalistkåren i allmänhet?
56	V482	F.62A Tidningens politiska signatur: Moderat	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Moderat
57	V483	F.62B Tidningens politiska signatur: Liberal/frisinnad	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Liberal/frisinnad
58	V484	F.62C Tidningens politiska signatur: Center	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Center
59	V485	F.62D Tidningens politiska signatur: Borgerlig	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Borgerlig
60	V486	F.62E Tidningens politiska signatur: Socialdemokratisk	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Socialdemokratisk
61	V487	F.62F Tidningens politiska signatur: Vpk	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Vpk
62	V488	F.62G Tidningens politiska signatur: Oberoende	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Oberoende
63	V489	F.62H Tidningens politiska signatur: Opolitisk	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Opolitisk
64	V490	F.62I Tidningens politiska signatur: Annan	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Annan
65	V491	F.62J Tidningens politiska signatur: Annan, specificering	Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Annan - specificering

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 491 variabler

Fil : Journalist 1989

SND_studie: SND-studie 0273

Variabeltext: SND-studie 0273: Journalist 1989

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
273	SND 0273	851	100.0%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 273-273] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

SND_dataset: SND-dataset 0273-001

Variabeltext: SND-dataset 0273-001: Journalist 1989

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SND 0273-001	851	100.0%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-1] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

SND_version: SND version 2.0

Variabeltext: SND version 2.0 oktober 2014

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	SND 2.0	851	100.0%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 2-2] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

ID: ID-nummer

Variabeltext: ID-nummer

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spänn: 1-6000] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

V18: F.1 Medium arbetar i

Frågetext: I vilket medium arbetar Du?

Intervjuarens instruktioner: Utgångspunkt: Att så långt möjligt fördela svarspersonerna på medium (nu blandat med anställningsform = frilans). Procedur: Alla multikoder har listats per individ och gått igenom. Målet var att få ett värde per individ. Ca 60 för många "kryss". Regler: Frilans - Om UP angett frilans plus ett medium påförs mediet. T ex frilans + SvT = SvT. Dock frilans och 'annat', 'annat medium' = frilans eller frilans + flera olika medier = frilans. Annat, eller flera medier angetts = annan tidning, medium (om inte dagspress eller etermedier angetts). Om 'annat' plus en enda substanskategori, t ex landsortspress = landsortspress.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sveriges Riksradio	34	4.0%
2	Sveriges Lokalradio	37	4.4%
3	Sveriges Television	42	5.0%
4	Landsortspress	298	35.3%

Fil : Journalist 1989

V18: F.1 Medium arbetar i

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Storstadsmorgonpress	119	14.1%
6	Kvällspress	69	8.2%
7	Populärpress	34	4.0%
8	Personaltidning	9	1.1%
9	Annat/annat medium	119	14.1%
10	Frilans	83	9.8%
99	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V5: F.1A Medium arbetar i: Sveriges Riksradio

Inledande fråga: Först kommer några frågor om arbete, yrkesroll och yrkesregler.

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Sveriges Riksradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	36	4.3%
5	Ej markerat	808	95.7%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V6: F.1B Medium arbetar i: Sveriges Lokalradio

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Sveriges Lokalradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	39	4.6%
5	Ej markerat	805	95.4%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V7: F.1C Medium arbetar i: Sveriges Television

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Sveriges Television

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	44	5.2%
5	Ej markerat	800	94.8%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Fil : Journalist 1989

V7: F.1C Medium arbetar i: Sveriges Television

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V8: F.1D Medium arbetar i: Annat radio-TV-företag

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Annat radio-TV-företag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	9	1.1%
5	Ej markerat	835	98.9%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V9: F.1E Medium arbetar i: Landsortstidning

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Landsortstidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	299	35.4%
5	Ej markerat	545	64.6%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V10: F.1F Medium arbetar i: Storstadsmorgontidning

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Storstadsmorgontidning (Stockholm, Göteborg, Malmö)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	121	14.3%
5	Ej markerat	723	85.7%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V11: F.1G Medium arbetar i: Kvällstidning

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Kvällstidning (Aftonbladet, Expressen, GT, KvP)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	74	8.8%
5	Ej markerat	770	91.2%
9	Uppgift saknas	7	

Fil : Journalist 1989

V11: F.1G Medium arbetar i: Kvällstidning

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V12: F.1H Medium arbetar i: Populärtidning/veckotidning

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Populärtidning/veckotidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	37	4.4%
5	Ej markerat	807	95.6%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V13: F.1I Medium arbetar i: Personaltidning

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Personaltidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	10	1.2%
5	Ej markerat	834	98.8%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V14: F.1J Medium arbetar i: Annan tidning eller tidskrift

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Annan tidning eller tidskrift

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	80	9.5%
5	Ej markerat	764	90.5%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V15: F.1K Medium arbetar i: Frilansjournalist

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Frilansjournalist

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	100	11.8%
5	Ej markerat	744	88.2%

Fil : Journalist 1989

V15: F.1K Medium arbetar i: Frilansjournalist

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V16: F.1L Medium arbetar i: Annat medium

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Annat - vad?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	74	8.8%
5	Ej markerat	770	91.2%
9	Uppgift saknas	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V17: F.1M Medium arbetar i: Annat medium, specificering

Frågetext: I vilket medium arbetar Du? - Annat - specificering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Text finns	72	97.3%
5	Text saknas	2	2.7%
0	Frågan ej tillämplig	777	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 74 /-] [Ej valid: 777 /-]

V19: F.2A Huvudsaklig arbetsuppgift: Arbetsledare

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Arbetsledare (t ex chefredaktör, red chef, red sekr, nyhetschef)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	119	14.1%
5	Ej markerat	727	85.9%
9	Uppgift saknas	5	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

V20: F.2B Huvudsaklig arbetsuppgift: Reporter

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Reporter

Fil : Journalist 1989

V20: F.2B Huvudsaklig arbetsuppgift: Reporter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	416	49.2%
5	Ej markerat	430	50.8%
9	Uppgift saknas	5	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

V21: F.2C Huvudsaklig arbetsuppgift: Redigerare

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Redigerare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	119	14.1%
5	Ej markerat	727	85.9%
9	Uppgift saknas	5	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

V22: F.2D Huvudsaklig arbetsuppgift: Producent

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Producent

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	22	2.6%
5	Ej markerat	824	97.4%
9	Uppgift saknas	5	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

V23: F.2E Huvudsaklig arbetsuppgift: Programledare

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Programledare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	24	2.8%
5	Ej markerat	822	97.2%
9	Uppgift saknas	5	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

Fil : Journalist 1989

V24: F.2F Huvudsaklig arbetsuppgift: Fotograf

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Fotograf

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	62	7.3%
5	Ej markerat	784	92.7%
9	Uppgift saknas	5	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

V25: F.2G Huvudsaklig arbetsuppgift: Ledarskribent, kommentator

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Ledarskribent, kommentator

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	18	2.1%
5	Ej markerat	828	97.9%
9	Uppgift saknas	5	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

V26: F.2H Huvudsaklig arbetsuppgift: Korrekturläsare

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Korrekturläsare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	38	4.5%
5	Ej markerat	808	95.5%
9	Uppgift saknas	5	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

V27: F.2I Huvudsaklig arbetsuppgift: Annat

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Annat - vad?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	98	11.6%
5	Ej markerat	748	88.4%
9	Uppgift saknas	5	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

Fil : Journalist 1989

V28: F.2J Huvudsaklig arbetsuppgift: Annat, specificering

Frågetext: Vilken är Dina huvudsakliga arbetsuppgifter? (Ange endast ett alternativ) - Annat - specificering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Text finns	97	99.0%
5	Text saknas	1	1.0%
0	Frågan ej tillämplig	753	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 98 /-] [Ej valid: 753 /-]

V29: F.3A Typ av redaktion

Frågetext: På vilken typ av redaktion arbetar Du huvudsakligen? (Ange bara ett område)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allmän nyhetsredaktion (exklusive lokalredaktion)	413	50.2%
2	Lokalredaktion	86	10.4%
3	Annan redaktion	314	38.2%
4	Allmän/Lokal redaktion	2	0.2%
5	Allmän/Annan redaktion	6	0.7%
6	Lokal/Annan redaktion	2	0.2%
9	Uppgift saknas	28	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 823 /-] [Ej valid: 28 /-]

V30: F.3B Annan typ av redaktion

Frågetext: På vilken typ av redaktion arbetar Du huvudsakligen? - Annan redaktion - vilken?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Text finns	316	98.1%
5	Text saknas	6	1.9%
0	Frågan ej tillämplig	529	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 322 /-] [Ej valid: 529 /-]

V44: F.4 Ämnesområde huvudsakligen arbetar med

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Samhälle/politik	111	13.3%
2	Ekonomi/arbetsmarknad	41	4.9%
3	Utrikes	16	1.9%
4	Kultur	47	5.6%

Fil : Journalist 1989

V44: F.4 Ämnesområde huvudsakligen arbetar med

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Kriminal/rätt	6	0.7%
6	Familje	6	0.7%
7	Nöje	14	1.7%
8	Sport	57	6.8%
9	Allmän inriktning, inget särskilt bevakningsområde	339	40.5%
10	Feature	58	6.9%
11	Annat	142	17.0%
99	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-11] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V31: F.4A Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kultur

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Kultur

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	88	10.5%
5	Ej markerat	749	89.5%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V32: F.4B Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Sport

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	80	9.6%
5	Ej markerat	757	90.4%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V33: F.4C Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Politik/samhälle

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	134	16.0%
5	Ej markerat	703	84.0%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Fil : Journalist 1989

V33: F.4C Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Politik/samhälle

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V34: F.4D Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ledare/kommentarer

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Ledare/kommentarer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	23 	2.7%
5	Ej markerat	814 	97.3%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V35: F.4E Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Ekonomi/arbetsmarknad

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Ekonomi/arbetsmarknad


Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	83 	9.9%
5	Ej markerat	754 	90.1%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V36: F.4F Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Kriminal/rätt

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Arbetar med kriminal/rätt


Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	32 	3.8%
5	Ej markerat	805 	96.2%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V37: F.4G Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Familj

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	22 	2.6%
5	Ej markerat	815 	97.4%
9	Uppgift saknas	14	

Fil : Journalist 1989

V37: F.4G Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Familj

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V38: F.4H Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Nöje

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Nöje

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	47	5.6%
5	Ej markerat	790	94.4%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V39: F.4I Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Utrikes

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Utrikes

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	35	4.2%
5	Ej markerat	802	95.8%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V40: F.4J Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Feature

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Feature

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	93	11.1%
5	Ej markerat	744	88.9%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V41: F.4K Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Allmänt inriktad

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Allmänt inriktad/har inget särskilt bevakningsområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	334	39.9%
5	Ej markerat	503	60.1%

Fil : Journalist 1989

V41: F.4K Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Allmänt inriktad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V42: F.4L Ämnesområde huvudsakligen arbetar med: Annat

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Annat - vad?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	187	22.3%
5	Ej markerat	650	77.7%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V43: F.4M Huvudsakligt ämnesområde: Annat, specificering

Frågetext: Vilket ämnesområde brukar Du huvudsakligen arbeta med? - Annat - specificering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Text finns	185	98.9%
5	Text saknas	2	1.1%
0	Frågan ej tillämplig	664	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 187 /-] [Ej valid: 664 /-]

V45: Ämnesområde - 3 kategorier

Variabeltext: Ämnesområde - 3 kategorier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Samhällsbevakning (1-5 i V44)	221	31.8%
2	Allmänbevakning (9-10 i V44)	397	57.1%
3	Underhållning (6-8 i V44)	77	11.1%
9	Uppgift saknas	156	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-3] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 695 /-] [Ej valid: 156 /-]

V46: F.5A Vilket år började du arbeta som journalist

Variabeltext: 42=1942 etc.

Frågetext: Vilket år började Du arbeta som journalist?

Fil : Journalist 1989

V46: F.5A Vilket åt brjade du arbeta som journalist

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	13	

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 42-89] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-] [Medelvärde: 73.581 /-]

V47: F.5B Antal år som journalist

Frågetext: Hur många års sammanlagt yrkesarbete som journalist har Du?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1 år	14	1.7%
2	2 år	31	3.7%
3	3 år	34	4.1%
4	4 år	40	4.8%
5	5 år	34	4.1%
6	6 år	31	3.7%
7	7 år	30	3.6%
8	8 år	33	3.9%
9	9 år	31	3.7%
10	10 år	61	7.3%
11	11 år	28	3.3%
12	12 år	35	4.2%
13	13 år	23	2.7%
14	14 år	23	2.7%
15	15 år	36	4.3%
16	16 år	24	2.9%
17	17 år	21	2.5%
18	18 år	24	2.9%
19	19 år	24	2.9%
20	20 år	42	5.0%
21	21 år	16	1.9%
22	22 år	13	1.6%
23	23 år	21	2.5%
24	24 år	15	1.8%
25	25 år	23	2.7%
26	26 år	14	1.7%
27	27 år	12	1.4%
28	28 år	8	1.0%
29	29 år	7	0.8%
30	30 år	18	2.2%
31	31 år	7	0.8%
32	32 år	10	1.2%
33	33 år	8	1.0%
34	34 år	8	1.0%

Fil : Journalist 1989

V47: F.5B Antal år som journalist

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
35	35 år	6	0.7%
36	36 år	9	1.1%
37	37 år	3	0.4%
38	38 år	3	0.4%
39	39 år	2	0.2%
40	40 år	4	0.5%
41	41 år	2	0.2%
42	42 år	3	0.4%
43	43 år	2	0.2%
44	44 år	1	0.1%
45	45 år	2	0.2%
47	47 år	1	0.1%
99	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1-47] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-] [Medelvärde: 15.119 /-]

V48: F.5C Antal år på nuvarande arbetsplats

Frågetext: Hur många år har Du varit på den arbetsplats där Du nu är anställd?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Frilans	12	1.5%
1	0-1 år	124	15.5%
2	2 år	83	10.4%
3	3 år	60	7.5%
4	4 år	43	5.4%
5	5 år	44	5.5%
6	6 år	33	4.1%
7	7 år	22	2.7%
8	8 år	30	3.7%
9	9 år	26	3.2%
10	10 år	32	4.0%
11	11 år	20	2.5%
12	12 år	26	3.2%
13	13 år	16	2.0%
14	14 år	20	2.5%
15	15 år	21	2.6%
16	16 år	16	2.0%
17	17 år	19	2.4%
18	18 år	13	1.6%
19	19 år	20	2.5%
20	20 år	26	3.2%
21	21 år	8	1.0%

Fil : Journalist 1989

V48: F.5C Antal år på nuvarande arbetsplats

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
22	22 år	10	1.2%
23	23 år	15	1.9%
24	24 år	8	1.0%
25	25 år	16	2.0%
26	26 år	9	1.1%
27	27 år	5	0.6%
28	28 år	2	0.2%
29	29 år	3	0.4%
30	30 år	2	0.2%
31	31 år	3	0.4%
32	32 år	3	0.4%
33	33 år	1	0.1%
37	37 år	1	0.1%
38	38 år	3	0.4%
39	39 år	2	0.2%
41	41 år	2	0.2%
42	42 år	1	0.1%
46	46 år	1	0.1%
99	Uppgift saknas	50	

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0-46] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 801 /-] [Ej valid: 50 /-] [Medelvärde: 9.456 /-]

V49: F.6A Tidigare arbetat på: Sveriges Riksradio

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Riksradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	47	6.6%
5	Ej markerat	670	93.4%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V50: F.6B Tidigare arbetat på: Sveriges Lokalradio

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Lokalradio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	63	8.8%
5	Ej markerat	654	91.2%
9	Uppgift saknas	134	

Fil : Journalist 1989

V50: F.6B Tidigare arbetat på: Sveriges Lokalradio

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V51: F.6C Tidigare arbetat på: Sveriges Television

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Sveriges Television

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	43	6.0%
5	Ej markerat	674	94.0%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V52: F.6D Tidigare arbetat på: Annat radio-TV-företag

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Annat radio-TV-företag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	11	1.5%
5	Ej markerat	706	98.5%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V53: F.6E Tidigare arbetat på: Storstadsmorgonpress

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Storstadsmorgonpress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	155	21.6%
5	Ej markerat	562	78.4%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V54: F.6F Tidigare arbetat på: Landsortstidning

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Landsortspress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	379	52.9%
5	Ej markerat	338	47.1%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V55: F.6G Tidigare arbetat på: Kvällstidning

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Kvällspress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	109	15.2%
5	Ej markerat	608	84.8%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V56: F.6H Tidigare arbetat på: Populär/veckopress

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Populär/veckopress

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	70	9.8%
5	Ej markerat	647	90.2%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V57: F.6I Tidigare arbetat på: Personaltidning

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Personaltidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	41	5.7%
5	Ej markerat	676	94.3%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V58: F.6J Tidigare arbetat på: Annan press

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Annan press

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	131	18.3%
5	Ej markerat	586	81.7%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V59: F.6K Tidigare arbetat på: Frilansverksamhet

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Frilansverksamhet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	191	26.6%
5	Ej markerat	526	73.4%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V60: F.6L Tidigare arbetat på: Informationsavdelning vid företag/organisation

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Informationsavdelning vid företag/organisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	62	8.6%
5	Ej markerat	655	91.4%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V61: F.6M Tidigare arbetat på: Informationsavdelning vid myndighet

Frågetext: På vilken eller vilka typer av arbetsplatser har Du tidigare arbetat? Ange endast de där Du arbetat sammanhängande minst ett halvår. - Informationsavdelning vid myndighet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	37	5.2%
5	Ej markerat	680	94.8%
9	Uppgift saknas	134	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 717 /-] [Ej valid: 134 /-]

V62: F.7A Skäl till att bli journalist: Ville ha ett spännande yrke

Inledande fråga: Fanns det något särskilt skäl till att Du ville bli journalist? Ange nedan i vad mån de uppräknade skälen stämmer in på Dig.

Frågetext: Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett spännande yrke

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	160	20.1%
2	Stämmer delvis	419	52.7%
3	Stämmer knappast	131	16.5%
4	Stämmer inte alls	85	10.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	42	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

V62: F.7A Skäl till att bli journalist: Vile ha ett spännande yrke

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 795 /-] [Ej valid: 56 /-]

V63: F.7B Skäl till att bli journalist: Alltid varit intresserad av att uttrycka mig

Frågetext: Journalistyrket attraherade mig därför att jag alltid varit intresserad av att uttrycka mig

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	389	48.3%
2	Stämmer delvis	302	37.5%
3	Stämmer knappast	81	10.0%
4	Stämmer inte alls	34	4.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	31	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 806 /-] [Ej valid: 45 /-]

V64: F.7C Skäl till att bli journalist: Vile ha ett yrke som inte bara innebär arbete "mellan nio och fem"

Frågetext: Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett yrke som inte bara innebär arbete "mellan nio och fem"

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	232	29.1%
2	Stämmer delvis	332	41.7%
3	Stämmer knappast	121	15.2%
4	Stämmer inte alls	112	14.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	40	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 797 /-] [Ej valid: 54 /-]

V65: F.7D Skäl till att bli journalist: Vile ha ett fritt yrke

Frågetext: Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett fritt yrke

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	385	47.3%
2	Stämmer delvis	345	42.4%
3	Stämmer knappast	60	7.4%
4	Stämmer inte alls	24	2.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	23	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 814 /-] [Ej valid: 37 /-]

V65: F.7D Skäl till att bli journalist: Vile ha ett fritt yrke

V66: F.7E Skäl till att bli journalist: Vile ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i samhället

Frågetext: Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett yrke där jag kunde belysa missförhållanden i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	182	23.2%
2	Stämmer delvis	336	42.9%
3	Stämmer knappast	179	22.9%
4	Stämmer inte alls	86	11.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	54	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 783 /-] [Ej valid: 68 /-]

V67: F.7F Skäl till att bli journalist: Var intresserad av att arbeta med nyheter

Frågetext: Journalistyrket attraherade mig därför att jag var intresserad av att arbeta med nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	262	32.8%
2	Stämmer delvis	335	42.0%
3	Stämmer knappast	144	18.0%
4	Stämmer inte alls	57	7.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	39	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 798 /-] [Ej valid: 53 /-]

V68: F.7G Skäl till att bli journalist: Vile få möjlighet att påverka andra människor

Frågetext: Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville få möjlighet att påverka andra människor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	138	17.5%
2	Stämmer delvis	352	44.7%
3	Stämmer knappast	212	26.9%
4	Stämmer inte alls	85	10.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	50	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 787 /-] [Ej valid: 64 /-]

V69: F.7H Skäl till att bli journalist: Ville ha ett yrke där man inte behövde ha många års teoretisk utbildning

Frågetext: Journalistyrket attraherade mig därför att jag ville ha ett yrke där man inte behövde ha många års teoretisk utbildning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	56	7.2%
2	Stämmer delvis	142	18.1%
3	Stämmer knappast	189	24.1%
4	Stämmer inte alls	396	50.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	54	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 783 /-] [Ej valid: 68 /-]

V70: F.7I Skäl till att bli journalist: Kände personer som var journalister

Frågetext: Journalistyrket attraherade mig därför att jag kände personer som var journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	80	10.1%
2	Stämmer delvis	165	20.7%
3	Stämmer knappast	125	15.7%
4	Stämmer inte alls	426	53.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	41	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 796 /-] [Ej valid: 55 /-]

V71: F.8A Arbetsmiljön på redaktionen: Mycket stressiga arbetsförhållanden

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Mycket stressiga arbetsförhållanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	194	23.9%
2	Stämmer delvis	451	55.6%
3	Stämmer knappast	112	13.8%
4	Stämmer inte alls	43	5.3%
8	Ingen åsikt	11	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 811 /-] [Ej valid: 40 /-]

V72: F.8B Arbetsmiljön på redaktionen: Hård styrning från ledningen

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Hård styrning från ledningen

V72: F.8B Arbetsmiljön på redaktionen: Hård styrning från ledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	49	6.1%
2	Stämmer delvis	195	24.3%
3	Stämmer knappast	306	38.2%
4	Stämmer inte alls	226	28.2%
8	Ingen åsikt	25	3.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 801 /-] [Ej valid: 50 /-]

V73: F.8C Arbetsmiljön på redaktionen: Bra sammanhållning bland arbetskamraterna

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Bra sammanhållning bland arbetskamraterna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	300	36.9%
2	Stämmer delvis	377	46.4%
3	Stämmer knappast	75	9.2%
4	Stämmer inte alls	34	4.2%
8	Ingen åsikt	27	3.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 813 /-] [Ej valid: 38 /-]

V74: F.8D Arbetsmiljön på redaktionen: Hård konkurrens mellan enskilda personer

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Hård konkurrens mellan enskilda personer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	52	6.5%
2	Stämmer delvis	204	25.4%
3	Stämmer knappast	265	33.0%
4	Stämmer inte alls	251	31.3%
8	Ingen åsikt	31	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 803 /-] [Ej valid: 48 /-]

V75: F.8E Arbetsmiljön på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor

V75: F.8E Arbetsmiljön på redaktionen: Gemensamma värderingar i viktiga yrkesfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	109	13.6%
2	Stämmer delvis	433	54.1%
3	Stämmer knappast	139	17.4%
4	Stämmer inte alls	54	6.7%
8	Ingen åsikt	66	8.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 801 /-] [Ej valid: 50 /-]

V76: F.8F Arbetsmiljön på redaktionen: Goda möjligheter till avancemang

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Goda möjligheter till avancemang

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	32	4.0%
2	Stämmer delvis	216	27.1%
3	Stämmer knappast	265	33.2%
4	Stämmer inte alls	204	25.6%
8	Ingen åsikt	80	10.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 797 /-] [Ej valid: 54 /-]

V77: F.8G Arbetsmiljön på redaktionen: Svårt att få gehör för egna ideer

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera arbetsmiljön på den redaktion där Du arbetar? - Svårt att få gehör för egna ideer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	55	6.9%
2	Stämmer delvis	171	21.3%
3	Stämmer knappast	215	26.8%
4	Stämmer inte alls	334	41.6%
8	Ingen åsikt	27	3.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	19	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 802 /-] [Ej valid: 49 /-]

V78: F.9A Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En kritiker av samhällets orättvisor

Inledande fråga: Här följer ett antal påståenden om journalistens yrkesroll. Vilken är Din uppfattning om vart och ett av dem?

Frågetext: En journalist bör betrakta sig som en kritiker av samhällets orättvisor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	369	44.1%
2	Stämmer delvis	374	44.7%
3	Stämmer knappast	58	6.9%
4	Stämmer inte alls	24	2.9%
8	Ingen åsikt	11	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V79: F.9B Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En som förmår ge människor upplevelser

Frågetext: En journalist bör betrakta sig som en som förmår ge människor upplevelser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	362	43.4%
2	Stämmer delvis	394	47.2%
3	Stämmer knappast	48	5.7%
4	Stämmer inte alls	19	2.3%
8	Ingen åsikt	12	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 835 /-] [Ej valid: 16 /-]

V80: F.9C Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En som stimulerar nya tankar och ideer

Frågetext: En journalist bör betrakta sig som en som stimulerar nya tankar och ideer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	387	46.4%
2	Stämmer delvis	373	44.7%
3	Stämmer knappast	52	6.2%
4	Stämmer inte alls	8	1.0%
8	Ingen åsikt	14	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

V80: F.9C Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En som stimulerar nya tankar och ideer

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 834 /-] [Ej valid: 17 /-]

V81: F.9D Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En neutral rapportör av det som sker i samhället

Frågetext: En journalist bör betrakta sig som en neutral rapportör av det som sker i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	245	29.2%
2	Stämmer delvis	372	44.4%
3	Stämmer knappast	152	18.1%
4	Stämmer inte alls	60	7.2%
8	Ingen åsikt	9	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V82: F.9E Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En som speglar den allmänna opinionen

Frågetext: En journalist bör betrakta sig som en som speglar den allmänna opinionen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	185	22.2%
2	Stämmer delvis	391	47.0%
3	Stämmer knappast	147	17.7%
4	Stämmer inte alls	97	11.7%
8	Ingen åsikt	12	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V83: F.9F Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En granskare av samhällets maktavare

Frågetext: En journalist bör betrakta sig som en granskare av samhällets maktavare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	585	70.0%
2	Stämmer delvis	233	27.9%
3	Stämmer knappast	14	1.7%
4	Stämmer inte alls	2	0.2%

V83: F.9F Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En granskare av samhällets maktthavare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	Ingen åsikt	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V84: F.9G Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: Ett språkrör för den lokala opinionen

Frågetext: En journalist bör betrakta sig som ett språkrör för den lokala opinionen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	160	19.3%
2	Stämmer delvis	355	42.9%
3	Stämmer knappast	155	18.7%
4	Stämmer inte alls	132	16.0%
8	Ingen åsikt	25	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 827 /-] [Ej valid: 24 /-]

V85: F.9H Bedömning av påstående om journalistens yrkesroll: En som enkelt kan förklara komplicerade händelser

Frågetext: En journalist bör betrakta sig som en som enkelt kan förklara komplicerade händelser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	541	64.8%
2	Stämmer delvis	254	30.4%
3	Stämmer knappast	22	2.6%
4	Stämmer inte alls	13	1.6%
8	Ingen åsikt	5	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	7	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 835 /-] [Ej valid: 16 /-]

V86: F.10A Den typiske nyhetsjournalisten: Orädd

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Orädd

V86: F.10A Den typiske nyhetsjournalisten: Orädd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	88	10.8%
2	Stämmer delvis	391	47.8%
3	Stämmer knappast	292	35.7%
4	Stämmer inte alls	47	5.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 818 /-] [Ej valid: 33 /-]

V87: F.10B Den typiske nyhetsjournalisten: Skeptisk

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Skeptisk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	79	9.8%
2	Stämmer delvis	488	60.5%
3	Stämmer knappast	207	25.7%
4	Stämmer inte alls	33	4.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	23	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 807 /-] [Ej valid: 44 /-]

V88: F.10C Den typiske nyhetsjournalisten: Idealistisk

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Idealistisk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	16	2.0%
2	Stämmer delvis	218	27.2%
3	Stämmer knappast	458	57.1%
4	Stämmer inte alls	110	13.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	28	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 802 /-] [Ej valid: 49 /-]

V89: F.10D Den typiske nyhetsjournalisten: Ansvarskännande

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Ansvarskännande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	65	8.0%
2	Stämmer delvis	451	55.5%

V89: F.10D Den typiske nyhetsjournalisten: Ansvarskännande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Stämmer knappast	244	30.0%
4	Stämmer inte alls	53	6.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 813 /-] [Ej valid: 38 /-]

V90: F.10E Den typiske nyhetsjournalisten: Kritisk

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Kritisk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	106	13.0%
2	Stämmer delvis	517	63.4%
3	Stämmer knappast	161	19.7%
4	Stämmer inte alls	32	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V91: F.10F Den typiske nyhetsjournalisten: Lättmanipulerad

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Lättmanipulerad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	97	11.9%
2	Stämmer delvis	447	54.7%
3	Stämmer knappast	221	27.1%
4	Stämmer inte alls	52	6.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V92: F.10G Den typiske nyhetsjournalisten: Medkännande

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Medkännande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	22	2.7%
2	Stämmer delvis	430	53.5%
3	Stämmer knappast	308	38.4%
4	Stämmer inte alls	43	5.4%

V92: F.10G Den typiske nyhetsjournalisten: Medkännande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	27	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 803 /-] [Ej valid: 48 /-]

V93: F.10H Den typiske nyhetsjournalisten: Kunnig

Frågetext: Hur skulle Du vilja karaktärisera den typiske nyhetsjournalisten i Sverige? - Kunnig

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	62	7.5%
2	Stämmer delvis	524	63.7%
3	Stämmer knappast	209	25.4%
4	Stämmer inte alls	27	3.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	21	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 822 /-] [Ej valid: 29 /-]

V94: F.11AA Bedömning om journalister bör engagera sig i politiskt och ideellt arbete

Frågetext: I debatten om den journalistiska yrkesrollen har det på senare år framförts att nyhetsjournalister absolut inte bör engagera sig i politiskt eller ideellt arbete, eftersom detta kan inverka negativt på en oberoende och kritisk journalistik. Vilken är Din åsikt?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	215	25.5%
2	Instämmer delvis	346	41.0%
3	Något avvikande uppfattning	172	20.4%
4	Helt avvikande uppfattning	110	13.0%
9	Uppgift saknas	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 843 /-] [Ej valid: 8 /-]

V95: F.11AB Bedömning om journalister bör engagera sig i politiskt och ideellt arbete, kommentar

Frågetext: I debatten om den journalistiska yrkesrollen har det på senare år framförts att nyhetsjournalister absolut inte bör engagera sig i politiskt eller ideellt arbete, eftersom detta kan inverka negativt på en oberoende och kritisk journalistik. Vilken är Din åsikt? - Eventuell kommentar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kommentar finns	286	33.6%
5	Kommentar saknas	565	66.4%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

V95: F.11AB Bedömning om journalister bör engagera sig i politiskt och ideellt arbete, kommentar

V96: F.11BA Förenligt med journalistarbete: Idrottsförenings styrelse

Frågetext: Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Styrelseuppdrag i idrottsförening

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	299	35.6%
2	Ja, kanske	321	38.2%
3	Nej, knappast	128	15.2%
4	Nej, absolut inte	93	11.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V97: F.11BB Förenligt med journalistarbete: Kommunfullmäktigeledamot

Frågetext: Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Ledamot av kommunfullmäktige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	35	4.2%
2	Ja, kanske	82	9.8%
3	Nej, knappast	205	24.5%
4	Nej, absolut inte	516	61.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V98: F.11BC Förenligt med journalistarbete: Uppdrag i politisk parti

Frågetext: Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Uppdrag i politisk parti

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	60	7.1%
2	Ja, kanske	157	18.7%
3	Nej, knappast	244	29.0%
4	Nej, absolut inte	379	45.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V98: F.11BC Förenligt med journalistarbete: Uppdrag i politisk parti

V99: F.11BD Förenligt med journalistarbete: Miljöorganisations styrelse

Frågetext: Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Styrelseuppdrag i miljöorganisation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	140	16.8%
2	Ja, kanske	312	37.4%
3	Nej, knappast	210	25.1%
4	Nej, absolut inte	173	20.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 835 /-] [Ej valid: 16 /-]

V100: F.11BE Förenligt med journalistarbete: Redigera personaltidning

Frågetext: Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Redigering av lokalt företags personaltidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	47	5.6%
2	Ja, kanske	158	18.8%
3	Nej, knappast	235	27.9%
4	Nej, absolut inte	402	47.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 842 /-] [Ej valid: 9 /-]

V101: F.11BF Förenligt med journalistarbete: Leda kurser om journalistik

Frågetext: Anser Du att följande typer av lokala uppdrag principiellt går att förena med ett arbete som nyhetsjournalist på samma ort? - Leda kurser om journalistik för företag och myndigheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	196	23.3%
2	Ja, kanske	315	37.5%
3	Nej, knappast	160	19.0%
4	Nej, absolut inte	170	20.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V102: F.12A Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inga uppdrag av personer utanför redaktionsledningen

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	15	1.9%
2	Ganska ofta	48	6.0%
3	Ganska sällan	120	14.9%
4	Mycket sällan	231	28.8%
5	Aldrig	389	48.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 803 /-] [Ej valid: 48 /-]

V103: F.12B Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inga uppdrag som misstänkliggör ställningen som fri och självständig journalist

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	6	0.7%
2	Ganska ofta	56	6.8%
3	Ganska sällan	122	14.9%
4	Mycket sällan	297	36.2%
5	Aldrig	340	41.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

V103: F.12B Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inga uppdrag som misstänkliggör ställningen som fri och självständig journalist

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 821 /-] [Ej valid: 30 /-]

V104: F.12C Bedömning av journalistiska yrkesregler: Ingen påtryckning för egen eller andras vinning

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	5	0.6%
2	Ganska ofta	31	3.8%
3	Ganska sällan	92	11.2%
4	Mycket sällan	200	24.4%
5	Aldrig	493	60.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 821 /-] [Ej valid: 30 /-]

V105: F.12D Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte utnyttja opublicerade nyheter för egen eller andras vinning

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	1	0.1%
2	Ganska ofta	13	1.6%
3	Ganska sällan	46	5.6%
4	Mycket sällan	118	14.4%
5	Aldrig	639	78.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V106: F.12E Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte skriva mot sin övertygelse

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Beakta journalistavtalets bestämmelse om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."

V106: F.12E Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte skriva mot sin övertygelse

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	11	1.4%
2	Ganska ofta	41	5.0%
3	Ganska sällan	117	14.4%
4	Mycket sällan	268	33.0%
5	Aldrig	376	46.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 813 /-] [Ej valid: 38 /-]

V107: F.12F Bedömning av journalistiska yrkesregler: Informera intervjuad person

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalande återges."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	24	2.9%
2	Ganska ofta	74	9.1%
3	Ganska sällan	170	20.8%
4	Mycket sällan	279	34.1%
5	Aldrig	270	33.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V108: F.12G Bedömning av journalistiska yrkesregler: Visa hänsyn mot ovana intervjuobjekt

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	33	4.0%
2	Ganska ofta	70	8.6%
3	Ganska sällan	123	15.1%
4	Mycket sällan	253	31.0%
5	Aldrig	336	41.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

V108: F.12G Bedömning av journalistiska yrkesregler: Visa hänsyn mot ovana intervjuobjekt

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V109: F.12H Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte förfälska intervjuer eller bilder

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Förfälska inte intervjuer eller bilder."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	5 0.6%	
2	Ganska ofta	15 1.8%	
3	Ganska sällan	41 5.0%	
4	Mycket sällan	112 13.6%	
5	Aldrig	651 79.0%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 824 /-] [Ej valid: 27 /-]

V110: F.12I Bedömning av journalistiska yrkesregler: Visa hänsyn vid fotoupdrag

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	34 4.3%	
2	Ganska ofta	62 7.8%	
3	Ganska sällan	98 12.4%	
4	Mycket sällan	205 25.9%	
5	Aldrig	393 49.6%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	35	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 792 /-] [Ej valid: 59 /-]

V111: F.12J Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte ge efter för påtryckningar

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	4 0.5%	
2	Ganska ofta	32 3.9%	

V111: F.12J Bedömning av journalistiska yrkesregler: Inte ge efter för påtryckningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Ganska sällan	128	15.7%
4	Mycket sällan	281	34.4%
5	Aldrig	371	45.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V112: F.12K Bedömning av journalistiska yrkesregler: Beakta upphovsrätten

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	38	4.6%
2	Ganska ofta	40	4.9%
3	Ganska sällan	100	12.2%
4	Mycket sällan	246	30.0%
5	Aldrig	395	48.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 819 /-] [Ej valid: 32 /-]

V113: F.12L Bedömning av journalistiska yrkesregler: Visa generositet med källangivelse

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	42	5.1%
2	Ganska ofta	63	7.7%
3	Ganska sällan	139	17.0%
4	Mycket sällan	239	29.3%
5	Aldrig	333	40.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V114: F.12M Bedömning av journalistiska yrkesregler: Respektera publiceringstider

Frågetext: De journalistiska yrkesreglerna anger principer om bl a journalistens integritet och om anskaffning av material. Det har då och då diskuterats hur svårt det är att följa de uppställda reglerna. I vad mån upplever Du personligen problem med att följa yrkesreglerna? Ange för var och en av de tretton reglerna om Du anser att detta förekommer. - "Respektera överenskomna publiceringstider."

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket ofta	52	6.4%
2	Ganska ofta	79	9.7%
3	Ganska sällan	112	13.7%
4	Mycket sällan	258	31.6%
5	Aldrig	315	38.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V115: F.13AA Viktigaste journalistisk yrkesregel 1

Frågetext: Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	"Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	74	9.4%
2	"Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	211	26.7%
3	"Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	170	21.5%
4	"Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	24	3.0%
5	"Beakta journalistavtalets bestämmelser om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	30	3.8%
6	"Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	19	2.4%
7	"Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	26	3.3%
8	"Förfalska inte intervjuer eller bilder."	138	17.5%
9	"Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	7	0.9%
10	"Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	84	10.6%
11	"Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografier."	5	0.6%
12	"Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	0	
13	"Respektera överenskomna publiceringstider."	1	0.1%
99	Uppgift saknas	62	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-13] [Missing: */99]

V115: F.13AA Viktigaste journalistisk yrkesregel 1

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 789 /-] [Ej valid: 62 /-]

V116: F.13AB Viktigaste journalistisk yrkesregel 2

Frågetext: Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	"Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	19	2.4%
2	"Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	99	12.6%
3	"Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	239	30.4%
4	"Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	104	13.2%
5	"Beakta journalistavtalets bestämmelser om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	70	8.9%
6	"Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	36	4.6%
7	"Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	52	6.6%
8	"Förfalska inte intervjuer eller bilder."	73	9.3%
9	"Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	25	3.2%
10	"Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	60	7.6%
11	"Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografieringen."	5	0.6%
12	"Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	3	0.4%
13	"Respektera överenskomna publiceringstider."	1	0.1%
99	Uppgift saknas	65	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-13] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 786 /-] [Ej valid: 65 /-]

V117: F.13AC Viktigaste journalistisk yrkesregel 3

Frågetext: Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	"Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	27	3.4%
2	"Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	65	8.3%

V117: F.13AC Viktigaste journalistisk yrkesregel 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	"Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	99	12.6%
4	"Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	139	17.7%
5	"Beakta journalistavtalets bestämmelser om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	92	11.7%
6	"Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	47	6.0%
7	"Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	93	11.8%
8	"Förfalska inte intervjuer eller bilder."	114	14.5%
9	"Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	30	3.8%
10	"Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	62	7.9%
11	"Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografier."	7	0.9%
12	"Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	8	1.0%
13	"Respektera överenskomna publiceringstider."	3	0.4%
99	Uppgift saknas	65	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-13] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 786 /-] [Ej valid: 65 /-]

V118: F.13AD Viktigaste journalistisk yrkesregel 4

Frågetext: Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	"Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	19	2.4%
2	"Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	55	7.0%
3	"Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	51	6.5%
4	"Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	57	7.3%
5	"Beakta journalistavtalets bestämmelser om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	91	11.7%
6	"Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	37	4.7%
7	"Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	88	11.3%

V118: F.13AD Viktigaste journalistisk yrkesregel 4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	"Förfalska inte intervjuer eller bilder."	165	21.1%
9	"Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	74	9.5%
10	"Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	106	13.6%
11	"Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten."	18	2.3%
12	"Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	15	1.9%
13	"Respektera överenskomna publiceringstider."	5	0.6%
99	Uppgift saknas	70	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-13] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 781 /-] [Ej valid: 70 /-]

V119: F.13AE Viktigaste journalistisk yrkesregel 5

Frågetext: Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du personligen vara de viktigaste? Ange de fem viktigaste på raden nedan. (Använd reglernas nummer enligt fråga 12 ovan.) - Viktigaste yrkesregel 5

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	"Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	27	3.5%
2	"Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	50	6.5%
3	"Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	39	5.1%
4	"Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	58	7.5%
5	"Beakta journalistavtalets bestämmelser om att medarbetare icke får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	58	7.5%
6	"Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	28	3.6%
7	"Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Uppläs den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	50	6.5%
8	"Förfalska inte intervjuer eller bilder."	97	12.6%
9	"Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	60	7.8%
10	"Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	202	26.2%
11	"Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten."	51	6.6%
12	"Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	37	4.8%
13	"Respektera överenskomna publiceringstider."	15	1.9%
99	Uppgift saknas	79	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-13] [Missing: */99]

V119: F.13AE Viktigaste journalistisk yrkesregel 5

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 772 /-] [Ej valid: 79 /-]

V120: F.13BA Mindre viktig journalistisk yrkesregel 1

Frågetext: Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du vara mindre viktiga? Ange de tre relativt sett minst viktiga på raden nedan. (Använd reglernas nummer från fråga 12 ovan.) - Mindre viktig yrkesregel 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	"Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	158	23.3%
2	"Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	25	3.7%
3	"Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	6	0.9%
4	"Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	13	1.9%
5	"Beakta journalistavtalets bestämmelser om att medarbetare inte får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	23	3.4%
6	"Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	83	12.3%
7	"Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Uppllys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	21	3.1%
8	"Förfälska inte intervjuer eller bilder."	4	0.6%
9	"Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	13	1.9%
10	"Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	4	0.6%
11	"Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografier."	58	8.6%
12	"Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	40	5.9%
13	"Respektera överenskomna publiceringstider."	229	33.8%
99	Uppgift saknas	174	

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1-13] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 677 /-] [Ej valid: 174 /-]

V121: F.13BB Mindre viktig journalistisk yrkesregel 2

Frågetext: Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du vara mindre viktiga? Ange de tre relativt sett minst viktiga på raden nedan. (Använd reglernas nummer från fråga 12 ovan.) - Mindre viktig yrkesregel 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	"Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	43	6.9%
2	"Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	27	4.3%

V121: F.13BB Mindre viktig journalistisk yrkesregel 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	"Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	14	2.3%
4	"Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	20	3.2%
5	"Beakta journalistavtalets bestämmelser om att medarbetare inte får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	30	4.8%
6	"Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	77	12.4%
7	"Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	51	8.2%
8	"Förfälska inte intervjuer eller bilder."	2	0.3%
9	"Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	25	4.0%
10	"Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	13	2.1%
11	"Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotorätten."	65	10.5%
12	"Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	187	30.1%
13	"Respektera överenskomna publiceringstider."	67	10.8%
99	Uppgift saknas	230	

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1-13] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 621 /-] [Ej valid: 230 /-]

V122: F.13BC Mindre viktig journalistisk yrkesregel 3

Frågetext: Vilka av de tretton yrkesreglerna anser Du vara mindre viktiga? Ange de tre relativt sett minst viktiga på raden nedan. (Använd reglernas nummer från fråga 12 ovan.) - Mindre viktig yrkesregel 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	"Ta inte i tjänsten emot journalistiska uppdrag av personer utanför den redaktionella ledningen."	33	5.8%
2	"Acceptera inte uppdrag från utomstående, ej heller inbjudan, gåva, gratisresa eller annan förmån i och utanför tjänsten som kan misstänkliggöra ställningen som fri och självständig journalist."	19	3.3%
3	"Använd inte ställningen som journalist till att utöva påtryckning för egen eller andras vinning eller till att skaffa privata förmåner."	5	0.9%
4	"Utnyttja inte för egen eller andras vinning opublicerade nyheter beträffande ekonomiska förhållanden eller åtgärder hos stat, kommuner, organisationer, företag eller enskilda."	11	1.9%
5	"Beakta journalistavtalets bestämmelser om att medarbetare inte får åläggas att skriva mot sin övertygelse eller utföra förödmjukande uppdrag."	23	4.0%
6	"Tillmötesgå rimliga önskemål från intervjuade personer om att i förväg få veta hur och var deras uttalanden återges."	62	10.9%
7	"Visa särskild hänsyn mot ovana intervjuobjekt. Upplys den intervjuade om huruvida samtalet är avsett för publicering eller enbart för information."	37	6.5%

V122: F.13BC Mindre viktig journalistisk yrkesregel 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	"Förfalska inte intervjuer eller bilder."	3	0.5%
9	"Visa hänsyn vid fotograferingsuppdrag samt vid anskaffning av bilder, särskilt i samband med olyckor och brott."	31	5.4%
10	"Ge inte efter för påtryckningar från utomstående i avsikt att hindra eller inskränka berättigad publicitet."	5	0.9%
11	"Beakta upphovsrätten med dess citatregler och fotografen."	55	9.7%
12	"Visa generositet med källangivelse när en framställning huvudsakligen bygger på annans sakuppgifter."	100	17.6%
13	"Respektera överenskomna publiceringstider."	185	32.5%
99	Uppgift saknas	282	

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1-13] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 569 /-] [Ej valid: 282 /-]

V123: F.13BD Mindre viktig journalistisk yrkesregel: Kommentar

Variabeltext: Kommentar till fråga 13

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kommentar finns	261	30.7%
5	Kommentar saknas	590	69.3%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

V124: F.14A Metoder för att få fram material: Betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter

Frågetext: Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala för att komma över sekretessbelagda uppgifter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	14	1.7%
2	Metoden kan då och då vara berättigad	74	8.9%
3	Metoden kan någon enstaka gång vara berättigad	334	40.3%
4	Metoden kan aldrig vara berättigad	366	44.2%
8	Ingen åsikt	40	4.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V125: F.14B Metoder för att få fram material: Kopiera sekretessbelagda handlingar

Frågetext: Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att kopiera sekretessbelagda handlingar utan tillåtelse

V125: F.14B Metoder för att få fram material: Kopiera sekretessbelagda handlingar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	63	7.6%
2	Metoden kan då och då vara berättigad	148	17.8%
3	Metoden kan någon enstaka gång vara berättigad	345	41.6%
4	Metoden kan aldrig vara berättigad	241	29.0%
8	Ingen åsikt	33	4.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V126: F.14C Metoder för att få fram material: Utge sig för att vara någon annan

Frågetext: Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att utge sig för att vara någon annan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	7	0.8%
2	Metoden kan då och då vara berättigad	138	16.6%
3	Metoden kan någon enstaka gång vara berättigad	301	36.2%
4	Metoden kan aldrig vara berättigad	370	44.5%
8	Ingen åsikt	16	1.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V127: F.14D Metoder för att få fram material: Hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet

Frågetext: Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att hota en uppgiftslämnare med ofördelaktig publicitet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	1	0.1%
2	Metoden kan då och då vara berättigad	28	3.4%
3	Metoden kan någon enstaka gång vara berättigad	87	10.5%
4	Metoden kan aldrig vara berättigad	699	84.1%
8	Ingen åsikt	16	1.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V128: F.14E Metoder för att få fram material: Ta anställning för att komma åt "inside information"

Frågetext: Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att ta anställning för att därigenom komma åt "inside information"

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	74	8.9%
2	Metoden kan då och då vara berättigad	234	28.2%
3	Metoden kan någon enstaka gång vara berättigad	362	43.7%
4	Metoden kan aldrig vara berättigad	135	16.3%
8	Ingen åsikt	24	2.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 829 /-] [Ej valid: 22 /-]

V129: F.14F Metoder för att få fram material: Betala intervjuperson för att framträda offentligt

Frågetext: Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att betala en intervjuperson för att framträda offentligt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	7	0.8%
2	Metoden kan då och då vara berättigad	98	11.8%
3	Metoden kan någon enstaka gång vara berättigad	301	36.3%
4	Metoden kan aldrig vara berättigad	379	45.7%
8	Ingen åsikt	44	5.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 829 /-] [Ej valid: 22 /-]

V130: F.14G Metoder för att få fram material: Använda privat material utan tillåtelse

Frågetext: Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att använda privat material, t ex brev eller fotografier, utan tillåtelse från den berörde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	0	
2	Metoden kan då och då vara berättigad	29	3.5%
3	Metoden kan någon enstaka gång vara berättigad	244	29.3%
4	Metoden kan aldrig vara berättigad	547	65.6%
8	Ingen åsikt	14	1.7%
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 834 /-] [Ej valid: 17 /-]

V130: F.14G Metoder för att få fram material: Använda privat material utan tillåtelse

V131: F.14H Metoder för att få fram material: Publicera "off-the-record" samtal

Frågetext: Journalister måste använda olika metoder för att få tag på svåråtkomliga uppgifter. Vilken bedömning gör Du personligen av följande metoder när det gäller att få fram material för publicering? - Att lova en uppgiftslämnare att samtalet endast är off-the-record men sedan ändå publicera det

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metoden är alltid berättigad	2 0.2%	
2	Metoden kan då och då vara berättigad	16 1.9%	
3	Metoden kan någon enstaka gång vara berättigad	116 13.9%	
4	Metoden kan aldrig vara berättigad	683 82.1%	
8	Ingen åsikt	15 1.8%	
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V132: F.15A Läser dagstidning regelbundet: Tidning 1

Inledande fråga: Nu följer några frågor om hur du tar del av olika massmedier och hur du ser på mediernas nyhetsbevakning.

Frågetext: Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metro	5 0.6%	
2	Lokal tidning, odefinierad	7 0.8%	
201	Aftonbladet	17 2.1%	
202	Arbetarbladet, Uppsalademokraten	5 0.6%	
203	Arbetet	23 2.8%	
204	Dagbladet Nya Samhället	1 0.1%	
205	Dala-Demokraten	6 0.7%	
206	Folkbladet Östgöten - Östergötlands Folkblad	2 0.2%	
207	Folket	2 0.2%	
208	Gotlands Folkblad/Tidningar	2 0.2%	
211	Länstidningen (Östersund)	2 0.2%	
212	Norrländska Socialdemokraten	5 0.6%	
213	Nya Norrland	2 0.2%	
215	Piteå-Tidningen	1 0.1%	
217	Sydöstra Sveriges Dagblad/Sydöstran	18 2.2%	
218	Hälsinge-Kuriren	4 0.5%	
219	Värmlands Folkblad	9 1.1%	
220	Västerbottens Folkblad	1 0.1%	
224	Örebro-Kuriren	1 0.1%	
225	Östra Småland	2 0.2%	
233	Östgöten	3 0.4%	
302	Dalabygden	1 0.1%	

V132: F.15A Läser dagstidning regelbundet: Tidning 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
305	Hallands Nyheter	2 0.2%	
318	Norra Skåne	2 0.2%	
319	Norrtejlje Tidning	1 0.1%	
323	Skånska Dagbladet	2 0.2%	
325	Södermanlands Nyheter	3 0.4%	
330	Västmanlands Nyheter	1 0.1%	
333	Östersunds-Posten	2 0.2%	
403	Bergslagsposten	1 0.1%	
404	Blekinge Läns Tidning	4 0.5%	
405	Bohuslänningen	1 0.1%	
408	Eskilstuna-Kuriren	4 0.5%	
409	Expressen	35 4.2%	
410	Falu-Kuriren	3 0.4%	
411	Gefle Dagblad	2 0.2%	
412	GT	5 0.6%	
414	Göteborgs-Posten	60 7.2%	
415	Hallands-Posten	6 0.7%	
417	Katrineholms-Kuriren	2 0.2%	
418	Kristianstadsbladet	3 0.4%	
419	Kvällsposten	3 0.4%	
421	Ljusnan	1 0.1%	
423	Motala Tidning	1 0.1%	
424	Nerikes Allehanda	5 0.6%	
425	Norra Västerbotten	3 0.4%	
428	Skaraborgs-Tidningen Skövde Nyheter	1 0.1%	
430	Smålands-Tidningen	1 0.1%	
432	Strengnes Tidning	1 0.1%	
433	Sundsvalls Tidning	3 0.4%	
434	Sydsvenska Dagbladet	35 4.2%	
439	Trelleborgs Allehanda	2 0.2%	
440	Uppsala Nya Tidning	6 0.7%	
442	Vestmanlands Läns Tidning	4 0.5%	
444	Västerbottens Kuriren	6 0.7%	
445	Ystads Allehanda	2 0.2%	
446	Örnsköldsviks Allehanda	2 0.2%	
451	Hudiksvallsposten	1 0.1%	
501	Barometern	1 0.1%	
502	Borås Tidning	2 0.2%	
503	Enköpings-Posten	1 0.1%	
506	Gotlands Allehanda	1 0.1%	
510	Mariestads-Tidningen/Tidning för Skaraborgs län	1 0.1%	
512	Norrköpings Tidningar NT-ÖD	1 0.1%	
514	Nya Wermlandstidningen	4 0.5%	
515	Oskarshamns-Tidning	2 0.2%	
516	Smålandsposten	4 0.5%	

V132: F.15A Läser dagstidning regelbundet: Tidning 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
517	Svenska Dagbladet	59	7.1%
520	Västerviks-Tidningen	1	0.1%
522	Östgöta Correspondenten	8	1.0%
534	Nordsvenska Dagbladet	2	0.2%
610	Nordvästra Skånes Tidningar	3	0.4%
611	Norrbottnens-Kuriren	5	0.6%
612	Skaraborgs Läns Annonsblad (Allehanda)	2	0.2%
613	Skaraborgs Läns Tidning (Skara Tidning)	3	0.4%
614	Västernorrlands Allehanda	3	0.4%
617	Öresunds-Posten	1	0.1%
701	Arbetaren	1	0.1%
803	Borlänge Tidning	1	0.1%
804	Dagen	1	0.1%
805	Dagens Nyheter	360	43.5%
812	Helsingborgs Dagblad	8	1.0%
817	Jönköpings-Posten	6	0.7%
818	Karlskoga Tidning	1	0.1%
831	Sala Allehanda	2	0.2%
839	Trollhättans Tidning	1	0.1%
891	Utländsk dagstidning	2	0.2%
997	Oklara	6	0.7%
999	Uppgift saknas	23	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-997] [Missing: */999]

Statistik [Ej vikt/ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V133: F.15B Läser dagstidning regelbundet: Tidning 2

Frågetext: Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metro	12	1.6%
2	Lokal tidning, odefinierad	1	0.1%
3	Storstadspress, odefinierad	3	0.4%
4	Idag	2	0.3%
201	Aftonbladet	60	7.8%
202	Arbetsbladet, Uppsalademokraten	1	0.1%
203	Arbetet	33	4.3%
204	Dagbladet Nya Samhället	1	0.1%
205	Dala-Demokraten	3	0.4%
206	Folkbladet Östgöten - Östergötlands Folkblad	4	0.5%
207	Folket	5	0.7%
208	Gotlands Folkblad/Tidningar	1	0.1%
211	Länstidningen (Östersund)	4	0.5%
212	Norrländska Socialdemokraten	2	0.3%

V133: F.15B Läser dagstidning regelbundet: Tidning 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
213	Nya Norrland	5	0.7%
214	Oskarshamns-Nyheter	1	0.1%
215	Piteå-Tidningen	2	0.3%
216	Smålands Folkblad/Högländet	1	0.1%
217	Sydöstra Sveriges Dagblad/Sydöstran	8	1.0%
219	Värmlands Folkblad	3	0.4%
220	Västerbottens Folkblad	5	0.7%
224	Örebro-Kuriren	4	0.5%
225	Östra Småland	1	0.1%
233	Östgöten	3	0.4%
305	Hallands Nyheter	3	0.4%
307	Hudiksvalls-Tidningen	1	0.1%
313	Länstidningen Södertälje	1	0.1%
318	Norra Skåne	2	0.3%
319	Norrtejlje Tidning	2	0.3%
323	Skånska Dagbladet	4	0.5%
325	Södermanlands Nyheter	1	0.1%
326	Sörmlandsbygden	1	0.1%
327	Vimmerby Tidning	1	0.1%
330	Västmanlands Nyheter	1	0.1%
333	Östersunds-Posten	3	0.4%
402	Arboga Tidning	1	0.1%
404	Blekinge Läns Tidning	4	0.5%
405	Bohuslänningen	2	0.3%
407	Elfsborgs Läns Tidning	1	0.1%
408	Eskilstuna-Kuriren	2	0.3%
409	Expressen	87	11.4%
410	Falu-Kuriren	4	0.5%
411	Gefle Dagblad	8	1.0%
412	GT	20	2.6%
414	Göteborgs-Posten	22	2.9%
415	Hallands-Posten	3	0.4%
418	Kristianstadsbladet	1	0.1%
419	Kvällsposten	19	2.5%
421	Ljusnan	2	0.3%
423	Motala Tidning	1	0.1%
424	Nerikes Allehanda	6	0.8%
425	Norra Västerbotten	1	0.1%
426	Nya Länstidningen/Nya Lidköpings-Tidningen	1	0.1%
428	Skaraborgs-Tidningen Skövde Nyheter	2	0.3%
433	Sundsvalls Tidning	2	0.3%
434	Sydsvenska Dagbladet	16	2.1%
440	Uppsala Nya Tidning	9	1.2%
442	Vestmanlands Läns Tidning	2	0.3%
444	Västerbottens Kuriren	1	0.1%

V133: F.15B Läser dagstidning regelbundet: Tidning 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
445	Ystads Allehanda	2 0.3%	
446	Örnsköldsviks Allehanda	4 0.5%	
501	Barometern	2 0.3%	
502	Borås Tidning	3 0.4%	
506	Gotlands Allehanda	2 0.3%	
510	Mariestads-Tidningen/Tidning för Skaraborgs län	1 0.1%	
512	Norrköpings Tidningar NT-ÖD	2 0.3%	
514	Nya Wermlandstidningen	8 1.0%	
516	Smålandsposten	9 1.2%	
517	Svenska Dagbladet	185	24.2%
522	Östgöta Correspondenten	3 0.4%	
534	Nordsvenska Dagbladet	4 0.5%	
611	Norrbottnens-Kuriren	6 0.8%	
612	Skaraborgs Läns Annonsblad (Allehanda)	2 0.3%	
613	Skaraborgs Läns Tidning (Skara Tidning)	1 0.1%	
614	Västernorrlands Allehanda	1 0.1%	
804	Dagen	3 0.4%	
805	Dagens Nyheter	101	13.2%
808	Elfsborgs Läns Annonsblad (Allehanda)	1 0.1%	
812	Helsingborgs Dagblad	1 0.1%	
817	Jönköpings-Posten	3 0.4%	
818	Karlskoga Tidning	1 0.1%	
820	Kungälv-Posten	1 0.1%	
823	Ljusdals-Posten	1 0.1%	
826	Mora Tidning	1 0.1%	
838	Södra Dalarnas Tidning	1 0.1%	
839	Trollhättans Tidning	2 0.3%	
842	Värnamo Nyheter	1 0.1%	
891	Utländsk dagstidning	6 0.8%	
997	Oklara	5 0.7%	
0	Frågan ej tillämplig	63	
999	Uppgift saknas	23	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-997] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 765 /-] [Ej valid: 86 /-]

V134: F.15C Läser dagstidning regelbundet: Tidning 3

Frågetext: Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metro	30	4.7%
2	Lokal tidning, odefinierad	3 0.5%	
4	Idag	2 0.3%	
201	Aftonbladet	143	22.4%

V134: F.15C Läser dagstidning regelbundet: Tidning 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
202	Arbetsbladet, Uppsalademokraten	5	0.8%
203	Arbetet	18	2.8%
204	Dagbladet Nya Samhället	3	0.5%
205	Dala-Demokraten	3	0.5%
207	Folket	5	0.8%
209	Karlskoga-Kuriren	1	0.2%
211	Länstidningen (Östersund)	1	0.2%
212	Norrländska Socialdemokraten	1	0.2%
213	Nya Norrland	3	0.5%
214	Oskarshamns-Nyheter	1	0.2%
215	Piteå-Tidningen	1	0.2%
216	Smålands Folkblad/Höglandet	2	0.3%
217	Sydöstra Sveriges Dagblad/Sydöstran	5	0.8%
220	Västerbottens Folkblad	2	0.3%
224	Örebro-Kuriren	1	0.2%
225	Östra Småland	2	0.3%
301	Blekinge-Posten	1	0.2%
305	Hallands Nyheter	2	0.3%
307	Hudiksvalls-Tidningen	2	0.3%
308	Hälsinglands Tidning	1	0.2%
318	Norra Skåne	1	0.2%
323	Skånska Dagbladet	5	0.8%
333	Östersunds-Posten	2	0.3%
405	Bohuslänningen	1	0.2%
407	Elfsborgs Läns Tidning	1	0.2%
408	Eskilstuna-Kuriren	3	0.5%
409	Expressen	160	25.0%
410	Falu-Kuriren	4	0.6%
412	GT	12	1.9%
414	Göteborgs-Posten	19	3.0%
415	Hallands-Posten	1	0.2%
418	Kristianstadsbladet	4	0.6%
419	Kvällsposten	16	2.5%
423	Motala Tidning	1	0.2%
424	Nerikes Allehanda	3	0.5%
425	Norra Västerbotten	1	0.2%
428	Skaraborgs-Tidningen Skövde Nyheter	1	0.2%
430	Smålands-Tidningen	1	0.2%
433	Sundsvalls Tidning	3	0.5%
434	Sydsvenska Dagbladet	9	1.4%
440	Uppsala Nya Tidning	5	0.8%
444	Västerbottens Kuriren	2	0.3%
502	Borås Tidning	2	0.3%
510	Mariestads-Tidningen/Tidning för Skaraborgs län	1	0.2%
512	Norrköpings Tidningar NT-ÖD	4	0.6%

V134: F.15C Läser dagstidning regelbundet: Tidning 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
514	Nya Wermlandstidningen	2 0.3%	
516	Smålandsposten	4 0.6%	
517	Svenska Dagbladet	39 6.1%	
518	Tranås-Posten	2 0.3%	
528	Aftonposten	1 0.2%	
534	Nordsvenska Dagbladet	2 0.3%	
609	Ljungby Tidningen - Älmhults Tidning - Smälänningen	1 0.2%	
610	Nordvästra Skånes Tidningar	2 0.3%	
611	Norrbottens-Kuriren	1 0.2%	
612	Skaraborgs Läns Annonsblad (Allehanda)	3 0.5%	
704	Proletären	1 0.2%	
804	Dagen	2 0.3%	
805	Dagens Nyheter	65 10.2%	
808	Elfsborgs Läns Annonsblad (Allehanda)	1 0.2%	
812	Helsingborgs Dagblad	2 0.3%	
818	Karlskoga Tidning	1 0.2%	
824	Ludvika Tidning	1 0.2%	
834	Strömstads Tidning Norra Bohuslän	1 0.2%	
839	Trollhättans Tidning	1 0.2%	
842	Värnamo Nyheter	1 0.2%	
891	Utländsk dagstidning	2 0.3%	
997	Oklara	4 0.6%	
0	Frågan ej tillämplig	189	
999	Uppgift saknas	23	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-997] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 639 /-] [Ej valid: 212 /-]

V135: F.15D Läser dagstidning regelbundet: Tidning 4

Frågetext: Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metro	5 1.0%	
201	Aftonbladet	146 30.0%	
202	Arbetsbladet, Uppsalademokraten	1 0.2%	
203	Arbetet	11 2.3%	
207	Folket	2 0.4%	
211	Länstidningen (Östersund)	2 0.4%	
212	Norrländska Socialdemokraten	1 0.2%	
213	Nya Norrland	1 0.2%	
217	Sydöstra Sveriges Dagblad/Sydöstran	2 0.4%	
218	Hälsinge-Kuriren	1 0.2%	
220	Västerbottens Folkblad	1 0.2%	
305	Hallands Nyheter	1 0.2%	

V135: F.15D Läser dagstidning regelbundet: Tidning 4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
318	Norra Skåne	1 0.2%	
323	Skånska Dagbladet	2 0.4%	
333	Östersunds-Posten	1 0.2%	
404	Blekinge Läns Tidning	1 0.2%	
405	Bohuslänningen	3 0.6%	
409	Expressen	148	30.5%
410	Falu-Kuriren	3 0.6%	
411	Gefle Dagblad	1 0.2%	
412	GT	12	2.5%
414	Göteborgs-Posten	10	2.1%
417	Katrineholms-Kuriren	1 0.2%	
418	Kristianstadsbladet	2 0.4%	
419	Kvällsposten	19	3.9%
424	Nerikes Allehanda	1 0.2%	
428	Skaraborgs-Tidningen Skövde Nyheter	2 0.4%	
430	Smålands-Tidningen	1 0.2%	
434	Sydsvenska Dagbladet	6	1.2%
438	Tranås Tidning	1 0.2%	
440	Uppsala Nya Tidning	1 0.2%	
442	Vestmanlands Läns Tidning	1 0.2%	
443	Vetlanda Posten	2 0.4%	
444	Västerbottens Kuriren	2 0.4%	
501	Barometern	4	0.8%
502	Borås Tidning	3 0.6%	
503	Enköpings-Posten	1 0.2%	
505	Filipstads Tidning	1 0.2%	
512	Norrköpings Tidningar NT-ÖD	2 0.4%	
515	Oskarshamns-Tidning	1 0.2%	
517	Svenska Dagbladet	24	4.9%
520	Västerviks-Tidningen	1 0.2%	
522	Östgöta Correspondenten	3 0.6%	
534	Nordsvenska Dagbladet	1 0.2%	
610	Nordvästra Skånes Tidningar	3 0.6%	
611	Norrbottnens-Kuriren	2 0.4%	
613	Skaraborgs Läns Tidning (Skara Tidning)	2 0.4%	
805	Dagens Nyheter	27	5.6%
812	Helsingborgs Dagblad	1 0.2%	
817	Jönköpings-Posten	1 0.2%	
818	Karlskoga Tidning	1 0.2%	
826	Mora Tidning	1 0.2%	
831	Sala Allehanda	1 0.2%	
842	Värnamo Nyheter	1 0.2%	
851	Annonsbladet (Helsingborg)	1 0.2%	
891	Utländsk dagstidning	6	1.2%
997	Oklara	3 0.6%	

V135: F.15D Läser dagstidning regelbundet: Tidning 4

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Frågan ej tillämplig	342	
999	Uppgift saknas	23	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-997] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 486 /-] [Ej valid: 365 /-]

V136: F.15E Läser dagstidning regelbundet: Tidning 5

Frågetext: Vilka dagstidningar - både morgon- och kvällstidningar - brukar Du följa regelbundet? Med regelbundet menas minst fem dagar per vecka? (Ange högst fem dagstidningar.) - Dagstidning som läses regelbundet 5

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Metro	20	6.6%
2	Lokal tidning, odefinierad	1	0.3%
201	Aftonbladet	70	23.1%
203	Arbetet	12	4.0%
204	Dagbladet Nya Samhället	1	0.3%
205	Dala-Demokraten	2	0.7%
207	Folket	2	0.7%
208	Gotlands Folkblad/Tidningar	1	0.3%
211	Länstidningen (Östersund)	1	0.3%
212	Norrländska Socialdemokraten	2	0.7%
213	Nya Norrland	1	0.3%
214	Oskarshamns-Nyheter	1	0.3%
216	Smålands Folkblad/Höglandet	1	0.3%
217	Sydöstra Sveriges Dagblad/Sydöstran	1	0.3%
219	Värmlands Folkblad	1	0.3%
220	Västerbottens Folkblad	1	0.3%
221	Västerviks-Demokraten	1	0.3%
224	Örebro-Kuriren	1	0.3%
225	Östra Småland	1	0.3%
233	Östgöten	1	0.3%
301	Blekinge-Posten	1	0.3%
311	Laholms Tidning	1	0.3%
318	Norra Skåne	1	0.3%
319	Norrtelje Tidning	1	0.3%
323	Skånska Dagbladet	2	0.7%
325	Södermanlands Nyheter	3	1.0%
327	Vimmerby Tidning	1	0.3%
333	Östersunds-Posten	1	0.3%
403	Bergslagsposten	1	0.3%
405	Bohuslänningen	1	0.3%
409	Expressen	47	15.5%
410	Falu-Kuriren	1	0.3%
412	GT	8	2.6%
414	Göteborgs-Posten	16	5.3%

V136: F.15E Läser dagstidning regelbundet: Tidning 5

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
415	Hallands-Posten	1	0.3%
417	Katrineholms-Kuriren	1	0.3%
419	Kvällsposten	16	5.3%
424	Nerikes Allehanda	2	0.7%
430	Smålands-Tidningen	4	1.3%
433	Sundsvalls Tidning	2	0.7%
434	Sydsvenska Dagbladet	2	0.7%
440	Uppsala Nya Tidning	2	0.7%
442	Vestmanlands Läns Tidning	1	0.3%
444	Västerbottens Kuriren	1	0.3%
501	Barometern	2	0.7%
506	Gotlands Allehanda	1	0.3%
514	Nya Wermlandstidningen	1	0.3%
517	Svenska Dagbladet	16	5.3%
522	Östgöta Correspondenten	1	0.3%
611	Norrbottens-Kuriren	2	0.7%
612	Skaraborgs Läns Annonsblad (Allehanda)	1	0.3%
804	Dagen	1	0.3%
805	Dagens Nyheter	21	6.9%
812	Helsingborgs Dagblad	1	0.3%
838	Södra Dalarnas Tidning	1	0.3%
891	Utländsk dagstidning	12	4.0%
997	Oklara	4	1.3%
0	Frågan ej tillämplig	525	
999	Uppgift saknas	23	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-997] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 303 /-] [Ej valid: 548 /-]

V137: F.16A Hur ofta ta del av: Nyhetsprogram

Frågetext: Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Nyhetsprogram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allt/I stort sett allt	236	27.8%
2	Ganska mycket	519	61.2%
3	Inte särskilt mycket	70	8.3%
4	Ingenting/Nästan inget alls	23	2.7%
9	Uppgift saknas på hela frågan	3	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 848 /-] [Ej valid: 3 /-]

V138: F.16B Hur ofta ta del av: Samhällsprogram

Frågetext: Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Dokumentär- och samhällsprogram

V138: F.16B Hur ofta ta del av: Samhällsprogram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allt/I stort sett allt	40	4.7%
2	Ganska mycket	540	63.7%
3	Inte särskilt mycket	240	28.3%
4	Ingenting/Nästan inget alls	28	3.3%
9	Uppgift saknas på hela frågan	3	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 848 /-] [Ej valid: 3 /-]

V139: F.16C Hur ofta ta del av: Sportprogram

Frågetext: Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Sportprogram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allt/I stort sett allt	65	7.7%
2	Ganska mycket	233	27.5%
3	Inte särskilt mycket	242	28.6%
4	Ingenting/Nästan inget alls	306	36.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	3	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 846 /-] [Ej valid: 5 /-]

V140: F.16D Hur ofta ta del av: Underhållningsprogram

Frågetext: Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Underhållningsprogram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allt/I stort sett allt	7	0.8%
2	Ganska mycket	178	21.1%
3	Inte särskilt mycket	483	57.3%
4	Ingenting/Nästan inget alls	175	20.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	3	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 843 /-] [Ej valid: 8 /-]

V141: F.16E Hur ofta ta del av: Kulturprogram

Frågetext: Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Kulturprogram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allt/I stort sett allt	35	4.1%
2	Ganska mycket	250	29.5%
3	Inte särskilt mycket	420	49.6%

V141: F.16E Hur ofta ta del av: Kulturprogram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Ingenting/Nästan inget alls	142	16.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	3	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 847 /-] [Ej valid: 4 /-]

V142: F.16F Hur ofta ta del av: Naturprogram

Frågetext: Hur mycket brukar Du se på följande typer av TV-program? - Naturprogram

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Allt/I stort sett allt	44	5.2%
2	Ganska mycket	265	31.4%
3	Inte särskilt mycket	381	45.1%
4	Ingenting/Nästan inget alls	155	18.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	3	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 845 /-] [Ej valid: 6 /-]

V143: F.17A Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Sport

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	219	26.2%
2	Ganska viktigt	208	24.9%
3	Något viktigt	105	12.5%
4	Varken eller/vet ej	30	3.6%
5	Något oviktigt	49	5.9%
6	Ganska oviktigt	91	10.9%
7	Mycket oviktigt	135	16.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V144: F.17B Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Familjnyheter

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Familjnyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	261	31.0%

V144: F.17B Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Familjenyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska viktigt	154	18.3%
3	Något viktigt	153	18.2%
4	Varken eller/vet ej	43	5.1%
5	Något oviktigt	67	8.0%
6	Ganska oviktigt	102	12.1%
7	Mycket oviktigt	61	7.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V145: F.17C Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Insändare

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Insändare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	292	34.9%
2	Ganska viktigt	235	28.1%
3	Något viktigt	154	18.4%
4	Varken eller/vet ej	43	5.1%
5	Något oviktigt	44	5.3%
6	Ganska oviktigt	41	4.9%
7	Mycket oviktigt	27	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V146: F.17D Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Olyckor och brott

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Olyckor och brott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	166	20.0%
2	Ganska viktigt	284	34.1%
3	Något viktigt	237	28.5%
4	Varken eller/vet ej	37	4.4%
5	Något oviktigt	54	6.5%
6	Ganska oviktigt	37	4.4%
7	Mycket oviktigt	17	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

V146: F.17D Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Olyckor och brott

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V147: F.17E Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Ledare och kommentarer

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Ledare och kommentarer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	278	33.2%
2	Ganska viktigt	269	32.1%
3	Något viktigt	174	20.8%
4	Varken eller/vet ej	27	3.2%
5	Något oviktigt	30	3.6%
6	Ganska oviktigt	38	4.5%
7	Mycket oviktigt	22	2.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V148: F.17F Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Utrikesnyheter

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Utrikesnyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	417	49.6%
2	Ganska viktigt	261	31.1%
3	Något viktigt	95	11.3%
4	Varken eller/vet ej	16	1.9%
5	Något oviktigt	25	3.0%
6	Ganska oviktigt	13	1.5%
7	Mycket oviktigt	13	1.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V149: F.17G Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kulturartiklar

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Kulturartiklar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	291	34.6%
2	Ganska viktigt	281	33.4%

V149: F.17G Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kuturartiklar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Något viktigt	162	19.2%
4	Varken eller/vet ej	32	3.8%
5	Något oviktigt	36	4.3%
6	Ganska oviktigt	25	3.0%
7	Mycket oviktigt	15	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 842 /-] [Ej valid: 9 /-]

V150: F.17H Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Lokal arbetsmarknad

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Lokal arbetsmarknad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	336	40.0%
2	Ganska viktigt	294	35.0%
3	Något viktigt	125	14.9%
4	Varken eller/vet ej	33	3.9%
5	Något oviktigt	18	2.1%
6	Ganska oviktigt	17	2.0%
7	Mycket oviktigt	17	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V151: F.17I Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Organisationer och föreningar

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Organisationer och föreningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	80	9.5%
2	Ganska viktigt	223	26.6%
3	Något viktigt	287	34.2%
4	Varken eller/vet ej	97	11.6%
5	Något oviktigt	80	9.5%
6	Ganska oviktigt	45	5.4%
7	Mycket oviktigt	27	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V152: F.17J Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Kommunalpolitik

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Kommunalpolitik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	455	54.1%
2	Ganska viktigt	241	28.7%
3	Något viktigt	107	12.7%
4	Varken eller/vet ej	9	1.1%
5	Något oviktigt	10	1.2%
6	Ganska oviktigt	6	0.7%
7	Mycket oviktigt	13	1.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V153: F.17K Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Skolfrågor

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Skolfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	321	38.3%
2	Ganska viktigt	280	33.4%
3	Något viktigt	161	19.2%
4	Varken eller/vet ej	32	3.8%
5	Något oviktigt	20	2.4%
6	Ganska oviktigt	10	1.2%
7	Mycket oviktigt	14	1.7%

V153: F.17K Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Skolfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V154: F.17L Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Nöjen/lokala arrangemang

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Nöjen/lokala arrangemang

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	209	24.9%
2	Ganska viktigt	311	37.0%
3	Något viktigt	221	26.3%
4	Varken eller/vet ej	27	3.2%
5	Något oviktigt	42	5.0%
6	Ganska oviktigt	21	2.5%
7	Mycket oviktigt	9	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V155: F.17M Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Seriesida

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Seriesida

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	97	11.5%
2	Ganska viktigt	118	14.0%
3	Något viktigt	186	22.1%
4	Varken eller/vet ej	87	10.4%
5	Något oviktigt	108	12.9%
6	Ganska oviktigt	106	12.6%
7	Mycket oviktigt	138	16.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V156: F.17N Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Samlevnadsfrågor

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Samlevnadsfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	87	10.4%
2	Ganska viktigt	213	25.4%
3	Något viktigt	245	29.2%
4	Varken eller/vet ej	87	10.4%
5	Något oviktigt	109	13.0%
6	Ganska oviktigt	69	8.2%
7	Mycket oviktigt	30	3.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V157: F.17O Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Hälsa och friskvård

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Hälsa och friskvård

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	92	11.0%
2	Ganska viktigt	230	27.4%
3	Något viktigt	264	31.4%
4	Varken eller/vet ej	72	8.6%
5	Något oviktigt	95	11.3%
6	Ganska oviktigt	67	8.0%
7	Mycket oviktigt	20	2.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V158: F.17P Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Radio- och TV-program

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Om radio- och TV-program

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	206	24.6%
2	Ganska viktigt	253	30.3%
3	Något viktigt	212	25.4%
4	Varken eller/vet ej	45	5.4%
5	Något oviktigt	48	5.7%
6	Ganska oviktigt	44	5.3%
7	Mycket oviktigt	28	3.3%

V158: F.17P Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Radio- och TV-program

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V159: F.17Q Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Matlagning

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Matlagning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	24	2.9%
2	Ganska viktigt	88	10.5%
3	Något viktigt	234	27.9%
4	Varken eller/vet ej	104	12.4%
5	Något oviktigt	148	17.7%
6	Ganska oviktigt	130	15.5%
7	Mycket oviktigt	110	13.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V160: F.17R Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Konsumentupplysning

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Konsumentupplysning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	186	22.2%
2	Ganska viktigt	285	34.0%
3	Något viktigt	225	26.8%
4	Varken eller/vet ej	43	5.1%
5	Något oviktigt	42	5.0%
6	Ganska oviktigt	34	4.1%
7	Mycket oviktigt	23	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V161: F.17S Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Korsord och tävlingar

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Korsord och tävlingar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	36	4.3%
2	Ganska viktigt	87	10.4%
3	Något viktigt	176	21.1%
4	Varken eller/vet ej	97	11.6%
5	Något oviktigt	96	11.5%
6	Ganska oviktigt	143	17.1%
7	Mycket oviktigt	201	24.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V162: F.17T Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Bil och motor

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Bil och motor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	25	3.0%
2	Ganska viktigt	86	10.3%
3	Något viktigt	205	24.5%
4	Varken eller/vet ej	96	11.5%
5	Något oviktigt	133	15.9%
6	Ganska oviktigt	137	16.3%
7	Mycket oviktigt	156	18.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V163: F.17U Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Populärvetenskap

Frågetext: När det gäller innehållet i en lokal dagstidning, hur viktiga anser Du personligen att nedanstående innehållstyper är? Markera för varje innehållstyp hur viktigt Du anser det vara att Din lokala morgontidning innehåller just detta? - Populärvetenskap

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket viktigt	72	8.6%
2	Ganska viktigt	219	26.1%
3	Något viktigt	279	33.3%
4	Varken eller/vet ej	84	10.0%
5	Något oviktigt	93	11.1%
6	Ganska oviktigt	59	7.0%
7	Mycket oviktigt	32	3.8%

V163: F.17U Viktigt innehåll i lokal morgontidning: Populärvetenskap

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V164: F.18 AA Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Olyckor

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Olyckor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	133	16.4%
2	Bevakningen har ökat något	218	26.9%
3	Bevakningen har inte ändrat sig	316	39.0%
4	Bevakningen har minskat något	132	16.3%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	11	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 810 /-] [Ej valid: 41 /-]

V165: F.18AB Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Brott

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Brott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	301	37.2%
2	Bevakningen har ökat något	308	38.0%
3	Bevakningen har inte ändrat sig	159	19.6%
4	Bevakningen har minskat något	38	4.7%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	4	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 810 /-] [Ej valid: 41 /-]

V166: F.18AC Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Näringsliv/ekonomi

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Näringsliv/ekonomi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	474	58.3%
2	Bevakningen har ökat något	261	32.1%

V166: F.18AC Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Näringsliv/ekonomi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Bevakningen har inte ändrat sig	70	8.6%
4	Bevakningen har minskat något	8	1.0%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	0	
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 813 /-] [Ej valid: 38 /-]

V167: F.18AD Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Försvaret

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Försvaret

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	58	7.2%
2	Bevakningen har ökat något	185	22.9%
3	Bevakningen har inte ändrat sig	378	46.8%
4	Bevakningen har minskat något	169	20.9%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	17	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 807 /-] [Ej valid: 44 /-]

V168: F.18AE Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Miljöfrågor

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Miljöfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	617	75.5%
2	Bevakningen har ökat något	171	20.9%
3	Bevakningen har inte ändrat sig	18	2.2%
4	Bevakningen har minskat något	10	1.2%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V169: F.18AF Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Lokala nyheter

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Lokala nyheter

V169: F.18AF Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Lokala nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	52	6.5%
2	Bevakningen har ökat något	219	27.2%
3	Bevakningen har inte ändrat sig	411	51.1%
4	Bevakningen har minskat något	105	13.1%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	17	2.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 804 /-] [Ej valid: 47 /-]

V170: F.18AG Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Inrikespolitik

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Inrikespolitik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	40	4.9%
2	Bevakningen har ökat något	211	26.0%
3	Bevakningen har inte ändrat sig	523	64.6%
4	Bevakningen har minskat något	33	4.1%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	3	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 810 /-] [Ej valid: 41 /-]

V171: F.18AH Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Utrikesnyheter

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Utrikesnyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	69	8.5%
2	Bevakningen har ökat något	316	39.1%
3	Bevakningen har inte ändrat sig	370	45.7%
4	Bevakningen har minskat något	49	6.1%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	5	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 809 /-] [Ej valid: 42 /-]

V172: F.18AI Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Sport

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	149	18.6%
2	Bevakningen har ökat något	295	36.9%
3	Bevakningen har inte ändrat sig	328	41.0%
4	Bevakningen har minskat något	24	3.0%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	4	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	21	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 800 /-] [Ej valid: 51 /-]

V173: F.18AJ Nyhetsbevakningens utveckling senaste 5 åren: Socialreportage

Frågetext: Om Du ser tillbaka på de senaste fem åren, hur bedömer Du att bevakningen faktiskt har utvecklats inom följande områden hos svenska nyhetsmedier? - Socialreportage

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen har ökat kraftigt	45	5.6%
2	Bevakningen har ökat något	206	25.6%
3	Bevakningen har inte ändrat sig	232	28.8%
4	Bevakningen har minskat något	246	30.5%
5	Bevakningen har minskat kraftigt	77	9.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	30	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 806 /-] [Ej valid: 45 /-]

V174: F.18BA Önskvärd utveckling av bevakning: Olyckor

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Olyckor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	5	0.6%
2	Bevakningen bör öka något	21	2.6%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	412	50.1%
4	Bevakningen bör minska något	296	36.0%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	89	10.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 823 /-] [Ej valid: 28 /-]

V175: F.18BB Önskvärd utveckling av bevakning: Brott

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Brott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	15	1.8%
2	Bevakningen bör öka något	71	8.6%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	296	36.0%
4	Bevakningen bör minska något	344	41.8%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	96	11.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 822 /-] [Ej valid: 29 /-]

V176: F.18BC Önskvärd utveckling av bevakning: Näringsliv/ekonomi

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Näringsliv/ekonomi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	32	3.9%
2	Bevakningen bör öka något	149	18.2%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	425	51.8%
4	Bevakningen bör minska något	199	24.3%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	15	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 820 /-] [Ej valid: 31 /-]

V177: F.18BD Önskvärd utveckling av bevakning: Försvaret

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Försvaret

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	17	2.1%
2	Bevakningen bör öka något	100	12.2%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	464	56.7%
4	Bevakningen bör minska något	199	24.3%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	39	4.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 819 /-] [Ej valid: 32 /-]

V178: F.18BE Önskvärd utveckling av bevakning: Miljöfrågor

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Miljöfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	221	26.7%
2	Bevakningen bör öka något	295	35.6%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	266	32.1%
4	Bevakningen bör minska något	40	4.8%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	7	0.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 829 /-] [Ej valid: 22 /-]

V179: F.18BF Önskvärd utveckling av bevakning: Lokala nyheter

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Lokala nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	99	12.1%
2	Bevakningen bör öka något	324	39.7%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	366	44.8%
4	Bevakningen bör minska något	26	3.2%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V180: F.18BG Önskvärd utveckling av bevakning: Inrikespolitik

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Inrikespolitik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	26	3.1%
2	Bevakningen bör öka något	190	23.0%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	557	67.4%
4	Bevakningen bör minska något	51	6.2%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 826 /-] [Ej valid: 25 /-]

V181: F.18BH Önskvärd utveckling av bevakning: Utrikesnyheter

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Utrikesnyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	92	11.1%
2	Bevakningen bör öka något	299	36.2%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	402	48.7%
4	Bevakningen bör minska något	31	3.8%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	2	0.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 826 /-] [Ej valid: 25 /-]

V182: F.18BI Önskvärd utveckling av bevakning: Sport

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	16	1.9%
2	Bevakningen bör öka något	40	4.9%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	328	39.9%
4	Bevakningen bör minska något	282	34.3%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	156	19.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 822 /-] [Ej valid: 29 /-]

V183: F.18BJ Önskvärd utveckling av bevakning: Socialreportage

Frågetext: Och hur anser Du personligen att nyhetsbevakningen bör utvecklas i framtiden? - Socialreportage

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Bevakningen bör öka kraftigt	95	11.5%
2	Bevakningen bör öka något	353	42.7%
3	Bevakningen bör inte ändra sig	294	35.6%
4	Bevakningen bör minska något	74	8.9%
5	Bevakningen bör minska kraftigt	11	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	17	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 827 /-] [Ej valid: 24 /-]

V184: F.19AA Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Intresserar många

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen intresserar många människor.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	2 0.2%	
1	(1)	17 2.1%	
2	(2)	43 5.3%	
3	(3)	143 17.5%	
4	(4)	218 26.7%	
5	(5) Mycket stor	394 48.2%	
8	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V185: F.19AB Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Dramatisk och spännande

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen är dramatisk och spännande.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	2 0.2%	
1	(1)	5 0.6%	
2	(2)	16 2.0%	
3	(3)	71 8.7%	
4	(4)	184 22.4%	
5	(5) Mycket stor	542 66.1%	
8	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 820 /-] [Ej valid: 31 /-]

V186: F.19AC Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Ökad kunskap om omvärlden

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	51 6.2%	
1	(1)	147 17.9%	
2	(2)	220 26.8%	
3	(3)	195 23.8%	
4	(4)	106 12.9%	

V186: F.19AC Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Ökad kunskap om omvärlden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	(5) Mycket stor	101	12.3%
8	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 820 /-] [Ej valid: 31 /-]

V187: F.19AD Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att det finns ett bra pressmeddelande.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	69	8.5%
1	(1)	92	11.3%
2	(2)	144	17.6%
3	(3)	194	23.8%
4	(4)	213	26.1%
5	(5) Mycket stor	104	12.7%
8	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V188: F.19AE Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Intresserar redaktionsledningen

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen intresserar redaktionsledningen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	39	4.8%
1	(1)	36	4.4%
2	(2)	62	7.6%
3	(3)	130	15.9%
4	(4)	291	35.5%
5	(5) Mycket stor	261	31.9%
8	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 819 /-] [Ej valid: 32 /-]

V189: F.19AF Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium:: Officiell trovärdig nyhetskälla

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	11	1.4%
1	(1)	22	2.7%
2	(2)	79	9.7%
3	(3)	225	27.7%
4	(4)	298	36.7%
5	(5) Mycket stor	177	21.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 812 /-] [Ej valid: 39 /-]

V190: F.19AG Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Handlar om viktiga personer

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen handlar om viktiga personer.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	10	1.2%
1	(1)	16	2.0%
2	(2)	27	3.3%
3	(3)	108	13.3%
4	(4)	298	36.7%
5	(5) Mycket stor	352	43.4%
8	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 811 /-] [Ej valid: 40 /-]

V191: F.19AH Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Med på redaktionens bevakningslista

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	38	4.7%
1	(1)	32	4.0%
2	(2)	79	9.8%
3	(3)	158	19.5%
4	(4)	262	32.3%

V191: F.19AH Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Med på redaktionens bevakningslista

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	(5) Mycket stor	241	29.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 810 /-] [Ej valid: 41 /-]

V192: F.19AI Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Sensationell och oväntad

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen är sensationell och oväntad.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	3	0.4%
1	(1)	2	0.2%
2	(2)	11	1.3%
3	(3)	49	6.0%
4	(4)	157	19.2%
5	(5) Mycket stor	594	72.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V193: F.19AJ Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Konsekvenser för vardagslivet

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	9	1.1%
1	(1)	35	4.3%
2	(2)	88	10.8%
3	(3)	222	27.2%
4	(4)	236	28.9%
5	(5) Mycket stor	227	27.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V194: F.19AK Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Medvetna om missförhållanden

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	26	3.2%
1	(1)	79	9.7%
2	(2)	156	19.1%
3	(3)	236	29.0%
4	(4)	183	22.5%
5	(5) Mycket stor	135	16.6%
8	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V195: F.19AL Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Lämpliga medarbetare tillgängliga

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	27	3.3%
1	(1)	43	5.3%
2	(2)	90	11.1%
3	(3)	212	26.0%
4	(4)	253	31.1%
5	(5) Mycket stor	189	23.2%
8	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 814 /-] [Ej valid: 37 /-]

V196: F.19AM Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Enskild journalists engagemang

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att en enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	14	1.7%
1	(1)	18	2.2%
2	(2)	48	5.9%
3	(3)	160	19.6%

V196: F.19AM Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Enskild journalists engagemang

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	(4)	334	40.8%
5	(5) Mycket stor	244	29.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 818 /-] [Ej valid: 33 /-]

V197: F.19AN Faktisk betydelse att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Tillgång till bra bildmaterial

Frågetext: Det finns en rad förhållanden som påverkar om en händelse kommer att tas upp i ett nyhetsmedium. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att det finns bra bildmaterial.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	19	2.4%
1	(1)	30	3.7%
2	(2)	68	8.4%
3	(3)	202	25.1%
4	(4)	263	32.6%
5	(5) Mycket stor	224	27.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 806 /-] [Ej valid: 45 /-]

V198: F.19BA Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Intresserar många

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen intresserar många människor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	2	0.2%
1	(1)	3	0.4%
2	(2)	26	3.2%
3	(3)	108	13.2%
4	(4)	242	29.7%
5	(5) Mycket stor	435	53.3%
8	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V199: F.19BB Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Dramatisk och spännande

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen är dramatisk och spännande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	10	1.2%
1	(1)	31	3.8%
2	(2)	89	10.9%
3	(3)	279	34.1%
4	(4)	215	26.3%
5	(5) Mycket stor	193	23.6%
8	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V200: F.19BC Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Ökad kunskap om omvärlden

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen bedöms öka människors insikt och kunskaper om omvärlden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	3	0.4%
1	(1)	5	0.6%
2	(2)	20	2.5%
3	(3)	133	16.3%
4	(4)	268	32.8%
5	(5) Mycket stor	387	47.4%
8	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V201: F.19BD Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Bra pressmeddelande

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att det finns ett bra pressmeddelande

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	316	38.9%
1	(1)	197	24.3%
2	(2)	135	16.6%
3	(3)	109	13.4%
4	(4)	24	3.0%
5	(5) Mycket stor	31	3.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 812 /-] [Ej valid: 39 /-]

V202: F.19BE Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Intresserar redaktionsledningen

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen intresserar redaktionsledningen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	213	26.1%
1	(1)	164	20.1%
2	(2)	162	19.9%
3	(3)	188	23.0%
4	(4)	62	7.6%
5	(5) Mycket stor	27	3.3%
8	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V203: F.19BF Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Officiell trovärdig nyhetskälla

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att uppgifterna kommer från en officiell, trovärdig nyhetskälla

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	44	5.4%
1	(1)	61	7.5%
2	(2)	149	18.4%
3	(3)	264	32.6%
4	(4)	172	21.2%
5	(5) Mycket stor	120	14.8%

V203: F.19BF Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Officiell trovärdig nyhetskälla

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 810 /-] [Ej valid: 41 /-]

V204: F.19BG Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Handlar om viktiga personer

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen handlar om viktiga personer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	23	2.8%
1	(1)	69	8.5%
2	(2)	152	18.8%
3	(3)	273	33.8%
4	(4)	215	26.6%
5	(5) Mycket stor	76	9.4%
8	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 808 /-] [Ej valid: 43 /-]

V205: F.19BH Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Med på redaktionens bevakningslista

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen fanns med på redaktionens bevakningslista

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	199	24.7%
1	(1)	108	13.4%
2	(2)	185	23.0%
3	(3)	196	24.3%
4	(4)	75	9.3%
5	(5) Mycket stor	42	5.2%
8	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 805 /-] [Ej valid: 46 /-]

V206: F.19BI Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Sensationell och oväntad

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen är sensationell och oväntad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	5 0.6%	
1	(1)	11 1.4%	
2	(2)	39 4.8%	
3	(3)	136 16.7%	
4	(4)	256 31.5%	
5	(5) Mycket stor	366 45.0%	
8	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 813 /-] [Ej valid: 38 /-]

V207: F.19BJ Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Konsekvenser för vardagslivet

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen har konsekvenser för människors vardagsliv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	1 0.1%	
1	(1)	3 0.4%	
2	(2)	7 0.9%	
3	(3)	57 7.0%	
4	(4)	218 26.7%	
5	(5) Mycket stor	530 65.0%	
8	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V208: F.19BK Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Medvetna om missförhållanden

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att händelsen gör människor medvetna om missförhållanden i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	4 0.5%	
1	(1)	4 0.5%	
2	(2)	23 2.8%	
3	(3)	84 10.3%	
4	(4)	276 33.9%	
5	(5) Mycket stor	424 52.0%	

V208: F.19BK Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Medvetna om missförhållanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V209: F.19BL Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Lämpliga medarbetare tillgängliga

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att lämpliga medarbetare finns tillgängliga på redaktionen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	166	20.5%
1	(1)	127	15.7%
2	(2)	151	18.7%
3	(3)	187	23.1%
4	(4)	98	12.1%
5	(5) Mycket stor	80	9.9%
8	Uppgift saknas på delfrågan	16	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 809 /-] [Ej valid: 42 /-]

V210: F.19BM Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Enskild journalists engagemang

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att en enskild journalist är starkt engagerad och kunnig i ämnet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	74	9.1%
1	(1)	94	11.6%
2	(2)	139	17.1%
3	(3)	237	29.2%
4	(4)	153	18.8%
5	(5) Mycket stor	116	14.3%
8	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 813 /-] [Ej valid: 38 /-]

V211: F.19BN Bör ha betydelse för att en händelse tas upp i ett nyhetsmedium: Tillgång till bra bildmaterial

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Din bedömning mellan 0 och 5 på respektive skala. - Att det finns bra bildmaterial

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	62	7.7%
1	(1)	91	11.3%
2	(2)	126	15.7%
3	(3)	236	29.4%
4	(4)	165	20.6%
5	(5) Mycket stor	122	15.2%
8	Uppgift saknas på delfrågan	23	
9	Uppgift saknas på hela frågan	26	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 802 /-] [Ej valid: 49 /-]

V212: F.20AA Bedömning av vad som påverkar publicering: Obekräftade uppgifter

Frågetext: Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Uppgifterna är obekräftade

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	6	0.8%
1	(1)	28	3.5%
2	(2)	71	8.9%
3	(3)	170	21.2%
4	(4)	280	35.0%
5	(5) Mycket stor	245	30.6%
8	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 800 /-] [Ej valid: 51 /-]

V213: F.20AB Bedömning av vad som påverkar publicering: Ifrågasatt trovärdighet

Frågetext: Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Källans trovärdighet är ifrågasatt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	3	0.4%
1	(1)	24	3.0%
2	(2)	76	9.5%
3	(3)	156	19.5%
4	(4)	289	36.2%
5	(5) Mycket stor	251	31.4%
8	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	47	

V213: F.20AB Bedömning av vad som påverkar publicering: Ifrågasatt trovärdighet

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 799 /-] [Ej valid: 52 /-]

V214: F.20AC Bedömning av vad som påverkar publicering: Redaktionen policy

Frågetext: Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Nyheten är inte i linje med redaktionens policy

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	69	8.7%
1	(1)	79	10.0%
2	(2)	128	16.2%
3	(3)	186	23.5%
4	(4)	209	26.5%
5	(5) Mycket stor	119	15.1%
8	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 790 /-] [Ej valid: 61 /-]

V215: F.20AD Bedömning av vad som påverkar publicering: Kan skada enskilda personer

Frågetext: Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Publiciteten kan förväntas skada enskilda personer inblandade i händelsen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	35	4.4%
1	(1)	81	10.2%
2	(2)	156	19.6%
3	(3)	224	28.1%
4	(4)	191	24.0%
5	(5) Mycket stor	109	13.7%
8	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 796 /-] [Ej valid: 55 /-]

V216: F.20AE Bedömning av vad som påverkar publicering: Gratisreklam åt de inblandade

Frågetext: Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Publiciteten ger gratisreklam åt de inblandade i händelsen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	78	9.9%
1	(1)	111	14.0%

V216: F.20AE Bedömning av vad som påverkar publicering: Gratisreklam åt de inblandade

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	(2)	159	20.1%
3	(3)	215	27.2%
4	(4)	138	17.4%
5	(5) Mycket stor	90	11.4%
8	Uppgift saknas på delfrågan	13	
9	Uppgift saknas på hela frågan	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 791 /-] [Ej valid: 60 /-]

V217: F.20AF Bedömning av vad som påverkar publicering: Kan skada tredje man

Frågetext: Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Publiceringen kan komma att skada tredje man

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	23	2.9%
1	(1)	89	11.2%
2	(2)	141	17.7%
3	(3)	246	30.9%
4	(4)	186	23.4%
5	(5) Mycket stor	110	13.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 795 /-] [Ej valid: 56 /-]

V218: F.20AG Bedömning av vad som påverkar publicering: Mediet kan riskera skadestånd

Frågetext: Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Mediet kan riskera skadestånd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	41	5.2%
1	(1)	88	11.1%
2	(2)	95	11.9%
3	(3)	183	23.0%
4	(4)	212	26.6%
5	(5) Mycket stor	177	22.2%
8	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 796 /-] [Ej valid: 55 /-]

V219: F.20AH Bedömning av vad som påverkar publicering: Risk för källans anonymitet

Frågetext: Inom redaktionen kan det uppstå diskussion om en viss nyhet skall publiceras eller ej. Nedan ges exempel på sådant som kan påverka beslut om publiceringen. Vilken faktisk betydelse har enligt Din erfarenhet följande saker? - Källans anonymitet riskeras

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	15	1.9%
1	(1)	28	3.5%
2	(2)	82	10.4%
3	(3)	182	23.0%
4	(4)	227	28.7%
5	(5) Mycket stor	258	32.6%
8	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 792 /-] [Ej valid: 59 /-]

V220: F.20BA Bedömning av vad som bör påverka publicering: Obekräftade uppgifter

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Uppgifterna är obekräftade

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	7	0.9%
1	(1)	16	2.0%
2	(2)	34	4.2%
3	(3)	65	8.1%
4	(4)	245	30.5%
5	(5) Mycket stor	436	54.3%
8	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	42	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 803 /-] [Ej valid: 48 /-]

V221: F.20BB Bedömning av vad som bör påverka publicering: Ifrågasatt trovärdighet

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Källans trovärdighet är ifrågasatt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	5	0.6%
1	(1)	14	1.8%
2	(2)	13	1.6%
3	(3)	50	6.2%
4	(4)	237	29.6%
5	(5) Mycket stor	481	60.1%
8	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	42	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 800 /-] [Ej valid: 51 /-]

V221: F.20BB Bedömning av vad som bör påverka publicering: Ifrågasatt trovärdighet

V222: F.20BC Bedömning av vad som bör påverka publicering: Redaktionen policy

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Nyheten är inte i linje med redaktionens policy

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	295	37.4%
1	(1)	170	21.6%
2	(2)	121	15.4%
3	(3)	103	13.1%
4	(4)	62	7.9%
5	(5) Mycket stor	37	4.7%
8	Uppgift saknas på delfrågan	21	
9	Uppgift saknas på hela frågan	42	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 788 /-] [Ej valid: 63 /-]

V223: F.20BD Bedömning av vad som bör påverka publicering: Kan skada enskilda personer

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Publiciteten kan förväntas skada enskilda personer inblandade i händelsen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	32	4.0%
1	(1)	43	5.4%
2	(2)	72	9.0%
3	(3)	174	21.8%
4	(4)	229	28.7%
5	(5) Mycket stor	249	31.2%
8	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	42	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 799 /-] [Ej valid: 52 /-]

V224: F.20BE Bedömning av vad som bör påverka publicering: Gratisreklam åt de inblandade

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Publiciteten ger gratisreklam åt de inblandade i händelsen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	126	15.9%
1	(1)	71	8.9%
2	(2)	92	11.6%
3	(3)	170	21.4%

V224: F.20BE Bedömning av vad som bör påverka publicering: Gratisreklam åt de inblandade

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	(4)	163	20.5%
5	(5) Mycket stor	172	21.7%
8	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	42	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 794 /-] [Ej valid: 57 /-]

V225: F.20BF Bedömning av vad som bör påverka publicering: Kan skada tredje man

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Publiceringen kan komma att skada tredje man

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	17	2.1%
1	(1)	32	4.0%
2	(2)	56	7.0%
3	(3)	159	19.9%
4	(4)	263	33.0%
5	(5) Mycket stor	271	34.0%
8	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	42	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 798 /-] [Ej valid: 53 /-]

V226: F.20BG Bedömning av vad som bör påverka publicering: Mediet kan riskera skadestånd

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Mediet kan riskera skadestånd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	185	23.1%
1	(1)	142	17.7%
2	(2)	118	14.7%
3	(3)	164	20.5%
4	(4)	109	13.6%
5	(5) Mycket stor	83	10.4%
8	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	42	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 801 /-] [Ej valid: 50 /-]

V227: F.20BH Bedömning av vad som bör påverka publicering: Risk för källans anonymitet

Frågetext: Och vilken betydelse anser Du personligen att de bör ha? Ange Ditt svar på respektive skala. - Källans anonymitet riskeras

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen alls	9	1.1%
1	(1)	11	1.4%
2	(2)	19	2.4%
3	(3)	72	9.0%
4	(4)	195	24.3%
5	(5) Mycket stor	496	61.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	42	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 802 /-] [Ej valid: 49 /-]

V228: F.21A Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Riksdagen

Inledande fråga: Nu följer några frågor om hur du bedömer mediernas samhällsbevakning samt om din syn på samhällsutvecklingen.

Frågetext: Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	234	28.4%
2	Instämmer delvis	449	54.4%
3	Delvis motsatt åsikt	127	15.4%
4	Helt motsatt åsikt	15	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	20	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V229: F.21B Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Regering och departement

Frågetext: Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Regering och departement

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	203	24.6%
2	Instämmer delvis	466	56.4%
3	Delvis motsatt åsikt	137	16.6%
4	Helt motsatt åsikt	20	2.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	20	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 826 /-] [Ej valid: 25 /-]

V229: F.21B Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Regering och departement

V230: F.21C Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Statlig förvaltning

Frågetext: Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Statlig förvaltning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	81	9.8%
2	Instämmer delvis	416	50.5%
3	Delvis motsatt åsikt	289	35.1%
4	Helt motsatt åsikt	38	4.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	20	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 824 /-] [Ej valid: 27 /-]

V231: F.21D Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Politiska partier

Frågetext: Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Politiska partier

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	177	21.5%
2	Instämmer delvis	454	55.0%
3	Delvis motsatt åsikt	174	21.1%
4	Helt motsatt åsikt	20	2.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	20	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V232: F.21E Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Folkrorelserna

Frågetext: Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Folkrorelserna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	63	7.6%
2	Instämmer delvis	368	44.6%
3	Delvis motsatt åsikt	340	41.2%
4	Helt motsatt åsikt	54	6.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	20	

V232: F.21E Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Folkrörelserna

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V233: F.21F Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Svenskt näringsliv

Frågetext: Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Svenskt näringsliv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	161	19.5%
2	Instämmer delvis	403	48.8%
3	Delvis motsatt åsikt	217	26.3%
4	Helt motsatt åsikt	44	5.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	20	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V234: F.21G Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Kommunal förvaltning

Frågetext: Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Kommuner och kommunal förvaltning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	131	15.9%
2	Instämmer delvis	411	49.9%
3	Delvis motsatt åsikt	248	30.1%
4	Helt motsatt åsikt	34	4.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	20	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 824 /-] [Ej valid: 27 /-]

V235: F.21H Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Miljö- och aktionsgrupper

Frågetext: Anser Du, att massmedias nyhetsbevakning i stort sett täcker det mest väsentliga som rör följande delar av det svenska samhället? - Miljö- och aktionsgrupper

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	134	16.1%
2	Instämmer delvis	422	50.8%
3	Delvis motsatt åsikt	235	28.3%

V235: F.21H Bedömning att massmedias nyhetsbevakning täcker det mesta av: Miljö- och aktionsgrupper

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Helt motsatt åsikt	40	4.8%
9	Uppgift saknas på hela frågan	20	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V236: F.22A Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Intresseorganisationerna

Frågetext: Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - De stora intresseorganisationerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	345	42.3%
2	Ganska stort inflytande	394	48.3%
3	Ganska litet inflytande	71	8.7%
4	Mycket litet inflytande	5	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V237: F.22B Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Offentliga myndigheter

Frågetext: Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Offentliga myndigheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	151	18.6%
2	Ganska stort inflytande	421	51.9%
3	Ganska litet inflytande	226	27.9%
4	Mycket litet inflytande	13	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 811 /-] [Ej valid: 40 /-]

V238: F.22C Bedömning av inflytande över den politiska debatten: Journalister

Frågetext: Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Journalister i press, radio och TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	492	60.4%
2	Ganska stort inflytande	277	34.0%
3	Ganska litet inflytande	42	5.2%

V238: F.22C Bedömning av inflytande över den politiska deabttten: Journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Mycket litet inflytande	4	0.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V239: F.22D Bedömning av inflytande över den politiska deabttten: Politiska partier

Frågetext: Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - De politiska partierna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	259	31.8%
2	Ganska stort inflytande	459	56.4%
3	Ganska litet inflytande	93	11.4%
4	Mycket litet inflytande	3	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 814 /-] [Ej valid: 37 /-]

V240: F.22E Bedömning av inflytande över den politiska deabttten: Allmänheten

Frågetext: Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Allmänheten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	7	0.9%
2	Ganska stort inflytande	51	6.3%
3	Ganska litet inflytande	451	55.3%
4	Mycket litet inflytande	306	37.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V241: F.22F Bedömning av inflytande över den politiska deabttten: Riksdagen

Frågetext: Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	100	12.3%
2	Ganska stort inflytande	313	38.5%
3	Ganska litet inflytande	361	44.5%

V241: F.22F Bedömning av inflytande över den politiska deabttten: Riksdagen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Mycket litet inflytande	38	4.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 812 /-] [Ej valid: 39 /-]

V242: F.22G Bedömning av inflytande över den politiska deabttten: Regeringen

Frågetext: Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Regering och departement

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	305	37.6%
2	Ganska stort inflytande	415	51.2%
3	Ganska litet inflytande	86	10.6%
4	Mycket litet inflytande	5	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 811 /-] [Ej valid: 40 /-]

V243: F.22H Bedömning av inflytande över den politiska deabttten: Näringslivet

Frågetext: Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Näringslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	292	35.7%
2	Ganska stort inflytande	422	51.7%
3	Ganska litet inflytande	94	11.5%
4	Mycket litet inflytande	9	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V244: F.22I Bedömning av inflytande över den politiska deabttten: Folkrörelserna

Frågetext: Hur mycket inflytande har enligt Din mening följande grupper över den uppmärksamhet som olika frågor får i den svenska politiska debatten? - Folkrörelserna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket stort inflytande	60	7.3%
2	Ganska stort inflytande	256	31.3%
3	Ganska litet inflytande	429	52.4%

V244: F.22I Bedömning av inflytande över den politiska deabttten: Folkrörelserna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Mycket litet inflytande	73	8.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 818 /-] [Ej valid: 33 /-]

V245: F.23A Viktigt samhällsproblem 1

Frågetext: Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker Du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Viktigt samhällsproblem 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Skatter/arbetsgivaravgifter	14	1.8%
7	Bekämpa skattefiffel/ekonomisk brottslighet, införa generalk	4	0.5%
20	Sveriges ekonomi, ekonomi	23	3.0%
23	För en expansiv ekonomisk politik	1	0.1%
26	Privatekonomin, den egna ekonomin	8	1.0%
30	Offentlig sektor	3	0.4%
31	Bevara/minska ej den offentliga sektorn	2	0.3%
32	Minska den offentliga sektorn	2	0.3%
33	Effektivare offentlig sektor	1	0.1%
34	Privat/offentligt liv	1	0.1%
40	Socialpolitik/trygghetsfrågor	6	0.8%
43	Inför behovsprövning, bekämpa slöseri och ""bidrags Sverige"	1	0.1%
44	Välfärdssamhället, bevara välfärdssamhället, bevara trygghet	7	0.9%
45	Socialt ansvar	2	0.3%
47	Fördelningsfrågor	21	2.7%
48	Nyfattigdom, ökande klyftor rika-fattiga, 2/3-dels samhället	25	3.2%
60	Äldrevård	7	0.9%
70	Sjukvård/sjukförsäkring, omsorg	11	1.4%
71	För mer resurser till sjukvård, vårdkrisen	1	0.1%
79	Effektivitet inom sjukvård	1	0.1%
80	Alkohol/narkotika, bekämpa missbruk, bättre vård, nykterhets	20	2.6%
85	Familjepolitik/barnomsorg	6	0.8%
92	Barndaghem, barntillsyn	1	0.1%
95	Barnfamiljens ekonomi	1	0.1%
96	Sextimmars arbetsdag	2	0.3%
97	Familjesammanhållning	2	0.3%
98	Barnens roll	1	0.1%
100	Utbildningspolitik, skolan	14	1.8%
103	Kulturfrågor	1	0.1%
111	Ungdomens framtid och problem	7	0.9%
124	Bostadsbrist	3	0.4%
130	Decentralisering / lokaliseringspolitik / regionalpolitik. L	3	0.4%

V245: F.23A Viktigt samhällsproblem 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
133	Centralisering	1	0.1%
150	Byråkrati. För mycket byråkrati, blankettkrångel, korporativ	4	0.5%
151	Mot pampvälde, etablissemang, makteliten	4	0.5%
154	Maktfördelning	2	0.3%
160	Miljövård/naturvård	362	46.5%
164	Mot gifter i jobbet, bättre arbetsmiljö, elöverkänslighet	5	0.6%
167	Luftföroreningar, ozonlager	2	0.3%
168	Djuren	1	0.1%
170	Kommunikationer. Trafik, hastighetsbegränsning, SJ, flyget,	1	0.1%
180	Lag och ordning. Kriminalvård, polisväsende, brottslighet, v	30	3.9%
181	Säkerheten på gator och torg	3	0.4%
182	Ungdomsvåld på gator och torg	9	1.2%
190	Moral, moralisk nedrustning	10	1.3%
193	Privatmoral	4	0.5%
195	Religion	1	0.1%
204	Ej trovärdiga medier	1	0.1%
206	Massmediernas uppgifter	2	0.3%
208	Likriktning genom media	1	0.1%
210	Fredsfrågan, internationell nedrustning	1	0.1%
220	Svensk utrikes- och säkerhetspolitik/neutralitet	2	0.3%
222	Försvarspolitik/försvarsutgifter	1	0.1%
226	Europafrågan/EG-frågan	15	1.9%
227	Svensk internationalisering	1	0.1%
233	Mänskliga rättigheter	1	0.1%
240	Sysselsättningen. Arbetslösheten, satsa mer, rädda jobben, a	1	0.1%
250	Näringspolitik. Industripolitik, varven, textil, stål, skog	1	0.1%
260	Energipolitik, kol, olja, förnybara energikällor, energispar	15	1.9%
261	Kärnkraft	3	0.4%
263	Mot kärnkraft	1	0.1%
264	Kärnkraftens avfallsfråga	1	0.1%
271	Mer statligt inflytande över näringslivet, socialisera, mot	1	0.1%
272	Mindre statligt inflytande över näringslivet, för marknadsek	1	0.1%
273	Näringslivets styrning	1	0.1%
280	Medbestämmande, företagsdemokrati	1	0.1%
282	Mindre inflytande för löntagare	1	0.1%
284	Korporativism	3	0.4%
295	Jämställdhet mellan män och kvinnor. Kvinnofrågan, kvotering	3	0.4%
300	Rättssamhället. Rättssäkerhet, auktoritetens trovärdighet, m	8	1.0%
306	Övriga affärer	1	0.1%
307	Bofors-vapen	1	0.1%
308	Hemligstämplandet	1	0.1%
310	Invandrapolitik	13	1.7%
311	För mycket stöd till invandrare	1	0.1%
313	Rasism, hets mot folkgrupp, etniska problem	4	0.5%

V245: F.23A Viktigt samhällsproblem 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
315	Flyktingfrågor	9	1.2%
321	Existentiella frågor, ensamhet, främlingskap, psykologi, an	9	1.2%
322	Framtiden	1	0.1%
332	Kommunism, klasskamp, revolution	1	0.1%
335	Jämlikhet, utjämning, solidaritet	4	0.5%
336	Mer utrymme för individen, mot kollektivism, valfrihet	2	0.3%
338	Mer demokrati, mot diktatur	6	0.8%
342	Systemskifte	1	0.1%
348	Yttrandefrihet	2	0.3%
349	Amerikanisering	1	0.1%
352	Sossarnas klackvändning	1	0.1%
360	Förtroende för partier och politiker	3	0.4%
362	Politiker ljuger	1	0.1%
363	Politiskt ointresse	3	0.4%
364	Ökande skillnad mellan väljare och valda	1	0.1%
365	Allmänhetens bristande inflytande (i valprocessen)	2	0.3%
366	Politikers oförmåga	2	0.3%
380	Klassamhället, gruppreferenser	1	0.1%
500	Lokala och kommunala frågor	1	0.1%
999	Uppgift saknas	72	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-500] [Missing: */999]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 779 /-] [Ej valid: 72 /-]

V246: F.23B Viktigt samhällsproblem 2

Frågetext: Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker Du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Viktigt samhällsproblem 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Skatter/arbetsgivaravgifter	19	2.6%
7	Bekämpa skattefiffel/ekonomisk brottslighet, införa generalk	4	0.5%
12	Företagsflykt ur Sverige	3	0.4%
20	Sveriges ekonomi, ekonomi	23	3.1%
21	Valutafrågor, handelsbalans, budgetunderskott, utlandslån, r	3	0.4%
22	Lönenivå, lönepolitik	2	0.3%
23	För en expansiv ekonomisk politik	2	0.3%
26	Privatekonomin, den egna ekonomin	6	0.8%
30	Offentlig sektor	4	0.5%
31	Bevara/minska ej den offentliga sektorn	1	0.1%
32	Minska den offentliga sektorn	1	0.1%
37	Mot privatiseringar	1	0.1%
40	Socialpolitik/trygghetsfrågor	13	1.8%
43	Inför behovsprövning, bekämpa slöseri och ""bidrags Sverige"	1	0.1%
44	Välfärdssamhället, bevara välfärdssamhället, bevara trygghet	1	0.1%

V246: F.23B Viktigt samhällsproblem 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
45	Socialt ansvar	5	0.7%
47	Fördelningsfrågor	15	2.0%
48	Nyfattigdom, ökande klyftor rika-fattiga, 2/3-dels samhället	17	2.3%
49	Marginalgrupper	1	0.1%
60	Äldrevård	16	2.2%
65	Ökat antal äldre	1	0.1%
70	Sjukvård/sjukförsäkring, omsorg	15	2.0%
71	För mer resurser till sjukvård, vårdkrisen	7	0.9%
77	Aids-problemet	3	0.4%
80	Alkohol/narkotika, bekämpa missbruk, bättre vård, nykterhets	36	4.9%
85	Familjepolitik/barnomsorg	10	1.4%
92	Barndaghem, barntillsyn	1	0.1%
96	Sextimmars arbetsdag	1	0.1%
97	Familjesammanhållning	6	0.8%
98	Barnens roll	3	0.4%
100	Utbildningspolitik, skolan	30	4.1%
103	Kulturfrågor	4	0.5%
104	Bildningsklyftor	1	0.1%
106	Skolmiljön	1	0.1%
107	Lärarstrejken	1	0.1%
108	Historielösheten	1	0.1%
111	Ungdomens framtid och problem	15	2.0%
112	Ungdomens aidealisering	1	0.1%
113	Generationsklyftor	2	0.3%
120	Bostadspolitik, allmänt	9	1.2%
124	Bostadsbrist	3	0.4%
130	Decentralisering / lokaliseringpolitik / regionalpolitik. L	13	1.8%
150	Byråkrati. För mycket byråkrati, blankettkrångel, korporativ	3	0.4%
151	Mot pampvälde, etablissemangen, makteliten	4	0.5%
155	Insyn offentliga medel	1	0.1%
160	Miljövård/naturvård	138	18.7%
161	Kemiska bekämpningsmedel	2	0.3%
162	Trafik, bilism, avgasföroreningar	2	0.3%
164	Mot gifter i jobbet, bättre arbetsmiljö, elöverkänslighet	4	0.5%
169	Sätt åt miljöbovar	1	0.1%
170	Kommunikationer. Trafik, hastighetsbegränsning, SJ, flyget,	2	0.3%
180	Lag och ordning. Kriminalvård, polisväsende, brottslighet, v	38	5.1%
181	Säkerheten på gator och torg	2	0.3%
182	Ungdomsvåld på gator och torg	6	0.8%
183	Brottsoffrens situation	1	0.1%
184	Rädslan för ökat våld	1	0.1%
190	Moral, moralisk nedrustning	4	0.5%
192	Abort	1	0.1%
193	Privatmoral	1	0.1%
205	Bristande etik	1	0.1%

V246: F.23B Viktigt samhällsproblem 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
207	En fråga på dagordningen	2	0.3%
210	Fredsfrågan, internationell nedrustning	2	0.3%
220	Svensk utrikes- och säkerhetspolitik/neutralitet	2	0.3%
221	Utrikespolitik	1	0.1%
222	Försvarspolitik/försvarsutgifter	5	0.7%
223	Vapenexport	1	0.1%
226	Europafrågan/EG-frågan	35	4.7%
229	Öresundsbron	1	0.1%
230	Internationella frågor allmänt	1	0.1%
240	Sysselsättningen. Arbetslösheten, satsa mer, rädda jobben, a	10	1.4%
242	Datoriseringen	1	0.1%
246	Arbetskraftsbrist	1	0.1%
260	Energiolitik, kol, olja, förnybara energikällor, energispar	25	3.4%
261	Kärnkraft	4	0.5%
262	För kärnkraft	1	0.1%
271	Mer statligt inflytande över näringslivet, socialisera, mot	2	0.3%
280	Medbestämmande, företagsdemokrati	1	0.1%
295	Jämställdhet mellan män och kvinnor. Kvinnofrågan, kvotering	4	0.5%
296	Kvinnor ny underklass	1	0.1%
300	Rättssamhället. Rättssäkerhet, auktoritetens trovärdighet, m	18	2.4%
306	Övriga affärer	1	0.1%
310	Invandrapolitik	27	3.7%
312	För lite stöd till invandrare	1	0.1%
313	Rasism, hets mot folkgrupp, etniska problem	4	0.5%
315	Flyktingfrågor	17	2.3%
321	Existentiella frågor, ensamhet, främlingskap, psykologi, an	15	2.0%
323	Livsstil, levnadsstandard	1	0.1%
332	Kommunism, klasskamp, revolution	2	0.3%
335	Jämlikhet, utjämning, solidaritet	6	0.8%
336	Mer utrymme för individen, mot kollektivism, valfrihet	1	0.1%
337	För kollektivism, begränsa individens egoism	2	0.3%
338	Mer demokrati, mot diktatur	2	0.3%
344	Rättvisa	2	0.3%
345	Kommersialisering, materialism	3	0.4%
346	Humanism	1	0.1%
348	Yttrandefrihet	1	0.1%
350	Partipolitik, allmänna omdömen om partier	2	0.3%
351	""Politik"", riksdag, regering	1	0.1%
360	Förtroende för partier och politiker	8	1.1%
361	Politiker hederliga	1	0.1%
362	Politiker ljuger	2	0.3%
363	Politiskt ointresse	1	0.1%
364	Ökande skillnad mellan väljare och valda	2	0.3%
365	Allmänhetens bristande inflytande (i valprocessen)	3	0.4%

V246: F.23B Viktigt samhällsproblem 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
380	Klassamhället, grupppreferenser	1	0.1%
999	Uppgift saknas	112	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-380] [Missing: */999]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 739 /-] [Ej valid: 112 /-]

V247: F.23C Viktigt samhällsproblem 3

Frågetext: Vilken eller vilka frågor eller samhällsproblem tycker Du är viktigast i Sverige idag? Ange högst tre frågor/samhällsproblem. - Viktigt samhällsproblem 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Skatter/arbetsgivaravgifter	15	2.3%
2	Lägre skatter	1	0.2%
7	Bekämpa skattefiffel/ekonomisk brottslighet, införa generalk	6	0.9%
8	Man skall kunna leva på sin lön, levnadskostnader	1	0.2%
13	Skattereformen	3	0.5%
20	Sveriges ekonomi, ekonomi	22	3.4%
21	Valutafrågor, handelsbalans, budgetunderskott, utlandslån, r	2	0.3%
22	Lönenivå, lönepolitik	2	0.3%
25	Prisstegringar, inflation	1	0.2%
26	Privatekonomin, den egna ekonomin	6	0.9%
27	Konsumentupplysning	1	0.2%
28	Mot ekonomisk expansion	1	0.2%
30	Offentlig sektor	3	0.5%
31	Bevara/minska ej den offentliga sektorn	1	0.2%
32	Minska den offentliga sektorn	1	0.2%
35	Privatiseringar	1	0.2%
40	Socialpolitik/trygghetsfrågor	17	2.6%
42	Mot sociala reformer, minska bidragen	1	0.2%
43	Inför behovsprövning, bekämpa slöseri och ""bidrags Sverige"	3	0.5%
44	Välfärdssamhället, bevara välfärdssamhället, bevara trygghet	4	0.6%
45	Socialt ansvar	3	0.5%
47	Fördelningsfrågor	17	2.6%
48	Nyfattigdom, ökande klyftor rika-fattiga, 2/3-dels samhället	14	2.1%
60	Äldrevård	9	1.4%
61	För mer och bättre äldreomsorg	1	0.2%
66	Pensionärens egoism	1	0.2%
70	Sjukvård/sjukförsäkring, omsorg	15	2.3%
71	För mer resurser till sjukvård, vårdkrisen	4	0.6%
73	Sjukersättning/karensdagar	1	0.2%
77	Aids-problemet	4	0.6%
78	Hälsan	2	0.3%
79	Effektivitet inom sjukvård	1	0.2%
80	Alkohol/narkotika, bekämpa missbruk, bättre vård, nykterhets	27	4.1%

V247: F.23C Viktigt samhällsproblem 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
85	Familjepolitik/barnomsorg	15	2.3%
92	Barndaghem, barntillsyn	2	0.3%
98	Barnens roll	2	0.3%
100	Utbildningspolitik, skolan	38	5.8%
101	Mer disciplin och ordning i skolan, behåll betygen	1	0.2%
103	Kulturfrågor	9	1.4%
104	Bildningsklyftor	1	0.2%
105	Ny teknik (datorisering, genteknik)	1	0.2%
111	Ungdomens framtid och problem	15	2.3%
120	Bostadspolitik, allmänt	4	0.6%
124	Bostadsbrist	3	0.5%
130	Decentralisering / lokaliseringspolitik / regionalpolitik. L	11	1.7%
131	Småskalighet, lokalsamhälle	1	0.2%
132	Samernas rätt	1	0.2%
133	Centralisering	1	0.2%
140	Jordbrukspolitik	2	0.3%
150	Byråkrati. För mycket byråkrati, blankettkrångel, korporativ	2	0.3%
151	Mot pampvälde, etablissemangen, makteliten	3	0.5%
154	Maktfördelning	2	0.3%
156	Staten och kommunernas hegemoni	1	0.2%
160	Miljövård/naturvård	82	12.5%
162	Trafik, bilism, avgasföreningar	3	0.5%
164	Mot gifter i jobbet, bättre arbetsmiljö, elöverkänslighet	8	1.2%
165	Havs- och vattenföreningar	1	0.2%
167	Luftföreningar, ozonlager	1	0.2%
170	Kommunikationer. Trafik, hastighetsbegränsning, SJ, flyget,	6	0.9%
180	Lag och ordning. Kriminalvård, polisväsende, brottslighet, v	27	4.1%
181	Säkerheten på gator och torg	1	0.2%
182	Ungdomsvåld på gator och torg	9	1.4%
190	Moral, moralisk nedrustning	5	0.8%
193	Privatmoral	3	0.5%
194	Religionsfrihet	1	0.2%
195	Religion	1	0.2%
200	Massmedia. Radio- och TV-monopolet, programpolitik, presstö	1	0.2%
205	Bristande etik	1	0.2%
206	Massmediernas uppgifter	1	0.2%
207	En fråga på dagordningen	1	0.2%
210	Fredsfrågan, internationell nedrustning	3	0.5%
220	Svensk utrikes- och säkerhetspolitik/neutralitet	2	0.3%
221	Utrikespolitik	2	0.3%
222	Försvarspolitik/försvarsutgifter	2	0.3%
224	U-hjälp	1	0.2%
226	Europafrågan/EG-frågan	26	4.0%
228	Östeuropa	3	0.5%

V247: F.23C Viktigt samhällsproblem 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
230	Internationella frågor allmänt	4	0.6%
232	Fattiga länders problem	2	0.3%
240	Sysselsättningen. Arbetslösheten, satsa mer, rädda jobben, a	15	2.3%
246	Arbetskraftsbrist	2	0.3%
247	30 timmars arbetsvecka, mer fritid	3	0.5%
250	Näringspolitik. Industripolitik, varven, textil, stål, skog	2	0.3%
260	Energipolitik, kol, olja, förnybara energikällor, energispar	13	2.0%
261	Kärnkraft	2	0.3%
271	Mer statligt inflytande över näringslivet, socialisera, mot	2	0.3%
283	Arbetsmarknadskonflikterna	1	0.2%
295	Jämställdhet mellan män och kvinnor. Kvinnofrågan, kvotering	1	0.2%
300	Rättssamhället. Rättssäkerhet, auktoritetens trovärdighet, m	8	1.2%
306	Övriga affärer	1	0.2%
307	Bofors-vapen	1	0.2%
309	Palme-mordet	1	0.2%
310	Invandrapolitik	29	4.4%
313	Rasism, hets mot folkgrupp, etniska problem	6	0.9%
315	Flyktingfrågor	9	1.4%
320	Övriga sakfrågor	1	0.2%
321	Existentiella frågor, ensamhet, främlingskap, psykologi, an	15	2.3%
322	Framtiden	3	0.5%
324	Känsla för förnuft	1	0.2%
330	Ideologibegrepp	1	0.2%
332	Kommunism, klasskamp, revolution	1	0.2%
335	Jämlikhet, utjämning, solidaritet	7	1.1%
336	Mer utrymme för individen, mot kollektivism, valfrihet	1	0.2%
337	För kollektivism, begränsa individens egoism	7	1.1%
338	Mer demokrati, mot diktatur	6	0.9%
345	Kommersialisering, materialism	4	0.6%
347	Jämställdhet	1	0.2%
350	Partipolitik, allmänna omdömen om partier	1	0.2%
351	""Politik"", riksdag, regering	2	0.3%
364	Ökande skillnad mellan väljare och valda	2	0.3%
365	Allmänhetens bristande inflytande (i valprocessen)	1	0.2%
366	Politikers oförmåga	1	0.2%
380	Klassamhället, gruppreferenser	1	0.2%
500	Lokala och kommunala frågor	1	0.2%
999	Uppgift saknas	195	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-500] [Missing: */999]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 656 /-] [Ej valid: 195 /-]

V248: F.24A Risker i samhället: Bilavgaser

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Avgaser från biltrafiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	5	0.6%
1	(1)	7	0.8%
2	(2)	31	3.7%
3	(3)	44	5.3%
4	(4)	47	5.7%
5	(5)	89	10.7%
6	(6)	89	10.7%
7	(7)	139	16.7%
8	(8)	148	17.8%
9	(9)	80	9.6%
10	(10) Mycket stor risk	151	18.2%
90	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V249: F.24B Risker i samhället: AIDS

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - AIDS

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	22	2.7%
1	(1)	109	13.1%
2	(2)	137	16.5%
3	(3)	114	13.7%
4	(4)	77	9.3%
5	(5)	125	15.1%
6	(6)	61	7.3%
7	(7)	54	6.5%
8	(8)	58	7.0%
9	(9)	20	2.4%
10	(10) Mycket stor risk	53	6.4%
90	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V250: F.24C Risker i samhället: Kemikalier i livsmedel

Frågetext: 24(3) <Risk för svenska folkets liv och hälsa> Kemikalier i livsmedel

V250: F.24C Risker i samhället: Kemikalier i livsmedel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	4	0.5%
1	(1)	33	4.0%
2	(2)	44	5.3%
3	(3)	67	8.1%
4	(4)	69	8.3%
5	(5)	117	14.1%
6	(6)	112	13.5%
7	(7)	122	14.7%
8	(8)	104	12.5%
9	(9)	73	8.8%
10	(10) Mycket stor risk	87	10.5%
90	Uppgift saknas på delfrågan	1	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V251: F.24D Risker i samhället: Gatuvåld

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Gatuvåld

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	29	3.5%
1	(1)	127	15.3%
2	(2)	122	14.7%
3	(3)	126	15.2%
4	(4)	70	8.4%
5	(5)	96	11.6%
6	(6)	66	8.0%
7	(7)	52	6.3%
8	(8)	56	6.7%
9	(9)	34	4.1%
10	(10) Mycket stor risk	52	6.3%
90	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V252: F.24E Risker i samhället: Rökning

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Rökning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	3	0.4%
1	(1)	9	1.1%
2	(2)	21	2.5%
3	(3)	34	4.1%
4	(4)	48	5.8%
5	(5)	89	10.7%
6	(6)	73	8.8%
7	(7)	133	16.0%
8	(8)	167	20.0%
9	(9)	106	12.7%
10	(10) Mycket stor risk	150	18.0%
90	Uppgift saknas på delfrågan	0	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 833 /-] [Ej valid: 18 /-]

V253: F.24F Risker i samhället: Kärnkraften

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Kärnkraften

V253: F.24F Risker i samhället: Kärnkraften

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	31	3.7%
1	(1)	72	8.7%
2	(2)	88	10.6%
3	(3)	70	8.4%
4	(4)	44	5.3%
5	(5)	120	14.5%
6	(6)	72	8.7%
7	(7)	87	10.5%
8	(8)	77	9.3%
9	(9)	57	6.9%
10	(10) Mycket stor risk	112	13.5%
90	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V254: F.24G Risker i samhället: Bildskärmsarbete

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Bildskärmsarbete

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	45	5.4%
1	(1)	104	12.5%
2	(2)	131	15.8%
3	(3)	129	15.5%
4	(4)	81	9.8%
5	(5)	127	15.3%
6	(6)	63	7.6%
7	(7)	72	8.7%
8	(8)	47	5.7%
9	(9)	15	1.8%
10	(10) Mycket stor risk	16	1.9%
90	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V255: F.24H Risker i samhället: Skador i arbetslivet

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Skador i arbetslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	2	0.2%

V255: F.24H Risker i samhället: Skador i arbetslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	(1)	16	1.9%
2	(2)	36	4.3%
3	(3)	77	9.3%
4	(4)	82	9.9%
5	(5)	149	18.0%
6	(6)	86	10.4%
7	(7)	130	15.7%
8	(8)	137	16.5%
9	(9)	64	7.7%
10	(10) Mycket stor risk	51	6.1%
90	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V256: F.24I Risker i samhället: Alkohol

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Alkohol

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	2	0.2%
1	(1)	12	1.4%
2	(2)	17	2.0%
3	(3)	28	3.4%
4	(4)	55	6.6%
5	(5)	123	14.8%
6	(6)	106	12.8%
7	(7)	120	14.4%
8	(8)	158	19.0%
9	(9)	104	12.5%
10	(10) Mycket stor risk	106	12.8%
90	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V257: F.24J Risker i samhället: Övervikt

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Övervikt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	12	1.5%
1	(1)	27	3.3%

V257: F.24J Risker i samhället: Övervikt

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	(2)	55	6.7%
3	(3)	62	7.5%
4	(4)	66	8.0%
5	(5)	136	16.4%
6	(6)	110	13.3%
7	(7)	153	18.5%
8	(8)	117	14.1%
9	(9)	54	6.5%
10	(10) Mycket stor risk	35	4.2%
90	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 827 /-] [Ej valid: 24 /-]

V258: F.24K Risker i samhället: Utsläpp från olje- och kolkraftverk

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Utsläpp från olje- och kolkraftverk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	2	0.2%
1	(1)	15	1.8%
2	(2)	32	3.9%
3	(3)	35	4.2%
4	(4)	54	6.5%
5	(5)	112	13.5%
6	(6)	94	11.3%
7	(7)	119	14.3%
8	(8)	165	19.9%
9	(9)	112	13.5%
10	(10) Mycket stor risk	91	11.0%
90	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V259: F.24L Risker i samhället: Genmanipulation

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Genmanipulation, dvs påverkan på människors arvsanlag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	55	6.7%
1	(1)	91	11.1%

V259: F.24L Risker i samhället: Genmanipulation

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	(2)	101	12.3%
3	(3)	65	7.9%
4	(4)	41	5.0%
5	(5)	97	11.8%
6	(6)	51	6.2%
7	(7)	69	8.4%
8	(8)	59	7.2%
9	(9)	53	6.4%
10	(10) Mycket stor risk	141	17.1%
90	Uppgift saknas på delfrågan	10	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 823 /-] [Ej valid: 28 /-]

V260: F.24M Risker i samhället: Radonhus

Frågetext: En viktig del av journalistiken består i att rapportera kring olika risker i samhället. Om Du ser till Sverige idag, vad anser Du om följande risker för svenska folkets liv och hälsa? (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10) - Radioaktiv strålning från s k radonhus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Liten risk	10	1.2%
1	(1)	50	6.0%
2	(2)	71	8.6%
3	(3)	80	9.6%
4	(4)	86	10.4%
5	(5)	114	13.7%
6	(6)	104	12.5%
7	(7)	109	13.1%
8	(8)	96	11.6%
9	(9)	56	6.7%
10	(10) Mycket stor risk	54	6.5%
90	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V261: F.25A Nyhetsrapportering om risker: Bilavgaser

Frågetext: En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Avgaser från biltrafiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag anser att rapporteringen kraftigt övervärderar riskerna	44	5.3%
2	Jag anser att rapporteringen något övervärderar riskerna	136	16.4%

V261: F.25A Nyhetsrapportering om risker: Bilavgaser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Jag anser att rapporteringen stämmer med verkligheten	358	43.2%
4	Jag anser att rapporteringen något undervärderar riskerna	227	27.4%
5	Jag anser att rapporteringen kraftigt undervärderar riskerna	63	7.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V262: F.25B Nyhetsrapportering om risker: AIDS

Frågetext: En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - AIDS

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag anser att rapporteringen kraftigt övervärderar riskerna	137	16.5%
2	Jag anser att rapporteringen något övervärderar riskerna	270	32.6%
3	Jag anser att rapporteringen stämmer med verkligheten	279	33.7%
4	Jag anser att rapporteringen något undervärderar riskerna	119	14.4%
5	Jag anser att rapporteringen kraftigt undervärderar riskerna	23	2.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V263: F.25C Nyhetsrapportering om risker: Kemikalier i livsmedel

Frågetext: En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Kemikalier i livsmedel

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag anser att rapporteringen kraftigt övervärderar riskerna	49	5.9%
2	Jag anser att rapporteringen något övervärderar riskerna	172	20.8%
3	Jag anser att rapporteringen stämmer med verkligheten	252	30.4%
4	Jag anser att rapporteringen något undervärderar riskerna	288	34.8%
5	Jag anser att rapporteringen kraftigt undervärderar riskerna	67	8.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V264: F.25D Nyhetsrapportering om risker: Gatuvåld

Frågetext: En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Gatuvåld

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag anser att rapporteringen kraftigt övervärderar riskerna	314	37.8%
2	Jag anser att rapporteringen något övervärderar riskerna	267	32.2%
3	Jag anser att rapporteringen stämmer med verkligheten	182	21.9%
4	Jag anser att rapporteringen något undervärderar riskerna	46	5.5%
5	Jag anser att rapporteringen kraftigt undervärderar riskerna	21	2.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V265: F.25E Nyhetsrapportering om risker: Rökning

Frågetext: En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Rökning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag anser att rapporteringen kraftigt övervärderar riskerna	19	2.3%
2	Jag anser att rapporteringen något övervärderar riskerna	91	11.0%
3	Jag anser att rapporteringen stämmer med verkligheten	482	58.0%
4	Jag anser att rapporteringen något undervärderar riskerna	182	21.9%
5	Jag anser att rapporteringen kraftigt undervärderar riskerna	57	6.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V266: F.25F Nyhetsrapportering om risker: Kärnkraften

Frågetext: En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Kärnkraften

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag anser att rapporteringen kraftigt övervärderar riskerna	84	10.1%
2	Jag anser att rapporteringen något övervärderar riskerna	181	21.8%
3	Jag anser att rapporteringen stämmer med verkligheten	256	30.8%
4	Jag anser att rapporteringen något undervärderar riskerna	222	26.7%
5	Jag anser att rapporteringen kraftigt undervärderar riskerna	88	10.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

V266: F.25F Nyhetsrapportering om risker: Kärnkraften

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V267: F.25G Nyhetsrapportering om risker: Skador i arbetslivet

Frågetext: En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Skador i arbetslivet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag anser att rapporteringen kraftigt övervärderar riskerna	8	1.0%
2	Jag anser att rapporteringen något övervärderar riskerna	80	9.6%
3	Jag anser att rapporteringen stämmer med verkligheten	349	41.9%
4	Jag anser att rapporteringen något undervärderar riskerna	310	37.3%
5	Jag anser att rapporteringen kraftigt undervärderar riskerna	85	10.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V268: F.25H Nyhetsrapportering om risker: Alkohol

Frågetext: En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Alkohol

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag anser att rapporteringen kraftigt övervärderar riskerna	11	1.3%
2	Jag anser att rapporteringen något övervärderar riskerna	67	8.1%
3	Jag anser att rapporteringen stämmer med verkligheten	389	46.8%
4	Jag anser att rapporteringen något undervärderar riskerna	282	33.9%
5	Jag anser att rapporteringen kraftigt undervärderar riskerna	83	10.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V269: F.25I Nyhetsrapportering om risker: Radonhus

Frågetext: En del samhällsdebattörer menar att press, radio och TV överdriver rapporteringen kring riskerna för människors liv och hälsa. Anser Du att nyhetsrapporteringen övervärderar eller undervärderar de nedan uppräknade riskerna eller anser Du att rapporteringen stämmer med verkligheten? - Radioaktiv strålning från s k radonhus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag anser att rapporteringen kraftigt övervärderar riskerna	35	4.2%
2	Jag anser att rapporteringen något övervärderar riskerna	156	18.8%
3	Jag anser att rapporteringen stämmer med verkligheten	427	51.4%
4	Jag anser att rapporteringen något undervärderar riskerna	162	19.5%

V269: F.25I Nyhetsrapportering om risker: Radonhus

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Jag anser att rapporteringen kraftigt undervärderar riskerna	50	6.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V270: F.26A Förslag: Tillåta reklam i svensk tv

Inledande fråga: Här är ett antal förslag som förekommit i den politiska debatten. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

Frågetext: Tillåta reklam i svensk TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	226	26.9%
2	Ganska bra förslag	214	25.5%
3	Varken bra eller dålig förslag	132	15.7%
4	Ganska dåligt förslag	130	15.5%
5	Mycket dåligt förslag	137	16.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela fråga	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V271: F.26B Förslag: Stoppa privatbilismen i innerstäderna

Frågetext: Stoppa privatbilismen i innerstäderna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	241	28.8%
2	Ganska bra förslag	313	37.4%
3	Varken bra eller dålig förslag	91	10.9%
4	Ganska dåligt förslag	123	14.7%
5	Mycket dåligt förslag	69	8.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela fråga	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V272: F.26C Förslag: Överföra en av Sveriges Radios tv-kanaler i privat regi

Frågetext: Överföra en av Sveriges Radios TV-kanaler i privat regi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	124	14.8%
2	Ganska bra förslag	166	19.8%

V272: F.26C Förslag: Överföra en av Sveriges Radios tv-kanaler i privat regi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Varken bra eller dålig förslag	162	19.3%
4	Ganska dåligt förslag	203	24.2%
5	Mycket dåligt förslag	183	21.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela fråga	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V273: F.26D Förslag: Ta emot färre flyktingar i Sverige

Frågetext: Ta emot färre flyktingar i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	49	5.8%
2	Ganska bra förslag	69	8.2%
3	Varken bra eller dålig förslag	199	23.7%
4	Ganska dåligt förslag	188	22.4%
5	Mycket dåligt förslag	333	39.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela fråga	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V274: F.26E Förslag: Minska den offentliga sektorn

Frågetext: Minska den offentliga sektorn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	166	19.9%
2	Ganska bra förslag	235	28.2%
3	Varken bra eller dålig förslag	149	17.9%
4	Ganska dåligt förslag	176	21.1%
5	Mycket dåligt förslag	107	12.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela fråga	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 833 /-] [Ej valid: 18 /-]

V275: F.26F Förslag: Förbjuda alla former av pornografi

Frågetext: Förbjuda alla former av pornografi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	148	17.7%

V275: F.26F Förslag: Förbjuda alla former av pornografi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska bra förslag	141	16.9%
3	Varken bra eller dålig förslag	173	20.7%
4	Ganska dåligt förslag	229	27.4%
5	Mycket dåligt förslag	145	17.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela fråga	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V276: F.26G Förslag: Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi

Frågetext: Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	114	13.7%
2	Ganska bra förslag	198	23.7%
3	Varken bra eller dålig förslag	225	27.0%
4	Ganska dåligt förslag	198	23.7%
5	Mycket dåligt förslag	99	11.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela fråga	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 834 /-] [Ej valid: 17 /-]

V277: F.26H Förslag: Behålla kärnkraften även efter år 2010

Frågetext: Behålla kärnkraften även efter år 2010

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	110	13.1%
2	Ganska bra förslag	147	17.6%
3	Varken bra eller dålig förslag	120	14.3%
4	Ganska dåligt förslag	157	18.8%
5	Mycket dåligt förslag	303	36.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela fråga	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V278: F.26I Förslag: Avveckla det statliga presstödet

Frågetext: Avveckla det statliga presstödet

V278: F.26I Förslag: Avveckla det statliga presstödet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket bra förslag	64	7.7%
2	Ganska bra förslag	90	10.8%
3	Varken bra eller dålig förslag	139	16.6%
4	Ganska dåligt förslag	275	32.9%
5	Mycket dåligt förslag	268	32.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V279: F.27A Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Reklam i svenska TV

Frågetext: Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Tillåta reklam i svensk TV

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är bra	752	90.5%
3	Varken bra eller dåligt	3	0.4%
5	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är dåligt	76	9.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V280: F.27B Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Stoppa privatbilismen i innerstäderna

Frågetext: Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Stoppa privatbilismen i innerstäderna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är bra	269	32.4%
3	Varken bra eller dåligt	5	0.6%
5	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är dåligt	557	67.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V281: F.27C Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Ta emot färre flyktingar

Frågetext: Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Ta emot färre flyktingar i Sverige

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är bra	541	65.6%
3	Varken bra eller dåligt	3	0.4%
5	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är dåligt	281	34.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V282: F.27D Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Minska den offentliga sektorn

Frågetext: Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Minska den offentliga sektorn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är bra	553	66.9%
3	Varken bra eller dåligt	2	0.2%
5	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är dåligt	271	32.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 826 /-] [Ej valid: 25 /-]

V283: F.27E Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Förbjuda pornografi

Frågetext: Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Förbjuda alla former av pornografi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är bra	379	45.9%
3	Varken bra eller dåligt	5	0.6%
5	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är dåligt	441	53.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V284: F.27F Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Satsa på marknadsekonomi

Frågetext: Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Satsa på ett samhälle med mer privat företagsamhet och marknadsekonomi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är bra	589	71.7%
3	Varken bra eller dåligt	7	0.9%
5	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är dåligt	225	27.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 821 /-] [Ej valid: 30 /-]

V285: F.27G Bedömning av majoriteten av svenska folkets åsikter om: Behålla kärnkraften

Frågetext: Vad tror Du att majoriteten av svenska folket har för åsikt om förslagen? - Behålla kärnkraften även efter år 2010

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är bra	363	44.4%
3	Varken bra eller dåligt	5	0.6%
5	Jag tror att majoriteten av det svenska folket tycker att förslaget är dåligt	449	55.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V286: F.28A Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Miljön

Frågetext: Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Miljön

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	120	14.3%
2	Förbättras något	423	50.4%
3	Vara ungefär som idag	111	13.2%
4	Försämras något	123	14.7%
5	Försämras kraftigt	62	7.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V287: F.28B Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Ekonomisk levnadsstandard

Frågetext: Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Ekonomisk levnadsstandard

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	10	1.2%
2	Förbättras något	200	24.1%
3	Vara ungefär som idag	326	39.2%
4	Försämras något	263	31.6%
5	Försämras kraftigt	32	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V288: F.28C Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Jämlikhet i människors inkomster

Frågetext: Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Jämlikhet i människors inkomster

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	6	0.7%
2	Förbättras något	87	10.4%
3	Vara ungefär som idag	277	33.2%
4	Försämras något	306	36.7%
5	Försämras kraftigt	158	18.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 834 /-] [Ej valid: 17 /-]

V289: F.28D Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Individernas frihet

Frågetext: Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Individernas frihet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	6	0.7%
2	Förbättras något	138	16.5%
3	Vara ungefär som idag	513	61.3%
4	Försämras något	148	17.7%
5	Försämras kraftigt	32	3.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V290: F.28E Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Journalistisk etik

Frågetext: Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Den journalistiska etiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	11	1.3%
2	Förbättras något	181	21.7%
3	Vara ungefär som idag	421	50.4%
4	Försämras något	188	22.5%
5	Försämras kraftigt	35	4.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V291: F.28F Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Politikernas moral

Frågetext: Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Politikernas moral

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	4	0.5%
2	Förbättras något	81	9.7%
3	Vara ungefär som idag	426	51.0%
4	Försämras något	251	30.1%
5	Försämras kraftigt	73	8.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 835 /-] [Ej valid: 16 /-]

V292: F.28G Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Medel-Svenssons moral

Frågetext: Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - "Medel-Svenssons" moral

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	2	0.2%
2	Förbättras något	58	6.9%
3	Vara ungefär som idag	446	53.4%
4	Försämras något	268	32.1%
5	Försämras kraftigt	61	7.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 835 /-] [Ej valid: 16 /-]

V293: F.28H Utvecklingen i Sverige om 10-15 år: Kritisk journalistik

Frågetext: Om Du ser 10-15 år framåt i tiden, hur tror Du då att Sverige kommer att förändras när det gäller följande: - Möjligheterna att bedriva kritisk journalistik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Förbättras kraftigt	14	1.7%
2	Förbättras något	214	25.6%
3	Vara ungefär som idag	458	54.7%
4	Försämras något	122	14.6%
5	Försämras kraftigt	29	3.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V294: F.29A Bedömning av det egna mediets faktiska påverkan på läsarna/publiken

Inledande fråga: Nu följer några frågor om mediernas roll i samhället.

Frågetext: Hur stor påverkan tror Du att det medium, där Du själv arbetar har på läsarnas/publikens tankar och åsikter? Ange Din bedömning på nedanstående skala.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen påverkan alls	1	0.1%
1	(1)	16	1.9%
2	(2)	31	3.8%
3	(3)	52	6.3%
4	(4)	44	5.3%
5	(5)	123	14.9%
6	(6)	137	16.6%
7	(7)	198	24.0%
8	(8)	143	17.3%
9	(9)	58	7.0%
10	(10) Mycket stor påverkan	23	2.8%
99	Uppgift saknas	25	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 826 /-] [Ej valid: 25 /-]

V295: F29B Bedömning av det egna mediets ideala inflytande på läsarna/publiken

Frågetext: Hur stor anser Du att Ditt mediums inflytande bör vara?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Mycket mindre	8	1.0%
1	(1)	4	0.5%
2	(2)	23	2.8%
3	(3)	35	4.3%
4	(4)	35	4.3%

V295: F29B Bedömning av det egna mediets ideala inflytande på läsarna/publiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	(5)	258	31.6%
6	(6)	106	13.0%
7	(7)	150	18.4%
8	(8)	114	14.0%
9	(9)	33	4.0%
10	(10) Mycket större	51	6.2%
99	Uppgift saknas	34	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V296: F.30A Bedömning av medias påverkan på: Matvanor

Frågetext: Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Matvanor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen påverkan alls	18	2.1%
1	(1)	14	1.7%
2	(2)	79	9.4%
3	(3)	97	11.5%
4	(4)	74	8.8%
5	(5)	130	15.5%
6	(6)	142	16.9%
7	(7)	132	15.7%
8	(8)	103	12.2%
9	(9)	26	3.1%
10	(10) Mycket stor påverkan	26	3.1%
99	Uppgift saknas	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V297: F.30B Bedömning av medias påverkan på: Politiska val

Frågetext: Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Politiska val

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen påverkan alls	6	0.7%
1	(1)	9	1.1%
2	(2)	38	4.5%
3	(3)	48	5.7%
4	(4)	47	5.6%
5	(5)	111	13.2%
6	(6)	109	13.0%
7	(7)	169	20.1%

V297: F.30B Bedömning av medias påverkan på: Politiska val

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	(8)	183	21.8%
9	(9)	68	8.1%
10	(10) Mycket stor påverkan	52	6.2%
90	Uppgift saknas på delfrågan	1	0.1%
99	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V298: F.30C Bedömning av medias påverkan på: Flyktingärenden

Frågetext: Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Flyktingärenden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen påverkan alls	2	0.2%
1	(1)	7	0.8%
2	(2)	24	2.9%
3	(3)	50	5.9%
4	(4)	53	6.3%
5	(5)	109	13.0%
6	(6)	97	11.5%
7	(7)	153	18.2%
8	(8)	179	21.3%
9	(9)	100	11.9%
10	(10) Mycket stor påverkan	66	7.8%
90	Uppgift saknas på delfrågan	1	0.1%
99	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V299: F.30D Bedömning av medias påverkan på: Utvecklingen på börsen

Frågetext: Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Utvecklingen på börsen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen påverkan alls	17	2.0%
1	(1)	27	3.2%
2	(2)	40	4.8%
3	(3)	79	9.4%
4	(4)	56	6.7%
5	(5)	119	14.1%
6	(6)	118	14.0%
7	(7)	126	15.0%
8	(8)	122	14.5%

V299: F.30D Bedömning av medias påverkan på: Utvecklingen på börsen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	(9)	77	9.2%
10	(10) Mycket stor påverkan	54	6.4%
90	Uppgift saknas på delfrågan	6	0.7%
99	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V300: F.30E Bedömning av medias påverkan på: Miljöpolitiken

Frågetext: Hur stor påverkan anser Du att mediernas bevakning i allmänhet har på vad som händer inom följande områden i det svenska samhället. (Ange Din bedömning på följande skala mellan 0 och 10.) - Miljöpolitiken

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Ingen påverkan alls	2	0.2%
1	(1)	1	0.1%
2	(2)	14	1.7%
3	(3)	29	3.4%
4	(4)	45	5.4%
5	(5)	108	12.8%
6	(6)	129	15.3%
7	(7)	183	21.8%
8	(8)	184	21.9%
9	(9)	88	10.5%
10	(10) Mycket stor påverkan	57	6.8%
90	Uppgift saknas på delfrågan	1	0.1%
99	Uppgift saknas på hela frågan	10	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V301: F.31A Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Informera medborgarna i samhällsfrågor

Frågetext: Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör ge den information som är nödvändig för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Uppgiften är helt oviktig	0	
1	(1)	0	
2	(2)	3	0.4%
3	(3)	52	6.2%
4	(4)	173	20.7%
5	(5) Uppgiften är oerhört viktig	609	72.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V302: F.31B Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Kommentera skeendet i samhället

Frågetext: Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Uppgiften är helt oviktig	13	1.6%
1	(1)	33	4.0%
2	(2)	77	9.3%
3	(3)	228	27.5%
4	(4)	256	30.9%
5	(5) Uppgiften är oerhört viktig	221	26.7%
8	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V303: F.31C Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Granska det inflytelserika samhällets verksamhet

Frågetext: Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inflytelserika i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Uppgiften är helt oviktig	1	0.1%
1	(1)	1	0.1%
2	(2)	6	0.7%
3	(3)	29	3.5%

V303: F.31C Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Granska det inflytelserika samhällets verksamhet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	(4)	128	15.3%
5	(5) Uppgiften är oerhört viktig	672	80.3%
8	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V304: F.31D Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Främja kommunikation inom och mellan politiska,

Frågetext: Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Uppgiften är helt oviktig	70	8.4%
1	(1)	88	10.6%
2	(2)	158	19.1%
3	(3)	271	32.7%
4	(4)	143	17.2%
5	(5) Uppgiften är oerhört viktig	99	11.9%
8	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 829 /-] [Ej valid: 22 /-]

V305: F.31E Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Ge nödvändig information för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor

Frågetext: Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör ge den information som är nödvändig för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Uppgiften är helt oviktig	15	1.8%
1	(1)	74	8.9%
2	(2)	220	26.3%
3	(3)	359	42.9%
4	(4)	145	17.3%
5	(5) Uppgiften är oerhört viktig	23	2.8%
8	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V305: F.31E Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Ge nödvändig information för att medborgarna skall kunna ta ställning i samhällsfrågor

V306: F.31F Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Kommentera skeendet i samhället

Frågetext: Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör fristående eller som språkrör för organiserade samhällsintressen kommentera skeendet i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Uppgiften är helt oviktig	10	1.2%
1	(1)	48	5.8%
2	(2)	158	19.2%
3	(3)	363	44.0%
4	(4)	208	25.2%
5	(5) Uppgiften är oerhört viktig	38	4.6%
8	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V307: F.31G Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Granska verksamhet utförd av de inflytelserika i samhället

Frågetext: Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör som allmänhetens företrädare granska den verksamhet, som utövas av de inflytelserika i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Uppgiften är helt oviktig	23	2.8%
1	(1)	94	11.3%
2	(2)	185	22.2%
3	(3)	335	40.2%
4	(4)	169	20.3%
5	(5) Uppgiften är oerhört viktig	28	3.4%
8	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 834 /-] [Ej valid: 17 /-]

V308: F.31H Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Främja kommunikation mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper

Frågetext: Vilken roll i samhället anser Du att massmedia bör spela? Hur viktiga anser Du följande uppgifter vara? Och i vad mån anser Du personligen att massmedia faktiskt fullgör de nämnda uppgifterna? - Massmedierna bör främja en kommunikation inom och mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper

V308: F.31H Bedömning av påstående om massmedias roll i samhället: Främja kommunikation mellan politiska, fackliga och andra ideella grupper

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Uppgiften är helt oviktig	37	4.6%
1	(1)	108	13.3%
2	(2)	251	30.9%
3	(3)	317	39.0%
4	(4)	91	11.2%
5	(5) Uppgiften är oerhört viktig	9	1.1%
8	Uppgift saknas på delfrågan	24	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-5] [Missing: */8]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 813 /-] [Ej valid: 38 /-]

V309: F.32A Bedömning av påstående: Vid tillsättning av arbetsledande personal bör de anställda journalisterna ha det avgörande inflytandet

Inledande fråga: Här följer ett antal påståenden om massmedier och journalistik. Vilken är Din åsikt om vart och ett av dem?

Frågetext: Vid tillsättning av arbetsledande personal bör de anställda journalisterna ha det avgörande inflytandet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	308	36.6%
2	Instämmer delvis	362	43.0%
3	Delvis motsatt åsikt	116	13.8%
4	Helt motsatt åsikt	32	3.8%
8	Ingen uppfattning	23	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V310: F.32B Bedömning av påstående: Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av

Frågetext: Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	46	5.5%
2	Instämmer delvis	407	48.2%
3	Delvis motsatt åsikt	314	37.2%
4	Helt motsatt åsikt	47	5.6%
8	Ingen uppfattning	30	3.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

V310: F.32B Bedömning av påstående: Journalister är i allmänhet mycket skickliga på att bedöma vad publiken är intresserad av

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 844 /-] [Ej valid: 7 /-]

V311: F.32C Bedömning av påstående: Massmedia ger regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk

Frågetext: Massmedia ger regel en riktig bild av vilka stämningar och åsikter som finns hos vanligt folk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	20	2.4%
2	Instämmer delvis	297	35.4%
3	Delvis motsatt åsikt	423	50.4%
4	Helt motsatt åsikt	81	9.6%
8	Ingen uppfattning	19	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V312: F.32D Bedömning av påstående: En tidning som säljer bra är en bra tidning

Frågetext: En tidning som säljer bra är en bra tidning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	27	3.2%
2	Instämmer delvis	188	22.3%
3	Delvis motsatt åsikt	360	42.8%
4	Helt motsatt åsikt	248	29.5%
8	Ingen uppfattning	19	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 842 /-] [Ej valid: 9 /-]

V313: F.32E Bedömning av påstående: Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker

Frågetext: Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	47	5.6%
2	Instämmer delvis	330	39.3%
3	Delvis motsatt åsikt	247	29.4%
4	Helt motsatt åsikt	164	19.5%
8	Ingen uppfattning	52	6.2%

V313: F.32E Bedömning av påstående: Många journalister är medvetet ute efter att skapa misstro mot politiker

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V314: F.32F Bedömning av påstående: En tidnings ägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy

Frågetext: En tidnings ägare måste få ha sista ordet vid utformningen av tidningens policy

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	86	10.3%
2	Instämmer delvis	233	27.8%
3	Delvis motsatt åsikt	223	26.6%
4	Helt motsatt åsikt	260	31.0%
8	Ingen uppfattning	37	4.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V315: F.32G Bedömning av påstående: Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden

Frågetext: Massmedia tar ofta upp väsentliga frågor som gör politiker uppmärksamma på eftersatta områden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	145	17.2%
2	Instämmer delvis	513	61.0%
3	Delvis motsatt åsikt	145	17.2%
4	Helt motsatt åsikt	26	3.1%
8	Ingen uppfattning	12	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V316: F.32H Bedömning av påstående: Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar

Frågetext: Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	351	41.7%

V316: F.32H Bedömning av påstående: Kändisjournalistik hör inte hemma i dagstidningar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Instämmer delvis	267	31.7%
3	Delvis motsatt åsikt	154	18.3%
4	Helt motsatt åsikt	55	6.5%
8	Ingen uppfattning	15	1.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 842 /-] [Ej valid: 9 /-]

V317: F.32I Bedömning av påstående: Massmedia bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats

Frågetext: Massmedia bör driva och bilda opinion även på nyhetsplats

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	83	9.9%
2	Instämmer delvis	253	30.1%
3	Delvis motsatt åsikt	201	23.9%
4	Helt motsatt åsikt	281	33.4%
8	Ingen uppfattning	23	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V318: F.32J Bedömning av påstående: Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna

Frågetext: Journalister och allmänhet har som regel samma syn på vad som är de viktigaste samhällsfrågorna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	18	2.1%
2	Instämmer delvis	195	23.2%
3	Delvis motsatt åsikt	474	56.4%
4	Helt motsatt åsikt	129	15.3%
8	Ingen uppfattning	25	3.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V319: F.32K Bedömning av påstående: Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp

Frågetext: Journalister är utsatta för så mycket påtryckningar att de måste hålla samman som grupp

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	66	7.9%
2	Instämmer delvis	231	27.6%
3	Delvis motsatt åsikt	244	29.1%
4	Helt motsatt åsikt	217	25.9%
8	Ingen uppfattning	80	9.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V320: F.32L Bedömning av påstående: Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen

Frågetext: Det är ett problem för det fria ordet att så få journalister vågar gå mot strömmen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	300	35.7%
2	Instämmer delvis	357	42.4%
3	Delvis motsatt åsikt	93	11.1%
4	Helt motsatt åsikt	43	5.1%
8	Ingen uppfattning	48	5.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V321: F.32M Bedömning av påstående: Stora journalistiska avslöjanden beror mera på att källor har läckt än på att journalisten grävt fram nyheten

Frågetext: Stora journalistiska avslöjanden beror mera på att källor har läckt än på att journalisten grävt fram nyheten

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	216	25.7%
2	Instämmer delvis	447	53.2%
3	Delvis motsatt åsikt	101	12.0%
4	Helt motsatt åsikt	26	3.1%
8	Ingen uppfattning	51	6.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V321: F.32M Bedömning av påstående: Stora journalistiska avslöjanden beror mera på att källor har läckt än på att journalisten grävt fram nyheten

V322: F.32N Bedömning av påstående: Medierna skall ge sin publik valuta för pengarna

Frågetext: Medierna skall ge sin publik valuta för pengarna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	240	29.1%
2	Instämmer delvis	290	35.2%
3	Delvis motsatt åsikt	130	15.8%
4	Helt motsatt åsikt	53	6.4%
8	Ingen uppfattning	112	13.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	20	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V323: F.32O Bedömning av påstående: Det är ytterst viktigt för en journalist att spegla vad vanligt folk tycker och tänker

Frågetext: Det är ytterst viktigt för en journalist att spegla vad vanligt folk tycker och tänker

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	338	40.3%
2	Instämmer delvis	359	42.8%
3	Delvis motsatt åsikt	99	11.8%
4	Helt motsatt åsikt	26	3.1%
8	Ingen uppfattning	17	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V324: F.32P Bedömning av påstående: Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället

Frågetext: Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Instämmer helt	134	16.2%
2	Instämmer delvis	251	30.3%
3	Delvis motsatt åsikt	187	22.6%
4	Helt motsatt åsikt	93	11.2%
8	Ingen uppfattning	164	19.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	16	
9	Uppgift saknas på hela frågan	6	

V324: F.32P Bedömning av påstående: Massmedierna bör medverka till att stärka gemenskapen i samhället

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 829 /-] [Ej valid: 22 /-]

V325: F.33A Bedömning av påstående: Journalister tar för lite hänsyn till offren

Inledande fråga: Under de senaste åren har det framförts en rad olika åsikter om hur nyhetsförmedlingen fungerar. Nedan presenteras ett antal påståenden från debatten. Hur väl anser Du att påståendena stämmer med Din bedömning av hur journalister sköter sitt jobb?

Frågetext: Journalister tar för lite hänsyn till offer för olyckor och brott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	149	17.8%
2	Stämmer delvis	509	60.9%
3	Stämmer knappast	137	16.4%
4	Stämmer inte alls	24	2.9%
8	Vet inte	17	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V326: F.33B Bedömning av påstående: Journalister är skickliga på att granska makthavare

Frågetext: Journalister är skickliga på att granska makthavare

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	44	5.2%
2	Stämmer delvis	424	50.5%
3	Stämmer knappast	292	34.8%
4	Stämmer inte alls	71	8.5%
8	Vet inte	8	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V327: F.33C Bedömning av påstående: Journalister vinklar nyheter efter egna åsikter

Frågetext: Journalister vinklar ofta nyheter efter egna åsikter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	60	7.2%
2	Stämmer delvis	491	58.5%
3	Stämmer knappast	230	27.4%
4	Stämmer inte alls	34	4.1%
8	Vet inte	24	2.9%

V327: F.33C Bedömning av påstående: Journalister vinklar nyheter efter egna åsikter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V328: F.33D Bedömning av påstående: Journalister visar gott omdöme

Frågetext: Journalister visar gott omdöme i behandlingen av viktiga nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	57	6.8%
2	Stämmer delvis	606	72.3%
3	Stämmer knappast	137	16.3%
4	Stämmer inte alls	21	2.5%
8	Vet inte	17	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V329: F.33E Bedömning av påstående: Journalister saknar respekt för människors privatliv

Frågetext: Journalister saknar respekt för människors privatliv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	59	7.0%
2	Stämmer delvis	500	59.7%
3	Stämmer knappast	217	25.9%
4	Stämmer inte alls	55	6.6%
8	Vet inte	6	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V330: F.33F Bedömning av påstående: Journalister förklarar komplicerade händelser

Frågetext: Journalister är skickliga i att förklara komplicerade händelser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	61	7.3%
2	Stämmer delvis	509	60.7%
3	Stämmer knappast	213	25.4%
4	Stämmer inte alls	45	5.4%

V330: F.33F Bedömning av påstående: Journalister förklarar komplicerade händelser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	Vet inte	11	1.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V331: F.33G Bedömning av påstående: Journalister jagar ofta sensationer

Frågetext: Journalister jagar ofta onödiga sensationer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	213	25.5%
2	Stämmer delvis	464	55.6%
3	Stämmer knappast	123	14.7%
4	Stämmer inte alls	18	2.2%
8	Vet inte	17	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 835 /-] [Ej valid: 16 /-]

V332: F.33H Bedömning av påstående: Journalister försöker alltid vara opartiska

Frågetext: Journalister försöker alltid att vara opartiska

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	33	3.9%
2	Stämmer delvis	378	45.1%
3	Stämmer knappast	326	38.9%
4	Stämmer inte alls	83	9.9%
8	Vet inte	19	2.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V333: F.33I Bedömning av påstående: Journalister är ofta slarviga med fakta

Frågetext: Journalister är ofta slarviga med fakta

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Stämmer helt	128	15.3%
2	Stämmer delvis	502	60.0%
3	Stämmer knappast	173	20.7%

V333: F.33I Bedömning av påstående: Journalister är ofta slarviga med fakta

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Stämmer inte alls	23	2.8%
8	Vet inte	10	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V334: F.34AA Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge korrekta nyheter

Inledande fråga: Nu följer ytterligare några frågor kring de pressetiska reglerna. Nedan presenteras de områden, som de s k publicitetsreglerna täcker. Ange för varje område dels hur viktigt Du anser det vara att detta respekteras, dels hur viktigt Du anser det vara att det finns nedskrivna regler på området.

Frågetext: Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Ge korrekta nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	721	85.9%
2	Mycket viktigt	115	13.7%
3	Ganska viktigt	3	0.4%
4	Inte särskilt viktigt	0	
5	Inte alls viktigt	0	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V335: F.34AB Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Ge plats åt bemötanden

Frågetext: Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Ge plats åt bemötanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	302	36.1%
2	Mycket viktigt	390	46.7%
3	Ganska viktigt	136	16.3%
4	Inte särskilt viktigt	7	0.8%
5	Inte alls viktigt	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V336: F.34AC Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Respektera personlig integritet

Frågetext: Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Respektera personlig integritet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	353	42.3%
2	Mycket viktigt	338	40.5%
3	Ganska viktigt	133	15.9%
4	Inte särskilt viktigt	9	1.1%
5	Inte alls viktigt	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 834 /-] [Ej valid: 17 /-]

V337: F.34AD Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara varsam med bilder

Frågetext: Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Vara varsam med bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	274	33.0%
2	Mycket viktigt	354	42.7%
3	Ganska viktigt	180	21.7%
4	Inte särskilt viktigt	19	2.3%
5	Inte alls viktigt	3	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V338: F.34AE Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte döma någon ohörd

Frågetext: Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Inte döma någon ohörd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	553	66.1%
2	Mycket viktigt	238	28.4%
3	Ganska viktigt	42	5.0%
4	Inte särskilt viktigt	3	0.4%
5	Inte alls viktigt	1	0.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V338: F.34AE Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte döma någon ohörd

V339: F.34AF Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Vara försiktig med namn

Frågetext: Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Vara försiktig med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	306	36.8%
2	Mycket viktigt	345	41.5%
3	Ganska viktigt	147	17.7%
4	Inte särskilt viktigt	29	3.5%
5	Inte alls viktigt	5	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V340: F.34AG Hur viktigt att området respekteras i nyhetsrapporteringen: Inte tala i egen sak

Frågetext: Hur viktigt är det att området respekteras i nyhetsrapporteringen? - Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	521	62.6%
2	Mycket viktigt	214	25.7%
3	Ganska viktigt	79	9.5%
4	Inte särskilt viktigt	15	1.8%
5	Inte alls viktigt	3	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	12	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V341: F.34BA Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge korrekta nyheter

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge korrekta nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	307	37.6%
2	Mycket viktigt	205	25.1%
3	Ganska viktigt	142	17.4%
4	Inte särskilt viktigt	107	13.1%
5	Inte alls viktigt	55	6.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	31	

V341: F.34BA Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge korrekta nyheter

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V342: F.34BB Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Ge plats åt bemötanden

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Ge plats åt bemötanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	267	32.8%
2	Mycket viktigt	283	34.8%
3	Ganska viktigt	178	21.9%
4	Inte särskilt viktigt	57	7.0%
5	Inte alls viktigt	28	3.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 813 /-] [Ej valid: 38 /-]

V343: F.34BC Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Respektera personlig integritet

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Respektera personlig integritet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	295	36.3%
2	Mycket viktigt	289	35.5%
3	Ganska viktigt	145	17.8%
4	Inte särskilt viktigt	59	7.3%
5	Inte alls viktigt	25	3.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 813 /-] [Ej valid: 38 /-]

V344: F.34BD Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara varsam med bilder

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara varsam med bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	263	32.3%
2	Mycket viktigt	280	34.4%
3	Ganska viktigt	179	22.0%
4	Inte särskilt viktigt	68	8.3%
5	Inte alls viktigt	25	3.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	31	

V344: F.34BD Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara varsam med bilder

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V345: F.34BE Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte döma någon ohörd

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte döma någon ohörd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	374	45.8%
2	Mycket viktigt	253	31.0%
3	Ganska viktigt	110	13.5%
4	Inte särskilt viktigt	48	5.9%
5	Inte alls viktigt	31	3.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 816 /-] [Ej valid: 35 /-]

V346: F.34BF Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Vara försiktig med namn

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Vara försiktig med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	304	37.3%
2	Mycket viktigt	284	34.8%
3	Ganska viktigt	150	18.4%
4	Inte särskilt viktigt	51	6.3%
5	Inte alls viktigt	26	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	31	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V347: F.34BG Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte tala i egen sak

Frågetext: Hur viktigt är det att det finns nedskrivna regler på området? - Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Oerhört viktigt	331	40.9%
2	Mycket viktigt	215	26.6%
3	Ganska viktigt	136	16.8%
4	Inte särskilt viktigt	83	10.3%
5	Inte alls viktigt	44	5.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	31	

V347: F.34BG Hur viktigt att det finns nedskrivna regler: Inte tala i egen sak

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 809 /-] [Ej valid: 42 /-]

V348: F.35AA Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Ge korrekta nyheter

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Ge korrekta nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	244	29.2%
2	Ganska väl	567	67.8%
3	Inte särskilt väl	22	2.6%
4	Inte alls väl	3	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V349: F.35AB Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Ge plats åt bemötanden

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Ge plats åt bemötanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	112	13.5%
2	Ganska väl	560	67.5%
3	Inte särskilt väl	146	17.6%
4	Inte alls väl	12	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V350: F.35AC Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Respektera personlig integritet

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Respektera personlig integritet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	163	19.6%
2	Ganska väl	609	73.4%
3	Inte särskilt väl	53	6.4%
4	Inte alls väl	5	0.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V350: F.35AC Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Respektera personlig integritet

V351: F.35AD Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Vara varsam med bilder

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Vara varsam med bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	153	18.4%
2	Ganska väl	594	71.5%
3	Inte särskilt väl	78	9.4%
4	Inte alls väl	6	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V352: F.35AE Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Inte döma någon ohörd

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Inte döma någon ohörd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	131	15.7%
2	Ganska väl	588	70.6%
3	Inte särskilt väl	105	12.6%
4	Inte alls väl	9	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 833 /-] [Ej valid: 18 /-]

V353: F.35AF Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Vara försiktig med namn

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Vara försiktigt med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	192	23.1%
2	Ganska väl	578	69.6%
3	Inte särskilt väl	52	6.3%
4	Inte alls väl	8	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V354: F.35AG Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Inte tala i egen sak

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Morgonpress: Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	145	17.6%

V354: F.35AG Hur väl följs publicitetsreglerna av morgonpress: Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ganska väl	511	62.2%
3	Inte särskilt väl	143	17.4%
4	Inte alls väl	23	2.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 822 /-] [Ej valid: 29 /-]

V355: F.35BA Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Ge korrekta nyheter

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Ge korrekta nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	15	1.8%
2	Ganska väl	276	33.2%
3	Inte särskilt väl	449	54.0%
4	Inte alls väl	91	11.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V356: F.35BB Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Ge plats åt bemötanden

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Ge plats åt bemötanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	15	1.8%
2	Ganska väl	205	25.0%
3	Inte särskilt väl	430	52.4%
4	Inte alls väl	171	20.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 821 /-] [Ej valid: 30 /-]

V357: F.35BC Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Respektera personlig integritet

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Respektera personlig integritet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	3	0.4%
2	Ganska väl	86	10.4%

V357: F.35BC Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Respektera personlig integritet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	Inte särskilt väl	404	48.9%
4	Inte alls väl	334	40.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 827 /-] [Ej valid: 24 /-]

V358: F.35BD Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Vara varsam med bilder

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Vara varsam med bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	12	1.4%
2	Ganska väl	163	19.7%
3	Inte särskilt väl	411	49.6%
4	Inte alls väl	242	29.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V359: F.35BE Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Inte döma någon ohörd

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Inte döma någon ohörd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	16	1.9%
2	Ganska väl	165	20.0%
3	Inte särskilt väl	434	52.5%
4	Inte alls väl	212	25.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 827 /-] [Ej valid: 24 /-]

V360: F.35BF Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Vara försiktig med namn

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Vara försiktig med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	22	2.7%
2	Ganska väl	223	26.9%
3	Inte särskilt väl	398	48.1%

V360: F.35BF Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Vara försiktig med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
4	Inte alls väl	185	22.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V361: F.35BG Hur väl följs publicitetsreglerna av kvällspress: Inte tala i egen sak

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Kvällspress: Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	69	8.5%
2	Ganska väl	316	38.8%
3	Inte särskilt väl	301	36.9%
4	Inte alls väl	129	15.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	18	
9	Uppgift saknas på hela frågan	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V362: F.35CA Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Ge korrekta nyheter

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Ge korrekta nyheter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	274	33.1%
2	Ganska väl	509	61.5%
3	Inte särskilt väl	42	5.1%
4	Inte alls väl	3	0.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	22	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V363: F.35CB Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Ge plats åt bemötanden

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Ge plats åt bemötanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	78	9.5%
2	Ganska väl	360	43.7%
3	Inte särskilt väl	287	34.9%
4	Inte alls väl	98	11.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	

V363: F.35CB Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Ge plats åt bemötanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas på hela frågan	22	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 823 /-] [Ej valid: 28 /-]

V364: F.35CC Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Respektera personlig integritet

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Respektera personlig integritet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	176	21.5%
2	Ganska väl	563	68.8%
3	Inte särskilt väl	69	8.4%
4	Inte alls väl	10	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	22	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 818 /-] [Ej valid: 33 /-]

V365: F.35CD Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Vara varsam med bilder

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Vara varsam med bilder

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	149	18.6%
2	Ganska väl	523	65.5%
3	Inte särskilt väl	112	14.0%
4	Inte alls väl	15	1.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	30	
9	Uppgift saknas på hela frågan	22	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 799 /-] [Ej valid: 52 /-]

V366: F.35CE Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Inte döma någon ohörd

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Inte döma någon ohörd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	158	19.3%
2	Ganska väl	551	67.3%
3	Inte särskilt väl	97	11.8%
4	Inte alls väl	13	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	10	
9	Uppgift saknas på hela frågan	22	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

V366: F.35CE Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Inte döma någon ohörd

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 819 /-] [Ej valid: 32 /-]

V367: F.35CF Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Vara försiktig med namn

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Vara försiktig med namn

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	259	31.7%
2	Ganska väl	502	61.4%
3	Inte särskilt väl	48	5.9%
4	Inte alls väl	8	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	22	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V368: F.35CG Hur väl följs publicitetsreglerna av radio-tv: Inte tala i egen sak

Frågetext: Hur väl anser Du att olika medier följer de uppställda reglerna? - Radio-tv: Inte tala i egen sak

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Mycket väl	251	30.8%
2	Ganska väl	414	50.9%
3	Inte särskilt väl	114	14.0%
4	Inte alls väl	35	4.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	15	
9	Uppgift saknas på hela frågan	22	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */0/9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 814 /-] [Ej valid: 37 /-]

V369: F.36A Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka

Inledande fråga: Under de senaste åren har det pågått en debatt i vad mån det är rimligt att redovisa enskilda personers namn när det gäller vissa typer av nyhetshändelser. Vilken är Din bedömning vad gäller följande tänkta exempel?

Frågetext: Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	323	38.9%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	467	56.3%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	11	1.3%
8	Vet inte	29	3.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

V369: F.36A Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Barn och vuxna som omkommit i en bussolycka

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V370: F.36B Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En person som anhållits misstänkt för mord

Frågetext: En person som anhållits misstänkt för mord

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	35	4.2%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	781	92.9%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	18	2.1%
8	Vet inte	7	0.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 841 /-] [Ej valid: 10 /-]

V371: F.36C Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En politiker som är åtalad för falskdeklaration

Frågetext: En politiker som är åtalad för falskdeklaration

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	430	51.2%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	390	46.4%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	8	1.0%
8	Vet inte	12	1.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V372: F.36D Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider

Frågetext: Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	185	22.1%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	610	72.9%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	25	3.0%
8	Vet inte	17	2.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

V372: F.36D Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: Känd idrottsman misstänkt för att ha tagit anabola steroider

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V373: F.36E Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En företagsledare som anhållits för rattfylleri

Frågetext: En företagsledare som anhållits för rattfylleri

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	105	12.6%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	528	63.5%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	171	20.6%
8	Vet inte	27	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V374: F.36F Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott

Frågetext: En person som anhållits som misstänkt för narkotikabrott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	85	10.2%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	694	82.9%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	42	5.0%
8	Vet inte	16	1.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V375: F.36G Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist

Frågetext: En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	25	3.0%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	397	47.8%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	347	41.8%
8	Vet inte	61	7.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	12	

V375: F.36G Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En förälder som söker få rätt i en vårdnadstvist

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V376: F.36H Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En politiker som åtalas för rattfylleri

Frågetext: En politiker som åtalas för rattfylleri

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	299	35.8%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	440	52.7%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	63	7.5%
8	Vet inte	33	4.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 835 /-] [Ej valid: 16 /-]

V377: F.36I Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration

Frågetext: En företagsledare som är åtalad för falskdeklaration

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	319	38.2%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	467	55.9%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	22	2.6%
8	Vet inte	27	3.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 835 /-] [Ej valid: 16 /-]

V378: F.36J Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En villaägare som drabbats av skadegörelse

Frågetext: En villaägare som drabbats av skadegörelse

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Nyheten skall redovisas utan inskränkningar	205	24.8%
3	Nyheten skall redovisas men utan namn	412	49.8%
5	Nyheten skall inte redovisas alls	125	15.1%

V378: F.36J Bedömning av påstående om att redovisa enskilda personers namn: En villaägare som drabbats av skadegörelse

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	Vet inte	86	10.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	14	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V379: F.37A Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Kommunpolitiker

Inledande fråga: Anta att det till Din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50.000 kronor från en föreningskassa.

Frågetext: Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är kommunpolitiker?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	400	48.4%
2	Ja, kanske	224	27.1%
3	Nej, knappast	123	14.9%
4	Nej, absolut inte	73	8.8%
8	Vet inte	7	0.8%
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 827 /-] [Ej valid: 24 /-]

V380: F.37B Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: VD för storföretag

Frågetext: Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är VD för ett storföretag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	360	43.6%
2	Ja, kanske	228	27.6%
3	Nej, knappast	156	18.9%
4	Nej, absolut inte	72	8.7%
8	Vet inte	9	1.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V381: F.37C Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Facklig förtroendeman

Frågetext: Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är facklig förtroendeman

V381: F.37C Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Facklig förtroendeman

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	288	35.0%
2	Ja, kanske	235	28.5%
3	Nej, knappast	210	25.5%
4	Nej, absolut inte	83	10.1%
8	Vet inte	8	1.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 824 /-] [Ej valid: 27 /-]

V382: F.37D Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Rektor på en grundskola

Frågetext: Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är rektor på en grundskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	185	22.5%
2	Ja, kanske	198	24.1%
3	Nej, knappast	324	39.5%
4	Nej, absolut inte	104	12.7%
8	Vet inte	10	1.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 821 /-] [Ej valid: 30 /-]

V383: F.37E Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Statsråd

Frågetext: Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är statsråd?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	536	65.0%
2	Ja, kanske	142	17.2%
3	Nej, knappast	79	9.6%
4	Nej, absolut inte	62	7.5%
8	Vet inte	6	0.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V384: F.37F Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Riksdagsman

Frågetext: Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är enskild riksdagsman?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	398	48.4%
2	Ja, kanske	231	28.1%
3	Nej, knappast	122	14.8%
4	Nej, absolut inte	65	7.9%
8	Vet inte	7	0.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 823 /-] [Ej valid: 28 /-]

V385: F.37G Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Ordförande i lokal idrottsförening

Frågetext: Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är ordförande i lokal idrottsförening?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	139	16.9%
2	Ja, kanske	198	24.0%
3	Nej, knappast	354	43.0%
4	Nej, absolut inte	120	14.6%
8	Vet inte	13	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 824 /-] [Ej valid: 27 /-]

V386: F.37H Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Lokal affärsman/småföretagare

Frågetext: Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är lokal affärsman/småföretagare?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	105	12.7%
2	Ja, kanske	140	17.0%
3	Nej, knappast	408	49.5%
4	Nej, absolut inte	158	19.2%
8	Vet inte	13	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 824 /-] [Ej valid: 27 /-]

V386: F.37H Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Lokal affärsman/småföretagare

V387: F.37I Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Programledare i TV

Frågetext: Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är programledare i TV?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	138	16.9%
2	Ja, kanske	150	18.3%
3	Nej, knappast	368	45.0%
4	Nej, absolut inte	149	18.2%
8	Vet inte	13	1.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
99	Uppgift saknas på hela frågan	24	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-8] [Missing: */0/99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 818 /-] [Ej valid: 33 /-]

V388: F.37J Namnpublicering efter förskingring befogat om gärningsmannen är: Kommentar

Frågetext: Anta att det till Din redaktions kännedom kommer bekräftade uppgifter om att en person förskingrat 50.000 kronor från en föreningskassa. Anser Du att det med hänsyn till allmänintresset är befogat att publicera namnet om gärningsmannen är eventuell kommentar?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kommentar finns	195	22.9%
5	Kommentar saknas	656	77.1%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

V389: F.38 Bedömning av publicering av namn på: Misstänkt för Palme-mordet

Frågetext: För snart ett år sedan greps Christer Pettersson, som sedan åtalades för mordet på Olof Palme. Till att börja med kallades han i alla medier '41-åringen'. Senare började vissa tidningar publicera hans namn. Publiceringen av namnet blev mycket omdiskuterad. När anser Du att man skulle ha börjat publicera hans namn?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Omedelbart efter gripandet	32	3.8%
2	Först efter beslut om åtal	220	26.3%
3	Först efter tingsrättens dom	471	56.3%
4	Först efter hovrättens dom	18	2.2%
5	Först efter dom i högsta möjliga instans	55	6.6%
6	Aldrig	41	4.9%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spänn: 1-6] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V389: F.38 Bedömning av publicering av namn på: Misstänkt för Palme-mordet

V390: F.39A Bedömning av publicering av namn på: Styckmordsmisstänkta läkare

Frågetext: I det s k styckmordsmålet förra året befanns två läkare skyldiga till att ha styckat en kvinnans kropp. De två läkarnas namn nämndes inte. I höst återfick de sina läkarlegitimationer. I samband med detta publicerade vissa medier deras namn. - När anser Du att man skulle ha börjat publicera läkarnas namn?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Omedelbart efter gripandet	12	1.4%
2	Först efter beslut om åtal	93	11.2%
3	Först efter tingsrättens dom	385	46.2%
4	Först efter beslut om att de återfått läkarlegitimationen	147	17.6%
5	Först efter eventuellt beslut om att inte ge dem tillbaks de	39	4.7%
6	Aldrig	157	18.8%
9	Uppgift saknas	18	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-6] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 833 /-] [Ej valid: 18 /-]

V391: F.39B Bedömning av publicering av bild på: Styckmordsmisstänkta läkare

Frågetext: En av läkarna har sökt en ny tjänst på ett sjukhus. Denna uppgift publicerades av en lokal tidning, med namn och bild på läkaren. Anser Du att detta var riktigt?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, tidningen gjorde rätt	445	54.0%
2	Nej, man kunde ha beskrivit fallet utan namn	258	31.3%
3	Nej, man borde inte ha skrivit alls om saken	121	14.7%
9	Uppgift saknas	27	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-3] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 824 /-] [Ej valid: 27 /-]

V392: F.39C Bedömning av publicering av bild på: Styckmordsmisstänkta läkare, kommentar

Variabeltext: Eventuell kommentar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kommentar finns	224	26.3%
5	Kommentar saknas	627	73.7%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

V393: F.40A Bedömning av påstående om hänsyn: En mindre ort riskerar bli av med sin enda industri

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att en mindre ort riskerar att bli av med sin enda industri

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	47	5.7%
2	Ja, kanske	227	27.5%
3	Nej, knappast	296	35.9%
4	Nej, absolut inte	230	27.9%
8	Vet inte	24	2.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 824 /-] [Ej valid: 27 /-]

V394: F.40B Bedömning av påstående om hänsyn: Polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att polisens utredning av ett narkotikabrott omintetgörs

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	318	38.3%
2	Ja, kanske	372	44.8%
3	Nej, knappast	94	11.3%
4	Nej, absolut inte	33	4.0%
8	Vet inte	14	1.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	1	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 831 /-] [Ej valid: 20 /-]

V395: F.40C Bedömning av påstående om hänsyn: Antidemokratiska stämningar kan underblåsas

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att antidemokratiska stämningar underblåses

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	123	14.9%
2	Ja, kanske	300	36.5%
3	Nej, knappast	277	33.7%
4	Nej, absolut inte	90	10.9%
8	Vet inte	33	4.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	

V395: F.40C Bedömning av påstående om hänsyn: Antidemokratiska stämningar kan underblåsas

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 823 /-] [Ej valid: 28 /-]

V396: F.40D Bedömning av påstående om hänsyn: Vitala uppgifter om det svenska försvarets beredskapsorganisation kommer ut

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att vitala uppgifter om det svenska försvarets beredskapsorganisation kommer ut

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	248	30.0%
2	Ja, kanske	310	37.5%
3	Nej, knappast	201	24.3%
4	Nej, absolut inte	46	5.6%
8	Vet inte	22	2.7%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 827 /-] [Ej valid: 24 /-]

V397: F.40E Bedömning av påstående om hänsyn: Egna mediet riskerar tappa publik/upplaga

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att det egna mediet riskerar att tappa publik/upplaga

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	21	2.5%
2	Ja, kanske	100	12.1%
3	Nej, knappast	363	43.8%
4	Nej, absolut inte	324	39.1%
8	Vet inte	20	2.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 828 /-] [Ej valid: 23 /-]

V398: F.40F Bedömning av påstående om hänsyn: En part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att en part i en rättstvist gynnas på den andra partens bekostnad t ex i ett vårdnadsärende

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	196	23.8%
2	Ja, kanske	298	36.1%
3	Nej, knappast	196	23.8%
4	Nej, absolut inte	81	9.8%
8	Vet inte	54	6.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 825 /-] [Ej valid: 26 /-]

V399: F.40G Bedömning av påstående om hänsyn: Ett företag får gratisreklam för sina produkter

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att ett företag får gratisreklam för sina produkter

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	170	20.7%
2	Ja, kanske	258	31.3%
3	Nej, knappast	227	27.6%
4	Nej, absolut inte	136	16.5%
8	Vet inte	32	3.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 823 /-] [Ej valid: 28 /-]

V400: F.40H Bedömning av påstående om hänsyn: En enskild person riskerar få problem på arbetsplats

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att en enskild person riskerar att få problem på sin arbetsplats

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	232	28.1%
2	Ja, kanske	435	52.7%
3	Nej, knappast	113	13.7%
4	Nej, absolut inte	23	2.8%
8	Vet inte	23	2.8%

V400: F.40H Bedömning av påstående om hänsyn: En enskild person riskerar få problem på arbetsplats

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 826 /-] [Ej valid: 25 /-]

V401: F.40I Bedömning av påstående om hänsyn: Fördomar mot invandrargrupp förstärks

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att fördomar mot en viss invandrargrupp befästs

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	204	24.7%
2	Ja, kanske	361	43.7%
3	Nej, knappast	195	23.6%
4	Nej, absolut inte	39	4.7%
8	Vet inte	28	3.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 827 /-] [Ej valid: 24 /-]

V402: F.40J Bedömning av påstående om hänsyn: Man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna

Frågetext: Varje människa tvingas i sitt yrke att ta olika slag av hänsyn. Nedan redovisas några exempel på hänsynstaganden som kan aktualiseras i journalistiskt arbete. Ange för varje exempel i vad mån Du personligen anser att man bör ta sådana hänsyn vid utformningen av en nyhet, även om man därmed tvingas hålla inne med kända uppgifter. - Hänsyn till att man riskerar att spela en terroristgrupp i händerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	326	39.5%
2	Ja, kanske	334	40.4%
3	Nej, knappast	85	10.3%
4	Nej, absolut inte	37	4.5%
8	Vet inte	44	5.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 826 /-] [Ej valid: 25 /-]

V403: F.41A Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Arbetstillfällena på en lokal ort

Frågetext: Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till arbetstillfällena på en lokal ort

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	27	3.5%
2	Ja, kanske	120	15.6%
3	Nej, knappast	297	38.6%
4	Nej, absolut inte	237	30.8%
8	Vet inte	88	11.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

V403: F.41A Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Arbetstillfällena på en lokal ort

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 769 /-] [Ej valid: 82 /-]

V404: F.41B Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Svenska försvarsintressen

Frågetext: Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till svenska försvarsintressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	89	11.6%
2	Ja, kanske	241	31.4%
3	Nej, knappast	220	28.7%
4	Nej, absolut inte	111	14.5%
8	Vet inte	106	13.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 767 /-] [Ej valid: 84 /-]

V405: F.41C Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Människors privatliv

Frågetext: Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till enskilda människors privatliv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	231	30.1%
2	Ja, kanske	363	47.3%
3	Nej, knappast	103	13.4%
4	Nej, absolut inte	33	4.3%
8	Vet inte	37	4.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	8	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 767 /-] [Ej valid: 84 /-]

V406: F.41D Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Egna mediets ekonomiska intressen

Frågetext: Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till det egna mediets ekonomiska intresse

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	97	12.6%

V406: F.41D Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Egna mediets ekonomiska intressen

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ja, kanske	237	30.8%
3	Nej, knappast	257	33.4%
4	Nej, absolut inte	121	15.7%
8	Vet inte	58	7.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 770 /-] [Ej valid: 81 /-]

V407: F.41E Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Förtroendet för det egna mediets journalister

Frågetext: Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till förtroendet för det egna mediets journalister

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	77	10.1%
2	Ja, kanske	293	38.4%
3	Nej, knappast	231	30.2%
4	Nej, absolut inte	79	10.3%
8	Vet inte	84	11.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	11	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 764 /-] [Ej valid: 87 /-]

V408: F.41F Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Partipolitik

Frågetext: Förekommer det enligt Din uppfattning att ledningen för den redaktion där Du arbetar söker undvika att publicera material av nedanstående skäl? Ange för vart och ett av nedanstående områden i vad mån Du anser att man faktiskt tar sådana hänsyn. - Hänsyn till partipolitiska överväganden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, absolut	47	6.1%
2	Ja, kanske	180	23.4%
3	Nej, knappast	243	31.6%
4	Nej, absolut inte	245	31.9%
8	Vet inte	53	6.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	7	
9	Uppgift saknas på hela frågan	76	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 768 /-] [Ej valid: 83 /-]

V408: F.41F Bedömning om hänsyn hos den egna redaktionen: Partipolitik

V409: F.42A Bedömning av påstående om publicering: Namn på brottsmisstänkta personer

Frågetext: Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Namn på brottsmisstänkta personer

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	286	35.0%
1	(1)	110	13.4%
2	(2)	133	16.3%
3	(3)	64	7.8%
4	(4)	29	3.5%
5	(5)	70	8.6%
6	(6)	27	3.3%
7	(7)	32	3.9%
8	(8)	32	3.9%
9	(9)	11	1.3%
10	(10) Helt acceptabelt	24	2.9%
90	Uppgift saknas på delfrågan	4	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 818 /-] [Ej valid: 33 /-]

V410: F.42B Bedömning av påstående om publicering: Detaljerade skildringar av våldsbrott

Frågetext: Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Detaljerade skildringar av våldsbrott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	181	22.1%
1	(1)	113	13.8%
2	(2)	137	16.7%
3	(3)	113	13.8%
4	(4)	53	6.5%
5	(5)	94	11.5%
6	(6)	27	3.3%
7	(7)	32	3.9%
8	(8)	37	4.5%
9	(9)	9	1.1%
10	(10) Helt acceptabelt	23	2.8%
90	Uppgift saknas på delfrågan	3	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 819 /-] [Ej valid: 32 /-]

V411: F.42C Bedömning av påstående om publicering: Kändisars personliga förhållanden

Frågetext: Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Kändisars personliga förhållanden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	217	26.6%
1	(1)	151	18.5%
2	(2)	135	16.5%
3	(3)	102	12.5%
4	(4)	49	6.0%
5	(5)	73	8.9%
6	(6)	23	2.8%
7	(7)	24	2.9%
8	(8)	20	2.4%
9	(9)	3	0.4%
10	(10) Helt acceptabelt	20	2.4%
90	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V412: F.42D Bedömning av påstående om publicering: Offentliga personers privatliv

Frågetext: Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Offentliga personers privatliv

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	130	15.9%
1	(1)	117	14.3%
2	(2)	150	18.4%
3	(3)	117	14.3%
4	(4)	70	8.6%
5	(5)	95	11.6%
6	(6)	40	4.9%
7	(7)	31	3.8%
8	(8)	32	3.9%
9	(9)	10	1.2%
10	(10) Helt acceptabelt	25	3.1%
90	Uppgift saknas på delfrågan	5	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 817 /-] [Ej valid: 34 /-]

V413: F.42E Bedömning av påstående om publicering: Skarp kritik av det egna mediet

Frågetext: Finns någon typ av innehåll som Du personligen anser att massmedier inte bör publicera? Ange för vart och ett av följande innehåll i vad mån Du menar att det är acceptabelt att den publiceras i det medium där Du arbetar. - Skarp kritik av det egna mediet

V413: F.42E Bedömning av påstående om publicering: Skarp kritik av det egna mediet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Helt oacceptabelt	26	3.2%
1	(1)	20	2.5%
2	(2)	30	3.7%
3	(3)	51	6.3%
4	(4)	38	4.7%
5	(5)	94	11.5%
6	(6)	41	5.0%
7	(7)	53	6.5%
8	(8)	111	13.6%
9	(9)	52	6.4%
10	(10) Helt acceptabelt	299	36.7%
90	Uppgift saknas på delfrågan	7	
99	Uppgift saknas på hela frågan	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */90]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V414: F.43A Skrivit/redigerat artikel anmäld till Pressens Opinionsnämnd eller PO

Inledande fråga: Gäller endast dagspressjournalister

Frågetext: Har någon artikel som Du skrivit/redigerat någon gång blivit anmäld till Pressens opinionsnämnd eller till Allmänhetens pressombudsman (PO)?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	139	25.2%
5	Nej	413	74.8%
0	Frågan ej tillämplig	299	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 552 /-] [Ej valid: 299 /-]

V415: F43B Skrivit/redigerat artikel fälld/prickad av Pressens Opinionsnämnd eller PO

Frågetext: Om Ja - fälldes/prickades artikeln?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	44	32.4%
2	Olika utslag	2	1.5%
5	Nej	90	66.2%
0	Frågan ej tillämplig	715	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 136 /-] [Ej valid: 715 /-]

V416: F.44A Gjort/redigerat inslag anmält till Pressens Opinionsnämnd eller PO

Inledande fråga: Gäller endast radio/TV-journalister

Frågetext: Har något inslag som Du gjort/redigerat någon gång blivit anmält till Radionämnden?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	61	42.4%
5	Nej	83	57.6%
0	Frågan ej tillämplig	707	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 144 /-] [Ej valid: 707 /-]

V417: F.44B Gjort/redigerat inslag fällt/prickat av Pressens Opinionsnämnd eller PO

Frågetext: Om Ja - kritiserades/fälldes inslaget?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, fälldes	15	25.9%
2	Ja, kritiserades	5	8.6%
5	Nej	38	65.5%
0	Frågan ej tillämplig	793	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 58 /-] [Ej valid: 793 /-]

V418: F.43-F.44 Konsekvenser av fällning av Pressens Opinionsnämnd eller PO

Frågetext: Om Ja - vilka blev konsekvenserna?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Konsekvens angiven	60	7.1%
5	Konsekvens ej angiven	791	92.9%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

V419: F.45 Dokumentation av uttalanden från POn/PO respektive Radionämnden

Frågetext: Känner Du till om det på Din arbetsplats finns någon dokumentation eller sammanställning av uttalanden från Pressens Opinionsnämnd/PO respektive Radionämnden?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, en sådan dokumentation finns på redaktionen	177	22.2%
2	Ja, en sådan dokumentation finns på annan plats som jag känner	89	11.2%
5	Nej, jag känner inte till någon sådan dokumentation	531	66.6%
9	Uppgift saknas	54	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 797 /-] [Ej valid: 54 /-]

V420: F.46 Läser utslag från POn och uttalanden från PO i Journalisten

Frågetext: Förekommer det att Du läser de utslag från Pressens opinionsnämnd respektive uttalanden från PO som publiceras i tidningen Journalisten?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja, alltid	300	35.7%
2	Ja, någon gång	463	55.1%
3	Nej, sällan	66	7.9%
4	Nej, aldrig	11	1.3%
9	Uppgift saknas	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V421: F.47A Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Vägledning i etiska frågor

Frågetext: Vilken är Din allmänna bedömning av utslagen i Pressens Opinionsnämnd respektive uttalanden av PO? Kryssa för det påstående som Du tycker bäst passar in på Dig - kommentera gärna. - Utslagen/uttalandena ger ofta bra vägledning för hur man skall hantera svåra etiska frågor

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	203	25.2%
5	Ej markerat	601	74.8%
9	Uppgift saknas	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 804 /-] [Ej valid: 47 /-]

V422: F.47B Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Markering men betyder lite för det praktiska arbetet

Frågetext: 47(2) <Utslag av Pressens Opinionsnämnd resp. uttalanden av PO> Utslagen/uttalandena är i och för sig viktiga markeringar men betyder ganska litet för det praktiska journalistiska arbetet

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	515	64.1%
5	Ej markerat	289	35.9%
9	Uppgift saknas	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 804 /-] [Ej valid: 47 /-]

V423: F.47C Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Spel för galleriet och saknar betydelse

Frågetext: 47(3) <Utslag av Pressens Opinionsnämnd resp. uttalanden av PO> Utslagen/uttalandena är regel bara ett spel för galleriet och saknar helt betydelse för svensk journalistik

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	85	10.6%
5	Ej markerat	719	89.4%

V423: F.47C Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Spel för galleriet och saknar betydelse

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 804 /-] [Ej valid: 47 /-]

V424: F.47D Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Onödiga inlägg som gör mer skada än nytta

Frågetext: 47(4) <Utslag av Pressens Opinionsnämnd resp. uttalanden av PO> Utslagen/uttalandena är onödiga inlägg i den journalistiska verksamheten som ställer till mer skada än de gör nytta

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	6	0.7%
5	Ej markerat	798	99.3%
9	Uppgift saknas	47	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 804 /-] [Ej valid: 47 /-]

V425: F.47E Bedömning av utslagen från Pressens Opinionsnämnd/PO: Kommentar

Frågetext: 47(5) <Utslag av Pressens Opinionsnämnd resp. uttalanden av PO> Kommentar

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kommentar	81	9.5%
5	Ingen kommentar	770	90.5%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

V426: F.48 Information om pressetiska frågor från journalistklubb

Frågetext: Har den journalistklubb Du tillhör, under det senaste året gått ut med information om pressetiska eller yrkesetiska frågor?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	446	53.6%
5	Nej	184	22.1%
8	Vet inte	202	24.3%
9	Uppgift saknas	19	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-8] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 832 /-] [Ej valid: 19 /-]

V427: F.49 Födelseår

Variabeltext: 15=1915 etc.

V427: F.49 Födelseår

Inledande fråga: Till sist några frågor om dig själv. När man sammanställer resultatet av sådana här undersökningar är det värdefullt att dela upp svaren i olika grupper. Därför behöver vi dina svar på dessa avslutande frågor.

Frågetext: Vilket år är Du född?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
99	Uppgift saknas	1	

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 15-67] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 850 /-] [Ej valid: 1 /-] [Medelvärde: 47.581 /-]

V428: F.50 Kön

Frågetext: Är Du kvinna eller man?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Kvinna	290	34.4%
2	Man	553	65.6%
9	Uppgift saknas	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-2] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 843 /-] [Ej valid: 8 /-]

V429: F.51 Vilket är ditt civilstånd?

Frågetext: Är Du ensamstående eller samboende/gift?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ensamstående	208	24.8%
2	Samboende/gift	631	75.2%
9	Uppgift saknas	12	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-2] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V430: F.52A Hushållets storlek

Frågetext: Hur många personer ingår det i Ditt hushåll (räkna med Dig själv)?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	En person	140	16.9%
2	Två personer	238	28.7%
3	Tre personer	149	18.0%
4	Fyra personer	193	23.3%
5	Fem personer	92	11.1%
6	Sex personer	11	1.3%
8	Åtta personer	1	0.1%
9	Nio personer	1	0.1%
10	Tio personer	5	0.6%
99	Uppgift saknas	21	

V430: F.52A Hushållets storlek

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 1-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V431: F.52B Hushållets sammansättning: Antal barn under 16 år

Frågetext: Hur många av dem är under 16 år?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	Ingen under 16 år	421	50.7%
1	En person under 16 år	174	21.0%
2	Två personer under 16 år	162	19.5%
3	Tre personer under 16 år	63	7.6%
4	Fyra personer under 16 år	10	1.2%
9	Uppgift saknas	21	

Information: [Typ: kontinuerlig] [Format: numeric] [Spann: 0-4] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 830 /-] [Ej valid: 21 /-]

V432: F.53 Bostadsform

Frågetext: Hur bor Du för närvarande?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	På lantgård eller i ensamliggande hus på landsbygden	64	7.6%
2	I villa eller radhus i småhusområde	339	40.5%
3	I hyreslägenhet i flerfamiljshus	290	34.6%
4	I bostadsrättslägenhet i flerfamiljshus	144	17.2%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-4] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V433: F.54A Arbetsplats: Stockholm

Frågetext: I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Stockholm

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	281	33.5%
5	Ej markerat	557	66.5%
9	Uppgift saknas	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V434: F.54B Arbetsplats: Göteborg

Frågetext: I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Göteborg

V434: F.54B Arbetsplats: Göteborg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	66	7.9%
5	Ej markerat	772	92.1%
9	Uppgift saknas	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V435: F.54C Arbetsplats: Malmö

Frågetext: I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Malmö

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	77	9.2%
5	Ej markerat	761	90.8%
9	Uppgift saknas	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V436: F.54D Arbetsplats: Annan ort i Götaland

Frågetext: I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Annan ort i Götaland

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	211	25.2%
5	Ej markerat	627	74.8%
9	Uppgift saknas	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V437: F.54E Arbetsplats: Annan ort i Svealand

Frågetext: I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Annan ort i Svealand

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	111	13.2%
5	Ej markerat	727	86.8%
9	Uppgift saknas	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V438: F.54F Arbetsplats: Norrland

Frågetext: I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Ort i Norrland

V438: F.54F Arbetsplats: Norrland

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	88	10.5%
5	Ej markerat	750	89.5%
9	Uppgift saknas	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V439: F.54G Arbetsplats: Utomlands

Frågetext: I vilken del av Sverige ligger Din arbetsplats? - Utomlands

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	8	1.0%
5	Ej markerat	830	99.0%
9	Uppgift saknas	13	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V440: F.55A Utbildning utöver obligatoriska skolan

Frågetext: Har Du någon utbildning utöver obligatoriska skolan?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	765	90.7%
5	Nej	78	9.3%
9	Uppgift saknas	8	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 843 /-] [Ej valid: 8 /-]

V441: F.55BA Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretisk gymnasium

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Teoretiskt gymnasium

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	521	69.7%
5	Ej markerat	227	30.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	86	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 748 /-] [Ej valid: 103 /-]

V442: F.55BB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretiskt gymnasium, linje

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Teoretiskt gymnasium: Vilken linje?

V442: F.55BB Utbildning utöver obligatoriska skolan: Teoretiskt gymnasium, linje

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Samhällsvetenskaplig/social linje	121	24.3%
2	Humanistiskt linje	86	17.3%
3	Ekonomisk linje/handelsgymnasium	63	12.7%
4	Naturvetenskaplig linje	55	11.0%
5	Tekniskt gymnasium	26	5.2%
12	Latinlinje	44	8.8%
14	Reallinje	52	10.4%
21	Allmän linje	40	8.0%
30	Övrigt	7	1.4%
40	Komvux, enstaka ämnen	4	0.8%
0	Frågan ej tillämplig	353	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-40] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 498 /-] [Ej valid: 353 /-]

V443: F.55BC Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Folkhögskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	135	18.0%
5	Ej markerat	613	82.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	86	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 748 /-] [Ej valid: 103 /-]

V444: F.55BD Utbildning utöver obligatoriska skolan: Folkhögskola, linje

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Folkhögskola: Vilken linje?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Informationslinje	12	9.8%
2	Journalistlinje	54	43.9%
3	Övrigt	57	46.3%
0	Frågan ej tillämplig	728	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-3] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 123 /-] [Ej valid: 728 /-]

V445: F.55BE Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistskola

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Journalistskola, t ex Poppius

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	52	7.0%

V445: F.55BE Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistiska skola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
5	Ej markerat	696	93.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	86	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 748 /-] [Ej valid: 103 /-]

V446: F.55BF Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalistinstitut

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Journalistinstitut

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	27	3.6%
5	Ej markerat	721	96.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	86	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 748 /-] [Ej valid: 103 /-]

V447: F.55BG Utbildning utöver obligatoriska skolan: Journalisthögskola

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Journalisthögskola

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	230	30.7%
5	Ej markerat	518	69.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	86	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 748 /-] [Ej valid: 103 /-]

V448: F.55BH Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	467	62.4%
5	Ej markerat	281	37.6%
0	Uppgift saknas på delfrågan	17	
9	Uppgift saknas på hela frågan	86	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 748 /-] [Ej valid: 103 /-]

V449: F.55BI Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 1

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning, 1

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Samhällsvetarlinjen	1 0.2%	
2	Ekonomlinjen	7 1.6%	
3	PA-linjen	1 0.2%	
4	Förvaltningslinjen	1 0.2%	
5	Annan samhällsvetenskaplig linje	25 5.6%	
6	Teknisk linje	13 2.9%	
7	Informationslinje	2 0.5%	
8	Humanistisk linje	20 4.5%	
9	Konstlinje	7 1.6%	
11	Statskunskap	56 12.6%	
12	Informationsteknik	14 3.2%	
13	Sociologi	22 5.0%	
14	Psykologi	13 2.9%	
15	Nationalekonomi	12 2.7%	
16	Företagsekonomi	9 2.0%	
17	Juridik	15 3.4%	
18	Annat samhällsvetenskapligt ämne	29 6.5%	
21	Svenska	15 3.4%	
22	Annat språk	71 16.0%	
23	Annat humanistiskt ämne	32 7.2%	
24	Historia	21 4.7%	
25	Konst	6 1.4%	
26	Litteratur	30 6.8%	
31	Tekniskt ämne	19 4.3%	
42	Disp/lic hum	3 0.7%	
0	Frågan ej tillämplig	407	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-42] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 444 /-] [Ej valid: 407 /-]

V450: F.55BJ Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 2

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning, 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	Ekonomlinjen	1 0.4%	
5	Annan samhällsvetenskaplig linje	1 0.4%	
7	Informationslinje	1 0.4%	
9	Konstlinje	2 0.7%	
11	Statskunskap	37 13.1%	
12	Informationsteknik	6 2.1%	
13	Sociologi	23 8.1%	
14	Psykologi	8 2.8%	
15	Nationalekonomi	6 2.1%	

V450: F.55BJ Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
16	Företagsekonomi	8	2.8%
17	Juridik	8	2.8%
18	Annat samhällsvetenskapligt ämne	37	13.1%
21	Svenska	15	5.3%
22	Annat språk	34	12.0%
23	Annat humanistiskt ämne	38	13.4%
24	Historia	15	5.3%
25	Konst	9	3.2%
26	Litteratur	16	5.7%
31	Tekniskt ämne	18	6.4%
0	Frågan ej tillämplig	568	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 2-31] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 283 /-] [Ej valid: 568 /-]

V451: F.55BK Utbildning utöver obligatoriska skolan: Annan högskoleutbildning, 3

Frågetext: Om Ja vilken eller vilka utbildning/ar har Du? - Annan universitets- eller högskoleutbildning, 3

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Teknisk linje	1	0.5%
11	Statskunskap	20	10.2%
12	Informationsteknik	18	9.2%
13	Sociologi	14	7.1%
14	Psykologi	3	1.5%
15	Nationalekonomi	4	2.0%
16	Företagsekonomi	7	3.6%
17	Juridik	5	2.6%
18	Annat samhällsvetenskapligt ämne	33	16.8%
21	Svenska	2	1.0%
22	Annat språk	24	12.2%
23	Annat humanistiskt ämne	32	16.3%
24	Historia	6	3.1%
25	Konst	5	2.6%
26	Litteratur	15	7.7%
31	Tekniskt ämne	7	3.6%
0	Frågan ej tillämplig	655	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 6-31] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 196 /-] [Ej valid: 655 /-]

V452: F.56A Vidareutbildning inom journalistik

Frågetext: Har Du deltagit i vidareutbildningskurser inom journalistikområdet?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Ja	426	50.7%
5	Nej	414	49.3%
9	Uppgift saknas	11	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V453: F.56BA Journalistisk vidareutbildning: FOJO-kurser

Frågetext: Om Ja - vilken typ av kurser? - FOJO-kurser

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	257	60.8%
5	Ej markerat	166	39.2%
9	Uppgift saknas	428	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 423 /-] [Ej valid: 428 /-]

V454: F.56BB Journalistisk vidareutbildning: Kurser på journalisthögskolan

Frågetext: Om Ja - vilken typ av kurser? - Kurser på journalisthögskolorna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	47	11.1%
5	Ej markerat	376	88.9%
9	Uppgift saknas	428	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 423 /-] [Ej valid: 428 /-]

V455: F.56BC Journalistisk vidareutbildning: Kurser i SJF:s regi

Frågetext: Om Ja - vilken typ av kurser? - Kurser i SJF:s regi

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	121	28.6%
5	Ej markerat	302	71.4%
9	Uppgift saknas	428	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 423 /-] [Ej valid: 428 /-]

V456: F.56BD Journalistisk vidareutbildning: Andra kurser

Frågetext: Om Ja - vilken typ av kurser? - Andra kurser - vad?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	183	43.3%
5	Ej markerat	240	56.7%
9	Uppgift saknas	428	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 423 /-] [Ej valid: 428 /-]

V457: F.56BE Journalistisk vidareutbildning: Andra kurser - specificering

Frågetext: Om Ja - vilken typ av kurser? - Andra kurser - specificering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Annan kurs specificerad	179	21.0%
5	Annan kurs ej specificerad	672	79.0%

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: *]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 851 /-] [Ej valid: 0 /-]

V458: F.57 Subjektiv klass

Frågetext: Om Du ser till Din egen uppväxt och skulle beskriva Din familj, vilken av följande kategorier anser Du då att den tillhörde?

V458: F.57 Subjektiv klass

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Arbetarfamilj	282	33.7%
2	Jordbrukarfamilj	48	5.7%
3	Tjänstemannafamilj	262	31.3%
4	Högre tjänstemannafamilj	174	20.8%
5	Egen företagare	71	8.5%
9	Uppgift saknas	14	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V459: F.58A Uppväxtort: Stockholm

Frågetext: I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Stockholm

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	181	22.2%
5	Ej markerat	634	77.8%
9	Uppgift saknas	36	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V460: F.58B Uppväxtort: Göteborg

Frågetext: I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Göteborg

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	50	6.1%
5	Ej markerat	765	93.9%
9	Uppgift saknas	36	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V461: F.58C Uppväxtort: Malmö

Frågetext: I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Malmö

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	45	5.5%
5	Ej markerat	770	94.5%
9	Uppgift saknas	36	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V461: F.58C Uppväxtort: Malmö

V462: F.58D Uppväxtort: Annan stad i Götaland eller Svealand

Frågetext: I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Annan stad i Götaland eller Svealand

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	241	29.6%
5	Ej markerat	574	70.4%
9	Uppgift saknas	36	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V463: F.58E Uppväxtort: Stad i Norrland

Frågetext: I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Stad i Norrland

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	67	8.2%
5	Ej markerat	748	91.8%
9	Uppgift saknas	36	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V464: F.58F Uppväxtort: Annan tätort i Götaland eller Svealand

Frågetext: I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Annan tätort i Götaland eller Norrland

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	106	13.0%
5	Ej markerat	709	87.0%
9	Uppgift saknas	36	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V465: F.58G Uppväxtort: Tätort i Norrland

Frågetext: I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Annan tätort i Norrland

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	29	3.6%
5	Ej markerat	786	96.4%
9	Uppgift saknas	36	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

V465: F.58G Uppväxtort: Tätort i Norrland

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V466: F.58H Uppväxtort: Glesbygd

Frågetext: I vilken del av Sverige växte Du upp? (Om Du flyttade omkring, ange det område där Du tillbringade längsta tiden fram till femtonårsåldern.) - Glesbygd

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	118	14.5%
5	Ej markerat	697	85.5%
9	Uppgift saknas	36	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */9]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 815 /-] [Ej valid: 36 /-]

V467: F.59A Hur ofta de senaste 12 månaderna: Idkat friluftsliv

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Idkat friluftsliv (skog, hav eller sjö)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	76	9.1%
2	Någon gång i veckan	176	21.0%
3	Någon gång i månaden	275	32.9%
4	Någon gång i kvartalet	134	16.0%
5	Någon gång i halvåret	68	8.1%
6	Någon gång under året	79	9.4%
7	Ingen gång	29	3.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V468: F.59B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med motion eller idrott

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Sysslat med motion eller idrott

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	165	19.8%
2	Någon gång i veckan	225	27.0%
3	Någon gång i månaden	173	20.8%
4	Någon gång i kvartalet	75	9.0%
5	Någon gång i halvåret	38	4.6%
6	Någon gång under året	72	8.6%
7	Ingen gång	85	10.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	9	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

V468: F.59B Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sysslat med motion eller idrott

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 833 /-] [Ej valid: 18 /-]

V469: F.59C Hur ofta de senaste 12 månaderna: Arbetat övertid

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Arbetat övertid

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	221	26.4%
2	Någon gång i veckan	253	30.3%
3	Någon gång i månaden	222	26.6%
4	Någon gång i kvartalet	45	5.4%
5	Någon gång i halvåret	19	2.3%
6	Någon gång under året	38	4.5%
7	Ingen gång	38	4.5%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V470: F.59D Hur ofta de senaste 12 månaderna: Varit på föreningsmöte

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Varit på föreningsmöte

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	5	0.6%
2	Någon gång i veckan	56	6.7%
3	Någon gång i månaden	160	19.1%
4	Någon gång i kvartalet	141	16.9%
5	Någon gång i halvåret	78	9.3%
6	Någon gång under året	128	15.3%
7	Ingen gång	268	32.1%
0	Uppgift saknas på delfrågan	6	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 836 /-] [Ej valid: 15 /-]

V471: F.59E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bio

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Gått på bio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	8	1.0%
2	Någon gång i veckan	44	5.3%
3	Någon gång i månaden	177	21.1%
4	Någon gång i kvartalet	204	24.4%
5	Någon gång i halvåret	105	12.5%

V471: F.59E Hur ofta de senaste 12 månaderna: Gått på bio

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
6	Någon gång under året	153	18.3%
7	Ingen gång	146	17.4%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V472: F.59F Hur ofta de senaste 12 månaderna: Läst skönlitteratur

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Läst skönlitteratur

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	319	38.0%
2	Någon gång i veckan	168	20.0%
3	Någon gång i månaden	171	20.4%
4	Någon gång i kvartalet	66	7.9%
5	Någon gång i halvåret	42	5.0%
6	Någon gång under året	42	5.0%
7	Ingen gång	32	3.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V473: F.59G Hur ofta de senaste 12 månaderna: Tecknat, målat, skrivit poesi eller dagbok

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Tecknat, målat, skrivit poesi eller dagbok

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	94	11.2%
2	Någon gång i veckan	70	8.4%
3	Någon gång i månaden	83	9.9%
4	Någon gång i kvartalet	70	8.4%
5	Någon gång i halvåret	37	4.4%
6	Någon gång under året	82	9.8%
7	Ingen gång	402	48.0%
0	Uppgift saknas på delfrågan	4	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 838 /-] [Ej valid: 13 /-]

V474: F.59H Hur ofta de senaste 12 månaderna: Skrivit på hem- eller persondator i bostaden

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Skrivit på hem- eller persondator i bostaden

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	99	11.8%
2	Någon gång i veckan	48	5.7%
3	Någon gång i månaden	46	5.5%
4	Någon gång i kvartalet	24	2.9%
5	Någon gång i halvåret	22	2.6%
6	Någon gång under året	22	2.6%
7	Ingen gång	578	68.9%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V475: F.59I Hur ofta de senaste 12 månaderna: Besökt gudstjänst eller religiöst möte

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Besökt gudstjänst eller religiöst möte

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	3	0.4%
2	Någon gång i veckan	16	1.9%
3	Någon gång i månaden	26	3.1%
4	Någon gång i kvartalet	50	6.0%
5	Någon gång i halvåret	48	5.7%
6	Någon gång under året	166	19.8%
7	Ingen gång	530	63.2%
0	Uppgift saknas på delfrågan	3	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 839 /-] [Ej valid: 12 /-]

V476: F.59J Hur ofta de senaste 12 månaderna: Snickrat, tapetserat eller målat hemma

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Snickrat, tapetserat eller målat hemma

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	15	1.8%
2	Någon gång i veckan	35	4.2%
3	Någon gång i månaden	118	14.1%
4	Någon gång i kvartalet	114	13.6%
5	Någon gång i halvåret	129	15.4%
6	Någon gång under året	172	20.5%
7	Ingen gång	254	30.3%
0	Uppgift saknas på delfrågan	5	

V476: F.59J Hur ofta de senaste 12 månaderna: Snickrat, tapetserat eller målat hemma

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 837 /-] [Ej valid: 14 /-]

V477: F.59K Hur ofta de senaste 12 månaderna: Sett på video

Frågetext: Hur ofta har Du under senaste 12 månaderna utövat följande aktiviteter? - Sett på video

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Flera gånger i veckan	62	7.4%
2	Någon gång i veckan	161	19.2%
3	Någon gång i månaden	176	21.0%
4	Någon gång i kvartalet	87	10.4%
5	Någon gång i halvåret	45	5.4%
6	Någon gång under året	101	12.0%
7	Ingen gång	208	24.8%
0	Uppgift saknas på delfrågan	2	
9	Uppgift saknas på hela frågan	9	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-7] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 840 /-] [Ej valid: 11 /-]

V478: F.60A Subjektiv vänster-högerplacering

Frågetext: Man brukar ju ibland tänka sig att människors politiska inställning kan ordnas längs en skala från vänster till höger. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Långt till vänster	11	1.3%
1	(1)	42	5.1%
2	(2)	134	16.3%
3	(3)	145	17.6%
4	(4)	122	14.8%
5	(5) Varken vänster eller höger	185	22.5%
6	(6)	74	9.0%
7	(7)	59	7.2%
8	(8)	41	5.0%
9	(9)	6	0.7%
10	(10) Långt till höger	3	0.4%
99	Uppgift saknas	29	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 822 /-] [Ej valid: 29 /-]

V479: F.60B Journalistkårens vänster-högerplacering

Frågetext: Var på följande skala skulle Du vilja placera journalistkåren i allmänhet?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Långt till vänster	3	0.4%
1	(1)	7	0.9%
2	(2)	32	4.0%
3	(3)	150	18.5%
4	(4)	282	34.8%
5	(5) Varken vänster eller höger	207	25.6%
6	(6)	80	9.9%
7	(7)	39	4.8%
8	(8)	7	0.9%
9	(9)	1	0.1%
10	(10) Långt till höger	2	0.2%
99	Uppgift saknas	41	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 810 /-] [Ej valid: 41 /-]

V480: F.61A Subjektiv placering på skala av grön dimension

Frågetext: Det talas också om en ny grön dimension i svensk politik. Var på följande skala skulle Du vilja placera Dig?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Inte alls åt det gröna hållet	19	2.3%
1	(1)	11	1.3%
2	(2)	34	4.1%
3	(3)	68	8.2%
4	(4)	52	6.3%
5	(5)	146	17.7%
6	(6)	143	17.3%
7	(7)	150	18.2%
8	(8)	123	14.9%
9	(9)	46	5.6%
10	(10) Mycket långt åt det gröna hållet	34	4.1%
99	Uppgift saknas	25	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 826 /-] [Ej valid: 25 /-]

V481: F.61B Journalistkårens placering på skala av grön dimension

Frågetext: Var på följande skala skulle Du vilja placera journalistkåren i allmänhet?

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	(0) Inte alls åt det gröna hållet	5	0.6%
1	(1)	6	0.7%
2	(2)	25	3.1%

V481: F.61B Journalistkårens placering på skala av grön dimension

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
3	(3)	79	9.8%
4	(4)	107	13.2%
5	(5)	227	28.1%
6	(6)	180	22.2%
7	(7)	116	14.3%
8	(8)	53	6.6%
9	(9)	6	0.7%
10	(10) Mycket långt åt det gröna hållet	5	0.6%
99	Uppgift saknas	42	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 0-10] [Missing: */99]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 809 /-] [Ej valid: 42 /-]

V482: F.62A Tidningens politiska signatur: Moderat

Inledande fråga: Till dig som är tidningsjournalist:

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Moderat

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	58	9.1%
5	Ej markerat	579	90.9%
0	Frågan ej tillämplig	214	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 637 /-] [Ej valid: 214 /-]

V483: F.62B Tidningens politiska signatur: Liberal/frisinnad

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Liberal/frisinnad

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	183	28.7%
5	Ej markerat	454	71.3%
0	Frågan ej tillämplig	214	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 637 /-] [Ej valid: 214 /-]

V484: F.62C Tidningens politiska signatur: Center

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Center

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	43	6.8%
5	Ej markerat	594	93.2%
0	Frågan ej tillämplig	214	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

V484: F.62C Tidningens politiska signatur: Center

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 637 /-] [Ej valid: 214 /-]

V485: F.62D Tidningens politiska signatur: Borgerlig

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Borgerlig

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	32	5.0%
5	Ej markerat	605	95.0%
0	Frågan ej tillämplig	214	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 637 /-] [Ej valid: 214 /-]

V486: F.62E Tidningens politiska signatur: Socialdemokratisk

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Socialdemokratisk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	115	18.1%
5	Ej markerat	522	81.9%
0	Frågan ej tillämplig	214	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 637 /-] [Ej valid: 214 /-]

V487: F.62F Tidningens politiska signatur: Vpk

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Vpk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	3	0.5%
5	Ej markerat	634	99.5%
0	Frågan ej tillämplig	214	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 637 /-] [Ej valid: 214 /-]

V488: F.62G Tidningens politiska signatur: Oberoende

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Oberoende

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	91	14.3%
5	Ej markerat	546	85.7%
0	Frågan ej tillämplig	214	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 637 /-] [Ej valid: 214 /-]

V488: F.62G Tidningens politiska signatur: Oberoende

V489: F.62H Tidningens politiska signatur: Opolitisk

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Opolitisk

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	91	14.3%
5	Ej markerat	546	85.7%
0	Frågan ej tillämplig	214	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 637 /-] [Ej valid: 214 /-]

V490: F.62I Tidningens politiska signatur: Annan

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Annan

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Markerat	52	8.2%
5	Ej markerat	585	91.8%
0	Frågan ej tillämplig	214	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 637 /-] [Ej valid: 214 /-]

V491: F.62J Tidningens politiska signatur: Annan, specificering

Frågetext: Vilken politisk signatur har den tidning där Du arbetar? - Annan - specificering

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Annan signatur angiven	50	96.2%
5	Annan signatur ej angiven	2	3.8%
0	Frågan ej tillämplig	799	

Information: [Typ: diskret] [Format: numeric] [Spann: 1-5] [Missing: */0]

Statistik [Ej vikt./ Vikt.]: [Valid: 52 /-] [Ej valid: 799 /-]
