

Functions of the press: Organizations´ study - Enterprises

SND-ID: snd0132-2. **Version:** 1.0. **DOI:** <https://doi.org/10.5878/6v6c-9j20>

Citation

Weibull, L., & Aldemark, L. (1982) Functions of the press: Organizations´ study - Enterprises (Version 1.0) [Data set]. University of Gothenburg. Available at: <https://doi.org/10.5878/6v6c-9j20>

Creator/Principal investigator(s)

Lennart Weibull - University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Lars Aldemark - University of Gothenburg, Department of Political Science

Research principal

[University of Gothenburg](#) - Department of Political Science

Description

This study is part of the research programme The Role of the Press in Society, a project initiated by the 1972 Commission of the Press. The starting point for the research programme was the situation in the Swedish press at the beginning of 1970ies. At the time the newspaper market in Sweden seemed to be at some sort of changing point. The party press structure had been broken up by the concentration process on the newspaper market. On the other hand new types of newspaper were expanding. At the same time millions of SEK went to the newspaper industry from the government. For many newspapers this money seemed to be the only way of keeping alive. At this point the question put by the 1972 Commission of the Press was: how meaningful are those subsidies? According to which principles shall subsidies be given? To answer these questions other questions had to be asked: Which role do newspaper play in the Swedish society of today? Which significance do they have for the work of a democratic political system? For the reporting of political news? For the public opinion formation?

The survey illustrates how organizations regard their relation to the local area, to the general public and members and which part various types of media play in the work of the organization. Further some questions were put about which role the daily press should have in political life.

Data contains personal data

No

Language

[Swedish](#)

Unit of analysis

[Organization/Institution](#)

Population

Unavailable

Time Method

[Cross-section](#)

Sampling procedure

Utgångspunkten för forskningsprojektets val av geografiska områden för intensivstudium var de sk blockregionerna. Dessa bedömdes vara de mest lämpliga urvalsenheterna, bl a därför att de också utnyttjas i den officiella tidningsstatistiken. Blockregionerna är också lätthanterliga för mer detaljerade studier på kommunnivå. Urvalet av undersökningsenheter skedde i två steg. Först uppställdes en urvalsram. Denna bestämdes av tre huvudvariabler: socioekonomisk struktur, politisk situation och konkurrensläge på tidningsmarknaden, både regionalt och lokalt. Som mått på den socioekonomiska strukturen utgick man från tätortsgraden i respektive blockregion. Politisk struktur bestämdes genom att andelen socialdemokratiskt/kommunistiskt (vpk) röstande jämfördes med andelen som röstade på borgerliga (m,fp,c) partier. Någon hänsyn till partier utan riksdagsrepresentation togs ej. Med utgångspunkt från graden av lokal och regional konkurrens på tidningsmarknaden gjordes därefter en indelning av de 70 blockregionerna. Utifrån fördelningen av blockregioner valdes 30 regioner som preliminära undersökningsenheter. Hänsyn togs härvidlag till kravet på en regional fördelning av områdena i landet och att storstäderna ansågs givna i undersökningen. Målet var inte att undersöka ett stort antal regioner. I stället eftersträvades ett fåtal typområden som skilde sig åt framför allt genom olikhet i socio-ekonomisk/politiskt avseende och i fråga om mediasituation. Utifrån den socio-ekonomiska och politiska strukturen (som i stort sett sammanfaller) valdes två regioner med borgerlig och två med socialistisk (s+vpk) majoritet i valmanskåren. Inom respektive block valdes ett område med tidningskonkurrens och ett med monopol. Slutligen knöts urvalet till två kommuner inom varje region för att ytterligare renodla situationen. Följande regioner valdes: FALUN/LEKSAND (borg. maj + konkurrens); MALMÖ/TRELLEBORG (soc. maj + konkurrens); GÖTEBORG/LERUM (borg. maj + monopol); VÄSTERÅS/HALLSTAHAMMAR (soc. maj + monopol). I de fyra kommunerna Leksand, Malmö, Göteborg och Västerås har samtliga delstudier inom projektet genomförts. De övriga kommunerna förekommer i vissa delstudier.

Time period(s) investigated

1973-05-18

Variables

139

Number of individuals/objects

122

Data format / data structure

[Numeric](#)

Geographic spread

Geographic location: [Sweden](#)

Geographic description: Malmö, Trelleborg, Göteborg, Lerum, Västerås, Hallstahammar, Falun and Leksand

Responsible department/unit

Department of Political Science

Funding 1

- Funding agency: Nämnden för samhällsinformation

Funding 2

- Funding agency: Bank of Sweden Tercentenary Foundation

Research area

[Social sciences](#) (Standard för svensk indelning av forskningsämnen 2011)

[Media](#) (CESSDA Topic Classification)

Publications

Aldemark, L., & Weibull, L. (1974) Attitudes of political organizations to mass media. A report from the research programme 'The Role of the Press in Society'. Paper prepared for the European Consortium for Political Research Workshop on The Political Role of Mass Media, Strasbourg, March 1974. Göteborg: Department of Political Science.

Svensk press. Pressens funktioner i samhället. SOU 1975:78. Stockholm: LiberFörlag.

[Libris](#)

ISBN: 9138024756

Accessibility level

Access to data through SND

Data are accessible by order

Use of data

[Things to consider when using data shared through SND](#)

Versions

Version 1.0. 1982-01-01

Related research data in SND's catalogue

[Functions of the press: Organizations´ study - Study of associations](#)

[Functions of the press: Organizations´ study - Local councils and authorities](#)

Download metadata

[DataCite](#)

[DDI 2.5](#)

[DDI 3.3](#)

[DCAT-AP-SE 2.0](#)

[JSON-LD](#)

[PDF](#)

[Citation \(CSL\)](#)

Published: 1982-01-01

Last updated: 2019-02-06